semi-annual corpus update mechanism; regularly conduct keyword extraction and emotional tendency analysis, and evaluate the effectiveness of communication strategies and make timely adjustments by comparing the frequency changes of positive words such as "China-Europe Railway Express" and negative words such as "dry."

VI. Conclusion

International students in Gansu hold mainly positive perceptions of Gansu, with traditional advantageous resources as the core cognitive dimension. Their deep emotional bonds make them an important force in the international communication of Gansu's image. However, problems such as simplistic regional cognition and insufficient awareness of contemporary development still restrict the three-dimensional communication of the image. In the future, it is necessary to balance traditional advantages and contemporary development, integrate the efforts of the government, educational institutions, and international students, and through diverse communication paths and practical measures, promote the transformation of Gansu's image from a "traditional tourist destination" to a "new highland of open development," constructing a more three-dimensional and vivid international image.

References

1. Yu Dingding, Exploration of urban cultural communication and urban image construction under the background of the Belt and Road Initiative: A review of Construction of China's Urban Image and Urban Culture under the Belt and Road Initiative [J]. Modern Urban Research, 2024 (11): 136.
2. Sun Dan, Li Jun, Pan Lei, Perceptions of Hainan among international students in Hainan and the construction of "Hainan's Image": A study based on word association and corpus analysis [J]. Chinese Teaching in the World, 2024 (01): 17-25.
3. Sun Dan, Pan Lei, A study on international students in Hainan's conceptual cognition of Chinese teachers' image [J]. Journal of Hainan Radio & TV University, 2021 (01): 8-14.
4. Mou Lei, Wu Yongyi, Li Ting, International students from Belt and Road countries in China: Their cognition and communication of China's image [J]. Youth Studies, 2019 (05): 86-93+96.
5. Ji Dongzhen, Chen Jiaxuan, A study of address terms using the historical comparison/free association method: Taking "Xiaojie" (Miss) as an example [J]. Applied Linguistics, 2018 (01): 129-135.
6. Ji Dongzhen, The cognitive development of the address term "Ayi" (Aunt): A study based on associative compound analysis [J]. Applied Linguistics, 2014 (04): 44-50.
7. Hu Yiming, The conceptual structure of Shanghai middle school students' perception of Japan, the United States, and South Korea: An analysis based on the word free association test [J]. Journal of East China Normal University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2013 (05): 124-130+155-156.
8. People's Government of Gansu Province, Outline of the 14th Five-Year Plan for National Economic and Social Development and the Long-Range Objectives Through the Year 2035 of Gansu Province [Z]. Retrieved November 9, 2025, from http://www.gansu.gov.cn/gsszf/c100054/202103/1367563.shtml.

УДК 334.72-055.2(575.2) + 339.97 + 316.334.2
DOI 10.58649/1694-9099-2026-1-532-538

Шакирова К. К., Керимбекова Р. А., Балтабаева Г. Ш.
Жусуп Баласагын атындагы КУУ,
К. Дикамбаев атындагы ТИМ Дипломатиялык академиясы
Шакирова К. К., Керимбекова Р. А., Балтабаева Г. Ш.
КНУ им. Жусупа Баласагына,
Дипломатическая академия МИД КР им. К. Дикамбаева
Shakirova K. K., Kerimbekova R. A., Baltabaeva G. Sh.
KNU named after Zhusup Balasagyn,
Diplomatic Academy of the Ministry of FA KR named after. K. Dikambaeva

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ АЯЛДАРДЫН ИШКЕРДИГИ: АБАЛЫ ЖАНА ЭЛ АРАЛЫК ДОЛБООРЛОРДУН РОЛУ
ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СОСТОЯНИЕ И РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ

WOMEN`S ENTREPRENEURSHIP IN THE KYRGYZ REPUBLIC: CURRENT STATE AND THE ROLE OF ENTERNATIONAL PROJECTS

Кыскача мүнөздөмө: Макалада Кыргыз Республикасында аялдардын ишкердигин өнүктүрүүнүн учурдагы абалы жана тенденциялары каралат. Кыргыз Республикасынын Улуттук статистикалык комитетинин маалыматтарынын негизинде макалада 2022-2025-жылдардагы ишкер аялдардын санынын тенденциялары, ошондой эле аялдардын финансылык ресурстарга жетүү мүмкүнчүлүгү талдоого алынат. Аялдардын бизнесин колдоодогу эл аралык долбоорлордун ролуна өзгөчө көңүл бурулат, атап айтканда, Европа реконструкциялоо жана өнүктүрүү банкынын "Бизнестеги аялдар" программасы жана Кыргыз Инвестициялык жана Кредиттик банкынын (КИКБ) "Мыкты айым" долбоору. Анализ көрсөткөндөй, аялдардын ишкердиги акырындык менен өсүүдө. Бул негизинен Өкмөттүн колдоосу жана эл аралык программаларды ишке ашыруу менен байланыштуу. Бирок, ошол эле учурда, бөлүштүрүү бирдей бойдон калууда. Бул айырмачылык алыскы аймактарда активдүүлүктүн төмөндүгүндө байкалат. Бул жагынан алганда, региондордо ишкердикти өнүктүрүү жана колдоо өзгөчө мааниге ээ. Мындай колдоо экономикалык туруктуулукту бекемдөөгө жардам берет. Жана узак мөөнөттүү келечекте бул өлкөнүн ИДПсына аялдардын ишкердүүлүгүнүн салымын көбөйтөт.

Аннотация: В статье рассматриваются современное состояние и динамика развития женского предпринимательства в Кыргызской Республике. На основе данных Национального статистического комитета Кыргызской Республики проведен анализ динамики численности женщин-предпринимателей за 2022-2025 годы, а также доступа женщин к финансовым ресурсам. Особое внимание уделяется роли международных проектов в поддержке женского бизнеса – в частности, программы Европейского банка реконструкции и развития «Женщины в бизнесе» и проекта ЗАО «Кыргызский Инвестиционно-Кредитный Банк» (KICB) «Мыкты Айым». Проведенный анализ показывает, что женское предпринимательство демонстрирует постепенный рост. Это во многом обусловлено государственной поддержкой и реализацией международных программ. Но вместе с тем сохраняется неравномерность распределения. Данная диспропорция проявляется в низкой активности в отдаленных областях. В связи с этим особую значимость приобретает развитие и поддержка предпринимательства в регионах. Такая поддержка может способствовать укреплению экономической устойчивости. А в долгосрочной перспективе это позволит повысить вклад женского предпринимательства в ВВП страны.

Abstract: This article examines the current state and trends in the development of women’s entrepreneurship in the Kyrgyz Republic. Based on data from the National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic, the article analyzes trends in the number of women entrepreneurs for the years 2022–2025, as well as women’s access to financial resources. Particular attention is paid to the role of international projects in supporting women’s businesses—specifically, the European Bank for Reconstruction and Development’s “Women in Business” program and the “Mykty Ayym” project of Kyrgyz Investment and Credit Bank (KICB). The analysis shows that women’s entrepreneurship is demonstrating gradual growth. This is largely due to government support and the implementation of international programs. At the same time, however, the distribution remains uneven. This disparity is evident in low activity in remote regions. In this regard, the development and support of entrepreneurship in the regions take on particular significance. Such support can help strengthen economic stability. And in the long term, this will increase the contribution of women’s entrepreneurship to the country’s GDP.

Негизги сөздөр: аялдар ишкердиги, Кыргыз Республикасы, чакан жана орто бизнес, финансылык ресурстар, эл аралык долбоорлор, тоскоолдуктар.

Ключевые слова: женское предпринимательство, Кыргызская Республика, малый и средний бизнес, финансовые ресурсы, международные проекты, барьеры.

Keywords: women's entrepreneurship, Kyrgyz Republic, small and medium-sized businesses, financial resources, international projects, barriers.

В условиях трансформации экономики Кыргызской Республики вопрос участия женщин в бизнесе постепенно приобретает все большее значение как фактор устойчивого развития национальной экономики. Это отражается в государственных программах и международных инициативах поддержки женщин-предпринимателей. На сегодняшний день Кыргызская Республика, являясь развивающейся страной с переходной экономикой, располагает значительным потенциалом женского предпринимательства.

Но этот потенциал в полной мере еще не реализован. По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики (НСК КР), доля женщин среди занятых в малом и среднем бизнесе составляет в среднем 32,42% по состоянию на 2025 год[6;7]. Данный показатель свидетельствует о постепенном росте предпринимательской активности женщин.

Несмотря на определенный прогресс в данной сфере, женщины предприниматели в Кыргызской Республике продолжают сталкиваться с рядом системных барьеров. Барьеры, ограничивающие возможности масштабирования женского бизнеса можно условно разделить на три группы: экономические, институциональные и социокультурные. Среди них особенно значимым являются доступ женщин к финансовым ресурсам и традиционные гендерные роли в обществе. В этой связи особую роль приобретают международные проекты и государственные программы поддержки женского предпринимательства, реализуемые как на региональном, так и на национальном уровне.

Целью проведенного исследования является изучить состояние и динамику развития женского предпринимательства в Кыргызской Республике в период с 2022-2025 года. А также выявить влияние государственных программ и международных проектов поддержки женщин-предпринимателей и расширения их экономической возможности.

Объектом исследования выступает женское предпринимательство в Кыргызской Республике. Предметом исследования являются современные подходы и инструменты поддержки женского бизнеса в контексте государственных программ и международных проектов.

Современное состояние женского предпринимательства в Кыргызской Республике

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, в 2025 году количество женщин, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, составило 149 400 человек. По сравнению с 2022 годом данный показатель вырос на 18,6%[3]. Рост данного показателя возможно связан с расширением экономических и образовательных возможностей женщин. При этом доля предприятий руководимых женщинами среди субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), в 2025 году составила 32,4%. Для сравнения в 2022 году аналогичный показатель составлял 32,6%. Незначительное изменение данного показателя может быть обусловлено рядом нескольких факторов, таких как: социальные и культурные барьеры, ограниченный доступ к финансам, недостаток образовательной и профессиональной поддержки. В совокупности эти факторы приводят к медленному росту[6;7].

Анализ отраслевой структуры показывает, что женское предпринимательство в Кыргызской Республике сосредоточено преимущественно в сферах образования; профессиональной, научной и технической деятельности; прочие обслуживающие деятельности; операции с недвижимостью; здравоохранение и социальное обслуживание населения; оптовая и розничная торговля. Согласно данным НСК КР, доля женщин-руководителей с наибольшим абсолютным числом составило в сферах: оптовой и розничной торговли – 50,3%, в сельском хозяйстве – 22,3%, в профессиональной и научной деятельности – 56%[7].

Следует отметить, что традиционная концентрация женского бизнеса в трудоемких и низкодоходных секторах экономики остается характерной чертой не только Кыргызской Республики, но и большинства стран Центральной Азии.

В 2025 году доля женщин в МСП в городе Бишкек составила 51,4% от общего числа зарегистрированных женщин-предпринимателей. В некоторых регионах данный показатель существенно ниже, например: Таласская область – 1,8%, Иссык-Кульская – 4%, г. Ош – 4,2%, Баткен – 4,2%. А в остальных областях доля женщин-предпринимателей колеблется от 5 до 11%. Анализ региональной структуры женского предпринимательства выявляет значительную диспропорцию. Основная часть женских предприятий сосредоточена в г. Бишкек и Чуйской области. Это означает, что основная концентрация деловой активности женщин наблюдается в более развитых регионах страны.

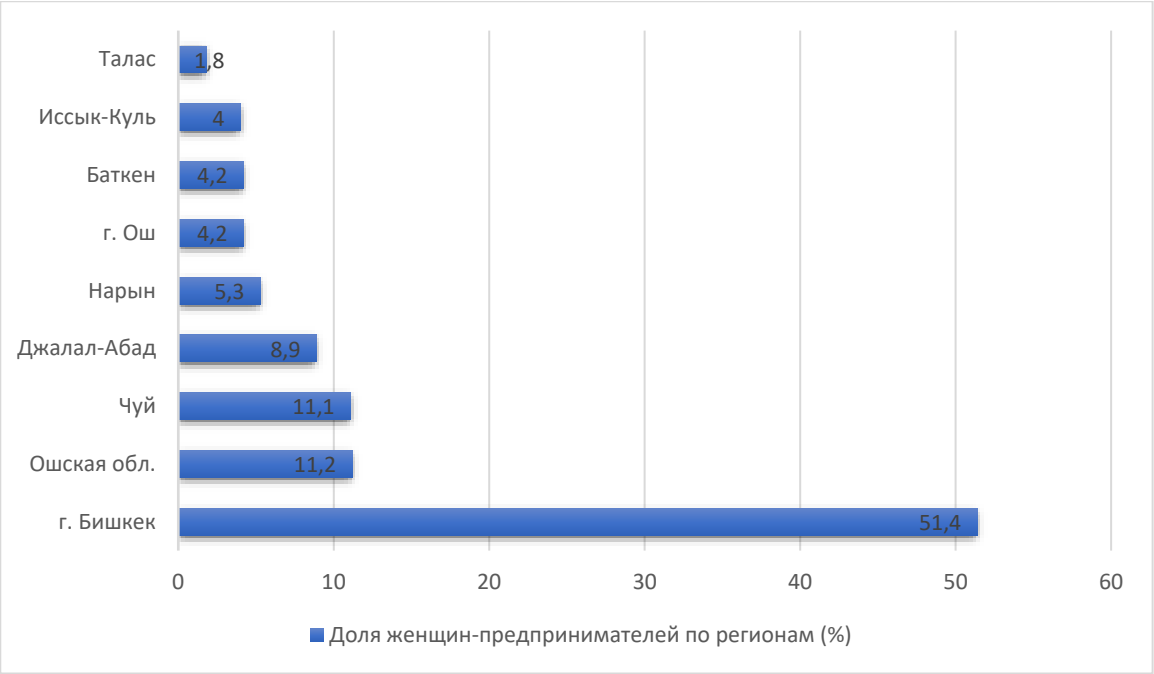


Рис. 1. Доля женщин предпринимателей по регионам

Данная диспропорция обусловлена несколькими факторами экономического и социального характера. В частности в г. Бишкек и Чуйской области сосредоточена более развитая инфраструктура и большой рынок сбыта. К тому же важным фактором являются финансовые ресурсы, что в регионах менее доступны. Ограниченность сдерживает предпринимательскую активность женщин[0]. Но несмотря на значительную диспропорцию в распределении женщин-предпринимателей наблюдается положительная динамика их численности в целом по стране с 2022 по 2025 года.

Таблица 1 – Динамика изменений численности женщин-предпринимателей Кыргызской Республики за 2022-2025 гг.

Год	Количество женщин ИП (чел.)	% от общего числа ИП	Изменение к предыдущему году (%)
2022	125947	35,66	-
2023	131713	36,27	4,58
2024	133768	36,79	1,56
2025	149400	37,97	11,68

Источник: НСК КР, составлено автором

Как видно из таблицы 1, в период с 2022 по 2025 год наблюдается рост числа женщин-предпринимателей. Данная тенденция отражает постепенный рост предпринимательской активности женщин по стране, которая может быть обусловлена реализацией государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса. А также расширением доступа к льготному кредитованию, финансированию и участию международных проектов. Несмотря на это доля женщин среди общего числа предпринимателей составляет 32,4%, а мужчин – 67,6%[6;3;7].

Доступ женщин к финансовым ресурсам как фактор развития предпринимательства

Одним из ключевых условий развития предпринимательства является доступ к финансовым ресурсам. Женщины-предприниматели испытывают ряд специфических барьеров при обращении за финансированием. К числу основных препятствий относятся: сложности с предоставлением залога, например, в большинстве случаев имущество зарегистрировано на мужа или отца; подтверждение стабильного дохода; низкий уровень финансовой грамотности;

недостаточная уверенность в собственных силах, а также гендерные предрассудки со стороны финансовых организаций[1;9].

Согласно данным НСК КР, общий объем кредитов, выданных физическим лицам для целей бизнеса, в 2025 году по состоянию на январь-сентябрь составляет 100 429,1 млн.сом. Из них доля суммы кредитов, предоставленных женщинам составила 41,2%. По сравнению с 2024 годом данный показатель увеличился относительно на 10,8%. Такая динамика может быть связана с развитием сферы услуг и e-commerce, и господдержкой[5].

Таблица 2. Роль международных проектов в поддержке женского бизнеса

Таблица 2 - Кредиты женщинам в Кыргызской Республике Год	**Число кредитов, выданных физ.лицам для бизнеса (ед.)**	**Из них женщинам (ед.)**	**Доля женщин (%)**	**Сумма кредитов женщинам (млн сом)**
2023	301268	150193	49,9	23650,1
2024	375519	189687	50,5	28935,3
2025*	395493	198897	50,3	41403,9

Источник: НСК КР, составлено автором, данные с января по сентябрь месяцы 2025 [5].

Международные организации и их программы играют значительную роль в развитии и поддержке женского предпринимательства. Одной из наиболее масштабных инициатив является программа поддержки женского предпринимательства, реализуемая Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) в Центральной Азии. Основная цель этой программы - оказание поддержки малым и средним предприятиям (МСП), принадлежащим женщинам или управляемыми ими, в странах участницах в доступе к финансовым и нефинансовым услугам.

В число стран участниц входят Кыргызская Республика, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Турция, Армения, Хорватия, Албания, Египет, Джорджия, Иордания, Косово, Босния и Герцеговина, Молдова, Монголия, Черногория, Марокко, Северная Македония, Сербия.

Эта программа достигает своих целей с помощью различных инструментов, таких как предоставление индивидуальных кредитных лимитов банкам-партнерам, проведение программ наставничества, а также предоставление образовательной и консультационной поддержки. Программа финансируется правительством Швейцарии через инициативу по финансированию женского предпринимательства (We-Fi) и Фонд поддержки малых и средних предприятий Европейского банка реконструкции и развития. В Кыргызстане программа реализуется с 2019 года[3].

На национальном уровне реализация программы ЕБРР «Женщины в бизнесе» осуществляется через банки-партнеры. ЕБРР предоставляет банкам-партнерам кредиты, механизмы повышения кредитоспособности, а также техническую помощь для поддержки женщин-предпринимателей. Одним из банков-партнеров выступает ЗАО «Кыргызский Инвестиционно-Кредитный Банк» (КИКБ). В ноябре 2021 года между ЗАО «КИКБ» и ЕБРР было подписано кредитное соглашение в рамках программы «Женщины в бизнесе». На баз данного соглашения KICB разработал специализированный банковский продукт «Мыкты айым» (в переводе с кыргызского – «Сильная женщина). Данный продукт представляет собой комплексное предложение, которое включает в себя кредиты на выгодных условиях, банковские продукты (депозиты, банковские карты) и нефинансовые услуги (обучающие тренинги, семинары и наставничества). Целевой группой данного предложения являются женщины-предприниматели и юридические лица, возглавляемые женщинами. Тренинги и семинары проходят бесплатно на различные бизнес-тематики[8].

По данным пресс-релиза программы ЕБРР «Женщины в бизнесе» за 2024-2025 года в программе приняли участие в общей сложности 38 женщин-предпринимателей, чьи бизнес направления охватывают различные отрасли, включая производство, медицину и

здравоохранение, образование, розничную торговлю, туризм и цифровые технологии. В течение семи месяцев участницы общались с наставниками из Кыргызской Республики, Европы, Азии и Африки. По данным отчета, к моменту завершения программы 60% участниц вышли на новые рынки, у 77% вырос оборот, а 66% расширили ассортимент продукции. Все участницы отметили положительные изменения в развитии своей предприятий. В результате было создано более 90 новых рабочих мест. Эти результаты свидетельствуют о весьма высоком практическом воздействии программы и повышении деловых компетенций участниц[2].

На основании данного исследования можно прийти к следующим выводам. Во-первых, в Кыргызской Республике наблюдается тенденция к постепенному росту предпринимательской активности среди женщин. В то же время по-прежнему сохраняются структурные диспропорции в разбивке по отраслям и регионам.

Во-вторых, доступ женщин к финансовым ресурсам остается одним из ключевых барьеров развития женского предпринимательства. Доля кредитов, выданных женщинам-предпринимателям, составляет лишь 41,2% от общего объема кредитования МСБ, что обусловлено особенностями распределения активов.

В-третьих, международные проекты поддержки женского предпринимательства, в частности, программа ЕБРР «Женщины в бизнесе» и реализуемый на ее основе проект KICB «Мыкты айым» - вносят значимый вклад в развитие женского бизнеса в республике. Результаты программы наставничества на 2024-2025 годы доказали, что комплексный подход, сочетающий финансовую и нефинансовую поддержку, является эффективным инструментом развития и поддержки женского предпринимательства.

Однако масштабы этих программ остаются ограниченными по сравнению с реальным спросом. Поэтому рекомендуются следующие меры:

- Расширение географического охвата программ на другие регионы Республики;
- укрепление сотрудничества между государственными и международными учреждениями в целях поддержки женского предпринимательства;
- создание системы мониторинга долгосрочной эффективности программ, поддерживающих участие женщин в предпринимательстве.

Список использованных источников и интернет ресурсов:

1. UN Women. Women Entrepreneurs Kyrgyzstan: Factsheet. — Bishkek: UN Women, April 2021. — URL: World Bank. Women, Business and the Law 2026. — Washington, DC: World Bank, 2026. — URL:https://wbl.worldbank.org/en/wbl
2. В Кыргызстане подведены итоги IV этапа менторской программы ЕБРР «Женщины в бизнесе» // Banks.kg. — 21.05.2025. — URL:https://banks.kg/news/ebrd-women-business-programmes-summarized-kr
3. ЕБРР, Женщины в Бизнесе, https://www.ebrd.com/home/what-we-do/products-and-services/support-for-start-ups-and-msmes/our-programmes/women-in-business.html#customtab-5808e48d39-item-3a27943abb-tab
4. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Индивидуальные предприниматели по полу и территории. — Бишкек: НСК КР, https://www.stat.gov.kg/ru/gendernaya-statistika/zanyatost-i-bezrabotica/dejstvuyushie-hozyajstvuyushie-subekty/
5. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Кредиты женщинам. - Бишкек: НСК КР, https://stat.gov.kg/ru/statistics/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/
6. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Руководители малых предприятий по полу и территории: статистический сборник. — Бишкек: НСК КР, https://www.stat.gov.kg/ru/gendernaya-statistika/zanyatost-i-bezrabotica/dejstvuyushie-hozyajstvuyushie-subekty/
7. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Руководители средних предприятий по полу и территории: статистический сборник. — Бишкек: НСК КР, https://www.stat.gov.kg/ru/gendernaya-statistika/zanyatost-i-bezrabotica/dejstvuyushie-hozyajstvuyushie-subekty/
8. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Руководители действующих хозяйствующих субъектов по полу и видам экономической деятельности: статистический сборник. — Бишкек: НСК КР, https://www.stat.gov.kg/ru/gendernaya-statistika/zanyatost-i-bezrabotica/dejstvuyushie-hozyajstvuyushie-subekty

9. Программа «Мыкты айым» // Официальный сайт ЗАО «КИКБ». — URL:https://kicb.net/private/mykty_aiym/.
Программа по поддержке и развитию женского предпринимательства в Кыргызской Республике на 2022-2026 годы (к постановлению Кабинета Министров Кыргызской Республики от 17 ноября 2021 года № 270), https://cbd.minjust.gov.kg/53-309/edition/1117600/ru.

УДК 502.3:008(510)
DOI 10.58649/1694-9099-2026-1-538-543

Ян Сючжэнь, Пэн Вэньдин
Ганьсу провинциялык комитетинин партиялык мектеби
Ян Сючжэнь, Пэн Вэньдин
Партийная школа Ганьсуского провинциального комитета
Yang Xiuzhen, Peng Wending
Party School of the Gansu Provincial Committee
杨旭珍 彭文鼎
中共甘肃省委党校

ХУАНХЭ БАССЕЙНИНИН ЭКОЛОГИЯСЫН КОРГООДО ХУАНХЭ ДАРЫЯСЫНЫН МАДАНИЯТЫНЫН РОЛУН КҮЧӨТҮҮ БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨ
ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ УСИЛЕНИЯ РОЛИ КУЛЬТУРЫ РЕКИ ХУАНХЭ В ОХРАНЕ ЭКОЛОГИИ БАССЕЙНА ХУАНХЭ
RESEARCH ON ECOLOGICAL PROTECTION OF THE YELLOW RIVER BASIN IN CHINA EMPOWERED BY CHINESE YELLOW RIVER CULTURE
中国黄河文化赋能中国黄河流域生态保护研究

Аннотация: Кытай цивилизациясынын маанилүү компоненти катары Хуанхэ дарыясынын маданияты бай экологиялык акылмандыкты жана практикалык тажрыйбаны камтыйт. Бул макалада Хуанхэ дарыясынын бассейнинде айлана-чөйрөнү коргоо чараларын күчөтүүдө Хуанхэ дарыясынын маданиятынын ролу каралат. Экологиялык жана маданий ресурстарды изилдөө, ыкчам механизмдерди өркүндөтүү, чараларды күчөтүүнүн инновациялык методдорун киргизүү жана региондук кызматташтыкты чыңдоо сыяктуу төрт багыт боюнча системалуу изилдөө жүргүзүлүүдө. Хуанхэ дарыясынын бассейнинде айлана-чөйрөнү коргоону жана сапаттуу өнүгүүнү илгерилетүү үчүн маданий колдоо жана практикалык көрсөтмөлөрдү берүү үчүн максаттуу стратегиялар сунушталат.

Аннотация: Культура реки Хуанхэ, как важнейший компонент китайской цивилизации, содержит богатую экологическую мудрость и практический опыт. В данной статье рассматривается роль культуры реки Хуанхэ в усилении мер по охране окружающей среды в бассейне реки Хуанхэ. Проводится систематическое исследование по четырем направлениям: изучение экологических и культурных ресурсов, совершенствование оперативных механизмов, внедрение инновационных методов усиления мер и укрепление регионального сотрудничества. Предлагаются целенаправленные стратегии, обеспечивающие культурную поддержку и практические рекомендации для содействия охране окружающей среды и высококачественному развитию в бассейне реки Хуанхэ.

Abstract: As a core component of Chinese civilization, the Yellow River culture contains rich ecological wisdom and practical experience. This paper focuses on the role of Yellow River culture in empowering ecological protection in the Yellow River Basin. It conducts a systematic study from four dimensions: excavation of ecological and cultural resources, improvement of operational mechanisms, innovation of empowerment methods, and strengthening of regional collaboration. Targeted strategies are proposed to provide cultural support and practical reference for promoting ecological protection and high-quality development in the Yellow River Basin.

摘要: 中国黄河文化作为中华文明的核心组成部分，蕴含着丰富的生态智慧与实践经验。本文以中国黄河文化赋能中国黄河流域生态保护为核心命题，从生态文化资源挖掘、运行机制完善、赋能