УДК:339.376(575.2) (04)
DOI 10.58649/1694-9099-2026-1-480-483

Мамбеталиева С.М., Осмонова А.Д.
Жусуп Баласагын атындагы КУУ
Мамбеталиева С.М., Осмонова А.Д.
КНУ имени Жусупа Баласагына
Mambetalieva S.M., Osmonova A.D.
KNU Jusup Balasagyn

ЖАСАЛМА ИНТЕЛЛЕКТ БРЕНДДИН ЭКОНОМИКАЛЫК ӨСҮШҮНҮН КЫЙМЫЛДАТКЫЧЫ КАТАРЫ
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА БРЕНДА
ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A DRIVER OF BRAND ECONOMIC GROWTH

Кыскача мүнөздөмө: Бул макалада бренддин экономикалык өсүшүнүн негизги кыймылдаткычы катары жасалма интеллекттин (ЖИ) ролу каралат. Анда ЖИ компанияларга атаандаштыкка жөндөмдүү болууга жардам бере турган негизги чөйрөлөр, анын ичинде кардарлардын тажрыйбасын жекелештирүү, маркетингди оптималдаштыруу, бизнес процесстерин автоматташтыруу жана өнүмдөрдүн жана кызматтардын сапатын жогорулатуу жөнүндө кеңири маалымат берилет. Анда Amazon, Netflix жана Coca-Cola сыяктуу компаниялар тарабынан ЖИ ийгиликтүү колдонуунун мисалдары келтирилип, заманбап технологиялар рыноктун муктаждыктарына ыңгайлашууга жана кардарлардын канааттануусун жакшыртууга кандайча жардам берерин көрсөтүп турат. Макалада глобалдык атаандаштык чөйрөдө эффективдүү өсүүгө жетүү үчүн ЖИни бренд стратегияларына киргизүү зарылчылыгы баса белгиленет.

Аннотация: В статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) как ключевого драйвера экономического роста бренда. Подробно описываются основные направления, в которых ИИ способствует увеличению конкурентоспособности компаний, включая персонализацию клиентского опыта, оптимизацию маркетинга, автоматизацию бизнес-процессов и улучшение качества товаров и услуг. Приведены примеры успешного использования ИИ такими компаниями, как Amazon, Netflix и Coca-Cola, демонстрирующие, как современные технологии помогают адаптироваться к потребностям рынка и повышать удовлетворенность клиентов. Статья подчеркивает необходимость интеграции ИИ в стратегии брендов для достижения эффективного роста в условиях глобальной конкуренции.

Abstract: This article examines the role of artificial intelligence (AI) as a key driver of brand economic growth. It details the key areas in which AI can help companies become more competitive, including personalizing customer experience, optimizing marketing, automating business processes, and improving the quality of products and services. It provides examples of successful use of AI by companies such as Amazon, Netflix, and Coca-Cola, demonstrating how modern technologies help adapt to market needs and improve customer satisfaction. The article highlights the need to integrate AI into brand strategies to achieve effective growth in a globally competitive environment.

Негизги сөздөр: Жасалма интеллект (ЖИ); экономикалык өсүш; бренд; маркетинг; продукциянын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү; продукциянын сапаты.

Ключевые слова: Искусственный интеллект (ИИ); экономический рост; бренд; маркетинг; конкурентоспособность продукции; качество товара.

Keywords: Artificial intelligence (AI); economic growth; brand; marketing; product competitiveness; product quality.

В последние десятилетия искусственный интеллект (ИИ) перестал быть просто предметом научной фантастики и стал неотъемлемой частью бизнес-среды. Он оказывает глубокое влияние на различные отрасли, трансформируя подходы к ведению бизнеса и взаимодействию с клиентами. В условиях быстро меняющегося рынка, где постоянные изменения требуют от брендов адаптации и инноваций, ИИ стал новым мощным инструментом для достижения конкурентных преимуществ.

Искусственный интеллект не только оптимизирует процессы и повышает эффективность, но и открывает новые возможности для роста и расширения бренда. Современные технологии позволяют компаниям анализировать большие объемы

данных, предсказывать потребительские тренды и создавать персонализированные предложения, что, в свою очередь, улучшает клиентский опыт и способствует укреплению лояльности к бренду.

В данной статье мы рассмотрим, как именно ИИ стал драйвером экономического роста бренда, выделяя его ключевые преимущества, примеры успешного внедрения и возможные риски. Понимание этих аспектов поможет компаниям лучше ориентироваться в мире высоких технологий и использовать их потенциал для достижения устойчивого успеха.

ИИ может повлиять на такие сферы в бизнесе как: автоматизация процессов, аналитика данных и прогнозирование, персонализация клиентского опыта, обслуживание клиентов, процесс принятия управленческих решений.

Одним из ключевых аспектов использования ИИ в бизнесе является автоматизация. Системы, использующие машинное обучение и обработку естественного языка, позволяют автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка документов и управление запасами. Автоматизация рутинных процессов может значительно снизить затраты и увеличить производительность труда. [1]

ИИ помогает компаниям анализировать огромные объемы данных, что позволяет принимать более точные стратегические решения. Использование ИИ для анализа данных дает бизнесу возможность предсказывать рыночные тренды и поведение потребителей, что в свою очередь приводит к повышению прибыли и конкурентоспособности. [2]

С помощью технологий ИИ компании могут персонализировать свои предложения. Системы рекомендаций, основанные на машинном обучении, могут значительно улучшить взаимодействие с клиентами. Персонализированные предложения могут увеличить уровень удовлетворенности клиентов и, как следствие, коэффициент конверсии. [3]

Использование чат-ботов и виртуальных помощников для обслуживания клиентов является еще одним направлением, где ИИ показывает отличные результаты. Компании, вннедрившие чат-боты, могут существенно снизить затраты на обслуживание клиентов, обеспечивая при этом более высокий уровень поддержки и ответов на запросыв любое время суток. [4]

ИИ способен значительно улучшить процессы принятия решений на уровне менеджмента. Компании, интегрирующие ИИ в свои стратегии, становятся более гибкими и способны быстрее адаптироваться к изменениям на рынке. [5]

Искусственный интеллект (ИИ) трансформирует бизнес, позволяя компаниям лучше понимать своих клиентов и предлагать им максимально релевантные товары и услуги. Рассмотрим на примере 2 компаний таких как Amazon и Netflix.

Amazon использует ИИ для создания персонализированных предложений, которые основываются на поведении пользователя, его предыдущих покупках и предпочтениях. Система рекомендаций Amazon анализирует данные о покупках пользователей, чтобы предлагать товары, которые они могут захотеть приобрести. Алгоритмы рекомендательного движка Amazon учитывают не только индивидуальные предпочтения, но и тренды, что делает предложения еще более актуальными. [6]

Эта стратегия позволяет Amazon увеличивать уровень продаж, так как персонализированные рекомендации приводят к большему проценту конверсии. Более 35% от всех продаж Amazon формируются за счет рекомендаций.

Netflix применяет ИИ для создания персонализированных рекомендаций фильмов и сериалов. Платформа анализирует результаты поиска, историю просмотров и рейтинги, выставленные пользователями, чтобы предоставлять предложения, наиболее соответствующие интересам конкретного зрителя. Алгоритмы Netflixадаптируются к просмотрам в реальном времени, что позволяет предоставлять актуальные и своевременные рекомендации. Персонализированные рекомендации позволяют Netflix значительно удерживать пользователей и повышать уровень их вовлеченности. По данным компании, более 80% просмотра контента происходит благодаря рекомендациям, основанным на ИИ. [7]

Также, такие компании как Google и Tesla, успешно интегрируют ИИ в свои процессы, что значительно улучшает их финансовые результаты и укрепляет имидж бренда. По данным отчетов, увеличивается оборот и выход на новые рынки благодаря эффективному использованию ИИ.

Кыргызстан тоже не остался в стороне и тоже активно использует внедрение ИИ в

различных сферах. Сферы в которых чаще всего интересуются ИИ:

- Другое – 20% (переводы текстов, биохимия, строительство, медиа);
- Производство – 16%;
- IT – 14%;
- Финансы, бухгалтерия – 11%;
- Продажи – 10%;
- Образование – 9%;
- Сфера обслуживания – 7%;
- Медицина – 6%;
- Маркетинг, PR, медиа – 4%;
- HR, рекрутинг – 2%;
- Государственный сектор – 1%. [8]

Бектур Адиев и Булат Сайфутдинов стали сооснователями проекта NURAI – нейроассистент, разработанного в Кыргызстане. Что он представляет из себя? NURAI — платформа, которая автоматизирует клиентские коммуникации и помогает бизнесу масштабироваться. NURAI — это не чат-бот в классическом понимании. Это полноценный ИИ-ассистент, который умеет вести диалог гибко, адаптируясь под клиента. Данный ИИ-ассистент особенно хорошо показал себя в сфере услуг:

- Образовательных центрах и курсах;
- Гостиницах, ресторанах, кафе;
- Интернет-магазинах;
- Финансовых и страховых компаниях;
- Сервисах доставки.

В Кыргызстане более 20 компаний уже успешно используют NURAI, и их число постоянно растет.

Один из самых интересных кейсов — сотрудничество с крупнейшим экспортером меда в Кыргызстане, компанией Balary**.** Они работают с клиентами из Китая и ОАЭ и благодаря NURAI теперь могут автоматически обрабатывать запросы на нескольких языках. Это позволяет им значительно сократить время на взаимодействие с потенциальными покупателями и увеличить количество заключенных сделок.

Другой успешный пример — компания POS-Service.kg**,** которая занимается продажей кассовых решений для бизнеса. До внедрения NURAI менеджерам приходилось ежедневно вручную отвечать на десятки однотипных запросов. Теперь же система автоматически консультирует клиентов, помогает подобрать оборудование и отвечает на вопросы по интеграции с учетными программами. Это значительно снижает нагрузку на сотрудников, позволяя им сосредоточиться на более сложных задачах, таких как индивидуальные настройки для крупных заказчиков.

Также NURAI успешно используют в образовательной сфере. Например, платформа внедрена в работу курсов Education VIZA, где помогает автоматически регистрировать учеников, отправлять расписание занятий и консультировать по программам обучения. Благодаря этому снизилась нагрузка на администраторов, а студенты могут быстрее получать нужную информацию. [9]

В **ОАО Банк «Бай Тушум»** уже внедрены чат-боты. Они применяются при работе с клиентами в мессенджерах, социальных сетях, а также на сайте в лайв-чате. Работают они по принципу ключевых слов, если нужны ответы на стандартные вопросы, например, какие документы нужны для получения кредита или сумма кредита. Но наряду с этим есть возможность консультации оператора, который также может проконсультировать. Боты и люди работают параллельно», - рассказали в банке «Бай Тушум». [10]

По словам главы контакт-центра ЗАО «ФИНКА Банк»**,** в работе call-центра проводится масштабная работа, поскольку там применяются не только чат-боты, но и существенно используется искусственный интеллект. «Сейчас мы ведем внедрение голосовых и текстовых ботов с использованием Искусственного Интеллекта, машинного обучения и NLU. Главной целью внедрения является замещение рутинной и однообразной работы внутри контакт-центра и улучшения уровня сервиса», - рассказал руководитель контакт-центра ЗАО «ФИНКА Банк». (10)

Основатель и руководитель PR-агентства для IT-компаний ITCOMMS Александр Лихтман, именно его компания запустила сервис генерации пресс-релизов в Кыргызстане на базе ChatGPT. Данный сервис используется для брейншторма, исследований целевой аудитории клиентов. Сервис помогает генерировать образы и картинки, для публикаций постов в соцсетях, как иллюстрации к публикациям. С помощью сервиса можно создавать фон или текстуру, детали можно добавлять самостоятельно. Генератор уже понравился журналистам и пиарщикам не только в Кыргызстане, но и Узбекистане, Казахстане. (11)

Интеграция искусственного интеллекта в бизнес-процессы открывает множество возможностей для компаний, стремящихся оптимизировать свои операции и улучшить

клиентский опыт. Применение ИИ уже становится необходимостью для успешной конкуренции в современных условиях. Важно, чтобы организации активно использовали доступные технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к меняющимся требованиям рынка.

Список использованной литературы

1. "AI Superpowers: China, Silicon Valley, and the New World Order" (Kai-Fu Lee, Houghton Mifflin Harcourt, 2018
2. "The Business of Artificial Intelligence" (Andrew McAfee и Erik Brynjolfsson, Harvard Business Review, 2017)
3. "Personalization of Customer Experiences Using AI" (V. Kumar и другие, Journal of Business Research, 2019)
4. "The Rise of Chatbots" (J. Forrester, Forrester Research, 2018)
5. "Competing in the Age of AI: How to Win with AI" (Erik Brynjolfsson и Andrew McAfee, Harvard Business Review Press, 2019)
6. "How Amazon Innovates in Ways that Google and Apple Can't" (M. M. Zhang, Harvard Business Review, 2020)
7. *Elkington, K. (2019).* The Netflix Experience: Innovation and the Search for the Perfect Recommendation. Journal of Marketing Management.
8. https://kaktus.media/doc/526550_ii_yje_riadom._kak_kyrgyzstancy_ispolzyut_iskysstvennyy_intellekt_v_rabote.html URL: https://kaktus.media/526550
9. https://economist.kg/exclusive/2025/04/17/v-kyrghyzstanie-sozdali-piervogho-nieiroassistienta-nurai-intierviu-s-soosnovatieliem-proiekta/
10. https://banks.kg/useful-articles/banks-kyrgyzstan-use-ai-and-chatbots
11. https://banks.kg/news/how-can-ai-help-businessmen-in-kyrgyzstan

Рецензент: д.э.н., профессор Гусева В.И

УДК 004.67:932.519.6
DOI 10.58649/1694-9099-2026-1-483-487

Рашитова А.Ж., Чжан Тао
Жусуп Баласагын атындагы КУУ,
И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик университети
Рашитова А.Ж.,[1] Чжан Тао[2]
КНУ имени Жусупа Баласагына,[1]
Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева[2]
Rashitova A.Zh., Zhang Tao
KNU Jusup Balasagyn,
Kyrgyz State University named after I. Arabaev

0009-0003-2643-1546[1]

PYTHON ТИЛИНДЕ QR-КОДДОРДУ ГЕНЕРАЦИЯЛОО СИСТЕМАСЫН ДОЛБООРЛОО
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГЕНЕРАЦИИ QR-КОДОВ НА PYTHON
DESIGN OF A QR CODE GENERATION SYSTEM IN PYTHON

Кыскача мүнөздөмө: Макалада Python тилинде QR-коддорду генерациялоо системасын долбоорлоо маселеси функционалдык жана функционалдык эмес талаптарды системалуу талдоонун негизинде каралат. Талаптардын ортосундагы карама-каршылыктарга, атап айтканда, ката оңдоо деңгээли, маалымат сыйымдуулугу, коопсуздук жана өндүрүмдүүлүк ортосундагы тең салмакка өзгөчө көңүл бурулат. Талаптарды приоритеттештирүүнүн зарылдыгы көп критерийлүү чечим кабыл алуу ыкмалары, анын ичинде fuzzy TOPSIS аркылуу негизделет. Системанын негизги функционалдык мүмкүнчүлүктөрү, анын ичинде ар түрдүү маалымат форматтарын колдоо, генерация параметрлерин жөндөө жана пакеттик иштетүү, ошондой эле туруктуулук, өндүрүмдүүлүк жана