Колдонулган адабияттар

1. Алексеева, А. О. Новые интерактивные медиа в контексте теорий информационного общества: дис. … канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2006. – 188 с.
2. Алиева, С. А., Ахмадиев, Р. Б., Ахметьянова, Н. А. Жанры современной журналистики: учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2020. – 121 с.
3. Бакулова, В. Д. Основы философии науки: учебник для аспирантов и экстернов нефилософских специальностей. – Ростов н/Д.: Изд-во ЮФУ, 2018. – 240 с.
4. Баранова, Е. А. Особенности развития газетных редакций в условиях медиаконвергенции: дис. … канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2011. – 245 с.
5. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – 445 с.
6. Бикбаева, С. А. Информационные интернет-технологии в системе «Паблик Рилейшнз»: дис. … канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2004. – 223 с.
7. Кройчик, Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов по спец. «Журналистика» / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, 2000. – С. 125–167.

Рецензент: филология илимдеринин кандидаты, доцент Максутова Б. Б.

УДК 070:004.738.5
DOI 10.58649/1694-9099-2026-3-321-325

Халилов А.Д., Тань Вэйдун, Су Ян
Жусуп Баласагын атындагы КУУ
Халилов А.Д., Тань Вэйдун, Су Ян
КНУ имени Жусупа Баласагына
Khalilov A.D., Tang Weidong, Su Yang
KNU Jusup Balasagyn

СОЦИАЛДЫК МЕДИА ДООРУНДА ФЕЙК ЖАҢЫЛЫКТАРДЫН ЖАЙЫЛУУ СЕБЕПТЕРИН ЖАНА АЛАРГА КАРШЫ КҮРӨШҮҮ СТРАТЕГИЯЛАРЫН ИЗИЛДӨӨ
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН РАСПРОСТРАНЕНИЯ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ И СТРАТЕГИЙ БОРЬБЫ С НИМИ В ЭПОХУ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
A STUDY OF THE CAUSES OF THE SPREAD OF FAKE NEWS AND STRATEGIES TO COMBAT IT IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA

Кыскача мүнөздөмө: Социалдык медианын кеңири жайылышы менен маалыматты таратуу ылдамдыгы жана анын аудиторияны камтуу мүмкүнчүлүгү кыйла жогорулады. Ошол эле учурда бул процесс фейк жаңылыктардын кеңири таралышы сыяктуу терс көрүнүштөр менен коштолууда. Социалдык платформалардын ачыктыгы, маалымат алмашуунун ыкчамдыгы жана колдонуучулардын активдүү катышуусу аларды коомчулук үчүн жаңылыктарды жана маалыматтарды алуунун жана бөлүшүүнүн негизги каражаттарынын бирине айлантты. Бирок мындай платформаларда салттуу маалымат каражаттарына мүнөздүү редакциялык көзөмөл жана фактыларды текшерүү жол-жоболору жетиштүү деңгээлде сакталбагандыктан, жалган маалыматты түзүү жана жайылтуу оңой болууда. Фейк жаңылыктар коомчулукту адаштыруу менен гана чектелбестен, массалык маалымат каражаттарына болгон ишенимди төмөндөтүп, саясий чечимдерди кабыл алууга, экономикалык туруктуулукка жана коомдук коопсуздукка терс таасирин тийгизиши мүмкүн. Мындай кесепеттер шайлоо же коомдук саламаттыкты сактоо кризиси сыяктуу маанилүү учурларда өзгөчө күчөйт.

Ошондуктан социалдык медиа доорунда фейк жаңылыктардын жайылуу себептерин изилдөө жана аларга каршы күрөшүү стратегияларын иштеп чыгуу өзгөчө маанiге ээ.

Аннотация: В условиях широкого распространения социальных медиа значительно возросли скорость распространения информации и охват аудитории. Вместе с тем этот процесс сопровождается таким негативным явлением, как широкое распространение фейковых новостей. Открытость социальных платформ, оперативность обмена информацией и активное участие пользователей превратили их в один из основных способов получения и распространения новостей и информации. Однако отсутствие на таких платформах строгого редакционного контроля и процедур проверки фактов, характерных для традиционных средств массовой информации, облегчает создание и распространение ложной информации. Фейковые новости не только вводят общественность в заблуждение, но и снижают доверие к средствам массовой информации, а также могут негативно влиять на принятие политических решений, экономическую стабильность и общественную безопасность. Особенно серьезными такие последствия могут быть в период выборов или кризисов в области общественного здравоохранения. Поэтому исследование причин распространения фейковых новостей в эпоху социальных медиа и разработка стратегий противодействия им приобретают особую актуальность.

Abstract: With the widespread use of social media, the speed of information dissemination and its audience reach have increased significantly. At the same time, this process has been accompanied by the widespread circulation of fake news. The openness of social platforms, the speed of information exchange, and active user participation have made them one of the primary means of obtaining and sharing news and information. However, the lack of strict editorial control and fact-checking procedures typical of traditional media facilitates the creation and dissemination of false information. Fake news not only misleads the public but also undermines trust in the media and may negatively affect political decision-making, economic stability, and public safety. Such consequences can be particularly serious during elections or public health crises. Therefore, studying the causes of the spread of fake news in the age of social media and developing strategies to counter it are of particular importance.

Негизги сөздөр: социалдык медиа; фейк жаңылыктар; жалган маалымат; маалыматтын жайылышы; жайылуу себептери; каршы күрөшүү стратегиялары.

Ключевые слова: социальные медиа; фейковые новости; ложная информация; распространение информации; причины распространения; стратегии противодействия.

Keywords: social media; fake news; false information; information dissemination; causes of dissemination; countermeasures.

Алгоритмы рекомендаций контента, встроенные в платформы социальных сетей, могут непреднамеренно способствовать распространению дезинформации, поскольку зачастую отдают предпочтение контенту, вызывающему сильный эмоциональный отклик у пользователей, что нередко характерно для фейковых новостей. В такой информационной среде пользователи часто объединяются в группы с людьми, разделяющими схожие взгляды. Это явление, известное как «информационный кокон», способствует закреплению уже существующих убеждений и может повышать восприимчивость пользователей к ложной информации, соответствующей их взглядам.

1. Предыстория и особенности распространения новостей в эпоху социальных сетей.

В условиях цифровизации появление и широкое распространение таких социальных сетей, как Facebook, Twitter и TikTok, значительно увеличили скорость и масштабы распространения информации, а также изменили способы получения и передачи новостей. Социальные платформы снизили барьеры для публикации информации, предоставив обычным пользователям возможность не только получать, но и самостоятельно создавать и распространять контент. В результате традиционные средства массовой информации перестали быть единственными участниками процесса массового распространения новостей.

Интерактивный характер социальных сетей позволяет пользователям получать новости в режиме реального времени, комментировать их, делиться информацией и выражать свое отношение к ней. Благодаря этому пользователи принимают более активное участие в распространении и обсуждении новостей, а сама коммуникация становится более сложной по сравнению с традиционной моделью односторонней передачи информации.

Персонализированные рекомендации помогают пользователям находить интересующий их контент в большом информационном потоке. Однако одновременно они могут ограничивать разнообразие получаемой информации и способствовать формированию устойчивых взглядов, поскольку пользователю чаще предлагается контент, соответствующий его существующим убеждениям. Таким образом, распространение новостей в эпоху социальных сетей характеризуется оперативностью, децентрализацией и высокой интерактивностью. В результате сформировалась динамичная и сложная информационная экосистема, существенно изменившая процессы производства, распространения и потребления новостей [1].

2. Причины распространения ложных новостей в эпоху социальных сетей.

1. Технические факторы**.** Присущие социальным сетям оперативность и открытость предоставляют пользователям возможность быстро распространять контент среди широкой аудитории. Публикация информации без прохождения традиционных процедур редактирования и проверки значительно снизила порог участия пользователей в создании и распространении контента. Вместе с тем это создало благоприятные условия и для распространения ложных новостей. Их создатели могут быстро доводить недостоверную информацию до широкой аудитории, а пользователи нередко неосознанно распространяют ее дальше без тщательной проверки.

В то же время алгоритмы рекомендаций контента, используемые платформами социальных сетей, формируют информационные потоки на основе предыдущего поведения и предпочтений пользователей. Это может непреднамеренно приводить к формированию замкнутых информационных пространств. Такие «информационные пузыри» отражают существующие убеждения и предпочтения пользователей и способствуют более быстрому распространению ложных новостей, соответствующих сложившимся взглядам определенных групп.

Кроме того, возможности анализа данных в социальных сетях позволяют создателям ложных новостей разрабатывать более целенаправленные стратегии распространения посредством изучения профилей пользователей, их интересов и предпочтений, а также структуры социальных связей. Это повышает вероятность проникновения ложной информации в наиболее восприимчивые группы и расширяет масштабы ее потенциального воздействия [2].

2. Человеческий фактор. В социальных сетях распространение ложных новостей обусловлено не только технологическими, но и человеческими факторами. Присущие людям когнитивные предубеждения и эмоциональное восприятие информации могут способствовать принятию и дальнейшему распространению недостоверных сведений. При обработке информации люди нередко избирательно воспринимают сведения, соответствующие их собственным убеждениям. Сильные эмоциональные реакции также могут снижать критичность восприятия и приводить к неосознанному распространению ложного контента.

Кроме того, групповая динамика социальных сетей, включая групповое давление и склонность следовать мнению большинства, также играет определенную роль в распространении ложных новостей. В виртуальном пространстве пользователи могут стремиться к принадлежности к определенной группе и распространять широко обсуждаемую информацию без ее независимой проверки.

Стремясь привлечь внимание аудитории, увеличить количество просмотров или получить экономическую выгоду, некоторые средства массовой информации и отдельные пользователи могут распространять сенсационный и противоречивый ложный контент. Подобная практика способствует распространению фейковых новостей в интернете, подрывает доверие к средствам массовой информации и может негативно влиять на общественный информационный порядок [3].

3. Меры противодействия распространению ложных новостей

1. Стратегии технического реагирования

а. Совершенствование алгоритмов социальных сетей

Алгоритмы социальных сетей играют важную роль в борьбе с фейковыми новостями, однако существующие механизмы рекомендаций могут способствовать распространению дезинформации. Поэтому совершенствование алгоритмов является одной из основных стратегий противодействия ложной информации. При этом необходимо учитывать достоверность контента и авторитетность источников, создавать системы их проверки и внедрять стандарты оценки качества информации. В то же время пользователям следует предлагать различные точки зрения, чтобы снизить влияние «информационного кокона» и способствовать развитию медиаграмотности и критического мышления. Кроме того, алгоритмы должны включать функции самообучения и непрерывной оптимизации, использовать накопленные данные и современные технологии для автоматического выявления и блокировки ложных новостей, тем самым повышая точность и надежность рекомендательных систем [4].

б. Использование технологий искусственного интеллекта для выявления фейковых новостей

Технологии искусственного интеллекта могут использоваться для выявления ложных новостей и противодействия их распространению. Технологии обработки естественного языка позволяют анализировать достоверность текстовой информации, выявлять несоответствия и преувеличения. Анализ аудио- и видеоматериалов помогает обнаруживать признаки фальсификации, а анализ больших данных — определять закономерности и особенности распространения недостоверной информации. Использование этих технологий позволяет выявлять ложную информацию на ранних этапах ее распространения и способствует защите права общественности на получение достоверной информации.

в. Укрепление сетевой безопасности и технического контроля

Для обеспечения безопасности и достоверности информации в интернете необходимо совершенствовать системы сетевой безопасности и технического контроля. Социальным платформам следует обновлять архитектуру безопасности, совершенствовать средства защиты данных и создавать механизмы оперативного реагирования. Необходимо также совершенствовать правовое регулирование данной сферы и определять меры ответственности за распространение ложной информации. Регулирующим органам следует содействовать развитию технологических решений, направленных на повышение точности и скорости выявления недостоверного контента, а также укреплять защиту информационных систем.

2. Стратегии, связанные с человеческим фактором

а. Повышение профессионализма и соблюдение этических норм работниками СМИ

В условиях распространения ложных новостей в социальных сетях одной из ключевых мер является повышение профессиональной компетентности работников средств массовой информации и соблюдение ими норм журналистской этики [3; 5].

Работникам СМИ необходимо совершенствовать профессиональные знания и навыки, расширять знания в различных областях, обеспечивать точность и полноту освещения событий, придерживаться принципов журналистской этики и противодействовать распространению ложной информации. Средствам массовой информации, в свою очередь, следует уделять внимание профессиональному обучению и внутреннему контролю, совершенствовать компетенции сотрудников и повышать их ответственность. Систематическое повышение профессионализма и соблюдение этических норм имеют важное значение для сдерживания распространения ложной информации и формирования достоверной информационной среды.

б. Повышение способности общества распознавать ложную информацию и развитие критического мышления

В условиях большого объема информации в социальных сетях особое значение приобретает способность общественности отличать достоверную информацию от ложной и критически оценивать

получаемые сведения. Это может способствовать ограничению дальнейшего распространения фейковых новостей.

Пользователям следует получать информацию из разных источников, критически относиться к преувеличенным и сенсационным заголовкам, анализировать содержание информации и отслеживать ее дальнейшее развитие. Повышение медиаграмотности, развитие навыков проверки информации и критического мышления являются важными условиями противодействия фейковым новостям и формирования более прозрачной информационной среды.

в. Совершенствование контроля и правового регулирования

Развитие социальных сетей сопровождается усилением проблемы распространения ложных новостей. Решение этой проблемы требует не только повышения информированности общественности, но и совместных усилий различных участников информационного процесса.

Противодействие распространению ложных новостей предполагает комплексный подход: совершенствование систем мониторинга, развитие правовой базы для определения ответственности за распространение недостоверной информации, создание платформами механизмов оперативного реагирования, а также развитие международного сотрудничества и обмена информацией. При этом меры контроля должны учитывать необходимость соблюдения свободы выражения мнений и одновременно способствовать защите общества от недостоверной и вводящей в заблуждение информации.

4. Заключение. Изучение влияния социальных сетей на процессы распространения информации показывает необходимость разработки комплексных стратегий противодействия фейковым новостям. Важное значение имеют четкое определение понятия «фейковые новости», совершенствование правового регулирования и установление ответственности за распространение ложной информации.

Одновременно необходимо развивать технологические средства противодействия дезинформации, совершенствовать алгоритмы выявления недостоверного контента и повышать эффективность механизмов, ограничивающих его распространение.

Таким образом, эффективное противодействие фейковым новостям требует комплексного подхода и совместного участия различных сторон. Важную роль в этом процессе играют совершенствование технологий, развитие правового регулирования, повышение профессиональной ответственности работников СМИ, медиаграмотности и критического мышления пользователей, а также сотрудничество и обмен информацией. Реализация этих мер будет способствовать формированию более безопасной, достоверной и прозрачной информационной среды.

Список использованной литературы

1. Чжао Вэньхэ. Остерегайтесь ложных новостей, распространяющихся за пределами общества в эпоху новых медиа // News Culture Construction. – 2023. – № 24. – С. 68–70.
2. Сюй Нуо. Анализ правдивых и ложных новостей с точки зрения «Достоверной истины» // News Research Guide. – 2023. – Т. 14, № 14. – С. 23–25.
3. Ли Сяо, Ван Жуй, Ван Вэньхуэй. Текущее состояние распространения ложных новостей и построения журналистской профессиональной этики в эпоху новых медиа // News Culture Construction. – 2023. – № 2. – С. 18–20.
4. Дэн Яньань. Исследование фейковых новостей в эпоху «постправды» // News Research Guide. – 2020. – Т. 11, № 22. – С. 86–87.
5. Ло Куньцзинь. Карнавал и дисциплина: исследование распространения и управления фейковыми новостями в эпоху социальных сетей // Modern Communication (Journal of Communication University of China). – 2019. – Т. 41, № 2. – С. 68–72.

Рецензент: кандидат педагогических наук, доцент Абдикеримова Ж.Т.