5. Щанкина И. В. Профессионально-личностное становление педагога дополнительного образования в процессе творческой самореализации. – Тольятти, 2004. – 166 с. – URL: https://appliedresearch.ru/ru/article/view?Id=9279 (дата обращения: 20.02.2020).
6. Бичева И. Б., Медведева Т. Ю., Поваров Н. А. Теоретико-методические основы профессионального развития педагогов дополнительного образования // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 5-3. – С. 473–477. – URL: https://appliedresearch.ru/ru/article/view?Id=9279 (дата обращения: 20.02.2020
7. Реан А. А., Бордовская Н. В., Розум С. И. Психология и педагогика: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2000. – 384 с. – С. 115.
8. Вилюнас В. К. Эмоции и деятельность // Психология эмоций. – СПб.: Питер, 2004. – 319 с. – С. 291.
9. Куликова Л. Н. Гуманизация образования и саморазвитие личности. – Хабаровск: Изд-во ХГПУ, 2001. – 333 с. – С. 215.
10. Наркозиев А. К. Инновационные технологии организации учебного процесса в вузах Кыргызстана. – Бишкек: КРСУ, 2014. – 110 с. – С. 64.
11. Махашова П. М., Макашева О. М., Кадыркулов К. К. Эффективные образовательные технологии для профессионально-личностного формирования будущего учителя в вузе // Бюллетень науки и практики. – 2021. – Т. 7, № 12. – С. 361.
12. Архив РУМЦЭВ «Балажан» за 2024 год. – Неопубликованный источник.

Рецензент: д.пед.н., профессор Раимкулова А.С.

УДК: 316.77:378.4(575.2)
DOI 10.58649/1694-9099-2026-1-235-340

Омуракунова А.А. Касыбеков А.У.
К. Карасаев атындагы Бишкек мамлекеттик университети,
“Кыргыз Республикасынын Көз карандысыз журналисттер союзу” коомдук бирикмеси
Омуракунова А.А.[1] Касыбеков А.У.[2]
Бишкекский Государственный университет имени К.Карасаева[1]
ОО «Независимый союз журналистов Кыргызской Республики[2]
Omurakunova A.A. Kasybekov A.U.
Bishkek State University named after K.Karasaev
Public Association “Independent Union of Journalists of the Kyrgyz Republic”

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ДЕЗИНФОРМАЦИЯГА КАРШЫ КҮРӨШҮҮДӨ ГУМАНИТАРДЫК БИЛИМ БЕРҮҮНҮН РОЛУ
РОЛЬ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ДЕЗИНФОРМАЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
THE ROLE OF HUMANITIES EDUCATION IN COUNTERING DISINFORMATION IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Кыскача мүнөздөмө: Макалада медиасабаттуулук Кыргыз Республикасындагы гуманитардык билим берүүнүн маанилүү компоненти катары каралат. Изилдөөлөрдүн, сурамжылоолордун жана жогорку окуу жайларында жана эл аралык уюмдардын колдоосу менен ишке ашырылган демилгелердин негизинде окутуучулар менен студенттердин медиасабаттуулук деңгээлинин жетишсиздигине байланыштуу негизги көйгөйлөр аныкталган. Макалада жаштардын маалыматты кабыл алуудагы тилдик жана маданий өзгөчөлүктөрү, маалымат булактары, ошондой эле окуу процессине медиасабаттуулукту ийгиликтүү интеграциялоонун мисалдары талданат. Университеттердин, мамлекеттик органдардын жана эл аралык өнөктөштөрдүн кызматташтыгы маалыматты талдап кабыл алуу жөндөмүн жана дезинформацияга туруштук берүү механизмдерин калыптандыруудагы мааниси баса белгиленет

Аннотация: В статье рассматривается роль медиаграмотности как важного компонента гуманитарного образования в Кыргызской Республике. На основе анализа исследований, опросов и практических инициатив, реализованных в вузах и при поддержке международных организаций, выявлены ключевые проблемы, связанные с недостаточной медиаподготовкой преподавателей и

студентов. Отдельное внимание уделено источникам медиапотребления молодёжи, языковым и культурным особенностям восприятия информации, а также успешным примерам интеграции медиаграмотности в образовательный процесс. Подчёркивается значение сотрудничества между университетами, государственными структурами и внешними партнёрами в формировании критического мышления и уст

Abstract: This article explores the role of media literacy as a vital component of humanities education in the Kyrgyz Republic. Based on the analysis of surveys, research, and practical initiatives implemented in higher education institutions with the support of international organizations, the study identifies key challenges related to insufficient media competencies among educators and students. Special attention is given to youth media consumption patterns, linguistic and cultural factors affecting information perception, and successful cases of integrating media literacy into academic curricula. The paper highlights the importance of cooperation between universities, government agencies, and external partners in fostering critical thinking and resilience to disinformation.

Негизги сөздөр: медиасабаттуулук; гуманитардык билим берүү; критикалык ой жүгүртүү; дезинформация; жогорку билим берүү; Кыргызстан; санариптик маданият.

Ключевые слова: медиаграмотность; гуманитарное образование; критическое мышление; дезинформация; высшее образование; Кыргызстан; цифровая культура.

Keywords: media literacy; humanities education; critical thinking; disinformation; higher education; Kyrgyzstan; digital culture.

Введение В условиях стремительного развития цифровых технологий [1] и распространения социальных сетей информационное пространство Кыргызской Республики, как и многих других стран, сталкивается с серьёзными вызовами. Одним из наиболее острых из них становится массовое распространение дезинформации, фейковых новостей, манипулятивных сообщений и языка вражды. Эти явления подрывают общественное доверие, влияют на политическую стабильность, усиливают социальную поляризацию и угрожают демократическим институтам. Особенно уязвимыми к информационным угрозам оказываются молодёжь и студенческая аудитория, активно потребляющая цифровой контент, зачастую без развитых навыков критического анализа. В этом контексте особое значение приобретает система образования, а именно — гуманитарное образование**,** которое обладает уникальными ресурсами для формирования интеллектуальной устойчивости к манипуляциям. Именно гуманитарные дисциплины — такие как философия, филология, история, культурология, политология и социология и др. — обеспечивают не только когнитивную, но и ценностную базу, необходимую для осмысленного восприятия информации. Через изучение языка, дискурса, аргументации и исторического контекста гуманитарное образование способствует развитию критического мышления**,** интерпретативных навыков и медиаграмотности**,** которые становятся ключевыми инструментами в противодействии дезинформации. Цель данной статьи — проанализировать роль гуманитарных дисциплин и образовательных программ в формировании медиаграмотности в Кыргызской Республике, а также выявить институциональные возможности и вызовы, с которыми сталкивается гуманитарное образование в условиях современных информационных угроз. Исследование направлено на обоснование необходимости системного подхода к усилению гуманитарного компонента в образовательной политике как фактора устойчивости к деструктивному информационному воздействию.

Проблема дезинформации — явление не новое, однако в эпоху цифровых технологий оно приобрело беспрецедентные масштабы. В научной литературе дезинформация определяется как намеренное распространение ложной или вводящей в заблуждение информации с целью манипуляции общественным мнением [2]. Одним из ключевых инструментов противодействия дезинформации считается критическое мышление**,** которое определяется как способность к самостоятельному, логически обоснованному анализу информации**,** выявлению скрытых смыслов, аргументации и формированию обоснованных выводов [3]. Понятие медиаграмотности охватывает знания, умения и установки, необходимые для критического восприятия, анализа и создания медийного контента [4]. Среди ключевых компонентов

медиаграмотности выделяются: умение выявлять фейковые сообщения; распознавать механизмы манипуляции и пропаганды; оценивать надёжность источников информации; осознавать собственную позицию как медиапользователя. Современные исследования в области медиаграмотности подчёркивают ключевую роль образования в борьбе с дезинформацией [5; 6].

Гуманитарные дисциплины — философия, литература, история, социология, язык и др. — традиционно направлены на развитие аналитических, интерпретативных и этических компетенций**,** что делает их важным ресурсом в борьбе с дезинформацией [7]. В университетах Европы и США гуманитарные дисциплины давно включают элементы критического мышления, логики и анализа медиаконтента, способствуя формированию устойчивости к цифровым манипуляциям. В Кыргызстане подобные подходы только начинают внедряться, о чём свидетельствуют отдельные инициативы и проекты при участии международных организаций. Несмотря на то, что комплексных исследований взаимосвязи гуманитарного образования и медиаграмотности пока немного, интерес к этой тематике постепенно растёт как на академическом, так и на институциональном уровне. Одним из первых масштабных исследований стал отчёт Института Медиа Полиси (2019), подготовленный при поддержке ЮНЕСКО. Он выявил низкий уровень медиаграмотности среди преподавателей вузов и подчеркнул необходимость системной подготовки кадров гуманитарного профиля.

Материалы и методы исследования. В рамках данной работы использовались как первичные, так и вторичные источники, направленные на выявление роли гуманитарного образования в формировании медиаграмотности и критического мышления среди студентов и широкой общественности Кыргызской Республики. Основными источниками стали официальные документы и отчёты, включая Концепцию информационной безопасности Кыргызской Республики на 2019–2023 годы и отчёт «Института Медиа Полиси» за 2019 год «Оценка медиаграмотности преподавателей вузов Кыргызстана»; университетские инициативы, такие как тренинги, курсы и студенческие проекты в сфере медиа; а также экспертные интервью и мнения специалистов в области образования, медиа и информационной безопасности, опубликованные в открытых источниках и научных изданиях. Методологически работа опиралась на обзор содержательной информации, представленной на сайтах вузов Кыргызской Республики, в частности разделов, посвящённых гуманитарным дисциплинам и образовательным программам, затрагивающим медиаграмотность и критическое мышление. Кроме того, был проведён вторичный анализ статистических и аналитических данных из национальных и международных отчётов по вопросам информационной уязвимости населения и уровня медиаграмотности. Применение кейс-анализа позволило рассмотреть конкретные примеры успешных образовательных и просветительских практик на уровне отдельных вузов и соотнести их с результатами студентов и реакцией на информационные вызовы. Таким образом, комбинирование различных источников и подходов обеспечило комплексный анализ вклада гуманитарного образования в противодействие дезинформации в Кыргызстане.

Результаты и обсуждение

1. Роль государственных и вузовских инициатив в развитии медиаграмотности.

1.1. Образовательные приоритеты в государственной стратегии информационной безопасности. Проведённый анализ Концепции информационной безопасности Кыргызской Республики на 2019–2023 годы выявил акцент на необходимости системных мер в сфере образования, направленных на формирование устойчивости общества к деструктивному информационному воздействию [8]. Среди приоритетных угроз выделяются распространение информации, провоцирующей межэтнические и межрегиональные конфликты, а также навязывание массовой культуры, противоречащей духовно-культурным ценностям кыргызского народа. Концепция определяет развитие навыков осознанного и безопасного потребления информации как одну из ключевых задач. Это непосредственно коррелирует с целями гуманитарного образования, способствующего формированию критического мышления и способности к интерпретации информации в контексте культурных и этических норм. Особое внимание в документе уделено созданию и продвижению отечественного информационного контента, отражающего национальные ценности. Достижение этой цели невозможно без гуманитарной подготовки, ориентированной на осмысление

историко-культурного наследия и развитие идентичности. Кроме того, Концепция подчёркивает важность взаимодействия государства, образовательных учреждений и гражданского общества. В данном контексте гуманитарное образование выступает как инструмент не только медиаграмотности, но и гражданской активности, направленной на укрепление открытого и безопасного информационного пространства. Следовательно, положения Концепции позволяют рассматривать гуманитарное образование как стратегическое направление противодействия дезинформации, обеспечивающее как информационную безопасность, так и устойчивое развитие демократических институтов и национальной идентичности.

1.2. Уровень медиаграмотности в системе высшего образования. В 2019 году Общественный фонд «Институт Медиа Полиси» при поддержке ЮНЕСКО провёл комплексное исследование уровня медиаграмотности среди преподавателей 22 вузов Кыргызской Республики [9]. Полученные данные подтвердили актуальность системного внедрения медийной и информационной грамотности (МИГ) в сферу высшего образования. Несмотря на активное использование преподавателями различных информационных каналов — от традиционных СМИ до цифровых платформ — уровень критического осмысления и анализа информации оказался недостаточным. Затруднения при распознавании дезинформации и манипулятивных техник указывали на дефицит ключевых компетенций в этой области. Участие преподавателей в создании образовательных медиапродуктов было ограниченным, что указывает на потребность в развитии навыков подготовки и распространения материалов с применением современных цифровых форматов. Результаты фокус-групп показали, что преподаватели признали важность медиаграмотности, однако указали нехватку методических ресурсов и образовательных программ, а также подчеркнули необходимость регулярного повышения квалификации в сфере МИГ. В отчёте были предложены конкретные меры: включение курсов по медиаграмотности в учебные планы вузов, а также проведение систематических тренингов и семинаров для преподавателей с целью развития навыков критического мышления и медиакомпетенций [9].

1.3. Проблемы внедрения медиаграмотности и институциональные барьеры. По данным доступных публикаций, обзоров образовательных инициатив, а также экспертных мнений в СМИ, можно выделить следующие барьеры: ограниченное число адаптированных методических материалов по медиаграмотности на государственном языке; отсутствие межкафедральной координации при разработке соответствующих курсов; дефицит времени в учебных планах, что осложняет интеграцию новых тем. 2. Источники медиапотребления молодежи в Кыргызстане. Согласно исследованию Международного республиканского института (IRI, 2024), 78% молодых граждан КР в возрасте 18–35 лет получают информацию преимущественно через социальные сети [10]. В сельской местности доля составляет 71%, в городах — 63%. 90% респондентов 18-35 лет указали, что пользуются интернетом каждый день. Языковые предпочтения: 87% опрошенных, живущих в селе, предпочитают контент на кыргызском языке, в городах — 67%; только 10% сельской молодёжи и 29% городской выбирают русский язык. Наиболее доверяемые цифровые платформы: Instagram — 22%, YouTube — 16%, Facebook — 7%, TikTok — 7%. Таким образом, выявленные особенности медиапотребления молодёжи в Кыргызстане подчёркивают необходимость адаптации образовательных программ по медиаграмотности к актуальному цифровому поведению целевой аудитории. Высокая доля ежедневного интернет-пользования и предпочтение социальных сетей как основных источников информации создают предпосылки для интеграции медиаграмотностных компонентов в цифровую среду, наиболее близкую молодёжи [12]. Кроме того, выраженные языковые различия указывают на необходимость разработки методических и просветительских материалов на кыргызском языке. 3. Примеры интеграции медиаграмотности в гуманитарные программы. Несмотря на существующие трудности, несколько вузов Кыргызстана демонстрируют успешные примеры внедрения медиаграмотности в образовательный процесс. Хотя эти курсы, как правило, предлагаются в виде факультативных занятий, они играют важную роль в развитии критического мышления и устойчивости к дезинформации. Так, в апреле 2024 года в Кыргызском национальном университете им. Ж. Баласагына прошла Неделя медиаграмотности, в ходе которой студенты представили проекты,

направленные на выявление фейковых новостей и развитие навыков критического восприятия информации. В рамках мероприятия также выступили приглашённые эксперты, в том числе председатель Независимого союза журналистов Кыргызской Республики (соавтор данной статьи), который провёл лекцию о современных вызовах медиасреды. В АУЦА в рамках курса «Введение в массовые коммуникации» студенты изучают основы медиакультуры, структуру медиаиндустрии и механизмы информационного воздействия. В КРСУ преподаватели и студенты прошли курс по медиакоммуникациям, организованный МГУ и Минобрнауки РФ, который охватывал цифровую журналистику, медиастратегии и продвижение контента. В мае 2024 года Кыргызско-Турецкий университет «Манас» провёл IV Международный симпозиум по коммуникации, посвящённый вопросам дезинформации в цифровую эпоху. Эти инициативы свидетельствуют о растущем интересе образовательных учреждений к медиаграмотности и подтверждают её значимость в подготовке специалистов. 4. Содействие медиаграмотности в вузах: вклад внешних организаций. Значительный вклад в развитие медиаграмотности в вузах Кыргызстана вносят международные и неправительственные организации, которые предоставляют методические материалы, проводят тренинги и организуют просветительские кампании. Одним из ключевых проектов является национальная кампания «Текшердим», проведённая в октябре 2023 года в рамках Глобальной недели медиаграмотности фондом «МедиаСабак» (https://mediasabak.org) и проектом REVIVE от Internews, охватившая 9 университетов Кыргызстана, где преподаватели, журналисты и фактчекеры проводили лекции и мастер-классы. Проект «МедиаСабак» также включает создание мультимедийных учебных ресурсов, таких как видеоуроки, книги и игры, а также организацию медиауголков в вузах и школах. Кроме этого, в стране с 2018 года работает ресурс Factcheck.kg (https://factcheck.kg), играющий важную роль в проверке информации. В 2023 году была запущена платформа Checkit Media (https://checkit.media), которая объединяет семь независимых редакций, работающих преимущественно на кыргызском языке над противодействием дезинформации. В 2023 году ЮНЕСКО инициировала семинары по формированию Национальной платформы журналистского образования, подчёркивая важность включения медиаграмотности в профессиональную подготовку. В рамках региональных инициатив в октябре 2024 года с поддержкой ЕС и в реализации Internews в Кыргызстане прошли викторины, подкасты и был запущен сервис https://mediamap.kg/ для отслеживания фейковой информации в рамках кампании Media Literacy Caravan. В декабре 2024 года в Бишкеке прошла конференция по медиаграмотности, организованная ЮНЕСКО совместно с Ассоциацией общественных медиа, в которой приняли участие представители правительства, академического сообщества и гражданского общества. На конференции обсуждались стратегии внедрения медиаграмотности в образовательную политику страны, подчёркивалась важность межсекторного сотрудничества и роль преподавателей в этом процессе.

Заключение. Гуманитарное образование в Кыргызской Республике имеет потенциал для формирования критически мыслящих граждан, способных противостоять дезинформации [11]. Несмотря на успешные инициативы, системный подход к развитию медиаграмотности и критического мышления среди студентов-гуманитариев только начинает развиваться. Анализ образовательных программ и экспертные оценки подтверждают востребованность гуманитарных дисциплин в условиях информационных вызовов, но также указывают на дефицит методической и институциональной поддержки. Для реализации этого потенциала необходимо интегрировать медиаграмотность в гуманитарные программы, разрабатывать адаптированные методики преподавания, проводить курсы повышения квалификации для преподавателей, привлекать экспертов для создания методических материалов и укреплять сотрудничество между вузами, государственными структурами и международными организациями. В условиях информационной турбулентности гуманитарные факультеты могут стать центрами формирования устойчивости студентов к манипуляциям и фейковым новостям, способствуя построению более устойчивого и критически мыслящего общества.

Список использованной литературы
1. Раимкулова А.С., Зулпуева К.А. Цифровые образовательные технологии: искусственный интеллект // Вестник Кыргызского национального университета. – 2024. – № 1 (117). – С. 51–55. – DOI 10.58649/1694-8033-2024-1(117)-51-55.
2. Уордл. К., Дерахшан. Х. Информационные искажения: путь к междисциплинарной модели для исследований и выработки политических решений. — Страсбург: Совет Европы, 2017.
3. Пол. Р., Элдер. Л. Критическое мышление: Инструменты для овладения своим обучением и жизнью. 2-е изд. — М.: Pearson Education, 2012.
4. Поттер. У. Дж. Медиаграмотность. 7-е изд. — Лос-Анджелес: SAGE Publications, 2013.
5. Ливингстон. С. Медиаграмотность и вызовы новых информационных и коммуникационных технологий // Communication Review. — 2004.
6. Михайлидис. П., Виотти. С. Распространение зрелищ в цифровой культуре: гражданское выражение, фейковые новости и роль медиаграмотности в постфактическом обществе // American Behavioral Scientist. — 2017.
7. Хоббс. Р. Цифровая и медиаграмотность: план действий. — Вашингтон, округ Колумбия: Фонд Джона С. и Джеймса Л. Найта и Институт Эспена, 2010.
8. Концепция информационной безопасности Кыргызской Республики на 2019–2023 годы.
9. Институт Медиа Полиси. Оценка медиаграмотности преподавателей вузов Кыргызстана. — Бишкек: Институт Медиа Полиси, 2019.
10. Национальный опрос Кыргызстана. Декабрь 2023 – Январь 2024. — Бишкек: Международный Республиканский Институт (IRI), 2024.
11. Асанов Ж.К., Смутко А.Н., Базаркулова Т.А. Инновационные технологии преподавания гуманитарных дисциплин и предметов // Вестник Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына. – 2024. – № 3 (119). – С. 7–10. – DOI 10.58649/1694-8033-2024-3(119)-7-10.
12. Сулайманова, Р.Т. Место средств массовой информации в медиаобразовании, одной из важных отраслей современного учебно - воспитательного процесса / Р. Т. Сулайманова // Известия ВУЗов Кыргызстана. – 2016. – № 8-1. – С. 14-17. – EDN WWWKVR.

Рецензент: кандидат философских наук, доцент Искендерова А.К.

УДК:37:159.923 (575.2) (04)
DOI 10.58649/1694-9099-2026-1-240-244

Өмүрова А.А., Өмүралиева Ч.А.
Жусуп Баласагын атындагы КУУ
Омурова А.А., Омуралиева Ч.А.
КНУ имени Жусупа Баласагына
Omurova A.A., Omuralieva CH.A.
KNU Jusup Balasagyn

НОВАТОР-АГАРТУУЧУ КӨКӨБАЙ МАМБЕТАЛИЕВ
КОКОБАЙ МАМБЕТАЛИЕВ — НОВАТОР-ПРОСВЕТИТЕЛЬ
KOKOBAI MAMBETALIYEV — INNOVATOR AND EDUCATOR

Кыскача мүнөздөмө: Аталган илимий макалада кесипкөй эмгек сиңирген мугалим, Көкөбай Мамбеталиев жөнүндө сөз болот. Совет доорунун гумандуу, мугалими улуттун сабатсыздыгын жоюуда, күжүрмөн, эмгеги жана тажрыйбасы, аркылуу педагогикалык ишмердүүлүгү уланткан. Ал өз өмүрүн кыргыз билим берүүсүн өнүктүрүүгө, өзгөчө, айыл жергесине арнап, окучуулардын окуу тайрыйбасын жогорлатуу үчүн окутуунун прогрессивдүү ыкмаларын киргизген. Жаш муунду, өзгөчө инсан катары калыптануу процесси активдүү катышкан, жана тарбиялоодо улуттук маданиятыбыздын калыпнышына жана окуучулардын руханий жактан өсүп-өнүгүшүнө салым кошкон. Нарын өрөөнүндө Көкөбайдын элдин сабатсыздыгын жою үчүн жасаган эмгегин, али күнгө чейин сый урмат менен айтышып, улуулардан, жаш муундарга чейин, аңыз кепке айлантып сөз кылышат. Балдарга билим, тарбия гана бербестен, ар бир баланын гумандуу инсан болуп