



**ЖУСУП БАЛАСАГЫН атындагы  
КЫРГЫЗ УЛУТТУК  
УНИВЕРСИТЕТИНИН  
ЖАРЧЫСЫ**

Ар бир кварталда чыгуучу илим-билим  
жана маалымат журналы

**ВЕСТНИК  
КЫРГЫЗСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО  
УНИВЕРСИТЕТА  
имени ЖУСУПА БАЛАСАГЫНА**

Ежеквартальный научно-образовательный  
и информационный журнал

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий,  
рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Кыргызской Республики,

Постановление Президиума ВАК КР

№ 126 от 26.05.2016 г.,

входит в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

(Лицензионный договор № 03.01.2016г. от 13 января 2016 г.)

**Специальный выпуск**

**Бишкек – 2024**

**«Ж. Баласагын атындагы КУУнун Жарчысы»  
журналынын редакциялык коллегиясы**

**Башкы редактор:**

**Абдырахманов Т.А.** – КР УАИнын корр.-мүчөсү, тарых илимдеринин доктору, профессор, Ж. Баласагын атындагы КУУнун ректору.

**Башкы редактордун орун басары**

**Ишекеев Н.** – КР УАИнын корр.-мүчөсү, педагогика илимдеринин доктору, профессор, Ж.Баласагын атындагы КУУнун илимий иштер боюнча проректору.

**Редколлегия:**

**Амердинова М. М.** – философия илимдеринин доктору, профессор;  
**Асанбеков А.** – КР УИАнын корр.-мүчөсү, тарых илимдеринин доктору, профессор;  
**Ахметова Н. А.** – педагогика илимдеринин доктору, профессор;  
**Базарбаев Э. Б.** – юридика илимдеринин доктору, профессор;  
**Борубаев А. А.** – КР УИАнын академиги, техникалык илимдеринин доктору, профессор;  
**Ботобеков. А.** – экономика илимдеринин доктору, профессор;  
**Галиева. З. И.** – тарых илимдеринин доктору, профессор;  
**Карабаев С. О.** – химия илимдеринин доктору, профессор;  
**Кененбаева Г. М.** – физика-илимдеринин доктору, профессор;  
**Мамбетакунов Э.** – КР УИАнын корр.-мүчөсү, педагогика илимдеринин доктору, проф.;  
**Маразыков Т. С.** – филология илимдеринин доктору, профессор;  
**Молдоев Э. Э.** – юридика илимдеринин доктору, профессор;  
**Нургазиева А. Р.** – биология илимдеринин доктору, профессор;  
**Саякбаева А. А.** – экономика илимдеринин доктору, профессор;  
**Сманалиев К. М.** – юридика илимдеринин доктору, профессор;  
**Тиллебаев С. А.** – филология илимдеринин доктору, профессор;  
**Чыманов Ж. А.** – педагогика илимдеринин доктору, профессор.

**Чет өлкөлүк мүчөлөрү:**

**Ахунбаев А.** – Евразия Өнүгүү Банкынын изилдөө секторунун башчысы (Dr.PhD);  
**Бешимов Р. Б.** – М.Улугбек атын. улуттук Өзбек уни-ти, физ.-мат. илим. д-ру, проф.;  
**Бородкин Л. И.** – М.В. Ломоносов атын. ММУнун проф., т.и.д. РАЕН корр.-мүчөсү;  
**Ковальская Л. А.** – биол. илим. д-ру, ВНИИТИБП лаб. башчысы;  
**Козлов К. Л.** – М.В. Ломоносов атын. ММУ, физ.-мат. илим. д-ру, проф.;  
**Перегудин С. И.** – Санкт-Петербург мамлекеттик уни-ти, физ.-мат. илим. д-ру, проф.;  
**Садовничий Ю. В.** – М.В. Ломоносов атын. ММУ, физ.-мат. илим. д-ру, проф.;  
**Сманов Б.** – Казах улуттук илимдер академиясынын академиги, педагогика илим. д-ру, проф.

**Редакциялык-басма бөлүмү:**

**Шакирова К. К.** – экономика илимдеринин доктору, бөлүм башчы;  
**Даровских Н.М.** – редактор;  
**Табышбекова Э.Э.** – башкы адис.

**Редакционная коллегия журнала  
«Вестник КНУ им. Ж. Баласагына»**

**Главный редактор**

**Абдырахманов Т. А.** – чл.-корр. НАН КР, доктор исторических наук, профессор, ректор КНУ им. Ж. Баласагына.

**Заместитель главного редактора**

**Ишекеев Н.** – чл.-корр. НАН КР, доктор педагогических наук, профессор, проректор по научной работе КНУ им. Ж. Баласагына.

**Редколлегия:**

**Амердинова М. М.** – доктор философских наук, профессор;  
**Асанбеков А.** – чл.-корр. НАН КР, доктор исторических наук, профессор;  
**Ахметова Н. А.** – доктор педагогических наук, профессор;  
**Базарбаев Э. Б.** – доктор юридических наук, профессор;  
**Борубаев А. А.** – академик НАН КР, доктор физико-математических наук, профессор;  
**Ботобеков А.** – доктор экономических наук, профессор;  
**Галиева З. И.** – доктор исторических наук, профессор;  
**Карабаев С. О.** – доктор химических наук, профессор;  
**Кененбаева Г.М.** – доктор физико-математических наук, профессор;  
**Мамбетакунов Э.** – чл.-корр. НАН КР, доктор педагогических наук, профессор;  
**Маразыков Т. С.** – доктор филологических наук, профессор;  
**Молдоев Э. Э.** – доктор юридических наук, профессор;  
**Нургазиева А. Р.** – доктор биологических наук, профессор;  
**Саякбаева А. А.** – доктор экономических наук, профессор;  
**Сманалиев К. М.** – доктор юридических наук, профессор;  
**Тиллебаев С. А.** – доктор филологических наук, профессор;  
**Чыманов Ж. А.** – доктор педагогических наук, профессор.

**Зарубежные члены редакционной коллегии:**

**Ахунбаев А.** – зав. сектором исследования стран Евразийского банка развития (Dr.PhD);  
**Бешимов Р. Б.** – д-р физ.-мат. наук., проф. Национального университета Узбекистана им. М. Улугбека;  
**Бородкин Л. И.** – д-р ист. наук, проф. МГУ им. М.В Ломоносова, чл.-корр. РАН;  
**Ковальская Л. А.** - д-р биол. наук, зав. лаб. ВНИ и ТИБП, г. Щелково, Моск. обл.;  
**Козлов К. Л.** – д-р физ.-мат.наук, проф. МГУ им. М. В. Ломоносова;  
**Перегудин С. И.** – д-р физ.-мат. наук, проф. Санкт-Петербургского государственного университета;  
**Садовничий Ю. В.** – д-р физ.-мат. наук, проф. МГУ им. М. В. Ломоносова;  
**Сманов Б.** – академик НАН РК, д-р педагогич. наук, проф.

**Редакционно-издательский отдел КНУ:**

**Шакирова К.К.** – доктор экономических наук, зав. отделом РИО КНУ;  
**Даровских Н. М.** – редактор;  
**Табышбекова Э.Э.** – главный специалист.



**Материалы  
международной научно-  
практической конференции  
«Сотрудничество  
Кыргызстана и Китая  
в области науки и образования»**

**Кыргызская Республика**

**г.Бишкек**

**2024**

**Ай Сюз, Адилбек к. Л., Валимамедова М.Г.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ф.и.к., доцент

**Ай Сюз, Адилбек к. Л., Валимамедова М.Г.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, к.ф.н., доцент

**Ai Xue, Adilbek k. L., Valimamedova M.G.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Philology, Associate Professor

## МЕДИЦИНАЛЫК БИЛИМ БЕРҮҮНҮН МАҢЫЗЫ ЖАНА МЕДИЦИНАЛЫК ГУМАНИСТТИК ДУХТА ТАРБИЯЛОО

### СУЩНОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТИВИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ДУХА

### THE ESSENCE OF MEDICAL EDUCATION AND THE CULTIVATION OF MEDICAL HUMANISTIC SPIRIT

**Кыскача мүнөздөмө:** Медицина – гуманитардык изилдөөлөрдөгү салыштырмалуу жаңы багыт. Анын коомдук ишмердиктин чөйрөсү катары позициясы көптөгөн ачылыштар жана жетишкендиктер менен кескин өзгөрдү, бул дароо натыйжаларды жана узак мөөнөттүү кесепеттерди, алардын коомго жана инсанга тийгизген таасирин түшүнүү аракеттерине алып келди. Медицинадагы көптөгөн жаңылыктар коомдо эки ача кабылданат, аларга карата мамиле маданий салттарды жана мамилелерди эске алуудан көз каранды. Медицина менен маданияттын өз ара байланыштары жөнөкөй жана ошол эле учурда татаал. Эгерде маданиятты кеңири мааниде адам өзүнүн жыргалчылыгы үчүн жараткандын бардыгы деп эсептесек, анда медицина жалпы адамзаттык маданияттын бир бөлүгү болуп саналат. Бул пайдалуу, анын маанисин баалоо кыйын, анын жардамы менен адам өзүнүн негизги баалуулуктарын - өмүрүн жана ден соолугун сактап калат.

**Аннотация:** Медицина – сравнительно новое направление в гуманитарных исследованиях. Ее положение как сферы жизнедеятельности общества кардинально изменилось за счет многочисленных открытий и достижений, что повлекло за собой попытки осмысления сиюминутных результатов и отдаленных последствий, их влияния на общество и конкретного человека. Многие инновации в медицине неоднозначно воспринимаются в обществе, отношение к ним зависит от учета культурных традиций и установок. Взаимодействия медицины и культуры простые и сложные одновременно. Если рассматривать культуру в самом широком смысле, как все, созданное человеком для его же блага, то медицина является частью общечеловеческой культуры. Это благо, значение которого трудно переоценить, с его помощью человек сохраняет свои основополагающие ценности – жизнь и здоровье.

**Abstract:** Medicine is a relatively new direction in humanities research. Its position as a sphere of social activity has changed dramatically due to numerous discoveries and achievements, which has led to attempts to understand the immediate results and long-term consequences, their impact on society and an individual. Many innovations in medicine are perceived ambiguously in society; the attitude towards them depends on taking into account cultural traditions and attitudes. The interactions between medicine and culture are simple and complex at the same time. If we

*consider culture in the broadest sense, as everything created by man for his own good, then medicine is part of universal human culture. This is a benefit, the importance of which is difficult to overestimate; with its help, a person preserves his fundamental values - life and health.*

**Негизги сөздөр:** медицина; инновация; маданият; этносология; салттуу медицина.

**Ключевые слова:** медицина; инновации; культура; народная медицина; традиционная медицина.

**Keywords:** medicine; innovation; culture; ethnoscience; traditional medicine.

Существуют различные подходы к определению понятия «медицина», и по-прежнему актуальным является вопрос о том, что такое медицина – это самостоятельная наука или совокупность нескольких, наука ли вообще, наука или искусство, объединение науки и практики или своеобразная технология и т.д. Пока дискуссии продолжаются, медицина планомерно развивается, к уже существующим направлениям присоединяются новые. Приведем несколько примеров.

Народная медицина – понятие широкое и исторически наиболее древнее. Оно включает совокупность средств и приемов народного врачевания, передающихся от поколения к поколению, выработанных в результате практического опыта на протяжении всей истории человечества – от возникновения человека до наших дней.

Традиционная медицина – понятие более узкое, исторически более позднее по сравнению с народной медициной. В ее основе философское или религиознофилософское учение, в которое органически вплетается опыт народного врачевания определенного этноса. Традиционная медицина развивается в русле традиции, характеризуется стабильностью, минимальными изменениями на протяжении веков и даже тысячелетий.

Научная медицина – в ее основе лежит научный эксперимент, в ходе которого проверяются эмпирические знания, научные и философские идеи, создаются стройные научно (экспериментально) обоснованные концепции, гипотезы, теории.

Нетрадиционная медицина – это научная медицина, она вне какой-либо традиции, ей всего несколько веков, поэтому она нетрадиционна. В нашей стране с определениями нетрадиционной медицины существуют некоторые проблемы. В советский период народная и традиционная медицина в совокупности назывались нетрадиционной медициной, в отличие от научной, официально принятой и признанной. Первые два вида медицины фактически находились под запретом и термин «нетрадиционная медицина», как правило, употреблялся в негативном смысле. Разброс трактовок создает определенные коммуникативные трудности в теории и практике, требует их уточнения в каждом конкретном случае.

Холистическая медицина – медицина, рассматривающая человека во всех его психофизиологических и духовных проявлениях. Такой подход сформировался в рамках традиционной медицины (особенно в восточных цивилизациях) тысячелетия назад, но в современных условиях становится все более востребованным в связи с актуализацией системного подхода в лечении пациента, началом подготовки врача общей практики и т.п.

Биомедицина – медицина, изучающая с теоретических позиций организм человека, его строение и функции в норме и патологии, методы диагностики патологических состояний и их лечения. Часто биомедицину называют теоретической медициной, так как она больше занимается теоретическими исследованиями с привлечением методов и данных таких наук, как химия, биология, гистология, эмбриология, генетика и др.

Доказательная медицина – подход к медицинской практике, при котором решение о применении профилактических, диагностических и лечебных мероприятий принимается исходя из имеющихся доказательств их эффективности и безопасности, а такие доказательства подвергаются сравнению, обобщению и широкому распространению для использования в интересах больного. На сегодняшний день доказательная медицина является одним из самых развивающихся и актуальных направлений.

Наномедицина – использование нанотехнологий в медицине, в организме человека на молекулярном уровне. Нанотехнологии в Национальной нанотехнологической инициативе США определяют как: «...возможность, работать на молекулярном уровне, атом к атому, для создания больших структур с принципиально новой молекулярной организацией, ведет к беспрецедентному пониманию и контролю над фундаментальными строительными блоками всех физических объектов».

Перспективы, появляющиеся с этими и другими открытиями, позволяют ведущим ученым из различных отраслей науки и техники рассматривать нанотехнологии как основу очередной научно-технической революции, следующей за индустриальной и компьютерной. Как в нашей стране, так и за рубежом с использованием нанотехнологий связывают будущую революцию в области медицины. В мире уже созданы технологии для наномедицинской отрасли, например, адресная доставка лекарств больным клеткам, лаборатории на чипе, новые бактерицидные средства. Адресная доставка лекарств больным клеткам позволяет медикаментам попадать только в больные органы, избегая здоровые, которым эти лекарства могут нанести вред. Лучевая терапия и химиотерапевтическое лечение, уничтожая больные клетки, губят и здоровые, решение этой проблемы подразумевает создание некоторого универсального «транспорта» для лекарств непосредственно больным органам.

Паллиативная медицина – медицина, позволяющая улучшить качество жизни пациентов и их семей, столкнувшихся с проблемами угрожающего жизни заболевания или ухода за тяжелобольным человеком. Использует методы предотвращения и облегчения страданий благодаря раннему выявлению, тщательной оценке и лечению боли и других физических симптомов, а также оказанию психосоциальной и духовной поддержки, предусматривает создание хосписов и домов сестринского ухода для разновозрастных пациентов.

Медицина как жизненно важный феномен привлекала внимание исследователей различных направлений, постепенно она стала предметом рассмотрения ученых-гуманитариев, особенно философов и культурологов. Медицина является концентрированным отражением материальных и духовных достижений культуры конкретной исторической эпохи. Она – часть культуры на определенном этапе исторического развития, и поэтому возможно ее рассмотрение через призму культурного развития общества. Исследование медицины в контексте общекультурных изменений открывает новые возможности в плане развития междисциплинарного подхода, в рамках которого медицина приобретает статус связующего звена между естественными и гуманитарными науками. Медицина начинает рассматриваться в культурологическом контексте с различных позиций, например, медицина в социокультурной динамике общества [9], медицинская культура [10], медицина как культурный комплекс [11], образ врача в культуре [12], медицина как феномен культуры с позиций опыта гуманитарного исследования [13] и др.

На сегодняшний день медицина может быть рассмотрена как самый сложный комплекс разнообразных артефактов и новейших достижений, она имеет действительно широкое культурное поле, свою историю от момента накопления примитивных знаний по оказанию первой помощи к формированию народной, традиционной и научной медицины. В рамках медицины были сделаны многочисленные открытия и изобретения, пополнившие научные знания и материальную культуру разных эпох, сложились определенные требования к представителям врачебной профессии, этические нормы взаимоотношений с пациентами, возникли профильные учебные и научно-исследовательские заведения, сформировалась правовая база медицинской деятельности, тема медицины широко отражена в искусстве, медицинские термины прочно вошли в речь, медицинские представления являются значимой частью повседневной культуры и т. д. и т. п. При таком широком подходе можно выделить как минимум два направления исследования: медицина как культура и медицина как часть культуры.



### Список использованной литературы

1. Аксенов В.А. Российская наномедицина: как выдать ситро за шампанское // Доказательная медицина и клиническая эпидемиология, 2009, №2, с. 38-39.
2. Социально-философские аспекты наномедицины: перспективы, проблемы, риски. Круглый стол // Философские науки, 2009, №9, с. 7.
3. Фуко М. Рождение клиники. – Москва: изд-во «Смысл», 1998, 310 с.
4. Седова Н.Н. Философия медицины: Курс лекций для аспирантов и соискателей ученых степеней по медицинским специальностям. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2009, с. 6-8.
5. Медведева Л.М. Болезнь в культуре и культура болезни: Монография. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2013, с. 4.
6. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. – Москва: «Художественная литература, 1990, с. 198.
7. Хрусталева Ю.М. Философия. – Москва: ГЭОТАР-МЕД, 2004, с. 593.
8. Юдин Б.Г. Философия биомедицинских исследований: Этнос науки начала третьего тысячелетия. – Москва: Институт человека РАН; Независимый институт гражданского общества, 2004, с. 5.
9. Чернышева И.В. Медицина в социокультурной динамике общества: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Волгоград, 2007, 27 с.
10. Корниец Н.И. О формировании медицинской культуры // Гуманитарное образование и медицина: Сб. науч. трудов. Т. 60, вып. 1. – Волгоград, 2003, с. 321-325.
11. Седова Н.Н. Биоэтика: курс лекций для студентов и аспирантов медицинских вузов. – Волгоград: Издательство ВолГМУ, 2007, 204 с.; Скворцов В.Я. Социально-философский анализ взаимодействия медицины и искусства: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. – Волгоград, 1998, 41 с.
12. Кириленко Е.И. Медицина как феномен культуры: опыт гуманитарного исследования: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. – Томск, 2009, 43 с.
13. Ковелина Т.А. Образ врача в культуре: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. – Ростов-на-Дону, 2006, 41 с.

УДК 37.013

**Ван Го Ся, Чэнь На, Ма Дюань**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Ван Го Ся, Чэнь На, Ма Дюань**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Wang Guoxia, Chen Na, Ma Juan**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

**ЗАМАНБАП БИЛИМ БЕРҮҮ СИСТЕМАСЫНДА ОҮН ҮКМАЛАРЫНЫН  
АКТУАЛДУУЛУГУ**

**АКТУАЛЬНОСТЬ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ  
ОБУЧЕНИЯ**



## THE RELEVANCE OF GAME METHODS IN THE MODERN LEARNING SYSTEM

**Кыскача мүнөздөмө:** Бул макалада заманбап билим берүү системасында педагогикалык оюндарды колдонуу оюн технологияларды, ыкмаларын жана актуалдуулугун маанисин ачып берет.

**Аннотация:** В работе раскрыта сущность игровых технологий, методов и актуальность применения педагогических игр в современной системе образования.

**Abstract:** The paper reveals the essence of game technologies, methods and relevance of the use of pedagogical games in the modern education system.

**Негизги сөздөр:** педагогикалык оюн; мугалим; билим берүү системасы; технология.

**Ключевые слова:** педагогическая игра; учитель; система образования; технология.

**Keywords:** pedagogical game; teacher; education system; technology.

Мы живём во время реформирования образования, неотъемлемой частью которого является модернизация. Утверждаются качественно новые принципы организации жизнедеятельности людей, ведётся работа по определению путей устойчивого развития общества, а значит, важной является проблема формирования личности, решение которой способно обеспечить это развитие и успешно адаптироваться в быстро меняющихся социально-экономических условиях общества.

Актуальность темы обусловлена тем, что новая парадигма педагогики смещает центр проблем с формирования знаний, умений и навыков на целостное развитие личности. Одной из приоритетных задач современного образования является создание необходимых и полноценных условий для личностного развития каждого ребёнка, формирование активной позиции учащихся в учебном процессе. Одним из эффективных методов, по сравнению с традиционными, носящими репродуктивный характер, является игровая деятельность, которая имеет высокую степень самостоятельности, инициативности учащихся к их познавательной мотивированности; развитие социальных навыков учащихся в процессе групповых взаимодействий; приобретение детьми опыта исследовательско-творческой деятельности, межпредметная интеграция знаний, умений и навыков.

Метод игры позволяет решить одну из самых острых проблем современного образования – проблему мотивации. С помощью традиционных методик детей учёбой не увлечь. Не только отстающие, но и одаренные ребята тоже, бывает, скучают на уроках. Поэтому необходимо выдвигать перед детьми такую проблему, которая интересна и значима для каждого. Для творческой продуктивности игры важно сформулировать такие задания, которые не имели бы единых, заранее известных решений. Формулирование открытого задания может стать результатом коллективного обсуждения проблемы. Верхом мастерства учителя является ситуация, когда гипотезу или проблемный вопрос формулируют сами ученики. Чувствуешь важность и необходимость своей работы, когда выдвинутые детьми проблемные вопросы не просто интересны, но и новы для самого учителя.

Также с помощью игровой активности реализуются принципы личностно-ориентированного обучения, когда учащиеся могут выбрать дело по душе в соответствии со своими способностями и интересами.

Выполняя игровую деятельность, учащиеся осваивают алгоритм проектно-преобразовательной деятельности, учатся самостоятельно искать и анализировать информацию, интегрировать и применять полученные ранее знания. В итоге развиваются их творческие и интеллектуальные способности, самостоятельность, ответственность, формируются умения планировать и принимать решения. Учебные игры учащихся должны быть прообразами проектов в их будущей самостоятельной жизни. Выполняя их, учащиеся приобретают опыт разрешения реальных проблем, продвигаясь вперед к поставленной цели.

Роль учителя при выполнении игровой деятельности изменяется в зависимости от этапов работы над игрой. Однако на всех этапах педагог выступает как помощник. Он не просто передает знания, а обеспечивает деятельность учащихся, то есть:

1) Консультирует. Учитель провоцирует вопросы, размышления, самостоятельную оценку деятельности, моделируя различные ситуации, трансформируя образовательную среду. При реализации игры учитель – это консультант, который должен удержаться от подсказок даже в том случае, когда видит, что учащиеся делают совсем другое;

2) Мотивирует. Высокий уровень мотивации в деятельности – залог успешной работы над игрой. Во время работы учитель должен придерживаться принципов, раскрывающих перед учащимися ситуацию игровой деятельности как ситуацию выбора и свободы самоопределения;

3) Помогает. Помощь учащимся при работе над игрой выражается не в передаче знаний и умений, которые могут быть практически реализованы в игровой деятельности – минимальный их набор учащихся должен был усвоить на уроках, предшествующих работе над игрой;

4) Наблюдает. Наблюдение, которое проводит руководитель игры, нацелено на получение им информации, которая позволит учителю продуктивно работать во время консультации, с одной стороны, и ляжет в основу его действий по оценке уровня сформированности информационной и коммуникативной компетентностей учащихся – с другой.

В отличие от игр вообще «педагогическая игра» обладает существенным признаком – четко поставленной целью и соответствующим педагогическим результатом, которые могут быть обоснованы, выделены в явном или косвенном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью (Г.К. Селевко). Игровая форма занятий создается на уроках при помощи игровых приемов и ситуаций, выступающих как средство побуждения, стимулирования к учебной деятельности.

Для характеристики игры как развивающей педагогической технологии необходимо установить основные отличительные признаки игры как метода и приема в педагогическом процессе. В современном образовании игровая технология, делающая ставку на активизацию и интенсификацию учебного процесса, используется в следующих случаях:

- в качестве самостоятельных технологий для освоения понятия, темы и даже раздела учебного предмета;

- как элементы (иногда весьма существенные) более обширной технологии;

- в качестве технологии занятия или его фрагмента (введения, объяснения, закрепления, упражнения, контроля);

- как технология внеклассной работы.

Реализация игровых приемов происходит по следующим направлениям:

- в качестве мотивации вводится элемент соревнования, который переводит педагогическую задачу в игровую;

- педагогическая цель ставится перед учащимися в форме игровой задачи;

- учебная деятельность школьников подчиняется правилам игры;

- учебный материал используется в качестве средства игры;

- успешное достижение педагогической цели связывается с результатом игры.

### **Список использованной литературы**

1. Викторова К.М., Ткачук М.А. Роль игровых технологий в формировании общих и профессиональных компетенций обучающихся // Образование. Карьера. Общество, 2013, №4-1, с.79-83.
2. Запасникова Е.Н. Применение игровых технологий при изучении предмета истории // Вестник науки и образования, 2017, №2, с.36.
3. Запасникова Е.Н. Формирование и развитие личностных универсальных учебных действий на уроках истории // Наука, образование и культура, 2018, с.25-28.

4. Короткова М.В. Использование игровых технологий в педагогических практиках музея и школы // Наука и школа, 2020, №2, с.60-65.
5. Камардина Н.В., Колесникова В.В. Игровая деятельность на уроках истории: традиции и новации // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки, 2017, №1(29), с. 96-99.
6. Кузнецова Е.Н. Дидактическая игра как средство развития памяти младших подростков на уроках истории // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2021, с.45-48.
7. Кулакова Н.И. Игровые ситуации и опорные конспекты на уроках истории // Преподавание истории в школе, 1999, № 8, с.25-30.
8. Кусайнова Ж.А. Использование интерактивных игровых технологий – как способ повышения мотивации обучающегося к занятиям // Архивариус, 2022, с.28-30.
9. Овчинникова О.В. Геймификация и визуализированный контент на уроках истории // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования», 2021, с.29-32.
10. Полякова М.А., Бондаренко И.В. Пути и средства повышения качества образования через использование инновационных технологий // Наука, образование и культура, 2018, с.25-28.
11. Пряжникова О.В. От теории к практике игры на уроках истории // Эксперимент и инновации в школе, 2009, с.71-72.
12. Селевко Г.К. Великая иллюзия. Игра как метод обучения // Учительская газета, 2005, № 40, с.65-68.

УДК 37.013

**Ван Хуахуа, Сюй Цзялэ, Бейшенбек С.**  
 Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
 Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
 Ж.Баласагын атындагы КУУ, окутуучу  
**Ван Хуахуа, Сюй Цзялэ, Бейшенбек С.**  
 КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
 КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
 КНУ им.Ж.Баласагына, преподаватель  
**Wan Huahua, Xu Jiale, Beishenbek S.**  
 KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
 KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
 KNU n.a. J. Balasagyn, lecturer

## **ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЫН МОДЕРНИЗАЦИЯЛООНУН РАЦИОНАЛДУУ ОЙ ЖУГУРТУУСУ**

### **РАЦИОНАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ В МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

#### **RATIONAL THINKING IN THE MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION**

***Кыскача мүнөздөмө:** Макалада билим берүү мекемесинин ишинин негизги принциптери жана мамлекеттин талаптарынын шайкештиги, билим берүү системасында ачык-айкындуулукту камсыз кылуу, дифференциациялоо, билим берүү процессине сабаттуу мамиле кылуу, жогорку билим берүү системасын модернизациялоонун негизги принциптери катары жаңычылдык көрсөтүлгөн.*

**Аннотация:** В статье приведены основные принципы деятельности образовательного учреждения и адекватность требований государства, обеспечение прозрачности в системе образования, дифференциации, грамотного подхода к образовательному процессу, новаторства как основные принципы модернизации системы высшего образования.

**Abstract:** The article presents the basic principles of the educational institution and the adequacy of the state's requirements for it, ensuring transparency in the education system, differentiation, a competent approach to the educational process, innovation as the basic principles of modernizing the higher education system.

**Негизги сөздөр:** модернизация; билим берүү системасындагы айкындуулук; билим берүүдөгү дифференциация; билим берүү процессине компетенттүү мамиле; билим берүү процессиндеги инновация.

**Ключевые слова:** модернизация; прозрачность в системе образования; дифференциация в образовании; грамотный подход к образовательному процессу; инновации в образовательном процессе.

**Keywords:** modernization; transparency in the education system; differentiation in education; a competent approach to the educational process; innovations in the educational process.

Модернизация системы образования приведет к повышению качества других секторов общества, в частности, производственного сектора. Самое главное, он служит важным фактором повышения квалификации сотрудников и их потенциала, интеллектуального потенциала. При модернизации образовательного процесса деятельность образовательных учреждений и соответствие государственным требованиям следует рассматривать как отдельный принцип. В современных условиях университеты и высшие учебные заведения становятся центрами образования, обучения, исходя из самых насущных проблем и требований времени. Поэтому наша важная и перспективная задача - быть достойными этого статуса в свете требований сегодняшнего дня, быть среди высших учебных заведений, которым есть место в мировой цивилизации и образовании.

В этом контексте растет потребность в высококвалифицированных творческих учителях, способных воспитывать гармонично развитое поколение в духе сформировавшихся веками общечеловеческих и национальных ценностей, владеть основами науки, педагогики и психологии, иметь высокий профессионализм и умение применять современные педагогические и информационные технологии [1]. В современных условиях глобализации высокий уровень образования населения играет важную роль в обеспечении независимости страны в различных сферах. Потому что научный и профессиональный потенциал населения считается одним из основных факторов достижения лидерства во всех сферах, избавления в той или иной степени от зависимости от других стран.

В контексте модернизации системы образования сегодня еще одним важным принципом является обеспечение прозрачности системы образования. Что означает понятие прозрачности в системе образования и что такое прозрачность? Прозрачность системы образования – это отсутствие всевозможных предрассудков в системе образования, духовная чистота. В этой области на первом месте стоят добрые намерения и благородные цели. Без прозрачности на всех этапах системы образования невозможно говорить о качестве образования, конкурентоспособности кадров, сущности и важности содержания образования, положении учебного заведения, его престиже, его имидже. Ведь любые субъективные и необъективные цели могут привести к социально-моральным рискам, неэффективным действиям, прекращению начатой работы, не дойдя до финиша. В этой связи считаем, что обеспечение прозрачности в системе образования – это прежде всего формирование и развитие правового и духовного сознания, мировоззрения субъектов всех типов объединений, действующих в системе, их доступа к образованию. Нелогично говорить о

качестве системы образования и ее эффективности, о модернизации системы образования, поскольку учителя подходят к образовательному процессу с позиций устаревших взглядов. Современное требование в образовании – ориентированность на общий результат. Поэтому образовательный процесс должен быть направлен на обеспечение последовательной интеграции учащихся в общественную жизнь, их продуктивности в обществе.

Смена образовательной парадигмы на основе современных принципов – это непрерывный, устойчивый процесс, составляющей которого является формирование непрерывного образования, профессионализма и навыков личности. Потому что знаний и навыков, приобретенных преподавателями в высших учебных заведениях, недостаточно для удовлетворения запросов потребителей, решения новых задач, проблем, стоящих перед системой образования и производственными предприятиями школ и других типов учебных заведений. Наше общество создает условия для того, чтобы учителя были творческими, независимыми, гибкими, обладали высоким интеллектуальным и идеологическим потенциалом, уровнем профессионализма, компетентности и культуры по отношению к социальной среде. Для этого каждый педагог должен быть готов к творческой деятельности, так как это обеспечит его успех, его приоритет на рынке образовательных услуг.

Принцип дифференциации в обучении пропорционален удовлетворению общих потребностей ученика в знаниях, раскрытию и развитию его способностей, адаптации учебного процесса к его личным качествам, самоуправлению и самосознанию [2]. Согласно этому принципу формы обучения в модульной системе удобны во всех отношениях. Обучение и технологии в модульной системе основаны на субъективном принципе, усилении и обеспечении мотивации студента, формировании его интеллектуального мира, самостоятельности, командного поведения, его личных интересов, навыков самоуправления и деятельности в учебном процессе. Модульные технологии обучения подходят для четкой систематизации содержания учебного процесса. Основываясь на своем последнем содержании, эта форма обучения может предоставить студенту возможность регулярно заниматься, интерпретировать свои эмоциональные чувства, преодолевать трудности и проблемы в этой области, опираясь на жизненный опыт в поиске учебных материалов. Итак, в сегодняшней среде одним из важных факторов является повышение мотивации студента для обеспечения качества обучения и повышения его эффективности, определение эмоционального мира своих интересов и реагирование соответствующим образом. Если мы не сможем мотивировать учащегося к приобретению знаний, навыков и компетенций, в идеале будет невозможно воспитать и обучить его.

Компетентный подход к образовательному процессу – один из самых осознанных и правильных подходов к изменению образовательных программ. Компетентность – знания, профессионализм, квалификация, опыт, ответственность. Быть мастером своего дела – значит знать секреты своего дела во всех отношениях [3].

В соответствии с современными требованиями, наблюдениями и исследованиями рынка труда был найден грамотный подход, основанный на следующей формуле. Переход от хорошего специалиста к ответственному, лояльному и деловому партнеру на современном рынке труда. Так что быть хорошим специалистом можно, но не все профессионалы могут найти свое место на рынке труда. Для этого необходимо уделять больше внимания компетентности кадров в сфере высшего образования, основываясь на современных взглядах. Можно выделить несколько элементов грамотного подхода, в том числе: постановка четких целей, совершенствование содержания образования и его содержания, последовательная организация учебного процесса, выбор образовательных технологий, оценка результатов. Суть грамотного подхода в том, что непосредственный процесс обучения целенаправлен. В этом случае содержание и сущность образования определяются четырехэлементной моделью: знания, умения, опыт творческой деятельности и опыт определения их ценности [4].

Таким образом, модель компетентности выпускника, с одной стороны, связана с его квалификацией, предметами и объектами его будущей деятельности, с другой стороны, его

компетентность отражается в результатах и достижениях в данной области. Компетентность никогда не следует отделять от содержания образования, потому что компетентность в человеке проистекает из содержания образования, сути его содержания, его целей. Теперь учителя учат не только объяснять ученикам новые темы, но и направлять деятельность учеников в определенном порядке для достижения конкретных целей. Этот вид деятельности является подготовкой учителя к уроку нового типа. Это, конечно же, приводит к анализу собственного уровня знаний, способностей и опыта работы учителя в поисках новых технологий обучения.

Повышение профессиональной компетентности выпускников – одна из основных задач модернизации системы образования в высшей школе. Содержание и сущность профессионально-профильной компетенции имеют квалификационный характер, воплощая в себе модель нормативной компетенции. Эта компетенция должна состоять из научных знаний и навыков. Сегодняшним выпускникам необходимо обладать самыми базовыми профессиональными компетенциями. Эта компетентность проявляется в интеллектуальной сформированности человека, способности мыслить стратегически и абстрактно, способности определять четкую позицию в обществе, самооценке, критическом мышлении. Критическое мышление – это позитивный навык, который позволяет успешно решать задачи XXI века и глубже понимать, что мы изучаем и делаем. Обучение критическому мышлению также подходит для решения задачи формирования высокопрофессиональных, творческих и социально активных, квалифицированных кадров, которые могут найти свое место в жизни, как это описано в «Национальной программе обучения». В процессе модернизации проблема самоинноваций проявляется как образовательная и духовная потребность. В настоящее время повсеместное использование педагогических инноваций в образовательном процессе – глобальная тенденция мирового развития. В то время, когда масштабы педагогических инноваций растут, процесс модернизации в мире стремительно развивается, особое внимание уделяется систематическому внедрению инноваций в сфере образования.

Информирование студентов о последних достижениях в развитии науки важно для повышения качества подготовки преподавателей бакалавриата и магистратуры. Сегодня инновации в науке и технологиях необходимо быстро включать в учебную программу, тем самым прокладывая путь к формированию современных знаний. Кроме того, современные технологии обучения, связанные с ними методические подходы, создают благоприятные условия для того, чтобы будущие учителя могли сформировать необходимые знания, важные законы, многие фундаментальные концепции в относительно легком, глубоком и прочном виде.

Сегодняшние новации требуют организованного, спланированного, массового подхода к ним. Новации – это гарантированное долгосрочное вложение в будущее. Чтобы пробудить интерес к инновациям, воспитать человека, который стремится создавать инновации, самообразование должно быть богато инновациями, в которых преобладают дух и творческий потенциал. В связи с этим сегодня стремительно развивается самостоятельная отрасль педагогики – педагогические инновации.

Инновации и новизна — это два аспекта культуры, образования и развития общества в целом. Опираясь на разнообразную взаимосвязь традиций и инноваций, культурологи делят общество на традиционное и современное. В традиционном обществе традиции преобладают над инновациями. Однако в современных обществах инновации являются основной ценностью. Целесообразно учитывать, что изменения, происходящие в нашем обществе в экономической, социальной, политической и культурной сферах, также зависят от системы образования, которая определяет будущий интеллектуальный потенциал нашей страны и является ключевым условием ее развития. Подготовка и воспитание кадров должны основываться на принципах национального возрождения и достижений независимости, богатом национальном, духовном и интеллектуальном потенциале народа и общечеловеческих ценностях. Рациональное мышление должно быть направлено на укрепление личности учащегося, его страсти к образованию и знаниям, духовной и

просветительской зрелости, самостоятельного поведения, формирование чувства гордости и человеческого достоинства.

### Список использованной литературы

1. Chaudhary A. Modernisation: Impact, Theory, Advantages and Disadvantages // International Journal for Research in Education, 2013, February, p. 2.
2. Бердиев Б. Таълим жараёнида ўқув мазмунини модернизация қилиш омиллари // Таълим, фан ва инновация, 2015, 2-сон, 6-9-б.
3. Modernisation of higher Education: Report to the European commission Improving the quality of teaching and learning in Europe's higher education institutions, 2003, June.
4. Махкамова М.А. Инновацион менеджмент: Ўқув қўлланма. – Ташкент: “Фан ва технология”, 2013.
5. Ingersoll R.M. A comparative study of teacher preparation and Qualifications in Six nations. – Consortium for policy Research in Education, 2010.
6. Ткач Г.Ф., Филиппов В.М., Чистохвалов В.Н. Тенденции развития и реформы образования в мире. – Москва: РУДН, 2008, 303 с.
7. Бермус А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентного подхода в образовании // Интернет-журнал "Эйдос", 2005, 10 сентября. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>. – В надзаг: Центр дистанционного образования "Эйдос", e-mail: list@eidos.ru
8. Ишмухамедов Р.Ж. Инновацион технологиялар ёрдамида ўқитиш самарадорлигини ошириш йуллари. – Ташкент, 2000, 161-б.
9. Ишмухамедов Р.Ж., Абдукодиров А., Пардаев А. Таълимда инновацион технологиялар. – Ташкент: Истеъдод, 2008, 180-б.

УДК 338.24

**Ван Юйлян, Болотбеков Э.Б., Мукамбаева И.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, э.и.д., профессор

**Ван Юйлян, Болотбеков Э.Б., Мукамбаева И.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, д.э.н., профессор

**Wang Yuliang, Bolotbekov E.B., Mukambaeva I.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Doctor of Economic Sciences, Professor

## ТЫШКЫ ЭКОНОМИКАЛЫК ИШТИ ЖӨНГӨ САЛУУНУН ТАРИФТИК ЖАНА ТАРИФТИК ЭМЕС ЫКМАЛАРЫ

### ТАРИФНЫЕ И НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### TARIFF AND NON-TARIFF METHODS OF REGULATING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

*Кыскача мүнөздөмө: Макалада заманбап дүйнөлүк экономикада тарифтик эмес жөнгө салуу чараларынын мааниси талкууланат. Автор аларды ар кандай укуктук*



документтерде чечмелөөнүн дүйнөлүк жана орусиялык практикасын, ошондой эле аларды колдонуунун шарттарын талдайт.

**Аннотация:** В статье рассматривается важность нетарифных мер регулирования в современной мировой экономике. Автором анализируется мировая и российская практика их трактовки в различных правовых документах, а также условия их применения.

**Abstract:** The article examines the importance of non-tariff regulatory measures in the modern world economy. The author analyzes the world and Russian practice of their interpretation in various legal documents, as well as the conditions for their application.

**Негизги сөздөр:** экономика; тышкы соода; тарифтик эмес чара; ЕАЭБ; ДСУ; соода саясаты; мамлекеттик жөнгө салуу.

**Ключевые слова:** экономика; внешняя торговля; нетарифная мера; ЕАЭС; ВТО; торговая политика; государственное регулирование.

**Keywords:** economy; foreign trade; non-tariff measure; EAEU; WTO; trade policy; state; regulation.

С целью регулирования ВЭД органы государственного управления издают акты правового регулирования взаимоотношений контрагентов, акционерные законодательства, таможенные кодексы, постановления, обязывающие импортеров и экспортеров на основе их исполнения соблюдать интересы государств, взаимодействующих на внешнем рынке.

*Международные торговые договоры.* Они определяют общие пути развития экономических отношений между государствами, устанавливают торгово-экономический, политический режим взаимодействия, предусматривают условия взаимных расчетов, сроки сотрудничества и т. д. В договорах могут быть зафиксированы долгосрочные соглашения (на 5-10 лет и более) о торговле и других формах взаимодействия. А также практикуется заключение ежегодных протоколов о взаимных поставках товаров. Соглашения и протоколы, дополняя друг друга, способствуют развитию устойчивого взаимовыгодного сотрудничества. В странах с рыночной экономикой условия международных договоров, соглашений и протоколов состоят из обязательной части, обеспечиваемой законодательными актами, и индикативной, определяемой экономической заинтересованностью предпринимателей. Наилучшие условия для развития ВЭД обеспечиваются в тех случаях, когда страны предоставляют друг другу режим наибольшего благоприятствования. При этом режиме хозяйствующие субъекты договорившихся сторон пользуются таможенными, налоговыми и другими привилегиями в стране партнера.

Государственное регулирование ВЭД осуществляется воздействием на субъекты ВЭД методами тарифного и нетарифного регулирования. Тарифные методы, основанные на использовании таможенных тарифов, таможенных сборов, налогов (НДС, акцизов и др.), являются основой экономического регулирования ВЭД. Методы регулирования внешней торговли подразделяются на тарифные и нетарифные.

*Тарифные методы регулирования внешней торговли.* В их основу положены Таможенный кодекс, Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 "О таможенном тарифе" и другие нормативные акты, утверждаемые законодательными органами. Таможенный кодекс создается в соответствии с таможенной политикой государства. Таможенные нормативные акты определяют общие задачи и функции таможенных органов, порядок разработки, утверждения и использования тарифов, условия освобождения от уплаты пошлин, санкции за нарушение таможенных правил, порядок рассмотрения жалоб. Таможенные формальности являются одними из самых эффективных методов регулирования внешней торговли.

В настоящее время, наряду с тарифными методами регулирования внешней торговли в соответствии с международными классификациями, можно выделить семь основных групп, относящихся к нетарифным методам:

- паратарифные методы;
- меры контроля цен;

- финансовые меры;
- методы количественного контроля;
- автоматическое лицензирование;
- монополистические меры;
- технические барьеры.

Паратарифные методы представляют собой виды платежей (помимо таможенных пошлин), которые взимаются с иностранных товаров при их ввозе на территорию данной страны: различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы. К числу наиболее часто используемых паратарифных методов относятся, прежде всего, налог на добавленную стоимость и акцизы. В некоторых странах имеются весьма специфичные формы паратарифных платежей: сбор в фонд развития экспорта, сбор на охрану окружающей среды, сбор при ввозе в страну пластиковых контейнеров (решение проблем по экологии), налог на защиту растений, сбор на борьбу с мусором (бутылки и банки из-под пива и безалкогольных напитков) и др. Паратарифные методы, как правило, официально не связывают с целями регулирования внешней торговли (как, например, таможенные пошлины), однако их воздействие нередко оказывается весьма существенным.

Меры контроля цен представляют собой действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары (антидемпинговые меры) и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств отечественным фирмам-экспортерам, что также искусственно повышает международную конкурентоспособность последних (компенсационные меры). Для защиты от иностранных конкурентов некоторых экономически уязвимых секторов национальной экономики (прежде всего отраслей аграрного сектора) могут применяться скользящие импортные сборы, направленные на то, чтобы довести внутреннюю цену товара до определенного уровня.

Антидемпинговые процедуры представляют собой судебные и административные разбирательства претензий, которые предъявляют национальные предприниматели против иностранных поставщиков, обвиняя их в продаже товаров по заниженным ценам, которые могут нанести ущерб местным производителям аналогичной продукции. Органы власти, суды обязаны приостановить движение товара, обвиненного в демпинге, и разобраться по существу претензий.

Ценовые преференции устанавливаются в законодательном порядке некоторыми странами путем определения минимальной разницы в ценах, по которым товары и услуги импортера должны быть ниже цен национальных производителей. Например, энергетические компании США имеют право размещать заказы на импортное оборудование только в том случае, если цены на него будут ниже цен американских производителей как минимум на 6%.

Финансовые меры связаны, как правило, с использованием особых правил совершения валютных операций в ходе внешнеторгового обмена (например, введение обязательной продажи части валютной выручки, полученной от внешнеторговых операций).

Методы количественного контроля связаны с установлением странами соответствующих количественных ограничений (квот) на ввоз и вывоз конкретных товаров.

Контингентирование экспорта и импорта – это количественные или стоимостные ограничения экспорта и импорта, вводимые на определенный срок по отдельным товарам и услугам, странам и группам стран. Контингентирование осуществляется установлением режима выдачи индивидуальных лицензий, при этом общий объем экспорта (импорта) по этим лицензиям не должен превышать объема установленной квоты. Используются следующие виды экспортных (импортных) квот (контингентов):

- индивидуальные, ограничивающие ввоз (вывоз) в одну конкретную страну;
- групповые, устанавливающие объем ввоза (вывоза) в определенную группу стран;
- глобальные, когда импорт (экспорт) ограничивается без указания стран, на которые это ограничение распространяется.

По каждому виду товара устанавливается лишь один вид квоты.

Автоматическое лицензирование состоит в том, что для ввоза или вывоза определенных товаров в стране требуется получение соответствующего документа – лицензии. С введением автоматического лицензирования осуществляется мониторинг (наблюдение) торговли данными товарами. Хотя мониторинг сам по себе не является ограничительной мерой, однако он облегчает введение ограничений в случае необходимости.

Лицензирование применяется на определенные периоды времени по отдельным товарам, включенным в перечень продукции общегосударственного назначения. Генеральные лицензии сроком до одного года получают специализированные внешнеэкономические организации в соответствии с государственными экспортно-импортными заданиями. Разовые лицензии выдаются по каждой отдельной сделке на срок, необходимый для ее реализации, но не более чем на один год.

*Монополистические меры.* В различные периоды времени отдельные государства устанавливают свою монополию на торговлю определенными товарами вообще (включая и внутреннюю торговлю) или только на внешнюю торговлю ими. Иногда такого рода монополия устанавливается в скрытом виде, когда в качестве монопольного продавца или покупателя государство определяет государственную компанию.

Технические барьеры устанавливаются в законодательном порядке государственными организациями и представляют собой комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний. Одним из видов технических барьеров является требование сертификации продукции, товаров, ввозимых в страну. Для этого их подвергают испытаниям в специализированных лабораториях на соответствие их свойств требованиям стандартов по техническим, санитарным, технологическим, радиационным показателям. Данная процедура может серьезно осложнить сбыт ряда товаров, если заблаговременно не осуществить их сертификацию. В регулировании внешнеторговых операций в России используются также импортные процедуры и оперативное регулирование. Импортные процедуры представляют собой правила проведения импортных операций при государственных закупках. Во многих странах в этих случаях покупатель должен провести международные торги с целью выяснения наиболее выгодного продавца. Иногда покупателю выдают лицензию только в том случае, если он выполнил требования по осуществлению встречных экспортных операций. Оперативное регулирование дает возможность Правительству Российской Федерации, Министерству экономического развития и торговли, Федеральной таможенной службе Российской Федерации приостановить операции участников ВЭД в случае поставки недоброкачественной продукции и товаров, невыполнения обязательных экспортных поставок при одновременном экспорте аналогичных товаров в других формах, экспорта по необоснованно низким ценам или импорта по завышенным ценам, сообщения ложной информации в рекламе, таможенной, валютно-финансовой и регистрационной документации. Приостановка внешнеэкономических операций применяется как к отечественным субъектам ВЭД, так и к зарубежным, допустившим нарушения законодательства.

#### **Список использованной литературы**

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Дюмулен И.И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России // Российский внешнеэкономический вестник, 2016, №2. – Режим доступа: <http://www.rfej.ru>
4. Официальный сайт Всемирной торговой организации (ВТО). – Режим доступа: <http://wto.org>
5. Официальный сайт Минэкономразвития РФ. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>

**Бу Тун, Абакирова Г.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Бу Тун, Абакирова Г.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Wu Tong, Abakirova G.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

## ЖЕТКИЛИКТҮҮ ДИЗАЙН БАРДЫК КОЛДОНУУЧУЛАР ҮЧҮН ВЕБ-САЙТТЫ ОҢОЙ КОЛДОНУУ ЖОЛДОРУ

## ДОСТУПНЫЙ ДИЗАЙН - ПРОСТОЙ СПОСОБ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

## ACCESSIBLE DESIGN ENSURES THAT ALL USERS CAN EASILY USE A WEBSITE

### 无障碍设计确保所有用户能够方便的使用网站

**Кыскача мүнөздөмө:** Бул макалада, негизинен, көрүү мүмкүнчүлүгү чектелген колдонуучулардын веб-сайттарды ыңгайлуу пайдалануусун камсыз кылуу, жеткиликтүү дизайн чөйрөсүндөгү маалыматтык технологиялардын негизги ролу талкууланат.

**Аннотация:** В данной статье рассматривается ключевая роль информационных технологий в области доступного дизайна, обеспечивая удобное использование веб-сайтов пользователями с нарушениями зрения.

**Abstract:** This abstract primarily discusses the pivotal role played by information technology in accessible design, ensuring convenient website usage for users with visual impairments.

**摘要:** 主要论述信息技术在无障碍设计中发挥了关键作用，对于具有视觉障碍的用户都能够方便的使用网站。

**Негизги сөздөр:** сүрөттүн сүрөттөлүшү; тексти алмаштыруу; контраст; арипти тууралоо; жылтылдаган жок; адаптациялоо; семантикалык HTML; фокус көрүнүшү; түс сокурдук.

**Ключевые слова:** описание изображения; замена текста; контраст; регулировка шрифта; без мерцания; адаптивность; семантический HTML; видимость фокуса; дальтонизм.

**Keywords:** image description; text alternative; contrast; font adjustment; no flicker; adaptability; semantic HTML; focus visibility; color blindness.

**关键词:** 图像描述;文本替代; 对比度;字体调整; 无闪烁;适应性; 语义化HTML; 焦点可见性; 色盲。

### 导论

随着数字化时代的不断发展，网络购物已经成为许多人日常生活中不可或缺的一部分。然而，在这个数字化的世界中，我们需要更加注重无障碍设计，以确保每个人，包括有视觉、听觉或其他障碍的人群，都能够轻松、舒适地参与在线购物。本文将深入讨论无障碍设计在网络购物中的应用，通过简单的实例和现实案例，探讨如何提升购物体验的包容性。

全球范围内，视觉障碍的人群比例是相当大的。然而，具体的统计数据可能会因国家、地区以及定义视觉障碍的标准而有所不同。世界卫生组织（WHO）提供的数据显示，截至2020年全球有约2.2亿人有不同程度的视觉障碍。其中，约1.1亿人是因防治措施不足而导致的可预防性视觉障碍，另外1.1亿人则由于不可逆的疾病或先天性因素导致。视觉障碍人群在社会中可能面临各种挑战，包括教育、就业、社交和独立生活等方面的问题。无障碍设计的原则和努力，旨在为视觉障碍者提供更平等、更包容的社会环境。在这个时代，随着数字化生活的深入，无障碍设计成为一个迫切的问题，本文将探讨视觉障碍与无障碍设计之间的关系，强调创造包容性体验的重要性，并提供一些简单而实用的无障碍设计实例。

## 第一部分：无障碍设计原则

无障碍设计[1]的核心是为每个用户提供可访问的体验，无论其能力水平如何。在网络购物中，以下是一些关键的无障碍设计原则：

1. 语义化的HTML结构：使用正确的HTML标记，建立清晰的文档结构，以便屏幕阅读器能够正确地解释和呈现信息。
2. 高对比度设计：使用高对比度，确保文本和背景颜色之间的对比度足够，以便视觉障碍者能够轻松阅读页面上的文字。[1](1.4.3)
3. Aria标记的使用：使用ARIA标记提供额外的语义信息，帮助屏幕阅读器用户更好地理解交互性组件。
4. 键盘导航支持：确保所有功能都可以通过键盘轻松到达和操作，以满足视觉障碍者的需求。[1](2.1)
5. 图像描述和文本替代：为图像提供准确的alt属性，确保屏幕阅读器用户能够了解图像内容。并为图形元素提供文本替代，使其对于非视觉用户更具信息价值。[1](1.1.1)

## 第二部分：实例演示无障碍设计的代码实现

1. 语义化的HTML结构：使用正确的HTML标记，建立清晰的文档结构，以便屏幕阅读器能够正确地解释和呈现信息。

```
<header>
  <h1>网站标题</h1>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="#">首页</a></li>
      <li><a href="#">产品</a></li>
      <li><a href="#">联系我们</a></li>
    </ul>
  </nav>
</header>
<main>
  <h2>最新产品</h2>
  <p>介绍最新产品的信息...</p>
</main>
```

2. 高对比度：在网站设计中使用高对比度，确保文本和背景颜色之间的对比度足够，以便视觉障碍者能够轻松阅读页面上的文字。

```
BODY {
  BACKGROUND-COLOR: #FFF;
  COLOR: #333;
}
```

3. **Aria标记的使用：** 使用ARIA标记提供额外的语义信息，帮助屏幕阅读器用户更好地理解交互性组件。

```
<nav aria-label="主导航">
<ul>
<li><a href="#">首页</a></li>
<li><a href="#">产品</a></li>
<li><a href="#">联系我们</a></li>
</ul>
</nav>
```

4. **有意义的链接文本：** 链接文本应该能够独立传达其目的，而不依赖于上下文。
5. **适当的图像描述：** 对于图像，提供准确的‘alt’属性，以便屏幕阅读器用户能够了解图像内容。
6. **大型点击目标：** 提供足够大的点击目标，使用户可以轻松地在触摸屏上进行导航，无需精确的点击。

这些原则是构建无障碍设计的基础，通过遵循这些原则，设计者可以确保他们的产品和服务对所有人都是友好的。

### 第三部分：光敏性癫痫患者的设计考虑

除了一般的无障碍设计原则，我们还需要考虑光敏性癫痫患者的特殊需求。光敏性癫痫是一种癫痫的类型，它可以通过闪烁、强光和对比度变化触发。为了考虑这一点，我们需要调整设计，以减少可能引起癫痫发作的因素。

1. **无闪烁设计：** 避免使用明亮的、快速闪烁的元素，如闪烁的文本或图像。使用渐变和平滑的过渡效果，而不是突然的变化。

```
body {
  transition: background-color 0.5s ease-in-out;
}
```

2. **适应性设计：** 提供用户选择调整页面亮度和对比度的选项，以适应不同光照条件下的光敏性癫痫患者。

```
body {
  filter: brightness (80%);
}
```

3. **避免强烈的颜色对比：** 减少页面上强烈对比的颜色，使用柔和的颜色搭配，减轻光敏性癫痫患者的视觉刺激。

```
body {
  background-color: #f5f5f5;
  color: #333;
}
```

4. **CSS过渡动画：** 通过CSS过渡动画增加界面的可读性和吸引力，同时确保过渡不会引起不适或混淆。

```
button, a {
  transition: background-color 0.3s ease-in-out, color 0.3s ease-in-out;
```

```
}  
  
button:hover, a:hover {  
  background-color: #3498db;  
  color: #fff;  
}
```

通过综合考虑视觉障碍与光敏性癫痫患者的需求，我们可以创建一个更加包容、无障碍的设计。无论是通过语义化的HTML结构、高对比度的配色，还是通过CSS过渡动画和针对特殊疾病的设计，我们都可以为每个用户提供更友好、更可访问的体验。

#### 第四部分：实例演示无障碍应用的网页

让我们通过一个简单的网络购物网站的实例来演示这些原则的应用，同时考虑光敏性患者的特殊需求。

```
<!DOCTYPE html>  
<html lang="en">  
<head>  
  <meta charset="UTF-8">  
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  
  <title>无障碍购物网站</title>  
  <style>  
    body {  
      font-family: Arial, sans-serif;  
      background-color: #f5f5f5;  
      color: #333;  
      transition: background-color 0.5s ease-in-out;  
    }  
  
    header {  
      background-color: #3498db;  
      color: #fff;  
      padding: 10px;  
      text-align: center;  
    }  
  
    nav {  
      margin-top: 10px;  
      display: flex;  
      justify-content: center;  
    }  
  
    nav a {  
      color: #333;  
      text-decoration: none;  
      padding: 10px;  
      margin: 0 10px;  
      transition: background-color 0.3s ease-in-out, color 0.3s ease-in-out;  
    }  
  
    nav a:hover {  
      background-color: #333;
```



```

    color: #fff;
}

main {
    padding: 20px;
}

.product {
    background-color: #fff;
    border: 1px solid #ddd;
    padding: 10px;
    margin-bottom: 20px;
    transition: transform 0.3s ease-in-out;
    cursor: pointer;
}

.product:hover {
    transform: scale(1.05);
}

@media (prefers-reduced-motion: reduce) {
    .product:hover {
        transform: none;
    }
}

.product img {
    max-width: 100%;
    height: auto;
    transition: opacity 0.3s ease-in-out;
}

.product:hover img {
    opacity: 0.8;
}

/* ... 其他样式 */
</style>
</head>
<body>
<header>
    <h1>无障碍购物网站</h1>
</header>
<nav>
    <a href="#">首页</a>
    <a href="#">产品</a>
    <a href="#">联系我们</a>
</nav>
<main>
    <div class="product">
        

```

```

    <h2>商品1</h2>
    <p>商品1的详细描述...</p>
    <button>加入购物车</button>
</div>
<div class="product">
    
    <h2>商品2</h2>
    <p>商品2的详细描述...</p>
    <button>加入购物车</button>
</div>
<!-- 更多商品... -->
</main>
</body>
</html>

```

在这个实例中，我们加入了对光敏性患者的设计考虑，并采取了以下措施：

1. 无闪烁设计：当用户使用键盘或鼠标浏览时，通过使用`transition`属性，我们确保过渡效果是平滑的，避免了突兀的闪烁。
2. 适应性设计：图片的最大宽度设置为100%，确保在不同屏幕尺寸下都能够适应，并且使用CSS过渡效果，使图片的显示和隐藏更为平滑。
3. 媒体查询和用户偏好设置：使用`@media`媒体查询，检测用户是否启用了减少动态效果的系统设置（`prefers-reduced-motion: reduce`）。如果用户启用了减少动态效果的设置，我们就取消了产品的过渡效果，以减少对光敏性患者的潜在影响。
4. 代码中，`.product` 类的样式定义了产品卡片的基本样式，包括背景颜色、边框等。而在`.product:hover` 中，我们使用了`transform` 属性，使得鼠标悬停在产品卡片上时，卡片有一个缩放的过渡效果。这个效果在 0.3 秒内以 `ease-in-out` 的速度变化，使得过渡更加平滑。另外，`.product img` 类的样式定义了产品图片的基本样式，包括最大宽度和自适应高度。通过 `transition` 属性，我们为图片的透明度设置了过渡效果，使得图片在鼠标悬停时有一个淡入淡出的效果。

这些过渡效果不仅能够提升用户的视觉体验，还可以降低界面元素变化过快带来的不适感，对光敏性患者的友好设计也在其中体现

## 结论

通过对无障碍设计在网络购物中的应用进行深入讨论，我们可以得出结论：无障碍设计不仅仅是一种道德责任，也是创造更大用户群体的商业机会。通过遵循无障碍设计原则，借鉴实例，并不断创新，我们可以共同努力，创建一个更加包容、友好的网络购物环境。在这个过程中，不仅能够提升品牌形象，还能够为社会做出积极的贡献。在未来，我们有望看到更多的科技公司和电商平台将无障碍设计纳入其发展战略，共同促进数字世界的包容性。

## 参考文献：

1. W3C. "Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) Overview." <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/>
2. W3C. "Introduction to Web Accessibility." <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/>
3. Amazon. "Accessibility at Amazon." <https://www.amazon.com/accessibility>

**Вэй Чжао Си, Даурова М.Х., Валимамедова М.Г.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ф.и.к., доцент

**Вэй Чжао Си, Даурова М.Х., Валимамедова М.Г.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, к.ф.н., доцент

**Wei Zhaoxi, Daurova M.H., Valimamedova M.G.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Philology, Associate Professor

## **ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЛАРЫНЫН СТУДЕНТТЕРИНИН КРИТИКАЛЫК ОЙ ЖҮГҮРТҮҮСҮН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН УЮШТУРУУЧУЛУК-ПЕДАГОГИКАЛЫК ШАРТТАРЫ**

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗА**

### **ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING AMONG UNIVERSITY STUDENTS**

**Кыскача мүнөздөмө:** Макалада жогорку мектеп мугалиминин критикалык ой жүгүртүүгө тарбиялоого багытталган инновациялык мамилеси каралып, келечектеги мугалимдер үчүн ой жүгүртүүнүн бул түрүнүн зарылдыгы жана мааниси баса белгиленет, критикалык ой жүгүртүүнүн ар кандай аныктамалары талданат, анын структурасы жана компоненттери каралат. Макалада студенттердин активдүү ой жүгүртүү моделдерин өнүктүрүү үчүн колдонула турган ыкмалар берилген, окуу процессинде суроо берүү ыкмалары, сүйлөө процессинде критикалык ой жүгүртүүнү өнүктүрүү ыкмалары, ошондой эле көйгөйлөрдү коюу ыкмалары баяндалган. Критикалык ой жүгүртүүнү өнүктүрүүнүн бир бөлүгү катары суроолордун коюлушуна көңүл бурулат: жөнөкөй, тактоочу, түшүндүрүүчү, чыгармачыл, баа берүүчү, практикалык суроолор. Макалада критикалык ой жүгүртүүнүн рефлексивдүү сапатын өнүктүрүү боюнча эксперименттин жүрүшү жана натыйжалары баяндалат; бул интроспективдүү деңгээлди баалоо үчүн диагностикалык куралдар катары колдонулган ыкмалардын негизги аспектилерин көрсөттү. Эксперименталдык иш оң натыйжаларды берип, университетте инновациялык ыкма аркылуу педагогикалык адистиктердин студенттеринин критикалык ой жүгүртүүсүн калыптандырууда бул технологиянын натыйжалуулугун далилдегени белгиленди.

**Аннотация:** В статье рассматривается инновационный подход преподавателя высшей школы, направленный на воспитание критического мышления, подчеркивается необходимость и важность этого типа мышления для будущих учителей, анализируются различные определения критического мышления, рассматриваются его структура и компоненты. В статье представлены приемы, которые можно использовать для формирования у учащихся моделей активного мышления, описаны приемы постановки вопросов в процессе обучения, приемы развития критического мышления в процессе говорения, а также приемы постановки задач. Пристальное внимание уделяется способу постановки вопросов в рамках развития критического мышления: простые, уточняющие, поясняющие, творческие, оценочные, практические вопросы. В статье описаны ход и результаты эксперимента по развитию рефлексивного качества критического мышления; показаны ключевые аспекты методов, которые использовались в качестве диагностических

инструментов для оценки этого интроспективного уровня. Отмечается, что экспериментальная работа показала положительные результаты и доказала эффективность указанной технологии в формировании критического мышления студентов педагогических специальностей средствами инновационного подхода в вузе.

**Abstract:** *This article considers the innovative approach of a higher school lecturer intended to foster critical thinking, highlights the need and importance of this type of thinking for future teachers, analyses different definitions of critical thinking, and examines its structure and components. The article presents techniques that can be used to instill active thinking patterns in students, describes methods of question formulation in the process of education, methods of critical thinking development in the process of speaking, as well as methods of objective setting. Close attention is paid to the method of question formulation in the frame of critical thinking development: simple, clarifying, explaining, creative, evaluative, and practical questions. The article describes the process and outcomes of the experiment in the development of the reflexive quality of critical thinking; indicated key aspects of methods that were used as diagnostic tools to evaluate this introspective level. It is noted that the experimental work showed positive results and proved the effectiveness of the above-mentioned technology in fostering critical thinking among students majoring in teaching by means of innovative approach at university.*

**Негизги сөздөр:** *критикалык ой жүгүртүү; инновациялык ишмердүүлүк; жогорку билим берүү; маалыматты интерпретациялоо жана баалоо; ой жүгүртүү стратегиялары; рефлексия.*

**Ключевые слова:** *критическое мышление; инновационная деятельность; высшее образование; интерпретация и оценка информации; стратегии мышления; рефлексия.*

**Keywords:** *critical thinking; innovative activities; higher education; interpretation and evaluation of information; thinking strategies; reflection.*

The process of modern society development is stimulated by innovations – ideas, products and processes that help create new industries and jobs, stimulate economic growth and contribute to positive results in upbringing and education on the national level. Long-term education process with an outlook on the future should be based on two inseparable principles: the ability to quickly find one's way around in the rapidly growing information flow and the ability to find the information one needs and then to understand and utilize this information (D.F. Halpern, S.G. Nummedal, N.R. Hanson) [1; 2].

Productive, goal-oriented and conscious innovative thinking lies in the very heart of an effective teaching process. This type of thinking enables present day teachers and teachers-to-be to gain deeper understanding of the teaching process prospects, effectively solve problems, find, evaluate and utilize relevant information, generate new ideas. Aside from that, progressive development and use of innovative learning strategies can improve the educational and professional motivation of students. II. METHODS Intellectual activity, its innovative type including, is based on critical thinking which provides the ability to identify or develop arguments, use proof, make justified conclusions and use information for solving problems. Psychological and pedagogical literature, for example, defines critical thinking as reasonable reflective thinking focused on deciding what to believe or do (R.H. Ennis) [3], as a skill enabling a person to effectively confront challenges of the XXI century, more deeply understand what we study and do (V. Miu-ChiLun, R. Fischer, C. Ward) [4], as an ability and desire to reflect upon different statements and come up with objective judgments based on well-grounded proof (C. Tavris, C. Wade) [5]. The critical thinking is also defined as a process of analysis and evaluation of statements and activities in order to determine their feasibility and implementability (R. Paul and L. Elder) [6], this process is logical and introspective, has a clear moral basis (M. Bermingham) [7], is ruled by clear intellectual standards (G. Bassham, W. Irwin, H. Nardone, J. Wallace) [8]. Russian scientists have also contributed substantially to the study of critical thinking. For example, M.V. Klarin [9] distinguishes such specific characteristics of critical thinking as rationality, reflexivity, focusing on

detecting reliable objects and phenomena. I.O. Zagashev [10] also considers reflexivity as one of the necessary characteristics of critical thinking.

It's worth mentioning that critical thinking is a general term encompassing a wide variety of cognitive skills and intellectual dispositions needed to effectively identify, analyse and evaluate arguments and true statements and to discover and overcome personal prejudice. It is the ability to formulate and present convincing reasons in support of conclusions and to make reasonable, smart decisions about an upcoming activity. The process of critical thinking development is now ongoing at all levels of education; however, a significant role in this process is assigned to universities. Mission of higher education institutions and education they provide is not only to make their graduates informed, but also to bring up people able to think critically and apply analytical approach to social problematics treatment. Dedicated courses on critical thinking skills development are now introduced to the educational programs of most European universities. Studies conducted at the University of Leeds, for instance, have shown the need to form critical thinking, but students are often not ready for this. Based on this, the CriticalThinkingSkills course, which is part of the academic skills courses portfolio, has been developed for students of all majors (<https://www.futurelearn.com/courses/critical-thinking-atuniversity>). Some Russian universities are also turning to the ideas of forming critical thinking nowadays. For example, the "Critical Thinking" discipline has been introduced to the educational program of the National Research University "Higher School of Economics" and Volgograd State University. Pedagogical universities cover this knowledge area in such programs as "Technology of the Formation of Critical Thinking", the content of which is focused mainly on presenting to the future teachers critical thinking techniques that they will be able to use in their work with students when they graduate, but while attending university they are not trained to develop such skill in themselves. At the same time, the technology of the formation of critical thinking as an effective innovative tool that combines working practices by types of educational activity is of great interest to the pedagogical and scientific community. The components of this structure include the independence of thought, curiosity, ability of problem formulating and finding ways to solve it, careful planning of decision-making process, free and justified expression of one's opinion [11].

S. Brookfield distinguishes four components of critical thinking:

1. Identification and challenging an assumption.
2. Challenging the importance of a context.
3. Imagining and exploring an alternative.

4. Reflective scepticism [12]. B.V. Sergeeva and V.A. Oganesyanyan [13] have developed a four-component structure of critical thinking which includes a cognitive, analytical (introspective), personal and activity-related component.

Despite different structures of the above-mentioned approaches, the essence of critical thinking as a complicated comprehensive process in which a person collects, processes, evaluates and applies information, is the same [14]. The structure of the analysed comprehensive process includes different levels of the formation of critical thinking. Our research is focused on the study of the reflexive component of the critical thinking structure. This selection was based on the fact that reflexivity involves successful implementation of the actions of comparison, analysis, synthesis, abstraction, generalization and specialization.

During 2018/2019 academic year, Togliatti State University conducted an experiment on the development of reflexivity of critical thinking based on the similarly named technology. The subjects were bachelors of 1-4 courses (61 people) with the major in "Psychology and Pedagogy of Elementary Education". The following methods were included in the diagnostic tools:

- determination of reflexivity of thinking (O.S. Anisimov) [15];
- discovering the reflexivity level (A.V. Karpov, V.V. Ponomaryova) [16].

For example, indicators specified by O.S. Anisimov (reflexivity, collectivity, self-criticism) were discovered by means of questions, the answers to which allowed finding a way to solve pedagogical problems. This method gives quantitative data in relative units on the level of expression of reflection in pedagogical activity and allows evaluating the level of demonstration of

personal qualities of the subject associated with reflexivity. When analyzing the answers, points were given in relative units depending on the significance of the possible answer. The reflection level was determined by adding the given points. The results showed that 7 % of the students have a high level of development of reflexivity of thinking, 35 % have a medium level, while 58 % have a low level of reflexivity. Students who have a medium or low level of this type of thinking are not able to make an adequate evaluation of their actions and the behavior of others, are not ready to admit their mistakes, hardly make compromises. The experiment accuracy was achieved by the use of a backup diagnostic method (A.V. Karpov, V.V. Ponomaryova), which allowed obtaining the following results: 4 % of the subjects have a high level of reflexivity. These students are able to analyse their actions and actions of others, establish causes and consequences, define details in the work, engage in planning and predict possible consequences. 39 % of the respondents have a medium level of reflexivity, 51 % of the subjects have a low level of reflexivity. Such students are especially bad at regulating their behavior. Fig. 1 shows comparison of results of diagnostics of the reflexive component of critical thinking developed by students according to two above-described methods.

The obtained results show that the level of the reflexive component of critical thinking developed by future teachers is insufficient. At the second stage of the experiment, the basic technique of development of critical thinking (Charles Temple, Jeannie L. Steele, Kurtis S. Meredith, 2008) [17] was used in order to increase the level of critical thinking developed by future teachers; according to this technique, the planning and implementation of the teaching process shall consist of three stages: challenge, comprehension and reflection. Each stage has different techniques ensuring the development of active mental activity by students. The following methods were used during the experiment: • methods of question formulation in the teaching process, because the formulation of a correct question at the very beginning of work determines the success of getting the correct answer to a large extent; • methods of development of critical thinking in speech activity. Despite the fact that thinking is an individual and independent process, critical thinking occurs in disputes, causing the need for students to develop communicative skills; • methods of problem formulation. The formation of critical thinking involves encouraging a creative approach and formulating problems that cannot be solved in the traditional way. During training lessons of future teachers, the following techniques of critical thinking formation were used: the "Plus – Minus – Interesting" table, "Right/wrong statements", "Brainstorm", "Bold and delicate questions", etc. One of the principles of this technique is using the experience of students as the basis. According to this, at the "Challenge" stage, the motive for development is created through known facts and events, by analyzing which the need for further thorough study of the topic arises.

Simple questions (are used in tests, terminological tests, pass-fail exams, etc.). The answers to such questions involve actions of remembering and reproducing known information. 2. Clarifying questions are asked in order to obtain information lacking, but implied in the message ("If I understood you right, then ...?"). 3. Explaining questions are aimed at establishing cause-and-effect relations ("Why are visual teaching methods often used in the teaching process?", "Is it possible to use media resources at elementary school lessons?", etc.). 4. Creative questions. Their difference is the presence of the word "would" ("How would the world change if there was no class-lesson teaching system?", "How would the teaching and educational process develop if information technologies were not introduced to the educational environment?", etc.). 5. Evaluative questions are intended to create criteria and evaluate facts, phenomena and events ("Why does one child processes educational material quickly, while another does it slowly?", "Why do some children have logical thinking and others don't?", etc.). 6. Practical questions: "How to teach a child to defend their own opinion?", "How to enhance the exploratory activities of students?", "Is it possible to teach a child to generate new ideas?", etc. The "Insert" technique involves marking the text used by students with special symbols: "V" – it is known to me (I know it), "+" – this information is new to me, "-" – I had another idea (it contradicts with what I knew), "?" – it is not clear to me (I need explanations, clarifications). The implementation of the technique takes two stages, which correspond to the stages of the basic technology of critical thinking formation. Normally, when

implementing the technique, texts with a large amount of actual information are used. The third control stage of the experiment included the repeated diagnostics of levels of reflexivity developed by students according to the method by O.S. Anisimov, which showed that the number of students with a high level of reflexivity increased by 9 % (from 7 % to 16 %). 55 % of the future teachers who participated in the experiment showed a medium level of development of the studied component of critical thinking (the number increased by 20 % of the initial level), while 29 % of the students showed a low level of reflexivity (the number decreased by 29 % of the initial level). Students are generally more willing to admit their mistakes; more adequately evaluate their own actions in any given situation, and show a tendency to seek for a compromise solution. The students subject the information obtained during the educational process to thorough fact analysis with the use of additional information from scientific sources. The diagnostics conducted according to a backup technique (A.V. Karpov, V.V. Ponomaryova) confirms the accuracy of the above-described results: 13 % of the students have a high level of reflexivity (9 % increase). 39 % of the respondents have a medium level of reflexivity (21 % increase), 37 % of the participants have a low level of reflexivity (23 % decrease). Fig. 2 shows comparison of results of the final diagnostics of the reflexive component of critical thinking developed by students. It shall be noted that the level of formation of critical thinking of the future teachers has increased by an average of 20 % relative to the numbers obtained at the diagnostic stage.

The formation of critical thinking of future teachers is an expected process in the light of a wide variety of opportunities of higher schools for helping students to acquire information free from conformism and dogmatism. The methods analysed in this work are widely used when studying professional cycle of disciplines and, thus, contribute not only to the formation of critical thinking, but also to mastering the basics of teaching skills. And that in turn increases the skill level of future teachers due to the ability to form the teaching and educational process unconventionally, to adequately evaluate the results of activities, to stand up to attempts of suggestions, due to the desire to acquire new scientific knowledge and high social intelligence, the ability to correctly understand the actions of people. At the same time, the analysis of students' performance of tasks allows to conclude about different levels of formation of critical thinking of students. On the one hand, they successfully managed the tasks of evaluating statements, were able to see cause-and-effect relations, which is necessary, for example, for a teacher to accurately evaluate the effectiveness of the introduction of a particular innovative technology to the teaching process. On the other hand, challenges were presented by tasks that required factual confirmation or denial of the correctness of well-established approaches to the organization of the teaching process.

Thus, innovative activity of a higher school teacher must be focused not only on a deeper introduction of the technology of critical thinking to the teaching process, but also on the development of didactic tools for determining the level of formation of this type of thinking, as well as on designing specific ways of the organization of the teaching process and adequate evaluation of its effectiveness.

### References

1. Halpern D.F., Nummedal S.G. Psychologists teach critical thinking // *Teaching of Psychology*, 1995, vol. 22(1).
2. Hanson N.R. *Patterns of discovery*. – Cambridge, England: Cambridge University Press, 1958.
3. Ennis R.H. *Critical Thinking Dispositions: Their Nature and Assessability* // *Informal Logic*, 1966, vol. 18(2), pp.165-182.
4. Miu-Chi Lun V., Fischer R., Ward C. Exploring cultural differences in critical thinking: Is it about my thinking style or the language I speak? // *Learning and Individual Differences*, 2010, vol. 20, pp. 604-616.
5. Tavris C., Wade C. *Psychology in perspective*. – New York: HarperCollins, 1994.
6. Paul R., Elder L. *Critical Thinking: Concepts and Tools*. Dillon Beach: Foundation for Critical Thinking Press, 2010.



7. Bermingham M. "Clearing up "Critical Thinking": Its Four Formidable Features // Creative Education, 2015, vol. 6, pp. 421-427.
8. Bassham G., Irwin W., Nardone H., Wallace J. Critical thinking: a student's introduction (4th ed.). – New York: McGraw-Hill, 2011.
9. Klarin M.V. Innovation in the Global Pedagogy: Teaching based on Research, Game and Discussion. (Analysis of Foreign Practices) [Innovatsii v mirovoj pedagogike: obuchenie na osnove issledovaniya, igry i diskussii. (Analiz zarubezhnogo opyta)]. – Riga: NPC "Experiment", 1995, p. 176.

УДК 004.056

**Гао Чжао Жье, Молдобаева А.З.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Гао Чжао Жье, Молдобаева А.З.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Gao Zhaojie, Moldobaeva A.Z.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

**БИЛИМ БЕРҮҮ МЕКЕМЕЛЕРИНДЕ ОКУТУУ ЖАНА БИЛИМДИ КӨЗӨМӨЛДӨӨ  
ПРОЦЕССИТЕРИНЕ МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ КИРГИЗҮҮНҮН  
ТААСИРИН БААЛОО БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨЛӨР**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕССЫ ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**A STUDY TO ASSESS THE IMPACT OF THE INTRODUCTION OF INFORMATION  
TECHNOLOGIES ON THE PROCESSES OF LEARNING AND KNOWLEDGE  
CONTROL IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

**评估引入信息技术对教育机构学习和知识控制过程的影响研究**

**Кыскача мүнөздөмө:** Маалыматтык технологиялардын тез өнүгүшү менен билим берүү мекемелеринде окуу жана билимди башкаруу процесси болуп көрбөгөндөй өзгөрүүлөргө дуушар болууда. Изилдөөнүн максаты – билим берүү мекемелериндеги окуу процесстерине жана билимди көзөмөлдөөгө маалыматтык технологиялардын оң жана терс таасирин терең изилдөө жана таасири боюнча тиешелүү сунуштарды берүү. Изилдөө маалымат технологиялары окуунун натыйжалуулугун жогорулатууда, билимди бөлүштүрүүдө жана билимди башкаруу мүмкүнчүлүктөрүн жогорулатууда олуттуу артыкчылыктарга ээ экенин көрсөттү, бирок ошондой эле маалыматтардын коопсуздугу жана купуялуулуктун корголушуна байланыштуу тынчсыздануулар да аныкталган.

**Аннотация:** В условиях стремительного развития информационных технологий процесс обучения и управления знаниями в образовательных учреждениях претерпевает беспрецедентные изменения. Цель исследования – дать актуальные рекомендации по углубленному изучению положительного и отрицательного влияния информационных технологий на процессы обучения и контроля знаний в образовательных учреждениях.

Исследования показали, что информационные технологии имеют значительные преимущества в повышении эффективности обучения, обмене знаниями и возможностях управления знаниями, но также были выявлены опасения по поводу безопасности данных и защиты конфиденциальности.

**Annotation:** *With the rapid development of information technologies, the process of learning and knowledge management in educational institutions is undergoing unprecedented changes. The purpose of the study is to provide relevant recommendations on the in-depth study of the positive and negative effects of information technology on learning processes and knowledge control in educational institutions. Research has shown that information technology has significant benefits in improving learning efficiency, knowledge sharing, and knowledge management capabilities, but concerns about data security and privacy protection have also been identified.*

**摘要:** 随着信息技术的快速发展, 教育机构的学习和知识控制过程正在经历前所未有的变革。本研究旨在深入探讨信息技术对教育机构学习和知识控制过程的积极和消极影响, 并针对影响提出相应的建议。研究发现, 信息技术在提高学习效率、促进知识共享、增强知识管理能力等方面具有显著优势, 但也暴露出数据安全、隐私保护等问题。

**Негизги сөздөр:** *маалымат технологиялары; билим берүү мекемелери; окуу процесстери жана билимди башкаруу; оң таасир; терс таасир.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии; образовательные учреждения; образовательные процессы и управление знаниями; положительный эффект; отрицательный эффект.*

**Keywords:** *information technology; educational institutions; educational processes and knowledge management; positive effect; negative effect.*

**关键词:** 信息技术, 教育机构, 学习和知识控制过程, 积极影响, 消极影响

信息技术在教育领域的广泛应用, 改变了传统的教学模式和学习方式。教育机构引入信息技术后, 学生的学习环境、知识获取途径、知识应用方式等都发生了显著变化。同时, 知识控制过程也受到信息技术的影响, 包括知识的生成、存储、传播和利用等。本研究旨在全面评估信息技术对教育机构学习和知识控制过程的影响, 以为教育机构更好地应用信息技术提供理论支持和实践指导。

信息技术在教育领域中的应用为学生带来了丰富多样的学习方式, 不仅增强了学习的趣味性和实效性, 还极大地提高了学习效果。信息技术对教育机构学习产生的积极影响, 首先体现在学习方式的多样化, 比如在线课程, 学生可以通过互联网参与国内外知名大学或教育机构提供的在线课程, 与全球范围内的专家和学者进行互动学习; 虚拟实验室, 在物理、化学、生物等学科中, 学生可以利用虚拟实验室进行模拟实验, 既安全又高效。互动学习平台, 这类平台支持实时互动、讨论和协作, 帮助学生与同伴或教师进行交流, 共同解决问题。其次信息技术使得知识获取更加便利。比如信息技术能够将分散的学习资源进行整合, 为学生提供一个一站式的知识获取平台。学生可以通过手机或平板电脑随时随地访问学习资源, 打破了时间和空间的限制。基于学生的学习习惯和兴趣, 信息技术可以为其推荐相关的学习资料和扩展内容。再则信息技术可以促进合作学习。学生可以在特定的在线讨论区发表观点、提出疑问或参与主题讨论, 促进知识的共享和交流。学生可以通过实时聊天工具与同学或教师进行实时交流, 分享学习心得或解决学习中遇到的问题。这类工具支持多名学生同时在线编辑文档或制作作品, 共同完成学习任务, 培养团队协作能力。通过以上分析, 我们可以看出信息技术为教育机构的学习带来了巨大的变革和积极的影响。它不仅丰富了学生的学习方式, 提高了知识获取的便利性, 还促进了合作学习, 培养了学生的团队协作能力和自主学习能力。因此, 教育机构应充分利用信息技术的发展成果, 为学生创造更好的学习环境和条件。

尽管信息技术为教育机构带来了许多积极的影响, 但同时也带来了一些潜在的问题和挑战。首先是信息过载带来的信息泛滥、认知负荷增加、注意力分散等问题。随着互联网的

快速发展，学生面临海量的信息和数据。这使得学生在筛选和过滤有价值的内容时感到困惑和迷失。大量的信息可能导致学生的认知负荷增加，影响他们的信息处理和吸收能力，进而影响学习效果。学生可能会被无关紧要的信息所吸引，导致注意力分散，降低学习效率。其次是由此带来的技术依赖。比如忽视传统学习方法、技能缺少、技术故障等，一些学生可能过度依赖信息技术工具，忽视传统的学习方式和方法，如阅读纸质书籍或做笔记等。过度依赖技术可能导致学生在某些基本技能上出现缺失，如计算能力、记忆力和批判性思维等。如果学生过度依赖信息技术，一旦出现技术故障或网络中断，可能会影响他们的学习进度和效果。再则就是数据安全与隐私保护的问题。学生在使用在线学习平台时，可能会无意间泄露自己的个人信息，如姓名、地址或联系方式等。不法分子可能会利用学生的个人信息进行欺诈或侵犯其权益。教育机构在收集和使用学生个人信息时，需确保符合隐私法规，尊重学生的隐私权。

综上所述，信息技术在教育机构中虽然带来了许多便利和优势，但也存在一些消极影响。为了更好地利用信息技术提高学习效果，教育机构和学生需要意识到这些潜在问题，并采取相应的措施来应对和解决它们。

信息技术在知识控制方面也发挥了积极的作用。它可以使得知识管理更加规范化，例如信息技术为知识管理提供了规范化的流程，使得知识的整理、存储和检索更加高效和有序。通过电子化手段，教育机构可以建立内部知识库，将分散的知识资源集中管理，方便员工随时查阅和使用。信息技术支持知识内容的版本控制，确保知识的准确性和一致性，避免因版本混乱造成的问题。其次它可以增强知识创新能力，例如通过数据挖掘和分析，教育机构能够从大量数据中提取有价值的信息，为决策提供支持，促进知识创新。信息技术有助于不同学科、领域之间的知识跨界整合，激发新的思维和创意。在科研领域，信息技术可以模拟实验环境，帮助科研人员探索新的知识和领域。再则它可以提升知识服务的水平。通过分析用户的需求和行为，教育机构可以提供个性化的知识服务，满足不同用户的需求。建立在线咨询平台，提供实时解答和指导，提高用户获取知识的效率和满意度。信息技术支持知识的动态更新和及时传递，确保用户获得最新、最准确的知识信息。总之，信息技术在知识控制方面为教育机构带来了许多积极的影响。通过规范化的知识管理、促进知识创新和提高知识服务水平，教育机构能够更好地积累、利用和传播知识，提升自身的核心竞争力。

尽管信息技术为知识控制带来了许多便利和优势，但也存在一些潜在的问题和挑战。首先是知识产权方面，随着信息技术的广泛应用，知识产权侵权行为（如盗版、未经授权的复制和传播等）也日益严重，对原创者的权益造成侵害。在互联网上，知识产权的侵权行为往往难以追溯和查证，给知识产权保护带来困难。一些国家和地区的知识产权法律法规尚不完善，导致知识产权的保护力度不足，进一步加剧了知识产权问题的复杂性。其次是技术瓶颈与更新成本，信息技术行业的技术更新迭代迅速，导致教育机构在知识控制方面的技术设备和系统需要不断升级和更新。这种频繁的更新和升级可能会带来高昂的成本，对于一些资源有限的教育机构来说是一个负担。在某些情况下，教育机构可能面临找不到合适的技术支持或服务，导致知识控制系统无法得到及时维护和优化。信息技术在知识控制方面也带来了一些消极影响。为了更好地利用信息技术进行知识控制，教育机构需要充分考虑和应对这些挑战，加强知识产权保护、数据安全防护以及隐私保护等方面的工作。同时，教育机构应不断优化和完善知识管理体系和技术支持系统，以适应不断变化的市场需求和社会发展。

本研究通过对信息技术在教育机构学习和知识控制过程中影响的综合分析发现，信息技术为教育机构带来了学习方式和知识控制方式的变革，提高了学习效率和知识管理能力。然而，也带来了一些挑战和问题，如信息过载、技术依赖、数据安全与隐私保护等。为应对这些挑战和问题，我们提出以下建议：

1. 提升学生信息素养：教育机构应重视培养学生的信息素养，提高学生在海量信息中筛选有价值内容的能力。同时，加强对学生独立思考和批判性思维的培养，引导学生合理利用信息技术工具进行学习。

2. 强化技术应用的适度性：教育机构应合理规划信息技术的使用范围和程度，避免过度依赖技术工具的现象发生。在利用信息技术提高学习效果的同时，保持传统学习方式的优势，促进学生全面发展。

3. 加强数据安全与隐私保护：教育机构应建立健全的数据安全与隐私保护机制，保障学生个人信息和学习数据的安全。通过采用加密技术、权限控制等手段加强数据防护措施，降低信息泄露风险。

4. 注重知识产权保护：在知识控制过程中，教育机构应重视知识产权的保护和维护。建立健全的知识产权管理制度和技术保护措施，防止知识产权的侵犯和流失。同时加强对学生和教职工的知识产权教育，提高全员的产权保护意识。

5. 持续跟进技术发展：面对不断更新的信息技术，教育机构应保持敏锐的洞察力，持续跟进技术发展趋势。在保持现有知识控制系统稳定性和持续性的基础上，积极探索新的技术手段和方法，提升知识控制的效能和水平。

#### 参考文献:

1. 江虹, 鞠光宇. 民办培训机构教育信息技术应用的现状与趋势[J]. 中小学信息技术教育, 2020, (04):21-23.
2. 孙光. 新一代信息技术赋能校园智慧化建设[J]. 智能建筑与智慧城市, 2024, (01):141-143.
3. 卓鑫焱, 杨科正. 学校信息化、数字化、智慧化建设的关联性研究[J]. 西安文理学院学报(社会科学版), 2024, 27(01):47-52.

УДК 004.056

**Дэн Синь, Юй Пин, Абакирова Г.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Дэн Синь, Юй Пин, Абакирова Г.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Deng Xin, Yu Ping, Abakirova G.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

**КОМПЬЮТЕРДИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫН БИЛИМ БЕРҮҮНҮН ӨНҮГҮШҮНӨ  
ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИН ИЗИЛДӨӨ**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

**STUDY OF THE INFLUENCE OF COMPUTER TECHNOLOGIES  
ON THE DEVELOPMENT OF EDUCATION**

**Кыскача мүнөздөмө:** Азыркы дүйнөдө жаңы билим берүү системасы пайда болууда. Бул система дүйнөлүк маалымат жана билим берүү мейкиндиги менен биригүүгө багытталган. Бул процесс окуу процессин уюштурууда көзгө көрүнгөн кайра түзүүлөр менен

коштолот, алар учурдагы техникалык мүмкүнчүлүктөргө жооп бериши керек. Билим берүү тармагына заманбап маалыматтык технологияларды киргизүү окутуунун ыкмаларын жана уюштуруу формаларын сапаттык жактан өзгөртүүгө, аны ыңгайлуу жана жеткиликтүү кылууга мүмкүндүк берет. Маалыматтык-коммуникациялык технологиялар (МКТ) билим берүүнү модернизациялоо процессинин негизги бөлүгү болуп саналат.

**Аннотация:** В современном мире происходит становление новой системы образования. Эта система направлена на объединение с мировым информационно-образовательным пространством. Этот процесс сопровождается видимыми преобразованиями в организации процесса обучения, который должен отвечать нынешним техническим возможностям. Введение современных информационных технологий в область образования дает возможность качественно поменять методы и организационные формы обучения, сделав его более комфортным и доступным. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – главная часть процесса модернизации образования.

**Abstract:** In the modern world, a new education system is emerging. This system is aimed at unifying with the global information and educational space. This process is accompanied by visible transformations in the organization of the learning process, which must meet current technical capabilities. The introduction of modern information technologies in the field of education makes it possible to qualitatively change the methods and organizational forms of training, making it more comfortable and accessible. Information and communication technologies (ICT) are a major part of the process of modernizing education.

**Негизги сөздөр:** компьютердик технологиялар; билим берүү; дистанттык билим берүү; интернет; инновация.

**Ключевые слова:** компьютерные технологии; образование; дистанционное образование; интернет; инновация.

**Keywords:** computer technologies; education; Remote education; Internet; innovation.

ИКТ – это разнообразные устройства и методы обработки информации, в первую очередь компьютеры с необходимым ПО и средства телекоммуникаций вместе с размещенной на них информацией. Они дают возможность реализовывать дистанционную связь между преподавателями и студентами. Осуществление информационной технологии обучения происходит в рамках информационной образовательной среды. С целью осуществления образовательного процесса требуется использование средств информационных технологий, что ориентировано на формирование таких форм и методов обучения и воспитания, которые обеспечивают результативное выявление индивидуальности обучаемого, его познавательных процессов, индивидуальных качеств, формирование умственных способностей. С помощью компьютера формируются требования, при которых обучающийся захочет учиться, станет лично интересоваться, чтобы воспринимать, а не отвергать воспитывающее влияние. Информационные технологии в образовательном процессе, как правило, рассматривают в трех аспектах: как объект исследования, как способ обучения и как инструмент автоматизации учебной деятельности.

Возникновение и широкое распространение технологий мультимедиа и Интернет дают возможность использовать информационные технологии в качестве средства общения, воспитания, интеграции в мировое сообщество. Комплекс классических и современных направлений внедрения информационных технологий в процесс обучения служит базой с целью осуществления новой объединенной концепции информационных технологий в образовании. Сущность ее состоит в осуществлении потенциала информационных технологий для личностно-ориентированного формирования участников преподавательского процесса: обучающихся и педагогов. Информационные образовательные среды дают возможность осуществить в учебном процессе значительную часть возможностей современных технологий.

Традиционный класс обучения в большинстве нынешних школ оснащен самым

«стандартным набором», в который входят: обычные парты, зачастую неудобные, не позволяющие долго пребывать на уроке в сидячем положении; доски для зрительного восприятия информации, написанной мелом, что также не способствует достаточно полному пониманию и усвоению материала, кроме самого элементарного. И в зависимости от принадлежности кабинета какому-либо предмету или дисциплине, он оснащен всевозможными плакатами, несущими косвенную или элементарную информацию, например, таблица Менделеева по химии или всевозможные формулы по физике. Обучающийся в таком классе воспринимает информацию поверхностно, хотя на помощь идут учебники, позволяющие немного расширить его кругозор.

Прогресс не стоит на месте. Сегодня возможно применение современных информационных технологий в сфере образования, допускающих оснащение современных классов всем необходимым техническим оборудованием, которое позволит обучающимся получать качественную, достоверную и актуальную информацию по предметам и дисциплинам. Персональные компьютеры улучшат доступ и ускорят процесс нахождения информации, выполнение заданий на более высоком качественном уровне. Улучшается восприятие предмета, выполнение задания становится интересным, легким и понятным. Благодаря информационным технологиям, современные методы обучения стали намного информативнее, а также повысилось качество обучения и скорость усвоения предмета или дисциплины.

Обучение – самая важная часть в становлении современного человека. Оно позволяет сформировать личность, проявить свои таланты, добиться определенного статуса и финансового положения.

Для повышения качества обучения необходимо устранение проблемы нехватки квалифицированных кадров, так как преподавание по устаревшей системе образования ведет скорее в пропасть, а не к информационно-технологическому будущему. Образовательным учреждениям необходимо также хорошее финансирование, что позволит изменить методики обучения.

### **Особенности использования информационных технологий в образовательном процессе**

Стремление к интеграции в области образования, как одна из наиболее ярко проявляемых тенденций, диктует необходимость выхода в единое мировое образовательное пространство. Отсюда такой интерес во всех странах мира к новым информационным технологиям, которые открывают окно в это мировое пространство. В настоящее время все большее значение приобретают такие возможности, как получение образования на расстоянии, общение учащихся, учителей не только в рамках одной школы, района, но и других регионов страны, мира. С помощью современных информационных технологий становится реальным получать образование не только в очной форме, но и дистанционно, не покидая родного дома. Глобальная сеть Интернет открывает доступ к информации в научных центрах мира, библиотеках, что создает реальные условия для самообразования, расширения кругозора, повышения квалификации. Появляется возможность организации совместных проектов учащихся разных стран мира, обмена опытом учителями, студентами, учеными.

Информационные технологии (ИТ, от англ. information technology, IT) – широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники.

Информационные технологии (ИТ) – это процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта). Информационная технология является процессом, состоящим из четко регламентированных правил выполнения операций, действий, этапов разной степени сложности над данными, хранящимися в компьютерах.

Согласно определению ЮНЕСКО, ИТ – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации

труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительной техники и методов организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практическое применение, а также связанных со всем этим социальных, экономических и культурных проблем. Сами ИТ требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их введение должно начинаться с создания математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов.

В широком понимании ИТ охватывают все области создания, передачи, хранения и восприятия информации и не только компьютерные технологии. При этом ИТ часто ассоциируют именно с компьютерными технологиями, и это не случайно: появление компьютеров вывело ИТ на новый уровень, как когда-то телевидение, а ещё ранее печатное дело.

В последнее время под информационными технологиями чаще всего понимают компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для хранения, преобразования, защиты, обработки, передачи и получения информации. Специалистов по компьютерной технике и программированию часто называют ИТ-специалистами.

Основные черты современных ИТ:

- 1) компьютерная обработка информации по заданным алгоритмам;
- 2) хранение больших объёмов информации на машинных носителях;
- 3) передача информации на любые расстояния в ограниченное время.

Информационные технологии делятся на аналоговые и цифровые. Аналоговые технологии основаны на представлении информации в виде какой-либо непрерывной (аналоговой) физической величины, напряжения или силы электрического тока. Цифровые технологии основаны на дискретном способе представления информации в виде чисел (обычно в двоичной системе счисления), значения которых отображают содержание информации. Цифровое представление информации обеспечивает (по сравнению с аналоговой формой) значительно большую защищённость от помех, в том числе при передаче по каналам связи. Области применения информационных технологий являются практически все сферы жизни: государственное и муниципальное управление, экономика, хозяйственная деятельность, промышленность, строительство, транспорт, связь, оборона, научные исследования, образование, медицина, сфера развлечений и досуга.

Информационные технологии можно классифицировать по их функциональному назначению. А.В. Дворецкая выделяет следующие виды информационных технологий:

- 1) презентации;
- 2) обучающие игры и развивающие программы;
- 3) дидактические материалы;
- 4) программы-тренажеры;
- 5) системы виртуального эксперимента;
- 6) электронные учебники;
- 7) электронные энциклопедии.

Презентации – это наиболее распространённый вид представления демонстрационных материалов. Презентации – это электронные диафильмы, но, в отличие от обычных диафильмов, они могут включать в себя анимацию, аудио- и видеофрагменты, элементы интерактивности, то есть может быть предусмотрена реакция на действия пользователя. Презентации особенно интересны тем, что их может создать любой учитель, который имеет доступ к компьютеру, с минимальными затратами времени. Они активно используются для представления ученических проектов.

Обучающие игры и развивающие программы ориентированы на дошкольников и младших школьников. К этому типу относятся интерактивные программы с игровым сценарием. Выполняя различные задания в процессе игры, учащиеся развивают тонкие двигательные навыки, пространственное воображение, логическое мышление и, возможно, получают дополнительные навыки при работе на клавиатуре.



Дидактические материалы – сборники задач, диктантов, упражнений, а также примеры рефератов и сочинений, представленных в электронном виде, в виде простого набора файловых текстов.

Программы-тренажеры выполняют функцию дидактических материалов. Современные программы-тренажеры могут отслеживать ход решения и сообщать об ошибках.

Системы виртуального эксперимента – программные комплексы, позволяющие учащемуся проводить такие эксперименты, которые были бы невозможными по соображениям безопасности или финансов.

Электронные учебники и учебные курсы объединяют в единый программный комплекс все или несколько вышеописанных типов обучающих программ.

Электронный учебник – это продукт образовательного характера, который может быть воспроизведен (использован) только с помощью средств информатики (в том числе и компьютера), соответствующий утвержденной программе обучения или программе, разработанной автором для предложенного курса, имеющий принципиально новые черты. Компоненты электронного учебника: презентационная составляющая (содержит основную информационную часть курса); упражнения, способствующие закреплению полученных знаний; тесты, позволяющие проводить объективную оценку знаний учащегося.

Электронный учебник должен содержать: обложку, титульный экран, оглавление, аннотацию, полное изложение учебного материала, краткое изложение учебного материала, дополнительную литературу, систему проверки знаний, систему рубежного контроля, функцию поиска текстовых фрагментов, список авторов, словарь терминов, справочную систему по работе с управляющими элементами электронного учебника, систему управления работой с учебником.

Исследование влияния компьютерных технологий на развитие образования позволило рассмотреть широкий спектр аспектов внедрения технологий в образовательный процесс. Результаты показали, что использование компьютерных технологий способствует повышению доступности образования, улучшению качества обучения, а также развитию навыков, необходимых для успешной адаптации в современном информационном обществе. Однако необходимо также учитывать ряд вызовов, таких как неоднородность доступа к технологиям, потребность в подготовке педагогов к интеграции компьютерных средств в учебный процесс, а также вопросы безопасности данных и цифровой грамотности.

### **Список использованной литературы**

1. Амонашвили Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса. – Москва: «Издательство университетское», 1990, 516 с.
2. Безрукова В.С. Педагогика. Проективная педагогика. – Екатеринбург: Деловая книга, 2006, 200 с.
3. Волкова С.И., Столярова Н.Н. Развитие познавательных способностей детей на уроках математики. 2 класс: пособие для учителя нач. шк. – Москва: Просвещение, 1995, 48 с.; Дворецкая А.В. Основные типы компьютерных средств обучения // Народное образование, 2006, № 2, с. 157-159.
4. Курин Ю.Н. Мультимедийные и гипермедийные технологии в реализации концепции эффективного изучения геометрии в начальной школе // Начальная школа, 2005, №6, с. 73-76.
5. Леднев В.С. Содержание общего среднего образования. Проблемы структуры. – Москва, 2001, 264 с.
6. Леонтьев А.Н. Хрестоматия по возрастной и педагогической психологии. – Москва: Просвещение, 1981, 286 с.
7. Моисеева М.В. Введение в компьютерные коммуникации // Информатика и образование, 2003, № 4.
8. Интернет в гуманитарном образовании / Под ред. Е.С. Полат. – Москва, 2000, 78 с.



9. Оконь В. Введение в общую дидактику. – Москва: Высш. шк., 1990, 402 с.
10. Педагогический словарь / Под общ. ред. Г.М. Коджаспировой, А.Ю. Коджаспирова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2000, 176 с.
11. Рубинштейн А.В. Основы общей психологии. – СПб.: Издательство «Питер», 2000, 448 с.
12. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – Москва: Народное образование, 2004, 240 с.
13. Сластенин В.А. и др. Педагогика: инновационная деятельность. – Москва, 1997, 140 с.
14. Смирнов В.И. Общая педагогика в тезисах, дефинициях, иллюстрациях. – Москва: Пед. общество России, 2000, 210 с.
15. Тихонов А.Н. Информационные технологии и телекоммуникации в образовании и науке (IT&T ES'2007): Материалы международной научной конференции, ФГУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва: ЭГРИ, 2007, 222 с.

УДК 37.013

**Ли Мэнци, Ли Сысюань, Жээнбаева А.С.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Ли Мэнци, Ли Сысюань, Жээнбаева А.С.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Li Mengqi, Li Sixuan, Zheenbaeva A.S.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

## КЫТАЙЛЫК ӨСПҮРҮМДӨРДҮН ЧЕТ ТИЛИН ҮЙРӨНҮҮ ПРОЦЕССИНДЕ ТОЛЕРАНТТУУЛУКТУ ТАРБИЯЛОО

## ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У КИТАЙСКИХ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

## EDUCATION OF TOLERANCE IN CHINESE TEENAGERS IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

### 中国青少年外语学习过程中的宽容性教育

**Кыскача мүнөздөмө:** Педагогикалык чөйрөдө окутуу менен окутуунун ортосундагы мамиле барган сайын көрүнүктүү болуп баратат, түшүнүү өзгөчө тереңдейт, бирок билим берүүнүн маанилүүлүгүн барган сайын көбүрөөк түшүнөт, ошондуктан толеранттуулук билиминин мааниси өзгөчө мааниге ээ, билим берүүнү өнүктүрүүгө көмөктөшүү үчүн толеранттуулук билим берүү, балдардын психологиялык аң-сезимин жогорулатуу, балдардын англис тилин бекемдөө жөндөмүнөн тышкары, адеп-ахлактын, интеллектуалдуулуктун, физикалык даярдыктын, эстетиканын жана эстетиканын, толеранттуу чөйрөдө өсүү, балдардын критикалык ой жүгүртүү жөндөмүн жогорулатуу-бул толеранттуу билим берүүнү ишке ашыруу үчүн маанилүү идея, анын жардамы менен

адамдар билим берүүнүн маанисин, практикасын жана инклюзивдүүлүгүн оң жана терс мааниде түшүнө алышат, билим берүүнү өнүктүрүүнү жакшыраак ишке ашыруу, билим берүү теңдигин ишке ашыруу, билим берүүнү өзгөртүүгө көмөктөшүү жана билим берүүгө толеранттуу билим берүү аркылуу өнүгүүгө көбүрөөк мүмкүнчүлүк берүү. Максаты-балдарга жакшыраак билим берүү, жашоо максаттарына жетүү, билим берүү ишине кирпич жана миномет кошуу, билим берүүнү өркүндөтүү аркылуу билим берүү жаатында инновацияларга жетишүү, билим берүү тутумун өркүндөтүү, маданияттын өнүгүшүнө көмөктөшүү, билим берүү жана маданияттын кош өнүгүүсүнө көмөктөшүү, маданияттын гүлдөп өсүшү, билим берүү аркылуу маданияттын түбөлүктүүлүгүнө жетишүү, маданий интеграцияга жетишүү, билим берүү-бул маданияттын негизи, маданият - маданияттын негизи жана маданият - маданияттын негизи, маданий интеграцияга жетишүү, билим - маданияттын негизи, маданият - маданияттын негизи жана маданият - билимдин негизи. Интеграция, билим берүү - бул бурчка коюлуучу таш, маданият - бул өнүгүү, толеранттуу билим берүүнү өнүктүрүүдө билим берүү жаңы өзгөрүүлөргө ээ болот, маданиятты өнүктүрүү үчүн билим берүүнүн олуттуу өнүгүүсүнө көмөктөшүү үчүн жаңы импульс киргизилет, окутуу жана окутуу шартында билим берүү жаңы жандуу түстү көрсөтөт.

**Аннотация:** В образовательной среде взаимосвязь между преподаванием и обучением становится все более заметной, понимание углубляется, а важность образования становится все более признанной. Поэтому образование толерантности особенно важно, оно способствует развитию образования, повышению психологической осведомленности детей и укреплению их способностей к изучению английского языка, содействию развитию моральных, интеллектуальных, физических и художественных навыков, взрослению в толерантной среде, улучшению способностей и предоставлению возможности развиваться. Лучшая образовательная практика – это толерантность. Одним из основных практических направлений полового воспитания является более эффективное содействие образованию. Критическое мышление является важной составляющей в реализации толерантного полового воспитания. Посредством критического мышления люди могут осознать важность и практичность образования как с положительной, так и отрицательной стороны. Инклюзивность может лучше реализовать скачок в развитии образования, добиться равенства в образовании, способствовать реформе образования и предоставлению больше возможностей для развития посредством воспитания толерантности, стремясь дать детям возможность получать лучшее образование и добиваться успеха в жизни. Вносить вклад в образование, обеспечивать образовательное развитие для достижения образовательных инноваций посредством лучшего образования и, в конечном итоге, способствовать совершенствованию системы образования в целях развития культуры, двойного развития образования и культуры, достижения прогресса в культуре и ее процветании, реализации идеи – через образование к культурной интеграции. Образование является краеугольным камнем, а культура – это развитие. С развитием толерантности образование претерпит новые изменения, получит импульс культурное развитие и развитие образования. Благодаря крупным изменениям в рамках преподавания и обучения, образование проявит новую жизнеспособность.

**Abstract:** In the pedagogical environment, the relationship between teaching and learning is becoming more and more prominent, understanding is also particularly deepening, but also more and more aware of the importance of education, and therefore the importance of tolerance education is especially important, tolerance education to promote the development of education, increasing the psychological consciousness of children, in addition to children's ability to strengthen the English language, and promote the development of children's morality, intelligence, physical fitness, aesthetics and aesthetics, grow up in a tolerant environment, to enhance children's ability to make their Critical thinking is an important idea for the implementation of tolerant education through which people can realize the meaning, practice and inclusiveness of education in both positive and negative senses in order to better realize educational development, realize educational equality, promote educational change and give education more opportunities to develop

*through tolerant education. The goal is to give children a better education, achieve their goals in life, add bricks and mortar to the cause of education, achieve innovation in education through improvement of education, ultimately contribute to the improvement of the education system, promote the development of culture, dual development of education and culture, to make better progress in culture so that it can flourish, to achieve the perpetuation of culture through education, to achieve cultural integration, education is the cornerstone, culture is the cornerstone of culture, and culture is the cornerstone of culture, to achieve cultural integration, education is the cornerstone of culture, culture is the cornerstone of culture, and culture is the cornerstone of education. Integration, education is the cornerstone, culture is development, in the development of tolerant education, education will receive new changes, for the development of culture to inject new impetus to promote the significant development of education, in the premise of teaching and learning, education will show a new bright color.*

**摘要:** 在教学的大环境下，教与学的关系越来越突出，理解也尤为加深，也越来越认识到教育的重要性，由此宽容性教育尤为重要，宽容性教育促进教育的发展，孩子们心理意识的增强，另外孩子的英语能力加强，促进孩子德智体美劳的发展，在宽容性的环境下成长，提升孩子们的能力，使其更好的发展，教育实践是宽容性教育的主要实践活动之一，更好的促进教育的实施，批判性思维是实现宽容性教育的重要思想，通过批判性思维可以使人们正反两面的认识到教育的重大性，实践性，包容性，更好的实现教育的跨越化发展，实现教育公平，促进教育变革，通过宽容性教育让教育有更大的发展性空间，旨在让孩子们接受更好的教育，实现人生目标，为教育事业添砖加瓦，通过更好的教育让其教育发展实现教育的创新，最终促进教育体制的完善，有利于促进文化的发展，教育和文化双重发展，实现文化的更好进步，让其蓬勃发展，通过教育实现文化的万年长青，实现文化大融合，教育是基石，文化是发展，在宽容性教育的发展下，教育会得到焕然一新的变化，为文化发展注入新的动力，促进教育的重大发展，在教与学的前提下，教育会展现出新的生机色彩。

**Негизги сөздөр:** *толеранциялык билим; практика; критикалык ойлонуу; окутуунун толеранттуу методу.*

**Ключевые слова:** *воспитание толерантности; практика; критическое мышление; метод обучения толерантности.*

**Keywords:** *tolerance education; practice; critical thinking; tolerant teaching method.*

**关键词:** 宽容性教育; 实践; 批判性思维; 宽容教学法.

自己。青少年在英语教育中的宽容性教育，在加强知识方面的要求的同时，还要给予他们更多地包容和鼓励，让他们在轻松愉快的环境中学习，自由的表达自己，在此希望每一位家长和教育工作者都能理解这个理念，让我们的孩子更加自信，快乐的成长。

宽容性教育在英语的教学中密不可分，作为英语外来的学科，我们在教学的过程中要树立宽容性教育，教育青少年不要把成绩看得太过重要，着重教育他们的语法和句子，在宽容性教育的前提下，包容鼓励孩子的成长，在教与学的前提下，慢慢地将英语的美妙传递给同学，在宽容性的教育教育下理解英语的美妙之处，慢慢地提升英语的能力，在欣赏英语课本中慢慢浸润英语的文化，提升自己的英语水平，扩展自己的英语文化。在宽容性教育下提升自己的英语水平，慢慢的提升

尊重和容忍通过教育实践来制定和谈判，通过访谈和课堂观察进行宽容性教育，尊重和容忍是教育的关键价值观，是教育的目标之一，在教育政策中处于重要地位，尊重和容忍通过教育实践来制定和研究，教育实践是宽容性教育的方法之一，通过批判性和经验去加强宽容和教育，用研究项目去促进宽容性教育，与学生访谈和课堂上互动促进教育的动态化发展，通过实践去实现宽容性教育的基础，尊重和容忍是教育环节中的中心思想，是教育的价值之一，在教育政策中处于领先地位，教育实践是实现高质量教育的活动之一，通过加强与学生之间的联系，更好的促进教育的发展，批判性和经验是教育的核心之一，多模态过程以

及集体、自身和实践组成尊重和宽容的要素，具有双重意义，师生关系在学校之间保持宽容关系，同时学校是学习宽容和尊重的地方，作为双重辩论的命题，不是作为教育手段的既定目标，而是促进教育高质量发展的重要环节<sup>[1]</sup>。

另外国内外也对宽容性教育做出了进一步的解释，美国的凯利霍根决心改变这种现状，作为北卡罗来纳大学教堂分校教学创新学院的副教授和副院长，旨在营造公平的竞争环境，为不同背景的学生提供了平等参与和成功的机会，宽容性教学主要包括两部分：一是优化课堂教学结构，给出明确的指导，以便学生知道课前，课中，课后该做什么，二是积极地推动课堂讨论，让每个学生参与进来。

近年来，俄罗斯国内的全纳教育模式已初具规模，并正在各级教育机构积极推行。全纳教育的基础是，所有学生，无论其身，近年来，在立法层面通过了一系列法规，包括国家教育倡议“我们的学校”、俄罗斯联邦总统令“关于2012-2017年儿童利益国家行动战略”“2012年6月1日第761号；联邦法联邦法-273“俄罗斯联邦教育法”等。俄罗斯联邦教育和科学部制定并实施了《残疾儿童小学普通教育联邦国家教育标准》和《智力低下（智力残疾）学生联邦国家教育标准》，批准了共同教育的做法。-教育。这些文件于2016年9月生效。

对欧美研究领域包容性问题的心理学和教育学研究方法论的分析表明，生态学和人类学两个方向占主导地位，最近呈现出明显的趋同趋势。

在哲学中找到了理解真正宽容和尊重的出处，提出了重要的论点，但又把语言放在了第一位，这是很有必要的，澄清观念，有其充足的理论和论点，但主要的问题浮现出来，语言是否在一定程度上胜过实践，容忍和尊重是不变的还是多元的，通过一些研究项目得出，尊重和容忍是实践赋予的，因此，学校应教授尊重和容忍的本来含义。

关于正规教育与容忍关系及存在的问题，需要重新审视，而且具有全球意义，因为在美国和发达工业化民主国家，明显或含蓄提倡不容忍的政治候选人、官员和政党激增，这个问题也对民主理论和教育有影响，本项研究在尽可能为公民教育做出宝贵贡献，因为促进宽容是中学和高等教育许多地方的一个重要学习成果，通过确定教育促进宽容的途径，这项研究可以建议教育干预措施，在一定程度上增加宽容<sup>[2]</sup>。

鉴于越来越需要促进共处和培养社会中的和平气氛，在教育环境中提倡容忍概念，阿拉伯联合国伊斯兰教育课程中促进宽容概念，作为不同年级的核心学生，然而在调查阿联酋伊斯兰教育课程中容忍方法和概念出现了空白，本研究采用10—12年级教科书定性内容分析，了解如何促进宽容的概念，通过资料中的机会和差距开展公民参与，了解如何促进宽容的概念，本次研究确定了在处理容忍问题的差距，并延伸出其他概念，这项研究认为通过宗教教学宽容，可以有助于宽容的使用方法，深入扩大宽容教学领域，教育在性格发展和灌输和平、容忍和共存价值观方面发挥重要作用，在阿联酋共和国道德发展是作为其首要方向，并嵌入伊斯兰教育实践中，宗教教育在一定程度上促进宽容的发展，在其基础上批判性教育有助于培养宽容，在一定程度上对苛刻和狂热的震慑，批判性思维是其重要特征，另外拒绝盲目追随是批判性思维的特点，是容忍基础的中心，另外过度盲目追随会导致纵容错误的发生，因此追求宽容性教育也要适度。正义和公平也是促进宽容性教育的发展，特别提到了《麦地那宪章》，这是麦地那部落宗教和族裔之间和平共处的纲领性文件，教科书将《麦地那宪章》描述为描述为一套促进“崇高人类原则的方针，保护邻居，照顾私人 and 公共权力，打击犯罪，信仰自由，以及帮助负债者”，同样适用于麦地那公民，不论其宗教信仰或部落归属，正如教材中指出“在一个家庭中，不同种族、族裔和信仰的人相互凝聚在一起。”所有群体之间的平等建立在共同人格基础之上，人类在追溯尊严的起源方面是平等的，11年级的教科书通过“平等”这一主题触及容忍问题，因为教材将平等描述为“促进容忍”（11年级、第一部分、第157页），11年级教科书给予例子，将平等与容忍联系起来，描述《古兰经》诗文，并从先知穆罕穆德传记中举例，其中涉及给予非穆斯林成员权利，并尊重和宽容对待他们，另外国际一级的教育系统对容忍教育的需求很大，通过容忍、接受多样性正义和公平、公民参与、批判性思维，对人类平和的共情心等处理容忍问题，这一点契合伊斯兰教

与中的容忍观点，在伊斯兰教育中，在完整的学科中有多种方式关注容忍，在伊斯兰角度体现这一概念，从教科书方面，我们提出了三种宽容教学法，关于容忍教学是容忍教育的专题，宽容教学是宽容教育的主题，并通过接受事物多样性、公民参与、批判性思维、对人类的共情及保护实现“宽容教育”的价值，通过基于宗教的方法来教授容忍，可以提供教学方法在教学领域，使人们更好地理解容忍教育，着重注意宽容教学法在各个科目课程中的设置，运用批判性思维技能和发展的投入，从单薄的学术想法去认识真实的内容，脱离老师的作用和指导在一定方式上是行不通的，在未来老师教授的知识和学生获得地知识与其容忍进行比较，用来比较现实中影响，还需要进一步的完善，伊斯兰教育如何更好的延伸到其他学科领域，还需要语言、道德教育的补充<sup>[3]</sup>。

在和平教育过程中宽容和相互的理解至关重要，正确的态度在教育中是思想的标杆，通过爱和和平去教授学生。技术和管理促进教育和宽容中的作用，根据资料分析技术和管理是创建宽容性教育的关键，教育改革在教育中起到关键作用，共同参与、教育多样化、社会和平、民族团结、平等、容忍和相互理解是决定教育的重要因素<sup>[4]</sup>。

### 参考文献

1. Anker T. & Afdal G. Relocating respect and tolerance: A practice approach in empirical philosophy // Journal of Moral Education, 2017. – URL: <https://doi.org/10.1080/03057240.2017.1360847>
2. Golebiowska E.A. The mechanisms behind the relationship between education and political tolerance // Politics, Groups, and Identities, 2019, № 5, p. 937-956.
3. Alnashmi M., Bakli N. and Baroud R. Tolerance in UAE Islamic Education Textbooks // Religions, 2020, No 8(11). – URL: <https://doi.org/10.3390/rel11080377>.
4. Fahriye A., Gokmen D., Zehra A. Role of technology and management in tolerance and reconciliation education // International Journal of Methodology, 2017, vol. 51, issue 6, No 18, 2725-2736.

УДК 37.013

**Ли Чжэн Чжэн, Мумузиева Р.А., Валимамедова М.Г.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ф.и.к., доцент

**Ли Чжэн Чжэн, Мумузиева Р.А., Валимамедова М.Г.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, к.ф.н., доцент

**Li Zhen Zhen, Mumuzieva R.A., Valimamedova M.G.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Philology, Associate Professor

**ЗАМАНБАП БИЛИМ БЕРҮҮ ШАРТТАРЫНДА МЕКТЕП ОКУУЧУЛАРЫН ОКУТУУ  
СТРАТЕГИЯЛАРЫ**

**ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ СТРАТЕГИЯМ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ**



## TRAINING SCHOOLCHILDREN IN LEARNING STRATEGIES IN MODERN EDUCATIONAL CONDITIONS

### 现代教育环境中教授学童学习策略

**Кыскача мүнөздөмө:** Макала заманбап билим берүү концепцияларына, билим берүү моделдерине, окуу процесстерине жана окутуу методдоруна арналган.

**Аннотация:** Статья посвящена современным образовательным концепциям, образовательным моделям, процессам обучения и методам обучения.

**Abstract:** The article is devoted to modern educational concepts, educational models, learning processes and teaching methods.

**摘要:** 本文主要讲述了现代教育教育理念, 教育模式, 学习过程和学习方法。

**Негизги сөздөр:** педагогика; заманбап маалыматтык билим берүү; билим берүү теориясы; маалыматтык технологиялар.

**Ключевые слова:** педагогика; современное информационное образование; теория образования; информационные технологии.

**Keywords:** pedagogy; modern information education; theory of education; information technology.

**关键词:** 教育学; 现代化信息教育; 教育理论; 信息技术。

上世纪末, 现代教育技术在我国开始兴盛, 在新世纪的前十年, 现代教育技术发展突飞猛进, 成为教育领域影响最广泛的学科体系之一。“现代教育技术最大限度地拓宽了教育的时间和空间, 极大提高了人们学习的机动性, 按需学习、因时因地学习、因材施教真正得以实现。传统的教学过程正在被颠覆, 教育面临有史以来最彻底的变革, 教学模式将取得重大突破, 从而促进教育理念、教育模式和学生学习过程、学习方式的重大变革。”<sup>①</sup>为适应21世纪教育发展新形势, 全面推进信息化教育, 我国已确定在全国中小学普及现代教育技术, 全面实行信息技术与课程整合的新课程标准体系。显然, “基于现代教育技术的新型学习方式成为我国教育教学改革的新重点, 它与传统课堂教学有一定承续性, 甚至交叉性, 但又是一种具有相对独立性的新型学习方式。”<sup>②</sup>此新型学习方式的研究形成与实施推广, 为学生自主、探究与合作学习、发挥学生主体性和创造性创设了良好的理论与技术基础, 使我国基础教育中的学校教育朝着有各自学校特色的新型学习方式方向发展。

#### 一、现代教育技术理论为学生学习方式转变策略提供理论依据

传统课堂教学存在两个突出问题。一是实际教学偏离课堂教学的特点, 课堂教学是师生以知识和教学资料为媒介的互动活动, 既不能拘泥于文本和知识, 又不能丢弃文本和知识。二是把书本作为唯一学习资源, 学校课堂作为唯一学习场所, 学习任务就是学习书本上的知识。这种将学生生活世界与书本知识割裂的现状使学生不能快乐地体验和尽情享受学习的乐趣。信息技术极大地改变着人们的生产和生活方式, 极大地改变着人们的思维和学习方式。现代教育技术以软件和多媒体的方式给学习者提供各种知识信息, 其交互式及联网等特性决定了它在转变人们的学习方式中扮演着重要角色。

1. 现代学习理论为学生学习方式转变提供理论依据。学习方式是教育理论的一个重要概念, 对其解释并不尽相同。“有人认为是学习者的态度、学习方法、学习活动形式各因素的总和。也有人认为是指学习者在完成学习任务中的基本行为特征和认知取向, 是组合性的概念。还有人认为是学生在完成学习任务时的基本行为和认知取向, 是学生在自主探究和合作性学习方面的基本特征。”<sup>③</sup>基于现代学习理论的学习方式转变是指从单纯地、机械地、被动地接受知识转变为运用现代信息技术并结合现代学习理论的新型学习方式, 让学生主动地获取并应用知识解决问题进而构建知识意义。

2. 素质教育理论为学生学习方式转变提供目标要求。“素质教育是依据人和社会

发展的实际需要，以全面提高学生的基本素质为目的，尊重学生主动精神，注重激发人的智慧潜能，提高人的自主创造性等主体性品质为根本特征的教育。”④以素质教育为学习目标的学习方式转变就是要构建以培养学生实践能力和创新精神为目的的学习方式及相应的教学模式，鼓励学生对书本知识提出质疑和对教师实现超越，加强学生独特的理解和表达能力，积极引导从事实验和实践活动，培养学生勤于动手、乐于实践意识和习惯，切实提高学生动手能力和实践能力。

3. 课程改革新理论、新理念为学生学习方式转变提供评判依据。针对传统教学中存在的“接受学习、死记硬背、机械训练”的现状，新课程改革标准强调课程的实施要以学生学习方式转变为重点，要以三个基本概念（自主、合作、探究）和从三个维度（自主性程度、合作性程度和探究性程度）来判断学习方式转变成功与否。“基于新课标的学生学习方式转变的核心为学习方式的单一性向多样化转变，关键要承认并尊重学习者由于个人能力倾向、个性风格和知识背景的不同，必然会有个性化的学习风格和不同的学习方式。”⑤

4. 信息技术与课程整合理论为学生学习方式转变策略提供导向依据。信息技术正在对课程的传统理念、内容、实施以及课程资源产生深刻影响和变革。信息技术与课程整合开辟了一个崭新的研究领域，其必将引入先进的教学理念，以及与之相应的新的教学目标、方法及评价手段。“信息技术的飞速发展，网络信息的大量涌现，彻底改变了人们的学习方式，学习者从传统的接受学习转变为主动学习、探究学习和研究性学习。”⑥

## 二、信息技术为学生学习方式转变提供环境和技术支持

信息技术主要为计算机技术、多媒体技术和网络通信技术，近年来，现代教育技术取得突飞猛进的发展，得益于信息技术的快速发展，而尤以网络通信技术发展最迅速，应用也最广泛。计算机网络特别是校园网不仅要用来支持教师的教，更要用来支持学生的学习，并要成为学生进学习的常用基本工具。因此要充分运用信息技术，积极引导，让学生在自主环境中自由选择感兴趣并适应自己现有知识意义的学习内容，自由选择学习方法，主动参与，乐于探究，勤于动手。“实现‘师生互动、资源共享、学生互助、信息共用’的信息流多向交互传递，并将其转化为能力与习惯，最终实现学生学习方式的根本转变。”⑦

校园网的快速发展和建设的加强，为网络教学提供物质基础。现在各个学校都在不断地加强校园网中教学资源库的建设，并把校园网与Internet连接，教师和学生能够在网上获得丰富的学习资源和信息。现在的教师都比较好地掌握了现代教育技术的基本知识，能充分利用信息技术，创造生动有趣的教学情境，激发学生学习兴趣，使学习活动成为一种自主愉快、探索创造的过程，使学生学习由“被动式”转变为“主动式”。学生在网络学习中不断实践和体验，掌握网络学习的特点和方法，通过动手实践、自主探索、合作交流等多元学习方式，培养自主探究的意识和学习习惯，产生积极的学习动机行为，形成乐于学习的内在的意志品质，最终实现学习方式的根本转变。

## 三、现代教育技术环境下学习方式转变的具体策略

1. 利用现代教学理论改变学生的学习观念。在现代教育技术普及并应用于学科建设的环境下，日常课堂教学中，学生学习方式正在改变，自主探究、小组协作学习方式已成为学生主要的自学行为。实践表明，多媒体技术及网络通信以其操作便利、互动方便、资源丰富等特征，改变了学生的学习观念和方式。使学习方式由单一被动变为主动多样，“实现真正意义的合作学习、交互学习、发现学习和创新学习，从而提高学习能力；学会合作交流，提高团队协作能力。”⑧

2. 利用信息技术理论改变学生的学习行为。信息技术特别是网络通信应用于课堂教学，特别是因特网不受时空限制，不受人员和环境影响的特性，学生学习行为彻底得到释放，“主要学习行为有个体主动学习：学生利用网络交互特性，就个人特殊问题单独向老师请教，也可和同学、老师展开学习讨论，对自己感兴趣的知识主动进行更为深入的学习和探究，从而得到个性发展，进而促进全面发展；互动学习：网络环境下的课堂教学模式有一对一、一对多、多对多等映射关系，互动交流明显增加，交互合作学习成为主体，学生此

过程中学会了合作、沟通和分享；共享学习：学生通过校园网和同学、老师共享学习信息资源，也可通过因特网共享各种信息资源，学习空间变成了一个无限扩展的世界，可以利用网络上的一切资源服务于学习。”<sup>⑨</sup>基于网络系统的开放特性，学生的学习过程就有了更多更好的学习资源来共享和选择。

3. 利用寓教于乐、拓展新知策略改变学生的学习氛围。在学科教学中，利用教学游戏软件，把科学性、趣味性、教育性集为一体，能够激发学生的学习兴趣，寓教于乐，从而锻炼学生的反应速度、决策能力和操作能力。营造一种轻松、愉快、民主的学习氛围，让整个课堂都充满着教师和学生的激情，涌动着师生互动创新的灵感，使课堂教学焕发出生命的色彩。此外，“利用信息技术媒体，开展艺术欣赏、制作比赛、学生作品展示等活动，亦能激发学生的学习热情，有助于学生掌握知识意义，提高发展能力，培养创新意识和提高创新能力。”<sup>⑩</sup>

4. 利用情境激励策略改变学生的学习过程。学生学习效果的好与差，取决于学生对该学科的兴趣程度，学生在学习中心情的愉悦程度决定了学习效果，这就要求在教学过程中深入了解学生想学、爱学的内容，把认知与情感和谐统一起来，让学生喜欢课堂，享受课堂。情境激励策略就是通过学习理论来创设教学情境，在教学中提供充足的时间和空间，确保学生完全参与到学习中，通过师生情感交流引发学习动机，学生在心情愉快中积极参与新知识的构建，从而激发学生探索与发现的热情。让学生通过自主感悟、合作讨论、相互评价、分析归结、创造想象等探讨性活动来体验探讨的乐趣，品尝创新的快乐。

5. 利用多种感官参与思维培养策略来改变信息获取方式。在教学中，通过信息技术与课程整合，力求为学生提供多种感官参与学习，充分让学生动眼、动耳、动脑、动手、动口，并通过动手实验、操作学具，边想、边做、边练来感知事物、领悟概念、掌握原理。在学生、教师、学习小组、教材、学习资源之间组建一个信息传递交流的立体化网络，使教学信息在多维信息传递网络系统中不断发展和扩大。

在现代教育技术环境下学生学习方式转变的基础理论和转变的各种策略，给学生学习方式的转变提供理论指导和技术支持。但在具体的教学过程中，在现代教育技术环境下，基于建构主义理论构建适合不同学校的教师和学生群体的新型学习方式，来作为一个整体性教学框架，对学生的具体学习作明细的指导，在具体教学和学生自主创新学习中应该灵活运用，并在实践中不断进行修正与细化。

### 参考书目

1. 钟启泉，安桂清. 研究性学习理论基础[M]. 上海：上海教育出版社，2004：1.
2. 刘美凤. 教育技术学的知识构成研究[J]. 电化教育研究，2003（11）：23.
3. 李贤阳，黄婵. 信息技术与课程整合下自主探究学习方式的构建与探析[J]. 福建电脑，2011（8）：206，207.
4. 邹尚智. 素质教育理论与实践[M]. 成都：西南师范大学出版社，2000：4.
5. 梁平. 新课程与学习方式的变革[M]. 北京：北京师范大学出版社，2002：32.
6. 刘力，吴国平，薛小棉. 现代信息技术融入教学理论的构想与实施策略[J]. 教育研究，2004（9）：88.
7. 王志勤，蒋海晖. 网络，让语文教学焕发生命的色彩[A]. 中国人才研究会教育人才专业委员会，中国未来研究会教育分会，发现杂志社. 中国当代教育理论文献——第四届中国教育家大会成果汇编（上）. 北京：发现杂志社，2007：496，497.
8. 陈晓慧. 现代教育技术[M]. 北京：北京邮电大学出版社，2009：167，168.
9. 杨志坚，李贤阳. 现代教育技术环境下“情知互保促”教学模式探析[J]. 赣南师范学院学报，2011（6）：75.



**Ли Чэн Хуэй, Молдобаева А.З.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Ли Чэн Хуэй, Молдобаева А.З.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Li Chenhui, Moldobaeva A.Z.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

## **КРИТИКАЛЫК МААЛЫМАТТЫК ИНФРАСТРУКТУРАНЫН КООПСУЗДУГУН КОРГОО БОЮНЧА ЧЕНЕМДИК УКУКТУК АКТЫЛАРДЫ ИЗИЛДӨӨ**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ЗАЩИТЕ БЕЗОПАСНОСТИ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

## **RESEARCH ON REGULATIONS FOR SECURITY PROTECTION OF CRITICAL INFORMATION INFRASTRUCTURE**

### **关键信息基础设施安全保护法规研究**

**Кыскача мүнөздөмө:** Маалыматтык технологиялардын тез өнүгүшү менен маанилүү маалыматтык инфраструктура менин өлкөмдүн экономикалык жана социалдык өнүгүүсүнүн негизи жана тиреги болуп калды. Энергетикадан, транспорттон, каржыдан тарта мамлекеттик кызмат көрсөтүүлөргө жана башка тармактарга чейин бул инфраструктуралардын коопсуз жана туруктуу иштеши өлкөнүн өнүгүшү үчүн абдан маанилүү. Бул изилдөө менин өлкөмдүн маанилүү маалымат инфраструктурасын коргоо боюнча ченемдик укуктук актыларынын учурдагы абалына терең талдоо жүргүзөт, орун алган көйгөйлөрдү ачууга жана анын негизинде жакшыртуу боюнча конкреттүү сунуштарды берүүгө багытталган. Изилдөө менин өлкөмдө маалыматтык инфраструктуранын коопсуздугун коргоонун маанилүү ченемдерин иштеп чыгууда жана ишке ашырууда дагы эле көптөгөн кемчиликтер бар экени, ошондой эле жөнгө салуу системасы дагы жакшыртылышы керек экени аныкталган. Бул улуттук тармактык коопсуздукту курууга гана тиешелүү болбостон, экономиканын жана коомдун туруктуу өнүгүшүнө түздөн-түз таасирин тийгизет. Ошондуктан, бул изилдөө бул көйгөйлөрдү чечүү үчүн бир катар каршы чараларды сунуш кылат. Жөнгө салуучу системаны катаал жана илимий кылуу үчүн өркүндөтүү керек. Бул коопсуздукту коргоонун көбүрөөк максаттуу ченемдерин иштеп чыгууну, маанилүү маалымат инфраструктурасын аныктоону жана коргоо чөйрөсүн тактоону жана өзгөрүп жаткан киберкоопсуздук коркунучтарына ыңгайлашуу үчүн ченемдерди жаңыртууну жана кайра карап чыгууну күчөтүүнү камтыйт. Бардык ченемдик укуктук актылардын натыйжалуу аткарылышын камсыз кылуу үчүн мыйзамдарды жана ченемдик актыларды ишке ашырууну күчөтүү. Бул тиешелүү мамлекеттик органдардан укук коргоо органдарынын натыйжалуулугун жогорулатууну жана эффективдүү бөгөт коюучу эффект түзүү үчүн мыйзам бузуулар үчүн жазаны күчөтүүнү талап кылат. Көзөмөлдүн интеллект жана тактыгын жогорулатуу үчүн алдыңкы технологиялык каражаттарды колдонуу. Бул изилдөөнүн түпкү максаты кытайдын маанилүү маалымат инфраструктурасынын коопсуздугун коргоо үчүн күчтүү теориялык колдоо жана практикалык жетекчиликти камсыз кылуу болуп саналат. Өлкөбүздүн бул жаатта ар тараптуу күчүн жогорулатуу жана улуттук тармактын коопсуздугун, туруктуу экономикалык жана социалдык өнүгүүнү камсыз кылуу максатында тереңдетилген изилдөөлөрдү жана чалгындоо иштерин улантабыз. Биз коопсуздукту

коргоонун бекем системасын түзүү менен гана өлкөмдүн экономикалык жана социалдык өнүгүүсүнө бекем коопсуздук гарантиясын бере алабыз деп эсептейбиз.

**Аннотация:** Благодаря быстрому прогрессу информационных технологий критическая информационная инфраструктура стала краеугольным камнем и опорой экономического и социального развития моей страны. От энергетики, транспорта, финансов до государственных услуг и других областей – безопасная и стабильная работа этих инфраструктур имеет решающее значение для развития страны. Это исследование представляет собой углубленный анализ текущего состояния правил защиты критической информационной инфраструктуры моей страны с целью выявить существующие проблемы и выдвинуть конкретные предложения по их решению. Исследование показало, что в моей стране все еще есть много недостатков в разработке и внедрении правил защиты критически важной информационной инфраструктуры, а система регулирования также нуждается в дальнейшем совершенствовании. Это не только связано с построением национальной сетевой безопасности, но и напрямую влияет на стабильное развитие экономики и общества. Поэтому в настоящем исследовании предлагается ряд контрмер для решения этих проблем. Систему регулирования необходимо усовершенствовать, чтобы сделать ее более строгой и научной. Это включает в себя формулирование более целенаправленных правил защиты безопасности, уточнение определения и объема защиты критически важной информационной инфраструктуры, а также усиление обновления и пересмотра правил для адаптации к меняющимся угрозам кибербезопасности. Усилить реализацию законов и нормативных актов, чтобы обеспечить эффективное выполнение всех нормативных актов. Это требует от соответствующих правительственных ведомств повышения эффективности правоохранительных органов и ужесточения наказаний за нарушения, чтобы создать сдерживающий эффект. Используйте передовые технологические средства для повышения интеллекта и точности контроля. Конечная цель этого исследования – предоставить надежную теоретическую поддержку и практическое руководство по обеспечению безопасности критической информационной инфраструктуры Китая. Мы продолжим проводить углубленные исследования и исследования с целью повышения комплексной мощи нашей страны в этой области и обеспечения национальной сетевой безопасности и стабильного экономического и социального развития. Считаем, что только создав надежную систему защиты безопасности, мы сможем обеспечить надежную гарантию безопасности для экономического и социального развития моей страны.

**Abstract:** With the rapid progress of information technology, critical information infrastructure has become the cornerstone and pillar of my country's economic and social development. From energy, transportation, finance to public services and other fields, the safe and stable operation of these infrastructures is crucial to the development of the country. This study provides an in-depth analysis of the current status of my country's critical information infrastructure security protection regulations, aiming to reveal existing problems and put forward specific suggestions for improvement on this basis. The study found that my country still has many shortcomings in the formulation and implementation of critical information infrastructure security protection regulations, and the regulatory system also needs to be further improved. This is not only related to the construction of national network security, but also directly affects the stable development of the economy and society. Therefore, this study proposes a number of countermeasures to address these problems. The regulatory system needs to be improved to make it more rigorous and scientific. This includes formulating more targeted security protection regulations, clarifying the definition and protection scope of critical information infrastructure, and strengthening the updating and revision of regulations to adapt to changing cybersecurity threats. Strengthen the implementation of laws and regulations to ensure that all regulations are effectively implemented. This requires relevant government departments to improve law enforcement efficiency and increase penalties for violations to create an effective deterrent effect. Use advanced technological means to improve the intelligence and precision of supervision. The ultimate goal of this study is to provide strong theoretical support and practical guidance for the security protection

*of China's critical information infrastructure. We will continue to conduct in-depth research and exploration with the goal of improving our country's comprehensive strength in this field and ensuring national network security and stable economic and social development. We believe that only by establishing a sound security protection system can we provide a solid security guarantee for my country's economic and social development.*

**摘要：**随着信息技术的飞速进步，关键信息基础设施已成为我国经济社会发展的基石和支柱。从能源、交通、金融到公共服务等各个领域，这些基础设施的安全稳定运行对于国家的发展至关重要。本研究深入剖析了我国关键信息基础设施安全保护法规的现状，旨在揭示其中存在的问题，并在此基础上提出具体的完善建议。研究发现，我国在关键信息基础设施安全保护法规的制定和实施上还存在不少短板，监管体系也有待进一步完善。这不仅关系到国家网络安全的构建，也直接影响到经济社会的稳定发展。因此，针对这些问题，本研究提出了多项对策。需要完善法规体系，使之更加严密和科学。这包括制定更具针对性的安全保护法规，明确关键信息基础设施的界定和保护范围，以及加强法规的更新和修订，以适应不断变化的网络安全威胁。强化法规的实施力度，确保各项规定得到有效执行。这要求政府相关部门提高执法效率，加大对违规行为的惩处力度，形成有效的震慑作用。利用先进的技术手段，提升监管的智能化和精准化水平。本研究的最终目标是为中国关键信息基础设施安全保护提供有力的理论支持和实践指导。我们将以提升我国在这一领域的综合实力，确保国家网络安全和经济社会稳定发展为目标，持续进行深入研究和探索。我们相信，只有建立健全的安全保护体系，才能为我国的经济社会发展提供坚实的安全保障。

**Негизги сөздөр:** маанилүү маалымат инфраструктурасы; коопсуздукту коргоо; ченемдер; тармактык коопсуздук; жөнгө салуу системасы.

**Ключевые слова:** критическая информационная инфраструктура; охрана безопасности; нормативно-правовые акты; сетевая безопасность; система регулирования.

**Keywords:** critical information infrastructure; security protection; regulations; network security; regulatory system.

**关键词：**关键信息基础设施；安全保护；法规；网络安全；监管体系。

随着信息技术的飞速发展，关键信息基础设施已经成为国家经济和社会发展的重要支柱。关键信息基础设施的安全稳定运行对于维护国家利益、保障人民生活、促进经济社会发展具有重要意义。因此，加强关键信息基础设施安全保护法规研究，对于我国信息安全保障具有重大现实意义。

我国《宪法》作为国家的根本大法，为保障国家安全提供了最高法律依据，其中包括对关键信息基础设施的保护。《网络安全法》是我国网络安全领域的第一部综合性法律，于2017年6月1日起施行。该法明确提出了关键信息基础设施的概念，并对其安全保护提出了明确要求。根据《网络安全法》，关键信息基础设施是指面向公众提供网络信息服务或支撑能源、交通、水利、金融、公共服务等重要行业运行的信息系统或工业控制系统。这些基础设施一旦遭到破坏、丧失功能或者数据泄露，可能导致严重危害国家安全、经济安全和社会稳定。因此，《网络安全法》规定了对关键信息基础设施实行重点保护的原则，并明确了相关保护措施。

为了更好地贯彻实施《网络安全法》，国务院于2021年9月1日发布了《关键信息基础设施安全保护条例》。该条例对关键信息基础设施的安全保护工作进行了细化，明确了国家网信部门、公安部门和其他有关部门的职责。根据条例，国家网信部门负责统筹协调关键信息基础设施安全保护工作，公安部门负责监督、检查和指导关键信息基础设施的安全保护工作，其他有关部门按照职责分工负责关键信息基础设施安全保护的相关工作。条例还规定了关键信息基础设施安全保护的基本制度和措施，包括安全保护体系建设、安全防护能力评估、安全事件应急预案等。

在行政法规的基础上，各部门根据职责分工，制定了一系列部门规章和规范性文件，

以指导关键信息基础设施安全保护工作。例如，《信息安全技术 关键信息基础设施安全保护要求》（GB/T 39204-2022）是我国首个关键信息基础设施安全保护的国家标准，于2022年10月1日起实施。该标准为关键信息基础设施安全保护工作提供了具体操作指南，包括安全保护体系建设、安全防护能力评估、安全事件应急预案等方面的要求。各部门还制定了一系列其他规章和规范性文件，如《关键信息基础设施安全保护测评指南》、《关键信息基础设施安全保护技术规范》等，为关键信息基础设施安全保护工作提供了更为详细的技术和管理指导。

尽管我国在关键信息基础设施安全保护方面已经取得了显著进展，制定了一系列相关的法规和政策，但与一些发达国家相比，我们的法规体系还存在一些不足。如某些领域的法规尚不完善，比如在云计算、大数据等新兴领域，相关的安全保护法规还不够健全。一些法规的制定和修订滞后于技术的发展，难以及时适应新的安全威胁和挑战。一些法规的执行力度和效果也需要进一步加强。

法规的实施是保障关键信息基础设施安全的关键环节。然而，部分关键信息基础设施运营者在法规实施过程中存在问题。如责任不明确，一些运营者对自己的安全责任认识不清，难以及时发现和应对安全风险。安全意识不强，一些运营者对关键信息基础设施的安全重视不够，缺乏必要的安全意识和防范意识。技术和管理水平不足，一些运营者在技术和管理方面存在缺陷，难以及时应对复杂的安全威胁。

当前，我国关键信息基础设施安全保护监管体系尚不健全，部门间协同配合不够紧密，难以形成合力。监管体系存在多头管理的问题，不同部门之间的职责划分不清，容易导致监管漏洞和重复监管。部门间的协同配合不够紧密，缺乏有效的信息共享和协调机制，难以及时发现和应对跨界的安全威胁。监管力度不够，一些监管措施和处罚力度较轻，难以形成有效的震慑作用。

为了更好地保护关键信息基础设施的安全，我们需要加强立法工作，不断完善法规体系。这包括制定针对关键信息基础设施的专门法律、行政法规和规章制度，以及相关的技术标准和规范。同时，还需要确保各类法规之间的衔接和协调，避免法规之间的冲突和重复，形成一个完整的、有机的法规体系。有了完善的法规体系，还需要强化法规的实施。加强对关键信息基础设施运营者的培训和指导，提高他们的安全意识和能力，让他们更好地理解和遵守相关法规。加大对违反法规行为的查处力度，对违法行为进行严厉的惩罚，确保法规的有效实施。为了更好地保护关键信息基础设施的安全，还需要健全监管体系。包括建立跨部门协作机制，加强各部门间的信息共享和协同配合，形成合力，提高监管效果。还需要建立和完善关键信息基础设施的安全评估和监测体系，及时发现和处理安全隐患，防止安全事故的发生。

在关键信息基础设施安全保护领域，我们需要加强与国际组织和发达国家的合作。通过学习借鉴他们的成功经验，我们可以提升我国关键信息基础设施安全保护的水平。同时，我们还可以通过国际合作，共同应对跨境的信息安全问题，保护我国的关键信息基础设施不受来自境外的威胁。

加强关键信息基础设施安全保护法规研究，是适应新时代我国网络安全发展需求的必然选择。要从完善法规体系、强化法规实施、健全监管体系、加强国际合作等方面入手，不断提升我国关键信息基础设施安全保护水平，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力保障。

### 参考文献

1. 卜瑜, 李秋香, 宫月. 《关键信息基础设施安全保护要求》标准解读 [J]. 警察技术, 2023, (05): 8-11.
2. 曹龙, 朱彤, 吉梁等. 关键信息基础设施工控系统安全保护工作的思考 [J]. 网络安全和信息化, 2023, (06): 38-42.

3. 我国第一个关键信息基础设施安全保护标准正式施行 [J]. 警察技术, 2023, (03): 93.

УДК 338.24

**Лу Пэй, Дин И Бан, Мукамбаева И.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, э.и.д., профессор

**Лу Пэй, Дин И Бан, Мукамбаева И.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, д.э.н., профессор

**Lu Pei, Ding Yiban, Mukambaeva I.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Doctor of Economic Sciences, Professor

## КОММЕРЦИАЛЫК БАНКТАРДЫН КРЕДИТТИК БАШКАРУУ СИСТЕМАСЫН ИШКЕ АШЫРУУДАГЫ КӨЙГӨЙЛӨР ЖАНА КАРШЫ ЧАРАЛАР

### ПРОБЛЕМЫ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМ КРЕДИТНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

### PROBLEMS AND MEASURES TO COUNTERACT THE IMPLEMENTATION OF CREDIT MANAGEMENT SYSTEMS OF COMMERCIAL BANKS

#### 商业银行信贷管理制度实施中存在的问题及对策

**Кыскача мүнөздөмө:** Учурда менин өлкөмдүн экономикалык өнүгүүсү акырындык менен жайлап, жаңы нормалдуу өнүгүү мезгилине кирип жатат. Бул контекстте, менин өлкөмдүн коммерциялык банктарынын кредиттерине байланыштуу тобокелдиктер ар түрдүү жана татаал. Коммерциялык банктардын кредиттеринде орун алган тобокелдиктерди натыйжалуу чечүү үчүн тиешелүү каршы чараларды көрүү зарыл. Бул макалада адегенде менин өлкөмдөгү коммерциялык банктардын кредиттик тобокелдиктерин башкарууну күчөтүүнүн маанилүүлүгү талкууланат, андан кийин менин өлкөмдөгү коммерциялык банктардын кредиттик тобокелдиктеринин учурдагы абалы талданат жана коммерциялык банктардын тез өнүгүүсүнө көмөктөшүү үчүн коммерциялык банктарга кредиттик тобокелдиктерди башкаруу чаралары сунушталат.

**Аннотация:** В настоящее время экономическое развитие моей страны постепенно замедляется и вступает в период нового нормального развития. В этом контексте риски, связанные с кредитами коммерческих банков моей страны, разнообразны и сложны. Чтобы эффективно решить риски, существующие в кредитах коммерческих банков, необходимо принять соответствующие контрмеры. В этой статье сначала обсуждается важность усиления управления кредитным риском коммерческих банков в моей стране, затем анализируется текущая ситуация с кредитным риском коммерческих банков и предлагаются меры по управлению кредитным риском для коммерческих банков, чтобы лучше способствовать быстрому развитию коммерческих банков.

**Abstract:** Currently, the economic development of my country is gradually slowing down and entering a period of new normal development. In this context, the risks associated with loans from commercial banks in my country are varied and complex. To effectively address the risks

*existing in commercial bank loans, appropriate countermeasures must be taken. This article first discusses the importance of strengthening the credit risk management of commercial banks in my country, then analyzes the current credit risk situation of commercial banks in my country, and proposes credit risk management measures for commercial banks to better promote rapid development. commercial banks.*

**摘要:** 当前,我国经济发展速度逐渐放缓,进入了新常态发展时期。在此背景下,我国的商业银行信用贷款风险呈现多样性和复杂性,要想有效地解决商业银行信贷中存在的风险,应采取相应的对策。本文首先对加强我国商业银行信贷风险管理的重要性进行了论述,然后对我国目前的商业银行信贷风险情况进行了剖析,并提出了商业银行信贷风险管理措施,从而更好地推进商业银行的快速发展。

**Негизги сөздөр:** коммерциялык банктар; кредиттик тобокелдик; контроль; көйгөйлөр; жакшыртуу чаралары.

**Ключевые слова:** коммерческие банки; кредитный риск; управление; проблемы; меры по улучшению.

**Keywords:** commercial banks; credit risk; control; problems; improvement measures.

**关键词:** 商业银行; 信贷风险; 管理; 问题; 改善措施.

信贷风险一直是商业银行业务开展中最常见的风险之一。商业银行的信用风险是由于贷款方不能按时还款所造成的经济损失。因此,如何有效地防范和管理商业银行潜在的各种风险,是当前我国商业银行面临的巨大挑战。信贷风险是我国商业银行的主要风险之一。尤其是商业银行的信用风险,大多是由贷款人个人信用缺失导致的。因而,在商业银行的发展中,务必立足于自身情况,逐步完善相关政策,进而更好地控制目前存在的风险,推动商业银行不断健康发展。

## 一、信贷风险的概述

### (一) 信贷风险的定义

信用风险是指贷款人或企业因各种不确定因素,而无法按时偿付的借款本金,会给金融企业造成损失。这种不确定因素包括两个方面。首先,信用企业所承诺的银行借贷利息在某一时期是固定的。在此期间,如果市场利率发生变动,会对信用资本的真实回报产生一定的冲击,从而导致信用资本获利的不确定。其次,信用损失的不确定因素包括信用资本是否完全收回和信用资本是否及时偿付,这就是造成信贷资产外流的总量和时长的不确定性。针对商业银行而言,贷款业务在银行业务中的比例比较大。

### (二) 信贷风险的归类

目前,我国的商业银行信贷风险主要有市场风险、操作风险和信用风险三大类。一是金融市场的风险性。金融市场的风险性是由于市场中的多种变化而导致商业银行的财务情况遭受损害的一种可能性。其中,金融市场的风险性主要有:市场利率波动和汇率波动,即利率风险和外汇风险。利率风险是指因证券交易发生波动而导致银行亏损的可能性。汇率风险是指由于外汇市场的变动而造成银行财务损失的可能性。无论是利率风险还是汇率风险,都会影响到银行信用服务的收益。举例来说,当市场的利率因为某些因素而提高时,而在借贷期内所采用的利率却是不变的,那么,就会造成银行的利息收益下降,或者说,会产生利息支出高于利息收益。所以,无论市场利率还是市场汇率的变化,都会对我国的信用风险产生一定的冲击。二是操作风险,操作风险是银行在处理各种业务活动中因经营人员的疏忽或操作不当而导致损失的可能性。其原因有员工素质、信贷处理流程、制度问题等。在商业银行的信用风险控制方面,应当主动地对员工进行专业技能的培训,并鼓励员工进行专业技能的学习,从而提升自身的业务素质,使员工能够更好地掌握有关的国家经济法规,从而降低工作中的人为失误。另外,对计算机和设备进行周期性的检查,以降低因计算机而造成的资料数据质量问题。三是信用风险,在目前的形势下,信用风险已经成为了我国商业银行最大的



风险之一，同时也是影响我国商业银行信贷资产质量的重要因素。这种类型的风险辨识要根据不同的贷款者的实际情况，首先要对其信用的历史、个人资产、年龄等进行充分的调查，并在进行交易时，要仔细核查其所提供的各种资料是否真实、担保的形式是否符合规定，并且要了解其资金的来源和还款能力。其次，针对企业法人客户，应综合考虑客户的信用记录、企业的经营规模和财务情况，以避免其潜在的风险出现。

### （三）信贷风险的主要特点

信用风险具有客观性、不确定性、隐蔽性和相对可控性等特点。

一是客观性。客观性是指银行业务活动中的信用风险具有客观性，它的客观性并不会随着人们的意志而发生变化，因此，没有一项信用业务是完全没有风险的。二是不确定性。不确定性是指有多种因素会对商业银行的信用风险产生影响，因此，在此之前难以准确地掌握其风险的程度。同时，银行信贷的客户来自不同的经济层次，其信用情况、业务情况以及其他方面都将直接关系到银行信贷资产的收益。三是隐蔽性，客户的信用情况会对银行的信用风险产生一定的影响。由于客户的信用评级较高，在开展信贷业务时，银行工作人员往往会忽略其信用风险，同时，在经济环境较好的时候，信贷风险也很可能会被隐藏起来，就很容易忽略客户的信贷风险。四是相对可控性。相对可控性是指尽管银行的信贷风险是客观存在的，在一定程度上，银行可以通过各种手段和系统来提前发现和预防，从而达到降低风险的目的。不过，银行也无法完全规避信用风险，只能进行一定程度的控制。

## 二、信贷风险管理机制的构成

### （一）信贷风险管理机制

信贷风险管理系统可以对信贷风险进行识别、测量、管理和控制。商业银行可以通过这种系统，对信贷风险进行有效的预测、分析、测量和控制。在将信贷风险转移到最小化的情况下，可以实现商业银行的利润最大化。

### （二）信贷风险管理机制的构成

信用风险评估、信用风险控制、信用风险预警、信用危机处置等是信用风险管理体制的重要组成部分。一是借贷风险评估系统。银行在进行信贷业务时，首先要确定信用风险，这是信用管理的基本环节，也是最重要的一环。建立了一个信用风险评估系统，是因为商业银行能够对客户的信用风险进行正确的评价。这个系统包括对信贷风险进行识别和计量。信贷风险识别就是识别各种类型的信贷风险，并分析其成因，信用风险计量则是基于信用风险的辨识对风险的程度与危害进行评估。二是信贷风险控制系统。信用风险控制系统是对某种特定的风险进行评估和运用的一种手段来进行信用风险的控制，可以对信用风险进行有效的控制和防范。三是信贷风险预警系统。信用风险预警系统是商业银行通过对借款人的宏观和微观的经济条件的综合了解，并根据当前的社会 and 经济发展情况，利用科学、合理的方法对贷款损失程度进行分析。四是信贷风险化解系统。信贷风险是一种普遍的现象，同时，信用交易也必然伴随着信用风险。因此，即便银行在信贷业务中，对信贷风险进行准确的识别、预测和控制，但是仍然无法有效遏制信用风险的产生。现在唯一能做的，就是尽可能地减少信用风险的冲击。即便是这样，信用风险化解系统仍然是商业银行的重要组成部分。

## 三、强化商业银行信贷风险管理的意义

在我国商业银行的发展过程中，加强对信用风险的控制是一项非常必要的工作。信用风险管理可以有效地提升信贷本身的质量，增强盈利效率，对于商业银行的发展具有明显的促进作用。

### （一）有利于维持良好的经济秩序

在我国经济高速发展中，维护各个领域的经济体系完善变得尤为关键。如果没有清晰的法律法规，就会使我国的经济发展陷入畸形，对社会的可持续发展不利。作为国家经济的中流砥柱，商业银行在维护经济的正常运行中起着举足轻重的作用。如果没有相关的制约，就会使我国的经济发展呈现出一种混乱的状态，这对我国的经济和财政的可持续发展是不利的。因此，保持对商业银行本身存在的信用风险进行有效地控制，可以从某种意义上保证经

济秩序的健康和可持续发展。

## （二）减少违法违规犯罪行为

在我国，商业银行在信用交易中经常会遇到违法违规的问题，这种违规的做法将对我国商业银行的发展造成重大的损失。从个体的观点来看，这些问题是否会导致一部分人群失业？从外部的角度对这种违法犯罪现象进行剖析，将给其他的家庭和社会带来人身财产的损失。因此，通过对我国商业银行信用风险进行有效的控制，可以促进我国信用业务的规范化、正规化发展，从而保证各种经营活动都能在法律法规的指导下进行，防止出现违法、违规等情况。

## （三）树立社会诚信意识

信用问题是当今社会经济发展中最常被忽略的问题，一旦在商业银行发展中出现信用问题，将造成难以估量的后果。因此，在商业银行发展过程中要注意诚信意识培养，在发展过程中，按照相关规定对贷款进行发放，在信贷期限之内，借方可以按时偿还，这种做法都是培养人们的诚信意识。如果出现诚信问题，那么借方就需要在贷款方面承担相应的后果。因此，加强信用风险的管理，有助于增强我国社会的诚信意识。

## 四、商业银行信贷风险管理存在的问题

### （一）外部因素

#### 1. 社会环境存在缺陷

但目前，我国的信用环境和金融法制都还没有完全建立起来，仍然需要不断完善，目前的信用审核还处在一个逐步发展的阶段。因此，银行的信贷审核有一定的模式化问题。小微企业的融资存在着一定的难度，难以满足银行信贷的相关要求，从而获取资金。而普通企业同样也有信用问题，经常会利用财务报表造假来掩盖企业真实的经营情况，这对我国商业银行的信用审核工作产生了诸多问题，严重地制约了银行的资本供应，进而导致了坏账的出现。

#### 2. 借款人信用风险的不确定性

信贷活动中，借款人起着重要的作用。借款人的信用质量将对信贷活动的实施和效果产生重大影响。第一，借款人必须有偿还债务的意愿和能力。第二，他们必须有强大的生产和管理能力，并确保其资金的持续流动。如果出现短期资金困难，虽然你可以向担保人申请帮助或者提供抵押物，但是担保人的信誉也会受到威胁，比如担保人能否为他提供抵押物或者担保物，合同的有效性和合法性。第三，由于客户自身缺乏抗风险能力，中国企业尤其是中小企业自身信用风险存在一定缺陷。不仅会受到当前宏观经济形势的影响，还可能导致企业管理出现问题的风险。

#### 3. 法律法规体系不健全

我国目前正在逐步建立和健全的社会主义市场经济环境，法制和体系尚有许多缺陷。从信用风险的角度，有关的法律和法规尚不完善，难以为特定的风险情况寻找准确、可信的法律依据，仅根据总体规则来操作，不太适合特殊情况。更有一些企业通过政府的政策和法规漏洞来进行企业的改制或重组，使得银行的坏账比率急剧增加，从而导致了信用风险。

### （二）内部因素

#### 1. 信贷资产质量差，不良贷款比例较高

目前，我国的金融行业采取多种形式的混合经营模式，其中以贷款业务为资金投向。我国的资本市场还不够成熟，企业融资渠道依然是从银行贷款，因此，现阶段，在资金输出中，商业银行占有举足轻重的地位，由于缺乏强大的竞争对手，使得其金融产品越来越趋于单一。同时和企业的生产周期，特别是现金周期无法进行完全匹配，银行产品单一、自身存在缺陷

等问题也是导致银行坏账上升的主要因素。

#### 2. 信贷人员风险意识薄弱，水平参差不齐

目前，我国的商业银行拥有大量的信贷人员，但是信用水平并不相同。此外，我国商



业银行，特别是国有银行的工作人员年龄构成相对较大，学习能力相对较弱，对新产品的认识和对市场的改变认识不足。针对高端或特别需求的客户，其业务服务水平与质量尚不完善，且针对普通的信贷需要，并无专门的人员进行专项管理，导致管理上出现空白。由于一些借款者不愿接受银行对个人资金的监督，不清楚地告知资金的流向，而银行由于同业间的激烈竞争，为了赢得业务，会对资金流向的监管有所松懈，从而增加了银行的信用风险。

### 3.信贷风险管理内部控制不健全、体系不完善

一是缺乏对信用风险内部控制的认识和理解。目前，我国商业银行在思想认识上普遍重视业务发展，忽视管理，但在实践中，内部控制多表现为一套规章制度，不注重制度的具体执行，不考虑有效性。银行的管理制度只是内控的一小部分，还没有建立完整的内控体系。

二是各部门的关系缺乏有效的约束。目前，我国的商业银行已形成了分级审批、互相制约的授权体系，但由于授权审批管理不够严密、没有形成统一的集体决策程序，由于各个部门分工不科学，责任不明确，特别是在信用业务方面权利和职责不明确，业务审批、核实和审查不科学，导致授权滥用的情况经常出现。

三是缺乏有效和独立的内部控制。目前，我国的商业银行已成立了内部审计机构，但内部审计机构的设置与实施属于同一个部门，审计部门是由银行的行长直接负责，有时无法独立执行职责权限，有时候因人手不足，无法有效地对同级的业务部门活动进行有效地监管，力度较小，执法力度较差，检查的规模和频率与风险程度不相符，使内部审计的监督职能受到了极大的损害。

### 4.缺乏健康的信贷文化

在人类的历史长河中，信用文化占有举足轻重的地位。信用文化是带领商业银行工作发展的一种公认的、能够被贯彻落实的工作方法、思想纲领和文化认同。但目前，我国的商业银行缺乏对信用文化建设的认知和内容的欠缺，使得信用业务的发展水平被限制。

### 5.企业内部管理中的信息不对称

小规模企业由于其规模小、人员少、信息披露相对于大规模企业不够完善、小规模企业对自身情况较为了解，拥有较大的优势。在银行和企业的金融合作中，银行的资料来源较为贫乏，由于无法从外部获得更多的资料，导致信息不对称，从而增加了银行的信贷业务的风险，这对双方都是非常不利的。而在贷款后的融资管理方面，由于对企业运作和资金使用情况的认识有限，导致企业与银行之间的信息再次失真，使得资金的管理更加困难，也使得银行面临着更多的风险。

## 五、改善我国商业银行信贷风险管理的对策建议

### （一）外部对策

#### 1.培育良好的外部环境

要加强对银行和企业之间的诚信问题的法规制度，加强与之配套的制度建设，严格落实有关的法律和规章制度，对阻碍司法机关依法行政的犯罪行为进行严厉地打击。一些企业利用改制、重组、破产等手段，伪造财务报表，转移或规避风险，导致银行出现信贷损失，应当通过法律途径解决企业规避银行债务的违法行为，保护商业银行的正当权益，促进整个社会信用环境的健康发展，缓解商业银行信贷危机。

#### 2.加快构建社会信用体系，完善征信系统

首先，我们应该把信用识别系统建成一个方便公众使用的平台。从而使我国社会信用体系的建设在一定程度上具有较好的经济效益和社会效益，从而达到放大甚至倍增的功能。

发  
展全国信用识别服务体系，积极建设全国信用识别网络，增强公众对诚信的认识，树立重视诚信、运用诚信的理念，以现代化的信息技术为依托，构建一个基于大数据的诚信体系。二是倡导征信守信，减少信用贷款的成本，以征信体系为基础，以征信体系的失信约束过多的利己主义，以及损害他人的行为，以征信体系为基础的信用记录，促进人们的守信和

协作，逐渐形成一个有利于整个社会相互尊重和信任的和谐氛围。

### 3.建立完善的法律体系

要对规章制度和规范性文件进行清理和统一，对各类金融法规进行全面、协调、配套，形成整体有效的制度。与此同时，要精简审批程序，并强化信息披露管理。

#### (二) 内部对策

##### 1.改进信贷资产质量

一方面要加强贷款三项检查，严格控制信贷的质量。一是要做好贷款前期的调研工作。加强银行放款的风险管理，完善企业进入的机制，从源头上对客户进行信贷风险的控制；通过查阅报表和实地走访了解客户情况；基于客户的信用风险偏好，了解企业的实际情况及信贷需求，对其进行严格审核，全面评估，谨慎选择；二是贷款时审查和审批要审慎。严格准入管理，谨慎处理高风险的相关业务，要强化审核部门和运营部门的联系，缓解信息不对称的情况，实行更加审慎的贷款标准；三是贷后管理要联动。要强化贷款后的监管，加强与各财务部门的沟通与反馈，切实约束借款资金的用途、还款来源等，对放款后的经营管理进行严格控制，严把监督关，共同预防和控制信用风险。

另一方面是清理处理银行坏账，提高银行贷款存量。一是建立多部门协同清理机制，制定具体明确的工作方案，对已完成的工作进行分解，对照标准和表格，积极推进清理工作。要坚持“自行化解、自行清收、市场化处置、核査、联合政法机关协助清收、资产置换”的清收方式，主动清收处置不良资产；二是构建企业内部评价体系。把清理出的坏账列入到领导班子的工作绩效考核体系中，并对其进行严格的奖励和惩罚。对于要由法院、检察部门协助清理、涉嫌违法的案件，要及时、高效地进行沟通，争取有力的法律保护。同时，要强化金融监管机构对清收工作的业务指导，保证清收入账结果符合法律规定。相关部门要协同配合，共同努力，切实落实，取得实效。

##### 2.加强对员工的培训，增强员工的风险意识

一是要健全信用人才培养体系。加强银行员工的培训力度，包括定期性的培训和人员的沟通。为了提升信贷部门员工的素质，需要加强对信贷人员的专业素质、风险识别和风险控制能力等方面的培训，加强对新商业模式、业务模式和风险类型的认识，增强信用人员在经营活动中的应变能力；加强对信贷管理人员的信用管理体系的训练，增强其遵纪守法意识。持续推进信贷法规宣传，大力培养信贷队伍的信用管理理念，推动信贷队伍持续改善工作态度，严格职业道德，强化廉洁管理，规范从业行为。

二是要对评估方法进行标准化，建立责任追究制度。依据

内部、外部审计和检查中出现的问题，逐一剖析原因，并按其性质和具体情形分别给予相应的惩罚和问责。

##### 3.健全信贷风险管理机制

一是要构建健全的风险管理机制。健全内部结构，使结构更加扁平化和业务的垂直化。要建立银行信用交易的一体化管理系统，防范系统性和区域性的风险，强化对风险的监管。适时更新和完善信用分析与决策体系，以最大限度地利用信用专业优势，推动信用与财务前后台业务分开，建立专门的作业和运营中心。

二是要完善内部管理体系。加强信用交易的内部控制，防范信用交易的风险。加强信用风险管理委员会的作用，强调其在信用风险管理的核心地位，实行条块整合的矩阵式管理体制，在岗位的设置上互相制衡，垂直的总分行管理和水平分工体系，协同管理，形成有效的合作机制，以达到有效的风险管理与有效的资源配置。为了确保内审机构的独立性，要强化监管力度，要增加检查范围和次数，完善奖罚机制，要建立健全的防范和约束机制，强化监管和约束。

三是要强化信用风险管理的技术手段。目前，国内的商业银行大多采取定性分析的方法来进行信用资产的风险控制，由于信贷人员本身的专业知识和风险的预防能力会对风险管理水平进行限制，导致在信用风险管理中存在着由于计量误差或精度不高导致结论错误的情

况。运用现代的风险管理技术，利用系统数据统计和风险量化分析的方法，降低个体的主观因素风险，以达到最佳的收益。

#### 4.建立强有力的信用风险管理文化

要树立质量意识、风险意识、责任意识、创造意识，把信用风险意识融入每个员工的工作意识中，养成遵守纪律、坚持以过硬的工作态度，要实现外部约束和内部约束的有机统一，构建完善的内部控制价值观，形成一套长期有效的信用风险控制机制。持续更新、修订现行规章制度，提高可操作性，制订信用业务操作规程，制定信贷业务规定，规范业务人员的操作。建立银行业务规划与绩效评估，注重创造价值，建立健全银行信用风险的企业文化价值观。

#### 六、结论

由于商业银行是一种特殊的金融企业，存在着一定的运营风险和管理风险，而信贷业务又是其主要的收益来源。信贷风险的管理不能彻底地消除，而是尽量将其破坏程度降至最低限度。随着经济全球化、全球一体化的不断发展，对国内商业银行和其他企业来说，都是一个巨大的挑战，但也为商业银行和其他企业的发展带来了更多的可能性。因此，我国商业银行必须加强对信用风险的控制，加强自身的风险管理能力，建立健全的信用管理体系，以达到商业银行稳定、有效的经营。

#### 参考文献

1. 黄圣杰.大数据背景下商业银行信贷业务与风险管理创新[J].商业文化, 2022 (8): 76-78.
2. 李超.大数据背景下商业银行信贷业务与风险管理创新[J].老字号品牌营销, 2022 (3): 65-67.
3. 李永淦.浅析我国商业银行个人信贷风险管理对策[J].中国商论, 2021 (20): 101-103.
4. 张建国.浅谈我国商业银行信贷风险管理及对策[J].中小企业管理与科技(下旬刊), 2021 (4): 23-24.
5. 兰文燕, 李丹青, 韩玲.当前我国商业银行信贷管理问题与对策的综合研究[J].财经界, 2020 (36): 5-6.
6. 曲成林.我国商业银行信贷风险管理存在的问题与对策分析[J].现代商业, 2020 (10): 126-127.
7. 刘梅.我国商业银行信贷风险管理的现状与策略初探[J].现代经济信息, 2019 (19): 295-296.
8. 朱松.我国商业银行信贷风险管理方法略谈[J].现代营销(下旬刊), 2018 (9): 104-105.
9. 邹小红.我国商业银行信贷风险管理过程存在的问题与对策思考[J].商业经济, 2017 (10): 120-121.

УДК 338.24

**Лю Тао, Лянь Го, Мукамбаева И.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, э.и.д., профессор

**Лю Тао, Лянь Го, Мукамбаева И.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, д.э.н., профессор

**Liu Tao, Lian Guo, Mukambaeva I.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Doctor of Economic Sciences, Professor

## ТРАНСПОРТТУК ЛОГИСТИКА ЖАНА АНЫН ИШКАНАЛАРДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК ИШИНДЕ РОЛУ

## ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

## TRANSPORT LOGISTICS AND ITS ROLE IN THE ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES

### 运输物流及其在企业经济活动中的作用

**Кыскача мүнөздөмө:** Транспорттук логистика ишканалардын экономикалык ишинде маанилүү ролду ойнойт. Бул бир жерден башка буюмдарды ташуу гана эмес, ал ишкана менен анын кардарларынын жана жеткирүүчүлөрүнүн ортосундагы байланыш болуп саналат. Натыйжалуу транспорттук логистикалык система менен ишканалар продукцияны тез жеткирүүгө жетишип, сактоо чыгымдарын азайтып, кардарлардын канааттануусун жогорулата алышат.

**Аннотация:** Транспортная логистика играет важнейшую роль в экономической деятельности предприятий. Она заключается не только в транспортировке продукции из одного места в другое, она является связующим звеном между предприятием и его клиентами и поставщиками. Благодаря эффективной системе транспортной логистики предприятия могут добиться быстрой доставки продукции, снизить затраты на хранение и повысить удовлетворенность клиентов.

**Abstract:** Transport logistics plays a vital role in the economic activities of enterprises. It's not just about moving products from one place to another, it's about connecting businesses with customers and suppliers. With an efficient transport logistics system, businesses can achieve rapid delivery of products, reduce storage costs and increase customer satisfaction.

**摘要:** 运输物流在企业经济活动中扮演着至关重要的角色。它不仅仅是将产品从一个地方运送到另一个地方，更是连接企业和客户、供应商之间的纽带。通过高效的运输物流系统，企业可以实现快速交付产品，减少存储成本并提高客户满意度。

**Негизги сөздөр:** транспорттук логистика; натыйжалуу, продукцияны тез жеткирүү; сактоо чыгымдарын азайтуу.

**Ключевые слова:** транспортная логистика; эффективная, быстрая доставка продукции; снижение затрат на хранение.

**Keywords:** transport logistics; efficient, rapid delivery of products; reduce storage costs.

**关键词:** 运输物流; 高效, 快速交付产品; 减少储存成本.

### 绪论

众所周知，在物流运输方面，不同地区有着不同的特点和需求。比如在城市地区，交通拥堵和规划限制可能成为运输物流的挑战，而在农村地区，道路条件和交通网络可能会影响物流效率。因此，针对不同地区的物流情况，企业需要制定相应的运输策略和计划。此外，物流运输还对企业的成本和效益产生直接影响。通过优化运输物流系统，企业可以降低成本、提高效率，并最终增加利润。例如通过采用智能物流技术和合理选择运输方式，企业可以降低运输成本、提高交付速度，并提升市场竞争力。总之，运输物流在企业经济活动中扮演着不可或缺的角色。它不仅仅是产品运输的过程，更是企业连接客户和供应商的桥梁，通过优化物流运输系统，企业可以实现更高效的经济活动，从而为企业发展注入新的活力。

随着全球化的发展，物流运输体系的完善和高效运作对企业来说显得尤为重要。首先，运输物流作为企业生产、销售和服务的基础设施，直接影响着企业的生产效率和成本控制。无论是原材料采购还是产品配送，高效的运输物流系统可以帮助企业降低库存成本、提

高物流周转率，从而提升企业的竞争力。

另外，运输物流也对企业的市场拓展和客户服务产生着深远影响。良好的物流运输网络可以帮助企业更快速地进入新的市场，提供及时的产品配送和售后服务，增强客户满意度，从而巩固现有客户的忠诚度并吸引新客户，实现企业销售业绩的增长。

此外，运输物流还能够提高企业的资源利用效率，促进社会经济的可持续发展。通过运输物流系统的优化，企业可以减少能源消耗、降低排放，对环境保护和可持续发展做出贡献。因此，现代企业在进行物流管理时，应致力于构建高效、可持续的运输物流系统，以推动企业经济活动的发展，提升自身竞争力，实现经济效益和社会效益的双赢局面。

与货物运输相比，货运物流的主要特点体现在以下方面：

1. 在服务范围方面，货运物流侧重于全过程管理，基于运输又超越运输，比货物运输包括的含义更广泛。货物运输只是货运物流的一个环节，关注货运物流需着眼于全链条管理。

2. 在合作关系方面，货运物流告别传统、松散、一锤子式的交易方式，逐步走向相对固定、长期稳定、协同合作的客户关系管理。货运物流可以更好地调配企业现有资源，增强与顾客之间的互动，提高企业快速反应能力，从而更好地满足顾客需求，实现双方利益最大化。

3. 在解决方案方面，货运物流告别“脚痛医脚、头痛医头”的点对点思维方式，体现为系统化解决服务方案。货运物流不仅要求安全准时运输，而且要对原材料供应、工厂生产加工、终端用户维护等作出系统筹划，提升企业整体效益。

随着技术发展与客户需求增多，货运物流的服务内容也在日益拓展，从过去比较关注货物运输，日益拓展到运输以外的相关服务。比如与货物运输相关的仓单质押、针对运输行业工作人员提供的“商用车贷”专属金融服务、城市配送的零担车货匹配以及信息共享等。从这个角度看，传统的货物运输只是货运物流的开始，伴随着不断延伸的新需求，货运物流的服务方式不断创新。因此，要加快从传统货物运输向现代货运物流转型，提升综合服务能力，提高行业集中度，推动物流业高质量发展。

物流在国民经济中的价值

货运物流对国民经济具有十分重要的意义。货运物流是要素流通的基础支撑，在促进生产、分配、流通、消费各个环节有序循环中具有不可替代的作用。货运量是经济发展规模、发展阶段和结构特征在流通环节的直接体现，与国内生产总值、工业增加值等宏观经济指标之间存在较强的关联性。货运物流既是经济社会发展的“先行官”，也是研判宏观经济运行的“晴雨表”。

交通运输部科学研究院从2013年开始研究编制中国运输生产指数，经过5年试运行和科学评估后，2018年12月正式公开发布。该指数从综合交通角度出发，以铁路、水路、公路、民航等客货运量为基础指标，指数由综合指数以及客运、货运两个分项指数构成。从绝对量看，我国运输生产指数与国内生产总值之间具有高度相关性，相关系数在0.95以上。总体来看，我国运输生产指数的增长趋势与国内生产总值是一致的，其波动通常先于国内生产总值。这样，通过分析运输生产指数，就可以预判国内生产总值走势，进而采取相应经济调整政策。可见，抓住货运物流这个“牛鼻子”，就抓住了宏观经济整体动向。

物流畅通，是保产业链供应链稳定的重中之重。《“十四五”现代流通体系建设规划》明确指出，要构建现代物流基础设施网络，打造“通道+枢纽+网络”物流运行体系；培育充满活力的现代物流企业，支持骨干物流企业加强资源整合、优化网络布局等。面对当前经济形势，要重视我国物流基础设施建设，构建覆盖国内、联通国际的供应链网络体系。健全我国应急物流管理体系，加快建设全国统筹的物流大数据平台，实现物流资源数据实时共享

21世纪的今天，世界经济和市场都发生了巨大的变化，形成新一轮全球经济发展的大潮，企业间的竞争更加激烈。与过去相比，各方对企业竞争力的认识发生了很大的变化。只



依靠获取利润最大化的市场战略，已经不适应现代社会的发展。同时，应对新冠肺炎疫情等突发事件，需要完善应急物流管理体系。在这些背景下，通过建立安全、安心、环境友好的现代物流系统，实现物流服务与企业社会责任的统一，在重视利润最大化基础上，推进企业可持续发展非常重要。我国政府、行业和相关企业要在“十四五”时期，利用大数据（BD）、人工智能（AI）、物联网（IOT）、云计算（CC）、第五代移动通信技术（5G）、区块链技术（BT）等，构建现代物流基础设施网络体系、提升现代物流服务实体经济能力、增强现代物流高质量发展的内生动力，推动我国现代物流的创新。通过高效解决“最先一公里”、“中间多公里”、“最后一公里”无缝对接问题，形成“通运”“通配”“通存”“通包”“通付”等共享模式，推动“物流革命”。现代物流业已成为供给侧结构性改革的重要抓手、“一带一路”建设和形成全面开放新格局的重要载体。我将从以下几个方面分析物流在国民经济中的具体价值：

#### 1. 物流产业对国民生产总值的贡献

物流在国民经济中的价值可以体现在物流产业对国民生产总值的贡献上。物流产业对国民生产总值的贡献程度，可通过物流产业所创造的产值占国民生产总值的比例来衡量。从国外物流产业实现的产值来看，这一比例越大，产业的贡献也就越大。一个国家或地区物流产业的产值占国民生产总值的比重的高低，与该国的商品与服务的市场化程度以及中间需求率有关。商品与服务的市场化程度越高，中间需求率越高，那么物流产业对国民生产总值的贡献率越大。

#### 2. 物流产业对调节和平和市场供需方面的贡献

在市场经济条件下，商品流通将成为国民经济健康正常运行的调节器，物流产业促使经济运行和商品流通的调节与平衡更加合理化，它不仅对生产及国民经济的运行具有调节作用，而且还加速了商品流通领域中相关产业如金融业、交通运输业、商品零售和批发业等行业增长方式的转变，同时也是国家赖以进行经济调控的重要领域。物流产业的社会职能正在悄然改变着生产、流通、消费领域的发展格局，市场供需正由粗放型发展模式向集约型发展模式转变。国民经济运行过程中政府的宏观调控，一方面通过财政、税收和货币等政策手段对市场供求进行总量控制，另一方面以流通部门为载体对流通领域的市场物价水平进行调控。物流产业在对加速商品流通、降低商品流通费用、减少流通环节、调节市场供求等方面有着显著效果。

#### 3. 物流产业对市场发育和完善的贡献

物流产业的市场贡献表现在推动市场范围扩张、促进市场体系发展和完善等方面。物流产业的发展，尤其是物流活动中出现的技术创新（网络信息技术、JIT\POS\EDI\QR\ECR及供应链管理技术）、各环节功能的整合（仓储、保管、流通加工、装卸、包装、运输及信息服务等）、组织形式与运作方式创新（社会化与产业化物流组织的产生），大大地降低了商品交易费用。物流产业的触角延伸至国民经济发展的各个产业部门，不仅提高了国民经济发展总体效益和效率，促使商品交换的市场逐步扩大，并且促进国民经济各产业部门间的产业链和价值链的建立并进一步加固。物流活动所表现出来的这种强劲增长势头，有效地满足了经济发展过程中生产领域、流通领域及消费领域迅速增长的物流服务需求。更为重要的是，物流产业的扩张导致交换与贸易活动的地域范围越来越广，规模日趋扩大，加速了地区之间、企业之间在更为广阔的区域中进行分工与协作，同时也促进了全球统一市场的形成和世界经济全球化的进程。

#### 4. 物流产业对满足社会消费需求的贡献

为满足社会的整体需求，一方面生产部门按照消费需求进行生产，以流通领域的引导和消费需求信息的反馈组织生产，另一方面将生产转变为社会的实际消费也必须通过生产资料和生活资料的顺利流通实现。传统的商品流通中，商流、物流、信息流及资金流四位一体。由批发或零售商业组织独立完成。随着现代物流产业的诞生，商流和物流的只能分离，提高了流通领域的运作效率，突出了专业化的物流地位和职能，同时借助了现代科技，加速

了信息流和资金流的流转速度。不仅如此，物流活动还可以作为生产领域和流通领域中的企业组织开展市场营销活动的有效工具与手段，对消费结构、消费方式及消费倾向产生积极影响，具有不断满足社会对商

品品种范围、商品购销便利等方面的需求，以及进一步会引导需求、改变需求理念甚至创造需求的功能。

### 物流在国民经济中的作用

物流业在国民经济中的基础作用是实现商品流通。在商品流通中，物流是商品交换过程中要解决的物质变换过程的具体体现，物流能力的大小，包括运输、包装、装卸、储存、配送等能力的大小强弱，决定着商品流通的规模和速度。商品流通的状况直接影响市场商品供应状况，并且制约着人民群众消费需求的满足程度。商品流通的效率和成本还决定着一个企业的市场竞争能力和国家的商品竞争能力。在当前市场经济条件下，用于物流的费用支出已越来越大，越来越成为决定生产成本和流通成本高低的主要因素。中国的商业企业的物流费用大约占到流通费龙高无支出的30~50%具体到某些产品如化肥，燃料、煤等所占的比重还要大些。商品在物流过程中的损失也是十分惊人的。据不完全统计，中国物流损失每年不下百亿元，这既说明了物流对宏观和微观经济效益的影响程度，也表明了组织好物流的必要性和紧迫性。

#### 1. 有利于促进生产力发展

物流直接制约生产力要素能否合理流动，直接制约资源的利用程度和利用水平，影响着资源的配置。如果物流不畅，即便是拥有资源优势也会由于物流条件的限制而无法转化为商品优势进入流通过程，最终成为制约生产的发展和产品商品化程度的因素之一。物流服务需求集中了家电、日用化工、烟草、医药、汽车、连锁零售等工业品流通领域，也和这些工业行业的发展密切相关，是这些产业取得高速发展的保障因素之一。中国的钢材、煤炭、矿石等大宗物资物流发展相对滞后，是这些产业发展的制约瓶颈因素之一。中国的农产品的物流发展相对滞后，也是中国农产品资源优势难以转化为经济优势，造成农民增收缓慢、城乡差距和区域差距进一步拉大的原因之一。

#### 2. 有利于优化生产力布局 and 资源配置，促进经济结构调整

物流业是国民经济各个产业门类中的重要组成，与经济总体发展息息相关。中国30年来经济快速增长带来旺盛的物流需求，未来十几年的国内经济总体上仍将保持较高速增长，中国将成为世界第二大经济体，物流规模持续增长的经济条件非常坚实。随着工业化推进带动的产业结构升级，物流外包的规模越来越大。随着中国工业化从中期向中后期推进，大宗能源、原材料和主要商品的大规模运输方式在逐步朝小批量、多频次、灵活多变的物流需求转变，物流产业的外在需求也不断变化。从微观上来看，发展现代综合物流还能使千千万万家企业节省在物流上的人力、运力、财力等等巨大投入，使物流资源向专业化、规模化方向配置，杜绝家家建仓库，户户搞运输，物流市场各自分割，低效浪费现象。

#### 3. 有利于改善投资环境

扩大开放是我国的基本国策。顺应世界经济一体化，加入WTO与国际经济接轨，开放国内市场，大力改善投资环境，吸引国外资本是扩大开放的重要举措。在经济发达国家，特别是美国、日本、欧洲、新加坡等投资者在选择投资区域时，把综合物流发展状况作为一个十分重要的考核条件，以判断资源获得和商品销售的成本与效率，判断项目投资的效益。例如，80年代以来宁波市重化工业迅猛发展，宏观上得益于改革开放政策，微观上得益于北仑深水港优势，具备高效便捷的货物吞吐条件。因此，发展现代综合物流对吸引外资，优化投资环境有重要作用。

#### 4. 现代综合物流是提高企业经济效益的主要途径

在传统的物流运作方式下，企业自行采购、自行运输、自行储存、自行管理，人力、物力、财力大量投入，而物流批次多，数量少，单向运输，形不成经济规模，回程运力放空，造成采购成本高，人员和运力利用率较低，导致我国物流成本占GDP比重高达20%左右，

而美国、日本仅占10%和14%。企业物流费用平均占商品价格的40%，最高达60%~70%，物流过程占用的时间几乎占整个生产过程的90%，而美国的物流费用平均只占商品价格的10%~20%，最高为32%，英国平均为14.8%，最高为25%。现代综合物流通过集中采购、集中运输、集中储存、集中管理等专业化、规模化服务，可以有效地降低采购成本，极大地提高人员和车辆、仓库等物流设备和设施的利用率，从而减少企业物流支出，提高经济效益。

#### 5. 现代综合物流是公路、铁路、港口、航空运输的货源基础

现代综合物流顺应和掌握着货物的流量与流向。公路、铁路、港口、航空既是现代综合物流的重要条件，又要依托现代综合物流提供货源保障。为此，一些国内外船公司已经清醒地认识到谁掌握了现代综合物流，谁就掌握了货源，于是有的涉足现代综合物流领域，有的与现代综合物流经营商结盟。港口、场站、车站等等经营主体也将如此。

#### 6. 现代综合物流是现阶段实施港区一体化的途径

港区一体化的有效途径在港口(包括海港、内河港、空港)与保税区合作中，依托港口的运输功能和保税区的保税仓储、加工贸易、国际中转贸易功能，发展现代综合物流，使港口的优势和保税区优势得以互补，为实现港区一体化创造有效的途径。

习近平总书记高度重视现代物流业发展，指出“物流业一头连着生产、一头连着消费，在市场经济中的地位越来越凸显”。现代物流是根据客户实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合，提供全过程、多功能的服务，是实体经济的有机组成部分，是畅通国民经济内外循环的重要环节，也是促进形成强大国内市场的重要支撑。目前，我国处于内部环境结构性、体制性、周期性问题相互交织，外部环境不确定性、不稳定性、不平衡性因素增多的重要发展阶段。现代物流业发展不仅在于企业本身创造税收和就业，还可以促进区域内各相关产业产生更多的税收和就业，并推动区域经济较快增长。推动现代物流业高质量发展，是形成强大国内市场、提升区域经济和国民经济综合竞争力的关键举措，是满足人民日益增长的美好生活需要、提高人民生活水平的重要手段，是深化供给侧结构性改革、提质增效的主要措施，也是我国经济加强内循环、创新外循环的主攻方向。

### 参考文献

1. 濮小金，司志刚. 现代物流[M]. 北京:机械工业出版社, 2005:89-95.
2. 李学工. 论物流产业对国民经济的贡献[J]. 北京工商大学学报:社会科学版, 2003(6):2-5.
3. 中国物流与采购联合会. 现代物流产业是我国经济新的增长点[J]. 中国物流与采购, 2002(8). 邵扬, 康美娟. 我国物流产业对国民经济的贡献和作用[J]. 长春理工大学学报:社会科学版, 2009(3):22-2.
4. 赵海燕. 现代物流在中国国民经济中的作用[J]. 北方经贸. 2002:8.

УДК 338.24

**Лю Чжен Ми, Идырова Р.Р., Мукамбаева И.Б.**  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, э.и.д., профессор  
**Лю Чжен Ми, Идырова Р.Р., Мукамбаева И.Б.**  
КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, д.э.н., профессор  
**Liu Zhengmi, Idyrova R.R., Mukambaeva I.B.**



## КЫТАЙДАГЫ КАРЖЫ СИСТЕМАСЫ ЖАНА КАРЖЫ ОРГАНДАРЫ

### ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КИТАЕ

#### FINANCIAL SYSTEM AND FINANCIAL AUTHORITIES IN CHINA

**Кыскача мүнөздөмө:** Экономикалык өсүштүн тездетилген темптерин сактоо жаңы өнөр жай экономикаларын (Япония, Түштүк Корея, Сингапур, Кытай ж. б.) тездетилген өнүктүрүүнүн негизги идеясы болуп саналат. Сапаттык секирик финансы системасынын “туура орнотуулары” менен камсыз кылынды: инвестициялардын көбөйүшү, бюджеттик жүктөмдүн жана мамлекеттик керектөөнүн төмөндүгү, финансылык ресурстар менен толуктоо. Бул аспект 35 жылдан ашык убакытта ишке ашырылган реформа саясатынын ажырагыс бөлүгү катары Кытайдын финансылык модернизациясынын өзгөчөлүктөрүн карайт.

**Аннотация:** Поддержание ускоренных темпов экономического роста является ключевой идеей форсированного развития новых индустриальных экономик (Япония, Южная Корея, Сингапур, Китай и др.). Качественный скачок обеспечивался «правильными настройками» финансовой системы: наращиванием инвестиций, низкой фискальной нагрузкой и потреблением государства, насыщением финансовыми ресурсами. В данном аспекте рассматривается специфика финансовой модернизации Китая как неотъемлемой части реализуемой более 35 лет политики реформ.

**Abstract:** Maintaining accelerated rates of economic growth is the key idea for the accelerated development of new industrial economies (Japan, South Korea, Singapore, China, etc.). The qualitative leap was ensured by the “correct settings” of the financial system: increasing investment, low fiscal burden and state consumption, and saturation with financial resources. This aspect examines the specifics of China's financial modernization as an integral part of the reform policy implemented over more than 35 years.

**Негизги сөздөр:** Кытай; финансылык модернизациялоо; каржылык көтөрүү; жаңы технологиялар; чет өлкөлүк инвестициялар; ачыктык деңгээли; эркин экономикалык зоналар; мамлекеттик ишканалар; инвестициялык саясат; салык саясаты; банк сектору; акциялар жана баалуу кагаздар рыногу; акча-кредит саясаты; акча-кредит саясаты; капиталдын эсебин либералдаштыруу.

**Ключевые слова:** Китай; финансовая модернизация; финансовый форсаж; новейшие технологии; иностранные инвестиции; уровни открытости; свободные экономические зоны; государственные предприятия; инвестиционная политика; налоговая политика; банковский сектор; рынок ценных бумаг; валютная политика; денежно-кредитная политика; либерализация счета капитала.

**Keywords:** China; financial modernization; financial boost; Newest technologies; foreign investment; levels of openness; free economic zones; state-owned enterprises; investment policy; tax policy; banking sector; stocks and bonds market; monetary policy; money-credit policy; capital account liberalization.

Финансовая система Китая находится под строгим государственным контролем и недавно начала демонстрировать значительное расширение, поскольку валютная политика становится неотъемлемой частью общей экономической стратегии страны. В результате банки приобретают еще большее значение для китайской экономики, предоставляя предприятиям все больше финансовых средств для инвестиций и привлекая депозиты от

населения с целью регулирования избыточной ликвидности и обеспечения кредитования правительства.

В рамках обширного пакета мер по стимулированию экономики на сумму 586 млрд. долл. США, правительство планирует отменить квоты на выдачу кредитов и установленные пределы для всех кредиторов и банковских учреждений, с целью увеличения объема кредитования приоритетных проектов. Эти проекты включают в себя развитие сельских районов, поддержку малого бизнеса, финансирование технологических компаний, а также инвестиции в железо и цементные производства.

В течение прошлых десятилетий Народный банк Китая выполнял функции центрального банка и осуществлял обработку промышленных и коммерческих кредитов, а также занимался сберегательным бизнесом. Однако его роль не соответствовала истинному пониманию центрального банка, так как он не был ни полностью независимым центральным банком, ни коммерческим предприятием, соответствующим принципам рыночной экономики. Но так как к реформированию приступили в 1978 году, Китай осуществил серию значительных реформ в банковской системе и усилил свою открытость внешнему миру. Следовательно, финансовая отрасль достигла устойчивого развития.

В конце 2004 года сумма внутренних и внешних депозитов в национальной валюте достигла 25 318,8 млрд. юаней, а общий объем кредитов иностранной валюты составил 18 856,6 млрд. юаней. В настоящее время в Китае в основном сложилась финансовая система, ориентированная на установления, контроль и наблюдение за деятельностью центрального банка, который выступает в роли главного органа управления, а также государственных банков, играющих ключевую роль в обеспечении стабильности финансовой системы. Это привело к разделению функций, связанных с финансовой политикой и коммерческими операциями, а также сотрудничеству различных финансовых учреждений, обладающих взаимно дополняющими функциями.

Начиная с 2002 года, каждый год Китай увеличивал число городов, где иностранным банкам разрешено обращаться с бизнесом китайского юаня, и в течение пяти лет таким банкам разрешат обращаться с бизнесом китайского юаня в любом городе. В конце 2004 года общая стоимость имущества иностранных финансовых учреждений в Китае увеличилась на 47 млрд. долл. США. Иностранным банкам разрешили обращаться с бизнесом китайского юаня в 16 областях, и 62 иностранных банка из 19 стран и областей создают 191 деловое учреждение в Китае, из которых 116 были одобрены, чтобы обращаться с бизнесом китайского юаня. Было 211 филиалов иностранного банка в Китае.

Коммерческие банки Китая создали отделения за границей и начали предоставление международных кредитов. Банк Китая занимает первое место по числу и масштабу зарубежных выходов. В 1980 году Китай возобновил членство Всемирного банка и возвратился в Международный валютный фонд. В 1984 году Китай начал деловые контакты с Банком для международных расчетов. В 1985 году Китай формально присоединился к Африканскому банку развития и в 1986 формально стал членом Азиатского банка развития.

Продолжающееся развитие финансовой системы Китая будет играть решающую роль в усилиях страны по снижению социальных различий и обеспечению уравновешенного роста. Преобразование финансовой системы увеличило бы темп роста ВВП и способствовало бы более равномерному распределению национального богатства Китая. Если бы реформы направили дополнительные фонды частным компаниям – новому двигателю роста Китая, то экономика произвела бы значительно более высокую прибыль для того же самого объема инвестиций, и ВВП повысился. Такое изменение будет стимулировать массовое создание рабочих мест в самых сильных областях экономики Китая и увеличивать налоговые поступления, чтобы финансировать социальные программы.

К 2005 году экономика Китая стала второй по величине в мире после Соединенных Штатов. У правительства есть цель увеличить вчетверо валовой внутренний продукт (ВВП) к 2020 году и более чем удвоить ВВП на душу населения. С 1978 года централизованное планирование было сокращено, снижена роль правительства и широкое распространение

получили рыночные механизмы. Правительство активно содействует развитию двойной экономической структуры, которая эволюционировала от социалистической плановой экономики к социалистической рыночной системе, известной как "социалистическая рыночная экономика с китайскими особенностями". Китайские чиновники цитируют две главные тенденции, которые имеют эффект влияния на рыночную экономику Китая и будущее развитие: мировая мультиполяризация и региональная интеграция. Относительно этих тенденций: они предвидят роли Китая и Соединенных Штатов в международных делах и взаимных отношениях как очень важные. Несмотря на успехи, лидеры Китая сталкиваются с множеством вызовов будущему национальному экономическому развитию. Они должны поддерживать высокие темп роста, обеспечить эффективное использование сельских трудовых ресурсов, улучшить финансовую систему, продолжить преобразование государственных предприятий, способствовать производительности частного сектора, укреплять систему социальной защиты, улучшать научное и образовательное развитие, обеспечивать плодотворное международное сотрудничество и обновление роли правительства в экономической системе. Несмотря на ограничения, Китай стал третьей по величине страной-участницей внешней торговли в мире в 2004 году после Соединенных Штатов и Германии.

#### **Министерство финансов КНР:**

- определяет ставки таможенной пошлины;
- осуществляет контроль над принятием и исполнением бюджетов центральными государственными органами;
- определяет правила размещения государственного долга КНР в пределах страны и привлекает заимствования из-за рубежа;
- осуществляет контроль над исполнением бюджетного законодательства.

#### **Банковская система.**

Банковская система Китая высоко отрегулирована крупнейшими банками, каждый имеет определенные задачи и обязанности.

Народный банк Китая – крупнейший банк в Китае и действует как Казначейство.

Выполняет традиционные для ЦБ функции:

- осуществляет денежную эмиссию;
- обеспечивает сбалансированность денежной массы в обращении;
- финансирует деятельность правительства;
- обеспечивает надзорный контроль над деятельностью всех других банковских и кредитных учреждений, инфляцией, стабильностью денежной единицы – юаня.

Лишь несколько последних лет в Китае стало разрешено создавать частные банки, прежде все банки были единственно государственными или же акционерными.

В соответствии с выполняемыми функциями эти банки делятся на три типа:

- центральный банк;
- банки развития;
- коммерческие банки.

#### *Банки развития*

- 1) Банк развития Китая (China Development Bank);
- 2) Экспортно-импортный банк Китая (The Export-Import Bank of China);
- 3) Банк сельскохозяйственного развития Китая (The Agriculture Development Bank of China);

#### *Коммерческие банки*

Помимо четырех крупнейших банков, в Китае существуют и частные акционерные банки, образованные по мере развития рыночной экономики.

В большинстве своем это негосударственные банки, открытые на паевых началах предприятиями. В каждом городе также существуют городские банки сотрудничества или городские коммерческие банки, действия которых ограничиваются этим городом.

#### **Государственное налоговое управление КНР**

Выполняет следующие функции:

- проектирование налоговой нормативной документации, совместное предоставление с Министерством финансов предложений в сфере налогообложения Государственному совету;
- разработка и проведение налоговой реформы;
- предоставление структуры и плана доходных поступлений, разъяснение вопросов налоговой политики, которые возникают при применении налогового законодательства;
- управление сбором потребительского налога в области импорта и экспорта, сбором и возвратом НДС;
- выражение мнения при назначении или смещении директоров налоговых бюро провинций.

Структура государственного налогового управления КНР: начальник, 4 заместителя, главный экономист, главный бухгалтер.

### **Фондовый рынок**

В 1990 и 1991 годах Китай запустил фондовые биржи в Шанхае и Шэньчжэне. За последнее десятилетие китайский фондовый рынок прошел путь, который другие страны преодолевали в течение более чем столетия. На сегодняшний день капитализация китайского фондового рынка составляет около 3705,6 млрд. юаней, на бирже представлено 1377 компаний, а количество инвесторов превышает 72,16 млн.

Китайский фондовый рынок способствовал реформе правительственных корпораций, изменению их систем и стабильному переходу от одной системы к другой. Благодаря фондовому рынку в прошлое десятилетие многие крупные государственные предприятия претерпели системные изменения.

Изменения также стимулировали средние и небольшие государственные предприятия к акционированию, таким образом, решалась самая важная проблема – системная проблема – переход от плановой к рыночной экономике. Что касается обычных граждан, банковский депозит не единственный способ поместить их деньги, фондовый рынок стал одним из самых важных каналов для инвестиций.

Постоянно совершенствуются методы продажи акций. В настоящее время сформирована сетевая система для фондовых бирж и учетных записей, которая охватывает всю страну, включая биржи Шанхая и Шэньчжэня. В 2004 году в Китае было выпущено 123 вида акций и проведено 23 новых выпуска акций, общий объем собранных средств составил 83,6 млрд. юаней. Также было выпущено 28 видов акций В и Н на сумму 67,5 млрд. юаней.

По мере того как экономика Китая все сильнее интегрируется с мировым рынком, ее финансовая система становится более согласованной с международными стандартами. Кроме того, Китай изучает опыт финансовой системы Гонконга при поддержке Гонконгского финансового органа.

У Китая был благоприятный торговый баланс 32 млрд. долл. США в 2004 году и 38,7 млрд. долл. США в 2003 году. Эти суммы отражают общий курс благоприятного торгового баланса в течение предыдущих восьми лет. В 1996 году торговый баланс Китая составил 12,2 млрд. долл. США, достигнув максимума в 43,4 млрд. долл. США в 1998 году, но снизившись до 24,1 млрд. долл. США к 2000 году, прежде чем начать его новое увеличение.

В 2004 году баланс текущего счета Китая составил почти 68,7 млрд. долл. США. К этой сумме были добавлены 54,9 млрд. долл. США в виде прямых иностранных инвестиций (превышающих те, которые направлены в Соединенные Штаты). При учете других инвестиций, активов и обязательств итоговый баланс платежного баланса Китая в 2004 году составил 206,1 млрд. долл. США, что существенно выше, чем 75,2 млрд. долл. США в 2002 году и 116,5 млрд. долл. США в 2003 году.

Согласно статистике Организации Объединенных Наций за 2001 год, внешний и общественный, или публично гарантируемый, долгосрочный долг Китая достиг 91,7 млрд. долл. США. Долг Китая постоянно рос в течение 1990-х годов и достиг максимума в 112,8 млрд. долл. США в 1997 году, затем ежегодно снижался. К 2004 году у Китая было 618,5 млрд. долл. США в его международном резервном счете, 98,6 % которого были от

иностранной валюты, не включая валютные активы Банка Китая.

В 1980 году страховая индустрия Китая начала свое возрождение после двадцатилетнего затишья. В 1981 году Китайская народная страховая компания была преобразована из государственного ведомства в специализированную компанию с отделениями или небольшими филиалами в различных регионах страны. В 1988 году были основаны компании Zhong'an Insurance Group и Pacific Insurance Company, которые в основном активно действовали в прибрежных районах. В 1996 году Китайская народная страховая компания совершила значительный шаг в обновлении своей административной и операционной системы, подготовив современную систему управления предприятием и интегрировавшись на мировой рынок. Закон о страховании 1985 года и создание Комиссии по регулированию страхования Китая в 1988 году стали юридической основой и установили определенные правила для деятельности страхового рынка. Если в 1980 году в Китае существовала всего одна страховая компания, то к 2004 году их уже было 62, их общий премиальный доход составил 431,8 млрд. юаней, из которых 100,4 млрд. были выплачены в виде компенсации и страховых выплат.

### Список использованной литературы

1. Азиатско-Тихоокеанский регион: региональные проблемы, многосторонние организации и экономические группировки: справочник [К.М. Барский и др.; редкол.: Ю.А. Райков (пред.) и др.]; МИД РФ. – 2-е изд., доп. – Москва: Восток-Запад, 2014, 333 с.
2. Шохин А.Н., Прохорова А.А. Взаимодействие бизнеса и власти в межгосударственных институтах глобального управления. – Москва: Изд. дом «Высшая школа экономики», 2018.
3. Шахнович Р.М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике. – Москва: Книжный дом «Либроком», 2013, 392 с.
4. Кузнецова О.В. Региональная политика России: 20 лет реформ и новые возможности, 2013. – Москва: Книжный дом «Либроком», 2013, 392 с.
5. Яковлев А.А. Стимулы в системе государственного управления и экономический рост: опыт СССР, Китая и России. – Москва: Изд. дом «Высшая школа экономики», 2014.

---

УДК 338.24

**Оморова А.А., Куракеева Б.А.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Оморова А.А., Куракеева Б.А.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Omorova A.A., Kurakeeva B.A.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

**КЫТАЙДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК КООПСУЗДУК ЖАНА ОФФШОР БИЗНЕСИНИН  
ТЫШКЫ ЭКОНОМИКАЛЫК АСПЕКТТЕРИ**

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
КИТАЯ И ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС**

## FOREIGN ECONOMIC ASPECTS OF CHINA'S ECONOMIC SECURITY AND OFFSHORE BUSINESS

**Кыскача мүнөздөмө:** Бул макала оффшордук бизнестин таасирин эске алуу менен Кытайдын экономикалык коопсуздугунун тышкы экономикалык аспектилерин талдоого арналган. Дүйнөдөгү эң ири экономикалардын бири болгон Кытай эл аралык соода, инвестиция жана салыктарды оптималдаштыруу үчүн оффшордук түзүмдөрдү активдүү колдонот.

Изилдөөнүн максаты – оффшордук бизнестин өлкөнүн экономикалык туруктуулугуна жана коопсуздугуна тийгизген таасирин талдоо. Изилдөө расмий статистиканын, эксперттик баалардын жана аналитикалык маалыматтардын негизинде талдоо жана синтездөө ыкмасы сыяктуу илимий билимдердин салттуу ыкмаларын колдонуу менен жүргүзүлгөн. Негизги көңүл Кытайдын оффшордук операцияларын дүйнөнүн башка өлкөлөрүнүн операциялары менен салыштырып талдоого жана башка мамлекеттердин бул жааттагы мыйзамдарын жана саясатын талдоого бурулат.

Изилдөөнүн жыйынтыктары оффшордук бизнестин Кытай экономикасындагы ролун жана анын өлкөнүн экономикалык коопсуздугуна тийгизген таасирин түшүнүүгө жардам берет деп күтүлүүдө. Мындан тышкары, бул изилдөөдөн келип чыккан корутундулар жана сунуштар дүйнөлүк экономикалык интеграция жана ааламдашуу процесстеринин шартында Кытайдын экономикалык коопсуздугун чыңдоодо пайдалуу болот деп күтүлүүдө.

**Аннотация:** Настоящая статья посвящена анализу внешнеэкономических аспектов экономической безопасности Китая с учетом влияния оффшорного бизнеса. Китай, одна из крупнейших экономик мира, активно применяет оффшорные структуры для международной торговли, инвестиций и налоговой оптимизации.

Цель исследования заключается в анализе влияния оффшорного бизнеса на экономическую стабильность и безопасность страны. Исследование проводилось с использованием традиционных методов научного познания, таких как метод анализа и синтеза на основе официальной статистики, экспертных оценок и аналитических данных. Основное внимание уделено сравнительному анализу оффшорных операций Китая с операциями других стран мира и анализу законодательства и политики других стран мира в этой области.

Предполагается, что результаты исследования помогут расширить понимание роли оффшорного бизнеса в экономике Китая и его воздействия на экономическую безопасность страны. Кроме того, ожидается, что выводы и рекомендации, вытекающие из данного исследования, будут полезны для укрепления экономической безопасности Китая в условиях глобальной экономической интеграции и процессов глобализации.

**Abstract:** This article is devoted to the analysis of foreign economic aspects of China's economic security taking into account the influence of offshore business. China, one of the largest economies in the world, actively applies offshore structures for international trade, investment and tax optimization.

The purpose of the study is to analyze the impact of offshore business on the economic stability and security of the country. The study was conducted using traditional methods of scientific knowledge, such as the method of analysis and synthesis based on official statistics, expert assessments and analytical data. The main attention is paid to the comparative analysis of China's offshore operations with those of other countries of the world and the analysis of legislation and policies of other countries of the world in this area.

The results of the study are expected to help broaden the understanding of the role of offshore business in China's economy and its impact on China's economic security. In addition, it is expected that the conclusions and recommendations arising from this study will be useful for strengthening China's economic security in the context of global economic integration and globalization processes.

**Негизги сөздөр:** *Кытай; экономикалык коопсуздук; оффшордук бизнес; тышкы экономикалык аспектилер; таасир; соода; инвестиция; салык оптималдаштыруу; тобокелдиктер; методология; талдоо; жөнгө салуу; салыштырма талдоо; сунуштар.*

**Ключевые слова:** *Китай; экономическая безопасность; оффшорный бизнес; внешнеэкономические аспекты; влияние; торговля; инвестиции; налоговая оптимизация; риски; методология; анализ; регулирование; сравнительный анализ; рекомендации.*

**Keywords:** *China; economic security; offshore business; foreign economic aspects; impact; trade; investment; tax optimization; risks; methodology; analysis; regulation; comparative analysis; recommendations.*

Оффшорный бизнес, несмотря на свои отрицательные коннотации из-за возможного использования для уклонения от налогов или скрытия средств, может быть эффективным инструментом для обеспечения экономической безопасности в определенных случаях. Вот несколько стратегий использования оффшорного бизнеса с целью укрепления экономической безопасности.

1. «Диверсификация активов». Оффшорные компании могут использоваться для диверсификации портфеля активов. Распределение активов по различным юрисдикциям может защитить от рисков, связанных с политической нестабильностью или экономическими кризисами в одной стране.

Диверсификация активов через оффшорные компании представляет собой стратегию распределения инвестиций и бизнес-активов по различным юрисдикциям. Это позволяет снизить риски, связанные с политической и экономической нестабильностью в конкретной стране или регионе. Ниже представлены различные аспекты и подходы к диверсификации активов через использование оффшорных юридических лиц:

- **Выбор юрисдикции:** Выбор подходящей оффшорной юрисдикции играет ключевую роль. Различные оффшорные зоны могут предоставлять различные преимущества, такие как низкие налоговые ставки, щедрые защитные законы, высокий уровень конфиденциальности и т.д. Кроме того, важно учитывать политическую и экономическую стабильность выбранной страны;
- **Создание структур:** Оффшорные компании могут быть использованы для создания различных структур, таких как холдинговые компании, инвестиционные фонды, дочерние предприятия и т.д. Каждая из них может быть нацелена на определенный вид активов или инвестиционную стратегию;
- **Инвестирование в разнообразные активы:** Оффшорные компании могут инвестировать в различные типы активов, такие как недвижимость, ценные бумаги, фонды, драгоценные металлы и т.д. Разнообразие активов помогает снизить риск, связанный с концентрацией инвестиций в одной отрасли или классе активов;
- **Географическое разнообразие:** Оффшорные компании могут инвестировать в активы и бизнесы, расположенные в различных странах и регионах. Это обеспечивает защиту от рисков, связанных с изменениями в местной экономике, политике и законодательстве;
- **Распределение рисков:** Разнообразие юрисдикций и активов позволяет распределить риски между различными секторами и рынками. Это помогает снизить вероятность потерь всего портфеля в случае возникновения проблем в одной из юрисдикций или секторов;
- **Управление налоговыми обязательствами:** Путем инвестирования через оффшорные компании можно также оптимизировать налоговые обязательства. Это может включать использование выгодных налоговых ставок, налоговых льгот или избежание двойного налогообложения с помощью договоров во избежание двойного налогообложения.



Использование оффшорных структур должно быть согласовано с местными и международными законами, а также соответствовать принципам надлежащего корпоративного управления. Также необходимо учитывать возможные риски и ограничения, связанные с использованием оффшорных компаний, такие как репутационные риски и нестабильность политической ситуации в некоторых юрисдикциях.

2. «Защита от судебных и других претензий». Оффшорные компании могут использоваться для защиты активов от судебных и других претензий. Путем передачи активов на оффшорные счета или создания оффшорных структур можно сделать их менее доступными для атак и исковых требований.

Использование оффшорных компаний для защиты активов от судебных и других претензий может быть важной стратегией для лиц и компаний, которые сталкиваются с риском возможных юридических преследований. Одной из основных причин такого подхода является то, что оффшорные юрисдикции часто предоставляют более строгие защитные меры и более высокий уровень конфиденциальности по сравнению с домашними юрисдикциями. В ряде стран законодательство обеспечивает более широкие права кредиторам и другим заинтересованным сторонам, что может делать активы более уязвимыми к конфискации или замораживанию.

Создание оффшорных структур, таких как оффшорные компании или тресты, позволяет разделить права собственности и контроль над активами между различными лицами или юрисдикциями. Это делает процесс юридического преследования более сложным и дорогостоящим, поскольку истец может столкнуться с необходимостью обращаться в международные судебные инстанции и бороться с многочисленными правовыми системами.

К тому же, многие оффшорные юрисдикции имеют законы о защите активов, которые обеспечивают более жесткую защиту от конфискации в случае судебного решения против владельца активов. Например, они могут предусматривать ограничения на внесение изменений в юридическую структуру компании или треста после возникновения спора, что делает активы более недоступными для истцов.

Использование оффшорных структур для защиты активов может вызывать негативные последствия, если оно осуществляется с целью уклонения от законных обязательств или скрывает активы от правосудия. В таких случаях суд может применить процедуры по раскрытию информации о собственности и контроле над оффшорными структурами, а также принять меры по заставлению лица раскрыть информацию о своих финансовых обязательствах.

3. «Налоговое планирование». Хотя использование оффшорных компаний для уклонения от налогов становится все менее эффективным из-за международных усилий по борьбе с налоговыми уклонениями, все же они могут быть полезны для оптимизации налогообложения в рамках законов различных стран.

Использование оффшорных компаний в целях налогового планирования может быть эффективным инструментом для оптимизации налогообложения в рамках законов различных стран. Хотя международные организации и правительства многих стран активно борются с налоговыми уклонениями и незаконными схемами, многие оффшорные юрисдикции все еще предоставляют легальные возможности для снижения налоговых обязательств.

Одной из основных стратегий налогового планирования через оффшорные компании является использование более низких налоговых ставок, предлагаемых некоторыми оффшорными юрисдикциями, особенно в сравнении с налоговыми ставками в стране резидентства или осуществления бизнеса. Таким образом, при условии соблюдения международных и местных налоговых законов, компании могут снизить свои налоговые расходы, перераспределяя прибыль через оффшорные структуры.

Наряду с этим, оффшорные компании могут быть использованы для организации сложных финансовых операций, таких как перенос прибыли, ценообразование внутри

группы компаний, использование налоговых вычетов и льгот и т.д. Эти стратегии могут помочь снизить общий налоговый бремен компании и улучшить ее финансовые показатели.

Следует отметить, что использование оффшорных компаний в целях налогового планирования должно быть осуществлено в соответствии с международными и местными налоговыми законами. Незаконные схемы уклонения от налогообложения могут привести к серьезным правовым последствиям, включая штрафы, уголовное преследование и утрату репутации. Поэтому перед использованием оффшорных компаний в целях налогового планирования рекомендуется получить квалифицированную юридическую и налоговую консультацию.

4. «Защита конфиденциальности». Оффшорные юрисдикции обычно обеспечивают более высокий уровень конфиденциальности и анонимности владельцев компаний. Это может быть полезным для защиты финансовой конфиденциальности и предотвращения нежелательного внимания.

Защита конфиденциальности является одним из ключевых преимуществ оффшорных юрисдикций и является привлекательным фактором для многих инвесторов и предпринимателей. В отличие от некоторых домашних юрисдикций, где информация о владельцах компаний может быть открытой и доступной для общественного просмотра, многие оффшорные зоны предлагают более строгие законы о конфиденциальности.

Одним из способов обеспечения конфиденциальности в оффшорных юрисдикциях является использование номинальных директоров и акционеров, которые действуют от имени и в интересах реальных владельцев компаний. Это позволяет скрыть истинное владение компанией от общественности и конкурентов.

Более того, многие оффшорные юрисдикции предлагают возможность регистрации компаний с закрытыми акционерными обществами, где информация о владельцах акций не является общедоступной и остается строго конфиденциальной. Это обеспечивает дополнительный уровень анонимности и защиты для владельцев компаний.

Помимо этого, во многих оффшорных юрисдикциях существуют законы о банковской тайне и конфиденциальности финансовых данных, которые предотвращают разглашение информации о банковских счетах и операциях клиентов. Это делает оффшорные банковские счета привлекательным вариантом для тех, кто стремится защитить свою финансовую конфиденциальность от любопытных взглядов.

Однако необходимо соблюдать международное и местное законодательство при использовании оффшорных юрисдикций для обеспечения конфиденциальности. Незаконное скрывание доходов или уклонение от налогообложения может привести к серьезным правовым последствиям. Поэтому важно получить квалифицированную юридическую консультацию и соблюдать все соответствующие правила и требования.

5. «Международная торговля и инвестирование». Оффшорные компании могут быть использованы для упрощения международной торговли и инвестирования. Они могут предоставлять удобные структуры для осуществления бизнеса за границей без необходимости создания дочерних компаний в каждой стране.

Оффшорные компании предоставляют удобные инструменты для упрощения международной торговли и инвестирования. Они могут быть использованы для создания удобных структур, которые позволяют предпринимателям и инвесторам осуществлять бизнес за границей без необходимости создания дочерних компаний в каждой стране.

Одним из основных преимуществ использования оффшорных компаний для международной торговли является возможность управления финансами и бизнесом через единую структуру. Это обеспечивает более простое и эффективное управление операциями в различных странах, а также снижает сложность и затраты на учет и административные процедуры.

Впрочем, оффшорные компании могут предоставлять доступ к международным финансовым рынкам и инвестиционным возможностям. Это позволяет инвесторам

диверсифицировать портфель активов и извлечь выгоду из разнообразных инвестиционных возможностей по всему миру.

Оффшорные компании также могут быть использованы для оптимизации налоговых обязательств в международном контексте. Путем выбора подходящей юрисдикции и структуры компании можно снизить налоговые издержки при международных операциях.

Тем не менее важно помнить, что использование оффшорных компаний для международной торговли и инвестирования подразумевает необходимость строгого соблюдения международного и национального законодательства, а также принципов эффективного корпоративного управления. Неправильное использование или невыполнение требований может привести к юридическим и финансовым последствиям. Поэтому перед использованием оффшорных структур для международной деятельности рекомендуется получить квалифицированную консультацию.

6. «Управление рисками». Оффшорные компании могут быть использованы для управления различными видами рисков, такими как валютный риск, политический риск или риск изменения законодательства.

Оффшорные компании предоставляют возможности для управления различными видами рисков, что делает их привлекательными для бизнеса и инвестиций. Вот несколько способов, как они могут быть использованы для управления рисками:

во-первых, оффшорные компании могут помочь в управлении валютными рисками. Путем размещения активов в различных валютах в оффшорных юрисдикциях, бизнес или инвестор может защититься от негативных последствий колебаний валютных курсов. Кроме того, они могут использовать оффшорные счета для хранения и конвертации средств в различные валюты в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;

во-вторых, оффшорные компании могут помочь управлять политическими рисками. В некоторых странах политическая нестабильность может представлять серьезные угрозы для бизнеса или инвестиций. Путем размещения активов или бизнеса в оффшорных зонах с более стабильной политической обстановкой, инвесторы могут снизить риск возникновения проблем из-за политических факторов;

наконец, оффшорные компании также могут использоваться для управления рисками изменения законодательства. Поскольку правовая среда может изменяться в различных юрисдикциях, компании и инвесторы могут использовать оффшорные структуры для переноса своих активов или бизнеса в места с более благоприятным законодательством или для диверсификации рисков в разных юрисдикциях.

В заключение отметим, что использование оффшорных компаний может быть эффективным инструментом для обеспечения экономической безопасности, предоставляя возможности для диверсификации активов, защиты конфиденциальности, оптимизации налогообложения и управления рисками. Однако для успешного использования оффшорных структур необходимо тщательное планирование, соблюдение международных и национальных законов, а также принципов надлежащего корпоративного управления. Неправильное использование оффшорных компаний может привести к юридическим и финансовым рискам, поэтому всегда важно получать квалифицированную консультацию и действовать в соответствии с законом и лучшими практиками.

#### **Список использованной литературы**

1. Апель А., Гунысо В., Соколов И. Обналичивание и оффшорный бизнес в схемах. – СПб., 2002.
2. Аутсорсинг бизнес-процессов. Советы финансового директора / С. Клементе, М. Доннеллан и др.; пер. англ. Н.И. Кобзаревой. – Москва: Вершина, 2006.
3. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник под общей ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. – Москва, 2007.
4. Оффшорные фирмы в международном бизнесе: принцип., схема, методы / Гл. ред. А.Р.Горбунова. – Москва, 1996.

5. Оффшорный бизнес за рубежом и в России / Сост. В.В. Балашов. – Никосия - Хельсинки, 1995, с. 112.
  6. The International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ). – URL: [<https://www.icij.org/>](<https://www.icij.org/>)
  7. Tax Justice Network (TJN). – URL: [<https://www.taxjustice.net/>](<https://www.taxjustice.net/>)
  8. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). – URL: [<https://www.oecd.org/>](<https://www.oecd.org/>)
  9. Всемирный банк. – URL: [<https://www.worldbank.org/>](<https://www.worldbank.org/>)
- 

УДК 338.24

**Сонг Ян, Айтмурзаева А.А., Мукамбаева И.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, э.и.д., профессор

**Сонг Ян, Айтмурзаева А.А., Мукамбаева И.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, д.э.н., профессор

**Song Yan, Aitmurzaeva A.A., Mukambaeva I.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Doctor of Economic Sciences, Professor

## **АЗЫРКЫ КЫТАЙДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК СИСТЕМАСЫН ТҮЗҮҮДӨГҮ КАРЖЫ ЖАНА САЛЫК СИСТЕМАСЫНЫН РОЛУ**

### **РОЛЬ ФИНАНСОВО-НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В СОЗДАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ**

### **THE ROLE OF THE FINANCIAL AND TAX SYSTEM IN CREATING THE ECONOMIC SYSTEM OF MODERN CHINA**

**Кыскача мүнөздөмө:** Макалада Кытайдын салык системасынын эки негизги реформасы талданат: 1994 жана 2013; реформанын негизги багыттарын жана алардын социалдык-экономикалык өнүгүүгө тийгизген таасирин көрсөтөт; заманбап кытай каржы системасынын көйгөйлөрү аныкталган; өлкөнүн мамлекеттик бюджетине талдоо жүргүзүлгөн; эки салык реформасы тең Кытайдын каржы системасын жана өлкөнүн экономикалык өнүгүү келечегин жакшыртуу үчүн өтө маанилүү деген тыянак чыгарылды.

**Аннотация:** В статье анализируются две крупные реформы налоговой системы Китая: 1994 года и 2013 года; показаны основные направления реформирования и их влияние на социально-экономическое развитие; вычленены проблемы современной китайской финансовой системы; проведен анализ государственного бюджета страны; сделан вывод о том, что обе налоговые реформы чрезвычайно важны для совершенствования китайской финансовой системы и перспектив развития экономики страны.

**Abstract:** The article analyzes two major reforms of the Chinese tax system: 1994 and 2013; shows the main directions of reform and their impact on socio-economic development; the problems of the modern Chinese financial system are identified; an analysis of the country's state budget was

*carried out; it was concluded that both tax reforms are extremely important for improving the Chinese financial system and the country's economic development prospects.*

**Негизги сөздөр:** *Кытай Эл Республикасы; каржы реформалары; Кытайдын каржы системасы; салыктар; бюджет системасы.*

**Ключевые слова:** *Китайская Народная Республика; финансовые реформы; финансовая система Китая; налоги; бюджетная система.*

**Keywords:** *People's Republic of China; financial reforms; Chinese financial system; taxes; budget system.*

Налоговые поступления – весомая доля доходной части бюджета любой страны [9]. Налоговая система КНР не стала исключением. На сегодняшний день Китай занимает одно из первых мест по объемам взимаемых налогов. Это связано с экономическим положением страны. Китайская экономика – самая быстроразвивающаяся в мире; ее темпы роста достигли около 10 % за последние 30 лет. Сегодня Китай – это космическая и ядерная держава, которая к 2020 году экономически выйдет на первое место в мире, оттеснив США [8]. Такие успехи в сфере экономической жизни страны достигнуты за счет регулярно проводимых реформ. Система налогообложения так же, как и экономика страны претерпевала ряд преобразований за последние годы.

Современная налоговая система КНР формировалась и эволюционировала постепенно. Изменения в ней, в том числе и придание гибкости, реально отвечали положению страны на каждом этапе развития. Сейчас доходы бюджета от налогов и сборов находятся на уровне 85 % [1], что в значительной степени влияет на экономическое развитие. Эти доходы составляют 14 следующих налогов:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) потребительский налог;
- 3) налог на хозяйственную деятельность;
- 4) налог на доходы физических лиц (личный подоходный налог);
- 5) налог на прирост земли;
- 6) налог на городскую недвижимость;
- 7) налог на передачу имущества;
- 8) налог на приобретение автотранспорта;
- 9) налог на использование автотранспорта и водных судов;
- 10) налог на пользование землями городов и городских районов;
- 11) налог на использование природных ресурсов;
- 12) налог на поддержание города и строительство;
- 13) налог на занятие сельскохозяйственных земель;
- 14) гербовый сбор [8].

Стоит заметить, что произошли изменения с НДС: вводится использование «потребительского НДС», то есть вычет суммы налога разрешается из суммы приобретаемых материалов, а также основных средств предприятия. Что же касается налогообложения физических лиц, то после реформ повышен необлагаемый уровень дохода до 3500 юаней и с 2011 года плательщики с годовым доходом свыше 120 тыс. юаней обязаны предоставлять налоговую декларацию.

Классификацию налогов КНР можно провести по нескольким признакам, основными из которых являются способ взимания (прямые и косвенные налоги), круг налогоплательщиков (организации и физические лица), принцип распределения налогов (местные и центральные) и т.д. [10]. Стоит отдельно выделить вопрос управления центральными и местными налогами. Данные налоги классифицируются по бюджетам, в которые идут поступления. В КНР существует две системы: управлением центральных налогов занимается Государственное налоговое управление (ГНУ) КНР, а работу с местными налогами осуществляет местное правительство провинциального уровня совместно с ГНУ.

Также существуют смешанные налоги, которые представляют собой комбинацию центральных и местных. Данные налоги поступают в центральный и местные бюджеты в соответствующей пропорции или в зависимости от вида налога и, как правило, взимаются управлениями по центральным налогам. К таким смешанным налогам в Китае относятся НДС, налог на хозяйственную деятельность, налог на прибыль предприятий, налог на доходы физических лиц, налог на поддержание городского строительства, гербовый сбор и налог на использование природных ресурсов. Выделим отдельно последний налог из данного перечня.

Ставки ресурсного налога в КНР

Объект налогообложения	Ставка налога
Сырая нефть	8-30 юаней за тонну
Природный газ	2-15 юаней за 1000 м <sup>3</sup>
Уголь	0,3-5 юаней за тонну
Руды черных металлов	2-30 юаней за тонну
Руды цветных металлов	0,4-30 юаней за тонну
Иные неметаллические руды	0,5-20 юаней за тонну или 1000 м <sup>3</sup>
Твердая соль	10-60 юаней за тонну
Жидкая соль	2-10 юаней за тонну

Налог на использование природных ресурсов относится к группе ресурсных налогов и взимается в КНР с 1984 года. Плательщиками являются юридические и физические лица, которые осуществляют деятельность на территории КНР, включая и морскую территорию, добычу полезных ископаемых [4]. Изначально данный налог распространялся только на уголь, нефть и природный газ, но через четыре года данный список пополнила и железная руда. Сегодня же объектом налогообложения является добыча нефти, природного газа, редкоземельных элементов, соли (твердой и жидкой), угля, железной руды, неметаллической руды и руды цветных металлов. Сумма налога на ресурсы находится как произведение объема или веса добытого полезного ископаемого и соответствующей налоговой ставки. Данные ставки варьируют в зависимости от вида ископаемого и его разработки [7].

С 2010 года ресурсный налог в КНР начал претерпевать некоторые изменения, целью которых является отказ от применения налоговых ставок с количества добытого полезного ископаемого. Начались такие реформы с Синьцзян-Уйгурского автономного района, но постепенно охватили и всю страну. Теперь налог имеет адвалорные ставки, которые предполагают расчет суммы налога с доходов от реализации добытого ресурса. Такие изменения положительно отразились на доходах в бюджете (налоговые поступления увеличились более чем на 68 % за первые два квартала).

Продолжением реформ стало введение в 2012 году Госсоветом КНР ряда льгот для совместных предприятий. Теперь ставка для совместных предприятий с иностранными инвестициями, которые добывают железную руду, снизилась на 40 %. Ставка аналогичных предприятий по добыче руды цветных металлов уменьшилась на 30 %. Также существуют льготы по налогу на импортирующие предприятия и на предприятия, которые производят капитальный ремонт скважин за свой счет. Учтена и возможность чрезвычайных ситуаций (стихийные бедствия, аварии или другие серьезные потери). В этом случае применяется сокращение налоговых выплат или же их отмена, так же, как и в случае с добычей сырой нефти на цели разогрева или восстановления скважин в процессе нефтедобычи. С точки зрения правовой стороны вопроса, в Китае ресурсный налог регулируется Временными

нормами и правилами КНР «О налоге на использование природных ресурсов» и подробными правилами применения Временных норм и правил «О налоге на использование природных ресурсов». Так как КНР – страна, активно добывающая ресурсы недр земли (сейчас Китай занимает первые строчки мировых рейтингов по производству и потреблению продукции земных недр), то необходимо проконтролировать вопрос рационального использования ресурсов. В настоящее время в Китае обнаружены залегающие 171 вида полезных ископаемых; определены запасы по 158 видам: по десяти видам энергоносителей, включая нефть, природный газ, уголь, уран, геотермальные источники; по 91 виду нерудных ископаемых; 54 видам руд, включая железо, марганец, медь, алюминий, свинец, цинк и трем видам водных запасов. Для сохранения такого уровня природных ресурсов был введен налог на отходы добывающих предприятий, взимаемый с их прибыли.

В целом КНР относится к странам с низким уровнем налогового бремени. Отношение общей суммы взимаемых налогов к величине ВВП (в процентах за последнее десятилетие) было на уровне 15 %, притом основную часть в формировании доходов бюджетов составляют только косвенные налоги, то есть налог на добавленную стоимость, налог на потребление и предпринимательский налог. Ресурсный же налог не превышает 1 % общих налоговых поступлений, в то время как аналогичный налог в России составляет 10 %, хотя по числу добываемых минералов Китай обгоняет Россию, которая занимает третье место в мировых рейтингах. Всё указывает на возможность увеличения довольно низкого, на сегодняшний день, ресурсного налога КНР с учетом хорошего потенциала природных ресурсов. В данной ситуации полезен опыт российской налоговой системы.

Первое, о чем хочется сказать, то это о самом понятии ресурсного налога. В КНР ресурсный налог распространяется только на недра в единой форме. Более эффективную работу могут обеспечить специальные фискальные сборы. Например, роялти (регулярные изъятия за добычу полезных ископаемых), ренталис (платежи за поиски и разведку месторождений), бонусы (разовые платежи за право вести разведку недр), а также специальные таможенные пошлины на вывоз сырья.

Второе отличие ресурсного налога КНР от аналогичного российского заключается в том, что налог уплачивается только с использования полезных ископаемых, но совсем не затронуты водные и лесные ресурсы.

Также в Китае ставка ресурсного налога является количественной, то есть абсолютной. Исчисляется в денежных единицах (юанях) в расчете на натуральную единицу продукции. То есть нет процентной ставки, дифференцированной по видам ископаемых, присутствие которой придавало бы налогу справедливость выплат.

Доходы от налога КНР взимаются только в денежной форме. Возможно еще усовершенствование за счет не только выплат денежных средств, но и выполнения работ и предоставления услуг, выплат частями объема добытых ресурсов и зачета суммы предстоящих платежей в различные бюджеты в качестве долевого вклада в уставный фонд создаваемого горного предприятия [5]. Также стоит отметить положительный опыт Китая в вопросе распределения доходов от ресурсного налога. В центральный бюджет идут только налоговые доходы от добычи нефти и природного газа, добываемого на морской территории КНР. Остальная же часть налога на использование природных ресурсов приходится на региональные бюджеты. В России же большая часть налоговых поступлений (в стоимостном исчислении) приходится на федеральный бюджет. Это 100 % налога по углеводородному сырью, по добычам на континентальном шельфе Российской Федерации, в исключительной экономической зоне РФ и за пределами территории РФ полезных ископаемых и 40 % по прочим видам полезных ископаемых. Таким образом, на региональные бюджеты остается малая часть доходов, что, естественно, снижает социально-экономическое развитие регионов.

Таким образом, можно предположить возможные направления дальнейшего усовершенствования ресурсного налога Китая.



1. Распространение налога на использование также лесных ресурсов (5 % природного капитала страны) и водных ресурсов, которые обеспечивают Китаю первое место по гидроэнергетическим ресурсам.

2. Введение относительной ставки, которая поспособствовала бы эффективному контролю за процессами использования полезных ископаемых со стороны государства.

3. Введение бонусов, рентаис и роялти.

Также, возможно, представляется целесообразным создание стабилизированного фонда в КНР по типу созданного в России Стабилизационного фонда Российской Федерации, который в свою очередь подразделяется на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния.

Такое взаимодействие налоговых систем Китая и России очень благоприятно влияет на их взаимоотношения. Сегодня власти КНР намерены развивать сотрудничество с ЕАЭС в целях развития АТР на принципах взаимного дополнения, целесообразности и совместного участия [3]. Поэтому схожее положение наших стран в сфере природопользования способствует деловому сотрудничеству, усилению экономических связей и обмену опытом.

В заключение необходимо отметить, что Китай – это самая быстроразвивающаяся страна, охватывающая многие сферы экономики, в том числе связанные с природопользованием. Например, Китай уже стал ведущим мировым производителем стали и алюминия с долей на мировом рынке более 30 %. Дальнейшее развитие только будет увеличивать экономический потенциал страны. И налоговая система – неотъемлемая часть такого развития. Ведь от того, как государство ведет налоговую политику, зависит и развитие экономики в целом. КНР активно совершенствует свою налоговую систему. Уже с 1 мая 2016 года в Китае был отменен налог на прибыль предприятий [2]. Данный факт можно рассматривать как доказательство того, что система налогообложения Китая – это динамичная и «живая» система, которая является важнейшим компонентом инвестиционного климата государства, составляющего базис экономического роста. Совершенствование ресурсного налога, в свою очередь, обеспечит основу экономической безопасности государства, путем появления возможности опираться на собственные ресурсы. Ведь разумное природопользование – основа экономической стабильности и безопасности страны, не последнюю роль в формировании которых играет эффективная и справедливая система налогообложения.

#### Список использованной литературы

1. Карцева И.С., Конвисарова Е.В. Современное налогообложение в Китае и пути его совершенствования в отдельных аспектах // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2016, № 7-4, с. 635-638.
2. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9890> (дата обращения: 27.02.2024).

УДК 338.24

**Су Цзэян, Ли Гуаньлин, Мукамбаева И.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, э.и.д., профессор

**Су Цзэян, Ли Гуаньлин, Мукамбаева И.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, д.э.н., профессор

**Su Ze Yang, Li Guanling, Mukambaeva I.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

## ИШКАНАЛАРДА ЭМГЕККЕ АКЫ ТӨЛӨӨНҮ УЮШТУРУУ ЖАНА ФОРМАЛАРЫ

### ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

### ORGANIZATION AND FORMS OF REMUNERATION AT ENTERPRISES

**Кыскача мүнөздөмө:** Уюшкан соода процесси жана анын иштешин камсыз кылган жумушчу күчү соода ишмердигинин акыркы максаттарын ишке ашырууну камсыз кылуучу максаттуу башкарууну талап кылат – киреше алуу. Ишканада эмгекти уюштуруу калкты соода жагынан тейлөөнүн жогорку деңгээлин, соода кызматкерлеринин эмгек өндүрүмдүүлүгүнүн оптималдуу болушун, ишкананын жогорку рентабелдүүлүгүн жана анын инвентардык каражаттардын сакталышын камсыз кылууга көмөктөшүүсү керек. Соода ишканасын башкаруунун негизи эмгекке материалдык жана моралдык кызыктыруу, илимий жетекчилик, кадрларды туура тандоо жана жайгаштыруу жана башкалар болуп саналат. Ар бир принцип максаттуу багытка ээ, анткени ал соода ишканасынын алдында турган конкреттүү уюштуруучулук жана социалдык-экономикалык милдеттерди ишке ашырат.

**Аннотация:** Организованный торговый процесс и трудовой коллектив, обеспечивающий его функционирование, требуют целенаправленного управления, которое обеспечивает реализацию конечных целей торговой деятельности – получение прибыли. На предприятии организация труда должна способствовать обеспечению высокого уровня торгового обслуживания населения, оптимальной производительности труда торговых работников, высокой рентабельности предприятия и сохранности принадлежащих ему товарно-материальных ценностей. Основу управления торговым предприятием составляют принципы материального и морального стимулирования труда, научности управления, правильного подбора и расстановки кадров и т.д. Каждый принцип имеет целевую направленность, поскольку реализует конкретные организационные и социально-экономические задачи, стоящие перед торговым предприятием.

**Abstract:** An organized trading process and the workforce that ensures its functioning require targeted management, which ensures the implementation of the ultimate goals of trading activity - making a profit. At the enterprise, the organization of labor should contribute to ensuring a high level of trade services to the population, optimal labor productivity of sales workers, high profitability of the enterprise and the safety of its inventory assets. The basis for managing a trading enterprise is the principles of material and moral incentives for labor, scientific management, proper selection and placement of personnel, and so on. Each principle has a target orientation, since it implements specific organizational and socio-economic tasks facing a trading enterprise.

**Негизги сөздөр:** эмгек акы; ишканалар; эмгек келишими; экономика; пайда, мотивация.

**Ключевые слова:** заработная плата; предприятия; трудовой договор; экономика; прибыль; мотивация.

**Keywords:** salary; enterprises; employment contract; economy; profit, motivation.

В условиях рыночной экономики заработная плата представляет собой один из ключевых элементов экономики страны. От ее размера зависит повышение производительности труда и, как следствие, рост эффективности ведения хозяйственной деятельности предприятий и организаций, создание благоприятного экономического климата в стране, общее повышение благосостояния работников.

Основная заработная плата – это заработная плата, начисленная работнику за фактически отработанное им время с учетом количества и качества выполненной работы, расчет которой производится по одной из используемых схем [1].

Помимо основной, работнику может начисляться и выплачиваться дополнительная заработная плата, представляющая собой следующие виды выплат:

- оплата очередных отпусков;
- оплата перерывов в работе для кормящих матерей;
- оплата льготных часов несовершеннолетних при выполнении ими государственных обязанностей или общественных работ;
- выплата выходных пособий при увольнении.

Особенность дополнительной заработной платы заключается в том, что ее выплачивают не за выполнение работы, а за то время, которое сотрудник мог бы работать, но в силу возникновения обязательств, вытекающих из закона, был вынужден не работать. Поскольку такое исполнение обязательств не должно сказываться на материальном положении работника, ему должны платить так, словно он работал [2].

Во всех подобных случаях при расчете компенсации в основу кладется среднедневной (или среднечасовой) заработок сотрудника, который рассчитывается в соответствии с установленным Трудовым кодексом порядком: заработная плата за расчетный период делится на число календарных рабочих дней в данном периоде, а затем полученный среднедневной заработок умножается на число подлежащих компенсации дней.

Например, при исчислении компенсации за неиспользованный отпуск в качестве расчетного периода принимаются 3 календарных месяца, предшествующих периоду, связанному с выплатой среднего заработка, а в остальных случаях в качестве расчетного периода принимают предшествующие 12 месяцев.

Важно отметить, что из расчетного периода должны быть исключены выплаты и время, на протяжении которого работник получал пособия по временной нетрудоспособности или по беременности и родам, или не работал по причине приостановки деятельности предприятия, или находился в отпуске, а также в прочих случаях выплаты или сохранения среднего заработка.

При расчете заработной платы за расчетный период должны быть учтены все предусмотренные системой оплаты труда на предприятии выплаты за этот период:

- заработная плата за отработанное время или выполненную работу;
- виды доплат, надбавок и компенсационных выплат, предусмотренных трудовым законодательством или коллективным договором;
- вознаграждения работы за год или ежегодное вознаграждение за выслугу лет, принимаемые в размере 1/12 за каждый месяц расчетного периода [3].

Обязательства по выплате государственных социальных пособий, различных выплат социального характера также относятся к дополнительной заработной плате.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что заработная плата есть цена труда. Ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и в первую очередь спроса и предложения.

Среди взаимосвязанных составных частей системы организации заработной платы ведущая роль в стимулировании трудовой активности принадлежит формам и системам оплаты труда, которые, взаимодействуя с тарифной системой и нормированием труда, позволяют применить к каждой группе и категории работающих определенный порядок начисления заработной платы посредством установления функциональной зависимости между мерой труда и его оплатой, с тем чтобы точнее учесть количество и качество труда, вложенного в производство и его конечные результаты.

Сдельной называется такая форма оплаты труда, при которой заработная плата работнику начисляется в заранее установленном размере за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции (выраженной в производственных операциях, штуках, тоннах и т.д.).

Применяется сдельная оплата труда:

- при наличии реальных возможностей увеличения выработки продукции при сокращении затрат времени на единицу продукции;
- возможность рабочих увеличивать выпуск продукции при стабильной технологии и соответствующем качестве продукции;
- при потребности производства в увеличении выпуска продукции на данном участке [8].

Действие механизма сдельной оплаты становится как для работодателя, так и для работника предельно ясным: чем эффективнее будет работник выполнять свою работу, тем большее количество заданий он сможет выполнить за одно и то же время на одном и том же оборудовании, а значит, тем ниже будет себестоимость каждой выпущенной единицы продукции.

Для введения схемы сдельной оплаты по результату предварительно необходимо установить нормы качества выполняемых работ. В отдельных отраслях промышленности такие нормы устанавливаются специальными нормировщиками — людьми, обладающими необходимым опытом в производственном процессе и использующими его для определения типовых цен и нормативов времени.

С помощью изучения используемых методов работы и измерения выполненного объема работ устанавливаются стандарты, в результате работник получает должным образом спланированный график и описание технологии. Далее определяется стандартное время, необходимое для выполнения каждого из заданий, учитывающее расход времени и различие в темпе работ, качество выполнения задания и т.д. [4].

Сдельная форма оплаты труда имеет свои виды: прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная сдельная, аккордная, сдельно-прогрессивная.

Прямая сдельная система предусматривает начисление заработка работнику по заранее установленной расценке за каждую единицу качественно произведенной продукции (выполненных работ, услуг). Она может применяться там, где увеличение выпуска продукции зависит в основном от рабочего, где труд исполнителя нормируется, где на первый план выдвигается необходимость расширения производства продукции и услуг. Эта система недостаточно стимулирует работника повышать качество продукции, экономно расходовать производственные ресурсы.

Сдельно-премиальная оплата труда включает премирование за перевыполнение норм выработки, достижение определенных качественных показателей: сдачу работ с первого предъявления, отсутствие брака, рекламации, экономии материалов. Она служит основой мотивации работников в улучшении как количественных, так и качественных результатов труда [12].

При сдельно-премиальной оплате труда работающему сверх заработка по прямым сдельным расценкам выплачивается премия за выполнение и перевыполнение заранее установленных количественных и качественных показателей работы.

Косвенно-сдельная применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих (наладчиков, комплектовщиков и др.). Размер их заработка определяется в процентах от заработка основных рабочих, труд которых они обслуживают [10].

Аккордная система совокупный заработок определяет за выполнение тех или иных стадий работы или за полный комплекс выполняемых работ. Разновидностью аккордной формы является оплата труда работников, которые не состоят в штате предприятия и выполняют работы по заключенным договорам гражданско-правового характера. Аккордная оплата труда стимулирует выполнение всего комплекса работ с меньшей численностью работающих и в более короткие сроки.

Сдельно-прогрессивная оплата труда предусматривает начисление заработной платы следующим образом:

- за объем работы в пределах трудовой нормы – по стабильной расценке;
- за объем работы, превышающий нормы выработки – по повышенным расценкам.

Применение сдельно-прогрессивной оплаты труда эффективно в тех случаях, когда требуется стимулировать быстрый рост объема работы (продукции, оборота, услуг), например, на новом предприятии или на новом рынке. Расчет заработка при сдельной системе оплаты труда осуществляется по документам о выработке [5].

Следующей формой оплаты труда является повременная. Повременная оплата труда обычно выражается в виде ежедневного или ежемесячного жалования (ставки), а также в виде почасовой оплаты. К преимуществам системы повременной оплаты труда относят ее простоту, позволяющую достаточно точно прогнозировать расходы на рабочую силу. Также данная система понятна работникам, зачастую сталкивающимся с трудностями при проверке и прогнозировании своих зарплаток [6].

Однако есть у повременной системы оплаты труда и существенный недостаток, вызванный тем обстоятельством, что в нее не встроены механизмы учета количества и качества труда (индивидуального или группового). Поэтому данная система не стимулирует рост эффективности и производительности труда.

Повременная форма оплаты труда имеет свои виды: простая повременная, повременная – премиальная, почасовая, понедельная, помесечная.

Простая повременная оплата труда чаще всего применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих, технических специалистов и служащих, когда оплата труда не связывается с конечным результатом и непосредственно не влияет на качество продукции и услуг (в частности, для кладовщиков, табельщиков, кассиров, учетчиков, курьеров, вахтеров, лифтеров и др.) [13]. При этой системе оплаты труда размер заработной платы зависит от тарифной ставки или оклада и отработанного времени.

При повременно-премиальной системе оплаты труда работник сверх зарплаты (тарифа, оклада) за фактически отработанное время дополнительно получает и премию. Она связана с результативностью того или иного подразделения или предприятия в целом, а также с вкладом работника в общие результаты труда.

Также повременная система оплаты труда подразделяется по способу начисления заработной платы на три вида: почасовую, поденную и месячную.

При почасовой оплате расчет заработка производится исходя из часовой тарифной ставки и фактически отработанных работником часов.

При поденной оплате расчет заработной платы осуществляется исходя из твердых месячных окладов (ставок), числа рабочих дней, фактически отработанных работником в данном месяце, а также числа рабочих дней, предусмотренных графиком работы на данный месяц.

Заработная плата начисляется исходя из тарифной ставки за час и фактически отработанного времени, которое отмечается в табелях учета рабочего времени.

Затем на основе тарифной ставки рассчитывается повременная заработная плата.

При помесечной оплате заработная плата работникам начисляется согласно окладам, утвержденным в штатном расписании приказом по предприятию, и количеству дней фактической явки на работу. Такая разновидность повременной оплаты труда называется окладной системой [11].

Еще один вид оплаты труда сочетает в себе отдельные элементы повременной и сдельной систем оплаты труда. Такая форма называется смешанной. Она синтезирует в себе основные преимущества повременной и сдельной оплаты труда и обеспечивает гибкую увязку размеров заработной платы с результатами деятельности предприятия и отдельных работников.

К такой системе в настоящее время относится бестарифная система оплаты труда.

При использовании бестарифной системы оплаты труда заработок работника зависит от конечных результатов работы организации в целом или структурного подразделения, в котором он работает и от объема средств, направленных на оплату труда.

При бестарифной системе оплаты труда присвоение работнику определенного квалификационного уровня не подразумевает установление ему соответствующей тарифной ставки или оклада. Конкретный уровень оплаты труда заранее работнику не известен [7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что заработная плата есть цена труда. Ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и в первую очередь спроса и предложения.

#### Список использованной литературы

1. Алехина О.Е. Стимулирование развития работников организации // Управление персоналом, 2014, № 1, с. 50-52.
2. Бадаш Х.З. Экономика предприятия: учеб. пособие. – Ижевск: Изд-во Удмурт. ун-та, 2013, с. 261.
3. Бармута К.А. Управление на предприятии в условиях кризиса: учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014, 252 с.
4. Белов А.М. Экономика организации предприятия. – Москва: ИНФРА-М, 2013, 237 с.
5. Буров Н.Н. Методические и организационные аспекты совершенствования бизнес-процессов предприятия. – Рыбинск: Феникс, 2013, 23 с.
6. Бухалков М.. Организация и нормирование труда: учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2013, 318 с.
7. Бычин В.Б., Малинин С.В., Шубенкова Е.В. Организация и нормирование труда. – Москва: ЭКЗАМЕН, 2014, 370 с.
8. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – Москва: Трида Лтд, 2014, 386 с.
9. Виханский О.С., Наумов А.Н. Менеджмент: учебник для вузов. – Москва: Гардарика, 2011, 325 с.
10. Владимирова Л.П. Организация и нормирование труда. – Москва: ЭКЗАМЕН, 2013, 370 с.
11. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций. – Москва: ИНФРА-М, 2014, 280 с.
12. Восколович Н. Формирование цены рабочей силы на рынке труда переходного периода // Человек и труд, 2011, №1, 76 с.
13. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. – Москва: НОРМА–ИНФРА, 2013, 187 с.
14. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: учеб. пособие. – Москва: Финансы и статистика, 2015, 336 с.
15. Грузинов В.П. Экономика предприятия. – Москва: Финансы и статистика, 2014, 208 с.
16. Дембинский Н.В. Вопросы теории экономического анализа. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011, 316 с.
17. Еремин В.И., Жариков С.В. Организация и нормирование труда. – Москва: РИОР, 2010, 432 с.
18. Зайцев Н.А. Экономика организации. – Москва: Экзамен, 2013, 312 с.
19. Каверин С.Б. Мотивация труда. – Москва: РАН, 2014, 224 с.
20. Комаров Е.И. Стимулирование и эффективное использование в современном управлении персоналом // Управление персоналом, 2014, № 1, с. 38-41.
21. Маркарян Э.А. Управленческий анализ в отраслях: учеб. пособие. – Москва: МарТ, 2014, 352 с.
22. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) от 30.12.2001 №197-ФЗ (в редакции от 02.04.2015). – Москва: Юридическая литература, 2015, 142 с.

**Сунь Цзэли, Ху Лэй, Юсупов Р.У.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, э.и.д., профессор

**Сунь Цзэли, Ху Лэй, Юсупов Р.У.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, д.э.н., профессор

**Sun Jieli, Hu Lei, Yusupov R.U.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Doctor of Economic Sciences, Professor

## УЮМДУН ЖАРНАМАЛЫК ИШ-ЧАРАЛАРДЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ТАЛДОО

### АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

#### ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING ACTIVITIES OF AN ORGANIZATION

**Кыскача мүнөздөмө:** Жарнаманын эффективдүүлүгүн изилдөө көптөн бери жүрүп келет. Мында ар кандай изилдөө методдору колдонулат, изилдөөнүн бардык түрлөрү жана ыкмалары колдонулат, ал эми алынган натыйжалар үйдөгү каражаттар менен да, ошондой эле ар түрдүү дисциплиналардан алынган талдоо методдорун колдонуу менен чечмеленет - экономика, социология, психология. Бирок, учурда натыйжаны кыйла кеңири деп эсептесе болот: так жооптун же жок дегенде так аныкталган чечимдердин үй-бүлөсүнүн ордуна, бүгүнкү күндө бизде ар кандай ыкмалардын, концепциялардын, көз караштардын ж.б. Эң жакшы дегенде, биз берилген маселенин аздыр-көптүр туура жергиликтүү чечимдери жөнүндө айта алабыз, бирок биз кандайдыр бир жалпы жоопко жакын да эмеспиз. Ошондуктан, көптөгөн адамдарды тынчсыздандырган, бирок узак убакыт бою так чечими жок ар кандай көйгөй сыяктуу, жарнаманын натыйжалуулугу маселеси да ар кандай эзотерикалык теорияларды, мифтерди жана ал тургай анекдотторду ала баштады.

**Аннотация.** Исследования эффективности рекламы ведутся давно. При этом используются самые разные методы изучения, применяются всевозможные исследовательские приёмы и инструменты, а полученные результаты интерпретируются как доморощенными средствами, так и с применением методов анализа, заимствованных из самых разных дисциплин – экономики, социологии, психологии. Тем не менее результат в настоящий момент можно рассматривать скорее как экстенсивный: вместо однозначного ответа или хотя бы четко определенного семейства решений на сегодняшний день мы имеем только чрезвычайно богатый набор всевозможных подходов, концепций, точек зрения и т.д. В лучшем случае мы можем говорить о более или менее корректных локальных решениях данной задачи, но речь даже близко не идет о каком-либо общем ответе. Поэтому, как и всякая проблема, которая жизненно волнует очень многих, но долго не имеет четкого решения, вопрос эффективности рекламы начал обрастать различными эзотерическими теориями, мифами и даже анекдотами.

**Annotation:** Research into the effectiveness of advertising has been going on for a long time. In this case, a variety of study methods are used, all kinds of research techniques and tools are used, and the results obtained are interpreted both by home-grown means and using methods of analysis borrowed from a variety of disciplines - economics, sociology, psychology. However, the result at the moment can be considered rather as extensive: instead of a clear answer or at least a clearly defined family of solutions, today we only have an extremely rich set of various approaches,



*concepts, points of view, etc. At best, we can talk about more or less correct local solutions to a given problem, but we are not even close to any general answer. Therefore, like any problem that vitally concerns many people, but for a long time does not have a clear solution, the issue of advertising effectiveness began to acquire various esoteric theories, myths and even anecdotes.*

**Негизги сөздөр:** жарнама; компания; эффективдүүлүк; талдоо этаптары; рентабелдүүлүк.

**Ключевые слова:** реклама; предприятие; эффективность; этапы анализа; рентабельность.

**Keywords:** advertising; company; efficiency, stages of analysis; profitability.

Анализ эффективности рекламной кампании как один из этапов продвижения продукта или услуги недооценивать ни в коем случае нельзя. Без наличия соответствующей информации просто не получится понять, в том ли направлении работает маркетинговый отдел, те ли каналы использует, не допускает ли определенных ошибок.

Методов анализа рекламной кампании сегодня много, и время от времени появляются новые. Причем они могут быть связаны с разными дисциплинами: экономикой, социологией, психологией, математикой. Основная стоящая перед маркетологами задача – выбрать приемы, наиболее подходящие для конкретного вида бизнеса.

#### **Факторы, влияющие на эффективность рекламы**

Будет ли эффективна рекламная кампания, зависит от ряда факторов. Поэтому перед ее запуском необходимо предусмотреть множество моментов. Перечислим основные.

*Внутренние факторы* – те, что формируются внутри компании, которая планирует запуск рекламы, или агентства, занимающегося этим. Как правило, тут существуют две основные проблемы. Первая связана с оценкой эффективности всех составляющих рекламной кампании по отдельности. К ним относятся разработка стратегии, создание рекламной продукции, размещение ее в средствах распространения информации. Вторая проблема – определение удельного веса каждого из перечисленных элементов и расчете эффективности кампании в целом.

*Действия конкурентов.* Особенно важно, каким образом проводят свои рекламные кампании прямые конкуренты, насколько они активны. Логично, что, когда несколько предприятий пытаются повлиять на мнение одной и той же целевой аудитории, это может привести к снижению эффективности действий всех сторон или одной из них (в основном той, что менее активна).

*Ситуация в отрасли и на рынке в целом.* Если спрос превышает предложение, рекламная кампания будет весьма эффективной, и наоборот, однако неправильно приписывать позитивный эффект исключительно рекламе.

*Остаточный эффект действий самой компании и ее конкурентов.* Например, товар нового бренда выводить на рынок будет несколько сложнее по сравнению с продвижением продукта компании, которая уже давно известна потребителям и не раз рекламировала себя. Однако при этом эффект от предыдущих рекламных кампаний не всегда позитивный.

Кроме того, существуют так называемые психологические и экономические факторы, влияющие на продвижение продукта или бренда. Анализ эффективности рекламной кампании должен проводиться с учетом особенностей психологии потребителя. Основная задача рекламы – привлечь внимание покупателя (это может случиться произвольно и непроизвольно), побудить его совершить нужное действие путем воздействия на его эмоции или интеллект.

#### **Зависимость анализа эффективности рекламной кампании от наличия поставленных целей**

Любая фирма хочет понимать, окупятся ли ее вложения в рекламную кампанию. А вкладывать придется немало, и речь идет не только о деньгах, но и о временном и человеческом ресурсе. По итогам проведения мероприятий по продвижению того или иного

продукта должно появиться понимание, удалось ли добиться поставленных целей, привлечь определенную аудиторию, достичь запланированного уровня продаж и т. п.

Планируя рекламную кампанию, важно включить в рабочий процесс и оценку ее результатов. Что необходимо для анализа эффективности рекламных кампаний? Он требует подготовки нужных инструментов, систем, методов оценки данных, необходимой статистики и аналитики. Конечно, процесс анализа непременно будет базироваться на целях, которые были изначально заложены в рекламную кампанию.

Цели бывают количественные и качественные. Качественные цели – это результаты рекламной кампании, которые должны быть получены по ее окончании. Например:

- увеличение товарооборота с 10 до 15 %;
- уведомление и подготовка покупателей к открытию новой торговой точки;
- напоминание покупателям о продукте.

Количественные цели сообщают нам о том, каким образом компания планирует добиться качественных целей:

- охват как минимум 40 % целевой аудитории;
- повышение уровня активной известности до 25 %;
- оптимизация рекламного бюджета – уменьшение его размера на 10 % за счет перераспределения источников подачи информации.

Рекламная кампания не может быть запущена без четко сформулированных целей, которые обычно выражаются численно. В их отсутствие невозможно оценить конечные результаты и эффективность мероприятия. Следовательно, при подготовке последующих кампаний вы лишаетесь возможности корректировать свои действия, опираясь на два основных критерия оценки эффективности рекламы.

Какой-то универсальной формулы расчета эффективности рекламной кампании нет. Оценка идет по двум параметрам.

**Коммуникационная (информационная) эффективность.** Имеется в виду степень психологического воздействия рекламы на потребителей, рост узнаваемости бренда и продукта, изменение мнения аудитории о них. Положительные результаты приводят к тому, что товар начинают больше покупать, в том числе за счет отказа от продукции компаний-конкурентов, лояльность аудитории растет.

**Экономическая (коммерческая, торговая) эффективность.** В данном случае оцениваются финансовые показатели, такие как прибыль, выручка, объем продаж, маржа.

Сотрудники компании разных уровней отслеживают цифры, которые входят в зону их ответственности, делая выводы и передавая отчетность руководству, которое подводит итоги, собирая данные у разных специалистов и сводя все воедино.

Рядовые маркетологи анализируют степень эффективности самой рекламы, а также задействованных каналов продвижения. Управленцы, ответственные за проведение рекламной кампании, получают весь объем информации и имеют возможность оценить полную картину, сделать на основании этого выводы об эффективности мероприятий по продвижению бренда и продукта.

К примеру, сотрудники, отвечающие за размещение рекламы на радиостанциях и телевидении, при оценке результативности работы используют такие показатели, как рейтинг канала, доля аудитории, охват аудитории, количество контактов и т.д. На стадии планирования рекламной кампании они, скорее всего, будут рассматривать расценки теле- или радиоканала за тысячу контактов или тысячу представителей целевой аудитории.

При размещении рекламы в Интернете обычно оценивается соотношение просмотров и целевых действий. В Сети конверсия играет огромную роль, причем она должна быть последовательной: потенциальный клиент видит рекламный модуль и кликает по нему – попадает на сайт и выбирает интересующий его продукт, кладет его в корзину – совершает покупку.

Совершая несколько действий, которые были спланированы маркетологами, человек проходит путь от представителя целевой аудитории к реальному клиенту компании.

Интернет-маркетологу важны следующие показатели: CTR (Click-Through Rate – показатель кликабельности объявления), CPC (Cost per Click – стоимость одного клика), CPA (Cost per Action – стоимость целевого действия) и т.д.

Руководству важны такие показатели, как ROI и ROMI (Return on Investment, Return on Marketing Investment). Они демонстрируют окупаемость вложений (в случае ROI учитываются все затраты на продукт, а ROMI включает только затраты на рекламу и маркетинг) и другие показатели верхнего уровня.

Немаловажный показатель – это САС (Customer Acquisition Cost), который показывает, во сколько обошлось привлечение одного клиента. Также имеет значение LTV (Lifetime Value), то есть доход, полученный от клиента за весь период продаж. Важно следить, чтобы стоимость привлечения клиента была приемлемой.

Все это имеет особое значение в сферах, где основной доход получается за счет реализации расходников и запасных частей. Допустим, компания предоставляет кофейне в пользование свою кофе-машину бесплатно, но клиент должен на постоянной основе покупать у нее кофе и прочие материалы, используемые при приготовлении напитка.

### **3 этапа анализа эффективности рекламной кампании**

Анализ эффективности рекламной кампании включает 3 стадии.

*Первоначальный анализ.* Проводится перед запуском рекламы. Это необходимо для правильного выбора инструментов и показателей, с помощью которых будет оцениваться проведенная работа. Это может быть количество продаж, узнаваемость торговой марки или продукта.

*Текущий анализ.* Его осуществляют 1-2 раза в период проведения рекламной кампании. Такой анализ позволяет при необходимости скорректировать маркетинговый план.

*Конечный анализ.* Проводится по завершении рекламной кампании для оценки ее результатов. Позволяет подвести итоги и более грамотно спланировать последующие действия рекламного характера.

Краткий план анализа результатов рекламы:

1. Оценивать результаты рекламной кампании необходимо, следуя заранее составленному плану. Опишем основные шаги исследования:
2. Постановка целей рекламной кампании, которые выражаются в намеченных показателях коммуникационной и экономической эффективности. Это может быть рост выручки на 20 % или увеличение узнаваемости на 10 %.
3. Определение основных показателей, актуальных на текущий момент, для последующего их сравнения с данными, полученными по итогам рекламной кампании. Можно использовать коммерческую отчетность либо провести дополнительное исследование.
4. Проведение расчета эффективности с применением специальных формул по целевым показателям.
5. Проведение сравнительного анализа текущих показателей с теми, которые были получены по итогам прошлых кампаний.
6. Анализ всех факторов, повлиявших на итоговые показатели.
7. Выявление главных ошибок, помешавших добиться нужного результата. Планирование дальнейшей работы с учетом 5 ключевых правил оценки эффективности рекламы

При оценке эффективности рекламной кампании нужно соблюдать несколько важных правил, которые помогут сделать анализ максимально объективным и достоверным.

### **Правило прибыльности**

Чтобы кампания была результативной, затраты на нее должны как минимум окупиться за счет полученной прибыли, а как максимум прибыль должна превысить эти вложения. Если итог иной, значит, кампания была неэффективна.

### **Правило выбора критериев**

Важно выбрать отдельные критерии, по которым будет поэтапно оцениваться

результат. Это может быть объем продаж, количество обращений клиентов или, к примеру, оборачиваемость товара. Необходимо рассматривать каждый критерий самостоятельно, даже если проводится комплексное исследование.

### **Правило преобразования**

Суть правила заключается в том, что сама по себе реклама не имеет значения – важно то, как она трансформируется в конкретные показатели эффективности. Это может быть количество лидов и итоговых продаж.

### **Правило крайних результатов**

Необходимо оценивать все результаты – как самые хорошие, так и крайне отрицательные. В будущем это позволит предотвратить повторение ошибок и использовать эффективные инструменты, а также грамотно лавировать между ними, чтобы добиться некой золотой середины.

### **Правило объективности**

Важно объективно проанализировать итоговый результат, не приукрашивая реальность, даже если она далека от желаемой. Отрицательный результат необходимо зафиксировать, чтобы понять, что было сделано неправильно и чего следует избегать в будущем.

### **Основные методы анализа экономической эффективности рекламной кампании**

Анализ эффективности рекламной кампании может проводиться разными методами. Чтобы понять, какова ее экономическая эффективность, нужно использовать расчетные методы. Они позволят получить объективный и точный результат воздействия рекламы на аудиторию и оценить изменение уровня прибыли предприятия. В данном случае будут использоваться такие показатели, как рентабельность, экономический эффект от проведенных мероприятий и дополнительный товарооборот.

Рентабельность является основным показателем эффективности. Она равна отношению полученного дохода к осуществленным затратам. Для того чтобы провести расчет рентабельности, нужно использовать формулу:

$Pr = (П * 100) / U$ , где:

Pr – рентабельность, выраженная в %;

П – полученный доход по итогам рекламы продукта, в рублях;

U – издержки на выполнение мероприятий по рекламе, в рублях.

Формула для расчета экономической эффективности:

$Пэ = ((Тд * Нт) - (Ur + Ud)) / 100$ , где:

Пэ – экономический эффект от проведенных мероприятий по рекламе, в рублях;

Тд – полученный дополнительный товарооборот, в рублях;

Нт – процент надбавки на товар;

Ur – расходы на рекламные мероприятия, в рублях;

Ud – дополнительные издержки, связанные с приростом товарооборота, в рублях.

Посчитать экономическую эффективность можно иначе – сопоставив фактические данные с планируемыми. В данном случае применяется такая формула:

$Пэ = ((Пфакт - И) / (Пплан - И)) * 100 \%$ , где:

Пэ – экономический эффект, в процентах;

Пфакт – фактическая прибыль, в рублях;

Пплан – планируемый доход, в рублях;

И – затраты на рг-кампанию.

Проведем анализ эффективности рекламной кампании на примере маленькой фирмы, занимающейся изготовлением детских игрушек. Руководство запланировало запуск рекламы для увеличения объема продаж. Маркетологи компании приняли решение купить рекламу в вагонах метро, разместив ее там на 1 месяц.

Стоимость проекта составила 5 140 000 рублей, плюс макет рекламы – 400 000 руб. и производство стикеров – 610 000 руб. В результате действий рекламщиков объем продаж вырос на 41 % при дополнительном товарообороте в 49 697 000 рублей.

Применим формулу и посчитаем экономическую эффективность:

$$Пэ = ((49\ 697\ 000 * 35) - (5\ 140\ 000 + 400\ 000 + 610\ 000)) / 100 = 14\ 847\ 600 \text{ рублей.}$$

Соответственно, можно делать вывод о достаточно высокой эффективности рекламной кампании: затраты на нее полностью окупились, товарооборот и прибыль выросли. Однако в то же время она могла быть значительно выше, если бы реклама была размещена в периоды максимального спроса на товар (к примеру, в Новый год и прочие крупные праздники).

Дополнительный товарооборот характеризуется стоимостью реализованной продукции после осуществления рекламной кампании. Формула расчета такова:

$$Тд = (Тс * Пт * D) / 100, \text{ где:}$$

Тд – дополнительный товарооборот, в рублях;

Тс – средний товарооборот в день, в рублях;

Пт – прирост среднедневного товарооборота в результате воздействия рекламы;

D – период, в днях.

Самым наглядным экономическим методом специалисты считают расчет ROI, то есть соотношение полученной прибыли и затрат на рекламу. Для каждого рекламного носителя он определяется отдельно.

$$ROI = (\text{валовый доход} - \text{затраты на рекламу}) / (\text{затраты на рекламу}) * 100$$

ROI ниже 100 % считается плохим результатом, такой показатель означает, что рекламная кампания показала свою неэффективность. Хороший результат – от 120 % и выше.

Оценка эффективности рекламы – это система, а внедрение системы требует времени. И никакой сторонний исследователь за компанию эту систему не сделает. Более того, ни одна компания с первого раза не сможет делать оценки типа: если достигнуто увеличение известности X %, на сколько увеличится количество обращений; если количество обращений увеличится на Y %, на сколько изменится количество продаж; если в потоке покупателей количество мужчин старше 45 лет увеличится на XX %, на сколько изменится средняя стоимость покупки; если X % потенциальных покупателей будут считать, что продукция марки XX самая УУ, как изменится лояльность и как это скажется на увеличении повторных покупок и т.п.

### Список использованной литературы

1. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение. 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вершина, 2007, 480 с.: ил., табл. ISBN 978-5-9626-0335-3.
2. Бернадская Ю.С. Основы рекламы: учебник для студентов вузов / Ю.С. Бернадская [и др.]; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007, 351 с. (Серия «Азбука рекламы»). ISBN 978-5-238-01252-0.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг. Менеджмент / Пер. с англ. С. Жильцова [и др.]. 12-е изд. – СПб.: Питер, 2010, 816 с.: ил. (Серия «Классический зарубежный учебник»). ISBN 978-5-469-00989-4.
4. Кутлалиев А., Попов А. Эффективность рекламы. – Москва: Эксмо, 2005, 416 с. (Профессиональные издания для бизнеса). ISBN 5-699-10796-7.
5. Мудров А.К. Основы рекламы: учебник. – Москва: Экономистъ, 2006, 319 с.: ил. (Homo faber). ISBN 5-98118-112-5.
6. Подлесных В.И. Менеджмент: учебн. пособие для вузов / В.И. Подлесных [и др.]; под ред. В.И. Подлесных. – СПб.: Бизнес-пресса, 2002, 472 с. ISBN 5-8110-0003-0.
7. Хиббинг-мл. Р., Купер С. Настольная книга директора по маркетингу: маркетинговое планирование. Полное пошаговое руководство. – Москва: Эксмо, 2009.

**Сюе Жу, Абакирова Г.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Сюе Жу, Абакирова Г.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Xue Ru, Abakirova G.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

## УЮШТУРУУ БАШКАРУУНУН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУУ ҮЧҮН МААЛЫМАТ БАШКАРУУ СИСТЕМАЛАРЫН КОЛДОНУУНУ ТАЛДОО

## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

## ANALYSIS OF THE USE OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF ORGANISATIONAL MANAGEMENT

### 论述如何运用管理信息系统有效提高组织管理效率

**Кыскача мүнөздөмө:** Ишканалардын экономикалык ишмердүүлүгүнүн тез-тез болушу менен универмагдын филиалдары салттуу башкаруудан модернизацияга, өзүн өзү жөнгө салууга, өзүн өзү тартипке салууга жана өзүн өзү өнүктүрүүгө өтүүдө. Кыйынчылыктарды жеңүү үчүн компьютердик маалымат системасын башкарууну күчөтүү, бизнес операцияларын оптималдаштыруу жана атаандаштыкка жөндөмдүүлүктү жогорулатуу негизги болуп калды.

**Аннотация:** В условиях все более ускоряющейся экономической деятельности предприятий филиалы универмагов сталкиваются с переходом от традиционного управления к модернизации, саморегулированию, самодисциплине и саморазвитию. Чтобы справиться с проблемами, необходимо усилить управление компьютерной информационной системой. Оптимизация бизнес-операций и повышение конкурентоспособности стали ключевыми.

**Abstract:** With the increasingly frequent economic activities of enterprises, department store branches are facing the transformation from traditional management to modernization, self-adjustment, self-discipline and self-development. In order to cope with the challenges, strengthening computer information system management, optimizing business operations, and improving competitiveness have become key.

**摘要:** 随着企业经济活动日益频繁,百货分公司面临从传统管理向现代化、自我调整、自我约束、自我发展的转变。为应对挑战,加强计算机信息系统管理,优化业务运行,提升竞争力成为关键。关键词:企业经济活动、百货分公司、信息系统管理、自我发展、市场竞争力。

**Негизги сөздөр:** ишканаланын экономикалык ишмердүүлүгү; компьютердик маалымат системасын башкаруу; маалыматтык технологияларды колдонуу; универмаг филиалы; өзүн-өзү жөнгө салуу; өзүн-өзү чектөө; өзүн-өзү өнүктүрүү; бизнести оптималдаштыруу; рыноктук атаандаштык.

**Ключевые слова:** хозяйственная деятельность предприятия; управление компьютерной информационной системой; применение информационных технологий; филиал универмага; саморегулирование; самоограничение; саморазвитие; оптимизация бизнес-операций; рыночная конкурентоспособность.

**Keywords:** *enterprise economic activities; computer information system management; information technology application; department store branch; self-adjustment; self-restraint; self-development; business operation optimization; market competitiveness.*

**关键词:** 企业经济活动、计算机信息系统管理、信息技术应用、百货分公司、自我调整、自我约束、自我发展、业务运行优化、市场竞争力

随着企业经济活动日趋活跃，企业对计算机信息系统管理方面也提出了越来越高的要求。面对需求的增长，我们对计算机信息系统管理等信息技术的应用，也面临着严峻的形势。分公司的计算机信息系统管理在企业经济建设中也发挥着举足轻重的作用。

先进的信息技术，促进了企业的管理体制、经营思想和决策方式的变革。利用信息技术，加速企业管理的现代化，已成为提高企业经济效益和竞争力的根本途径。但是，客观事实在于，当前的信息技术是企业变革或大发展的一个重要障碍，其缘由是当企业发展时必将带动信息技术之应用，但此时我们的认识往往是肤浅的，基本现象是按传统的管理模式来组织现代信息系统的建设，矛盾相当突出，因此紧接着出现信息技术应用的低潮和困惑是在所难免的，其必然性在企业的信息技术发展中常常得到证实。随着企业的经济发展框架，环境、思维方式和价值观念发生变化，企业的计算机信息系统管理扮演了一个极其重要的角色。为此，面对不断发展的企业和日新月异的管理，百货分公司的计算机信息系统管理如何逐渐向自我约束、自我调整和自我发展方面转变，并如何利用计算机信息系统管理来提高企业业务运行效率，加快企业建设和改善管理方法，以满足企业发展的要求，这无疑是对百货分公司计算机信息系统管理的一个巨大的挑战。

### 1. 增强责任意识，提高执行能力

我们的计算机信息管理系统需要从过去“你提需求为主导”转变到“我来提供功能为主导”上来。从企业发展策略来讲，就是要求我们计算机管理人员能溶于企业的经营管理，明确企业发展的目的，提前获知各部门的真实需求，然后来提供新的功能模块，从而来发展企业。

### 2. 重视计算机信息管理系统的总体规划和创新

为了避免计算机信息管理系统建设的自发性和盲目性，减少重复建设，提高计算机信息管理系统整体效益，我们积极配合总公司，重视计算机信息管理系统的总体规划，并在各个方面做有益的尝试和探索，如数据的传输、信息的共享等等。计算机信息管理系统不仅仅包括销售系统、查询系统、财务系统、人事系统等等，其实它是一个很大的范畴，它还包包括多媒体系统、电子商务、商场背景音乐等等。比如多媒体系统，我们可以在商场内增加电脑导购系统、LED电子显示屏，一来可以提升商场的整体形象，二来也可以弥补商场在宣传上的不足。我们也要多关注一些当下在年轻人中比较流行的网站，如丁丁网，大众点评网，里面也有不少网民对我们黄金广场，宝钢商场的点评，有服务方面的，有商品方面的，我们也可以发些优惠信息在上面，来提升企业在网络上的知名度。

### 3. 发挥各部门协调和服务作用

随着客户机 / 服务器体系结构的流行，信息系统建设越来越强调规模优化。所谓规模优化，其核心思想是以有效的方式和合理的费用为企业提供服务，当企业组织发生变化时，该系统可以同步变化，以满足企业的业务需求。因此，如何保护原有的投资，如何在投入和产出、新技术和现实可能性等方面进行均衡和折衷外，部门间的协调和服务作用就显得尤为重要。计算机信息管理系统的使用效益不仅仅跟开发过程有关，而且与使用过程的关系更大。使用者的操作水平和操作习惯，管理模式的变更和内外环境的变化，都会影响计算机信息管理系统的使用效益，有时甚至决定计算机信息管理系统的命运。为此，要在管理思想和管理方法上提升，计算机信息管理系统的应用要求管理者、技术人员和使用者去接受新的挑战，在理论学习和不断实践中积累经验，少走弯路。

经过十多年的计算机应用，计算机信息管理系统的重要性已逐渐为全局所共识。



### 参考文献:

1. 管理信息系统原理与应用 / 李少颖, 陈群 编著. —2 版. —北京: 清华大学出版社, 2020.8
2. 普通高等教育经管类专业“十三五”规划教材
3. <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

УДК 37.013

**Фань Сяолин, Ма Дюань**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Фань Сяолин, Ма Дюань**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Fan Xiaolin, Ma Juan**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

## КООМДУК ПАЙДАЛУУ ИШ ПРОЦЕССИНДЕ ОКУУЧУЛАРДЫН СОЦИАЛДЫК ЖЕТИЛГЕНДИГИН ӨНҮКТҮРҮҮ

### РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### DEVELOPMENT OF SOCIAL MATURITY OF STUDENTS IN THE PROCESS OF SOCIALLY USEFUL ACTIVITIES

**Кыскача мүнөздөмө:** Макалада “социалдык жетилгендик” концепциясынын маңызы контексттик, үзгүлтүксүз жана интегративдик мамилелердин алкагында, ошондой эле социалдаштыруу теориясынын контекстинде каралат; жалпы билим беруунун ар турдуу деңгээлинде инсандын социалдык жетилгендигин өнүктүрүүнүн уюштуруучулук-педагогикалык шарттары сунуш кылынган.

**Аннотация:** В статье рассматривается сущность понятия «социальная зрелость» в рамках контекстного, континуального и интегративного подходов, а также в контексте теории социализации; предложены организационно-педагогические условия развития социальной зрелости личности на разных уровнях общего образования.

**Abstract:** The article examines the essence of the concept of “social maturity” within the framework of contextual, continual and integrative approaches, as well as in the context of the theory of socialization; organizational and pedagogical conditions for the development of social maturity of the individual at different levels of general education are proposed.

**Негизги сөздөр:** социалдык жетилгендик; жалпы билим берүүнүн деңгээли; коомдук жетилгендикти өнүктүрүүнүн уюштуруучулук-педагогикалык шарттары.

**Ключевые слова:** социальная зрелость; уровни общего образования; организационно-педагогические условия развития социальной зрелости.

**Keywords:** social maturity; levels of general education; organizational and pedagogical conditions for the development of social maturity.

Качество современного образования определяется не столько тем, как оно обеспечивает усвоение программного учебного материала, сколько подготовленностью выпускников школы к сознательной активности и самостоятельной деятельности в различных сферах жизнедеятельности, то есть возрастают социальные функции образования.

Социальная зрелость, как следует из анализа современной психолого-педагогической литературы, не является раз и навсегда приобретенным, застывшим конструктом. Степень ее проявления может меняться, что определяется содержанием и направленностью реальных процессов воспитания, обучения, самообразования.

Понятие «социальная зрелость» является междисциплинарным. Его рассматривают в философии, социологии, педагогике, психологии, акмеологии. Естественно, что каждая из наук рассматривает его под своим углом зрения. Здесь необходимо отметить, что в процессе исследования феномена науки используют материал, наработанный в других сферах, происходит интеграция, поэтому отнесенность к той или иной области человеческого познания носит несколько условный характер. Нам интересен контекстный, континуальный и интегративный подходы. В соответствии с контекстным подходом «личностная зрелость человека есть феномен общественно-исторический, поскольку понятие зрелости в разных общественных условиях имеет различное содержание. Каждая историческая эпоха включает в него новые моменты. В разных культурах к зрелой личности предъявляются разные требования» (П.М. Якобсон) [1]. А.А. Реан отмечает зависимость определения содержания социальной зрелости от конкретной культуры, так как человек формируется в конкретном историческом времени и социальном пространстве в процессе практической деятельности и воспитания [2]. В рамках континуального подхода развитие социальной зрелости рассматривается как процесс, имеющий такие характерные черты, как незавершенность, постоянство, непрерывность и объясняет такие особенности как нелинейность, многомерность. Л.А. Анциферова отмечает, что «сложный и противоречивый процесс становления личности ... не ограничивается какими-то определенными отрезками времени. Природа зрелости не может рассматриваться как конечное состояние, к которому направлено развитие и которым оно завершается. Наоборот, чем более зрелой в социальном и психологическом смысле становится личность, тем более возрастает ее способность к дальнейшему развитию» [3]. М.В. Лукичева также исходит из понимания зрелости «не как завершенной в своем формировании структуры, а как качественной характеристики развития личности применительно к любому этапу онтогенеза, обуславливающей возможность успешного перехода личности на следующую стадию развития» [3]. Взгляд на развитие социальной зрелости как непрерывный процесс обуславливает правомерность и необходимость применения континуального подхода в описании развития социальной зрелости личности в образовательном процессе.

Также широко применяется интегративный подход, что позволяет изучать феномен «социальная зрелость» с различных точек зрения: как свойство (характеристика) человека; как определенное состояние человека; как интегративный критерий, который отражает качество образования; как результат обучения, воспитания и развития [3]. Интегративный подход позволяет не только фиксировать проявление социальной зрелости, но и проследить изменения в ее структуре и содержании, анализировать механизм ее формирования на различных этапах.

В педагогических исследованиях социальную зрелость личности рассматривают в контексте теории социализации. Социально зрелая личность – результат социализации. Социализация предполагает развитие индивидуального потенциала личности, что в ходе данного процесса происходит усвоение социальных ценностей, норм культуры, присущих данному обществу, социальной общности, группе, и воспроизводство им социальных связей и социального опыта. Развитие личности – это сложный и многогранный процесс. Достичь конечного результата воспитания личности невозможно в силу того, что воспитание представляет собой динамическую систему взаимоотношений с социумом, а потому и не имеет завершенности вследствие своей бесконечности. *Социальную зрелость следует*

*рассматривать с позиции показателей внутриличностного развития, соответствующих задачам возраста. На рубежных этапах возрастного развития личности человек достигает определенного уровня социальной зрелости, воплощаемой в готовности к переходу на новую, более высокую ступень личностного и социального развития.*

Каждый возраст характеризуется своеобразной, специфической для него социальной ситуацией развития, которое есть не что иное, как отношение между ребенком и его средой. Л.С. Выготский подчеркивал, что «социальная ситуация развития данного возраста представляет собой исходный момент для всех динамических изменений, происходящих в развитии в течение данного периода. Она определяет целиком и полностью те формы и тот путь, следуя по которому, ребенок приобретает новые и новые свойства своей личности, черпая их из среды, как из основного источника развития, тот путь, по которому социальное становится индивидуальным» [4].

Дошкольный возраст (3-6 лет) – это период начальной социализации ребенка, приобщения его к миру культуры, общечеловеческих ценностей. Личность ребенка формируется в предметной деятельности, взаимоотношениях со взрослыми и сверстниками, в общении, посредством чего происходит его вхождение в мир общественных и человеческих отношений. Усвоение человеческих ценностей, их преобразование является одной из фундаментальных задач общего образования на этой ступени (в статье 10 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», который вступил в силу с 1 сентября 2013 года, говорится, что дошкольное образование является первой ступенью общего образования). Семья также является агентом социализации, поскольку это проводник знаний, ценностей, отношений, ролей и обычаев из поколения в поколение.

Очевидно, что семья и дошкольное образовательное учреждение, выполняя свои особые функции, не могут заменить друг друга и должны взаимодействовать во имя полноценного развития ребенка. К 6-7 годам у детей отчетливо проявляется способность ставить себя на место другого человека, учитывать не только свою, но и чужую точку зрения; появляется более широкое понимание социальных связей, вырабатывается умение оценивать поведение других детей и взрослых, ребенок осознает свою принадлежность к детскому коллективу, начинает понимать важность общественно полезных дел, то есть формируется определенное понимание и оценка социальных явлений, ориентация на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. *Под социальной зрелостью выпускника дошкольного образовательного учреждения* следует понимать потребность ребенка в общении со сверстниками, умение согласовывать свое поведение с интересами группы, способность взять на себя роль школьника, умение слушать и выполнять указания педагога.

Основные условия, обеспечивающие успешность данного процесса:

- активная собственная деятельность детей;
- самоорганизация детей;
- взаимодействие всех субъектов образовательного процесса, поскольку контакты ребенка с людьми разных возрастов, а не только со сверстниками, полезны для формирования полноценного опыта общения.

Младший школьный возраст (7-10 лет). Принципиально новая социальная ситуация развития ребенка возникает с поступлением его в школу: он впервые начинает выполнять общественно важную деятельность, что ставит его в объективно новую позицию по отношению к сверстникам и взрослым, меняет самооценку, определенным образом перестраивает взаимоотношения в семье. И от того, насколько ребенок осознает социальную значимость роли ученика, зависит пробуждение его гражданского сознания и самосознания, проявление чувств обязанности, ответственности, долга, он привыкает к тому, что его работа оценивается, к нему предъявляются требования, он должен научиться осознанно выполнять эти требования и оценивать себя с точки зрения предъявляемых требований. Этот возраст связан с расширением сферы взаимодействия с окружающим миром, развитием потребностей в общении, познании, социальном признании и самовыражении. *Под социальной зрелостью выпускника начальной школы* следует понимать сложную интегральную характеристику, включающую в себя

направленность на другого человека, чувство уверенности в себе, умение прогнозировать поведение другого человека, рефлексировать последствия собственных слов и поступков. Условия, способствующие успешности развития социальной зрелости младших школьников:

- реализация успешности обучения;
- организация разнообразной деятельности школьника;
- создание благоприятного психологического климата в коллективе, атмосферы сотрудничества, толерантности и поддержки.

Подростковый возраст (11-14 лет). Наиболее интенсивно процесс социализации протекает в подростковом и юношеском возрасте, когда закладываются базовые ценностные ориентации, усваиваются основные социальные нормы и отношения, формируется мотивация социального поведения. В подростковом возрасте резко возрастает роль и значение малой группы ближайшего окружения как носителя ценностей и поведенческих норм определенной направленности. Для выпускника основной школы задачей возраста, на наш взгляд, является самоопределение относительно избираемого образовательного маршрута по окончании основной школы. Наличие четких представлений относительно своей жизненной перспективы свидетельствует о социальной зрелости человека. При определении своего положения от подростка требуется не только умение оценивать свои способности и возможности, но и осознание своей принадлежности к социальной среде, понимание сущности процессов, происходящих в различных сферах общества. Таким образом, в основе *социальной зрелости выпускника основной школы* лежит его способность самостоятельно определять свою жизненную траекторию, то есть выбирать место учебы, представлять характер профессии. Показатели социальной зрелости: уважение, терпимость к другим; готовность к сотрудничеству с другими людьми; собственная позиция по отношению к общественно-политическим, социально-культурным, экономическим явлениям и процессам, происходящим в стране.

Условия, способствующие успешности развития социальной зрелости подростков:

- построение взаимодействия «педагог – подросток – сверстник» на принципах социального партнерства;
- организация совместной деятельности подростков;
- наличие обратной связи (рефлексии и саморефлексии).

Ранняя юность (15-17 лет). Деятельность старшей школьной ступени направлена, в первую очередь, на формирование социально мобильной личности, четко осознающей свои права и обязанности, ясно представляющей себе спектр возможностей и ресурсов личности в самореализации. Старший школьный возраст – важнейший период социального становления личности, период критического осмысления социальной действительности, определение своего места в социальных отношениях, и как результат – формирование системы жизненных убеждений и личностных принципов. Значительно расширяется спектр сфер общественной жизни и социального взаимодействия, которые находятся в сфере внимания и интересов старшего школьника (политическая, гражданская, профессиональная, семейная), формируется система отношений к себе как члену общества и субъекту общественной жизни, происходит выбор своей четкой социальной позиции. На протяжении всей остальной жизни вносятся лишь коррективы в личностную структуру, совершенствуются ее базовые характеристики. Социальную зрелость выпускника средней школы можно определить тем, «насколько он адекватно понимает свое место в обществе, каким мировоззрением или философией руководствуется, каково его отношение к общественным институтам (нормы морали и права, законы, социальные ценности) к своим обязанностям, труду» [5].

Условия, способствующие развитию социальной зрелости на этом этапе:

- дополнение учебного плана предметами, способствующими социальному взрослению;
- создание системы ученического самоуправления в школе;
- усиление внеурочной составляющей школьной социализации.

Таким образом, социальная зрелость – сложное многоаспектное качество личности, не имеющее однозначных критериев. Анализируя развитие социальной зрелости личности на

разных уровнях общего образования, можно судить об эффективности образовательного процесса в современной школе.

#### Список использованной литературы

1. Якобсон П.М. Чувства, их развитие и воспитание. – Москва: Знание, 1976, 64 с.
2. Шрамко Н.В. Вузовская подготовка как этап становления социальной зрелости студентов: дис. ... канд. пед. наук. – Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-т, 2009, 219 с.
3. Лукичева М.В. Предпрофильная подготовка в основной школе как фактор формирования социальной зрелости учащихся: дис. ...канд. пед. наук. – Ярославль: Яросл. гос. пед. ун-т, 2007, 171 с.
4. Выготский Л.С. Педагогическая психология. – Москва: Педагогика – Пресс, 1999, 536 с.
5. Федорова Н.А. Довузовская подготовка как этап становления социальной зрелости старшеклассников: дис. ... канд. пед. наук. – Тюмень: Тюмен. гос. ун-т, 2004, 181 с.

УДК 338.24

**Фу Шаньнин, Лу Мин, Мукамбаева И.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, э.и.д., профессор

**Фу Шаньнин, Лу Мин, Мукамбаева И.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, д.э.н., профессор

**Fu Shan Ning, Lu Ming, Mukambaeva I.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Doctor of Economic Sciences, Professor

## САНАРИПТИК ЭКОНОМИКА ДООРУНДА КЫТАЙДЫН ӨНӨР ЖАЙ ТҮЗҮМҮН ЖАҢЫЛОО

### МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СТРУКТУРЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

### INDUSTRIAL STRUCTURE UPGRADING IN CHINA DIGITAL ECONOMY ERA

#### 中国数字经济时代的产业结构升级

*Кыскача мүнөздөмө: Дүйнөлүк санариптик экономикада менеджерлер өндүрүштүн негизги факторлору катары санариптик технологиялардын жана маалымат элементтеринин негизинде ар кандай тармактарды комплекстүү оптималдашты. Бул макала санариптик экономика өнөр жай түзүмүн модернизациялоого кандай салым кошоорун изилдөөгө алган. Өнөр жайдагы түзүмдүк өзгөрүүлөргө санариптик экономиканын таасиринин өнүгүү багытын жана абалын талдоо, ошондой эле тармакты башкаруунун ички моделиндеги бир катар өзгөрүүлөр. Андан кийин санариптештирүү көз карашынан алганда өнөр жай түзүмүн модернизациялоо боюнча саясат боюнча сунуштар сунушталат.*

Изилдөөнүн негизги мазмуну: 1) Санариптик экономиканын өнөр жайды өнүктүрүүгө тийгизген таасири; 2) Өнөр жай түзүмүн модернизациялоо үчүн санариптик экономиканы кантип колдонуу керек; 3) Башкаруу моделин өзгөртүүгө санариптик экономиканын таасири.

**Аннотация:** В условиях глобальной цифровой экономики менеджеры всесторонне оптимизировали различные отрасли, основанные на цифровых технологиях и элементах данных как основных факторах производства. Данная статья посвящена изучению того, как цифровая экономика способствует модернизации промышленной структуры. Проанализированы состояние цифровой экономики и ее влияние на структурные изменения в промышленности, а также ряд изменений во внутренней модели управления отраслью. Даны предложения по модернизации промышленной структуры с точки зрения цифровизации. Основное содержание исследования: 1) Влияние цифровой экономики на промышленное развитие; 2) Как использовать цифровую экономику для модернизации структуры промышленности; 3) Влияние цифровой экономики на изменение модели управления.

**Abstract:** In the context of the global digital economy, managers have comprehensively optimized various industries based on digital technology and data elements as the main production factors. This article focuses on studying how digital economy promotes the upgrading of industrial structure. Analyze the direction and development status of the impact of the digital economy on industrial structural change, as well as a series of changes in the internal management model of the industry. Then, policy suggestions for upgrading the industrial structure are put forward from the perspective of digitalization. Main research contents: 1) The impact of digital economy on industrial development; 2) How to use digital economy to upgrade industrial structure; 3) The impact of digital economy on management model changes.

**摘要:** 在全球数字经济背景下，管理者以数字技术为基础，以数据要素为主要生产要素，对各产业进行了全面优化。本文以研究数字经济推动产业结构升级为主线。分析数字经济对产业结构变革的影响方向和发展现状，以及产业内部管理模式的一系列变革。进而从数字化角度提出产业结构升级的政策建议。主要研究内容：1，数字经济对产业发展的影响；2，如何利用数字经济进行产业结构升级；3，数字经济对管理模式的影响变革。

**Негизги сөздөр:** санариптик экономика; өнөр жай структурасы; башкаруу модели; корпоративдик өзгөрүүлөр; корпоративдик саясат.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; промышленная структура; модель управления; корпоративные изменения; корпоративная политика.

**Keywords:** digital economy; industrial structure; management model; corporate change; corporate policy.

**关键字:** 数字经济; 产业结构; 管理模式; 企业变革; 企业政策

## 一、研究背景.

数字经济正在重塑世界经济版图，成为各国各行业经济增长的新动能。数字经济的增长规模近年来呈现出快速上升的趋势。根据相关报告和数据，我国数字经济规模持续扩大，占GDP比重逐年提高。截至2023，我国数字经济规模首次突破50万亿元，同比增长10.3%，连续11年高于同期GDP名义增速。2021年中国数字经济规模达到45.5万亿元，同比名义增长16.2%，占GDP比重达到39.8%。从2002年到2011年，我国数字经济增速低于同期GDP平均增速，数字经济仅仅是国民经济的一部分。2012年以来，我国数字经济规模占GDP的比重不断提升，数字经济年均增速显著高于同期GDP平均增速，已成为支撑经济高质量发展的关键力量。预计到2025年，中国数据总量全球占比将接近30%。这表明中国数字经济规模将继续保持快速增长，对国民经济的重要支柱地位更加凸显。

此外，数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。数据显示，中国已经成为数据量最大、数据类型最丰富的国家之一。未来随着传统产业数字化转型，数字化

效率提升，数字经济规模将进一步扩大。

## 二、发展趋势

数字经济是当今世界经济发展的主要趋势，其发展速度和创新力不断增强。以下是一些关于数字经济的发展趋势：人工智能（AI）和大数据技术的广泛应用：AI和大数据技术在众多领域中发挥着越来越重要的作用，如自动驾驶、智能医疗、智能制造等。这些技术将推动数字经济的进一步发展。5G网络的普及：5G网络技术具有更高的速度、更低的延迟和更广泛的覆盖范围。它将为数字经济带来更好的基础设施，促进万物互联（IoT）的发展，加速工业互联网、智能家居等产业的创新。区块链技术的应用：区块链技术具有去中心化、安全性强、透明度高等特点，将在金融、供应链、版权保护等领域发挥重要作用。随着区块链技术的不断成熟，更多的企业将应用这一技术，推动数字经济发展。云计算和边缘计算的融合：云计算为企业和个人提供了便捷的计算资源和服务，而边缘计算则将部分计算任务从云端迁移到网络边缘，以减少延迟。云计算和边缘计算的融合将提高数字经济的运行效率和性能。网络安全的重要性不断提升：随着数字经济的快速发展，网络安全问题日益严重。保障网络安全将成为数字经济发展的关键因素，政府和企业将加大网络安全投入，提升网络安全防护能力。跨界融合与创新：数字经济时代，不同行业之间的融合和创新愈发重要。企业将通过跨界合作、开放式创新等途径，开发出更多具有竞争力的产品和服务，推动数字经济的发展。数字人才培养：数字经济对人才的需求越来越高，企业和个人需要不断学习新技能，以适应数字经济的发展。未来，数字人才培养将成为关键环节，影响到数字经济的长期发展。政策支持与引导：政府在数字经济领域的政策支持和引导作用愈发重要。各国政府将制定相应政策，推动数字经济的发展，如加强基础设施建设、优化创新环境、保障网络安全等。

总之，数字经济的发展趋势表现出强烈的技术创新、跨界融合和政策引导特征。在未来的发展中，数字经济将不断推动传统产业的转型升级，带动全球经济的高速增长。

## 三、实际应用

数字经济是当今世界经济发展的主要趋势，其发展速度和创新力不断增强。以下是一些关于数字经济的发展趋势：人工智能（AI）和大数据技术的广泛应用：如自动驾驶、智能医疗、智能制造等。这些技术将推动数字经济的进一步发展。5G网络具有更高的速度、更低的延迟和更广泛的覆盖范围，为数字经济带来更好的基础设施，促进万物互联（IoT）的发展，加速工业互联网、智能家居等产业的创新。区块链技术的应用：区块链技术具有去中心化、安全性强、透明度高等特点，将在金融、供应链、版权保护等领域发挥重要作用。随着区块链技术的不断成熟，更多的企业将应用这一技术，推动数字经济发展。云计算为企业和个人提供了便捷的计算资源和服务，而边缘计算则将部分计算任务从云端迁移到网络边缘，以减少延迟。云计算和边缘计算的融合将提高数字经济的运行效率和性能。随着数字经济的快速发展，保障网络安全将成为数字经济发展的关键因素，政府和企业将加大网络安全投入，提升网络安全防护能力。数字经济时代，不同行业之间的融合和创新愈发重要。企业将通过跨界合作、开放式创新等途径，开发出更多具有竞争力的产品和服务，推动数字经济的发展。

总之，数字经济的发展趋势表现出强烈的技术创新、跨界融合和政策引导特征。在未来的发展中，数字经济将不断推动传统产业的转型升级，带动全球经济的高速增长。

## 四、政策建议

企业可以采取以下措施利用数字经济发展：提升数字化基础设施：企业应加强数字化基础设施的建设，包括信息技术设备、网络设施、数据存储设备等。这将为企业数字化转型提供硬件支持。开展数字化培训：企业应加强对员工的数字化培训，提高员工的数字化技能和素质。这将有助于企业顺利实施数字化转型项目。制定数字化转型战略：企业应根据自身业务特点和市场趋势，制定明确的数字化转型战略，明确数字化转型的目标、路径和举措。推进业务流程数字化：企业应逐步将业务流程数字化，以提高业务运营效率。例如，



采用云计算、大数据、人工智能等技术改进供应链、销售渠道、客户服务等环节。开展数字化创新：企业可通过与初创企业、高校、科研机构等合作，开展数字化创新，开发新的业务模式、产品和服务。加强网络安全防护：随着数字化程度的提高，企业应重视网络安全问题，加强网络安全防护，保护企业及客户数据安全。构建数字化营销体系：企业可利用数字化技术构建精准、高效的营销体系，提高市场竞争力。例如，利用社交媒体、搜索引擎、大数据分析等进行品牌推广、产品定位、客户引流等。跨界合作与开放式创新：企业可通过与不同行业、领域的合作伙伴开展跨界合作，实现资源互补、业务协同，提高企业竞争力。培养数字化人才：企业应重视数字化人才的培养和引进，为企业数字化转型提供人才支持。可通过内部培训、外部招聘、校企合作等方式加强人才队伍建设。持续优化数字化转型效果：企业应持续关注数字化转型项目的实施效果，根据市场变化和业务需求进行调整优化，确保数字化转型项目的成功实施。

通过以上措施，企业可以充分利用数字经济发展，提高企业竞争力，实现可持续发展。

### 参考文献

1. 阿弗里德·马歇尔：《经济学原理》，廉运杰译，华夏出版社，2017年。
2. 阿里研究院：《从互联网+到智能+——智能技术群落的聚变与赋能》，2019年4月。
3. 彼得·德鲁克：《管理：任务、责任和实践》，张正平等译，华夏出版社，2012年。
4. 金碚：《工业的使命和价值——中国产业转型升级的理论逻辑》，《中国工业经济》，2014年第9期。
5. 经济合作与发展组织：《数据驱动创新：经济增长和社会福利中的大数据》，张晓等译，电子工业出版社，2017年。
6. 中田敦：《变革：制造业巨头GE的数字化转型之路》，李会成、康英楠译，机械工业出版社，2018年。
7. Adner R. Ecosystem as Structure : An Actionable Construct for Strategy // Journal of Management, 2017, vol. 43 (1) , pp. 39-58.
8. Akerman A., Gaarder I. and Mogstad M. The Skill Complementarity of Broadband Internet // The Quarterly Journal of Economics, 2015, vol. 130 (4) , pp. 178-1824.

УДК 338.24

**Хан Жуйфэн, Ху Сян, Хуан Бэй, Молдобаева А.З.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Хан Жуйфэн, Ху Сян, Хуан Бэй, Молдобаева А.З.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Han Rui Feng, Hu Xiang, Huang Bei, Moldobaeva A.Z.**

## ИШКАНАДА ИННОВАЦИЯЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮККӨ ДЕМ БЕРҮҮ

### СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

#### STIMULATING INNOVATION ACTIVITY AT THE ENTERPRISE

**Кыскача мүнөздөмө:** Заманбап коом постиндустриалдык өнүгүүнүн баалуулуктарын барган сайын ассимиляциялоодо, ошондуктан чарба жүргүзүүчү субъекттердин иштөө принциби инновациялык өнүгүүгө негизделген, ал топтолгон интеллектуалдык капиталды жана адам ресурстарын түзүү процессинде максималдуу пайдаланууга багытталган. баалуулук. Көпчүлүк өнүккөн өлкөлөрдө чакан жана орто ишканалар экономикалык өнүгүүдө негизги ролду ойноп, олуттуу сандагы жумуш орундарын жана ички дүң продукцияны түзүшөт.

**Аннотация:** Современное общество всё больше усваивает ценности постиндустриального развития, поэтому в основу принципа функционирования субъектов экономики закладывается инновационное развитие, которое направлено на максимальное использование накопленного интеллектуального капитала и человеческих ресурсов в процессе создания ценности. Малые и средние предприятия в большинстве развитых стран играют ключевую роль в развитии экономики, создавая значительные количество рабочих мест и объем валового внутреннего продукта.

**Abstract:** Modern society is increasingly assimilating the values of post-industrial development, therefore the principle of functioning of economic entities is based on innovative development, which is aimed at maximizing the use of accumulated intellectual capital and human resources in the process of creating value. Small and medium-sized enterprises in most developed countries play a key role in economic development, creating significant numbers of jobs and gross domestic product.

**Негизги сөздөр:** инновациялык ишмердүүлүк; инновациялык ишмердүүлүк; өндүрүштүк активдүүлүктү стимулдаштыруу.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность; инновационная активность; стимулирование производственной деятельности.

**Keywords:** innovative activity; innovative activity; stimulation of production activity.

Проблемы мотивации и стимулирования инновационной деятельности широко рассмотрены в работах отечественных авторов. Несмотря на наличие значительного количества публикаций по теме исследования, отсутствует систематическое представление о целенаправленном и эффективном применении определенных практик стимулирования инновационной деятельности в рамках единой стратегии предприятия с учетом изменения тенденций развития внутренней и внешней среды. Целью настоящей работы является изучение теоретических и методических аспектов организации и управления инновационной деятельностью на малых предприятиях, определение роли механизмов стимулирования в повышении инновационной активности. В качестве источника информации использовалась база публикаций Российского индекса научного цитирования, представленная на ресурсе Elibrary, и международная реферативная база данных Scopus.

Для начала, в целях дальнейшего исследования, необходимо дать определение инновациям, под которым зачастую принимаются нововведения, имеющие коммерческий успех на рынке или ориентированные на удовлетворение определённых социальных

потребностей [1; 2]. В литературе по менеджменту и экономике акцентируется роль управления инновациями и организации инновационного процесса. Под инновационным процессом понимается совокупность действий компании по планированию, организации и контролю инновационной деятельности, а также мотивации и стимулированию его участников, то есть деятельность по созданию инновационных продуктов, которые ориентированы на создание потребительской ценности [3]. Далее рассмотрены особенности инновационного процесса в рамках предприятий малого бизнеса. Ресурсы малых предприятий ограничены, их масштабы также незначительны, поэтому и экономические, и управленческие механизмы планирования, организации, контроля и мотивации участников инновационного процесса также имеют ряд отличительных особенностей [4]. Особенностью процесса планирования инновационной деятельности является минимальное использование рациональных инструментов анализа и оценки, ввиду того, что интеллектуальные ресурсы зачастую ограничиваются только самой идеей об инновационном продукте или услуге. В основе процесса планирования, как правило, лежит предпринимательская идея и ряд ограниченных инструментов, которыми могут воспользоваться предприниматели в целях бизнес-планирования. В процессе организации инновационной деятельности также участвует ограниченное число людей, которые подчинены непосредственно предпринимателю и обладают значительной свободой в координации внутренних ресурсов и расстановке их для удовлетворения производственных потребностей [5].

Значительная часть успеха малого предприятия в организации инновационной деятельности связана со способностями ограниченного числа менеджеров компании и других его сотрудников устанавливать долгосрочную эффективную коммуникацию с другими участниками внешней среды, для того чтобы организовать инновационный процесс с использованием сторонних ресурсов. Процесс мотивации инновационной деятельности является краеугольным камнем в построение эффективных бизнес-процессов на малом предприятии, успех которого зависит от конкурентоспособности разрабатываемых им нововведений [6]. Можно предположить, что малые предприятия, которые стремятся повысить инновационную активность, должны привлекать людей с гибким мышлением, которым сложно использовать свои интеллектуальные ресурсы в рамках традиционных бюрократизированных организаций индустриального типа. Как правило, это творчески настроенная молодежь в возрасте до 35 лет, которая стремится к интересной и многообразной работе с минимизацией рутинных функций, максимальной возможностью использовать собственные творческие ресурсы в целях самореализации. Одним из наиболее распространённых инструментов стимулирования инновационной деятельности внутри организации являются следующие практики управления.

Во-первых, это вовлечение персонала в инновационную деятельность и разработку новых продуктов и услуг на различных стадиях проектирования, тестирования и внедрения. Система управления должна быть построена таким образом, чтобы каждый сотрудник внутри организации имел возможность вносить вклад в создание и развитие инновационного продукта. К числу таких подразделений относятся подразделения по закупке, по продажам, финансовые отделы и производственные подразделения, а также непосредственно отделы научно-исследовательских и конструкторских работ и контроля качества.

Во-вторых, привлечение внимания сотрудников и внешних заинтересованных сторон к инновационной деятельности предприятия может быть произведено за счет запуска «пилотных» проектов и прототипов, которые запускаются во внешнюю среду на определённых условиях. Например, на условия тестирования или пробные ограниченные версии, что актуально, в частности, для программного обеспечения.

В-третьих, система стимулирования должна быть организована таким образом, чтобы повышать вовлечение сотрудников в процесс улучшения уже существующего продукта. Это необходимо для того, чтобы изготавливать высококачественный продукт, удовлетворяющий потребностям рынка, добавляя в него новые функции и адаптируясь к новым условиям потребления. Таким образом, инновационные стратегии малого предприятия будут

интеллектуально-ориентированными, что повлияет на конкурентные позиции отдельных видов продукции предприятия. В этих условиях формируется необходимость планирования времени сотрудников, которое они будут посвящать процессу улучшения продукции, наряду с выполнением повседневных рутинных функций. Данные нововведения или уже существующие практики на малых предприятиях могут касаться как продуктовых, так и процессных и организационных инноваций.

В-четвертых, система управления персоналом должна быть направлена на выявление внутренних талантов и поиск приверженных компании участников инновационного процесса. Функцией каждого менеджера в подразделении должна стать активная роль по формированию, сохранению и продвижению тех сотрудников, которые обладают высокой продуктивностью в отношении инновационных идей [7]. Компания должна всеми силами оказывать поддержку процессу внедрения постоянных инноваций. Необходимо искать способы, с помощью которых можно символизировать и транслировать на уровень культуры повседневную инновационную активность внутри рабочей среды.

В-пятых, одной из задач стимулирования инновационных процессов на предприятии, является активизация механизмов организационного обучения, который предполагает трансформацию индивидуального опыта сотрудников в решении производственных задач в общий организационный опыт и формализацию результатов интеллектуальной деятельности в виде фиксированного структурного капитала, то есть процессов, организационных структур, регламентов, других внутренних документов, а также зарегистрированных результатов инновационной деятельности и т.п. В результате обозначены основные элементы механизма стимулирования инновационной деятельности на малых предприятиях.

В первую очередь осуществляется исследование факторов внутренней и внешней среды, которые определяют необходимость внедрять различные типы инноваций на предприятии малого бизнеса. Прежде всего, это слабые сигналы внешней среды, такие как технологические, экономические, социальные и политические факторы, также необходим анализ конкурентной среды и стратегии конкурентов по управлению человеческими ресурсами по одной из широко распространенных на практике методик (например, SWOT-анализ). Малым предприятиям необходимо четко осознавать основные характеристики существующих рынков и анализировать тенденции в изменении отдельных параметров потребительского спроса, для того чтобы вовремя зарегистрировать появление новых тенденций и незанятых ниш на рынке.

После проведения анализа факторов внутренней и внешней среды необходимо обратиться к исследованию существующей системы мотивации и стимулирования, а также имеющимся материальным, финансовым и человеческим ресурсам и подходам к планированию бюджета стимулирования. Мотивационные типы персонала определяются по одной из методик, рассмотренных ранее. В частности, перспективой обладает методика, рассмотренная в работе [3], которая позволяет выделить сотрудников с мотивацией, направленной на достижения и характеризующихся конструктивным трудовым поведением. Мотивационный тип необходимо привязывать к таким факторам, как возраст персонала, уровень образования и социальные ожидания от работы на малом предприятии. Кроме того, предприятиям необходимо разработать или выбрать методику оценки уровня удовлетворенности персонала различными аспектами работы. По завершении анализа необходимо обозначить ряд слабых мест и определить стратегическую роль определенного типа инноваций в деятельности. Далее в целях принятия конкретных управленческих решений можно приступать к процессу разработки экономических и организационных инструментов стимулирования.

Одним из инструментов, способным повысить инновационную активность, является формирование положительного имиджа компании как инновационно активного предприятия. Для его подкрепления и удержания ключевых сотрудников предприятию необходимо планировать карьерное продвижение и использовать широкий спектр нематериальных стимулов своих сотрудников. Для категории молодых сотрудников, для которых важна роль

материального стимулирования, например, необходимо продумать диверсифицированный портфель бонусов и премий, которые бы справедливо и эффективно отражали вклад каждого сотрудника в формирование конечных результатов инновационной деятельности. Примерами нематериальных стимулов в формировании положительного имиджа инновационной деятельности малого предприятия могут стать различные типы обучения, которое зачастую осуществляется на бесплатной основе для представителей малых предприятий по программам государственного регулирования инновационной активности малых предприятий. Участие в различных стажировках и обучение, а также участие во внутренней проектной деятельности способны повысить уровень мотивации сотрудников, степень их доверия и интеллектуальную лояльность ценностям малого предприятия. Таким образом, изучение литературы по теме позволило расширить горизонт привычных представлений о природе стимулирования инновационной деятельности и обозначить роль экономических и социальных факторов в его протекании.

### Список использованной литературы

1. Pelkmans J., Renda A. Does EU regulation hinder or stimulate innovation? / CEPS Special Report No. 96, 2014, November, №1, 38 с.
2. Коричева Е.А. Стимулирование инноваций как основа формирования конкурентных стратегий предприятий медицинского приборостроения // Техничко-технологические проблемы сервиса, 2015, № 4(34), с. 83-86.
3. Казакова А.Н., Путиков А.С. Мотивация персонала в условиях инноваций // Вестник Красноярского государственного аграрного университета, 2011, № 2, с. 197-200.
4. Коваленко А.А. Исследование мотивации инновационной деятельности // Государственное управление. Электронный вестник, 2014, № 47, с. 54-79.
5. Панфилов А.В. Внедрение управленческой инновации: роль лидера и мотивация персонала // Теория и практика общественного развития, 2012, № 1, с. 75-78.
6. Коваленко А.А. К вопросу мотивации инновационной деятельности на предприятии // Интеллект. Инновации. Инвестиции, 2012, № 2, с. 78-80.
7. Борисова Н.М., Изоткина Н.Ю. Механизм мотивации. Мотивация и стимулирование деятельности работников научно-технической сферы в условиях коммерциализации инноваций // Креативная экономика, 2010, № 5, с. 95-97.

УДК 37.013

**Хан Жуй Сюэ, Усеналиева М.Н., Байтикова Ш.А.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Хан Жуй Сюэ, Усеналиева М.Н., Байтикова Ш.А.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Han Ruixue, Usenaliyeva M.N., Baitikova Sh.A.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

**КООМДУК ИШМЕРДҮҮЛҮК ПРОЦЕССИНДЕ ОКУУЧУЛАРДЫН СОЦИАЛДЫК  
ЖАКТАН ЖЕТИЛҮҮСҮН ӨНҮКТҮРҮҮГӨ КӨМӨКТӨШҮҮ**

## СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### PROMOTING THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' SOCIAL MATURITY IN THE PROCESS OF SOCIAL ACTIVITIES

#### 促进学生在社会活动过程中的社会成熟度发展

**Кыскача мүнөздөмө:** Бул макалада студенттердин социалдык жетилгендигинин өнүгүшүнө коомдук иш-аракеттердин оң таасири изилденет. Социалдык жетилгендик инсандардын социалдык өз ара аракеттенүүсүндө татаал социалдык кырдаалдарды түшүнүү, ыңгайлашуу жана аларга жооп берүү жөндөмдүүлүгүн билдирет. Ар кандай коомдук иш-чараларга катышуу менен студенттер өздөрүнүн социалдык көндүмдөрүн ишке ашыра алышат, баарлашуу көндүмдөрүн жогорулата алышат жана инсандар аралык мамилелер менен күрөшүү жөндөмүн өркүндөтө алышат, ошону менен социалдык өз ара аракеттенүүдө жетилген жана туруктуу боло алышат.

**Аннотация:** В данной статье рассматривается положительное влияние социальной деятельности на развитие социальной зрелости у студентов. Социальная зрелость – это способность человека понимать, адаптироваться и справляться со сложными социальными ситуациями, проявляющимися в социальном взаимодействии. Участвуя в различных социальных мероприятиях, студенты могут развивать свои социальные навыки, совершенствовать навыки общения и способность справляться с межличностными отношениями, тем самым становясь более зрелыми и стабильными в социальных взаимодействиях.

**Abstract:** This article explores the positive impact of social activities on the development of students' social maturity. Social maturity refers to an individual's ability to understand, adapt to and cope with complex social situations in social interactions. By participating in various social activities, students can practice their social skills, enhance communication skills, and improve their ability to deal with interpersonal relationships, thereby becoming more mature and stable in social interactions.

**摘要:** 本文探讨了社会活动对学生社会成熟度发展的积极影响。社会成熟度是指个体在社会交往中所展现出的理解、适应和应对复杂社会情境的能力。通过参与各种社会活动，学生可以锻炼自己的社交技巧、增强沟通能力，提升处理人际关系的能力，从而在社会交往中更加成熟稳重。

**Негизги сөздөр:** билим берүү психологиясы; коомдук жетилгендик; коомдук иш-чаралар; студенттерди социалдаштыруу; тарбиялык кийлигишүүлөр; студенттин өнүгүүсү; өз ара аракеттенүү жана кызматташтык.

**Ключевые слова:** психология образования; социальная зрелость; социальная деятельность; социализация учащихся; образовательные интервенции; развитие учащихся; взаимодействие и сотрудничество

**Keywords:** educational psychology; social maturity; social activities; student socialization; educational intervention; student development; interaction and cooperation.

**关键词:** 教育心理学; 社会成熟度; 社会活动; 学生社会化; 教育干预; 学生发展; 互动和合作。

在社会活动过程中，学生将接触到多元化的人群和复杂的社交环境，这为他们提供了锻炼社会适应能力的机会。通过参与团队项目、社区服务等实践活动，学生学会了如何与他人协作、分工、解决冲突，从而培养了团队合作精神和责任感。此外，这些活动还有助于学生树立正确的价值观、人生观，增强社会责任感和公民意识。



同时，社会活动也为学生提供了认识社会、了解社会的窗口。通过亲身参与，学生可以更加深入地了解社会的运作机制、人际关系的复杂性以及社会问题的多样性。这有助于学生在未来的学习和工作中更好地融入社会，适应社会的发展变化。

综上所述，社会活动在促进学生社会成熟度方面具有重要作用。通过参与社会活动，学生可以提升自己的社交技巧、沟通能力、处理人际关系的能力以及社会适应能力，从而在未来的学习和工作中更好地应对各种挑战。因此，教育部门应鼓励学生积极参与社会活动，为他们的社会成熟度发展创造更多机会。

**研究背景：**社会活动对学生社会成熟度的影响。社会成熟度是指个体在社会交往和适应中逐渐表现出的一种成熟状态，包括认知、情感和行为等多个方面。在学生阶段，社会成熟度的发展对于个体的学业成就、职业生涯以及人际关系等方面都具有重要意义。因此，研究社会活动对学生社会成熟度的影响成为当前教育领域中备受关注的主题。

**学生社会成熟度的重要性：**学生社会成熟度的提高不仅关系到个体在学校和社会中的适应能力，还对心理健康、人际关系和职业发展产生深远的影响。具备较高社会成熟度的学生更容易建立积极的人际关系、解决问题、合作协调，并更有可能在面对生活挑战时表现出更好的心理韧性。

**社会活动与学生社会成熟度的联系：**学生的社会成熟度受到多种因素的影响，其中社会活动是一个重要的因素。学生通过参与社交、团队合作、领导力培养等社会活动，有机会发展自己的社会技能、情感管理能力和问题解决能力。这些技能对于社会成熟度的提升起到了积极的促进作用。

**现行研究的不足：**尽管已经有很多关于社会活动对学生社会成熟度影响的研究，但在具体社会活动的设计、实施以及对学生社会成熟度评价方面仍存在一些不足之处。有必要深入研究不同类型社会活动对不同年龄段学生社会成熟度的影响机制，以提供更有针对性的教育策略和活动设计。

**研究目的：**本研究旨在探究有益于社会活动过程中发展学生社会成熟度的策略和机制。通过深入分析社会活动的设计和实施，以及学生参与社会活动后的社会成熟度变化，试图为教育工作者提供更加科学和实用的教育方法，促进学生全面发展。

**研究框架：**本研究将采用多方法、多层次的研究框架，结合定量和定性研究方法，深入挖掘社会活动对学生社会成熟度的影响机制。通过问卷调查、实地观察、深度访谈等方式，全面了解学生参与社会活动的过程和社会成熟度的表现。

总体而言，本研究旨在填补当前关于社会活动对学生社会成熟度影响方面的研究空白，为学校和教育机构提供可行的教育策略，以培养更加社会成熟、积极向上的学生群体。

### 参考文献清单

1. 教育心理学视域大学生自主学习能力培养 黎雪琼. 2022
2. 成熟对青春期型反社会行为的影响 林爽;刘文;王薇薇;张雪. 2022
3. 新中国成立以来青年学生社会实践教育的历史经验 张辉蓉;唐知然. 2022
4. Development and validation of ego-identity status. Marcia J.E.1966
5. The Construction of the Self: A Developmental Perspective Harter, S. 1999
6. The psychology of the child Piaget, J & Inhelder, B. 1969



**Хуан Хайкун, Абакирова Г.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Хуан Хайкун, Абакирова Г.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Huang Hai Kun, Abakirova G.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

## **“АКЫЛДУУ ШААР” КОНЦЕПЦИЯСЫ: ГЕНЕЗИСИ, ӨНҮГҮҮНҮН АРТЫКЧЫЛЫКТУУ БАГЫТТАРЫ, КӨЙГӨЙЛҮҮ АСПЕКТИЛЕРИ ЖАНА РЕЙТИНГДЕРИ**

### **КОНЦЕПЦИЯ «УМНЫЙ ГОРОД»: ГЕНЕЗИС, ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И РЕЙТИНГИ**

#### **“SMART CITY” CONCEPT: GENESIS, PRIORITY DEVELOPMENT DIRECTIONS, PROBLEM ASPECTS AND RATINGS**

**Кыскача мүнөздөмө:** “Акылдуу шаар” феноменине талдоо инновациялык технологияларды колдонуу аркылуу жашоонун заманбап сапатын камсыз кылуу катары жүзөгө ашырылат, алар шаардык жашоону камсыздоо системаларын үнөмдүү жана экологиялык жактан таза колдонууну камсыз кылат. “Акылдуу шаар” концепциясынын теориялык негиздери, анын көп факторлуу модели изилденип, акылдуу шаарлардын эволюциясынын этаптары талданган жана Амстердамда, Барселонада, Дубайда, Копенгагенде, Сан-Францискодо концепцияны ийгиликтүү ишке ашыруунун мисалдары, жана Стокгольм берилет. Нерселердин интернетти, жасалма интеллект, учкучсуз унаалар, робототехника, блокчейн технологиясы ж.б. сыяктуу технологиялык инновацияларга өзгөчө көңүл бурулат. Жогоруда аталган технологияларды киргизүүнүн кесепеттери талдоого алынып, смарт-технологиялардын иштешинде пайда болгон көйгөйлөр каралат, шаарлар каралат. Минск үчүн сунушталган «Акылдуу шаар» коммерциялык долбоорунун концепциясы кыскача камтылган.

**Аннотация:** Проведен анализ феномена «умный город» (smart city) как обеспечение современного качества жизни за счет применения инновационных технологий, которые предусматривают экономичное и экологичное использование городских систем жизнеобеспечения. Исследуются теоретические основы концепции «умный город», ее многофакторная модель, анализируются этапы эволюции умных городов, приводятся примеры успешной реализации концепции в Амстердаме, Барселоне, Дубае, Копенгагене, Сан-Франциско, Стокгольме. Особое внимание уделено таким технологическим инновациям, как интернет вещей, искусственный интеллект, беспилотные автомобили, робототехника, технология блокчейн и т.п. Проанализированы последствия внедрения вышеупомянутых технологий, рассмотрены проблемы, возникающие при функционировании умных городов. Кратко освещена концепция предлагаемого для Минска коммерческого проекта «Смарт-сити».

**Abstract:** The article analyzes the phenomenon of smart city as the provision of modern quality of life through the use of innovative technologies that provide for economical and environmentally friendly use of urban life support systems. The author explores the theoretical foundations of the smart city concept, its multi-factor model, analyzes the stages of the evolution of smart cities, and provides examples of successful implementation of the concept in Amsterdam,

*Barcelona, Dubai, Copenhagen, San Francisco, and Stockholm. Special attention is paid to such technological innovations as the Internet of things, artificial intelligence, unmanned vehicles, robotics, blockchain technology, etc. The article analyzes the consequences of the implementation of the above-mentioned technologies, and considers the problems that arise in the functioning of smart cities. The concept of the proposed smart city commercial project for Minsk is briefly highlighted.*

**Негизги сөздөр:** акылдуу шаар; технологиялык жаңылык; нерселердин интернетти; блокчейн; санариптик экономика.

**Ключевые слова:** умный город; технологические инновации; интернет вещей; блокчейн; цифровая экономика.

**Keywords:** smart city; technological innovations; Internet of things; blockchain; digital economy.

Города играют первостепенную роль в социальных и экономических аспектах жизни во всем мире и оказывают огромное влияние на окружающую среду. По данным Фонда ООН в области народонаселения, 2008 г. ознаменовался тем, что уже более 50 % всего населения – 3,3 млрд. человек – жили в городских районах, и их доля, как ожидается, вырастет до 68 % к 2050 г. В Европе 80 % населения уже живет в городах. Исследование американской компании McKinsey & Company показывает, что к 2025 г. 600 крупнейших городов по всему миру будут совместно генерировать 60 % мирового ВВП. Важность городов как глобального явления подтверждается распространением мегаполисов с населением более 20 млн. человек в Азии, Латинской Америке и Африке. В результате большая часть ресурсов потребляется в городах, что способствует росту их экономической значимости, но и ухудшает их экологические показатели. Города потребляют от 60 до 80 % энергии во всем мире и ответственны за большую долю выбросов парниковых газов. Рост городского населения привел к транспортным коллапсам в городах, многократно возросла нагрузка на все городские службы: здравоохранения, жилищно-коммунальные и др.

По мере усложнения городской среды обитания социальный и политический консенсус относительно правильного пути будущего развития городов постепенно ослабевает: трансформируются видение и цели, а вместе с ними изменяются и руководящие принципы их прагматичного и доступного осуществления. Разработка новых представлений о лучшем городском устройстве стала настоящим увлечением проектировщиков, архитекторов, урбанистов и экологов. В начале XXI в. к концепциям устойчивого, экологичного, компактного, креативного, а также умного города прикован значительный академический интерес и внимание средств массовой информации и местных органов власти. В последние два десятилетия это понятие становится все более популярным в научной литературе и международной политике.

Термин «умный город» (smart city) был впервые использован в 1994 г., когда основное внимание уделялось использованию новых информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) применительно к современной городской инфраструктуре. Калифорнийский институт интеллектуальных сообществ (California Institute for Smart Communities) был одним из первых, кто сосредоточился на том, как сообщества могут стать умными и как город может быть спроектирован для успешного внедрения ИКТ [1]. Согласно мнению одного из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX в. П. Друкера, формула эффективного управления городом может быть символически представлена в виде аббревиатуры SMART, а именно: specific (конкретный), measurable (измеримый), achievable (достижимый), realistic (реалистичный) и time (определенный во времени). Таким образом, базисом умного города можно считать открытое эффективное управление, базирующееся на применении инновационных технологий, которыми с умом пользуются жители города [2].

Сегодня умный город – это многозначное понятие, включающее обширный ряд порой противоречащих друг другу определений. В определении Европейской комиссии «...умный город – это место, где традиционные инфраструктура и услуги становятся более

эффективными благодаря использованию цифровых технологий в интересах его жителей и бизнеса. Однако сейчас для более эффективного использования ресурсов и сокращения выбросов умный город уже выходит за рамки использования только цифровых технологий, что означает более рациональные городские транспортные сети, модернизированные системы водоснабжения и удаления отходов, а также более эффективные способы освещения и обогрева зданий. Это также означает более интерактивную и гибкую городскую администрацию, более безопасные общественные места и удовлетворение потребностей стареющего населения». Согласно [3] понятием «умный город» часто обозначается «...применение информационно-коммуникационных технологий с их воздействием на человеческий капитал/образование, социальный и реляционный капитал и экологические проблемы». Приведем и другие определения понятия «умный город», концепция которого больше не ограничивается ИКТ, а рассматривает потребности людей и сообщества. «Город, который контролирует и интегрирует работу всех своих критических инфраструктур, включая дороги, мосты, туннели, рельсы, метро, аэропорты, морские порты, коммуникации, водо- и электроснабжение, даже крупные здания, который умеет оптимизировать свои ресурсы, планировать профилактические мероприятия и контролировать безопасность, при этом максимизируя полезность услуг для своих граждан» [4].

«Город является разумным, когда инвестиции в человеческий и социальный капитал, а также в традиционную (транспорт) и современную (ИКТ) коммуникационную инфраструктуру способствуют устойчивому экономическому росту и высокому качеству жизни при разумном управлении природными ресурсами на основе широкого участия населения» [5].

«Умный город внедряет информацию в свою физическую инфраструктуру, чтобы улучшить удобства, повысить мобильность, повысить эффективность, экономить энергию, улучшить качество воздуха и воды, быстро выявлять проблемы и устранять их, быстро восстанавливаться после стихийных бедствий, собирать данные для принятия более эффективных решений, эффективно использовать ресурсы и обмениваться данными для обеспечения сотрудничества между организациями и территориями» [6].

«Умные города – это результат наукоёмких и креативных стратегий, направленных на повышение социально-экономических, экологических, логистических и конкурентных характеристик городов. Такие умные города основаны на многообещающем сочетании человеческого капитала (например, квалифицированной рабочей силы), инфраструктурного капитала (например, высокотехнологичных средств связи), социального капитала (например, интенсивных и открытых сетевых связей) и предпринимательского капитала (например, творческой и рискованной деловой активности)» [7].

«Умные города будущего будут нуждаться в политике устойчивого городского развития, где все жители, включая малоимущих, смогут жить хорошо, а привлекательность городов и поселков будет сохранена. Умные города – это города с высоким качеством жизни; города, которые стремятся к устойчивому экономическому развитию посредством инвестиций в человеческий и социальный капитал, а также традиционную и современную инфраструктуру (транспорт и информационно-коммуникационные технологии); управляют природными ресурсами посредством политики участия. Умные города также должны быть устойчивыми, объединяющими экономические, социальные и экологические цели» [8].

С технологической точки зрения умный город – это город с большим присутствием ИКТ, применяемых к важнейшим компонентам инфраструктуры и услугам. Умные дома и интеллектуальные здания являются примерами систем, оснащенных множеством мобильных терминалов и встроенных устройств, а также подключенных датчиков и исполнительных механизмов. Для таких корпораций, как IBM, Cisco Systems и Siemens AG, технологический компонент является ключевым в их концепции умных городов.

В области городского планирования термин "умный город" часто рассматривается как идеологический аспект, согласно которому для городских служб "быть умнее" означает принятие и реализацию программ, направленных на устойчивое развитие городской

экономики, стимулирование экономического роста и улучшение качества жизни горожан. Отмечается, что различные концептуальные варианты возникают за счет замены прилагательного "умный" на альтернативные слова, такие как "интеллектуальный" или "цифровой". В ходе исследований [9], проведенных Центром региональных наук при Венском технологическом университете, были выделены шесть основных компонентов умного города: умная экономика, умная мобильность, умная среда, умные люди, умное проживание и умное управление. В работе [3] авторы связали эти шесть компонентов с различными аспектами городской жизни. Например, умная экономика связана с наличием отраслей в области информационно-коммуникационных технологий или использованием таких технологий в производственных процессах. Интеллектуальная мобильность относится к применению информационно-коммуникационных технологий в современных транспортных системах для улучшения городского движения и т.д.

Из представленных данных следует, что жители города оказываются как бы инструментом, таким же средством для достижения предполагаемой smartness, как и остальные внечеловеческие компоненты этой системы. Финальной же целью чаще всего оказывается smart city сам по себе, независимо от того, согласны ли с этим жители и есть ли они вообще: многие современные умные города, строящиеся по всему миру с нуля, испытывают недостаток в населении, поскольку отфильтровывают только «подходящих» для себя жителей, которых не хватает для заселения всего города, как это произошло, например, с южно-корейским Сонгдо [10, с. 60].

За последнее столетие характер градостроительства значительно изменился. Когда в результате индустриализации и масштабного развития сельских районов в XIX и XX вв. города вышли за пределы своих средневековых стен и административных границ, инженеры планировали их расширение путем проектирования новых городских магистралей, строительства сетей электроснабжения, водоснабжения и канализации. Движущими силами развития были местные органы власти, землевладельцы, застройщики и предприятия строительной индустрии, которые извлекали выгоду из расширения городов и накапливали огромный спекулятивный капитал, а горожане были просто пользователями общественных услуг.

Как только процесс расширения городов замедлился, инженеры отошли на второй план, а за дело взялись архитекторы и градостроители. Они осуществляли функциональное разделение городских земель, проектировали новые удобные городские кварталы, общественные парки и набережные, управляли программами реконструкции. Сегодня архитекторы содействуют местному экономическому и экологическому развитию, но при этом часто жалуются на то, что их профессия постепенно теряет влияние, а их роль явно снижается в условиях доминирования рыночных отношений. В начале XXI в. лидирующие позиции в градостроительстве заняла новая группа профессионалов, состоящая из специалистов в области информатики и связи. Они являются новыми городскими инженерами, проектирующими и внедряющими цифровые коммуникационные сети, без которых уже немыслимы современные города. Продукты, основанные на ИКТ, безусловно, изменяют городскую жизнь. В то время как традиционные планировщики обсуждали с гражданами, каким образом должны выглядеть будущие жизненные пространства, новые планировщики деловито работают «за кулисами», чтобы вместе с глобальными ИКТ-корпорациями разработать совершенно новую городскую инфраструктуру для умного города.

Таким образом, мировая практика позволяет выделить три условные фазы становления умного города в зависимости от состояния готовности, поставленных целей и характеристик проводимых мероприятий (в том числе типа партнерства, уровня инвестиций, объема коммуникаций и т.д.). Smart city 1.0. Первые умные города появились после терактов 11 сентября 2001 г., когда в Нью-Йорке и других городах для защиты общественных пространств начали устанавливать камеры круглосуточного наблюдения с использованием искусственного интеллекта (далее – ИИ). Задачи Smart city 1.0 сначала были сосредоточены на выявлении «болевых точек» города, а затем на том, как использовать новые технологии и

городскую инфраструктуру для решения этих проблем. Характерно, что на первом этапе происходил критический диалог между государством, членами муниципалитета, с одной стороны, и гражданами, частным бизнесом, иногда университетами и неправительственными организациями – с другой. Smart city 2.0. После подписания в 2015 г. Парижского соглашения многие умные города добавили в свои программы политику устойчивого развития. С усилением глобального потепления города стремятся использовать интеллектуальные технологии для прогнозирования ураганов, лесных пожаров и других стихийных бедствий, а также для управления пожарной охраной, полицией, медицинской помощью, водоснабжением, санитарной и другими коммунальными службами во время экстремальных ситуаций. Все больше городов используют приложения для смартфонов, управляемые системами ИИ, для быстрого и дешевого проведения тендеров; учатся использовать хакатоны для решения городских проблем. Умные города также развивают инновационные бизнес-модели, ускоряя переход к чистой энергии. Чтобы быть действительно умными, города уменьшают свой углеродный след, продвигая «умную мобильность» – ходьбу, езду на велосипеде, электрические транспортные средства. В результате инвестиций появились новые технологии, крупные центры обработки данных, умные датчики и интеллектуальные электросети. Smart city 3.0. После многих лет проб и ошибок урбанисты пришли к новой модели умного города, которая предусматривает не только различные способы применения умных технологических решений, но и активное вовлечение жителей в их развитие. На третьем этапе современный умный город – это уже не просто муниципальное образование с хорошо развитой технологической инфраструктурой; это место, где жизнь человека обретает новое качество при помощи «умных» решений. Благодаря использованию технологий и цифровизации традиционных услуг, люди используют свои ресурсы и время более рационально и продуктивно, становясь настоящими жителями умного города. Наблюдается формирование устойчивых инновационных экосистем на базе ИКТ.

Многие авторы, в том числе [11], проанализировали, какие технологии задействованы в строительстве умных городов и как они могут помочь достичь конечной цели преобразования современных городов в действительно умные города будущего. Во-первых, это мощная мобильная сеть по технологии 5G, так как существующие сети 3G/4G уже не в состоянии справиться с потребностями передовых технологий, используемых в умных городах. Во-вторых, это интернет вещей. Большая часть всего, с чем мы сегодня контактируем, имеет датчики, собирающие и передающие данные в облачные сервисы. Датчики встроены в каждое физическое устройство, включенное в экосистему интернета вещей, который соединяет воедино носимые устройства, интеллектуальные бытовые приборы, медицинское оборудование, транспортные средства, светофоры, остановки общественного транспорта, системы интеллектуальных развлечений, умные дома, системы умного учета электроэнергии, приборы для обнаружения утечек вредных веществ и загрязнения воды и воздуха. Все, что является частью умного города, связано друг с другом посредством широкополосной сети. В-третьих, это технологии геолокации, обеспечивающие базовую основу, на которой может быть построено любое решение для умного города. Это связано с тем, что планирование в умных городах требует точности, тщательного анализа, а также использования достоверных, постоянно меняющихся данных о местоположении объектов. Геопространственные технологии обеспечивают сбор и анализ многочисленных данных. В-четвертых, огромный объем данных, генерируемых умным городом, бесполезен без использования ИИ для его обработки. Использование ИИ позволяет муниципалитету иметь точное представление о том, как работает город. ИИ помогает в планировании маршрутов общественного транспорта и расположения парковок; безопасной интеграции в городскую транспортную сеть автономных автомобилей и автомобилей совместного пользования; управлении системами электро- и водоснабжения, вывоза и утилизации отходов; предоставлении персональных медицинских, образовательных и почтовых услуг (в том числе доставки товаров дронами).

### Список использованной литературы

1. Albino V., Berardi U., Dangelico R.M. Smart Cities: Definitions, Dimensions, Performance, and Initiatives // *Journal of Urban Technology*, 2015, 22(1), pp.1-8.
2. Drucker P.F. *The Practice of Management*. – New York: Harper Collins, 2010, 416 p.
3. Lombardi P., Giordano S., Farouh H., Yousef W. Modelling the Smart City Performance. *Innovation // The European Journal of Social Science Research*, 2012, 25(2), p.13-149.
4. Hall R.E. *The Vision of a Smart City / Proceedings of the 2nd International life extension technology workshop*, 2000, September, 28; Paris, France. Upton: Brookhaven National Laboratory; 2000, p. 1-6.
5. Cugurullo F. How to build a sandcastle: an analysis of the genesis and development of Masdar city // *Journal of Urban Technology*, 2013, 20(1), p. 23-37. DOI: 10.1080/10630732.2012.735105.
6. Nam T., Pardo T.A. Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions / *The proceedings of the 12th Annual International conference on digital government research*, 2011, June 12-15; College Park, US. [S. l.]; [s. n.] 2011, p. 282-291. DOI: 10.1145/2037556.2037602.
7. Kourtit K., Nijkamp P., Arribas D. Smart cities in perspective – a comparative european study by means of self-organizing maps // *The European Journal of Social Science Research*, 2012, 25(2), pp. 229-246. DOI: 10.1080/13511610.2012.660330.
8. Thuzar M. Urbanization in SouthEast Asia: developing smart cities for the future? In: Montesano MJ, Onn LP, editors. *Regional Outlook*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies, 2011, p. 96-100. DOI: 10.1355/9789814311694.
9. Giffinger R., Gudrun H. Smart cities ranking: an effective instrument for the positioning of cities? *ACE: Architecture, City and Environment*, 2010, 4(12), pp. 7-25. DOI: 10.5821/ace.v4i12.2483.
10. Воробьева О.В., Манжула Е.А., Яшина А.В. Умный горожанин в умном городе: обзор подходов в России и за рубежом // *International Journal of Open Information Technologies*, 2019, 7(5), pp. 59-65.
11. Fourtané S. The technologies building the smart cities of the future // *Interesting Engineering [Internet]*, 2018 [cited 2020 April 04]. Available from: <https://interestingengineering.com/the-technologies-building-the-smart-cities-of-the-future>.
12. Вотцель Дж., Кузнецова Е. *Технологии умных городов: что влияет на выбор горожан?* [Б. м.]: McKinsey & Company, 2018, 66 с.
13. Woetzel J., Remes J., Boland B., Lv K., Sinha S., Strube G., et al. Smart cities: digital solutions for a more livable future. McKinsey [Internet], 2018 [cited 2020 April 12]. Available from: <https://www.mckinsey.com/industries/capital-projects-and-infrastructure/our-insights/smart-cities-digital-solutions-for-a-more-livable-future>.
14. Stone S. Key challenges of smart cities & how to overcome them. Ubidots [Internet]. 2018 [cited 2020 April 10]. Available from: <https://ubidots.com/blog/the-key-challenges-for-smart-cities/>.

УДК 37.013

**Цзинь Лин, Бейшенбек С.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, окутуучу

**Цзинь Лин, Бейшенбек С.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, преподаватель

## **ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮНҮ ПОПУЛЯРДУУ КЫЛУУ КОНЦЕПЦИЯСЫ ЖАНА АНЫН ПРАКТИКАЛЫК ТАЛАПТАРЫ**

### **КОНЦЕПЦИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

#### **POPULARIZATION OF UNIVERSITY IN THE INTERNATIONAL EDUCATIONAL SPACE**

**Кыскача мүнөздөмө:** Бул макалада заманбап коммуникация технологияларынын жардамы менен университетти эл аралык билим берүү мейкиндигинде популярдуу кылуу процесси каралат. Чет элдик университеттер менен атаандаша алуу үчүн россиялык жогорку билим берүү системасын дүйнөлүк сапат көрсөткүчтөрүнө акырындык менен ыңгайлаштыруу зарылчылыгы белгиленет. Жогорку окуу жайын кеңири жайылтуу үчүн заманбап коммуникация технологияларын колдонуунун теориялык, методикалык жана практикалык ыкмаларын иштеп чыгуунун жана тереңдетүүнүн зарылдыгы аныкталган.

**Аннотация:** В данной статье рассмотрен процесс популяризации вуза в международном образовательном пространстве с помощью современных коммуникационных технологий. Отмечена необходимость постепенного адаптации системы высшего образования России под мировые показатели качества для возможности конкуренции с зарубежными университетами. Обозначена потребность в разработке и углублении теоретико-методологических и практических подходов к использованию современных коммуникационных технологий в целях популяризации высшего учебного заведения.

**Abstract:** The article considers the process of popularization of university in the international educational space with the help of modern communication technologies. It notes the necessity of gradual adaptation of the system of higher education of Russia to the world quality indicators in order to compete with foreign universities. The need for the development and deepening of theoretical, methodological and practical approaches to the use of modern communication technologies for popularization of higher educational institution is indicated.

**Негизги сөздөр:** эл аралык мейкиндик популяризация; билим берүү коммуникация технологиялары; университет; кызматташтык.

**Ключевые слова:** международное пространство; популяризация; образовательные коммуникационные технологии; университет; сотрудничество.

**Keywords:** popularization; international educational space; communication technologies; university; cooperation.

В условиях предотвращения распространения вируса COVID-19 сфера образования, в частности высшего, как область социальной инфраструктуры претерпела значительные изменения в части режима и инструментов своего функционирования. Высшими учебными заведениями интенсивно ведется работа по организации дистанционного обучения студентов и работы сотрудников, проводятся вебинары и курсы по применению цифровых инструментов образовательной и научно-исследовательской деятельности, открывается онлайн-доступ к информационным и методическим ресурсам, обсуждаются и осваиваются новые формы проведения массовых мероприятий, аттестации, практики студентов, приемной кампании. Следует отметить, что многие из этих изменений не являются новинкой в сфере образования: в течение десятилетия вопросы цифровизации образовательного процесса,



реализации принципов непрерывного образования в условиях интеграции сквозных технологий являются темой для дискуссий и основой стратегирования. Однако процесс интеграции цифровых технологий и дистанционного режима в работу вузов сложно считать равномерным как среди разных учебных заведений, так и в рамках их организационной структуры. В таком контексте условия самоизоляции и требования ограничения физического контакта во избежание распространения вируса, скорее, интенсифицируют трансформационные процессы, уже имевшие место в сфере высшего образования, ставя перед учреждениями конкретную задачу минимизации физического взаимодействия и передвижения сотрудников и обучающихся. В форсированном режиме формируется технологический, нормативный и методический базис функционирования образовательных учреждений, который позволит разрушить психологические барьеры использования новых технологий и выровнять уровень подготовленности к дальнейшим изменениям, вызванным цифровой трансформацией экономики в целом. Ожидается, что этот базис сохранится и после полного снятия ограничений, дополняясь новыми решениями на основе полученного опыта и методических материалов [1]. Следовательно, на данном этапе после года, проведенного в смешанном режиме и с перспективой адаптации усвоенных принципов поведения в условиях пандемии в повседневной и деловой жизни, своевременно провести корректирующий анализ трендов в сфере высшего образования с учетом достигнутых результатов, измененных темпов развития и новых прерогатив.

Обсуждение трендов в системе высшего образования после снятия режима всеобщей изоляции следует предварить выделением из этого перечня тенденций, протекающих во всех отраслях экономики и не уникальных для образовательной сферы. Таким всеобщим базисным трендом является наращение технических возможностей поддержки дистанционного режима работы: увеличение пропускных способностей каналов связи; масштабирование цифровых платформ взаимодействия для обеспечения стабильности при большем количестве подключений с учетом возможности аудио- и видеотрансляции; усиление конкуренции на рынке цифровых сервисов, вызванное резко возросшим спросом, что будет проявляться в появлении новых партнеров и решений для поддержки тех или иных операций. Разрастающийся цифровой рынок может потребовать дополнительного регулирования, введения нормативно-правовых актов для обеспечения адекватной юридической поддержки возникающих отношений между участниками цифровой среды, гарантии информационной безопасности.

Более масштабным явлением, обуславливающим введение мер по обеспечению гарантий безопасности, доступности и комфортности цифрового взаимодействия, представляется кризис доверия на фоне сбора данных о все расширяющемся круге пользователей цифровых сервисов для формирования «больших данных» цифровой экономики. Такая тенденция вызывает необходимость дополнительной поддержки следующих ключевых элементов доверия в информационном обществе: этика, целостность, открытость, подотчетность и ответственность, компетентность, постоянство и последовательность [3]. Эти тенденции и ценности накладывают отпечаток на сферу высшего образования, обеспечивая её спрос на цифровые сервисы и устанавливая требования к результатам её функционирования в части актуализации проводимых исследований, компетенций выпускников и действующего персонала, качества образовательного контента, тематики и форм проводимых образовательных курсов.

Внедрение передовых технологий в целях вывода высшего образования на глобальный уровень ставится в приоритет государственными программами и стратегиями социально-экономического и инновационного развития. В России важным стимулом цифровизации высшего образования является реализация Национальной технологической инициативы [4] и цифровая трансформация экономики, нуждающаяся в компетентных специалистах области сквозных технологий: Big Data, нейротехнологии, машинное обучение, системы распределённого реестра (блокчейн), квантовые технологии, цифровое проектирование и моделирование, интернет вещей, робототехника, сенсорика, виртуальная и дополненная

реальности [5]. Данные технологии являются базисными для рынков НТИ, в том числе они находят применение в сфере научных исследований и высшего образования. Уже сейчас реализуются дистанционные и гибридные образовательные программы, включающие открытые цифровые образовательные платформы, вебинары и онлайн-конференции, виртуальные рабочие места, доступ к библиотекам и техническим мощностям для студентов и преподавателей вне территориальных и академических границ [6]. Внедрение обозначенных технологий преобразует ожидания от высшего образования, возникает перспектива формирования нового поколения специалистов, способных осознанно и эффективно использовать возможности информационных, цифровых и когнитивных технологий. Одновременно информационные технологии позволяют сделать образование индивидуализированным, предметным, подстраивая содержание и процесс обучения под запросы и индивидуальные особенности учащегося и облегчая реализацию новых игровых форм обучения с целью повышения эффективности освоения дисциплин (онлайн-курсы, симуляторы, тренажеры, игровые онлайн-миры). Помимо привычного обучения навыкам и знаниям, новые инструменты позволяют развивать когнитивные навыки и осваивать продуктивные состояния сознания [7].

Необходимо отметить, что процессы, протекающие в сфере высшего образования, не будут полностью переведены в цифровую форму и организованы дистанционно ввиду их разнообразия и значимости личностного контакта, который инициируется не только для обмена информацией между преподавателем и студентами или исследователями между собой, но и для выполнения функций социализации, наглядного обмена опытом, формирования практических навыков, навыков публичного выступления и поведения в определенных социальных кругах. В то время как в условиях самоизоляции вырабатываются меры по реализации этих функций в дистанционном формате, в ряде научных областей они могут носить только временный характер [8]. Возникают проблемы с проведением лабораторных и самостоятельных практических работ в естественнонаучных и инженерных областях ввиду отсутствия у студентов и исследователей нужного оборудования и материалов в домашних условиях при ограниченности доступа к оборудованию лабораторий. В рамках гуманитарных специальностей отмечается неполноценность невербальной коммуникации в группе: моментальная эмоциональная реакция, жесты, язык тела не передаются в должной мере видеосвязью, притом, что имеющиеся мощности не всегда позволяют поддерживать стабильность соединения при большой аудитории. Многие из этих замечаний решаются совершенствованием технических возможностей, появлением новых программных решений, развитием технологий виртуальной и дополненной реальности, однако вопросы реализации производственной практики, а также направлений, предусматривающих коллективную физическую активность (например, командный спорт, хореография), эти решения оставляют открытыми.

Дистанционное обучение приводит к росту нагрузки иного рода: увеличение объемов вспомогательных и дополнительных материалов для сопровождения дистанционных лекций и семинаров в стремлении обеспечить максимальное усвоение курса обучающимися; дополнительная физическая и умственная нагрузка, вызванная длительной работой с цифровыми устройствами; рост объемов информации, предлагаемой к обработке и усвоению. Эксперты отмечают, что сочетание онлайн и офлайн (личное присутствие и непосредственное взаимодействие) форм обучения является наиболее оптимальным и удовлетворяющим современным императивам. В то время как интернет-технологии помогают решать задачи поиска, накопления и передачи информации, «у университета появляется другая функция – помочь не утонуть в этом море информации» [9], а задача преподавателя в этом контексте – «не столько трансляция знаний, сколько отработка навыков и передача опыта» [10]. По мере того, как в системе высшего образования появляется больше цифровых форматов, образование становится смешанным [11].

Исходя из вышеизложенных предпосылок развития и трансформации высшего вследствие ограничительных мер, а также по результатам анализа информационных

источников, мнений экспертов, научно-исследовательских работ, статистических отчетов был сформирован перечень тенденций в сфере высшего образования на краткосрочную и среднесрочную (долгосрочную) перспективы.

Перечень трендов на краткосрочную перспективу:

1. Экстенсивный рост популярности онлайн-курсов (их количества и числа зачисленных), переходящий в интенсивный, стимулируемый новыми запросами и более активной апробацией элементов платформы. Масштабные платформы онлайн-образования с начала введения основных ограничений в марте-апреле 2020 года зафиксировали стремительный рост количества зачислений. Например, статистика Coursera демонстрировала увеличение количества зачислений на онлайн-курсы в 6 раз по сравнению с результатом прошедшего года, при этом количество зачисленных из числа вновь зарегистрировавшихся пользователей платформы возросло в 15 раз [12]. Такие результаты дополнительно стимулировались предоставлением открытого доступа к ранее ограниченным сервисам платформ на период самоизоляции. Такое наращивание масштабов онлайн-обучения может вызвать необходимость введения нормативов для регулирования качества и объема онлайн-курсов и дистанционных форм обучения в образовательных программах высших учебных заведений. Сами образовательные программы приближаются к принципам модульности и совместимости, предусматривая возможность сочетания различных тематических модулей, создания индивидуальной образовательной траектории. В этом контексте важно нормативное сопровождение индивидуальной образовательной программы для обеспечения легкости её интеграции в устоявшуюся учебно-методическую систему университета.

2. Развитие дистанционного и смешанного образования, в частности развитие технологии Blended classrooms, позволяющей части студентов или преподавателей присутствовать на занятиях физически, а остальным – работать дистанционно, но взаимодействовать с присутствующими. Доктор педагогических наук, ординарный профессор ВШЭ и член-корреспондент Российской академии образования Виктор Болотов считает, что «под воздействием нынешнего кризиса образовательные учреждения будут продумывать новую синкретическую систему обучения за счет растущих возможностей различных дистанционных курсов и вводить сетевое взаимодействие» [13].

3. Формирование единой многоуровневой системы высших учебных заведений, выделяющей базовый, продвинутый и ведущий уровни для поддержки прозрачности взаимодействия и обмена опытом между ними. В рамках данной концепции сильные игроки, прежде всего университеты, активно делятся опытом, мощностями и всеми возможными ресурсами в сфере онлайн-обучения [14], передовые вузы популяризируют новые технологии в регионах, а базовые вузы на местах, имеющие наибольшую привязанность к контексту и условиям их среды, могут заменить значительную часть своих предметов онлайн-курсами, разрабатываемыми ведущими университетами, сосредоточившись на удовлетворении специфического спроса на курсы и исследования.

4. Уменьшение потока физического международного академического обмена, расширение возможностей дистанционного зачисления и обучения иностранных студентов. Несмотря на то, что большинство международных студентов, уже запланировавших обучение в иностранном вузе, не отказались от своих планов на время пандемии коронавируса (по результатам опроса, проведенного компанией Quacquarelli Symonds (QS) среди 2000 международных студентов в период начала пандемии, только 2 % отказались полностью от планов обучения за рубежом, как правило, опасаясь за свое здоровье ввиду нестабильной эпидемиологической обстановки [15]), темпы роста количества иностранных студентов в мире могут замедлиться как из-за личных опасений, так и ввиду новых визовых ограничений, вводимых многими странами в целях снижения распространения болезни [16]. Вследствие этого многие университеты, реализующие программы международного обмена, делают ставку на реализацию своих международных образовательных программ в дистанционной форме. Это дает шанс учащимся, не имеющим возможности физически

присутствовать на занятиях, продолжать обучение и не откладывать его на неопределенный срок с риском возникновения затруднений при получении возможности переезда для обучения (угроза заражения, закрытия границ во время нахождения в другой стране, депортации). Можно ожидать, что при принятии решения об обучении в зарубежном вузе студенты также будут отдавать предпочтение дистанционному обучению. При благоприятном сценарии такая организация международного образования может привлечь большее количество студентов, инициатива которых теперь не будет ограничена необходимостью переезда в другую страну.

5. Усиление влияния государственных органов как инициаторов ограничительных мер и регуляторов функционирования экономики. Государству придется принимать меры по реабилитации «разрушенного эпидемией рынка», что может усилить его надзорный потенциал. Старший научный сотрудник Института гуманитарных наук Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, кандидат философских наук Андрей Тесля отмечает, что «усиление государства будет сопровождаться и имплементацией новых практик, связанных с ограничением, контролем, дисциплинарностью» [13]. Это подтверждается динамикой взаимодействия государства и учреждений высшего образования в период пандемии. Вузы, большая часть средств которых формируется за счет государственного бюджета, в условиях ограничительных мер по реализации образовательной и научно-исследовательской деятельности оказываются в более стабильном положении, чем вузы, имеющие большую долю внебюджетных доходов [17].

6. Повышение стоимости и элитарности офлайн-образования, уменьшение количества образовательных учреждений. Открытый доступ к онлайн-курсам и сравнительно низкий материальный барьер для их прохождения (техническая база, стоимость) придает им свойство массовости, в то время как офлайн-образование становится более специфическим в плане организации взаимодействия, консультаций, проведения практических занятий [18]. Происходит пересмотр ценности офлайн-занятий в сторону уменьшения их количества при повышении их значимости в реализации форм взаимодействия, невозпроизводимых в виртуальной реальности. Университеты, среди первых внедрившие технологии дистанционного обучения в условиях ограничительных мер, планируют и в дальнейшем сокращать офлайн-часть процесса обучения, насколько это будет возможно и рационально [19]. Таким образом, с увеличением предложения передовых университетов на цифровых платформах, небольшим вузам будет трудно поддерживать конкурентоспособность в условиях широкого доступа к онлайн-курсам и материалам, разработанным отечественными и мировыми учеными, имеющими авторитет в глобальных академических кругах.

7. Рост сегмента дополнительного профессионального образования в области цифровых технологий и выработки цифровых компетенций на рынке образовательных услуг. Умение пользоваться современными средствами коммуникации, организовать коллективную работу в удаленном режиме становится частью «минимального стандарта» квалификационных требований, следовательно, большой популярностью пользуются курсы по выработке компетенций цифровой экономики, самоорганизации, организации работы дистанционной команды и т.п. Так, результаты реализации пилотного проекта по предоставлению персональных цифровых сертификатов в 2019 году в 5 регионах Российской Федерации – одного из мероприятий федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика» – демонстрируют высокий интерес к обучению компетенциям цифровой экономики среди трудового населения страны: 76,5% из числа прошедших обучение работают по найму. Причем 25% из всех обучающихся составляют представители образовательных организаций, что отражает признание необходимости формирования цифровых компетенций у преподавателей вузов, которые в последствие передадут их своим студентам. По мнению Советника губернатора Ростовской области Антона Алексева вовлеченность работников сферы образования в проектах, подразумевающих выработку компетенций цифровой экономики, явилась одним из факторов быстрого перехода региональных учебных заведений на дистанционный формат работы при

введении режима самоизоляции из-за распространения коронавируса [20]. Можно ожидать, что масштабы и количество участников подобных проектов будут нарастать в ближайшей перспективе (в Российской Федерации – как минимум до 2024 года на период реализации Национальной программы «Цифровая экономика»).

8. Рост популярности специальностей в сфере информационных и цифровых технологий, отраслях непрерывно работающих организаций. В ответственность вуза вменяется разработка образовательных программ для подготовки высококвалифицированных специалистов, «которых не сократят», в развивающихся областях экономики. «Чтобы студенты стали лидерами на рабочем месте, они должны понимать принципы предпринимательства и то, как они могут синтезировать опыт и инновации» [21].

9. Универсализация инструментов дистанционной работы и обучения, реализация принципа «единого окна», стандартизация цифрового документооборота. Большое предложение решений по организации дистанционной работы и, как правило, случайный выбор инструментов на основе преимущественно личных предпочтений вносит определенные неудобства при проведении централизованного учета и сбора статистики с различных платформ. Можно ожидать, что в дальнейшем процедуры выбора инструментов и платформ академического и предпринимательского взаимодействия вузов будут более регламентированными и последовательными для обеспечения единства условий и бесшовной интеграции сервисов и баз данных. Унификации в рамках цифровой платформы вуза могут подлежать не только процессы, обеспечивающие образовательную деятельность, но и внутренний документооборот вуза, в том числе при реализации процедур, раньше требовавших дополнительного согласования и верификации, например, выдача дипломов о высшем образовании. Уже реализуются пилотные проекты по выдаче цифровых дипломов об окончании вуза на блокчейне, учитывающих квалификацию и специализацию студентов, их практику и успеваемость [22]. Такие проекты являются масштабируемыми, а заложенная в них технология может быть распространена на электронный документооборот образовательного учреждения в соответствии с глобальной тенденцией [23]. Ведущие вузы мира, такие как Массачусетский технологический институт, Гарвардский университет и Мюнхенский технический университет уже используют универсальный стандарт для выдачи своих цифровых дипломов, который позволяет студенту собрать в одном месте все образовательные достижения – от государственных дипломов до сертификатов о прохождении курсов и тренингов [22].

10. Расширение технических и административно-правовых возможностей проведения аттестационных мероприятий в дистанционном формате; развитие технологий онлайн-прокторинга. Трансформация процедур проведения вступительных и выпускных испытаний возможностями цифровой платформы вуза может быть вызвана не только текущей потребностью приема и выпуска студентов в период действия ограничительных мер, но и необходимостью обеспечения дальнейшей сводимости результатов абитуриентов и выпускников, проходивших аттестационные процедуры дистанционно или традиционно. Этот процесс накладывается на необходимость установления общего регламента аттестационных процедур, гармонизация правил и моделей сертификационных процедур на всех уровнях: от аттестации учащихся до аккредитации образовательных программ. Пересмотр аттестационных мероприятий также может обуславливаться более масштабным процессом смены ценностной основы образовательного стандарта, подразумевающей фокусировку не на технических регламентах, а на основных «рынках образования», понимаемых как типовые ситуации производства и обмена ценностями [24].

11. Большая привязанность программы высшего образования к практике, реализация режима обучения без отрыва от работы. Изменений практик с учетом увеличивающейся доли работающих студентов считается главным вызовом в условиях экономического кризиса – подчеркивается необходимость пересмотра содержания объема практик в рамках учебных планов (не менее трети учебного времени) и интеграции их с трудовой деятельностью обучающихся [13].

12. Формирование инфраструктуры проведения прикладных исследований в дистанционном формате: «интернет вещей», создание «цифровых двойников» значимых инфраструктурных объектов высшего учебного заведения, виртуальных лабораторий для проведения исследований и учебных экспериментов, внедрение симуляторов, формирование Big Data, использование искусственного интеллекта и машинного обучения при обработке данных. Возможна реализация сервисной модели управления инфраструктурой вуза – совместное использование ресурсов одной лаборатории «как сервисом» несколькими университетами или исследовательскими группами.

13. Формирование и популяризация культуры жизни в цифровой среде, «гигиены» дистанционной работы и непрерывного обучения (регламент, нормативы двигательной активности, самоорганизация) для снятия социальной напряженности в рамках реализации образовательно-просветительской миссии вузов.

Перечень трендов на среднесрочную (долгосрочную) перспективу:

1. Интеграция технологий виртуальной и дополненной реальности в академическую среду, создание новых интерфейсов. Формирование виртуальных аудиторий, интегрированных и иммерсивных рабочих пространств (immersive workspaces) для работы сотрудников и обучения студентов. Создание персонализированного учебного места и «аватара» в цифровом пространстве с использованием искусственного интеллекта и новых интерфейсов: «умные» классные комнаты, биометрические гаджеты, системы распознавания голоса, сенсоры, обрабатывающие естественную речь [21].

2. Дальнейшая эволюция технологий считывания информации о состоянии человека в дополнение к его цифровому следу, что в контексте образовательной деятельности может использоваться для самоконтроля, при проведении аттестации, мониторинге состояния студентов и сотрудников (фиксация направления взгляда, считывание эмоций).

3. Автоматизация и внедрение робототехники в процессы организации и сопровождения образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской деятельности вузов.

4. Разработка инструментария и платформ организации прохождения производственной практики обучающимися в профильных организациях с применением дистанционных технологий; интеграция в образовательные программы возможности получения студентами опыта ведения цифрового бизнеса и реализации ИТ-проектов в рамках своей специальности.

5. Формирование новых специальностей для новых рынков цифровой экономики (в частности рынки НТИ 2.0). Согласно прогнозам, выстроенным в рамках Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики», 30 % профессий, востребованных в 2035 году, сегодня еще не существует [25]. Соответственно системе высшего образования бросается вызов формированию адекватного образовательного контента для качественно новых поколений специалистов и, возможно, предвосхищения новых специальностей предложением новых образовательных программ и онлайн-курсов в зарождающихся направлениях экономической деятельности.

6. Становление нового типа высших учебных заведений, специализирующихся на адаптивном обучении. Истоком этой тенденции представляется распространение университетов по типу Liberal arts («свободные искусства»), дающих общее высшее образование без жесткой фокусировки на конкретной профессиональной деятельности. Обеспечивая студенту мощный культурный фундамент, они одновременно предоставляют широкие возможности для входа в конкретную специализацию [13].

7. Расширение академического рынка труда: навстречу студентам с широкими возможностями самоопределения в своей образовательной, исследовательской и карьерной траектории и учебным заведениям, предлагающим адаптивные образовательные программы, появляются независимые профессора со своим индивидуальным образовательным и научно-исследовательским продуктом.

8. Интеграция когнитивных технологий, искусственного интеллекта, продвинутых

средств аналитики, упрощающих проведение научно-исследовательской деятельности и выводящих её на новый уровень и масштаб, а также ускоряющих процесс обучения за счет развития нейронных сетей (Augmented Intelligence, Transfer Learning). Возможно сокращение сроков освоения конкретного образовательного модуля со смещением фокуса на наращивание количества, содержательности и междисциплинарности модулей.

9. Возрастание роли внеэкономических (моральных, духовно-нравственных) ограничителей и императивов; усиление локальных сообществ, актуализация проблем социальной экологии, солидарности и справедливости. Новая антропология (человеческая идентичность) развивается под влиянием разнонаправленных аспектов: важность социальной, культурной и исторической идентификации при развитом исследовательском поведении; использование все более широкого спектра технологических инноваций и потребность в человеческом контакте; сжатие материальных запросов и «упрощение жизни» на фоне интенсификации религиозно-философского поиска [24]. Задача вузов как просветительских и научно-исследовательских центров заключается в изучении нового стиля жизни и тенденций развития общества, анализе изменяющихся состояний сознания и нахождении их продуктивного воплощения, а также идентификации возможных проблем (возникновение новых психических расстройств или зависимостей, вызванных тесной интеграцией цифровых технологий в жизнь индивида [26]) и предложении мер по их профилактике и преодолению.

10. Обучение и исследование Augmented humans («дополненный/усовершенствованный человек»). Перед учебными заведениями ставится непростой вызов образования индивидов, восприятие, интеллект, физическое состояние и здоровье которых совершенствуется носимыми гаджетами или непосредственным вмешательством в тело человека с целью преодоления его ограничений (внедрение чипов, использование техник по преобразованию сознания и мышления, геновая инженерия). Подготовка к такой реальности необходима как с точки зрения модификации образовательных методик, пересмотра гигиенических и эргономических норм, так и вопросов биоэтики (воспитание, подготовка к профессиональной деятельности) [27].

Если подвести итог приведенному перечню трендов развития высшего образования после снятия режима всеобщей изоляции, то можно заметить, что в краткосрочном периоде в большей степени развивается внедряемое в период ограничений: впоследствии эти технологии совершенствуются и приобретают более крепкий нормативный, организационный и инфраструктурный базис. Среднесрочные перспективы видятся более разнообразными и зачастую абстрактными, ранжируясь от интегрирования систем, сформированных в краткосрочном периоде, на новом уровне технологического развития до футуристических проблем образования не просто нового поколения специалистов, но индивидов нового качества. Такой разброс вызван неопределенностью и потенциальной нестабильностью темпов развития экономики и технологической сферы в среднесрочном периоде. В ближайшей перспективе организации образовательного процесса вузами при любом стечении обстоятельств и степени проявления последствий кризиса, вызванного угрозой распространения коронавирусной инфекции, «экономика будущего – это экономика изучения поведенческих моделей и клиентоцентричного подхода» [10], которые, однако, могут быть полноценно реализованы только при непосредственном межличностном взаимодействии. Офлайн-взаимодействие не исчезнет, но система высшего образования претерпит изменения, при которых оно станет одним из инструментов реализации адаптивной образовательной программы. Современное высшее образование трансформируется технологиями, которые до пандемии считались малоприменимыми (биометрия, онлайн-поступление, распознавание лиц) [28], что свидетельствует о переходе к «новой нормальности». В изменяющихся условиях и неопределенности состояния общества вузы способны стать гарантами и путеводителями в новой реальности.

#### Список использованной литературы



1. Яровая А.Е. Перспективы развития системы высшего образования после вынужденной изоляции: экспертная оценка // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2021, – № 8-2, с. 203-212. – URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1831> (дата обращения: 27.02.2024).

УДК 37.013

**Цзинь Сюкун, Ван Доюэ, Бейшенбек С.**  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, окутуучу  
**Цзинь Сюкун, Ван Доюэ, Бейшенбек С.**  
КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, преподаватель  
**Jin Qukong, Wang Duoyue, Beishenbek S.**  
KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, lecturer

## ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮНҮ ИНТЕРНАЦИОНАЛДАШТЫРУУНУН ЭЛ АРАЛЫК ПРАКТИКАСЫН САЛЫШТЫРЫП ТАЛДОО

### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАКТИК ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### COMPARATIVE ANALYSIS OF INTERNATIONAL PRACTICES OF INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION

**Кыскача мүнөздөмө:** Макалада билим берүүнү интернационалдаштыруунун европалык тажрыйбасына изилдөө жүргүзүлүп, университеттерди интернационалдаштыруу процессин аныктоочу факторлор аныкталган, интернационалдаштыруунун формалары, анын катышуучулары жана натыйжалары каралган. Мамлекеттер аралык деңгээлде интернационалдаштыруу процессин жөнгө салуучу негизги документтер талдоого алынган. Билим берүү чөйрөсүндөгү интернационалдаштыруунун натыйжалары жана бул процеске катышкан өлкөлөрдүн билим берүү мейкиндигинин атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнө таасир этүүчү өзгөрүүлөр жөнүндө корутундулар чыгарылат.

**Аннотация:** В статье проведено исследование европейского опыта интернационализации образования, выявлены факторы, определяющие процесс интернационализации университетов, рассмотрены формы осуществления интернационализации, его участники и результаты. Проанализированы основные документы, регулирующие процесс интернационализации на межгосударственном уровне. Сделаны выводы о результатах интернационализации в сфере образования и изменениях, оказывающих влияние на конкурентоспособность образовательного пространства стран-участниц этого процесса.

**Abstract:** The article conducted a study of the European experience of internationalization of education, identified the factors determining the process of internationalization of universities, examined the forms of internationalization, its participants and results. The main documents

*regulating the process of internationalization at the interstate level are analyzed. Conclusions are drawn about the results of internationalization in the field of education and changes that influence the competitiveness of the educational space of the countries participating in this process.*

**Негизги сөздөр:** билим берүүнү интернационалдаштыруу; эл аралык билим берүү мейкиндиги; интеграция; кесиптик билим берүү; эл аралык мобилдүүлүк.

**Ключевые слова:** интернационализация образования; международное образовательное пространство; интеграция; профессиональное образование; международная мобильность.

**Keywords:** internationalization of education; international educational space; integration; vocational education; international mobility.

Современные глобализационные процессы вызвали к жизни целый ряд проблем, решение которых невозможно без изменений в сфере образования. Формирующийся глобальный рынок труда требует определенной унификации результатов образовательной деятельности. Транснациональные компании заинтересованы в сотрудниках с признаваемой на международном уровне квалификацией, «владеющих иностранными языками и обладающих основными навыками межкультурного общения с международными партнерами» [4]. В частности, выпускник высшей школы должен быть способным к решению следующих задач:

конструктивное взаимодействие с представителями других культур, основанное на понимании различий в культурах и умении использовать эти различия;

формирование оптимальных для выполнения рабочих заданий организационной культуры и микроклимата в коллективе в условиях кросскультурных коммуникаций;

создание глобальной картины мира для реализации способности «быть гражданином мира» на основе понимания значимости проявлений глобализации в экономической, политической, научно-технической и социально-культурной системах.

Конкурентоспособность организаций высшего образования (ОВО) в настоящее время во многом определяется степенью соответствия уровня подготовки выпускников вызовам глобализации. Организационно-управленческие, методические, педагогические компоненты высшего образования все чаще приобретают универсальные, наднациональные черты.

Начиная с 90-х годов XX века, проблемам интернационализации высшего образования уделяется повышенное внимание. Первоначально за основу понятийного аппарата в этой сфере было принято определение Дж. Найта (Knight J.), сформулированное в 1993 году, согласно которому интернационализация высшего образования представляла собой внедрение международных аспектов во все основные функции высшего образования – образовательную, научно-исследовательскую и обслуживающую. В российских концептуальных документах интернационализация высшего образования трактуется как «процесс, происходящий на национальном, секторальном и институциональном уровнях, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение» [1]. Законом «Об образовании в РФ» предусмотрено международное сотрудничество образовательных организаций по следующим пяти направлениям:

- 1) Совместная разработка образовательных и научных программ;
- 2) Индивидуальная мобильность обучающихся и сотрудников образовательных организаций в целях обучения и совершенствования научно-образовательной деятельности;
- 3) Совместная реализация научных и инновационных проектов;
- 4) Участие в создании и развитии образовательных сетей;
- 5) Участие в деятельности международных организаций, в организации и проведении международных образовательных мероприятий (конференций, семинаров и т.п.), в обмене образовательно-научной литературой [2].

В числе целей интернационализации высшего образования на национальном уровне

обычно указываются следующие:

рост конкурентоспособности страны;

создание и развитие стратегических альянсов на различной основе (политической, экономической, культурной и т.д.);

повышение человеческого потенциала страны;

содействие международному сотрудничеству;

улучшение понимания других культур;

развитие экспорта образовательных услуг.

Однако не следует забывать, что в разных странах, образовательных системах и даже образовательных организациях понятие интернационализации может интерпретироваться по-разному и иметь различный контент. Например, на институциональном уровне цели интернационализации могут различаться в зависимости от региона нахождения ОВО (табл. 1 – данные опроса 526 образовательных организаций).

Таблица 1. Региональные институциональные цели интернационализации (% ответов)

Цель	В мире	Европа	Азиатско-Тихоокеанский регион	Северная Америка	Латинская Америка	Средний Восток	Африка
Интернационализация профессорско-преподавательского состава и студентов	22	21	21	35	21	15	18
Увеличение научно-исследовательского потенциала	21	20	20	14	28	33	33
Создание международной репутации	18	22	18	9	10	12	16
Повышение качества обучения	14	37	10	12	24	17	15
Привлечение зарубежных преподавателей и студентов	13		18	17	8	11	7
Внедрение инноваций в учебные программы	8		7	8	9	11	10
Диверсификация источников дохода	4		6	5	0	1	1
Источник: Key results: 2005 IAU Global Survey on Internationalization of Higher Education.							

В апреле 2014 года Международная ассоциация университетов опубликовала результаты исследования процессов интернационализации в 1336 вузах из 131 страны: 53 % респондентов отметили, что в их организации сформирована целенаправленная политика интернационализации, 22 % респондентов ответили, что стратегия находится в стадии подготовки, 16 % заявили, что интернационализация является компонентом общей стратегии развития ОВО [5]. Текущие региональные приоритеты в области форм интернационализации деятельности приведены в табл. 2.

Таблица 2. Приоритетные формы интернационализации деятельности ОВО

Приоритет формы интернационализации	Весь мир	Европа	Азиатско-Тихоокеанский регион	Северная Америка	Латинская Америка и Карибы	Средний Восток	Африка
Студенческая мобильность (выезд на учебу за границу)	1	1		1	1		
Международное научное сотрудничество	2	2	1	3	2	1	1
Усиление международной составляющей учебных программ	3	3	3				
Привлечение аспирантов на платной основе				2			
Мобильность преподавателей			2		3	2	2
Международный маркетинг						3	
Международное развитие							3
Источник: Key results: 2005 IAU Global Survey on Internationalization of Higher Education.							

Сопоставив данные табл. 1 и 2, можно сделать вывод о том, что за 9 лет цели институциональной интернационализации сильнее всего изменились в Азиатско-Тихоокеанском регионе, страны которого (в первую очередь, Китай и Австралия) добились существенных успехов на мировом рынке услуг третичного образования.

В процессе интернационализации высшего образования можно выделить три качественных уровня:

- фрагментарный (бессистемные международные образовательные контакты);
- организационно упорядоченный (научно-образовательная кооперация);
- системный (международное стратегическое партнерство).

Современный этап, начавшийся в самом конце XX века под влиянием процессов глобализации, характеризуется системным подходом к интернационализации высшего образования и переходом к высшему уровню – формированию международных стратегических партнерств, основными признаками которых являются следующие:

- наличие совместных стратегических целей;
- создание международной сети образовательных организаций-партнеров;
- интеграция ресурсов образовательных организаций-партнеров;
- взаимное признание партнерами документов о высшем образовании [3].

На сегодняшний день партнерство образовательных организаций может использовать одну из трех форм интеграции – кооперацию на основе договора, ассоциацию и консорциум.

Все эти формы являются традиционными для международных объединений предприятий и организаций, так как они предполагают сохранение партнерами юридической и хозяйственной независимости при осуществлении совместной деятельности.

Стратегические цели партнерства могут быть как глобальными (имиджевыми, академическими), так и региональными (политическими, экономическими, экологическими).

Глобальные академические цели преследует, например, сетевое сообщество Universitas21 (U21), объединяющее 26 университетов из 17 стран мира, представляющих все части света, исключая Антарктиду. В состав этой образовательной сети входят 4 университета из Великобритании, 3 – из США, 3 – из Австралии, по 2 – из Канады и Китая, по 1 – из Чили, Индии, Гонконга, Японии, Ирландии, Мексики, Новой Зеландии, Сингапура, ЮАР, Южной Кореи, Швеции, Нидерландов. Официальными целями создания U21 являются: подготовка студентов к жизни в глобальном мире; развитие академической мобильности; стимулирование коллективного мышления; передача позитивного опыта; продвижение инноваций в образовании. В университетах сети обучаются более 1,3 млн. студентов и работают более 220 000 преподавателей и сотрудников. Суммарный годовой бюджет U21 составляет более \$25 млрд. Universitas21 публикует ежегодный рейтинг стран, предлагающих высшее образование для иностранных студентов. В этом рейтинге оцениваются развитие систем высшего образования разных стран мира, а также степень их влияния на международное высшее образование [6].

Пример региональной кооперации в сфере образования и науки являет многолетнее международное европейское сотрудничество, реализуемое в рамках Программы «Балтийский Университет» («The Baltic University Programme»), сфокусированной на проблемах охраны окружающей среды и устойчивого развития в Балтийском регионе и объединившей более 200 университетов и организаций из 14 стран. Участниками Программы являются прибрежные страны (Германия, Дания, Латвия, Литва, Польша, Россия, Финляндия, Швеция и Эстония и страны водосборного пространства Балтийского моря – Беларусь, Норвегия, Словакия, Украина и Чехия), реализующие и координирующие проведение совместных исследовательских проектов, а также разрабатывающие образовательные курсы с использованием современных образовательных технологий. Спонсорами Программы выступают правительство Швеции, Упсальский университет, Шведский институт, Агентство международного сотрудничества в области развития (SIDA), Нордический Совет Министров, Финские фонды [7]. Одним из заявленных приоритетов Программы является академическая мобильность. Данные о преподавателях и студентах Программы, свидетельствующие о высоком уровне индивидуальной мобильности, приведены в табл. 3.

Международная кооперация ОВО дает партнерам целый ряд преимуществ, к числу которых можно отнести, например: создание дополнительных возможностей для импорта и экспорта научно-образовательных услуг; получение международного признания качества образовательной деятельности; улучшение международного имиджа; создание условий для совместной с партнерами реализации проектов в сфере своих интересов и т.д.

Таблица 3. Данные о преподавателях и студентах Программы «Балтийский университет»

Страна-участница	Кол-во университетов	Доля от числа участников, %	Кол-во преподавателей, чел.	Доля от общего числа, %	Кол-во студентов	Доля от общего числа, %
Финляндия	3	1,9	5	1,95	370	4,35
Эстония	5	3,2	8	3,12	688	8,26
Латвия	7	4,48	12	4,68	1054	12,65

Литва	14	8,96	24	9,36	418	5,02
Россия	14	8,96	33	12,87	867	10,4
Беларусь	29	18,56	71	27,69	2444	29,33
Украина	7	4,48	23	8,97	353	4,24
Словакия	2	1,28	5	1,95	152	1,82
Чехия	1	0,64	9	3,51	351	4,21
Польша	61	39,04	68	26,52	1428	17,14
Германия	8	5,12	11	4,29	219	2,63
Норвегия	1	0,64	1	0,39	0	0
Швеция	5	3,2	5	1,95	167	2
Составлено автором по данным: The Baltic University. Regional University Network.						

Стратегическое партнерство может существовать и в форме ассоциации – добровольного объединения ОВО для взаимовыгодного сотрудничества при достижении общих целей при сохранении независимости его членов. Ассоциация, как правило, не преследует коммерческих целей и допускает участие организаций-членов в других ассоциациях.

Примером международной ассоциации ОВО может служить Европейская Ассоциация Университетов (European University Association – (EUA)) – представитель сообщества вузов и советов ректоров в Европе, объединяющий более 850 членов из 47 стран. Эта организация проводит различные конференции и семинары, в качестве консультанта сотрудничает с ОЭСР, Советом Европы и ЮНЕСКО, занимается вопросами постдипломного образования и оценки деятельности вузов.

Еще одной из возможных организационных форм стратегического партнерства в современном образовательном пространстве является консорциум, в котором в качестве партнеров могут выступать не только ОВО (государственные и негосударственные), но и коммерческие компании, а также, правительственные организации. Образовательный консорциум является временным договорным объединением, направленным на осуществление конкретного проекта в научно-образовательной сфере.

Большое количество консорциумов образуется в рамках программы Tempus, которая была инициирована Европейским Союзом для поддержки модернизации высшего образования в странах-партнерах Восточной Европы, Центральной Азии, Западных Балкан и Средиземноморья. За период, прошедший с 1990 года, было реализовано более 7500 проектов [8]. Примером образовательного консорциума может служить сообщество, состоявшее из 11 российских и 4 зарубежных ОВО (двух британских, чешской и немецкой), а также 3 организаций, выигравших грант на реализацию в 2011-2013 годах проекта «Promoting Sustainable Excellence in Testing and Assessment of English», направленного на развитие компетенций в области языкового тестирования на базе создаваемых во всех организациях-партнерах центров оценки знаний иностранных языков. Грантодержателем и координатором проекта выступил Бедфордширский университет (г. Лутон, Великобритания).

Итоги сопоставления характеристик всех рассмотренных выше организационных форм интеграции, используемых в стратегических партнерствах в сфере высшего (третичного) образования, приведены в табл. 4.

Таблица 4. Характеристики организационных форм интеграции в сфере высшего образования

№ п/п	Характеристика	Договорные отношения	Ассоциация	Образовательный консорциум
1	Количество участников	Обычно невелико, вплоть до двусторонних соглашений о партнерстве	Практически не ограничено	Определяется количеством ролей и размером ресурсной базы, необходимых для выполнения конкретного проекта
2.	Степень конкретизации цели	Средняя	Низкая	Высокая
3.	Срок существования	Определяется сроками договора (иногда не ограничен - соглашение остается в силе, пока одна из сторон не денонсирует его в письменной форме).	Не ограничен	Ограничен сроком исполнения конкретного проекта
4.	Лидерство ОВО-инициатора	Нет	Формальное	Неформальное, на основе роли координатора проекта
Составлено автором.				

Стратегическое партнерство в сфере высшего образования РФ, инициированное отечественными ОВО, к сожалению, до последнего времени складывается не вполне удачно. Примером тому может служить история создания Университета Шанхайской Организации Сотрудничества (УШОС), начавшаяся еще в 2008 году. Университет должен был функционировать как сеть действующих университетов в странах-членах ШОС и в странах-наблюдателях (Индии, Монголии, Пакистане и Иране) [9]. В 2014 году УШОС объединил 82 университета из РФ, Китая, Казахстана, Киргизии, Таджикистана. Однако полноформатный университет до сих пор не создан по следующим причинам:

в странах-партнерах нет взаимного признания документов о высшем образовании из-за отсутствия нормативно-законодательных документов и различий в образовательных стандартах (Соглашение государств-участников СНГ о взаимном признании документов о высшем образовании вступило в силу в мае 2014 года только в трех странах – России, Республике Беларусь и Кыргызской Республике);

материально-техническая база УШОС не соответствует требованиям современных информационных технологий, используемых в международном образовательном процессе;

не решена проблема совместного финансирования научно-образовательной деятельности;

представляется возможным появление таких же трудностей и при реализации проектов другими стратегическими партнерствами, инициированными российскими ОВО.

Необходимо помнить и о том, что международные альянсы эффективны при наличии взаимных выгод партнеров, а в условиях академического капитализма ОВО из разных стран зачастую видят друг в друге конкурентов. Кроме того, особую роль в стратегических партнерствах играют имиджевые факторы, проявляющиеся на всех уровнях – институциональном, отраслевом, национальном. Следовательно, для создания партнерств на базе отечественных образовательных организаций требуется тщательный предварительный



анализ условий потенциального сотрудничества. Однако в целях международного отраслевого бенчмаркинга, способствующего ускорению процессов интернационализации российской высшей школы, участие отечественных ОВО в любых интегрированных научно-образовательных сообществах сегодня представляется необходимым.

#### Список использованной литературы

1. Розова Н.К. Сравнительный анализ международных практик интернационализации высшего образования // Современные проблемы науки и образования, 2014, № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16512> (дата обращения: 27.02.2024).

УДК 004.056

**Цин Чжи Дун, Абакирова Г.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Цин Чжи Дун, Абакирова Г.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Qin Zhidong, Abakirova G.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

### ӨНДҮРҮШТҮН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУУ МАКСАТЫНДА ИНФОРМАЦИЯЛЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ӨНҮКТҮРҮҮ БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨЛӨР

### ИССЛЕДОВАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

### RESEARCH ON DEVELOPING INFORMATION TECHNOLOGY FOR THE PURPOSE OF IMPROVING PRODUCTION EFFICIENCY

### 为提高生产效率起见发展信息技术的研究

**Кыскача мүнөздөмө:** Илим менен техниканын тез өнүгүшү менен информациялык технологиялар өндүрүштүн натыйжалуулугун жогорулатууда барган сайын маанилүү роль ойноп жатат. Бул макалада адегенде маалыматтык технологиялардын өнүгүшү жана анын өндүрүштүн натыйжалуулугуна оң таасири кыскача сүрөттөлөт, андан кийин автоматташтыруу, интеллект жана маалыматтык башкарууну колдонууну камтыган маалыматтык технологияларды өнүктүрүү аркылуу өндүрүштүн натыйжалуулугун жогорулатуунун конкреттүү ыкмалары жана стратегиялары кеңири талкууланат, акырында информациялык технологиялар жагындагы илимий-изилдөөлөрдү жана иштеп чыгууларды күчөтүү, маалыматтык технологияларды колдонууга көмөк көрсөтүү жана маалыматтык технологиялар тармагында кадрларды даярдоо боюнча чараларды сунуш кылат.

**Аннотация:** С быстрым развитием науки и техники информационные технологии играют все более важную роль в повышении эффективности производства. В статье кратко описывается развитие информационных технологий и их положительное влияние на эффективность производства, подробно рассматриваются конкретные методы и

стратегии повышения эффективности производства за счет развития информационных технологий, включая применение автоматизации, интеллекта и управления информацией, предлагаются меры по укреплению исследований и разработок в области информационных технологий, содействию применению информационных технологий и подготовке кадров в области информационных технологий.

**Abstract:** *With the rapid development of science and technology, information technology is playing an increasingly important role in increasing production efficiency. This article first briefly describes the development of information technology and its positive impact on production efficiency, then discusses in detail specific methods and strategies for improving production efficiency through the development of information technology, including the application of automation, intelligence and information management, and finally suggests measures to strengthen research and development in the field of information technology, promoting the application of information technology and training in the field of information technology.*

**摘要:** 随着科技的飞速发展,信息技术在生产效率提升方面发挥着越来越重要的作用。本文首先概述了信息技术的发展及其对生产效率的积极影响,然后深入探讨了通过发展信息技术提高生产效率的具体方法和策略,包括自动化、智能化、信息化管理等方面的应用,最后提出了加强信息技术研发、推广信息化应用和培养信息技术人才等措施。

**Негизги сөздөр:** *маалыматтык технологиялар; өндүрүштүн натыйжалуулугу; автоматташтыруу; интеллектуалдаштыруу; маалыматты башкаруу.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии; эффективность производства; автоматизация; интеллектуализация; информационное управление.*

**Keywords:** *information technology; production efficiency; automation; intellectualization; information management.*

**关键词:** 信息技术, 生产效率, 自动化, 智能化, 信息化管理.

信息技术(IT)的飞速发展为全球各行各业带来了前所未有的变革。在生产领域,信息技术已经成为提高生产效率的关键因素。通过自动化生产、智能化决策和信息化管理等方面的应用,信息技术为生产企业带来了巨大的经济效益。本文将详细探讨如何通过发展信息技术提高生产效率。

随着信息技术的快速发展,其对于生产效率的积极影响越来越明显。首先体现在自动化生产方面,在工业自动化技术领域,信息技术的应用主要涉及两个方面:自动化设备和控制系统。传统的生产线往往需要大量的人工操作,但随着技术的进步,许多生产流程已经可以通过自动化设备来完成。这些设备通过预设的程序和指令,精确地完成一系列生产任务,大大提高了生产效率。此外,自动化设备还能确保产品质量的稳定性。由于设备内部预设了精确的参数和标准,使得产品的质量更加可靠,减少了人为因素导致的产品质量问题。更为重要的是,自动化生产可以实现24小时不间断生产。在市场需求旺盛的时候,企业可以迅速扩大生产规模,满足市场的需求。这种能力是传统人工生产线难以匹敌的。其次是智能化决策方面,信息技术为企业提供了大量的实时数据。这些数据来源于生产设备、销售渠道、供应链等多个方面。通过对这些数据的分析和挖掘,企业可以更加准确地了解市场需求、生产状况等信息。基于这些数据,企业可以制定更加科学、合理的决策。例如,根据销售数据预测未来的市场需求,从而提前调整生产和库存策略。或者根据生产数据的分析,优化生产流程,进一步提高生产效率。此外,智能化决策还能帮助企业预测市场趋势。通过数据分析,企业可以判断市场的走势,从而提前做好生产和销售的准备。这种能力在竞争激烈的市场环境中尤为重要。再则是信息化管理方面,信息化管理是信息技术在生产效率方面的另一个重要应用。通过信息化管理,企业可以实现各部门之间的快速、高效沟通。传统的企业管理模式中,部门之间的沟通往往需要大量的时间和人力成本。但信息化管理工具如ERP系统、CRM系统等,可以帮助企业实现各部门之间的信息共享和协同工作。此外,信息化管理还能帮助企业实现精细化管理。通过数据分析和软件的辅助,企业可以更加精确地掌握资源的利

用情况，优化资源的配置和管理水平。例如，通过数据分析，企业可以发现生产过程中的瓶颈和浪费现象，从而采取措施加以改进。这种精细化的管理方式可以提高资源的利用效率和管理水平，进一步推动生产效率的提升。

总的来说，信息技术在自动化生产、智能化决策和信息化管理等方面的应用，为生产企业带来了巨大的经济效益和竞争优势。随着技术的不断进步和应用范围的不断扩大，信息技术将在提高生产效率方面发挥越来越重要的作用。

面对激烈的市场竞争和不断变化的生产环境，企业需要采取一系列具体的方法和策略来提高生产效率。首先在加强信息技术研发方面，信息技术研发是推动企业生产效率不断提高的重要动力。企业应加大在信息技术研发方面的投入，积极探索新的信息技术和方法，以适应市场需求和生产环境的变化。例如，企业可以研发更加智能化的生产设备，通过引入自动化和智能化技术，提高生产设备的自主控制能力和生产效率。此外，企业还可以研发更加高效的生产管理系统，实现生产过程的信息化和智能化管理，进一步提高生产效率和竞争力。除了企业自身的研发活动，政府和社会各界也应加强对信息技术研发的支持和引导。政府可以通过政策扶持、资金支持等方式鼓励企业开展信息技术研发，同时还可以加强与国际先进技术机构的合作与交流，推动我国信息技术的快速发展。其次在推广信息化应用方面，信息化应用是提高企业生产效率的重要手段。通过将信息技术渗透到生产的各个环节中，企业可以实现生产过程的信息化和智能化管理，提高生产效率和产品质量。例如，引入物联网技术实现设备的远程监控和维护，可以降低设备故障率和维修成本；引入大数据技术实现数据的分析和挖掘，可以优化生产过程和提高产品质量；引入云计算技术实现数据的存储和共享，可以提高信息利用效率和协同工作能力。为了更好地推广信息化应用，企业应采取一系列措施。首先，企业应加强对员工的信息化培训，提高员工的信息化素养和技能水平。其次，企业应制定完善的信息化管理制度和规范，确保信息化应用的顺利实施和有效运行。此外，企业还可以通过与行业内外先进企业的交流与合作，学习借鉴其信息化应用的成功经验，进一步推动自身的信息化建设。再则是培养信息技术人才方面，信息技术人才是企业提高生产效率的重要支撑。企业应重视信息技术人才的培养和管理，通过建立完善的人才培养机制和管理制度，吸引和留住更多的优秀信息技术人才。例如，企业可以与高校、科研机构等合作，开展信息技术人才培养和培训项目，提高员工的技能水平和专业素养。此外，企业还应建立良好的人才激励机制和管理制度，为员工提供广阔的职业发展空间和福利待遇，激发员工的工作积极性和创造力。除了企业自身的培养和管理，政府和社会各界也应加强对信息技术人才的培养和引进。政府可以通过制定优惠政策、提供资金支持等方式鼓励企业培养信息技术人才；同时还可以加强与国际先进人才培养机构的合作与交流，引进更多的优秀信息技术人才。此外，社会各界也可以通过举办信息技术竞赛、科普活动等方式激发人们对信息技术的学习热情和创新精神。

总之，加强信息技术研发、推广信息化应用和培养信息技术人才是发展信息技术提高生产效率的重要方法和策略。通过这些措施的落实和实践，企业可以进一步提高生产效率、降低成本、优化管理，从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时，政府和社会各界也应加强对信息技术发展的支持和引导，共同推动信息技术的快速发展和应用普及。

发展信息技术是提高生产效率的重要途径之一。通过加强信息技术研发、推广信息化应用和培养信息技术人才等措施，企业可以进一步提高生产效率、降低成本、优化管理，从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时，政府和社会各界也应加强对信息技术的支持和引导，共同推动信息技术的快速发展和应用普及。

### 参考文献

1. 王冠宇, 马野青. 信息化建设能否助力企业出口产品质量升级——来自中国制造业企业的经验证据[J]. 国际贸易问题, 2023, (12):95-113.
2. 赵淑红, 寇宇路, 崔之超等. 提升基于信息化的多品种小批量精益生产效率[J]. 中国科

- 技信息, 2023, (20) : 154-156.
3. 侯艳霞, 石子栋. 信息技术在智能制造中的应用与展望[J]. 电子技术, 2023, 52(10) : 382-383.

УДК 338.24

**Чжан Вэнь Чжэн, Исаев О.Б., Молдобаева А.З.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Чжан Вэнь Чжэн, Исаев О.Б., Молдобаева А.З.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Zhang Wenzheng, Isaev O.B., Moldobaeva A.Z.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

## ДҮЙНӨЛҮК АЗЫК-ТҮЛҮК РЫНОГУ ЖАНА КЫТАЙДЫН ЭКСПОРТУНУН КЕЛЕЧЕГИ

### МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ КИТАЙСКОГО ЭКСПОРТА

#### GLOBAL FOOD MARKET AND PROSPECTS FOR CHINESE EXPORTS

**Кыскача мүнөздөмө:** Азык-түлүк коопсуздугун камсыз кылуу бүткүл дүйнөлүк коомчулук үчүн актуалдуу көйгөй болуп саналат. Акыркы жылдары күчөгөн дүйнөлүк азык-түлүк рыногундагы туруксуздук Кытайдын кызыкчылыгына да коркунуч жаратууда. Кытай өзүн-өзү азык-түлүк менен камсыздайт, бирок өлкө кээ бир азыктар боюнча айыл чарба импортуна катуу көз каранды бойдон калууда. Ошондуктан, Кытайдын азык-түлүк рыногундагы өзгөрүүлөрдүн тенденцияларын, продуктуларын жана географиялык түзүмүн жана Кытайдын эл аралык экономикалык мамилелердин бул формасына катышуусунун өзгөчөлүктөрүн изилдөө абдан актуалдуу.

**Аннотация:** Обеспечение продовольственной безопасности – насущная проблема всего мирового сообщества. Турбулентность на мировом рынке продовольствия, обострившаяся в последние годы, угрожает и интересам Китая. Китай самодостаточен в обеспечении собственного продовольственного снабжения, но по некоторым продуктам страна по-прежнему сильно зависит от импорта сельскохозяйственной продукции. Поэтому исследование тенденций изменения продовольственного рынка Китая, товарной и географической структуры, особенностей участия Китая в этой форме международных экономических отношений весьма актуально.

**Abstract:** Ensuring food security is a pressing problem for the entire world community. Turbulence in the global food market, which has worsened in recent years, also threatens China's interests. China is self-sufficient in its own food supply, but the country remains heavily dependent on agricultural imports for some products. Therefore, the study of trends in changes in the Chinese food market, product and geographical structure, and the characteristics of China's participation in this form of international economic relations is very relevant.

**Негизги сөздөр:** тышкы соода; дүйнөлүк азык-түлүк рыногу; азык-түлүк экспорту; азык-түлүк импортунун структурасы; азык-түлүк экспортунун структурасы.

**Ключевые слова:** внешняя торговля; мировой продовольственный рынок; экспорт продовольствия; структура импорта продовольствия; структура экспорта продовольствия.

**Keywords:** foreign trade; world food market; food exports; structure of food imports; structure of food exports.

За последние годы в мировой торговле произошло много важных изменений, от влияния, которое оказала на нее и мировую экономику в целом пандемия, до торговых войн Китая с США, в корне причин которых можно найти предпосылки к сегментации мировой экономики и торговли. Поскольку Китай на протяжении уже нескольких десятилетий движется по пути развития экспортно-ориентированной экономики, укрепляя свои позиции как «фабрики мира», анализ его внешнеторговой деятельности лучше всего ответит на вопрос, что происходит с международной торговлей и чего ждать от нее в будущем.

Китай вот уже на протяжении более чем 10 лет является крупнейшим мировым экспортером, поставляя товары во все уголки планеты. Стремительный рост экспорта является одним из основных драйверов экономики Поднебесной, поскольку внутренний рынок даже сейчас развит недостаточно, чтобы составить конкуренцию рынкам США и Европы, куда поставляется значительная часть китайской продукции.

За последние 30 с лишним лет экспорт Китая вырос в 55 раз, импорт – в 45 раз. Из торгового «карлика» страна превратилась в центр мировой торговли. Поскольку статистика экспортно-импортных операций за последние 30 лет достаточно объемная, ниже приведена часть, касающаяся последних 13 лет.

Статистика показывает сезонность торговой активности, а также траекторию роста последних лет. Если не принимать во внимание просадку в период пандемии, а также последующий рост, отчасти обусловленный отложенным спросом, а также ростом цен на определенные группы товаров, можно заметить, что уверенный рост торговли, и в особенности экспорта, забуксовал где-то после 2014 года. Даже если рассматривать текущие объемы как более или менее постоянные, рост относительно предыдущих периодов не выглядит внушительным. Так, в первом квартале 2023 года экспорт вырос менее чем на 1% относительно аналогичного периода прошлого года. В четвертом квартале 2022 года и вовсе был зафиксирован спад на 7%, что ранее происходило в последний раз лишь в 2016 году и в меньшем масштабе.

Означает ли сказанное выше, что экономика Китая уже не способна показывать быстрый рост? В действительности текущая статистика лишь подтверждает тенденции, которые можно проследить, начиная с 2014 года. Кроме того, в 2015-2016 годах снижение фиксировалось на протяжении 7 кварталов подряд, что в новейшей истории Китая исключительный случай. Тем не менее после достаточно длительной стагнации и последовавшей за ней пандемией китайская внешняя торговля все же смогла набрать обороты и взять новые высоты. Сейчас вопрос лишь в том, какова в этих тенденциях упомянутая выше роль отложенного спроса. Будущие статистические данные, по крайней мере, статистика за второй квартал текущего года, немного разъяснят ситуацию.

За последние десятилетия, в течение которых внешнеторговый оборот Китая, с редкими перерывами, растет, существенным образом изменилась и структура внешней торговли. Поскольку масштабы вовлеченности Китая в международную торговлю в начале 90-х были еще очень скромными, возьмем для сравнения 2000 и 2022 годы.

Капитальные товары – это товары, используемые в производстве других товаров, промежуточные товары (intermediate) – это товары, которые используются как в производстве других товаров, так и конечными потребителями. С потребительскими товарами и сырьем все понятно.

Крупнейший экспортный тип – потребительские товары, крупнейший импортный – капитальные товары и промежуточные товары. Экономическая модель ясна. Крупнейшая экспортная и импортная товарная группа – машины и электроника. В импорте – относящаяся к капитальным и промежуточным товарам, в экспорте – преимущественно к потребительским. Существенные доли в экспорте также имеют текстиль и одежда (почти 20%), а также металлы, химикаты, топливо, продукты питания и другие товары с низкой добавленной стоимостью.

Теперь перенесемся на 20 лет вперед и посмотрим на нынешнюю структуру торгового баланса.

За 20 лет структура торговли претерпела существенные изменения. В экспорте возросла доля машин и электроники, в импорте она, напротив, снизилась. В экспорте существенно возросла доля товарных групп с высокой добавленной стоимостью. Нельзя также не отметить рост экспорта капитальных товаров, который практически достиг половины стоимостного объема экспорта. В то же время импорт капитальных товаров снизился. В структуре экспорта такие товары постепенно теснят потребительские товары, что для китайской экономики является безусловным плюсом.

Поскольку данные приведены за 2020 год, который для китайской экономики и внешней торговли стал тяжелым из-за ограничений, связанных с пандемией, на примере приведенных данных не получается отметить еще одну важную тенденцию – рост сальдо торгового баланса. В сравниваемых периодах оно, относительно всего торгового оборота, выросло в процентном соотношении более чем в два раза, однако нужно также понимать, что в 2020 году сальдо не было рекордным из-за падения экспорта. В 2021 и 2022 годах сальдо превысило 600 и 800 млрд. долларов соответственно. То есть, в то время как торговый оборот вырос в 10 раз, положительное сальдо торгового баланса выросло в 20-30 раз в зависимости от того, с каким годом сравнивать. Китай стал экспортно-ориентированной страной.

Рассматривая структуру торговли страны, нельзя не коснуться темы торговых партнеров. Китай, будучи фабрикой мира, является основным торговым партнером для большинства стран. В то же время для самого Китая торговые партнеры не являются равнозначными.

Нетрудно догадаться, что сегодня основными торговыми партнерами Китая являются крупнейшие рынки сбыта – США и ЕС. Но раз уж выше мы обращались к историческим данным, рассмотрим и торговых партнеров в двух временных точках.

Ниже приведены основные торговые партнеры Китая (сортировка по импорту, однако все более или менее значимые партнеры по экспорту также попадают в выборку).

### Зависимость от экспорта и импорта

Принято считать, что Китай как экспортно-ориентированная страна сильно зависит от внешней торговли и экспорта, в частности.

Будем считать, что количественной характеристикой такой зависимости является отношение экспорта/импорта к ВВП страны

Китай					США				
ВВП	Экспорт	Импорт	Экспорт/ВВП, %	Импорт/ВВП, %	ВВП	Экспорт	Импорт	Экспорт/ВВП, %	Импорт/ВВП, %
\$ 14 860 000 000 000	\$ 2 589 098 353 000	\$ 2 069 567 865 000	17%	14%	\$ 21 060 000 000 000	\$ 1 430 253 623 489	\$ 2 405 381 557 667	7%	11%
Россия					Германия				
ВВП	Экспорт	Импорт	Экспорт/ВВП, %	Импорт/ВВП, %	ВВП	Экспорт	Импорт	Экспорт/ВВП, %	Импорт/ВВП, %
\$ 1 490 000 000 000	\$ 337 103 969 643	\$ 231 664 185 423	23%	16%	\$ 3 890 000 000 000	\$ 1 385 852 259 832	\$ 1 173 167 331 768	36%	30%

Сравнение с США уместно как по причине того, что это крупнейшая экономика мира и наиболее близкая по масштабу к китайской, так и потому, что экономику США ввиду ёмкости внутреннего рынка принято считать ориентированной преимущественно на этот рынок. Что ж, как видим, США действительно меньше приведенных в сравнении стран зависят от внешней торговли. Однако Китай, если сравнивать с Германией или даже Россией, зависит от внешней торговли меньше. А в случае с Россией к существенной доли экспорта в ВВП стоит добавить то, что экспорт носит преимущественно сырьевой характер и потому



стоимостной объем достаточно волатилен. Во многом этим объясняется и волатильность курса рубля. У Китая и Германии, при существенной значимости экспорта для экономики, он в достаточной степени диверсифицирован и потому менее волатилен.

Помимо количественной характеристики зависимости можно привести и качественную, к которой можно отнести зависимость от импорта энергоресурсов и продовольствия, а также критически важных технологий. И тут у Китая дела обстоят не очень хорошо. Китай является нетто-импортером продовольствия, и, хотя в направлении достижения продовольственной безопасности и самодостаточности в последние десятилетия проделана огромная работа, пока страна частично не обеспечивает себя продовольствием.

Также Китай нетто-импортер энергоресурсов. Нефть, газ и уголь добываются и в Китае, однако по нефти и газу большая часть страной импортируется. Что касается угля, большая часть добывается внутри страны, однако полностью свои потребности Китай не покрывает. Китай активно инвестирует в добычу полезных ископаемых, а также в возобновляемую энергетику, однако это лишь частично способно решить проблему.

Наиболее критична зависимость Китая от технологий. Несмотря на стремительное развитие промышленности и науки, на сегодняшний день далеко не во всех высокотехнологичных сферах Китай может похвастаться паритетом с США и Европой. Наиболее заметными примерами могут быть разработка и производство микропроцессоров, сложное станкостроение, авиастроение и др. В этих отраслях Китай пока не может на равных конкурировать с лидерами, и потому остается зависимым.

Китайская экономика в последние десятилетия развивалась по модели привлечения внешних инвестиций, привлечения компаний из развитых стран, как площадка для дешевого экспортно-ориентированного производства. Поскольку двадцать или тридцать лет назад внутренний рынок Китая был в сравнении с рынками США, Европы или даже Японии очень маленьким, ориентация иностранных производств на экспорт вполне понятна. И в таком ключе понятен предел роста экспорта: замещение дешевыми китайскими товарами всего того, что развитые страны не хотят производить у себя.

Что касается сегментов высокотехнологичных товаров, там конкуренция намного выше и желание защищать внутренние рынки гораздо сильнее. Поэтому по мере того, как меняется структура китайского экспорта – замедляются и темпы его роста. Если экспорт потребительских товаров может, хоть и ограниченно, расти за счет стран третьего мира, то экспорт высокотехнологичных товаров, товаров с высокой добавленной стоимостью и услуг может расти только за счет развитых и ёмких рынков, доступ на которые ограничен.

Отдельно стоит отметить и то, что по мере качественной перестройки китайской экономики для самого Китая снижается значимость внешней торговли. Как отмечалось выше, если двадцать лет назад Китай преимущественно импортировал капитальные товары (средства производства), то сейчас он сам способен производить широкий спектр необходимого оборудования. То же самое касается потребительских товаров с высокой добавленной стоимостью, таких как сложная электроника, автомобили и др. Потребность в них внутри Китая удовлетворяется во многом за счет собственных производителей, и с годами возможности китайских производителей будут только расти. Поскольку экспорт нужен для того, чтобы покрывать потребности в импорте, при текущем огромном профиците торгового баланса и постоянно растущей самодостаточности, постоянный рост экспорта постепенно перестает быть столь необходимым стране. Во всяком случае на сегодня он сам по себе не увеличивает благосостояния граждан, поскольку доходы в полной мере не идут на финансирование импорта, то есть потребления внутри страны.

По мере роста благосостояния граждан Китая он, хоть и очень медленно, но теряет свои преимущества страны с развитой инфраструктурой и дешевой рабочей силой. Скоро на место фабрики мира может начать претендовать Индия, а в дальнейшем частично Индия, Индонезия, Филиппины и другие страны. Китай же постепенно движется к исчерпанию своей экономической модели, ориентированной на экспорт. Сумеет ли страна найти другую, не менее эффективную? Покажет время.



### Список использованной литературы

1. Ковальчук Л.Б., Кравцова С.А. Создание территорий опережающего развития в Забайкалье: проблемы и перспективы // Известия Байкальского государственного университета, 2019, т. 29, № 3, с. 491-498. DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(3).491-498
2. Колодин В.С., Суходолов Я.А. Современная специфика и перспективы развития внешнеторгового сотрудничества Байкальского региона с Китайской Народной Республикой // Известия Байкальского государственного университета, 2019, т. 29, № 2, с. 213-226. DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(2).213-226
3. Минакир П.А. Ожидания и реалии политики «поворота на Восток» // Экономика региона, 2017, т. 13, вып. 4, с. 1016-1029.
4. Макаренко Т.Д., Ковальчук Л.Б. Региональные социально-экономические процессы: особенности взаимодействия с внешней средой // Фундаментальные исследования, 2016, № 2-2, с. 392-396.
5. Popkova E.G., Sukhodolov Y.A. Foreign Trade as a Factor of Economic Growth.// Contributions to Economics, 2017, p. 75-113. DOI 10.1007/978-3-319-45985-1\_5
6. Суходолов Я.А. Современное состояние внешней торговли Дальневосточного федерального округа с Китайской Народной Республикой // Российско-китайские исследования, 2019, т. 3, № 3, с. 25-31. DOI 10.17150/2587-7445.2019.3(3).25-31
7. Колодин В.С., Суходолов Я.А. Современная специфика и перспективы развития внешнеторгового сотрудничества Байкальского региона с Китайской Народной Республикой // Известия Байкальского государственного университета, 2019, т. 29, № 2, с. 213-226. DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(2).213-226
8. Чепинога О.А. Внешняя торговля России в современных условиях // Baikal Research Journal, 2015, т. 6, № 5. – URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=20381>. DOI 10.17150/2411-6262.2015.6(5).20
9. Цвигун И.В., Балашова М.А., Суходолов Я.А. Повышение национальной конкурентоспособности России в контексте развития торгово-экономического сотрудничества с Китаем // Baikal Research Journal, 2015, т. 6, № 5. – URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=20380>. DOI 10.17150/2411-6262.2015.6(5).10
10. Суходолов А.П., Суходолов А.Я. Современное состояние и основные тенденции развития внешней торговли Дальневосточного федерального округа // Известия Байкальского государственного университета, 2019, т. 29, № 3, с. 406-415. DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(3).406-415.
11. Лю Б. Оптимизация структуры торговли между Россией и Китаем на фоне инициативы «Один пояс и один путь» // Российско-китайские исследования, 2019, т. 3, № 3, с. 17-24. DOI 10.17150/2587-7445.2019.3(3).17-24.

УДК 398

**Чжан Ин**

Түндүк-Батыш Педагогикалык Университети, Ланчжоу, Кытай

**Чжан Ин**

Северо-Западный педагогический университет, Ланьчжоу, КНР

**Zhang Ying**

Northwest Normal University, Lanzhou, P.R. China

**ДУНГАН АДАБИЯТЫНДАГЫ "ХАН СИНЬ, ТАРАЛГАН АТЫ"**

## "ХАНЬ СИНЬ, РАСПРОСТРАНЕННОЕ ИМЯ" В ЛИТЕРАТУРЕ ДУНГАН

### "HAN XIN, A COMMON NAME" IN DONGGAN LITERATURE

**Кыскача мүнөздөмө:** Байыркы Кытайдын аскердик стратеги жана Хань династиясынын үч баатырынын бири Хан Синдин бою жана мүнөзү Кытай тарыхында жазылган. Бирок Орто Азиядагы дунгандардын оозеки жана жазма маалыматтарында ал ээнбаштык, чыккынчылык, ырайымсыздык, ырайымсыздык сыяктуу терс сапаттар менен сүрөттөлөт. Анын кулк-мүнөзү жана тарыхы да бардык жамандыктын синоними катары эсептелген кытай тарыхый булактарынан абдан айырмаланат. Бул макалада дунган адабиятындагы "Хан Синь, таралган аты" феномени, анын сөзүнүн семантикасынын эволюциясы каралып, аны Улуу Тарыхчынын Жазмалары менен салыштырып, мындай маданий айырмачылыктардын себептерин талкуулоого аракеттенет маданий башаты термин "Хан Син, таралган аты".

**Аннотация:** Рост и характер Хань Синь, военного стратега древнего Китая и одного из трех героев династии Хань, зафиксирован в китайской истории. Однако в устных и письменных записях дунган в Центральной Азии он описывается с такими отрицательными чертами, как тирания, предательство, безжалостность и жестокость. Его характер и история также сильно отличаются от китайских исторических источников, где он рассматривается как синоним всего зла. В данной статье рассматривается феномен "Хань Синь, общее имя" в дунганской литературе, эволюция семантики его слова и сравнивается с "Записями великого историка" в попытке обсудить причины таких культурных различий и проследить культурное происхождение термина "Хань Синь, общее имя".

**Abstract:** Han Xin, as a military strategist of ancient China and one of the three heroes of the Han Dynasty, has his growth and character recorded in Chinese history. However, in the Donggan's oral and written records in Central Asia, he is described with negative traits such as tyranny, treachery, ruthlessness, and brutality. His character and story also greatly differ from Chinese historical accounts, where he is regarded as a synonym for all evils. This paper examines the phenomenon of "Han Xin, a Common Name" in Donggan literature, the evolution of its word semantics and compares it with the Records of the Grand Historian in an attempt to discuss the reasons for such cultural differences and trace the cultural origin of the term "Han Xin, a Common Name".

**Негизги сөздөр:** Хан Син, жалпы аталыш; дунган адабияты; улуу тарыхчынын жазуулары.

**Ключевые слова:** Хань Синь, общее имя; дунганская литература; записи великого историка

**Keywords:** Han Xin, a common name; donggan literature; records of the grand historian.

#### I. Han Xin and Culture in Donggan Literature

There are numerous stories or poems about Chinese historical figures in Donggan literature such as poems, novels, and other documents. Famous stories from the Three Kingdoms era, including Liu Bei, Guan Yu, Zhang Fei's Oath in the Peach Garden, Guan Yu's Solo Journey, and the Battle at Hulao Pass, have been widely circulated among the Donggan. In addition, stories about Yang's warriors from the Northern Song Dynasty are also popular amongst the Donggan. The depictions of these historical figures in Donggan literature, although embellished to accommodate heroic narratives for recitation, attraction, and audience engagement, the essence of these figures' experiences does not fundamentally change. However, one figure's image and life undergo drastic changes in both written and oral Donggan literature. The Donggan sentiments towards this figure transition from admiration and regret as reflected in historical records to detestation, equating him

with the King of Hell, Fascists, and all destructive social forces. This figure is Han Xin, a phenomenon referred to as "Han Xin, a Common Name" by Mr. Chang Wenchang.

(I) Han Xin in Donggan Poetry

Han Xin appears many times, up to over twenty instances, in Artyom-Shiwatie's "Selected Poetry Collection by Artyom-Shiwatie"<sup>①</sup>. This article will use 13 instances as examples for analysis:

*Who lacks understanding, doesn't act rightly – that person is Han Xin,  
He lacks empathy, even with a man so pitiful,  
He dismisses the true gentleman – how boundless is his heart!  
At that time, his insights are vast, just like the blue sky.*

- *A Man with a Family*

Here, Han Xin represents a person without understanding, who cannot act rightly or do good deeds. Lack of understanding is considered one of Han Xin's cultural significances, opposing the true gentleman and the blue sky.

M.X. Yimazof's Selected Edition, translated by Lin Tao et al.: "Selected Poetry Collection by Artyom-Shiwatie", Guangzhou: World Book Publishing Company, 2015

*They're all executioners like Lord Yan, they're all like Han Xin.*

- *Don't take my nest"*

Here, Han Xin and Yanwang (Lord of the Underworld) are synonymous, both being killers and villains, like robbers who occupy someone else's house, battering and evicting the rightful owners.

*Women, children are wronged! Han Xin is in power!*

*That tower is all clean people, I know it clear.*

*They are not soft wood, they have strength, my kin.*

- *The Miserable Poor*

Here, Han Xin signifies those unclean people who bully vulnerable groups like women and children, akin to local bullies. The author is morally advising here, warning people not to become a person like Han Xin. One should be clean and strong.

*Entering the fire, the stucco wax will melt.*

*Using it to cast 'Biyi' stone, making children play.*

*Han Xin sees and is pleased: The stucco wax is strong!*

*But careless handling of the stucco wax, it can be lethal.*

*Please stop Han Xin! Don't let him*

*Be like Lord Yan reversing with copper, stucco wax!*

*Invite machinery to deal with stucco wax, deal with iron, deal with steel...*

*Let people make it into a lucky charm, peace, sun.*

- *Stucco Wax*

Stucco wax is a dialect term, referring to tin, which can be used for smelting and casting 'Biyi' stones, but it's also dangerous. This section of the poem mentions Han Xin twice, alongside Lord Yan. They represent those who randomly use stucco wax, damaging production. The poem admonishes them not to touch stucco wax or copper randomly, and let machines manipulate them instead. The poet uses Han Xin as a metaphor for those in the industrial age who do not understand production and ruin it.

These more than 10 instances of Han Xin in the poems represent a spectrum of negative attributes: lack of insight, hard-heartedness, misconduct, as well as the physical occupation of others' property, invading other countries, and bullying women and children, embodying villains, robbers, madmen, invaders, pirates, Lord Yan, and pythons. Apart from tangible entities or people, Han Xin can also symbolize intangible societal norms and the concept of class, as well as hunger. The severity of what Han Xin represents varies from moral aspects, like lack of insight, hard-heartedness, lack of compassion, to extreme malevolence, equated with robbers, tyrants, invaders, Lord Yan, and pythons. While misconduct, using power to separate lovers, and occupying others' houses are less severe compared to invading other countries, the degree varies significantly.

Besides poetry, Han Xin is also frequently mentioned in other Donggan oral and written literature.

## ( II ) Han Xin in Donggan Novels

In the section "Han Xin in Donggan Novels," parts of the text originate from the author's own translations of Aisha Mansurova's works "Encounter" and "Green Shoots," as well as references to Jiang Xiaohong's compilation of Aisha Mansurova's works in "You Are Not Yettim".<sup>1</sup>

*Seeing the girl's injuries, the hearts of those seated ached, shedding tears. The elder of Bashizi village couldn't hold back and said, "This woman is a Han Xin, a calamity; how could this child bear it? She's guilty over such a young Nalesdai (child)."*

This citation is from "The Broken Bowl Cover," which has appeared elsewhere in the text. The protagonist, Mao Jie'er, lost her mother at a young age and was abused by her stepmother, who would beat and scold her regularly, while her father turned a blind eye. Unable to bear the torment, Mao Jie'er accidentally breaks a bowl cover and, fearing further abuse, attempts suicide but is saved by her uncle. The uncle calls together the village elders and neighbors to discuss a solution. Upon seeing Mao Jie'er's injuries, they denounce the stepmother as a Han Xin, excessively malicious.

*Blar, trembling, shook his head. "How can you be such Han Xins, scaring a little child like this?" The old man's nose and mouth were bleeding as he forcefully said.*

These citations are from "The Calamity Old Man." The old man, being chased by the yamen runners, in desperation, hands a letter to Blar, who hides it under a sheep's tail. When the yamen runners catch the old man and torture him to reveal the letter's whereabouts, even threatening six-year-old Blar, the old man curses them for being Han Xins, using cruel and unscrupulous methods on a child.

*"Why aren't you annoyed yet? Why aren't you crying? I look younger in the photo than I am now. He broke down during his lifetime, gone. Look, Han Xin, Hitler, and others were so evil! They didn't allow families to reunite, nor mothers with their sons."*

This citation is from "Who Can Forget," an article Aisha wrote for her father. Aisha Mansurova's father, a graduate of Leningrad University skilled in musical instruments and organizing cultural activities, was a respected cultural figure in the village and was popular and respected by many. He died on the battlefield during World War II. Here, Han Xin represents figures like Hitler who started World War II, causing countless families to be torn apart.

Similar to poetry, in the stories mentioned above, the term "Han Xin" denotes both moral and malevolent connotations. On a moral level, it refers to divorced women labeled as Han Xin for disrupting family, kinship, and the matrimonial order of villages or communities, despite perhaps not being at fault and still being good mothers. Moreover, the stepmother in "The Broken Bowl Cover" can be viewed both from a moral-ethical standpoint and as representing an evil force. Others, such as the yamen runners, landlords, and fascist Hitler, are representatives of malevolent forces. They vary in the extent of their harm, from endangering villages to being enemy forces or the common enemy of people worldwide, but all are synonymous with being vicious and cruel.

## ( II I ) Han Xin in Donggan Stories

In "Han Xin Across Ages," this article uses stories from Aisha Mansurova's "You Are Not Yettim" as examples.<sup>2</sup>

*Mamaer, seeing the wilted vegetables and yellowed grape leaves, asked, "Grandpa, why don't you water the vegetables and grapes?" The old man replied with a vexed tone, "We have a Han Xin here, short-sighted and utterly ruthless. He buys water with gold and silver basins. We, having no money, can only watch as our crops and we ourselves thirst to death."*

This citation is from the ancient (story) "Mamaer with Lalaer," a tale tinged with myth and legend. The protagonists, Mamaer and Lalaer, due to an accident, arrive in a place where all the local grains and vegetables have withered. An old man tells them that a local Han Xin,

---

<sup>1</sup> Authored by Aisha Mansurova, compiled by Jiang Xiaohong: "You Are Not Yettim," Guangzhou: World Book Publishing Company, 2019, pages 4-96.

<sup>2</sup> Authored by Aisha Mansurova, compiled by Jiang Xiaohong: "You Are Not Yettim," Guangzhou: World Book Publishing Company, 2019, pages 180-225.

monopolizing the water source, forces everyone to buy water from him, leading to the death of crops and people from thirst due to lack of money. Here, Han Xin symbolizes the short-sighted and heartless rich man.

The rich man sent his men to bring the wise woman who had been spreading knowledge. Those who disobeyed, like the fisherman and his wife, were beaten and thrown out of the city. Those who did not leave were killed. His men followed Han Xin's orders to the letter. His main wife, with a kind heart, often sheltered the unfortunate women he brought home. Because of this, the Han Xin rich man killed his main wife after three years.

This citation is from "The Goldfish," with a storyline somewhat similar to "The Fisherman and the Goldfish," except here the goldfish doesn't grant the farmer any wishes, merely encouraging them to live well for good karma. The old fisherman and his wife, not greedy, saved the goldfish without expecting anything in return. Unable to report back to the rich man after releasing the goldfish, the fisherman's clever daughter finds a way to free her father from trouble. Once known to the rich man, he seizes the daughter and expels the old couple. Besides the fisherman's daughter, the rich man had taken many other women, and his wife, for protecting these women, was also beaten to death by him.

The narratives shared reflect the ancient and modern instances within the Donggan community, where one individual monopolizes the village's water source, and another seizes people's wives and daughters, enslaves citizens, and perpetrates numerous wrongdoings, with none daring to intervene. If not for some mysterious forces intervening, their malevolent deeds would persist. In Donggan narratives, a "member" signifies someone with substantial wealth, status, and influence within the township or town. Typically, middle-aged and senior men of status in Donggan tales are referred to as "members," often with connections to royalty or high-ranking officials, or serving as advisors to the emperor.

From the discussed poems, novels, and Han Xin stories, it's evident that for the Donggan people, "Han Xin" has become a byword for malevolence, usually denoting individuals, entities, or ideologies that contravene societal morals and ethics, causing harm to people and the world at large. Chang Wenchang refers to it as a "common name," meaning a term that encapsulates a typical example or phenomenon in a single word or phrase, akin to characters like Ah Q and Han Xin. Why is there such a significant discrepancy, or even contradiction, between Han Xin's historical portrayal in China and the depictions in Donggan narratives? For insights, one might explore Li Fuqing's "Donggan Folk Tales."

## II. The Origin of "Han Xin Common Name" in Donggan Stories

*In the early Han Dynasty, there was a man named Han Xin. Although educated, he was cold-hearted and never did anything beneficial for others, only causing trouble. Han Xin had a brother named Yichang. After their father's death, they divided their inheritance. Han Xin split their large courtyard in two with a wall; Yichang dug a well on his side, and Han Xin built a latrine on his side, rendering the well unusable. This action of Han Xin's was just the beginning of his malevolence, causing nuisance and disgust, and bullying his brother, hinting at his evolution towards evil.*

In Donggan folk tales, Han Xin is portrayed similarly: an educated man from the Han Dynasty but exceptionally wicked, never doing good deeds and always troubling others. After his father died, he and his brother divided their family property. His brother dug a well in their courtyard, and Han Xin spitefully built a latrine next to it, spoiling the well's water. Here, Han Xin's evil remains at a moral level-being a troublemaker, disgusting people, and bullying his brother, already moving towards becoming an evil force.

*One day, while Han Xin was lying on a beach, he overheard three immortals talking. One said, "If this man buries his mother alive here where he sleeps, he will become a king of three banners." Convinced by their words, Han Xin quickly dug a grave on the spot. He then deceived his mother into coming to the beach and threw her alive into the grave. Despite her cries for help, Han Xin ignored her pleas and buried her alive.*

This story marks the transition of Han Xin's wickedness from a moral level to extreme evil. He overheard the immortals saying that burying his mother alive in his sleeping place would make him a king of three banners. Believing this, he dug a grave and lured his mother to it. Regardless of her pleas for help, he was unmoved and buried her alive, then headed to Xiang Yu's city. This narrative details Han Xin's evil in two stages: first, the intent to become a king by burying his mother alive upon hearing the prophecy, and then the act of deceiving and burying her alive, ignoring her cries. Initially, it was just an evil intention; later, by deceiving and burying his mother alive, he demonstrated the pinnacle of evil, completely devoid of humanity, leaving his mother to possibly die bewildered by her son's action.

Liu Bang initially did not trust Han Xin, assigning him only to manage the granary. At the end of the year, without checking, Han Xin reported the grain stock accurately, which, after verification, was found to be precisely correct. Impressed, Liu Bang made Han Xin the king of three banners: the King of Men, the King of Earth, and the King of Heaven. His selection of troops was unique, employing a strategy of forming units from diverse combinations of soldiers.

While Han Xin was on his military campaign, he passed by a fortune teller's stall. The fortune teller informed Han Xin that although his original lifespan was seventy-two years, due to his many misdeeds, it had been reduced by forty years, leaving him with only thirty-two years. Burying his mother alive, constructing a latrine over his brother's well, killing the woodcutter, and besieging Xiang Yu – these acts, either against his own kin or those who had shown him kindness, either ended in their deaths or severe oppression by Han Xin, thus his lifespan was penalized by forty years. This aspect of Han Xin's life reflects the Buddhist concept of karma and retribution, where good and evil deeds receive corresponding consequences. The people of Donggan also strongly believe in this philosophy, convinced that the virtuous will eventually be rewarded, and the wicked will ultimately face punishment. Similar stories abound in Donggan folklore, such as "The Golden Fish" and "Pang Wen," which are tales of moral retribution.

*Thus, the girl from Chencang, who in a previous life was the woodcutter, at the age of twelve, took revenge by killing Han Xin, the King of the Three Banners.*<sup>3</sup>

In the Donggan folk tales' conclusion, Han Xin is tricked into the palace by Empress Lv and killed by a girl from Chencang, who is the reincarnation of the woodcutter Han Xin had previously slain. This act of revenge was notable. During a time when Liu Bang was away from the palace, she deceitfully summoned Han Xin to the palace under Empress Lv's false orders (Empress Lv herself harbored intentions to kill Han Xin but had not yet acted). After Han Xin had offended Empress Lv, she had ample reason to order his execution. Han Xin protested, claiming that his name was engraved on the swords of the guards, and a soldier could not kill his general. The girl from Chencang then fetched a kitchen knife and killed Han Xin. In his final moments, Han Xin acknowledged that this was the retribution for his evil deeds, and it was time to pay the price.

### III. Characters of Han Xin In Chinese Historical Record

The historical records of China describe the life of Han Xin, overall, as that of a tragic hero. Sima Qian evaluated Han Xin: "Even when Han Xin was but a commoner, his ambitions were unlike others. If only Han Xin had learned the ways of humility and restraint, not boasted of his own achievements, nor been proud of his abilities, then perhaps. He could have matched the contributions to the Han dynasty of figures such as Zhou, Shao, and Taigong, and his descendants could have enjoyed nobility. Instead, at a time when the world had already been united, he plotted rebellion, leading to the extermination of his clan, was this not fitting?" He believed that Han Xin's failure to "learn the ways of humility and restraint" and his boasting and pride led to Liu Bang's ultimate mistrust and his tragic end, deceived by "children and women," leading to the obliteration of his lineage, which is lamentable. Otherwise, his achievements could have placed him alongside "Zhou, Shao, and Taigong," commanding respect for generations.

---

<sup>3</sup> Compiled by Li Fuqing: "Collection of Donggan Folk Tales and Legends," Shanghai: Shanghai Literature and Art Publishing House, 2011, page 224.

The life of Han Xin is composed of several stories: feeding his mother by floating rice, the humiliation between the legs, being untrusted under Xiang Yu, being pursued under the moon by Xiao He, counting soldiers, being ennobled, Kou Tong's strategy, planning a military coup, and life and death.

The Records of the Grand Historian briefly covers Han Xin's departure from Xiang Yu to join Liu Bang, glossing over the details. The Donggan stories, however, offer a more intricate and fantastic narrative, with a dialogue between the Hegemon-King and a sage predicting Han Xin's betrayal and advising his execution. Despite Han Xin's escape, the sage insists on his pursuit. The Hegemon-King attempts to kill Han Xin three times but spares him each time out of mercy and underestimation, ultimately leading to his own demise by Han Xin. This clever twist in the Donggan tales sets the stage for the subsequent reduction of the Hegemon-King's lifespan.

Contrary to the Donggan stories, Han Xin did not bury his own mother alive to become the King of the Three Banners. When Sima Qian visited Han Xin's homeland for research, he found that "upon his mother's death, being too poor to afford a burial, he chose a high and spacious place for her grave, next to which a thousand families could reside." Despite his poverty, he still chose a prestigious and spacious resting place for his mother, which might have given rise to the divine claim that Han Xin had made arrangements for his mother that would allow him to become the King of the Three Banners. In the northwest, there still exists a belief among the elderly that choosing a geomantically auspicious burial site can protect and bless their descendants. When a loved one passes away, they seek a feng shui treasure land for burial, benefiting both the deceased and the living.

Like the "Records of the Grand Historian," the Donggan stories also feature fortune-telling through face reading. In the Donggan tales, divination is used to explain the reduction of Han Xin's lifespan due to his many misdeeds, resulting in a cut of forty years. In the "Records," face reading serves merely as a means to persuade Han Xin to declare himself king and to share dominion with Chu and Han: "Judging by your face, you're destined for no more than a marquisate, fraught with instability. But looking at your back, your nobility is beyond words." However, Han Xin ultimately rejects Kou Tong's advice, saying, "The King of Han has treated me with great kindness, transporting me in his carriage, clothing me in his garments, and feeding me with his food. How can I betray righteousness for personal gain?" Han Xin hesitates to turn against Han, believing his contributions were too significant for Han to strip him of Qi, thus declining Kou Tong's suggestion but also sowing the seeds of his own misfortune. Han Xin, proud of his achievements yet reluctant to betray Han, ambitious but indecisive, ultimately meets a tragic end.

Though the portrayal and essence of Han Xin in the Donggan stories and the "Records of the Grand Historian" are entirely opposite, their overall structures are similar. The Donggan stories downplay the political and military contexts of the characters' actions, highlighting their theoretical significance instead. Chinese culture, to some extent, is an ethical culture that emphasizes moral evaluation of characters. The Donggan tales continue this tradition, depicting Han Xin through an ethical lens – a man of education yet morally bankrupt, who never once performed a virtuous act, perpetually embroiled in misdeeds.

In the Donggan stories, the discussions among three immortals and the reincarnation of the Chen Cang lady, along with other fantastical elements, jointly weave the narrative and mark crucial turning points in Han Xin's fate. The storyline is clear, with dramatic fluctuations, complex and engaging, seemingly incorporating the influence of folk storytellers. There are also various interpretations of Han Xin in Chinese folklore, such as the tale where Han Xin buries his blind mother in a feng shui-favored spot to secure a high official position in the future. Liu Bang once made three promises not to kill Han Xin: heaven would not kill him, the sovereign would not kill him, and iron would not kill him. Empress Lv tricked Han Xin into the palace, placed him in a black cloth-covered cage, and had him stabbed to death with blunted bamboo stakes. In Chinese folk stories, Han Xin's image is not very honorable, which continues in the Donggan stories. Thus, the portrayal of Han Xin as a villain in the Donggan stories stems from his transformed image in Chinese folklore, which has long diverged from historical records.



## References

1. [Han Dynasty] Si Maqian. "Records of the Grand Historian" [M]. Beijing: Zhonghua Book Company, 2014.
2. Chang Wenchang. The New World of Chinese Literature in the World-An Outline of Donggan Literature [M]. Beijing: China Social Sciences Press, 2010.
3. Compiled by Jiang Xiaohong. You are not Jethamus [M]. Guangzhou: World Book Publishing Company, 2019.
4. (Russia) Compiled by Li Fuqing. Collection of Donggan Folk Stories and Legends [M]. Shanghai: Shanghai Literature and Art Publishing House, 2011.
5. Selected by M.X. Imazov, Compiled by Lin Tao et al. Selected Poems of Arthur Shiwazi [M]. Guangzhou: World Book Publishing Company, 2015.

УДК 004.056

**Чжан Тяньюань, Жэнь Шунь, Абакирова Г.Б**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Чжан Тяньюань, Жэнь Шунь, Абакирова Г.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Zhang Tian Yuan, Ren Shun, Abakirova G.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

## МАМЛЕКЕТТИК ЖАНА МУНИЦИПАЛДЫК БАШКАРУУ СИСТЕМАСЫНДАГЫ МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАР

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

### INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL GOVERNMENT

**Кыскача мүнөздөмө:** Маалыматтык технологиялардын өнүгүүсүнүн бүгүнкү натыйжалары коомдун ар кандай чөйрөлөрүндө барган сайын кеңири жайылууда. Заманбап адамдын дүйнөсүн алардын катышуусуз элестетүү мүмкүн эместей сезилет. Албетте, бүгүнкү күндө маалымат негизги ролду ойнойт, ошондой эле аны чогултуунун, иштеп чыгуунун жана берүүнүн бардык мүмкүн болгон ыкмалары. Илимий чөйрөдө маалыматтык технологиялар бизди курчап турган дүйнө жөнүндө жаңы маалыматтарды топтоо жана түздөн-түз алуу ыкмасы катары иштейт. Саясат жана бизнес башкаруу чечимдерин кабыл алуу жана ишке ашыруу жаатында маалыматтык технологияларды колдонууга умтулат. Биздин замандын бар фактылары менен макул болбой коюуга болбойт, анткени бир атактуу англо-герман банкир, бизнесмен жана финансист Натан Майер Ротшильд (1777-1836) мындай деген: «Ким маалыматка ээ болсо, ал дүйнөгө ээлик кылат». Макаланын авторлору маалыматтык технологиялардын өнүгүү этаптарын топтоштурган; маалымат

технологияларынын негизги түрлөрү көрсөтүлөт; мамлекеттик башкарууда маалыматтык технологиялардын функциялары топтоштурулган»; мамлекеттик башкаруу чөйрөсүнө түздөн-түз тиешелүү маалыматтык технологияларды өнүктүрүү жээатындагы максаттар жана милдеттер берилген.

**Аннотация:** *Сегодняшние результаты развития информационных технологий все больше и больше пронизывают различные сферы жизни общества. Казалось бы, мир современного человека нельзя и представить без их участия. Несомненно, основополагающую роль сегодня играет информация, а также всевозможные способы ее сбора, обработки и передачи. В научной сфере информационные технологии выступают способом аккумуляции и непосредственной добычи новых данных об окружающем нас мире. Политика и бизнес стремятся использовать информационные технологии в сфере принятия и реализации управленческих решений. Нельзя не согласиться с имеющимися фактами современности, потому как один известный англо-немецкий банкир, бизнесмен и финансист Натан Майер Ротшильд (1777-1836 гг.) однажды сказал: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». В статье сгруппированы этапы развития информационных технологий; представлены основные виды информационных технологий; сгруппированы функции информационных технологий в государственном управлении; представлены цели и задачи в области развития информационных технологий, которые непосредственно касаются сферы государственного управления.*

**Abstract:** *Today's results of the development of information technologies are increasingly permeating various spheres of society. It would seem that the world of modern man cannot be imagined without their participation. Undoubtedly, information plays a fundamental role today, as well as all possible ways of collecting, processing and transmitting it. In the scientific field, information technologies are a way of accumulating and directly extracting new data about the world around us. Politics and business strive to use information technology in the field of making and implementing management decisions. It is impossible not to agree with the existing facts of our time, because one famous Anglo-German banker, businessman and financier Nathan Mayer Rothschild (1777-1836) once said: «Who owns information, owns the world». The authors of the article grouped the stages of information technology development; presented the main types of information technology; grouped the functions of information technology in public administration"; presented the goals and objectives in the field of information technology development, which directly relate to the sphere of public administration.*

**Негизги сөздөр:** *маалыматтык технологиялар; мамлекеттик башкаруу; маалыматтык технологиялардын түрлөрү; маалыматтык технологиялардын өнүгүү этаптары.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии; государственное управление; виды информационных технологий; этапы развития информационных технологий.*

**Keywords:** *information technologies; public administration; types of information technologies; stages of information technology development.*

Информационные технологии сегодня предоставляют колоссальную возможность опережать темпы социально-экономического развития государств. Можно и нужно утверждать, что информация для человечества выступает важнейшим стратегическим ресурсом современности. Следовательно, результаты информационных технологий являются неким инструментарием осуществления властных полномочий. Возникает огромный ряд вопросов, связанных с использованием информационных технологий в государственном управлении. Для того чтобы дать исчерпывающий ответ, необходимо ознакомиться с набором основных понятий и терминов.

Сегодня под информационной технологией (информационными технологиями) следует понимать обширный класс научных дисциплин и областей деятельности, которые непосредственно имеют отношение к обработке, управлению и даже созданию информации

при помощи электронных вычислительных машин. Следовательно, информационные технологии в современном понимании представляют собой совокупность способов и методов сбора, обработки, хранения и передачи информации для разрешения наиболее значимых и ресурсоемких процессов и задач.

Понятие «государственное управление» обладает глубокой смысловой нагрузкой, которая охватывает все сферы общественной жизни. Оно обозначает деятельность органов государственной власти, которая характеризуется процессом реализации планов и стратегий, направленных на благо общества, а также на укрепление государственной позиции во внутренней политике и на международной арене. Именно в данной трактовке отражается основная суть государственного управления, что и подтверждается толковыми словарями

Таким образом, под информационными технологиями в государственном управлении следует понимать совокупность новейших методов и информационных инструментов сбора, хранения, систематизации, передачи данных, которые применяются в области разработки и принятия управленческих решений.

На заре XX века компьютерные технологии оказываются на пике своего развития. Многие люди уже тогда понимали, что функционал компьютерных систем нельзя ограничить. Именно тогда государственное управление, понимая важность и необходимость внедрения информационных технологий в свою профессиональную деятельность, начинает все больше и больше прибегать к помощи информационных технологий. Основная идея очевидна и понятна – государство может взаимодействовать со своими гражданами с помощью средств информационных коммуникаций. Следовательно, в этот промежуток времени и зародилась новейшая концепция государственного управления, что дало начало развитию идеи электронного правительства.

Внедрение информационных технологий в государственном управлении можно считать достаточно новой практикой, поэтому общепринятого определения данного понятия не существует. Формулировка определения для данного понятия зависит от субъекта исследовательской деятельности. Следовательно, каждое определение информационных технологий в государственном управлении, существующее на данный момент в научном поле, можно считать верными.

Деятельность руководителя органов власти как на государственном, так и на муниципальном уровне чаще всего носит именно информационный характер, поскольку она заключается в получении отдельных сведений для постановки задач и принятия решений, а также данных об уже принятых решениях. Из-за развития производств и увеличения числа хозяйственных связей параллельно возрастает и сложность принятия управленческих решений; ещё интенсивнее увеличивается необходимый для этого информационный поток. Именно поэтому в данный момент эффективность системы государственного и муниципального управления сильно зависит от качества организации сбора, обработки и передачи информации.

Информационная структура современного государственного управления является одной из наиболее важных и серьезных тем изучения, поскольку она, являясь «фундаментом» системы государственного управления, кардинально влияет на состояние субъектов и объектов политики, выполнение определенных функций, а также определяет основные формы связи с общественностью. Современная информационная структура Российской Федерации включает в себя следующие составляющие: информацию, информационные ресурсы, связи, информационно-организационные службы, программные средства вычислительной и телекоммуникационной техники, информационные сети и системы, базы данных, а также интеллектуальные информационные технологии.

Информация, которая используется властью на государственном и региональных уровнях, – это огромный массив сложных и многообразных документов. Он характеризуется разнообразным содержанием, огромными объемами, а также изменчивостью. Управленческая информация «перемещается» по государственным органам в виде информационных потоков – сообщений, схожих по содержанию и свойствам. В данном

случае под потоками понимаются различные законы, указы, постановления и другие документы. Все они делятся на три основных группы:

- потоки, циркулирующие внутри одного органа власти;
- потоки, соединяющие несколько управленческих органов;
- потоки, связывающие органы государственного и муниципального управления с внешними информационными каналами.

Субъект и объект государственного управления связываются между собой посредством информационных связей. От их уровня и качества серьезно зависит то, как хорошо проявит себя система информационного обеспечения государственного управления. Они должны формироваться на основании компетенций органа власти, соответствовать подсистемам и элементом органа, а также быть удобными для прохождения информационных потоков. Все существующие и используемые в государственном управлении документы, данные и файлы хранятся в архивах, библиотеках, информационно-поисковых системах и других банках информации. Всё это можно назвать информационными ресурсами. Они являются источником накопления знаний и средством хранения информации, а основным типом данных ресурсов являются информационные массивы – совокупность определенных данных, документов или иной информации, доступ к которым может быть обеспечен с помощью электронных или иных средств.

Информационные технологии управленческого процесса – это средства организационного управления, целью которых является регулирование системы процессов и действий государственных служащих по получению, обработке, использованию и передаче информации. Они помогают упорядочить как информационные потоки внутри одного органа государственной власти, так и внешние связи – между отдельными органами управления и с внешней информационной средой.

Современные проблемы России, связанные с процессом информатизации, необходимо решать с помощью создания единого информационного пространства – совокупности различных баз данных и технологий их применения, а также информационных и телекоммуникационных сетей, которые будут функционировать согласно общепринятым принципам и правилам, обеспечивающим благоприятные взаимоотношения государственных организаций и граждан.

Сейчас в органах государственной и муниципальной власти происходят серьезные изменения обработки информации на всех уровнях, начиная с каналов приёма и заканчивая способами хранения полученных данных. Именно поэтому информационные технологии сейчас стали одним из важнейших факторов повышения эффективности управленческих органов.

#### **Список использованной литературы**

1. Massimo Ragnedda and Maria Laura Ruiu (2017) Social capital and the three levels of digital divide. In Ragnedda M., Muschert G. eds. (2017), *Theorizing Digital Divides*, Routledge, p. 21-34.
2. OECD (2017), *OECD Digital Economy Outlook 2017*, OECD Publishing, Paris. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264276284-en>
3. OECD (2017), *OECD Science, Technology and Industry Scoreboard 2017: The digital transformation*, OECD Publishing, Paris. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264268821-en>
4. Wikipedia. Digital divide // The Free Encyclopedia URL: [http://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_divide](http://en.wikipedia.org/wiki/Digital_divide). (Дата обращения - 17.04.2019)
5. Авдеева Е.В. Социально-синергетический подход в изучении информационных процессов управления в государственных и муниципальных службах // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*, №1, 2017, с. 34-42.
6. Арутюнова Люсине Борисовна Предоставления государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде // *Правовая*

- информатика, 2012, №1, с. 16-21.
7. Баршадская Л.А. Институционализация социокоммуникативной структуры электронного правительства в современном российском обществе на примере Санкт-Петербурга: дис. ... канд. социол. наук. – СПб., 2013.
  8. Беляев А.В. Социально-педагогические основы формирования гражданственности учащейся молодежи: дис ... д-ра пед. н. – Ставрополь, 1997, с. 24.
  9. Берман Н.Д. «Цифровые разрывы» и социальное неравенство в сети // Постулат, 2018, №5.
  10. Бурдые Пьер. Формы капитала // Экономическая социология, 2002, №5.
- 

УДК 338.24

**Чжан Цзянь Нун, Ли Ш. Я., Асанканов А.З.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Чжан Цзянь Нун, Ли Ш. Я., Асанканов А.З.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Zhang Jiannong, Li Sh. Ya., Asankanov A.Z.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

## **ДУЙНӨЛҮК ЭКОНОМИКАДАГЫ ӨНҮККӨН ӨЛКӨЛӨР: ӨНҮГҮҮ МОДЕЛДЕРИНИН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ**

### **РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ**

#### **DEVELOPED COUNTRIES IN THE GLOBAL ECONOMY: FEATURES OF DEVELOPMENT MODELS**

**Кыскача мүнөздөмө:** Экономикалык дүйнө эки түргө бөлүндү - өнүккөн жана өнүгүп келе жаткан өлкөлөр. Биринчи экономикалык категорияга өнүккөн өлкөлөр кирет, аларды жалпысынан өнөр жайы өнүккөн жана калктын жан башына кирешеси жогору болгон өлкөлөр катары классификациялоого болот. Дүйнө калкынын 15%ке жакыны өнүккөн өлкөлөрдө жашайт – 1,5 миллиардга жакын адам. Мунун негизинде «алтын миллиард» деп аталган концепция калыптанды, анда жердин ресурстары ушул сандагы адамдардын бакубат жашоосу үчүн гана жетиштүү деп ырастайт.

**Аннотация:** Экономический мир был разделен на два типа – развитые и развивающиеся страны. Первая экономическая категория – развитые страны, которые обычно можно классифицировать как страны с более промышленным развитием и имеющие более высокий уровень дохода на душу населения. В развитых странах проживает около 15 % населения мира – порядка 1,5 млрд. человек. На этой базе сформировалась так называемая концепция «золотого миллиарда», утверждающая, что ресурсов Земли хватит только для обеспеченной жизни этого количества людей.

**Abstract:** *The economic world was divided into two types – developed and developing countries. The first economic category is developed countries, which can generally be classified as those that are more industrialized and have a higher level of per capita income. About 15% of the world's population lives in developed countries – about 1.5 billion people. On this basis, the so-called “golden billion” concept was formed, which asserts that the Earth’s resources are only sufficient for a prosperous life for this number of people.*

**Негизги сөздөр:** экономикалык өнүгүү; өнүккөн өлкөлөр; өнүккөн өлкөлөрдүн экономикасы.

**Ключевые слова:** экономическое развитие; развитые страны; экономика развитых стран.

**Keywords:** *economic development; developed countries; economy of developed countries.*

Развитые страны – это группа государств, которые достигли высокого уровня экономического развития, социального благосостояния и технологического прогресса. Они обладают развитой инфраструктурой, высоким уровнем образования и здравоохранения, а также стабильной политической и экономической системой.

Определение “развитые страны” может варьировать в зависимости от различных критериев, используемых для измерения уровня развития. Однако обычно включаются такие показатели, как ВВП на душу населения, уровень жизни, уровень образования, продолжительность жизни и доступность основных услуг.

Развитые страны обычно имеют высокий уровень доходов и потребления, развитую инфраструктуру, сильную промышленность и высокий уровень технологического развития. Они также обладают развитой системой социальной защиты, которая обеспечивает гражданам доступ к здравоохранению, образованию, социальной помощи и другим основным услугам.

Развитые страны играют важную роль в международных отношениях, так как они обычно являются экономическими и политическими лидерами, влияющими на глобальные процессы. Они активно участвуют в международной торговле, инвестициях, развитии и гуманитарной помощи, а также в решении международных проблем и конфликтов.

### **Особенности модели развития развитых стран**

Модель развития развитых стран характеризуется рядом особенностей, которые отличают их от развивающихся стран. Вот некоторые из них:

#### *Высокий уровень экономического развития*

Развитые страны обладают высоким уровнем экономического развития, что проявляется в высоком уровне ВВП на душу населения, развитой инфраструктуре, высоком уровне производительности и инноваций.

#### *Развитая система социальной защиты*

Наличие развитой системы социальной защиты означает, что граждане имеют доступ к качественным услугам здравоохранения, образования, социальной помощи и другим основным услугам.

#### *Высокий уровень жизни*

Развитые страны обычно имеют высокий уровень жизни, который проявляется в высоком уровне доходов, доступности культурных и развлекательных мероприятий, высоком уровне безопасности и комфорта.

#### *Стабильная политическая система*

Стабильная политическая система обеспечивает правовое государство, защиту прав и свобод граждан, а также эффективное управление.

#### *Высокий уровень образования*

Высокий уровень образования проявляется в доступности качественного образования на всех уровнях, высоком уровне грамотности и развитии научно-исследовательской деятельности.

В целом модель характеризуется высоким уровнем экономического развития, развитой системой социальной защиты, высоким уровнем жизни, стабильной политической системой и высоким уровнем образования.

### **Экономический рост и инновации**

Один из ключевых аспектов модели развития развитых стран – это экономический рост и инновации. Экономический рост означает увеличение объема производства и доходов в стране на протяжении длительного времени.

Развитые страны обладают высоким уровнем экономического развития, что достигается благодаря инновациям. Инновации – это внедрение новых идей, технологий и методов в производство и общественную жизнь.

Основные черты экономического роста и инноваций в развитых странах:

1. *Исследования и разработки.* Развитые страны инвестируют значительные средства в научные исследования и разработки. Это позволяет создавать новые технологии, продукты и услуги, которые повышают эффективность производства и улучшают качество жизни.

2. *Образование и квалифицированный труд.* Развитые страны обладают высоким уровнем образования и квалифицированным трудовым потенциалом. Это способствует развитию инноваций, так как высококвалифицированные специалисты способны генерировать новые идеи и применять их на практике.

3. *Инвестиции в исследования и разработки.* Развитые страны активно инвестируют в исследования и разработки как в государственном, так и в частном секторе. Это позволяет создавать инновационные продукты и услуги, которые могут быть коммерциализированы и приносить прибыль.

4. *Поддержка предпринимательства и стартапов.* Развитые страны создают благоприятные условия для развития предпринимательства и стартапов. Это включает налоговые льготы, доступ к финансированию, инфраструктуру для инновационных предприятий и поддержку инновационных идей.

5. *Сотрудничество между государством, бизнесом и академическим сектором.* Развитые страны активно развивают сотрудничество между государством, бизнесом и академическим сектором. Это позволяет обмениваться знаниями, опытом и ресурсами, что способствует развитию инноваций.

В целом экономический рост и инновации являются важными факторами модели развития развитых стран. Они позволяют создавать новые возможности для развития, повышать уровень жизни населения и обеспечивать устойчивое развитие экономики.

### **Социальная политика и благосостояние**

Социальная политика и благосостояние являются важными аспектами модели развития развитых стран. Они направлены на обеспечение социальной справедливости, защиту прав и интересов граждан, а также на повышение уровня жизни населения.

Основные принципы социальной политики в развитых странах включают:

#### *Социальное обеспечение*

Развитые страны предоставляют широкий спектр социальных программ и услуг, которые обеспечивают гражданам базовую защиту и поддержку. Это включает в себя систему социального страхования, пенсионные программы, медицинское обслуживание, пособия по безработице и другие формы социальной помощи.

#### *Образование и здравоохранение*

Развитые страны обладают развитой системой образования и здравоохранения. Они предоставляют доступное и качественное образование для всех граждан, начиная с



дошкольного образования и заканчивая высшим образованием. Также они обеспечивают доступ к качественной медицинской помощи и здравоохранению.

#### *Рынок труда и защита прав работников*

Развитые страны обладают развитым рынком труда, который обеспечивает высокий уровень занятости и защиту прав работников. Они имеют законы и нормы, регулирующие трудовые отношения, минимальную заработную плату, рабочее время и условия труда. Также они предоставляют социальные гарантии и защиту от дискриминации на рабочем месте.

#### *Социальное включение и борьба с неравенством*

Развитые страны активно борются с неравенством и стараются обеспечить социальное включение всех граждан. Они предоставляют программы и меры поддержки для малообеспеченных слоев населения, мигрантов, инвалидов и других уязвимых групп. Также они осуществляют политику, направленную на сокращение разрыва между богатыми и бедными слоями населения.

В целом социальная политика и благосостояние в развитых странах играют важную роль в обеспечении социальной справедливости, защите прав граждан и повышении уровня жизни населения.

### **Роль государства в модели развития**

Государство играет важную роль в модели развития развитых стран. Оно является основным регулятором экономической и социальной сферы, а также обеспечивает правовую и политическую стабильность.

#### *Экономическая роль государства*

Государство в развитых странах активно вмешивается в экономику, чтобы обеспечить ее стабильность и рост. Оно разрабатывает и реализует экономическую политику, направленную на поддержку предпринимательства, инвестиций и инноваций. Государство также создает благоприятные условия для развития бизнеса, предоставляет финансовую поддержку и налоговые льготы для компаний, а также регулирует рынки и защищает права потребителей.

#### *Социальная роль государства*

Государство в развитых странах также играет важную роль в обеспечении социальной справедливости и благосостояния. Оно предоставляет широкий спектр социальных услуг, таких как здравоохранение, образование, социальное обеспечение и жилищное строительство. Государство также осуществляет политику, направленную на сокращение разрыва между богатыми и бедными слоями населения, обеспечение равных возможностей для всех граждан и защиту прав уязвимых групп.

#### *Политическая роль государства*

Государство в развитых странах также обеспечивает политическую стабильность и защищает права граждан. Оно создает и поддерживает демократические институты, гарантирует свободу слова, собраний и ассоциаций, а также защищает права меньшинств и обеспечивает справедливость в судебной системе. Государство также осуществляет внешнюю политику и участвует в международных отношениях, защищая интересы своей страны и сотрудничая с другими государствами.

В целом государство играет ключевую роль в модели развития развитых стран, обеспечивая экономическую и социальную стабильность, защищая права граждан и участвуя в международных отношениях.

### **Международные отношения и влияние развитых стран**

Международные отношения – это взаимодействие между государствами, организациями и другими акторами на международной арене. Развитые страны играют важную роль в международных отношениях и оказывают значительное влияние на другие страны и регионы мира.

Одним из основных аспектов является экономическое влияние развитых стран. Развитые страны обладают сильными экономиками, высоким уровнем производства и инноваций, а также доступом к международным рынкам. Они являются крупнейшими экспортерами товаров и услуг, а также крупнейшими инвесторами в другие страны. Это позволяет развитым странам диктовать условия торговли и финансового сотрудничества, а также влиять на экономическую политику других стран.

Помимо экономического влияния, развитые страны также оказывают культурное и политическое влияние на другие страны. Культурное влияние проявляется через распространение культурных продуктов, таких как фильмы, музыка, литература и технологии. Политическое влияние развитых стран проявляется через участие в международных организациях, принятие решений по важным мировым вопросам и поддержку определенных политических режимов.

Развитые страны также играют важную роль в решении глобальных проблем, таких как изменение климата, борьба с бедностью и конфликтами. Они предоставляют финансовую и техническую помощь развивающимся странам, а также участвуют в международных соглашениях и инициативах.

Однако влияние развитых стран не всегда положительное. Иногда они могут использовать экономическое и политическое превосходство для достижения своих интересов, игнорируя интересы других стран. Это может приводить к неравенству, конфликтам и нарушению суверенитета других государств.

В целом международные отношения и влияние развитых стран являются сложной и многогранной темой. Развитые страны играют важную роль в мировой политике и экономике, но их влияние должно быть сбалансированным и учитывать интересы других стран и регионов.

В данной статье мы рассмотрели основные аспекты модели развития развитых стран. Развитые страны характеризуются высоким уровнем экономического роста, инновационной активностью, социальной политикой и благосостоянием. Государство играет важную роль в поддержке и развитии этих стран. Международные отношения также оказывают влияние на развитие развитых стран. Понимание особенностей модели развития развитых стран поможет нам лучше понять современный мир и его динамику.

#### **Список использованной литературы**

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон РФ №164-ФЗ от 08.12.2003 г.
2. Булатов А.С. Мировая экономика: Учебник для вузов. – Москва: Экономистъ, 2008, 864 с.
3. Ломакин В.К. Мировая экономика: Учебник для вузов. – Москва: Юнити-Дана, 2007, 433 с.
4. Долгов С.И., Васильев В.В., Гончаров С.П. Основы внешнеэкономических знаний: словарь-справочник. – Москва: Высшая школа, 2009.
5. Киреев А.А. Международная экономика. – Москва: Международные отношения, 2007.
6. Леонтьев В.В. Экономические эссе. – Москва: Республика, 2008.
7. Котов А. Новый кредитный порядок. Мировые лидеры призывают реформировать финансовую систему // РБК daily, 2008, 14 октября.
8. Кудрин А. Россия и финансовый кризис: меры стабилизации, бюджетная стратегия, инфляция // Выступление на конференции газеты «Ведомости» «Рынки капитала: Россия на фоне мирового финансового кризиса», 2008.
9. Пономарева Е.С., Кривенцова Л.А., Томилов П.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практический курс. – Москва: Юнити-Дана, 2010, 288 с.

10. Сироткин В.Б. Современные тенденции и проблемы экономического развития. – Москва: Высшая школа, 2009, 384 с.
11. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: в 2-х ч., 2006, 718 с.
12. Международные экономические отношения: учебник / Под ред. Б.М. Смитиненко. – Москва: ИНФРА-М, 2005.
13. Супян В.Б. Экономика США. – СПб, 2003.
14. Ступени научно-технического прогресса Японии. Взгляд в будущее // Япония сегодня, 2006, №7, с. 5-10.
15. Влияние финансового кризиса на ТНК // Аналитик МФХ FIBO Group.
16. Демографический ежегодник России. – Москва: Федеральная служба государственной статистики, 2006.

УДК 338.24

**Чжан Цзясянь, Рашидов Б.Р., Байтикова Ш.А.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Чжан Цзясянь, Рашидов Б.Р., Байтикова Ш.А.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Zhang Jia Xian, Rashidov B.R., Baytikova Sh.A.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

## ИШКАНАНЫН (УЮМДУН) ЖАРНАМАЛЫК КАМПАНИЯСЫНЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ТАЛДОО

### АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

### ANALYZE THE EFFECTIVENESS OF AN ENTERPRISE (ORGANIZATION)'S ADVERTISING CAMPAIGN

#### 分析一个企业（组织）的广告活动的有效性

**Кыскача мүнөздөмө:** Бул изилдөөнүн максаты көп өлчөмдүү аналитикалык ыкманын жардамы менен кампаниянын таасирин комплекстүү баалоо жана ишкананын (уюмдун) жарнамалык кампаниянын натыйжалуулугун терең изилдөө болуп саналат. Жарнамалык кампаниялардын натыйжалуулугун ар тараптуу түшүнүүнү камсыз кылуу үчүн маалыматтарды чогултуунун жана талдоонун ар кандай ыкмалары, анын ичинде сандык маалыматтарды статистикалык талдоо, конкреттүү мисалдар менен сапаттык маалыматтарды талдоо, рыноктук изилдөө жана керектөөчүлөрдүн пикирлеринин айкалышы колдонулган.

**Аннотация:** Целью данного исследования является глубокое изучение эффективности рекламной кампании предприятия (организации) и комплексная оценка

воздействия кампании с помощью многомерного аналитического подхода. Для обеспечения всестороннего понимания эффективности рекламных кампаний использовались различные методы сбора и анализа данных, включая статистический анализ количественных данных, анализ качественных данных на конкретных примерах, а также сочетание маркетинговых исследований и отзывов потребителей.

**Abstract:** The purpose of this study is to explore in depth the effectiveness of an enterprise (organisation) advertising campaign and to comprehensively evaluate the impact of the campaign using a multivariate analytical approach. Various data collection and analysis methods were used to provide a comprehensive understanding of the effectiveness of advertising campaigns, including statistical analysis of quantitative data, analysis of qualitative data through case studies, and a combination of market research and consumer feedback.

**摘要:** 本研究旨在深入探讨一个企业（组织）的广告活动的有效性，并通过多维度的分析方法全面评估广告活动的影响。我们采用了多种数据收集和分析技术，包括定量数据的统计分析、定性数据的案例研究以及市场调研和消费者反馈的综合利用，以确保对广告活动效果的全面了解。

首先，我们通过市场调研和数据收集，对广告活动的投放渠道、受众群体和曝光率进行了详细分析。随后，我们运用统计学方法对广告活动的关键指标进行量化分析，包括广告触及率、点击率、转化率等，以揭示广告活动在各个方面的表现和效果。

其次，我们对广告活动的内容、形式和传播策略进行了深入研究，通过分析广告创意、信息传递方式以及与目标受众的契合度，发现了广告活动成功的关键因素。此外，我们还对竞争对手的广告活动进行了比较研究，为企业提供了改进和优化广告策略的建议。

最后，我们从企业整体业绩和品牌影响的角度，探讨了广告活动的长期效应和战略意义。我们发现，成功的广告活动不仅可以提高企业的销售额和市场份额，还能够树立企业在消费者心目中的良好形象，增强品牌忠诚度，并为企业未来的发展奠定坚实基础。

综上所述，本研究通过对一个企业广告活动的深入分析，全面评估了广告活动的有效性和影响因素，为企业制定更加有效和切实可行的广告策略提供了理论和实践上的指导，并为相关领域的学术研究提供了有价值的参考。

**Негизги сөздөр:** жарнамалык кампаниялардын натыйжалуулугу; бреннди билүү; сатуунун өсүшү; керектөөчүлөрдүн пикири; Базарды изилдөө; жарнама стратегиясы.

**Ключевые слова:** эффективность рекламных кампаний; знание марки; рост продаж; обратная связь с потребителями; исследования рынка; рекламная стратегия.

**Keywords:** advertising campaign effectiveness; brand awareness; sales growth; consumer feedback; market research; advertising strategy.

**关键词:** 广告活动效果; 品牌认知度; 销售增长; 消费者反馈; 市场调研; 广告策略

**导论** 在当今数字化时代，企业不仅要在产品和服务方面提供卓越品质，还需通过精心设计的广告活动来在消费者心中树立独特形象。本文选定一家具有代表性的企业为研究对象，通过对其广告活动的深入分析，我们旨在揭示广告活动对企业整体业务的实际影响。通过对广告活动的策略性、执行过程和最终结果的审视，我们将理解广告在当前商业环境中的角色和影响。

企业信息流出的重要意义

市场经济发展了几百年，都是处于信息不对称的情况之下，当人们没有发现信息不对称理论的时候，比如亚当·斯密的时代，把“看不见的手”推崇备至，自由的市场经济理论学者都宣扬市场的自由调节，反对对市场的干预。今天，信息经济学逐渐成为新的市场经济理论的主流，人们打破了自由市场在完全信息情况下的假设，才终于发现信息不对称的严重性。研究信息经济学的学者因而获得了1996年和2001年的诺贝尔经济学奖。获奖经济学家的核心理论是：当产品的卖方对产品质量比买方有更多的信息时，低质量产品将会

驱逐高质量产品，从而使市场上的产品质量持续下降。实际上，当信息不对称时，市场上便出现了次品驱逐优质品的现象。这个时候的市场假冒伪劣盛行，真正好的产品卖不出去，最后，垮掉的是好企业。因此，致力于在满足客户需要的过程中实现自身价值的企业，通过广告等形式进行有效的信息传播，不论从企业的角度来看，还是从消费者的角度来看，都是一件有着深远意义的事。有效的信息传播最大限度地消除了供需双方之间的信息不对称现象。企业就产品的性能和品质做出的充分而真实的说明使消费者具有了从众多商品中进行选择的能力。从企业的角度来看，在信息充分披露基础上建立起的良性的、健康的市场秩序，使企业具有了更大的发展空间。广告作为一种付费的信息传播形式，其目的在于推广商品和服务，影响消费者的态度和行为，以取得广告主所预期的效果。广告是一种重要的企业信息传播方式，以下从广告的角度来探讨信息传播有效性的问题。

#### 广告信息传播有效性的内容

广告作为一种信息传播过程，其有效性要从信息传播的角度来度量。由发送者（sender）、接受者（receiver）、信息（message）、媒体（media）、编码（encoding）、解码（decoding）、反应（response）、反馈（feedback）及噪音（noise）9个要素构成的传播模型如图1所示。

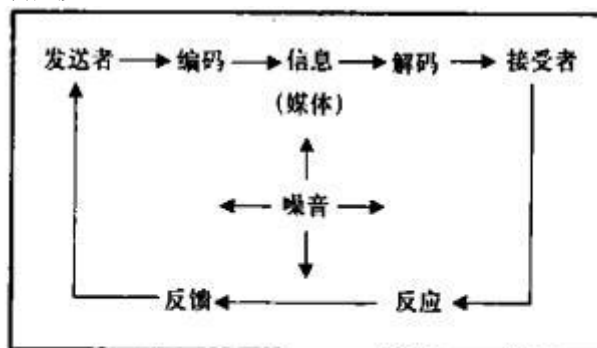


图1 传播模型

这个模型强调了有效传播的关键因素。发送者必须知道要把信息传播给什么样的接受者，要获得什么样的反应。他们必须对信息进行编码，考虑目标接受者倾向于如何解释信息。他们必须通过能触及目标受众的有效媒体传播信息，建立反馈渠道，以便能够了解接受者对信息的反应。目标受众的确定是保证信息传播有效性的基础。目标受众可以是公司产品的潜在购买者、目前使用者、决策者或影响者；受众可能是个人、小组、特殊公众或一般公众。目标受众将会极大地影响信息传播者的下列决策：准备说什么，打算如何说，什么时候说，在什么地方说，向谁说。当确认了目标受众及其特点后，信息传播者必须确定所期望的受众反应。企业可能要寻求目标受众的认知、情感和行为反应。换言之，企业要向消费者头脑中灌输某些东西来改变消费者的态度，或者使消费者行动。如图2所示的几种不同的消费者反应阶段模式都假设购买者依次经过认知、情感和 行为这样三个阶段。这个连续的过程是学习—感觉—动作的过程，适用于目标受众高度参与该产品项目并在认识上有很大的差异性的情况。针对目标受众，根据传播目标，信息传播者就该开发一个有效的信息。在理想状态下，信息应能引起注意，提起兴趣，唤起欲望，导致行动。设计信息需要解决四个问题：说什么（信息内容），如何合乎逻辑地叙述（信息结构），以什么符号进行叙述（信息格式），由谁来说（信息源）。

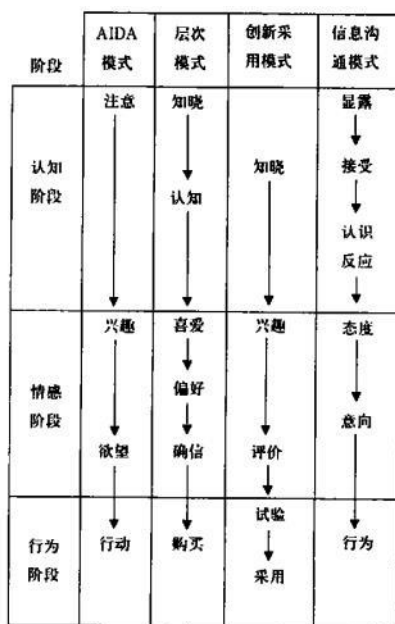


图2 几种不同的消费者反应阶段模式

信息传播者必须选择有效的信息传播渠道来传递信息。传统的四大媒体在传播广告信息的过程中各有优势。而网络媒体由于其互动性强，使网络广告异军突起，在网络营销中扮演着重要的角色，代表着企业经营的新动向。企业面临的最困难的广告决策之一，是在广告方面应投入多少费用。决定广告预算的普通方法包括量入为出法、销售百分比法、竞争对等法、目标任务法。量入为出法指公司在估量了本公司所能承担的能力后安排广告预算。销售百分比法指公司以一个特定的销售量或销售额（现行的或预测的）的百分比来安排它们的广告费用。竞争对等法指公司按竞争对手的大致费用来决定自己的广告预算。目标任务法要求企业人员靠明确自己的特定的目标，确定达到这一目标必须完成的任务以及估算完成这些任务所需要的费用，这些费用的总数就是所提出的广告预算。企业在选择广告预算方法时，要综合考虑方法本身的效率和科学性。广告计划贯彻执行后，信息传播者必须衡量它对目标受众的影响，可以询问目标受众：看到它几次，他们记住哪几点，他们对信息的感受如何，他们对产品和公司过去和现在的态度。信息传播者还应该收集受众反应的行为数据，诸如多少人购买这一产品，多少人喜爱它并与别人谈论过它。

#### 结束语

广告作为企业信息流出的一种重要形式，从微观角度看，对企业和消费者都具有重要的作用，从宏观角度看，广告发挥着经济功能与社会功能。所以如何不断提高广告信息传播的有效性是学术研究的重要课题。

#### 参考文献

- 1 艾里克·拉斯缪森，王晖等译. 博弈与信息. 北京大学出版社 生活·读书·新知三联书店，2003
- 2 威廉·阿伦斯，丁俊杰等译. 当代广告学. 华夏出版社，2000
- 3 菲利普·科特勒，梅汝和等译. 营销管理—分析、计划、执行和控制. 上海人民出版社，Prentice Hall 培科，1999



**Чжанг Юнг Фэй, Молдобаева А.З.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Чжанг Юнг Фэй, Молдобаева А.З.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Zhang Yongfei, Moldobaeva A.Z.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

## МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ КОЛДОНУУ ТАРМАГЫНДА КООМДУК КООПСУЗДУКТУ КАМСЫЗДОО БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨЛӨР

### ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

### RESEARCH ON ENSURING PUBLIC SECURITY IN THE APPLICATION FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY

### 信息技术应用领域保障公共安全研究

**Кыскача мүнөздөмө:** Акыркы жылдарда маалыматтык технологиялардын тез өнүгүшү менен маалыматтык коопсуздук маселеси коомдук коопсуздук тармагында көңүл бурбай коюуга мүмкүн болбогон маанилүү маселеге айланды. Дүйнөдөгү заманбап коомдук турмушта адамдардын өмүрүнүн жана мүлкүнүн коопсуздугуна, улуттук коопсуздукка жана башка аспектилерге тиешелүү ар кандай маалыматтар интернетте сакталып турат. Маалыматтык коопсуздук технологияларын колдонуу коомдук коопсуздукту камсыз кылуунун маанилүү каражаты болуп калды. Бүгүнкү күндө ар кайсы аймактарда тармактык маалыматтык коопсуздук чөйрөсүндө тиркемелердин техникалык спецификацияларын жана маалыматтардын коопсуздугунун стандарттарын жакшыртууну тездетүү боюнча чараларды жигердүү көрүүдө. Критикалык маалыматтык инфраструктураны колдогон тармактардын бири болгон коопсуздук индустриясы маалыматтык коопсуздук жаатында да көптөгөн тажрыйбаларды жана изилдөөлөрдү жүргүзгөн. Маалыматтык коопсуздуктун курулушун өнүктүрүү жаңы этапка кирди, маалыматтык коопсуздукту коргоо деңгээли тынымсыз жогорулап жатат. Маалыматтык коопсуздук технологияларын колдонуу коомдук коопсуздукту камсыз кылуунун маанилүү каражаты болуп калды.

**Аннотация:** В последние годы в условиях бурного развития информационных технологий вопросы информационной безопасности стали важной проблемой, которую нельзя игнорировать в сфере общественной безопасности. В современной общественной жизни в мире в Интернете хранятся все виды информации, касающиеся безопасности жизни и имущества людей, национальной безопасности и других аспектов. Применение технологий информационной безопасности стало важным средством обеспечения общественной безопасности. Сегодня в различных населенных пунктах активно принимаются меры по ускорению совершенствования технических характеристик приложений и стандартов безопасности данных в сфере сетевой информационной безопасности. Будучи одной из отраслей, поддерживающих критически важную информационную инфраструктуру, индустрия безопасности также обрела большой опыт и провела исследования в области информационной безопасности. Развитие построения информационной безопасности вступило в новый этап, и уровень защиты информационной



безопасности неуклонно повышается. Применение технологий информационной безопасности стало важным средством обеспечения общественной безопасности.

**Abstract:** In recent years, with the rapid development of information technology, information security issues have become an important issue that cannot be ignored in the field of public security. In today's social life in the world, all kinds of information are stored on the Internet, involving people's life and property safety, national security and other aspects. The application of information security technology has become an important means to ensure public security. Today, various localities are actively taking measures to accelerate the improvement of technical application specifications and data security standards in the field of network information security. As one of the supporting industries for critical information infrastructure, the security industry has also done a lot of practice and exploration in information security. The development of security information security construction has entered a new stage, and the level of information security protection is steadily improving. The application of information security technology has become an important means to ensure public security.

**摘要:** 近年来,随着信息技术的快速发展,信息安全问题已经成为公共安全领域中不可忽视的重要问题。在当今世界的社会生活中,各种信息储存在互联网上,涉及到人们的生命财产安全、国家安全等方面,信息安全技术的应用成为了保障公共安全的重要手段。现今,各地积极采取措施加快完善网络信息安全领域的技术应用规范与数据安全标准。安防行业作为关键信息基础设施的支撑产业之一,也在信息安全上做了大量实践与探索,安防信息安全建设发展进入到了新阶段,信息安全防护水平正在稳步提升。信息安全技术的应用成为了保障公共安全的重要手段。

**Негизги сөздөр:** маалыматтык технологиялар; маалыматтык технологияларды колдонуу; маалыматтык коопсуздук технологиясы.

**Ключевые слова:** информационные технологии; применение информационных технологий; технология информационной безопасности.

**Keywords:** information technology; information technology application; information security technology.

**关键词:** 信息技术、信息技术应用、信息安全技术。

### 一、信息安全技术的概念

信息安全的内涵在不断地延伸,从最初的信息保密性发展到信息的完整性、可用性、可控性和不可否认性,进而又发展为“攻(攻击)、防(防范)、测(检测)、控(控制)、管(管理)、评(评估)”等多方面的基础理论和实施技术。信息网络常用的基础性安全技术包括以下几方面的内容。

**身份认证技术:**用来确定用户或者设备身份的合法性,典型的手段有用户名口令、身份识别、PKI证书和生物认证等。

**加解密技术:**在传输过程或存储过程中进行信息数据的加解密,典型的加密体制可采用对称加密和非对称加密。

**边界防护技术:**防止外部网络用户以非法手段进入内部网络,访问内部资源,保护内部网络操作环境的特殊网络互连设备,典型的设备有防火墙和入侵检测设备。**访问控制技术:**保证网络资源不被非法使用和访问。访问控制是网络安全防范和保护的主要核心策略,规定了主体对客体访问的限制,并在身份识别的基础上,根据身份对提出资源访问的请求加以权限控制。

**主机加固技术:**操作系统或者数据库的实现会不可避免地出现某些漏洞,从而使信息网络系统遭受严重的威胁。主机加固技术对操作系统、数据库等进行漏洞加固和保护,提高系统的抗攻击能力。

**安全审计技术:**包含日志审计和行为审计,通过日志审计协助管理员在受到攻击后察看网络日志,从而评估网络配置的合理性、安全策略的有效性,追溯分析安全攻击轨迹,并

能为实时防御提供手段。通过对员工或用户的网络行为审计，确认行为的合规性，确保管理的安全。

**检测监控技术：**对信息网络中的流量或应用内容进行二至七层的检测并适度监管和控制，避免网络流量的滥用、垃圾信息和有害信息的传播。

## 二、信息安全技术的应用

信息安全与管理主要研究网络安全管理、信息安全系统集成与维护等方面基本知识和技能，进行网络安全产品的安装与调试、数据备份和系统加固、网络的病毒防范、网站的安全管理等。例如：银行、证券、海关等网络病毒与黑客防范，网络信息安全风险评估与检测，信息安全技术研发与应用等。在保障国家重点建设工程、重要机构、重要领域的网络安全方面，信息安全技术扮演了重要的角色。例如，对于网络恐怖袭击、计算机病毒、黑客攻击等，可以采用网络检测、流量分析、数据包过滤、入侵检测等技术手段，实现对网络的安全防御和安全监控。

此外，在公共领域的反恐防控、交通安全、医疗保障等方面，信息安全技术也发挥着重要作用。例如，应用视频监管、智能交通管理、健康档案管理等技术手段，可以有效地预防和控制公共安全事故。

## 三、信息安全技术的局限性

尽管信息安全技术在公共安全领域的应用已经取得了一定的成果，但是这些技术仍然存在一些局限性。例如：

1. 技术发展不平衡：在信息安全技术的应用中，不同技术的发展不平衡，从而影响了系统整体的安全性能。

2. 人为破解风险：由于密码学技术不绝对，密码破解技术不断发展，系统信息很容易因操作失误或密码不够复杂而被非法入侵。

3. 技术成本高：一些高级信息安全技术的研究和实现，需要大量的研究和成本投入，因此不是所有企业和个人都能负担得起。

## 四、信息安全技术的未来发展方向

### 1. 越来越关注网络安全领域的人工智能（AI）和机器学习（ML）

到2024年，人工智能和机器学习将在网络安全中发挥更加关键的作用。AI 的高级数据分析功能正在越来越多地应用于识别和预测网络威胁，以增强早期检测系统。为了更好地识别和应对新威胁，机器学习算法不断发展，逐渐改进防御措施。预计 AI 算法将在2024年提供实时威胁分析，从而更快、更精准地应对网络事件。机器学习或将实现自动调整和更新网络安全协议，从而减少对手动更新的依赖。

我们还将见证 AI 驱动式安全机器人的诞生，这些机器人经过编程可以自主识别和抵御网络威胁，从而使网络安全更加积极主动，减少被动反应。这些发展标志着在 AI 和机器学习进步的推动下，网络安全系统开始向更智能、更自主的方向转变。

### 2. 量子计算的兴起及其对网络安全的影响

量子计算将成为2024年快速发展的领域之一，会彻底改变我们对数据处理和问题解决的看法。与使用“0”或“1”表示位的传统计算不同，量子计算使用量子位。由于量子叠加，量子位可以同时存在多种状态。从而使量子计算机能够以前所未有的速度处理大量数据，比传统计算机更快解决复杂问题。

在网络安全领域，量子计算的兴起既是机遇也是挑战。一方面，量子计算的强大处理能力有望加强网络安全措施。量子计算可以强化加密方法，开发更精密的算法来检测网络威胁，以有效管理大规模的安全数据操作。

### 3. 零信任安全

零信任安全概念在2023年发展势头迅猛，从一个小众策略演变为网络安全战略的关键要素。零信任秉持“永不信任，始终验证”的核心运作原则。与侧重于边界安全的传统安全模型不同，零信任假设网络外部和内部都存在威胁。在零信任模型中，所有访问请求，无论其

来源或所处的网络如何，都将被视为潜在威胁。这就要求进行严格的身份验证、访问控制以及对网络活动的持续监控。零信任的实施要采用涵盖网络安全各个方面的综合方法，包括用户身份验证、端点安全和最低权限访问。零信任的主要优势之一是可以有效降低内部威胁和攻击者在网络内的横向移动所构成的风险。随着越来越多组织采用云服务和远程办公，零信任安全的重要性更加凸显，为保护多样化的分布式 IT 环境提供了一种极具灵活性且适应性的方法。

#### 4. 网络安全技能差距和教育

2024年，网络安全领域将继续面临技能差距这一重大挑战。随着网络威胁复杂性的与日俱增，对熟练的网络安全专业人员的需求激增。但是，掌握有效应对这些不断变化的威胁所需的技能和知识的人才明显不足。网络安全技能差距不仅对某个组织构成风险，也对全球网络基础设施构成挑战。

为了解决这一问题，已经采取各种举措。教育机构增设了网络安全课程，为学生提供专业学位和认证，旨在使学生掌握网络防御相关的最新知识和技能。这些课程越来越注重实用的操作培训，让学生能未雨绸缪，妥善应对网络安全领域的各种现实挑战。

#### 5. 增强对移动安全的关注

移动设备将成为个人生活和工作中不可或缺的一部分，对移动安全的关注也越来越高。人们要依赖移动设备进行远程办公、金融交易、个人通信等各种活动，对移动设备的依赖程度越来越高使其成为十分诱人的网络攻击目标。这一背景凸显了强大的移动安全解决方案的必要性。

总的来说，随着信息技术的不断迅猛发展，信息安全问题也逐渐凸显。公共安全领域需要综合运用各种信息安全技术手段，采取有效措施来保障公共安全。同时，企业和个人也应该提升自身的安全意识和技能，尽力保障自身的信息安全。

#### 参考文献:

1. 公共安全领域信息安全技术与应用[J]. 中国安全防范技术与应用, 2021(06):9.
2. 李伟, 陈忠红. 移动终端位置信息聚类技术在公共安全领域的应用[J]. 电脑知识与技术, 2015, 11(28):34-35+42. DOI:10.14004/j.cnki.ckt.2015.2191.
3. 徐丞. 探讨计算机信息网络安全技术及未来发展方向[J]. 信息系统工程, 2014(03):82.

УДК 338.24

**Чжао Ингуань, Магоматов А.А., Абакирова Г.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Чжао Ингуань, Магоматов А.А., Абакирова Г.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Zhao Ingguan, Magometov A.A., Abakirova G.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

**ИШКАНАНЫН ФИНАНСЫЛЫК-ЧАРБАЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮГҮ ЖАНА АНЫН  
КЫРГЫЗСТАНДАГЫ КӨРСӨТКҮЧТӨРҮН ТАЛДОО**

## ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И АНАЛИЗ ЕЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ

### FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE AND ANALYSIS OF ITS INDICATORS IN KYRGYZSTAN

**Кыскача мүнөздөмө:** Рыноктук мамилелерге өтүүнүн заманбап шарттарында каржыны башкарууда ар кандай стратегиялык жана тактикалык чечимдерди кабыл алуу баиталып, ортомчу болуп, финансылык-экономикалык талдоо менен аяктайт - финансылык абалды жана финансылык ишмердиктин негизги натыйжаларын изилдөө процесси. экономикалык уюм. Финансылык талдоо өлкөнүн ичинде жана чет өлкөлөрдө финансылык туруктуулуктун, төлөө жөндөмдүүлүгүнүн, кирешелүүлүгүнүн, ишкердиктин жана рыноктук активдүүлүктүн көрсөткүчтөрү аркылуу кабыл алынган финансылык жана инвестициялык чечимдердин натыйжалуулугун стратегиялык максаттарды аныктоо үчүн компаниянын финансылык мүмкүнчүлүктөрүн баалоого багытталган.

**Аннотация:** В современных условиях перехода к рыночным отношениям принятие любых стратегических и тактических решений в управлении финансами начинается, опосредуется и заканчивается финансовым и экономическим анализом – процессом исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Финансовый анализ направлен на оценку финансовых возможностей компании для определения стратегических целей, эффективности принятых финансовых и инвестиционных решений через показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, доходности, деловой и рыночной активности предприятия внутри страны и за рубежом.

**Abstract:** In modern conditions of transition to market relations, the adoption of any strategic and tactical decisions in financial management begins, is mediated and ends with financial and economic analysis - the process of studying the financial condition and main results of the financial activities of an economic entity. Financial analysis is aimed at assessing the financial capabilities of a company to determine strategic goals, the effectiveness of financial and investment decisions made through indicators of financial stability, solvency, profitability, business and market activity of the enterprise within the country and abroad.

**Негизги сөздөр:** финансы ишканалар; финансылык талдоо; экономикалык өнүгүү.

**Ключевые слова:** финансы предприятия; финансовый анализ; экономическое развитие.

**Keywords:** finance enterprises; financial analysis; economic development.

В процессе функционирования любое предприятие как сверхсложная производственно-экономическая система осуществляет много определенных видов деятельности. Любая организация самостоятельно планирует свою деятельность и устанавливает варианты (стратегию) развития, основываясь на спросе на производимую продукцию (работы, услуги) и необходимости устойчивого роста собственной прибыли, а также занимается материально-техническим обеспечением производства.

Финансово-хозяйственная деятельность является целенаправленно реализуемым процессом осуществления функций предприятия, увязанных с формированием, развитием и использованием его денежных ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. Она ведется на всех этапах жизненного цикла организации: с момента его создания и до времени ликвидации как самостоятельного субъекта хозяйствования. Для процесса реализации финансово-хозяйственной деятельности организации характерен обширный спектр ее финансовых взаимоотношений с разнообразными субъектами финансово-кредитной системы страны.

Использовалась публикация «Финансы предприятий Кыргызской Республики 2007-2011», которая содержит анализ финансовых показателей предприятий реального и финансового секторов экономики за 2007-2011 гг. В приложениях приведены статистические таблицы с годовой динамикой по видам экономической деятельности, краткие методологические пояснения к ним и график публикаций Нацстаткома на 2013 г.

В целом за истекшие пять лет финансово-экономическая деятельность предприятий экономики характеризовалась положительной динамикой и позитивными тенденциями в развитии, отмечался рост доли рентабельных предприятий, при одновременном снижении доли убыточных. За последние три года рассматриваемого периода существенно сократились убытки от неоперационной деятельности, наблюдался рост выручки (валового дохода) от реализации продукции (работ, услуг), опережая рост расходов на ее производство, что также позитивно повлияло на формирование итоговых финансовых результатов. Наблюдался рост материальной базы (стоимости основных средств) предприятий экономики. Наряду с этим, деятельность отдельных хозяйствующих субъектов была недостаточно эффективной, о чем свидетельствует сохраняющаяся тенденция роста дебиторской и кредиторской задолженности предприятий, товарно-материальных запасов на складах, уровня задолженности предприятий по кредитам и займам. В 2011 г. количество отчитавшихся хозяйствующих субъектов составило 14,3 тыс., в том числе 13,3 тыс. предприятий осуществляли свою деятельность в реальном секторе экономики и 1 тыс. организаций – в финансовом секторе. Доля рентабельных предприятий, в общем их числе, составила 44 %, увеличившись по сравнению с 2007 г. на 4 процентных пункта. Удельный вес убыточных предприятий за этот же сравниваемый период сократился с 32 % до 29,2 %. В среднем четверть от общего числа отчитавшихся предприятий имеют «нулевые» финансовые результаты. В 2011 г. предприятиями экономики Кыргызской Республики получено 270 060,6 млн. сом. выручки (валового дохода) от реализации продукции (товаров, работ и услуг). По сравнению с 2007 г. объем выручки вырос в 2,4 раза, а с 2010 г. – на 26,4 %. По-прежнему существенный рост объема выручки (валового дохода) обеспечивается предприятиями металлургического производства, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, транспорта, связи, а также организациями торговли и финансовой деятельности. Доля предприятий реального сектора экономики составила 93 % (251 063 млн. сом.) в общем объеме выручки от реализации продукции (товаров, работ и услуг), организаций финансового сектора – 7 % (18 997,6 млн. сом.).

*Реальный сектор.* Число действующих хозяйствующих субъектов реального сектора экономики в 2011 г. составило 13,3 тыс. единиц. Ими получено 251 063 млн. сом. выручки (валового дохода) от реализации продукции (товаров, работ, услуг), что на 26,6 % превысило объем 2010 г. В общем объеме выручки от реализации продукции (товаров, работ и услуг) в 2007-2011 гг. преобладала доля предприятий промышленности (в среднем 61 %). В структуре выручки (валового дохода) предприятий промышленности в 2011 г. по сравнению с 2007 г., наряду с ростом доли предприятий металлургического производства и производства готовых металлических изделий (с 29,4 до 56,1 %), отмечалось снижение доли предприятий по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (с 22,8 до 16,4 %), по производству прочих неметаллических минеральных продуктов (с 13,4 до 5,1 %), пищевых продуктов, включая напитки (с 12,3 до 8,9 %).

Значительные суммы выручки получены предприятиями связи (19 878,7 млн. сом.), транспорта (17 827,9 млн.), торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (15 218,1 млн.) и строительства (13 969,6 млн. сом.). Расходы на производство и реализацию продукции (товаров, работ и услуг) составили 20 9375,1 млн. сом., увеличившись по сравнению с 2010 г. на 24,5 %, или на 41 240,4 млн. сом. В структуре расходов наибольший удельный вес приходится на себестоимость реализованной продукции (работ, услуг) – 79,4 % общего объема затрат, или 166 152 млн. сом. Общие административные расходы составили 25 022,4 млн. сом. (11,9 % общего объема расходов), расходы по реализации – 13 125,8 млн. сом. (6,3 %), прочие операционные расходы – 5074,9

млн. сом. (2,4 %). В истекшие пять лет операционная деятельность предприятий реального сектора экономики оставалась рентабельной, а прибыль при этом имела тенденцию к росту. В 2011 г., по сравнению с предыдущим годом, ее объем увеличился на 38,5 % и составил 41 687,9 млн. сом., а по сравнению с 2007 г. – более чем в 4 раза.

На протяжении всех пяти лет неоперационные доходы и расходы имели отрицательное сальдо, что негативно влияло на финансовые результаты, уменьшая прибыль, полученную от операционной деятельности. Значительное сокращение сальдированных убытков от неоперационной деятельности отмечалось последние три года (с 10 430,0 млн. сом. в 2009 г. до 2225,3 млн. сом. в 2011 г.). Наибольшие убытки от неоперационной деятельности в 2011 г. допущены предприятиями транспорта и связи (928,1 млн. сом.), торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (797,9 млн.) и строительства (219,8 млн. сом.). В 2011 г. достигнут наиболее высокий уровень рентабельности операционной деятельности за последние пять лет – 19,9 %. Высокий уровень рентабельности операционной деятельности зафиксирован в организациях торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (53,4 %), на предприятиях металлургического производства и производства готовых металлических изделий (30,6 %), по добыче топливно-энергетических полезных ископаемых (27,9 %), транспорта и связи (23,7 %).

Предприятиями реального сектора экономики в 2011 г. получен положительный сальдированный финансовый результат (балансовая прибыль) в размере 39 492,5 млн. сом., что на 67,5 % больше, чем в 2010 г. Прибыль рентабельных предприятий возросла за этот же сравниваемый период в 1,4 раза и составила 47 639 млн. сом., убытки нерентабельных предприятий снизились на 22,8 % и определились в размере до 8146,5 млн. сом. Существенное влияние на формирование финансовых результатов в целом по экономике оказывают предприятия металлургического производства и производства готовых металлических изделий, на долю которых в 2011 г. пришлось более половины (56 %, или 22 24,6 млн. сом.) общего объема полученной балансовой прибыли. Значительные суммы балансовой прибыли в 2011 г. получены также организациями транспорта и связи (6290,1 млн. сом.), торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (4537,0 млн.), предприятиями по производству и распределению электроэнергии, газ и воды (3148,4 млн. сом.). Убытки допущены предприятиями по производству нефтепродуктов (425,6 млн. сом.) и добыче металлических руд (654,2 млн. сом.). Анализ финансовых показателей предприятий реального сектора экономики в 2007-2011 гг. показывает, что не только их операционная, но и финансово-хозяйственная деятельность в целом была рентабельной. Уровень рентабельности финансово-хозяйственной деятельности в 2011 г. определился в размере 18,9 %, что лишь на один процентный пункт ниже уровня операционной рентабельности. В 2011 г. достигнут самый высокий уровень рентабельности за истекшие пять лет. Предприятия большинства отраслей в 2011 г. продемонстрировали рентабельность своей деятельности, за исключением предприятий по добыче металлических руд, производству табачных изделий, текстильному и швейному производству, производству нефтепродуктов, организаций образования, здравоохранения и предоставления социальных услуг. Объем отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) предприятий реального сектора экономики в 2011 г. составил 353 155,4 млн. сом., увеличившись по сравнению с 2007 г. в 2 раза (на 178 377,9 млн. сом.), а с 2010 г. – на 29,3 % (на 79 954,7 млн. сом.). Основной прирост объема отгруженной продукции ежегодно обеспечивают предприятия металлургического производства, торговли, транспорта и связи. В 2011 г. на предприятия обрабатывающей промышленности приходилось 38,3 % (135 119,3 млн. сом.) от общего объема отгруженной продукции (товаров, работ и услуг), организации торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 33,1 % (116 770 млн. сом.), транспорта и связи – 10,7 % (37 741,6 млн. сом.). В среднем две трети объема продукции (товаров, работ и услуг) в 2007-2011 гг. реализовывалось внутри республики. Если доля реализации продукции в Россию возросла с 4,1 % в 2007 г. до 15,5 % в



2011 г., то в Казахстан она, напротив, снизилась соответственно с 5,6 % до 2,3 %, в страны вне СНГ – с 12,0 % до 2,6 %. В 2011 г. по бартеру отгружено продукции на сумму 469,1 млн. сом., а доля бартерных операций в общем объеме реализованной продукции (товаров, работ и услуг) составила лишь 0,1 %. В основном, реализация по бартеру осуществлялась организациями торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (54,7 % от его общего объема) и предприятиями по добыче топливно-энергетических полезных ископаемых (31,4 %). Преобладающая доля бартерных операций осуществлена внутри страны на сумму 427,9 млн. сом. (91,2 % от общего ее объема).

Негативное влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятий оказывает сохраняющаяся тенденция роста взаимных неплатежей предприятий. Дебиторская задолженность предприятий и организаций реального сектора экономики республики к концу 2011 г., по сравнению с объемом, сложившимся на конец 2007 г., возросла в 1,6 раза и составила 66 362,9 млн. сом. По сравнению с началом года дебиторская задолженность увеличилась на 10,3 %, или на 6195,9 млн. сом. Увеличение задолженности наблюдалось по предприятиям большинства видов деятельности. Основной прирост обеспечен организациями торговли, предприятиями по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, а также пищевых продуктов, включая напитки.

Наибольший удельный вес долгов за истекшие пять лет приходился на предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, обрабатывающей промышленности, торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, организации по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям. При этом, если в 2007 г. в дебиторской задолженности 29,6 % было образовано предприятиями по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, то к концу 2011 г. доля долгов этих предприятий снизилась до 16,1 %, а предприятий обрабатывающей промышленности, напротив, возросла с 18,5 % до 26,9 %, организаций по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям – с 8,4 % до 19,6 %. Что касается структуры дебиторской задолженности, то внутри республики отмечалось сокращение – с 80,2 % в 2007 г. до 60,6 % в 2011 г., в то время как доля долгов зарубежных партнеров из стран вне СНГ перед предприятиями республики, напротив, возросла за этот период с 7,8 % до 26 %. На конец 2011 г. в общем объеме дебиторской задолженности 10,5 % долгов просрочены (6947,8 млн. сом.). При этом значительный удельный вес просроченной задолженности приходился на предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (40,5 %) и обрабатывающей промышленности (30,2 %).

Объем кредиторской задолженности на конец 2011 г. определился в размере 77 181,2 млн. сом., увеличившись по сравнению с 2007 г. на 34,8 %. По сравнению с началом года прирост кредиторской задолженности составил 3566,5 млн. сом., или 4,8 %. В основном постоянный рост долгов наблюдался на предприятиях торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, транспорта и связи, в организациях по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям. В 2011 г. в кредиторской задолженности значительная доля долгов сформирована предприятиями промышленности – 36,4 % (28 093,7 млн. сом.), торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 22,0 % (17006,3 млн.) и организациями транспорта и связи – 17,8 % (13 708,1 млн. сом.). На протяжении 2007-2011 гг. наибольший удельный вес долгов (в среднем 72 %) приходился на предприятия внутри республики. Объем просроченной кредиторской задолженности за год увеличился в 1,5 раза и на конец 2011 г. составил 4348 млн. сом., или 5,6 % в общем ее объеме. Рост объема просроченной кредиторской задолженности допущен предприятиями обрабатывающей промышленности, организациями торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, строительства, на долю которых приходится основная часть просроченных долгов. Сохраняется тенденция устойчивого роста объема задолженности предприятий реального сектора экономики по кредитам банков и займам. К концу 2011 г. она



достигла 118 105,3 млн. сом., увеличившись за год на 10,5% (на 11267 млн. сом.), а в сравнении с 2007 г. – в 2,1 раза (на 62 929,2 млн. сом.). Основной прирост долгов ежегодно обеспечивали организации по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям, предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, производству прочих неметаллических минеральных продуктов, пищевых продуктов, включая напитки, торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования. Сократилась задолженность по кредитам и займам на предприятиях транспорта и связи, металлургического производства. Значительный объем задолженности по кредитам банков и займам приходился на организации по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям – 45 089,3 млн. сом. (38,2 % от общего объема), предприятия обрабатывающей промышленности – 21403,6 млн. (18,1 %), производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 15829,2 млн. сом. (13,4 %). Преобладающий объем задолженности по кредитам и займам сформирован за счет заимствований из стран вне СНГ – 71533,5 млн. сом., что составило 60,6 % от его общего объема. Объем просроченной задолженности по кредитам банков и займам на конец 2011 г. составил 4843,3 млн. сом., увеличившись по сравнению с предыдущим годом в 1,6 раза. Удельный вес просроченных долгов в общем объеме задолженности по кредитам банка и займам составил 4,1 %. В основном просрочена выплата долгов по кредитам и займам на предприятиях по производству пищевых продуктов, включая напитки и торговли.

На конец 2011 г. на складах предприятий накопилось запасов товарно-материальных ценностей на сумму 69 646,7 млн. сом. Прирост их с начала года составил 23,7 %, или 13 342,1 млн. сом., а в сравнении с 2007 г. их объем увеличился в 2,1 раза, или на 36 985,3 млн. сом. В 2011 г. в структуре запасов товарно-материальных ценностей удельный вес товаров составлял 30,9 %, производственных запасов – 29,0 %, незавершенного производства – 20,4 %, вспомогательных материалов – 10,6 %, готовой продукции – 9,0 %. Отмечается рост доли остатков незавершенного производства с 12,9 % в 2007 г. до 20,4 % в 2011 г. Наибольший удельный вес всех запасов товарно-материальных ценностей в 2007-2011 гг. приходился на предприятия промышленности (от 43 до 50 %). В 2011 г. значительные объемы запасов товарно-материальных ценностей накоплены на складах организаций торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 21 333,1 млн. сом., что составило 30,6 % их общего объема, предприятий металлургического производства и производства готовых металлических изделий – 14 398 млн. сом. (20,7 %).

На конец 2011 г. совокупный объем активов и пассивов крупных и средних предприятий реального сектора экономики определился в размере 307 614,2 млн. сом. и увеличился по сравнению с 2007 г. в 2 раза. В активах отмечен рост объемов внеоборотных активов – в 2,2 раза и оборотных активов – в 1,8 раза. В оборотных активах увеличился объем краткосрочных инвестиций в 2,8 раза, денежных средств и их эквивалентов – в 2,6 раза, авансов выданных – в 2,3 раза, товарно-материальных запасов – в 1,9 раза, дебиторской задолженности по прочим операциям – в 1,7 раза. Во внеоборотных активах значительный рост достигнут по долгосрочным инвестициям (в 3,8 раза), балансовой стоимости нематериальных активов (в 2,2 раза) и балансовой стоимости основных средств (в 1,7 раза). Увеличение стоимости основных средств произошло в основном за счет роста незавершенного строительства на предприятиях электроэнергетики, связи и геологической разведки. По сравнению с 2007 г. обязательства предприятий на конец 2011 г. увеличились в 2 раза, в том числе долгосрочные – в 3,1 раза, краткосрочные – в 1,4 раза. В долгосрочных обязательствах отмечалось увеличение отсроченных доходов в 5,5 раза, других долгосрочных обязательств – в 3,1 раза. В краткосрочных обязательствах увеличился объем краткосрочных долговых обязательств в 1,8 раза, начисленных обязательств – в 1,7 раза, полученных авансов – в 1,6 раза, счетов к оплате – на 30,5 %. Собственный капитал предприятий реального сектора экономики за истекшие пять лет увеличился в 2,1 раза. Объем прочего капитала возрос в 3,1 раза, нераспределенной прибыли – в 2 раза, резервного капитала – на 23,9 %, уставного капитала – на 27,5 %. В пассивной части баланса предприятий на конец 2011 г., по

сравнению с данными на конец 2007 г., доля обязательств снизилась на 0,8 процентных пункта и составила 54,5 %, а доля собственного капитала соответственно выросла на 0,8 процентных пункта и определилась в размере 45,5 %. В структуре активов внеоборотные активы занимали 63,3 % (увеличение по сравнению с данными на конец 2007 г. на 3,7 процентных пункта), оборотные активы – 36,7 % (снижение на 3,7 процентных пункта). Около 60 % суммы внеоборотных активов приходится на балансовую стоимость основных средств, в оборотных активах преобладали товарно-материальные запасы (40,5 %) и счета к получению (15,6 %). В общем объеме обязательств на долю краткосрочных обязательств пришлось 47,4 %, долгосрочных – 52,6 %. В собственном капитале предприятий и организаций 57,1 % занимал прочий капитал, 25,9 % – уставный капитал. На конец 2011 г. совокупный объем активов и пассивов крупных и средних предприятий реального сектора экономики на 40 %, или 122 956,4 млн. сом., образован предприятиями обрабатывающей промышленности. На долю предприятий по производству и распределению электроэнергии, газа и воды пришлось 14,1 %, или 43 329,5 млн. сом. всего совокупного объема активов и пассивов крупных и средних предприятий реального сектора экономики, по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям – 12,4 % (38 207,4 млн.), предприятий связи – 9,3 % (28 579,9 млн.), торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 9,1 % (27 967,2 млн.), транспорта – 5,0 % (15 477,2 млн.), строительства – 4,5 % (13 792,3 млн.), горнодобывающей промышленности – 1,6 % (5061,9 млн. сом.). На конец 2011 г., по сравнению с данными на конец 2007 г., в структуре совокупного объема активов и пассивов крупных и средних предприятий реального сектора экономики увеличилась доля предприятий металлургического производства и производства готовых металлических изделий – на 10 процентных пунктов и организаций по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям – на 6,2 процентных пункта.

Наряду с этим, удельный вес предприятий по производству и распределению электроэнергии, газа и воды снизился на 3,4 процентных пункта, строительства – на 1,9, связи – на 1,2, торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – на 1,1 процентных пункта. В структуре затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) в 2011 г., по сравнению с 2010 г., доля материальных затрат уменьшилась на 2,1 процентных пункта и составила 57,4 % от их общего объема. В составе материальных затрат преобладали расходы на сырье и материалы, а также покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты. Затраты на оплату труда в 2011 г. составили 13,9 %, амортизация основных производственных средств – 5,6 %, прочие затраты – 20,7 процента. В составе прочих затрат наибольший удельный вес пришелся на оплату услуг – 41,0 %, арендную плату – 22,6 %, уплату налогов, включаемых в затраты на производство и реализацию продукции – 4,9 %, расходы по техобслуживанию и ремонту, произведенному собственными силами – 3,9 %. По данным Государственной службы по регулированию и надзору за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики, предприятиями экономики в 2011 г. осуществлено 58 выпусков корпоративных ценных бумаг с объемом эмиссии на сумму 2455 млн. сом., из них 4 выпуска облигаций с объемом эмиссии 139 млн. сом. и 54 выпуска акций на сумму 2316 млн. сом. При этом по сравнению с 2010 г. количество эмиссий увеличилось на 3, а объем эмиссии уменьшился на 26,1 % (на 865,4 млн. сом.). За период с 1990 по 2011 г. эмиссию корпоративных ценных бумаг зарегистрировали 1821 акционерное общество. Проведено 2604 эмиссии акций на сумму 60 619,7 млн. сом., в том числе при учреждении акционерного общества – 33 750,4 млн. сом., при увеличении количества обращаемых акций – 26 869,3 млн. сом. Размещено акций на сумму 48 662,2 млн. сом., в том числе доля закрытой подписки составила 78,6 %, открытой подписки – 21,4 %. Наиболее значительные доли в общем объеме эмиссий приходились на предприятия промышленности (62 %) и финансовой деятельности (23,3 %). В региональном разрезе наибольшая доля объемов корпоративных акций приходилась на предприятия г.Бишкек (73,3 %) и Джалал-Абадской области (16,3 %).

Анализ финансового состояния предприятий реального сектора экономики основан на ряде специальных коэффициентов, рассчитанных на основании отчетности, содержащей данные бухгалтерских балансов предприятий и отчетов о прибылях и убытках. Финансовое состояние предприятий с позиции краткосрочной перспективы оценивается показателями ликвидности, которые характеризуют возможность предприятия своевременно и в полном объеме производить расчеты по краткосрочным обязательствам. К таким показателям относятся коэффициенты ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности дает общую оценку ликвидности предприятий, показывая, сколько сомов оборотных средств (текущих активов) приходится на один сом текущей краткосрочной задолженности (текущих обязательств). В 2011 г. предприятиями реального сектора экономики получено наиболее высокое значение (1,42) коэффициента текущей ликвидности за истекшие пять лет. Значение показателя ликвидности варьирует по отраслям. Так, практически на протяжении всего пятилетнего периода удается поддерживать высокое значение коэффициента предприятиям по производству табачных изделий, машин и оборудования, сельского хозяйства, гостиницам и ресторанам, организациям финансовой деятельности, горнодобывающей промышленности и прочих отраслей обрабатывающей промышленности. Наиболее низкий уровень текущей ликвидности отмечен у предприятий целлюлознобумажного производства и издательской деятельности, производства транспортных средств и оборудования, химического производства, строительства, транспорта и связи, в организациях по предоставлению коммунальных, социальных и персональных услуг. Предприятия этих отраслей имеют высокую степень финансового риска, связанного с невозможностью стабильно оплачивать текущие счета. Коэффициент срочной ликвидности показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет действительно критическим. При его расчете используется более узкий круг оборотных активов (исключаются запасы и авансы). Значение коэффициента в норме не должно опускаться ниже единицы. В целом по экономике на протяжении 2007-2011 гг. коэффициент срочной ликвидности ни разу не достигал нормативного значения, а колебался в пределах от 0,52 до 0,69. Это свидетельствует о том, что для погашения краткосрочных долгов ликвидных активов недостаточно, и предприятия будут вынуждены расплачиваться за счет товарно-материальных запасов. Достаточный уровень срочной ликвидности достигнут в 2011 г. предприятиями текстильного и швейного производства, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви, машин и оборудования, а также гостиницами и ресторанами и организациями финансовой деятельности. Оборачиваемость дебиторской задолженности показывает, сколько раз в среднем в течение года дебиторская задолженность превращалась в денежные средства. В 2011 г. коэффициент оборота дебиторской задолженности достиг максимального за истекший пятилетний период значения в 6,32 раза. Средняя продолжительность срока, необходимого для получения предприятиями долгов, составила менее двух месяцев (58 дней). Высокий уровень оборачиваемости дебиторской задолженности и, следовательно, наименее короткий срок взыскания долгов (до одного месяца) наблюдается на предприятиях металлургического производства и производства готовых металлических изделий (27 раз и 14 дней), в организациях образования (20 раз и 18 дней), здравоохранения и социальных услуг (14 раз и 26 дней), торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (13 раз и 27 дней). Более полугода ожидают погашения задолженности от своих потребителей и покупателей организации по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям, предприятия прочих отраслей обрабатывающей промышленности, химического производства, по производству нефтепродуктов. Предприятиям этих отраслей следует иметь в виду, что с ростом продолжительности периода взыскания долгов растет и риск их непогашения. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает, сколько оборотов необходимо компании для оплаты имеющейся задолженности. Чем выше его значение, тем быстрее предприятие рассчитывается со своими поставщиками. За истекшие пять лет в 2011 г. предприятиями республики достигнут самый высокий уровень оборачиваемости кредиторской

задолженности – 4,6 раза, то есть для погашения долгов им необходимо 2,6 месяца (79 дней). Высокая скорость оборота кредиторской задолженности достигнута предприятиями металлургического производства и производства готовых металлических изделий (11 раз за год) и организациями торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (10 раз). Оборачиваемость товарно-материальных запасов предприятий в 2011 г. составила 4,8 раза в год, а средняя продолжительность хранения товарно-материальных ценностей в запасах – 75 дней (на 10 дней меньше, чем в 2010 г.). Наиболее высокие коэффициенты оборачиваемости товарно-материальных ценностей, а, следовательно, и наименьшее число дней нахождения в обороте (до двух месяцев), наблюдается в организациях образования (26 раз и 14 дней), на предприятиях текстильного и швейного производства (12 раз и 30 дней), предоставления коммунальных, социальных и персональных услуг (10,3 раза и 35 дней), металлургического производства и производства готовых металлических изделий (9,8 раза и 37 дней), транспорта и связи (7,3 раза и 50 дней), торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (6 раз и 61 день). На предприятиях по производству нефтепродуктов, табачных изделий, машин и оборудования, в организациях строительства, по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг потребителям, химического производства, финансовой деятельности наблюдается низкая оборачиваемость товарно-материальных запасов. Срок хранения запасов на предприятиях этих видов деятельности от пяти месяцев и более. Накапливание запасов на предприятиях вышеперечисленных видов деятельности ведет к дополнительному оттоку денежных средств вследствие увеличения затрат, возникающих в связи с владением и хранением запасов. Оборачиваемость активов показывает, сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая единица активов, или количество оборотов одного сома активов за год. Коэффициент оборачиваемости активов в 2011 г. составил 0,85. В организациях торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, образования, на предприятиях текстильного и швейного производства наблюдается высокая оборачиваемость активов, что свидетельствует об их продуктивном использовании. Доходность активов в 2011 г. составила 5,9 %, практически достигнув уровня 2007 г. Каждый сом активов в 2011 г. «принес» 5,9 тыйына прибыли. Предприятия транспорта и связи, организации торговли, по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования традиционно поддерживают высокий уровень доходности активов на протяжении 2007-2011 гг. В 2011 г. предприятия экономики получили 0,13 сом. балансовой прибыли на один сом авансированного капитала. Коэффициент доходности (рентабельность) капитала составил 12,73 %. На протяжении истекших пяти лет высокий уровень рентабельности капитала поддерживают предприятия транспорта и связи, торговли и строительства. В 2011 г. наиболее эффективно использовали свой капитал предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды, транспорта и связи, организации торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, строительства, операций с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг предприятиям, производства транспортных средств и оборудования.

#### **Список использованной литературы**

1. Абрютин М.С. Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – Москва: Изд.-во «Дело и сервис», 2003.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2010.
3. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник. – 5-е изд. перераб и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.
4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 4-е изд., доп. – Москва: «Центр экономики и маркетинга», 1999.

5. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности. Теория, практика и интерпретация / Пер. с англ.; под ред. Я.В. Соколов. – Москва: Финансы и статистика, 1996.
6. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской отчетности. – 3-е изд. – Москва: «Дело и сервис», 1998.
7. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2002.
8. Когденко В.Г. Практикум по экономическому анализу: Учебное пособие. – Москва: Перспектива, 2004.
9. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ хозяйственного состояния предприятия. – 3-е изд. – Москва: «Центр экономики и маркетинга», 1999.
10. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий: Учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов. – Москва: Академический проект, 2003.

УДК 004.056

**Чжао Цу Ни, Абакирова Г.Б.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант  
Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Чжао Цу Ни, Абакирова Г.Б.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант  
КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Zhao Congyi, Abakirova G.B.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student  
KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

## КОМПАНИЯНЫН ЖАЛПЫ КООПСУЗДУГУН ЖАКШЫРТУУ ҮЧҮН КОЛДОНМО МААЛЫМАТЫН КОЛДОНУУНУН ИННОВАЦИОНАЛЫК ЖОЛДОРУ

### ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЩЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

#### INNOVATIVE WAYS TO USE APPLICATION INFORMATION TO IMPROVE OVERALL COMPANY SECURITY

**Кыскача мүнөздөмө:** Акыркы жылдары ишканалардын маалыматтык коопсуздугу ишканалардын өнүгүүсүн чектеген негизги маселе болуп калды. Бул макалада ишканалар азыркы коомдо коопсуздук маселелерине туш болгондо коопсуздуктун натыйжалуулугун жогорулатуу үчүн колдонула турган бир нече ыкмалар кыскача баяндалат.

**Аннотация:** В последние годы информационная безопасность предприятия стала серьезной проблемой, ограничивающей развитие предприятий. В данной статье кратко излагаются несколько методов, которые можно использовать для повышения показателей безопасности, когда предприятия сталкиваются с проблемами безопасности в современном обществе.

**Abstract:** In recent years, the information security of enterprises has become a serious problem that limits the development of enterprises, this paper briefly outlines several solutions to solve the security problems faced by enterprises in modern society, can be used to improve the security performance of a number of methods.

**Негизги сөздөр:** маалыматтык технологиялар; ишкана; коопсуздук; техникалык

ыкмалар.

**Ключевые слова:** информационные технологии; предприятие; безопасность; технические методы.

**Keywords:** information technology; enterprise; security; technical methods.

В современном обществе, с бурным развитием компьютерных технологий и коммуникационных технологий, информационная безопасность стала одним из важных звеньев развития современных предприятий, а информационная безопасность приобретает все большее значение для развития предприятий [1; 2]. Конечно, хотя предприятия получают огромные экономические выгоды от информационных систем, они также сталкиваются с очень большими рисками безопасности.

Особенно в последние годы, с бурным развитием компьютерных технологий, коммуникационные технологии, такие как 5G, стали все более широко использоваться на предприятиях, за которыми последовали компьютерные преступления в глобальном масштабе, распространение вирусов, хакерские вторжения, конфиденциальность информации пользователей и коммерческая тайна, утечка данных и т. д., информационная безопасность предприятий оказалась под серьезной угрозой [4]. В целях обеспечения информационной безопасности и экономической безопасности предприятий в данной статье будет предложено несколько инновационных методов и технологий повышения безопасности предприятий.

### **1. Проблемы информационной безопасности предприятия**

С популяризацией информационных технологий современные предприятия будут использовать интернет-технологии для ускорения улучшения своего бизнеса. В общем, предприятия сталкиваются со многими скрытыми рисками безопасности. Частные компьютеры могут удовлетворить потребности обычных пользователей с помощью всего лишь одного простого приложения, но корпоративные информационные системы должны выполнять несколько ролей, чтобы отвечать требованиям многих отделов внутри компании.

Поэтому очевидно, что любая локальная скрытая опасность будет представлять фатальную угрозу общей безопасности предприятия. Эти недостатки в самой системе информационной безопасности предприятия могут привести к таким проблемам безопасности, как компьютерные вирусы и хакерские вторжения. К актуальным проблемам, влияющим на общий уровень безопасности предприятий, относятся следующие.

- а) Хакерское вторжение: Злонамеренные атаки хакеров являются одной из самых больших и серьезных проблем в развитии корпоративной безопасности, например: злонамеренная конкуренция со стороны конкурирующих компаний, сотрудники, недовольные компанией, или ответные меры в различных целях, эмоциональные клиенты и т. д.
- б) Компьютерные вирусы: Современные интернет-вирусы свирепствуют, и тысячи новых вирусов генерируются почти каждый день, и большинство малых и средних предприятий подвергаются вирусным атакам, потому что они не могут позволить себе расходы на технологическую модернизацию.
- в) Нехватка персонала по управлению безопасностью: предприятиям не хватает талантов в области управления безопасностью с профессиональными знаниями и практическим опытом. Технические сотрудники предприятия имеют уязвимости в безопасности, вызванные неправильной работой систем информационной безопасности. Сотрудники плохо осведомлены об информационной безопасности. Пользователи произвольно передают свои учетные записи и сообщают другим. Использование паролей или использование одной и той же учетной записи с другими людьми создаст угрозу общей информационной безопасности предприятия.
- г) Технические дефекты: из-за ограничений современного технологического развития ни конструкция аппаратного обеспечения, ни разработка программного обеспечения не могут достичь совершенства.

## 2. Методы повышения корпоративной информационной безопасности

С расширением масштабов предприятия и усложнением бизнеса традиционные методы управления безопасностью больше не могут отвечать потребностям современных предприятий. Хотя они не могут полностью решить проблемы информационной безопасности, с которыми сталкиваются предприятия, их можно решить путем внедрения различных передовых технологий, информатизации и технологий для повышения уровня безопасности предприятия. В этой статье предлагается несколько способов улучшения информационной безопасности предприятия.

- а) Технология искусственного интеллекта [3]: Используя технологию искусственного интеллекта, предприятия могут осуществлять мониторинг и анализ данных в режиме реального времени о производственных звеньях, состоянии оборудования и поведении сотрудников. Потенциальные угрозы безопасности могут быть обнаружены вовремя, а ранние предупреждения могут быть выданы для улучшения возможностей предотвращения безопасности.
- б) Механизм аутентификации безопасности. Аутентификация безопасности является распространенным техническим средством обеспечения безопасности корпоративной информации и может эффективно предотвращать злонамеренные атаки на предприятия. С одной стороны, этим может проверить подлинность пользователя, с другой стороны, предотвратить возможность подделки и задержки во время передачи и хранения. Аутентификация безопасности может использовать такие методы, как технология распознавания личности и технология цифровой подписи.
- в) Технология больших данных [6]: использование технологий больших данных может помочь предприятиям организовывать, передавать и хранить большие объемы данных о безопасности. Обеспечить техническую поддержку для управления безопасностью предприятия. Основываясь на технологии больших данных, предприятия могут создавать модели прогнозирования рисков и оценивать возможные будущие риски безопасности посредством анализа и изучения исторических данных безопасности.

Подводя итог, можно сказать, что вопросам информационной безопасности предприятий будет уделяться все больше внимания, но это не может быть решено только совершенствованием технологий. Предприятиям также необходимо обучать больше специалистов по безопасности, обладающих профессиональными знаниями, формулировать разумные цели и планировать соответствующие технические решения. Информационная безопасность предприятия – это сложная система инженерии. В будущем, благодаря непрерывному развитию технологий искусственного интеллекта, технологий больших данных, технологий 5G и т.д., управление безопасностью предприятия станет более интеллектуальным.

### Список использованной литературы

1. Ху Синьюань. Исследование информационной безопасности корпоративных ИТ-систем // Computer CD-ROM Software and Applications, 2012 (14).
2. Цзоу Шэн. Проблемы информационной безопасности в открытой сетевой среде // Информационная безопасность и конфиденциальность связи, 2004 (4), с. 28-29.
3. Wang Nianxin, Zhong Weijun, Mei Shu'e. Process model of the impact of information technology on enterprise competitiveness based on information technology application capabilities // Journal of Southeast University, 2008 (01).
4. Чэн Чжоую, Чжан Сюэянь. Исследования по использованию информационных технологий для усиления возможностей управления безопасностью производства на предприятиях // Информатизация Китая, 2023 (09), с. 79-80+66.
5. Ян Цзиньсю, Ли Чуньхэ. Исследование интеллектуальной системы мониторинга безопасности предприятия на основе искусственного интеллекта на примере угольных предприятий // Журнал Университета Хэйхэ, 2021, 12(07), с. 49-51+73.
6. Го Сюли. Влияние эпохи больших данных на управление безопасностью предприятий



УДК 338.24

**Чэн Цзяси, Тилеков Т.Т., Асанканов А.З.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Чэн Цзяси, Тилеков Т.Т., Асанканов А.З.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Chen Jiaxi, Tilekov T.T., Asankanov A.Z.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

## ЧОҢ ШААРДЫН МИСАЛЫНДА АЗЫРКЫ ШАРТТАРДА СОЦИАЛДЫК- ЭКОНОМИКАЛЫК СИСТЕМАЛАРДЫ ӨНҮКТҮРҮҮ

## РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ КРУПНОГО ГОРОДА

## DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN MODERN CONDITIONS USING THE EXAMPLE OF A LARGE CITY

**Кыскача мүнөздөмө:** Макалада ири мегаполис шаарларынын өнүгүшү чоң өнүгүү потенциалы бар татаал социалдык-экономикалык системалар катары талдоого алынып, аларда калктын жана өндүрүштүн топтолушу кумулятивдик эффекттердин пайда болушуна, ал эми ири шаарлардын администрациясынын ишмердүүлүгүнө себепкер болору айтылган. Метрополитен шаар экономикасын өнүктүрүү менен гана чектелбейт. Алар табигый “өсүү чекиттери”, шаарлардын эле эмес, чектеш аймактардын тургундарынын натыйжалуу иш менен камсыз болушун камсыз кылуучу борборлор, инновациялык кадрларды калыптандыруу, уюштуруу-техникалык инновациялардын булагы, мамлекеттин негизги дирижерлору. инновациялык өнүгүү саясаты.

**Аннотация:** В статье анализируется развитие крупных городов-мегаполисов как сложных социально-экономических систем, обладающих большим потенциалом развития, утверждается, что концентрация населения и производства в них обуславливает возникновение кумулятивных эффектов, и деятельность администрации крупного города-мегаполиса не может ограничиваться только развитием городского хозяйства. Они являются естественными «точками роста», центрами обеспечения эффективной занятости жителей не только самих городов, но и прилегающих территорий, формирования инновационных кадров, источником организационных и технических инноваций, основными проводниками государственной политики инновационного развития.

**Abstract:** The article analyzes the development of large metropolitan cities as complex socio-economic systems with great development potential, it is argued that the concentration of population and production in them causes the emergence of cumulative effects, and the activities of the administration of a large metropolitan city cannot be limited only to the development of the urban economy. They are natural “points of growth”, centers for ensuring effective employment of

*residents not only of the cities themselves, but also of adjacent territories, the formation of innovative personnel, a source of organizational and technical innovation, and the main conductors of the state policy of innovative development.*

**Негизги сөздөр:** *социалдык-экономикалык система; мегаполис шаары; региондук илимий-өндүрүштүк саясат; стратегиялык өнүгүү планы; федералдык бийликтин, федерациянын субъектинин жана муниципалитеттин ыйгарым укуктары.*

**Ключевые слова:** *социально-экономическая система; город-мегаполис; региональная научно-промышленная политика; стратегический план развития; полномочия федеральной власти, субъекта Федерации и муниципалитета.*

**Keywords:** *socio-economic system; metropolis city; regional scientific and industrial policy; strategic development plan; powers of the federal government, the subject of the Federation and the municipality.*

Под термином «социально-экономическая система» в общепринятом смысле понимается совокупность ресурсов и экономических субъектов, образующих единое целое (социально-экономическую структуру), взаимосвязанных и взаимодействующих между собой в сфере производства и потребления, обмена и распределения.

Социально-экономическую систему, как и всякую другую систему, характеризует системное качество. Как отмечается в литературе, системой является совокупность объектов и процессов, называемых компонентами системы, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, которые образуют единое целое, обладающее свойствами, не присущими составляющим его компонентам, взятым в отдельности [1].

Примером сложной социально-экономической системы может служить крупный город. Практика функционирования крупных городов-мегаполисов (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и др.) показывает, что они как особая социально-экономическая система обладают большим потенциальным эффектом интеграции от взаимодействия производственных, коммерческих, социальных, научных, административных, коммунальных, логистических и многих других подсистем, присутствующих на территории города.

Для экономики города характерна ситуация кумулятивных эффектов, последовательно усиливающих концентрацию населения и производства в городе. Концентрация в городе нескольких предприятий одной отрасли увеличивает суммарный спрос этой отрасли на соответствующие факторы производства, например, на закупочное сырье, электроэнергию и т.д. В результате возникает достаточно емкий рынок сбыта, соответствующий промежуточной продукции, что может стимулировать размещение в городе предприятия по производству промежуточной продукции.

Крупные города остаются главными центрами науки и высшего образования, где трудится более 80 % научных работников, получают очное высшее образование около 90 % всех студентов. В крупных городах России проживает около трети населения страны, а во многих регионах доля населения таких городов существенно выше. Например, в Новосибирске проживает 53 % областного населения, в Томской области – 47 % и т.д. Такие города формируют 40-70 % валового внутреннего продукта страны и подавляющая часть доходов региональных бюджетов (например, в Екатеринбурге – до 50 %, в Перми – около 60 %, в Челябинске – около 75 %).

Крупные города являются реальными центрами инвестиций, производят в расчёте на 1000 жителей в среднем на 30 % больше стоимостных объемов платных услуг, розничной торговли и гражданского строительства. При этом в указанных городах уровень фактической безработицы на 40 % ниже, чем на остальной территории страны. Рассматривая сущностные характеристики крупного города с позиций системного подхода, обычно выделяют следующие его особенности: относительно обособленную воспроизводственную систему; относительно обособленную социально-экономическую систему.

Производственный комплекс образуют отрасли (предприятия), конечным результатом

деятельности которых является материальная продукция, и производственная инфраструктура. В социальный комплекс входят отрасли, обеспечивающие условия жизнедеятельности населения: торговля, общественное питание, бытовое обслуживание населения, культура, жилищно-коммунальное хозяйство и др. Производственный и социальный комплексы крупных городов являются основными пользователями территориальных ресурсов: трудовых, природных, финансовых.

Таким образом, город – это социально-экономическая пространственная целостность, характеризующаяся структурой производства, наличием всех форм собственности, концентрацией населения, рабочих мест, духовной жизни человека, имеющая местные органы управления.

Крупные города, как правило, располагают многоотраслевой структурой экономики. Основой их конкурентных преимуществ является соединение, зачастую уникальное, в одной географической точке благоприятного местоположения, хороших (для своего региона) транспортных связей, социального и производственного инфраструктурного потенциала.

Ключевая роль крупного города в экономике региона определяется также тем, что именно на его территории в большинстве своем сосредоточены финансовые и товарные рынки, здесь формируются решения, определяющие весь ход экономической жизни. Экономически активная территория города является своеобразным посредником между потребителями, производителями и органами государственного управления.

Во многих ситуациях город выступает как самостоятельный экономический агент, принимающий решения и осуществляющий деловые операции, связанные с соответствующими расходами и доходами. Это обстоятельство приводит к общности интересов различных экономических субъектов, действующих на территории города: деловых кругов (бизнес); наемных работников, представляющих предложение на локализованном в городе рынке рабочей силы и одновременно являющихся потребителями на локализованных здесь рынках конечной продукции; владельцев городской недвижимости, выступающих полноправными представителями на рынке жилых и производственных площадей и одновременно потребителями конечной продукции. Все это переплетение на ограниченной территории рынков и интересов участников регулируется действиями городских властей. Они выступают в качестве представителя города как целого и представляют именно ту сущность интересов его жителей, которая и обуславливает существование самого города. Как социально-экономическая система город выступает как место, где формируется и перераспределяется стоимость. Здесь взимаются налоги, сюда поступают трансфертные платежи; все входные потоки определенным образом группируются, суммируются и вновь перераспределяются. Эту роль узла перераспределения город выполняет и по отношению к экономической информации. Таким образом, город играет специфическую роль в сфере производства, потребления, управления.

В крупнейших городах быстро развиваются специфические управленческие, торговораспорядительные, коммерческие, финансово-бюджетные и иные непромышленные функции. Здесь активно формируются новые формы экономической деятельности. Так, значительная доля малых и совместных предприятий размещается именно в крупнейших городах (например, в Екатеринбурге размещается примерно 72 % малых предприятий Свердловской области, в Нижнем Новгороде – почти 70 % малых и совместных предприятий, в Новосибирске – более 80 % малых предприятий области).

Концентрация таких функций определяет концентрацию высокодоходных рабочих мест и соответственно концентрацию дохода. Исключительно значимыми факторами относительно быстрой адаптации большинства рассматриваемых городов к новым условиям и усилению их выигрышного позиционирования в пространстве территориальной конкуренции стали мобильная реструктуризация экономики, ускоренное распространение малого бизнеса и интенсификация торговли.

Все города в 90-е годы потеряли основную часть своего прежнего индустриального потенциала как не соответствующего рыночным реалиям. Работу потеряли многие тысячи

производственных рабочих, инженеров и служащих, но в крупных городах многие из этих людей нашли работу в других секторах экономики. Эти города стали центрами сервисной экономики. Сфера производства товаров в значительной степени уступила место весьма трудоемкой сфере предоставления услуг, нашедшей рыночный спрос и в самих этих городах, и на территории прилегающих регионов. Формирование «экономики сервиса» в рассматриваемых городах определило и опережающее развитие в них малого предпринимательства. За последние 10 лет малый бизнес в крупных городах стал одним из значимых налогоплательщиков.

Как показала практика, сфера деятельности администрации крупного города-мегаполиса не может ограничиваться только городским хозяйством. Мегаполис как особая социально-экономическая система обладает большим потенциалом развития. Высокая концентрация в крупных городах населения, экономики и объектов социальной сферы создаёт и серьёзные предпосылки развития и не менее серьёзные проблемы рассматриваемых городов. Поэтому весьма актуальной проблемой является повышение эффективности использования находящегося на территории городской агломерации совокупного социально-экономического потенциала в целях устойчивого развития.

Сегодня крупные города являются лидерами технического прогресса, точками экономического роста, и от стратегии их развития во многом зависят темпы прироста экономики страны. Именно здесь, на уровне крупнейших муниципальных образований, несущих всю полноту ответственности за решение социально-экономических проблем территории, формируются механизмы эффективного использования потенциала региона и условия экономического роста.

В этом ряду еще более ответственная роль принадлежит городам-технополисам, где сосредоточена основная часть научно-технологического потенциала страны. Именно они по объективным обстоятельствам являются естественными «точками роста», центрами обеспечения эффективной трудозанятости жителей не только самих городов, но и прилегающих территорий, формирования инновационных кадров, источником организационных и технических инноваций, основными проводниками государственной политики инновационного развития. Эта миссия крупных городов и городов-технополисов исключительно важна, и нужно, чтобы государственные и региональные власти активно содействовали использованию их потенциала в решении приоритетных задач инновационного развития страны и регионов. Речь идёт о разработке новой региональной научно-промышленной политики с опорой на крупные индустриальные центры. Об определении целей, принципов и инструментов воздействия региональных и муниципальных органов управления на экономику региона, направленных на повышение экономической и социальной эффективности функционирования предприятий и организаций, расположенных на их территории, исходя из основной стратегической цели – повышения уровня и качества жизни населения.

Основными тенденциями в промышленности города в этот период были спад производства, отток квалифицированных кадров, разрушение производственного аппарата, ухудшение финансового состояния предприятий, что отразилось на социальной сфере города: снизился уровень жизни большей части населения, обострились бюджетные противоречия. Бюджетное финансирование науки сократилось в четыре раза, а кризисное положение оборонной промышленности привело к падению спроса на научные исследования. Отсутствие государственной поддержки отечественного товаропроизводителя заставило искать пути развития реального сектора экономики на уровне муниципалитета.

В рамках действующего законодательства мэрия усилила свои регулирующие функции. Уже в течение нескольких лет систематически ведется мониторинг экономического состояния города и разрабатываются планы социально-экономического развития на текущий год. В мэрии был создан департамент промышленности – специализированный орган для постоянного и целенаправленного взаимодействия с научно-промышленным комплексом города, что само по себе было хорошей административной новацией.

В целях углубления отраслевого содержания стратегии социально-экономического развития города на долгосрочную перспективу была разработана Концепция научно-промышленной политики мэрии г. Новосибирска на 2001-2005 годы. В определении содержания политики термин «научно-промышленная» был принят с учетом характера основного ресурса развития города – научно-промышленного потенциала.

Следует отметить, что в то время слова «промышленная политика» соотносились только с федеральным уровнем и многими промышленниками воспринимались плохо. Виной тому – крайне неудачное наполнение этого термина конкретными мерами в начале и в середине 90-х годов, когда промышленную политику многие представляли как синоним лоббизма или возвращения тотального государственного контроля над экономикой. Конечно, дело не в терминах, если реализуются неразумные меры, то это дискредитирует любую политику, как ее не назови.

На старте реформ на федеральном уровне подходы к экономической политике базировались на представлении, что общие реформы институциональной среды, создание рыночных механизмов позволят освободить товаропроизводителей от гнета планово-административной системы и обеспечить динамичное, как в развитых странах, развитие промышленности без вмешательства государства.

Возникший экономический хаос показал полную их несостоятельность и необходимость обратиться к инструментам экономического регулирования, в том числе в сфере производства – к государственной промышленной политике. В середине 90-х годов предпринимались попытки дать импульс росту промышленного производства, был создан Госкомпром России. Эти меры не дали ожидаемого эффекта, прежде всего, из-за отсутствия у государства ресурсов для проведения активной промышленной политики, а также вследствие того, что не удалось добиться консенсуса по вопросам отраслевых приоритетов и создать конкретные механизмы реализации промышленной политики.

В условиях разрушения целостного экономического пространства и отсутствия государственной поддержки отечественного товаропроизводителя регионы, оказавшиеся в ситуации выживания, в инициативном порядке стали искать пути выхода из экономического кризиса и развития реального сектора экономики. Более мобильными оказались муниципалитеты крупных городов, с одной стороны, как наиболее близкие к проблемам населения и непосредственно отвечающие за социально-экономическое положение на территории, с другой стороны – как точки локальной концентрации ресурсов, способные выработать программу развития.

Сегодня почти все региональные столицы и крупнейшие города обзавелись собственными стратегическими планами развития. Главный эффект городских стратегий – имиджевый. Город, имеющий собственную стратегию с ясно обозначенными приоритетами развития, является зрелым с точки зрения управления, обладает значительной открытостью и прозрачностью в сфере принятия решений, а, следовательно, предсказуемым для инвесторов. Сложнее найти механизмы управления ресурсным потенциалом территории, чтобы перевести стратегию экономического развития в плоскость промышленной политики. В этом плане в Новосибирске наработан определенный положительный опыт.

В содержание муниципальной научно-промышленной политики вкладывали комплекс административных и организационно-экономических мер по решению ключевых проблем и выбору приоритетных направлений повышения эффективности экономики города.

Структурно содержание Программы составляют отраслевые комплексные целевые программы (КЦП) по приоритетным направлениям, в рамках которых постоянно формируется реестр инвестиционных проектов:

- «Развитие выпуска машин и оборудования для городского хозяйства»;
- «Развитие машиностроения и приборостроения города Новосибирска для топливно-энергетического комплекса»
- «Развитие машиностроения для агропромышленного комплекса на предприятиях города Новосибирска»;

- «Территория научно-технического и инновационного развития «Технополис-Новосибирск»;
- «Развитие трудовых ресурсов города Новосибирска».

Поэтому программа муниципальной промышленной политики как организационно-прогнозный документ является многофункциональной и поэтапно решает широкий круг задач в обеспечение главной цели – увеличения темпов промышленного роста.

Реализация муниципальной научно-промышленной политики позволила переломить негативные тенденции 1990-х годов и обеспечить динамичное развитие в 2000-2008 годах:

- объем производства и реализации продукции к уровню 1999 годы вырос в 8,7 раза, ожидаемый объем в текущем году составит 140 млрд. руб.;
- объем прибыли только крупных и средних предприятий вырос в 4,6 раза и достиг 8,5 млрд. руб.;
- инвестиции в основной капитал по этой группе предприятий промышленности увеличились в 6 раз и достигли 6 млрд. руб.

Однако введенный в действие ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», который разграничил полномочия федеральной власти, субъекта Федерации и муниципалитета, совершенно не учитывает фактически сложившееся разграничение полномочий уровней власти в крупных городах. В частности, это вопросы экономического развития территорий, в решении которых муниципальные органы участвуют реализацией своей промышленной политики.

Действующее налоговое законодательство лишило муниципалитеты такой основной мотивации развития территории как своя финансово-экономическая база. Теперь в бюджеты городов не поступают налоги, связанные с результатами хозяйственной деятельности предприятий. В то же время территория несет социальные, экологические и техногенные риски их деятельности. Это большая проблема, которая существенно подрывает возможности стратегического планирования социально-экономического развития территории.

Из опыта реализации научно-промышленной политики Новосибирска можно сделать следующий вывод: сегодня научно-промышленная политика требует трехуровневого структурирования. Региональный уровень реально представляют субъекты Федерации и муниципальные органы власти крупных городов, располагающих необходимыми ресурсами. Признание важнейшей роли городов-технополисов как точек роста инновационной экономики означает и неизбежное признание их статусной субъектности, отсутствие которой ограничивает возможности эффективного использования их ресурсов и в целом тормозит развитие страны.

Сегодня возникли новые угрозы, вызванные мировым финансовым кризисом. Чтобы продолжать развитие в системе глобальной мировой экономики, промышленности нужна благоприятная предпринимательская среда, хороший деловой климат: это налоговые и таможенные преференции, это наличие устойчивого и предсказуемого платежеспособного спроса на продукцию промышленности, в первую очередь, со стороны государства.

#### **Список использованной литературы**

1. Ерохина Е.А. Теория экономического развития: системно-синергетический подход. – URL: <http://ek-lit.agava.ru/eroh/>

**Юань Лэй, Янг Ю Минг, Жээнбаева А.С.**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, ага окутуучу

**Юань Лэй, Янг Ю Минг, Жээнбаева А.С.**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, старший преподаватель

**Yuan Lei, Yang Yu Ming, Zheenbaeva A.S.**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, senior lecturer

## **КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЖАНА КЫТАЙДАГЫ ЖОГОРКУ БИЛИМ САПАТЫНЫН УЧУРДАГЫ АБАЛЫ ЖАНА ӨНҮГҮҮ ТЕНДЕНЦИЯСЫ**

### **ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ И КИТАЕ**

### **THE CURRENT SITUATION AND DEVELOPMENT TREND OF HIGHER EDUCATION QUALITY IN KYRGYZSTAN AND CHINA**

#### **吉尔吉斯斯坦与中国高等教育质量现状及发展趋势**

**Кыскача мүнөздөмө:** Бул изилдөө Кыргызстанда жана Кытайда жогорку билим берүүнүн учурдагы абалын жана өнүгүү тенденцияларын изилдейт. Биринчиден, фонддук талдоо бул жааттагы изилдөөлөрдүн маанилүүлүгүн жана актуалдуулугун, атап айтканда, улуттук өнүгүүдө жана адам ресурстарын өстүрүүдөгү жогорку билим берүүнүн сапатынын маанилүү ролун көрсөтөт. Бул макаланын максаты – Кыргызстан менен Кытайдагы жогорку билим берүүнүн сапатын салыштыруу, эки өлкөнүн билим берүү реформасы жана сапатын жогорулатуу боюнча тажрыйбаларды жана сабактарды изилдөө жана Кыргызстандагы жогорку билим берүүнү өнүктүрүүгө ишилтеме берүү. Бул максатка жетүү үчүн бул изилдөө эки өлкөнүн жогорку билим берүү тутумдарындагы айырмачылыктарды жана окшоштуктарды салыштыруу, окуу пландарын түзүү жана окутуунун сапатын баалоо боюнча адабияттарды карап чыгуу жана мисалдарды талдоо ыкмаларын кабыл алат, ошонун менен билим берүүнүн сапатын жогорулатуу үчүн көйгөйлөрдү жана мүмкүнчүлүктөрдү ачып берет. Кыргызстан. Иликтөө Кыргызстандын жогорку окуу жайларында окутуучу кадрлардын чабалдыгы, окуу пландарынын негизсиз түзүлүшү, окутуунун сапатын баалоо системасы толук эмес деген сыяктуу көйгөйлөргө туш болуп жатканы аныкталган. Акырында изилдөөнүн негизги корутундулары жалпыланган, анда Кыргызстан мугалимдердин квалификациясын жогорулатууну, окуу планын түзүүнү реформалоону жана жогорку билим берүүнүн сапатын жогорулатуу үчүн сапатты баалоонун комплекстүү системасын түзүүнү сунуштайт. Бул изилдөөнүн мааниси Кыргызстандагы жогорку билим берүүнү өнүктүрүү үчүн маалымдамалар жана түшүнүктөрдү берүү болуп саналат.

**Аннотация:** Статья представляет собой исследование текущей ситуации и тенденций развития качества высшего образования в Кыргызстане и Китае. Во-первых, предварительный анализ подчеркивает важность и актуальность исследований в этой области, а именно решающую роль качества высшего образования в национальном развитии и развитии человеческих ресурсов. Целью данной статьи является сравнение качества высшего образования в Кыргызстане и Китае, изучение опыта и уроков реформы



образования и повышения качества в двух странах, а также предоставление рекомендаций по развитию высшего образования в Кыргызстане. Для достижения этой цели в данном исследовании используются методы обзора литературы и тематического анализа, сравниваются различия и сходства между двумя странами в системах высшего образования, разработке учебных программ и оценке качества преподавания, тем самым выявляя проблемы и возможности для улучшения качества образования в Кыргызстане. Исследование показало, что высшее образование в Кыргызстане сталкивается с такими проблемами, как слабый преподавательский состав, необоснованная разработка учебных программ и несовершенная система оценки качества преподавания. Наконец, суммируются основные выводы исследования, в которых говорится, что Кыргызстану необходимо усилить подготовку учителей, реформировать структуру учебных программ и создать комплексную систему оценки качества для повышения качества высшего образования. Значение данного исследования заключается в предоставлении ссылок и идей для развития высшего образования в Кыргызстане.

**Abstract:** *This study explores the current situation and development trends of higher education quality in Kyrgyzstan and China. Firstly, the background analysis highlights the importance and urgency of research in this field, namely the critical role of higher education quality in national development and human resources cultivation. The purpose of this paper is to compare the higher education quality in Kyrgyzstan and China, explore the experiences and lessons in education reform and quality improvement of the two countries, and provide reference for the development of higher education in Kyrgyzstan. To achieve this goal, this study adopts the methods of literature review and case analysis, comparing the differences and similarities between the two countries in higher education systems, curriculum design, and teaching quality assessment, thereby revealing the challenges and opportunities for improving education quality in Kyrgyzstan. The study found that higher education in Kyrgyzstan is confronted with problems such as weak teaching staff, unreasonable curriculum design, and incomplete teaching quality assessment system. Finally, the main conclusions of the study are summarized, suggesting that Kyrgyzstan needs to strengthen teacher training, reform curriculum design, and establish a comprehensive quality assessment system to enhance higher education quality. The significance of this study lies in providing references and insights for the development of higher education in Kyrgyzstan.*

**摘要：**本研究探讨了吉尔吉斯斯坦与中国高等教育质量的现状和发展趋势。首先，背景分析指出了研究领域的重要性和紧迫性，即高等教育质量对于国家发展和人力资源培养的关键作用。本文的目的是通过比较吉尔吉斯斯坦和中国的高等教育质量，探索两国在教育改革和质量提升方面的经验和教训，为吉尔吉斯斯坦高等教育的发展提供参考。为实现这一目标，本研究采用了文献综述和案例分析的方法，通过比较两国高等教育体系、课程设置、教学质量评估等方面的差异和共同点，揭示了吉尔吉斯斯坦在教育质量提升方面的挑战和机会。研究发现，吉尔吉斯斯坦高等教育面临着师资力量薄弱、课程设置不合理、教学质量评估体系不健全等问题。最后，本文总结了研究的主要结论，认为吉尔吉斯斯坦需要加强师资培训、改革课程设置、建立完善的质量评估体系以提升高等教育质量。本研究的意义在于为吉尔吉斯斯坦高等教育的发展提供了借鉴和启示。

**Негизги сөздөр:** Кыргызстан; Кытай; жогорку билим сапаты; билим берүү реформасы; мугалимдерди даярдоо.

**Ключевые слова:** Кыргызстан; Китай; качество высшего образования; реформа образования; Курсы для преподавателей.

**Keywords:** Kyrgyzstan; China; higher education quality; education reform; teacher training.

**关键词：**吉尔吉斯斯坦；中国；高等教育质量；教育改革；师资培训

## 1.引言

近年来，全球范围内的高等教育质量成为了各国政府和教育机构关注的热点问题。高等教育质量与国家发展和人力资源培养密切相关，在全球化背景下，各国高等教育体系的优劣对国家的创新力和竞争力具有重要影响。吉尔吉斯斯坦作为中亚地区的一个小国，其高等教育面临着一系列的挑战和机遇。与此同时，作为世界上人口最多的国家之一，中国的高等教育也面临着持续发展和提升质量的问题。

本研究旨在探讨吉尔吉斯斯坦与中国高等教育的质量现状及发展趋势，通过比较两个国家的经验和教训，为吉尔吉斯斯坦高等教育的发展提供借鉴和启示。本研究采用了文献综述和案例分析的方法，通过对比两国高等教育体系、课程设置、教学质量评估等方面的差异和共同点，揭示了吉尔吉斯斯坦在教育质量提升方面的挑战和机会。

吉尔吉斯斯坦高等教育面临的主要问题包括师资力量薄弱、课程设置不合理以及教学质量评估体系不健全。在师资力量方面，吉尔吉斯斯坦高等教育缺乏高水平的教师和研究人員，这对教学和科研水平的提升构成了重要的限制。课程设置方面，吉尔吉斯斯坦高等教育的课程设置相对传统，缺乏与实际需求相匹配的课程。教学质量评估方面，吉尔吉斯斯坦缺乏有效的评估体系来评价教学和学习的质量。

相比之下，中国高等教育在一些方面已经取得了显著的成就。中国高等教育师资力量充足，并注重师资队伍的培养和提升。课程设置方面，中国高等教育注重与社会需求相结合的专业设置，培养人才能够适应社会和经济的发展需求。教学质量评估方面，中国高等教育建立了一套相对完善的评估体系，评价教学和学习的各个方面。

本研究的意义在于为吉尔吉斯斯坦高等教育的发展提供了借鉴和启示。通过比较两国高等教育质量现状和发展趋势，本研究可以为吉尔吉斯斯坦政府和教育机构提供相应的政策建议和改革方向，进一步提升吉尔吉斯斯坦高等教育的质量和國際竞争力。

因此，希望通过本研究的开展，能够为吉尔吉斯斯坦和其他发展中国家的高等教育改革和质量提升提供借鉴和启示。

## 2.吉尔吉斯斯坦与中国高等教育的比较研究2.1 吉尔吉斯斯坦高等教育概述

吉尔吉斯斯坦是中亚地区的一个国家，其高等教育体系在该地区具有重要地位。本节将对吉尔吉斯斯坦高等教育的概况进行介绍，包括高等教育体系、课程设置和教学质量评估等方面的情况。

### 2.1.1 高等教育体系

吉尔吉斯斯坦的高等教育体系由大学、学院和技术学校等多个层次构成。大学是最高层次的教育机构，提供本科和研究生教育。学院和技术学校则提供职业教育和技術培训。吉尔吉斯斯坦的高等教育机构数量较多，分布在全国各地，以满足不同地区的教育需求。

### 2.1.2 课程设置

吉尔吉斯斯坦的高等教育课程设置相对灵活多样。学生可以选择不同的专业和学科进行学习。吉尔吉斯斯坦的高等教育机构提供的课程涵盖了人文科学、自然科学、社会科学、工程技术等多个领域。此外，吉尔吉斯斯坦的高等教育机构还注重培养学生的实践能力，为学生提供实习和实践机会。

### 2.1.3 教学质量评估

吉尔吉斯斯坦的高等教育教学质量评估体系相对不健全。目前，吉尔吉斯斯坦的高等教育机构主要依靠学生的考试成绩和学术论文的质量评估教学质量。然而，这种评估方式存在一定的局限性，不能全面准确地反映教学质量。因此，吉尔吉斯斯坦需要进一步完善教学质量评估体系，以提高高等教育的质量。

吉尔吉斯斯坦高等教育面临一些挑战和机遇。首先，吉尔吉斯斯坦的高等教育师资力量相对薄弱，需要加强师资培训，提高教师的教学水平。其次，吉尔吉斯斯坦的课程设置存

在一定的不合理之处，需要进行改革和调整，以适应社会发展的需要。此外，吉尔吉斯斯坦还需要建立完善的教学质量评估体系，以确保高等教育的质量和效果。

吉尔吉斯斯坦的高等教育在教学质量方面面临一些问题，但也存在发展的机遇。通过与中国高等教育的比较，吉尔吉斯斯坦可以借鉴中国的经验和教训，推动高等教育的改革和发展，提升教育质量，为国家的发展和人力资源培养做出贡献。

## 2.2 中国高等教育概述

中国高等教育作为全球高等教育发展的重要组成部分，在过去几十年中取得了巨大的进步和发展。中国高等教育体系庞大而复杂，由多层次、多类型的学校组成，包括大学、研究生院、职业学院等。中国高等教育的发展受益于政府的大力支持和投资，以及教育的不断深化。

中国高等教育的课程设置丰富多样，涵盖了各个学科领域。不仅有传统的文科、理科、工科等学科，还有新兴的信息技术、环境科学、生物医学等学科。这种多样化的课程设置为学生提供了广泛的选择和发展空间，有助于培养全面发展的人才。

教学质量评估在中国高等教育中起着重要的作用。中国高等教育机构通过各种评估方式来评估教学质量，包括学科评估、教师评估和学生评估等。这些评估机制的建立和运行，有助于提高教育质量和保证教学的有效性。

中国高等教育的发展也面临一些挑战和问题。首先，师资力量的不足是一个严重的问题。虽然中国高等教育的教师数量庞大，但是教师的整体素质和教学能力还需要进一步提高。其次，课程设置不合理也是一个亟待解决的问题。一些学校的课程设置过于僵化，缺乏创新和实践性，不能满足学生的需求和社会的发展。此外，教学质量评估体系在一些地区和学校还不够健全，评估结果的科学性和公正性有待提高。

总体而言，中国高等教育在质量和发展方面取得了显著的成就，为国家的发展和人力资源培养做出了重要贡献。然而，仍然需要进一步加强师资培训、改革课程设置、建立完善的质量评估体系，以提升中国高等教育的质量和竞争力。只有通过不断的改革和创新，中国高等教育才能更好地适应社会的需求和发展的要求。

## 2.3 比较分析与启示

本研究通过比较吉尔吉斯斯坦和中国的高等教育质量，旨在探索两国在教育改革和质量提升方面的经验和教训，为吉尔吉斯斯坦高等教育的发展提供参考。为实现这一目标，本研究采用了文献综述和案例分析的方法，通过比较两国高等教育体系、课程设置、教学质量评估等方面的差异和共同点，揭示了吉尔吉斯斯坦在教育质量提升方面的挑战和机会。

一方面来说我们比较了两国高等教育体系的差异。中国的高等教育体系相对完善，包括本科、硕士和博士等多个层次，而吉尔吉斯斯坦的高等教育体系主要集中在本科阶段。这种差异导致了吉尔吉斯斯坦高等教育的层次相对较低，需要进一步提升。

另一方面，我们比较了两国的课程设置。中国高等教育注重培养学生的综合素质和创新能力，课程设置相对丰富多样，注重实践环节和实际应用。而吉尔吉斯斯坦的课程设置相对传统，注重理论知识的传授，缺乏实践和应用的环节。这导致吉尔吉斯斯坦的毕业生缺乏实际操作能力和创新思维，影响了其就业竞争力。

与此同时，我们还比较了两国的教学质量评估体系。中国高等教育建立了一套完善的教学质量评估体系，包括教师评估、课程评估和学生评估等多个环节，能够全面评估教育质量。而吉尔吉斯斯坦的教学质量评估体系相对不健全，主要依靠学生的考试成绩评价教学效果。这种评估方式忽视了教学过程中的综合能力培养和学生的个性发展，不能全面反映教育质量。

通过比较分析，我们发现吉尔吉斯斯坦高等教育面临着师资力量薄弱、课程设置不合理、教学质量评估体系不健全等问题。针对这些问题，我们提出了一些建议和启示。

一方面来说吉尔吉斯斯坦需要加强师资培训，提高教师的专业水平和教学能力。通过引进外籍教师、开展教师培训课程和交流活动，提升吉尔吉斯斯坦高等教育的师资力量。

另一方面，吉尔吉斯斯坦需要改革课程设置，注重实践和应用环节的设置。通过与企业和社会的合作，将实际操作和实践能力培养纳入课程体系，提高毕业生的就业竞争力。

吉尔吉斯斯坦需要建立完善的教学质量评估体系。除了考试成绩外，还应考虑教学过程中的教师评估、课程评估和学生评估等多个环节，全面评估教育质量，促进教育质量的提升。

通过比较吉尔吉斯斯坦和中国的高等教育质量，我们揭示了吉尔吉斯斯坦在教育质量提升方面的挑战和机会。吉尔吉斯斯坦需要加强师资培训、改革课程设置、建立完善的质量评估体系以提升高等教育质量。这些经验和教训为吉尔吉斯斯坦高等教育的发展提供了借鉴和启示。

### 3. 吉尔吉斯斯坦与中国高等教育质量的现状

#### 3.1 吉尔吉斯斯坦高等教育质量现状

吉尔吉斯斯坦是中亚地区的一个国家，其高等教育质量现状备受关注。本节将对吉尔吉斯斯坦高等教育的师资力量、课程设置和教学质量评估等方面进行探讨。

吉尔吉斯斯坦的高等教育师资力量相对薄弱。由于吉尔吉斯斯坦的经济相对不发达，吸引和留住高水平的教育人才成为一项挑战。缺乏高素质的教师会影响到教育质量的提升和学生的学习效果。

吉尔吉斯斯坦的课程设置存在一定的不合理性。部分课程过于理论化，缺乏实践性和应用性，无法满足学生的实际需求和就业市场的需要。课程设置也缺乏灵活性和多样性，不能充分满足学生的个性化发展需求。

吉尔吉斯斯坦的教学质量评估体系不够健全。教育质量评估是提升高等教育质量的重要手段，但吉尔吉斯斯坦在这方面还存在一定的不足。缺乏科学、客观、全面的评估标准和方法，使得教学质量评估的结果不够准确和可靠。

面对这些问题，吉尔吉斯斯坦高等教育需要采取一系列的措施来提升教育质量。首先，应加强师资培训，提高教师的教学水平和专业素养，吸引和留住高水平的教育人才。其次，需要改革课程设置，注重理论与实践相结合，增加学生的实践能力和应用能力培养。同时，应加强教学质量评估体系的建设，建立科学、客观、全面的评估标准和方法，为高等教育质量的提升提供有力的保障。

吉尔吉斯斯坦高等教育面临着师资力量薄弱、课程设置不合理、教学质量评估体系不健全等问题。为了提升高等教育质量，吉尔吉斯斯坦需要加强师资培训、改革课程设置、建立完善的教学质量评估体系。这将有助于吉尔吉斯斯坦高等教育的发展，提升国家的人力资源培养能力，促进经济和社会的可持续发展。

#### 3.2 中国高等教育质量现状

中国高等教育质量是我国国家发展和人力资源培养的重要组成部分。本节将对中国高等教育质量的现状进行探讨，旨在通过对比吉尔吉斯斯坦和中国的高等教育质量，揭示中国在教育改革和质量提升方面的经验和教训，为吉尔吉斯斯坦高等教育的发展提供参考。

中国高等教育体系完备，包括本科教育、研究生教育和继续教育等多个层次。目前，中国高等教育的普及率不断提高，学校数量和学生规模也在逐年增加。根据教育部的数据，截至2019年，中国共有2718所普通本科高校，招生人数超过1000万。这些数据表明中国高等教育正在朝着大规模、高质量的方向发展。

中国高等教育的课程设置也日益完善。随着社会需求的变化，各个学科的专业设置越来越丰富多样。不仅有传统的文、理、工、农、医等学科门类，还涌现了新兴的交叉学科和应用型专业。这种多样性的课程设置使得学生能够更好地适应社会的发展需求，并培养出更具创新能力和实践能力的人才。

教学质量评估是保证高等教育质量的重要手段。中国建立了一套完善的教学质量评估体系，包括学生评价、教师评价、对外评估等多个层面。这些评估机制的实施，促使高校加强教学质量的监控和改进，提高了教学质量的整体水平。

中国高等教育质量依然面临一些挑战。师资力量不均衡是中国高等教育质量的一个关键问题。一方面，一些高水平大学和学科拥有一流的教师队伍，能够提供优质的教学资源和指导；另一方面，一些普通高校和学科的教师队伍相对薄弱，教学质量难以保证。课程设置不合理也是一个亟待解决的问题。一些学校和学科的课程设置滞后，与社会需求和产业发展不匹配，导致毕业生就业难、用人单位对人才需求与供给不匹配的情况较为普遍。教学质量评估体系不健全也是一个制约高等教育质量提升的因素。评估机制的不完善会导致一些学校和学科在教学质量上缺乏动力和压力，无法持续改进。

中国高等教育质量在不断提高的同时，仍然面临一些问题和挑战。为了进一步提升高等教育质量，中国可以加强师资培训，提高教师队伍的整体水平；改革课程设置，与社会需求和产业发展相结合；建立完善的教学质量评估体系，促进高校的教学质量持续改进。这些措施可以为吉尔吉斯斯坦高等教育的发展提供借鉴和启示。

以上是对中国高等教育质量现状的分析和讨论，为下一节研究吉尔吉斯斯坦高等教育质量现状提供了背景和基础。

#### 4. 吉尔吉斯斯坦与中国高等教育质量的发展趋势

##### 4.1 吉尔吉斯斯坦高等教育质量的发展趋势

吉尔吉斯斯坦作为中亚地区的一个国家，其高等教育质量的发展趋势备受关注。本节将通过比较吉尔吉斯斯坦和中国的高等教育质量，探索吉尔吉斯斯坦高等教育的发展趋势，并提出相应的建议。

首先，吉尔吉斯斯坦高等教育面临着师资力量薄弱的问题。据统计数据显示，吉尔吉斯斯坦高校教师的平均学历和学术水平相对较低，教学经验也较为有限。这导致了教学质量的不稳定，影响了学生的学习效果。因此，加强师资培训是提升吉尔吉斯斯坦高等教育质量的关键。

其次，课程设置不合理也是吉尔吉斯斯坦高等教育面临的挑战之一。当前，吉尔吉斯斯坦高校的课程设置过于注重理论知识的传授，而缺乏实践能力的培养。这与现实社会需求的不匹配，导致了毕业生的就业竞争力不足。因此，吉尔吉斯斯坦应该加强与企业的合作，调整课程设置，增加实践环节，培养学生的实际操作能力。

此外，吉尔吉斯斯坦高等教育的教学质量评估体系不健全也是一个亟待解决的问题。当前，吉尔吉斯斯坦高校的教学质量评估主要依靠学生的反馈和教师的自我评价，缺乏客观、科学的评估手段。这导致了教学质量的不确定性，难以准确评估学生的学习效果。因此，吉尔吉斯斯坦应该建立完善的教学质量评估体系，引入第三方评估机构进行评估，提高评估的客观性和科学性。

吉尔吉斯斯坦高等教育质量的发展面临着师资力量薄弱、课程设置不合理和教学质量评估体系不健全等问题。为了提升吉尔吉斯斯坦高等教育质量，吉尔吉斯斯坦应该加强师资培训，改革课程设置，建立完善的质量评估体系。只有这样，吉尔吉斯斯坦才能更好地适应社会需求，培养出更多优秀的人才，推动国家的发展。

##### 4.2 中国高等教育质量的发展趋势

中国高等教育质量的发展趋势是本研究的重要内容。随着中国经济的快速发展和社会的不断进步，高等教育在国家发展和人力资源培养中起到了关键的作用。因此，如何提升中国高等教育的质量成为了当前教育改革的重要议题。

在高等教育体系方面，中国已经建立了完善的高等教育体系，包括本科教育、研究生教育和继续教育等不同层次和类型的教育。这种多层次、多样化的教育体系为学生提供了更多选择的机会，也为高等教育的质量提升提供了基础。

在课程设置方面，中国高等教育注重培养学生的综合素质和创新能力。各大学校积极开展各类课程改革和创新实践活动，鼓励学生参与科研项目和社会实践，提升学生的实际操作能力和解决问题的能力。这种以学生为中心的课程设置模式有助于培养学生的创新思维和实践能力，提高教育质量。

在教学质量评估方面，中国高等教育已经建立了一套完善的质量评估体系。教育部门定期对各高校进行评估和排名，鼓励高校加强教学改革和质量提升。中国高等教育还注重对教师的评估和培训，提高教师的教学水平和素质。这种科学、全面的教学质量评估体系有助于促进高等教育质量的提升。

中国高等教育在面临一些挑战的同时也存在一些机会。一方面，高校之间的差距仍然存在，一些重点高校和一些地区的高校在教育质量上仍然存在一定差距。另一方面，随着中国经济的不断发展，高等教育的需求也在不断增加，这为高等教育的质量提升提供了契机。

中国高等教育质量的发展趋势是多层次、多样化的教育体系建设、以学生为中心的课程设计和科学、全面的教学质量评估体系的推进。同时，中国高等教育也要面对差距存在和需求增加的挑战，努力提升教育质量，满足社会对人才的需求。只有不断改革和创新，中国高等教育才能更好地适应国家发展的需要，为国家和社会的进步做出更大的贡献。

## 5.结语

本研究旨在探讨吉尔吉斯斯坦与中国高等教育质量的现状及发展趋势。通过比较两国高等教育体系、课程设计和教学质量评估等方面的差异和共同点，本研究揭示了吉尔吉斯斯坦在教育质量提升方面所面临的挑战和机遇。

本研究发现，吉尔吉斯斯坦高等教育面临着师资力量薄弱、课程设置不合理、教学质量评估体系不健全等问题。这些问题对于吉尔吉斯斯坦教育的发展构成了阻碍。因此，吉尔吉斯斯坦需要加强师资培训，提高教师的专业素养和教学能力；应该进行课程改革，调整课程设置，使之更加符合市场需求和国家发展战略；另外，建立健全的教学质量评估体系也是提升教育质量不可或缺的一环。

本研究认为中国高等教育在质量提升方面取得了一定成就。中国高等教育体系完善，课程设置丰富多样，教学质量评估制度健全。中国的高等教育也存在着挑战和问题，如过分强调学生的应试能力、创新和实践能力不足等。因此，在未来的发展中，中国高等教育需要继续优化课程设置，注重培养学生的创新和实践能力，以适应日益变化的社会需求。

本文的研究不足之处在于缺乏深入探讨吉尔吉斯斯坦和中国在高等教育质量发展方面的成功经验和教训。未来的研究可以进一步比较吉尔吉斯斯坦和其他国家或地区的高等教育质量，以获取更全面的认识和启示。另外，可以对吉尔吉斯斯坦高等教育的发展提出一些具体的实践建议，如加强与国际教育机构的合作交流，引进国际先进的教育理念和经验，进一步提高教育质量。谢谢！

## 参考文献

1. 阿米尔 (Zhekshenaliev Amir). 吉尔吉斯斯坦居民网络消费的发展状况及提升对策研究 [J], 2019.
2. YQ Zhang, DO Pharmacy. The Current Situation and Development Trend of Divergence in Higher Education [D] // Education Teaching Forum, 2018.
3. Teitbekova Begaiym. 一带一路倡议下吉尔吉斯斯坦吸引中国企业参与基建的策略研究 [J], 2018.
4. Y Lei. Industrial Design of Cultivation Architecture for Innovative Talents in Higher Education [D]. Educational Sciences Theory & Practice, 2018.
5. 戚亮. 吉尔吉斯铁路现状及中吉乌铁路发展前景 [J]. 世界轨道交通, 2018.
6. Ibbotson. COVID-19: APPROACHES, OUTLOOKS, AND POWER DYNAMICS IN CENTRAL ASIA [D]. Asian Affairs, 2020.
7. 阿依努尔·满力克岳萍夏木西卡玛尔·库尔班陈玉泽. 吉尔吉斯斯坦经济发展现状及趋势浅析 [J]. 现代经济信息, 2020.
8. 任芳萱. 吉尔吉斯斯坦四所高校汉语教学现状分析与研究 [J]., 2019

9. MAMYTBЕКOVA NURZADA 努丽. 吉尔吉斯斯坦首都地区汉语教材使用状况调查分析[J], 2018
10. BEISHEEV ULAN. 中国农产品出口吉尔吉斯斯坦竞争力分析[J], 2019.
11. SADYROV KUBATBEK. 海信家电产品在吉尔吉斯斯坦的营销策略研究[J], 2020.
12. ARSTANBEKOV YZATBEK. 吉尔吉斯斯坦伊塞克湖景区旅游服务营销策略研究[J]. 2019.
13. 冯斌、穆晓路、张杰、马娟、于秀针. 吉尔吉斯斯坦畜牧业发展现状调研[J]. 新疆农机化, 2020.
14. 张蓉蓉. 吉尔吉斯斯坦比什凯克汉语志愿者人际交往状况研究[J], 2018.
15. 洪勇明. "一带一路"建设下的吉尔吉斯斯坦中文教育概述[J]. 创新教育研究, 2022.

УДК 338.24

**Юсупов Р.У.**

КУУнун «Бир алкак, бир жол» илимий борборунун жетекчиси

**Юсупов Р.У.**

Руководитель Научно-исследовательского центра «Один пояс, один путь» при КНУ

**Yusupov R.U.**

Head of the Research Center "One Belt, One Road" at KNU

## КЫРГЫЗСТАН МЕНЕН КЫТАЙДЫН ОРТОСУНДАГЫ ИНВЕСТИЦИЯЛЫК- ТЕХНИКАЛЫК, СООДА-ЭКОНОМИКАЛЫК КЫЗМАТТАШТЫК: ЖАҢЫ МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨР ЖАНА ПЕРСПЕКТИВАЛАР

### ИНВЕСТИЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ КЫРГЫЗСТАНОМ И КИТАЕМ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

#### INVESTMENT TECHNICAL, TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN KYRGYZSTAN AND CHINA: NEW OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

**Кыскача мүнөздөмө:** Макалада 2023-жылдын май айында Сиань шаарында өткөн Борбордук Азия жана Кытай лидерлеринин маанилүү саммитинен кийин Кыргызстан менен Кытайдын ортосундагы инвестициялык жана соода-экономикалык кызматташтыктын изилдөөлөрү каралат. Андан соң, 2023-жылдын август айында Үрүмчү шаарында (СУАР, Кытай) масштабдуу кытай-кыргыз соода-экономикалык форуму болуп өттү, ошондой эле Кыргыз Республикасынын премьер-министри А.Жапаровдун СУАРга иш сапары болуп өттү. Көп сандаган инвестициялык кызматташтык келишимдерине кол коюлду. Буга байланыштуу эки өлкөнүн ортосундагы техникалык, инвестициялык, соода-экономикалык кызматташтыкта эки тараптуу кызматташтыкты тереңдетүү үчүн жаңы реалдуу мүмкүнчүлүктөр пайда болду.

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы инвестиционного и торгового экономического сотрудничества между Кыргызстаном и Китаем после важного саммита руководителей стран Центральной Азии и Китая в Сиане в мае 2023 года. Затем в августе 2023 года в городе Урумчи (СУАР, КНР) состоялся масштабный китайско-кыргызский торгово-экономический форум, а также визит премьер-министра КР А.Жапарова в СУАР.



Было подписано большое количество соглашений инвестиционного сотрудничества. В этом плане в технико-инвестиционном и торгово-экономическом сотрудничестве между двумя странами появились новые реальные возможности углубления двустороннего сотрудничества.

**Abstract:** *The article examines surveys of investment and trade economic cooperation between Kyrgyzstan and China following the important summit of Central Asian and Chinese leaders in Xi'an in May 2023. Then, in August 2023, a large-scale Chinese-Kyrgyz trade and economic forum took place in the city of Urumqi (XUAR, China), as well as a visit of the Prime Minister of the Kyrgyz Republic A. Japarov to the XUAR. A large number of investment cooperation agreements were signed. In this regard, new real opportunities have emerged in technical, investment, trade and economic cooperation between the two countries to deepen bilateral cooperation.*

**Негизги сөздөр:** *инвестициялар; макулдашуулар; меморандумдар; гидроэнергетика; техникалык жана экономикалык кызматташтык; перспективалар.*

**Ключевые слова:** *инвестиции; соглашения; меморандумы; гидроэнергетика; технико-экономическое сотрудничество; перспективы.*

**Keywords:** *investments; agreements; memorandums; hydropower; technical and economic cooperation; prospects.*

Состоявшийся в мае 2023 года первый саммит «Китай – Центральная Азия», а также встречи и переговоры между высшим руководством КНР и странами Центральной Азии придали новый импульс двусторонним отношениям между этими странами. Как известно, в Сиане было подписано большое количество меморандумов и договоров. Особенно это касается таких сфер, как инвестиционно-техническое и торгово-экономическое сотрудничество. Например, общая сумма подписанных соглашений между КНР и Узбекистаном составила в пределах 20-25 млрд. долл. США, примерно на такую же сумму КНР подписал соглашения и с Казахстаном.

В этом плане показатели с Кыргызстаном намного скромнее. Во второй декаде августа 2023 года в городе Урумчи (СУАР КНР) состоялся крупный кыргызско-китайский бизнес-форум, на котором были подписаны соглашения на сумму более 1 млрд. долл. США. Форум прошел с участием главы кабинета КР Акылбека Жапарова в рамках его рабочей поездки в СУАР. В нем приняли участие более 100 китайских бизнесменов и столько же отечественных предпринимателей из Кыргызстана.

По итогам форума подписано 29 документов, из которых 13 меморандумов о взаимопонимании и сотрудничестве, 11 соглашений о сотрудничестве или намерениях сотрудничества, а также 2 договора о совместной деятельности и 3 экспортных договора.

Инвестиционно-техническое сотрудничество для Кыргызстана является актуальным направлением в международном сотрудничестве. В этом плане перспективным является сотрудничество двух стран в сфере энергетики. Как заявил премьер-министр КР А. Жапаров, «Вопрос установления тесного сотрудничества Кыргызстана с Китаем, в частности, с СУАР, в области энергетики является важнейшим приоритетом».

Известно, что Кыргызстан обладает большим потенциалом гидроресурсов. Многие проекты в этой сфере разрабатывались еще в советский период. Кыргызстан имеет опыт сотрудничества с КНР в сфере энергетики. Так, в свое время построена высоковольтная линия электропередачи «Датка-Кемин», что позволило стране стать энергетически независимой от своих соседей. На Бишкекской ТЭЦ была проведена капитальная реконструкция. Во время визита А. Жапарова правительством КР был подписан ряд инвестиционных проектов в сфере энергетики. Среди них меморандумы:

- о соединении энергетической инфраструктуры для поставок электрической энергии;
- о строительстве высоковольтной линии электропередачи 500 кВ «Кемин-Торугарт»;
- о строительстве шести ГЭС на трансграничной реке Сары-Джаз в Иссык-Кульской

области (протекает по Кыргызстану и уходит в Китай);

- о строительстве Казарманского каскада ГЭС.

Следует отметить, что суммарная мощность ГЭС на реке Сары-Джаз составит 1160 МВт, объем годовой выработки прогнозируется в 4,6 млрд. кВт.ч. Гидроэлектростанции планируется построить в течение пяти-шести лет. Однако еще неизвестно, в какую сумму обойдется строительство этих ГЭС. Например, в 2014 году стоимость каскада ГЭС оценивалась в 3 млрд. долл. США. Следует отметить, что план по строительству каскада ГЭС на реке Сары-Джаз был разработан еще в 1982-1987 годы. Но в годы независимости республики работы по его реализации были приостановлены, но теперь появилась возможность возобновить эту работу.

В целом Кыргызстан намерен привлечь свыше 2 млрд. долл. США китайских инвестиций только на строительство Казарманского каскада ГЭС.

Одним из главных партнеров Кыргызстана по реализации проектов в сфере энергетики является Китайская энергетическая компания ТВЕА, которая активно участвовала в строительстве высоковольтной линии «Датка-Кемин» и реконструкции Бишкекской ТЭЦ.

Кроме того, в рамках форума уже подписаны два договора о совместной деятельности между госпредприятием «Кыргызкомур» и Shanci Coal Investment Group LLC. По этим договорам компании договорились о совместной разработке угольных месторождений «Ак-Улак» и «Бе-Бурхан». Помимо этих договоров «Кыргызкомур» заключило еще 5 соглашений о намерениях по совместной разработке других угольных месторождений:

Министерство экономики и коммерции Кыргызстана и китайская компания Gree Altairnano New Energy Co. Ltd подписали меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве, в рамках которого будет рассмотрен вопрос о строительстве завода по сборке автобусов на новых источниках энергии. Данный меморандум подтверждает взаимную заинтересованность в обсуждении возможности установления стратегического сотрудничества по вопросу строительства завода по сборке электробусов.

В рамках достигнутых договоренностей Gree Altairnano New Energy Co. Ltd проработает вопрос о привлечении инвестиций на строительство завода по сборке электробусов в Кыргызстане, включая создание соответствующей инфраструктуры для обслуживания электробусов по республике с центрами их сервисного обслуживания, зарядных станций и станций по замене аккумуляторов для электробусов.

В начале 2024 года президент КР С. Жапаров заложил капсулу под строительство предприятия по выпуску и реализации автомобилей в Сокулукском районе Чуйской области. Строительство и запуск предприятий осуществляются совместно с Китайской компанией Chine Hubei Zhuoyue Group. Исходя из соглашения, объем инвестиций первого этапа строящегося завода составит 115 млн. долл. США, проектная мощность более 80 000 автомобилей в год. Предполагается, что основная деятельность будет нацелена на сборку электромобилей, легковых авто, специальной техники, а также реализацию транспортных средств и соответствующей продукции на международном рынке. По плану китайской компании первая продукция завода ожидается в августе 2024 года.

В течение многих лет в Бишкеке актуальным является строительство мусороперерабатывающего завода. И вот наконец правительство КР подписало соглашение с компанией «Хунань Цзюньсин» о строительстве мусороперерабатывающего завода, который будет производить электроэнергию. В конце марта 2024 года дан старт строительству данного завода с участием главы кабинета министров КР Акылбека Жапарова. Из подписанного соглашения следует, что будет построен не только завод, но будет озеленена территория мусорного полигона. Следует отметить, что строительство данного завода является важным направлением для КР в области экологии. Завод обеспечит безвредное и качественное захоронение мусора с одновременным производством электроэнергии. Вместе с заводом будут построены системы очистки, а также социальные объекты (жилые помещения, спортивные объекты и т.д.). Ожидается что проект будет завершен зимой 2025 года.

В рамках ЭКСПО «Китай – Евразия товары и торговля 2023» предприниматели Кыргызстана подписали с партнерами из КНР контракты на поставку различных товаров, включая мясо и мясную продукцию, рыбу и рыбную продукцию, а также натуральный мед.

Китай в течение многих лет является крупнейшим торговым партнером и важнейшим инвестором для Кыргызстана. По данным Госкомстатистики, объем торговли между двумя странами достиг 4,13 млрд. долл. Это, по сути, исторический рекорд. Однако «узким» местом остается ограниченность и слабая инфраструктура контрольно-пропускных пунктов на границе с Китаем. Как известно, в Кыргызстане функционируют два контрольно-пропускных пункта (КПП) – это Торугарт в Нарынской области и КПП Иркештам в Баткенской области. Однако они не удовлетворяют потребностям кыргызско-китайского сотрудничества в торгово-экономической сфере. Поэтому давно назрела необходимость открытия новых КПП и расширения существующих. Отрадно отметить, что и этот вопрос сдвинулся с мертвой точки.

Кабмин Кыргызстана и правительство Синьцзян-Уйгурского автономного района (СУАР) Китая принципиально договорились и подписали меморандум о строительстве автомобильной дороги, проходящей через планируемый пункт пропуска «Бедель» в Иссык-Кульской области. Документ был подписан во время рабочего визита главы кабмина Акылбека Жапарова в СУАР. Стороны также обсудили возможности нового пункта пропуска «Бедель» на кыргызско-китайской границе. Он будет расположен на планируемой к прокладке автомобильной дороги Барскоон (Кыргызстан) – Учтурфан – Ак-Суу (СУАР, КНР). Будущий КПП будет находиться на одноименном перевале, который использовался во времена Великого Шелкового пути. Также стороны уделили внимание вопросу модернизации пунктов пропуска (КПП) «Иркештам» и «Торугарт». В данном контексте глава кабмина отметил необходимость оптимизации деятельности двух КПП, в том числе путем расширения их пропускной способности, реконструкции и расширения автодороги.

Укрепление экономического сотрудничества между Китаем и странами Центральной Азии и, в частности, с Кыргызстаном является закономерным явлением в эпоху экономической глобализации. Это поможет реализовать сравнительные преимущества каждой страны и будет способствовать их экономическому развитию. Китай и Кыргызстан могут и должны наращивать сравнительные преимущества в соответствии со своими ресурсами, повышать конкурентоспособность отраслей и способствовать развитию современных промышленных технологий, чтобы эффективно продвигать рынок продукции и привлекать в отрасль дополнительные капиталы, технологии и инновационные ресурсы, способствуя тем самым эффективному развитию экономики.

### **Железная дорога «Китай – Кыргызстан – Узбекистан»**

Впервые о необходимости строительства железной дороги Китай – Кыргызстан – Узбекистан заговорили еще в начале 90-х годов XX века, когда КНР объявила о намерении проложить железнодорожную магистраль по маршруту Корла – Кашгар в Южном Синьцзяне.

Первый официальный документ КНР, РУз и КР подписали в 1997 году. Это были меморандум о строительстве ЖД-ветки Кашгар – Ош – Андижан и протокол первого заседания совместной рабочей комиссии.

После этого в течение почти 25 лет было много разговоров, но не было практических действий. И только в 2022 году лед тронулся. В сентябре 2022 года в Самарканде стороны подписали соглашение о сотрудничестве по проекту, касающемуся строительства магистрали на территории Кыргызстана. А в мае 2023 года по итогам визита Садыра Жапарова в КНР и саммита «Китай – Центральная Азия» в Сиане была одобрена Дорожная карта о дальнейших шагах по реализации данной транспортно-логистической инициативы и анонсирован итоговый вариант технико-экономического обоснования. Этот проект имеет большое значение для реализации концепции «Один пояс, один путь».

Железная дорога КНР – Кыргызстан – Узбекистан свяжет Восток и Запад более коротким и экономически выгодным путем (магистраль сократит путь из КНР в страны

Ближнего Востока примерно на 900 км, снизит транспортные издержки и уменьшит сроки доставки товаров примерно на 7-8 суток) и изменит структуру евразийской транспортной сети, ослабив зависимость Кыргызстана от России и Казахстана. Кроме того, строительство обеспечит развитие транспортной инфраструктуры стран Центральной Азии, предоставит им удобный выход к портам Персидского залива и Тихого океана, обеспечит стимулирование освоения и использования природных ресурсов стран региона.

Новая железная магистраль, призванная соединить железные дороги Узбекистана, Китая и Кыргызстана с выходом на страны Персидского залива, Турцию и европейскую сеть железных дорог, позволит открыть новые рынки сбыта продукции для производителей трех стран. Проект позволит Кыргызской Республике укрепить торгово-экономические связи с Китаем, выйти из торгового тупика и интегрироваться в международную систему транспортных перевозок и свяжет по кратчайшему расстоянию Юго-Восточную, Центральную Азию и страны Европы. Вместе с тем реализация инициативы позволит Кыргызстану модернизировать транспортно-логистическую инфраструктуру, подтолкнуть к развитию отечественную перерабатывающую промышленность, построить новые автомобильные дороги, складские помещения, освоить местные природные ресурсы, а также создать в КР новые рабочие места в сферах торговли и услуг, что существенно повысит уровень жизни населения. Строительство данной линии позволит увеличить объемы транзитных перевозок до 5 млн. т в год. По предварительным подсчетам, прямая экономическая выгода от эксплуатации железной дороги составит не менее 200 млн. долл. в год. Однако наибольшую пользу железная дорога через Кыргызстан, по оценкам экспертов, принесет Узбекистану, который станет полноценной транзитной страной и увеличит свой экспортно-импортный потенциал, и Китаю – в итоге страна получит в распоряжение «третий континентальный мост» и расширит возможности международной торговли.

В Бишкеке в июне 2023 года открылся офис проекта железной дороги Китай – Кыргызстан – Узбекистан. Главной целью его работы является координация совместных мер по ускорению практической реализации проекта. Первый Проектно-изыскательский институт Китайской строительной железнодорожной корпорации провел работу по разработке технико-экономического обоснования проекта и полностью завершил эту работу 1 июня 2023 года.

Общая протяженность железной дороги составит 454 км, из которых 280 км – по территории Кыргызстана и 174 км – по территории Китая. Предусматривается также строительство тоннелей длиной почти в 57 км на территории КР. Вплоть до начала 2023 года стороны не могли прийти к консенсусу по вопросам ширины колеи (в Кыргызстане она составляет 1520 мм, в КНР – 1435 мм, то есть на 85 мм уже). Изначально Китай настаивал на использовании на территории Кыргызской Республики собственного стандарта. Однако такая позиция не устроила Бишкек. Против использования «узкоколейки» выступала Россия в лице ОАО «Российские Железные Дороги». В связи с этим, по предварительным данным, стороны договорились о следующем: на отрезке от Кашгара через Торугарт до Макмала, где планируется построить перегрузочный пункт для взвешивания и сортировки контейнеров, формирования составов и перестановки вагонов с колеи на колею, ширина колеи должна составить 1435 мм, на оставшейся части – 1520 мм.

Одним из нерешенных вопросов является окончательная стоимость строительства магистрали. Изначально стороны озвучивали сумму в 1,34 млрд. долл. США, однако к декабрю 2022 года эта цифра увеличилась до 6 млрд. долл. США – именно во столько оценил проект председатель кабинета министров КР Акылбек Жапаров. Хотя в ноябре того же года глава кабмина заявлял, что его стоимость будет варьироваться в пределах 3-5 млрд. долл. США. Власти КР пока не представили информацию об источниках финансирования, вариантах привлечения инвестиций и использовании механизмов государственно-частного партнерства. Стоит отметить, что ранее принять участие в финансировании предлагалось таким крупным международным финансовым институтам, как Европейский и Азиатский банки развития, а также России, Катару и некоторым другим странам.

Таким образом, строительство и функционирование железной дороги Китай – Кыргызстан – Узбекистан сделает более тесными экономические и культурно-гуманитарные связи между странами Центральной Азии и Китаем, будет способствовать развитию сотрудничества между странами, а также значительно повысит эффективность торговли и обмена между Китаем и странами Центральной Азии и Европы. И конечно же, данная дорога сделает реальной транспортировку товаров в страны Восточной Европы и Ближнего Востока и станет одним из самых коротких маршрутов из Китая и Центральной Азии в Европу. Все это соответствует стратегической цели концепции «Один пояс, один путь».

#### Список использованной литературы

1. История «Одного пояса-одного пути» в Центральной Азии: реализованные проекты и истории людей / Сост. С.Б. Шамшиев, Н.С. Сулайманов. – Бишкек: Maxprint, 2023, с.11-16.
2. В Бишкеке дали старт строительству мусороперерабатывающего завода, который будет производить электроэнергию. – Режим доступа: (<https://eco.akipress.org/news:2083955>)
3. Китай и Кыргызстан – совместное создание сообщества единой судьбы. 23 октября 2023. – Режим доступа: <https://kg.akipress.org/news2006692>.
4. В Сокулукте дан старт строительству завода по выпуску автомобилей. – Режим доступа: (<https://vesti.kg/obshchestvo/item/121258-v-sokuluke-dan-start-stroitelstvu-zavoda-po-vypusku-avtomobilej-foto.html>)

УДК 37.013

**Юсупов Р.У.**

КУУнун «Бир алкак, бир жол» илимий борборунун жетекчиси

**Юсупов Р.У.**

Руководитель Научно-исследовательского центра «Один пояс, один путь» при КНУ

**Yusupov R.U.**

Head of the Research Center “One Belt, One Road” at KNU

### ЭЛ АРАЛЫК КЫТАЙ БИЛИМ БЕРҮҮ БОРБОРДУК АЗИЯ ӨЛКӨЛӨРҮНҮН УНИВЕРСИТЕТТЕРИНИН ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНҮН МААНИЛҮҮ ЖАНА ПЕРЕКТИВТҮҮ БАГЫТЫ

### МЕЖДУНАРОДНОЕ КИТАЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ВАЖНОЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

### INTERNATIONAL CHINESE EDUCATION IS AN IMPORTANT AND PROMISING DIRECTION OF ACTIVITY OF UNIVERSITIES IN CENTRAL ASIA COUNTRIES

**Кыскача мүнөздөмө:** Макалада Борбор Азия өлкөлөрүндө эл аралык кытай билиминин өнүгүшү талкууланат. Конфуций институттарынын ролуна жана бул өлкөлөрдүн жарандарынын Кытайда ар кандай гранттар аркылуу да, өз каражаттарынын эсебинен да кытай билимин алуу мүмкүнчүлүктөрүнө көп көңүл бурулууда. Пандемиядан кийин абитуриенттердин кытай тилине болгон кызыгуусу кайрадан күчөдү, муну HSK - экзамендерин тапшырган студенттердин, анын ичинде мектеп жашындагы окуучулардын санынын көбөйүшү далилдеп турат. Жалпысынан Борбордук Азия өлкөлөрүндө кытайлык интернационалдык билим берүүнү мындан ары өнүктүрүү үчүн жакшы перспективалар бар.

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы развития международного китайского образования в странах Центральной Азии. Уделяется большое внимание роли институтов Конфуция и возможностям получения китайского образования гражданами этих стран в Китае как по различным грантам, так и за свой счет. После пандемии у абитуриентов снова возрос интерес к китайскому языку, об этом свидетельствует возрастающее количество учащихся для сдачи экзамена HSK, среди которых немало количество учащихся школьного возраста. В целом для дальнейшего развития международного образования в странах Центральной Азии имеются хорошие перспективы.

**Abstract:** The article discusses the development of international Chinese education in the countries of Central Asia. Much attention is paid to the role of Confucius Institutes and the opportunities for citizens of these countries to receive Chinese education in China, both through various grants and at their own expense. After the pandemic, applicants' interest in the Chinese language has again increased, as evidenced by the increasing number of students taking the HSK exams, including a considerable number of school-age students. In general, there are good prospects for the further development of Chinese international education in the countries of Central Asia.

**Негизги сөздөр:** кытай тили; Борбордук Азия өлкөлөрү; эл аралык кытай билими; Конфуций институту; Кытайдагы билим.

**Ключевые слова:** китайский язык, страны Центральной Азии, международное китайское образование, Институт Конфуция, образование в Китае.

**Keywords:** chinese language, Central Asian countries, international chinese education, Confucius Institute, education in China.

Во времена Советского Союза единственным в Центральной Азии городом, где изучался китайский язык и готовили китаеведов, был Ташкент – столица Узбекистана. В 1918 г. там был создан Туркестанский университет – первый вуз в Центральной Азии, в 1923 г. переименованный в Первый Среднеазиатский государственный университет. В 1926 г. в нем был открыт Восточный факультет, где на этнолингвистическом отделении готовили востоковедов-исследователей, в том числе по Китаю. С 1960 г. данный вуз получил новое название – Ташкентский государственный университет (ТашГУ) им. В.И. Ленина. Костяком преподавателей китайского языка Восточного факультета (всего было 8 человек) были русские специалисты, долгое время жившие в Китае и вернувшиеся в СССР в 1940-1950 гг. В СССР было всего 4-5 центров изучения китайского языка: Москва (2 центра), Санкт-Петербург (1), Чита (1), Владивосток (1) (сюда не входит подготовка китаеведов в военных образовательных учреждениях).

Вплоть до развала СССР в высших учебных заведениях, кроме ТашГУ, китайский язык нигде не изучался и не преподавался. Были отдельные случаи, когда в период великой дружбы КНР и СССР в 50-х гг. XX века в школах были попытки ввести китайский язык, где преподавателями были граждане, вернувшиеся в СССР, которые хорошо знали китайский и местные языки. Но это были единичные случаи, и продолжалось это недолго. Да и великая дружба быстро закончилась, и начался период конфронтации между СССР и КНР.

Можно отметить ещё одну попытку: в 1989 г. усилиями руководства Отдела дунгановедения Академии наук Кыргызской Республики в Кыргызском государственном университете было открыто отделение по подготовке учителей дунганского языка (дунганский язык один из северо-западных диалектов китайского языка; на нем говорят дунгане, или хуйцзу, переселившиеся из Китая более 140 лет тому назад). Однако сразу после развала СССР в 1991 г. это отделение закрылось.

Начиная с 1989 г. преподавание китайского языка было включено в учебный процесс: в Казахском государственном университете (ныне Казахский национальный университет имени Аль-Фараби) был открыт факультет востоковедения, где китайский преподавали наряду с арабским и персидским языками. После обретения независимости по мере

укрепления добрососедства и сотрудничества между КНР и странами ЦА изучение китайского языка активно и успешно расширялось, увеличивалось и число профильных кафедр в ведущих университетах Центральной Азии.

**Китайский язык стал преподаваться в вузах Кыргызстана и Таджикистана сразу после обретения республиками независимости.**

Впервые китайский язык начали преподавать на факультете востоковедения и международных отношений в Бишкекском гуманитарном университете (БГУ), ныне это Бишкекский государственный университет (с 2019 г.). В советское время это был Педагогический институт русского языка и литературы, где готовили в основном учителей русского языка и литературы для общеобразовательных школ республики (он был создан в 1979 г.).

Тогда из восточных языков популярностью среди молодежи пользовались японский и арабский языки, но уже со второй половины 90-х гг. количество обучающихся китайскому языку стало заметно возрастать, и в начале 2000-х гг. количество «китаистов» стало превышать количество обучающихся восточным языкам, вместе взятых. Поэтому настоятельно встал вопрос об открытии самостоятельного структурного подразделения. И в 2004 г. открылся кыргызско-китайский факультет, который стал быстро и динамично развиваться. Следует отметить, что со второй половины 2000-х гг. в Кыргызстане и в Казахстане начался «бум» в изучении китайского языка, почти во всех ведущих государственных вузах этих республик открылись отделения по изучению китайского языка. Даже, например, в турецких университетах города Бишкек (университеты Ала-Тоо и Манас) были открыты отделения китайского языка.

Подобная картина наблюдалась и в Казахстане, особенно в крупных городах.

**После создания самостоятельных китайских факультетов возникла необходимость подготовки специалистов по направлениям бакалавриата и магистратуры. Нужны были не только переводчики и выпускники, знающие китайский язык, но и специалисты со знанием китайского языка.** В составе китайских факультетов кроме традиционных кафедр китайского языка и литературы стали появляться новые кафедры, такие как кафедра перевода и переводоведения, кафедра лингвистики, кафедра регионоведения, международной экономики, китайской философии и др. То есть крупные факультеты стали готовить широкий круг специалистов со знанием китайского языка в соответствии с потребностями рынка.

Здесь на данном этапе возникли трудности в кадрах, знающих китайский язык. Например, в Казахстане заметную роль в преподавании китайского языка сыграли **оралманы** (или кандасы как их называют сейчас). Это люди казахской национальности, бывшие граждане КНР, получившие образование в Китае и переселившиеся по государственной программе в Казахстан. Среди них немало и тех, кто получил высшее образование в Китае. Они, как правило, хорошо владеют китайским и казахским языками. Они востребованы во многих университетах, где преподаётся китайский язык, особенно в частных вузах и различных языковых центрах. В этот период определенную помощь оказывало Министерство образования КНР, посылая в наши университеты преподавателей китайского языка. Но кардинально кадровые вопросы были решены, когда появились выпускники, окончившие китайские вузы, и в связи созданием институтов Конфуция и появлением китайских волонтеров.

Стремительное социально-экономическое развитие Китая, его впечатляющие достижения в борьбе с бедностью, в космосе, в науке и технике, внедрение в жизнь новых технологий, включая цифровизацию и искусственный интеллект, привлекает в Китай все большее и большее число студентов из-за рубежа, которые стремятся получить **образование в Китае**. Если в 2001 г. в Китае обучалось всего 50 тыс. иностранных студентов, то к 2018 г. их число увеличилось почти в десять (!) раз и достигло 492 185 человек [1]. При этом только



13 % из них получали стипендии китайского правительства, все остальные оплачивали свое обучение самостоятельно. Есть данные, что и студенты из Центральной Азии, число которых в 2017 г. достигло 30 тыс., из которых в период 2010-2018 гг. свыше 5 тыс. получили правительственные гранты. Важно отметить, что интерес к Китаю и китайской культуре в Центральной Азии присутствовал во все времена. Поэтому население региона всегда интересуется историей и культурой Китая и к китайской цивилизации в целом, а это является побудительным мотивом обучения и получения образования в Китае.

Важную роль в стимулировании обучения граждан Центральной Азии в вузах Китая играют различные гранты, выдаваемые китайской стороной. Наиболее распространенными являются **следующие гранты:**

- правительства КНР;
- Института Конфуция;
- Шанхайской организации сотрудничества (ШОС);
- правительства различных провинций;
- гранты отдельных университетов;
- для этнических китайцев (для граждан, предки которых – выходцы из Китая).

Проекты для этнических китайцев реализуются Северо-западным педагогическим университетом (г. Ланьчжоу) и Синьцзянским педагогическим университетом (г. Урумчи).

**По грантам студенты не только проходят годовичные языковые стажировки, но и получают полноценное высшее образование по различным направлениям бакалавриата и магистратуры. Есть выпускники, которые закончили в китайских вузах докторантуру и получили степень PhD доктора. Хотя их не так много, как хотелось бы.**

Большую роль для получения образования и прохождения языковых и научных стажировок играют прямые связи университетов Центральной Азии и КНР. Преобладает большое количество студентов, которые обучаются в китайских университетах за свой счет или с небольшими льготами. В этом плане преобладают студенты из Казахстана, так как обучение в вузах этой страны иногда превышает стоимость обучения во многих вузах КНР.

На протяжении последних двух десятилетий Китай остается одним из самых крупных внешнеторговых партнёров стран Центральной Азии. Поэтому неудивительно, что постоянно растет количество желающих обучаться в Китае. Например, Казахстан входит в топ 10 из 196 стран мира по числу иностранных студентов, обучающихся в Китае. Неугасающий живой интерес к китайскому языку в Казахстане подтверждает и открытие 25 октября 2021 г. в Астане официального представительства Всемирного клуба "Мост китайского языка". Кроме того, из более чем 91 тыс. казахстанских студентов, обучающихся за рубежом, свыше 14 тыс. получают образование в Китае. Это 15,4 % [3].

Большое внимание в Узбекистане уделяется подготовке кадров в Китае. По данным Министерства образования КНР на конец июля 2019 г. в китайских высших учебных заведениях обучалось около 6,5 тыс. узбекских студентов. Это каждый девятый студент из Узбекистана, обучающийся в зарубежных вузах. Кстати, их количество с 2016 г. возросло в 12 раз, а число тех, кто в последние три года получил международный языковой сертификат, выросло в Узбекистане в 10 раз – с 700 до 7000 [5]. В университетах КНР обучаются свыше 5 тыс. граждан Кыргызской Республики.

Динамичное развитие торгово-экономического сотрудничества между Таджикистаном и Китаем, высокий уровень инвестиционной активности китайских компаний в Таджикистане были и остаются побудительным мотивом для молодых людей изучать китайский язык. Достаточно отметить, что из 34 тыс. таджикских студентов, обучающихся за рубежом, каждый восьмой, а это 4075 человек, получает образование в Китае.

### **Роль институтов Конфуция**

Одним из основных популяризаторов китайского языка и китайской культуры во всем мире являются институты Конфуция, которые способствуют лучшему пониманию Китая, его

богатой истории и современной жизни. Со дня открытия первого Института Конфуция (21 ноября 2004 г., г. Сеул, Республика Корея) прошло почти двадцать лет. За этот короткий период «сообщество» институтов Конфуция превратилось в одну из крупнейших на планете сетей международных культурно-образовательных центров, пользующихся огромной популярностью среди людей по всему миру.

На начало 2020 г. в 162 странах мира функционировало 550 институтов Конфуция и 1172 класса Конфуция [1].

**Большую роль в этом процессе играют 14 институтов Конфуция, функционирующих в Центральной Азии: в Казахстане – 5, в Кыргызстане – 4, в Узбекистане – 3 и в Таджикистане – 2.**

Первый Институт Конфуция в Центральной Азии был открыт в 2005 г. при Ташкентском государственном институте востоковедения (ТГУВ) в сотрудничестве с университетом г. Ланьчжоу (Китай, провинция Ганьсу). 3 декабря 2014 года в Самаркандском государственном институте иностранных языков был создан второй Институт Конфуция в Узбекистане. В 2018 г. был подписан Меморандум о создании Института Конфуция при Ташкентском государственном аграрном университете при партнерстве Синьцзянского аграрного университета. По итогам 2014-2015 учебного года Институт Конфуция при ТГУВ был признан самым лучшим среди 600 подобных институтов, расположенных в 149 странах мира. Не последнюю роль в достижениях этого Института играет тот факт, что слушателями языковых курсов являются люди всех возрастов: от 8 до 55 лет.

Таблица 1. Институты Конфуция (ИК) в Узбекистане 乌兹别克斯坦孔子学院

Название института 学院名称	Дата создания 创建日期	Партнеры 合作伙伴
ИК при Ташкентском государственном институте востоковедения (ТГУВ) <b>塔什干国立东方大学孔子学院</b>	2005 г.	Университет Ланьчжоу (Китай, провинция Ганьсу) <b>兰州大学</b>
ИК при Самаркандском государственном институте иностранных языков <b>撒马尔罕国立外语大学孔子学院</b>	3 декабря 2014 г.	Шанхайский университет иностранных языков <b>上海外国语大学</b>
ИК при Ташкентском государственном аграрном университете <b>塔什干国立农业大学</b>	2018 г.	Синьцзяньский аграрный университет <b>新疆农业大学</b>

Стоит особо упомянуть, что в Узбекистане китайский язык преподавался еще в советское время в Институте востоковедения при ТашГУ и Ташкентской средней школе № 59. В настоящее время в вузах Узбекистана более 800 студентов изучают китайский язык в качестве основного языка, свыше тысячи – как второй язык. В 30 частных учебных центрах Ташкента, в которых учатся еще примерно 500 студентов, также преподают китайский язык. Однако Ташкентский государственный институт востоковедения и Самаркандский государственный институт иностранных языков продолжают оставаться ведущими центрами по подготовке китаистов. Их выпускники, как правило, высоко котируются на рынке труда, успешно работают в узбекско-китайских совместных предприятиях, в сфере туризма и в государственных учреждениях.

Около 1800 км сухопутной границы объединяют современный Казахстан и Китай. Кроме того, Казахстан занимает особое место в возрождении Великого Шелкового пути: через территорию страны проходит второй Евразийский континентальный мост – самый длинный в мире грузовой железнодорожный маршрут из Китая в Германию.

Ощутимую поддержку в удовлетворении растущего спроса на изучение китайского языка оказало создание институтов Конфуция в Казахстане. Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева в декабре 2007 г. первым среди образовательных учреждений Казахстана распахнул двери Института Конфуция. В 2017 г. его директору, доктору Дэн Ин было присвоено почетное звание «Лучший учитель Китая – 2017», и она вошла в число 10 лучших преподавателей Китая, работающих за рубежом. Ежегодно институт принимает до 1000 слушателей, 30-40 из которых получают гранты для продолжения учебы в китайских вузах [3].

Таблица 2. Институты Конфуция (ИК) в Казахстане 哈萨克斯坦孔子学院

Название института 学院名称	Дата создания 创建日期	Партнеры 合作伙伴
ИК при Евразийском национальном университете им. Л.Н. Гумилева 欧亚民族大学孔子学院	5 декабря 2007 г.	Сианьский университет иностранных языков 西安外国语大学
ИК при Казахском национальном университете имени Аль-Фараби 哈萨克民族大学	2009 г.	Ланьчжоуский университет, КНР 兰州大学
ИК при Актюбинском региональном государственном университете им. К. Жубанова 朱巴诺夫国立大学孔子学院	2011 г.	Синьцзяньский финансово-экономический университет 新疆财经大学
ИК при Карагандинском государственном техническом университете 卡拉干达国立技术大学孔子学院	27 ноября 2012 г.	университет Шихэцзы, Суар КНР 石河子大学
ИК при Казахском университете международных отношений и мировых языков им. Абылай хана 哈萨克斯坦阿布赛汗国际关系和世界语言大学孔子学院	В апреле 2017 г.	Юго-Западный университет Китая, провинция Юньнань 西南大学

Результатом многолетнего сотрудничества и совместных усилий Казахского национального университета и Ланьчжоуского университета (КНР) стало открытие в феврале 2009 г. при Казахском национальном университете имени Аль-Фараби второго Института Конфуция. Через два года в Актюбинском государственном педагогическом институте (ныне Актюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова) был открыт третий в Казахстане Институт Конфуция, а спустя год, 27 ноября 2012 г., в Карагандинском государственном техническом университете был создан четвертый Институт Конфуция. Стоит отметить, что Актюбинский институт Конфуция был признан одним из лучших на II Всемирном форуме институтов Конфуция и вошел в топ-35. За десять лет своего существования он выпустил 13 тыс. человек с начальным, средним или высшим уровнем владения китайским языком [3]. В апреле 2017 г. в Казахском университете международных отношений и мировых языков имени Абылай хана совместно с Юго-Западным университетом Китая был открыт пятый Институт Конфуция. В планах открытие новых институтов Конфуция, которые будут готовить специалистов со знанием китайского в области сельского хозяйства, нефтяной и горнодобывающей промышленности.

14 августа 2007 г. в рамках саммита Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в Бишкеке лидеры Кыргызстана и Китая подписали 12 двусторонних документов, в том числе Соглашение между министерствами образования КР и КНР об открытии в Кыргызстане Института Конфуция.

26 октября 2007 г. было подписано Соглашение о создании Института Конфуция при Бишкекском гуманитарном университете между БГУ и Госкомитетом по изучению китайского языка за рубежом. Таким образом, в течение нескольких лет в Кыргызстане открыли несколько институтов Конфуция: в 2008 г. в БГУ, в мае 2009 г. в КНУ, в 2013 г. в Ошском государственном университете (ОшГУ), в 2015 г. в Джалал-Абадском государственном университете (ЖАГУ). Партнерами выступили Синьцзяньский университет в БГУ и ЖАГУ, и Синьцзяньский педагогический университет в КНУ и ОшГУ. Функционирование институтов Конфуция кардинально увеличило масштаб и уровень преподавания китайского языка в республике. В республике было создано почти более 15 классов Конфуция и несколько десятков центров китайского языка в различных образовательных учреждениях (в вузах и общеобразовательных школах), а также в различных госструктурах.

Таблица 3. Институты Конфуция (ИК) в Кыргызстане 吉尔吉斯斯坦孔子学院

Название института 学院名称	Дата создания 创建日期	Партнеры 合作伙伴
ИК при Бишкекском гуманитарном университете 比什凯克人文大学孔子学院	15 июня 2008 г.	Синьцзяньский университет, г. Урумчи КНР 新疆大学
ИК при Кыргызском национальном университете (КНУ) им. Ж. Баласагына 吉尔吉斯国立民族大学孔子学院	14 мая 2009 г.	Синьцзяньский педагогический университет, г. Урумчи КНР 新疆师范大学
ИК при Ошском государственном университете 奥什国立大学孔子学院	2013 г.	Синьцзяньский педагогический университет, г. Урумчи КНР 新疆师范大学
ИК при Джалал-Абадском государственном университете им. Б. Осмонова 贾拉拉巴德国立大学孔子学院	2016 г.	Синьцзяньский университет, г. Урумчи КНР 新疆大学

В 2017 г. за счет средств Ханьбань в Ошском государственном университете было построено пятиэтажное здание, в котором разместились Институт Конфуция и кыргызско-китайский факультет. Учебное оборудование в большом количестве также было завезено из Китая.

За более чем тридцать лет отношения между Таджикистаном и Китаем стали примером образцового добрососедства, дружбы и сотрудничества. Достаточно отметить, что совокупный объем китайских инвестиций в экономику Таджикистана за этот период составил почти 2,5 млрд. долл. США; созданы крупные совместные предприятия горнодобывающей и легкой промышленности, налажен конструктивный диалог по всем азимутам двусторонних отношений. Таджикистан стал первой страной, поддержавшей инициативу Китая «Пояс и Путь»: в 2014 г. в рамках государственного визита Председателя КНР Си Цзиньпина был подписан Меморандум о сотрудничестве по созданию экономического пояса Шелкового пути. Совместное Заявление, принятое главами Таджикистана и Китая в 2019 г., о дальнейшем углублении всестороннего стратегического партнерства между двумя странами, создало дополнительные условия для вывода двусторонних отношений соседних стран на качественно новый уровень. Все это не могло не повлиять на устойчивый рост интереса к китайскому языку и китайской культуре.

Таблица 4. Институты Конфуция (ИК) в Таджикистане

## 塔吉克斯坦孔子学院

Название института 学院名称	Дата создания 创建日期	Партнеры 合作伙伴
ИК при Таджикском национальном университете <b>塔吉克斯国立民族大学孔子学院</b>	2009 г.	Синьцзянский педагогический университет, г. Урумчи КНР <b>新疆师范大学</b>
ИК при Горно-металлургическом институте Таджикистана <b>塔吉克矿业冶金大学孔子学院</b>	20 августа 2015 г.	Китайский нефтяной университет, г. Пекин <b>中国石油大学</b>

Опорной базой по подготовке специалистов с китайским языком с 2000 г. является Таджикский государственный институт имени С. Улугзаде. Кроме того, по лицензии Министерства образования Таджикистана китайский язык преподается на многих языковых курсах. Создание в 2009 г. в Таджикском национальном университете первого Института Конфуция, а затем и второго в 2015 г. на базе Горно-металлургического института Таджикистана значительно расширило возможности подготовки национальных кадров с китайским языком. Важно, что занятия в институтах, как правило, ведутся опытными педагогами из КНР. О популярности обучения в институтах Конфуция может говорить тот факт, что за десять последних лет число слушателей только в Институте Конфуция при Таджикском национальном университете увеличилось в двадцать раз – с 200 до 4 тыс. [7]. В октябре 2018 г. началось строительство нового учебного корпуса Института Конфуция при ТНУ, который станет еще одним окном в мир Китая.

В качестве примера рассмотрим развитие Института Конфуция при Бишкекском гуманитарном университете. Он был создан в июне 2008 г., к 2012-2013 гг. был открыт 21 центр по изучению китайского языка и 4 класса Конфуция, количество слушателей курсов увеличилось с 37 до 7 тыс. Институт Конфуция при БГУ открыл курсы китайского языка в МИДе, Главном управлении по борьбе с незаконным оборотом наркотиков МВД, Генеральной прокуратуре и других правительственных органах. Открыты центры изучения китайского языка в высших учебных заведениях: в Академии управления при Президенте КР, Юридической академии КР, Техническом университете, Кыргызском экономическом университете, Кыргызско-Турецком университете «Манас». ИК также открыл классы изучения китайского языка в Ошском технологическом университете, Джалал-Абадском государственном университете, Джалал-Абадском университете экономики и предпринимательства, Баткенском государственном университете. Таким образом, китайский язык в этих вузах стал одним из обязательных иностранных языков. Кроме этого, ИК выбрал более 300 человек среди слушателей курсов китайского языка и направил в 18 вузов Китая для изучения китайской филологии, истории Китая, международных отношений, бизнес-менеджмента, юриспруденции и других специальностей, чтобы отвечать потребностям экономического строительства и гуманитарных обменов в новой обстановке.

Для подготовки местных преподавателей китайского языка в 2012 г. Институт Конфуция при БГУ совместно с Бишкекским гуманитарным университетом открыли специальность «Преподаватель китайского языка» (проект «Шыцзыбан»). Первый набор был сделан в количестве 30 студентов педагогической специальности по 4-годичной системе обучения бакалавриата. Проект был рассчитан на 5 лет и был успешно реализован. Только последние два набора были завершены в 2020 и в 2021 гг. в разгар пандемии «COVID-19» [9]. Планировалось, что данные студенты получают два диплома – кыргызский и китайский, но по многим объективным и субъективным причинам некоторые вопросы не были решены. Студенты обучались по программе 2+2, и два года учились в китайских университетах на грантовой основе.

В марте 2013 г. был создан Центр изучения китайского языка при Институте

дистанционного образования БГУ.

Начиная с 2011 г., были проведены различные культурные мероприятия: лекции, художественные выступления, выставки международных учебных пособий по китайскому языку, «Мост китайского языка», выставка фотографий современного Китая, всего более 500 мероприятий. В том числе успешно было проведено уже три: «Конкурс исполнителей песен на китайском языке среди студентов Кыргызстана», первые соревнования по Тайцзицюань среди студентов г. Бишкек. Была организована поездка высших чиновников республики в сфере образования в летний лагерь, позволяющая всем ознакомиться с нынешним Китаем, на собственном опыте постичь культуру этой страны. Особенно полезными для студентов были лекции и группы по обучению основам ушу, каллиграфии, народной музыки, танца, раскрывающие душу китайского народа.

ИК, используя преимущества сотрудничества с вузами Китая и других стран, организовывал научные конференции на высоком уровне по различной тематике, с участием специалистов Китая и страны местоположения. Особенно следует выделить два крупных международных форума, проведенных Институтом Конфуция при БГУ.

Вдоль экономического пояса Шелкового пути проживает многонациональное население, исповедующее разные религии и разные культуры. Например, в странах Центральной Азии и в России проживает более 140 000 дунган, выходцев из Китая, они более 145 лет проживают на данной территории, основная масса расселена по территории современных государств – Кыргызстана и Казахстана. Они сумели сохранить свой язык и культуру и в то же время восприняли многие элементы культуры местных народов. Изучение языка и культуры дунган является актуальной научно-исследовательской темой. И к ней проявляют интерес ученые разных стран. 27-28 сентября 2011 года усилиями ИК при БГУ и Центра дунгановедения и китаистики национальной Академии наук Кыргызской Республики была проведена международная научно-практическая конференция на тему: «**Дунгане Центральной Азии: история, культура и быт**». В ней приняли участие большое количество зарубежных ученых не только стран Центральной Азии, но и ученые таких стран, как Россия, Китай, Норвегия, Франция. Следует отметить, что приняли деятельное участие наравне с учеными Кыргызстана также ученые ведущих вузов Китая, в числе которых Центральный университет национальностей (Пекин), Синьцзяньский университет, Синьцзяньский педагогический университет, Северный университет национальностей (г. Иньчуань), университет Ляочин (провинция Шаньдун), университет Нинся (г. Иньчуань). В работе конференции приняли участие видные китаеведы и дунгановеды Франции, Норвегии и Японии. Следует также заметить, что данная международная конференция, посвященная культуре одной из национальных меньшинств Кыргызстана, сыграла определенную позитивную роль в стабилизации межэтнических отношений и укреплении межнационального согласия в республике.

В июне 2014 г. ИК при БГУ провел международный научный и экономический форум на тему: «**Экономический пояс "Шелкового пути" в контексте кыргызско-китайского сотрудничества**». В нем приняли участие видные государственные и общественные деятели Кыргызстана, а также ученые различных отраслей народного хозяйства и высших учебных заведений Китая и Кыргызстана. Данный форум придал существенный импульс интеграции научных исследований ученых Кыргызстана и Китая.

Между Китаем и Кыргызстаном установились отношения стратегического партнерства, все больше китайских предприятий приезжает в Кыргызстан для участия в экономическом развитии и строительстве. В этой ситуации прямая обязанность ИК обучать сотрудников предприятий, где работают местные граждане, практическому китайскому языку и вместе с китайскими предприятиями помогать развитию экономики республики.

Вся система образования Кыргызстана и других стран Центральной Азии в 2021-2022 учебном году вернулась к обычному традиционному формату обучения. Так, в частности, все школы и вузы, а также другие образовательные учреждения приступили к учебе 15 сентября 2021 г. Следует отметить, что пандемия существенно повлияла на прием абитуриентов в 2021

и 2022 гг. Почти во всех вузах республик Центральной Азии уменьшился прием студентов на первый курс обучения. В частности, это объясняется тем, что школьники выпускных классов при сдаче общереспубликанских экзаменов получили меньше баллов и многие не преодолели пороговый балл для поступления в вузы. Это результат карантина и обучения в онлайн-режиме. Это коснулось также поступления абитуриентов на китайские факультеты и китайские отделения вузов.

Но для Кыргызстана более важной причиной снижения количества желающих поступать на указанные специальности является не пандемия, а событие 30 августа 2016 г. и его последствия, когда на территории посольства КНР в Бишкеке террористом-смертником был совершен террористический акт. Автомобиль смертника, пробив ворота посольства, взорвался на его территории. К счастью, не было жертв. После данного события кыргызско-китайское взаимодействие во всех сферах существенно ограничилось. Во много раз усложнилась процедура получения китайской визы, по этой причине полностью сошел на нет челночный бизнес граждан КР и закрылись несколько десятков фирм и компаний, осуществлявших перевозку товаров из КНР в КР и обеспечивавших услуги гражданам, занятым в челночном бизнесе. Многие китайские и совместные компании существенно ограничили свою деятельность, тем самым совершив кардинальные сокращения персонала, особенно местных граждан, владеющих китайским языком. Еще до пандемии гражданам КР практически невозможно было попасть в Китай. Поэтому квалифицированные сотрудники вынуждены были уехать в другие страны: Россию, Эмираты, Грузию, страны Европы. Кыргызские авиарейсы по маршруту Бишкек-Урумчи-Бишкек совсем закрылись, так как не было пассажиров (из-за сложностей получения визы). Работали только китайские авиакомпании, перевозили китайских граждан. Это непосредственно отразилось на количестве абитуриентов, желающих обучаться по китайскому направлению. Таким образом, начиная с 2017 г. сохраняется устойчивая тенденция сокращения в республике количества студентов, обучающихся по китайским специальностям.

Это наглядно видно по данным табл. 5, которая характеризует численность студентов китайских факультетов в двух крупных университетах Кыргызстана.

Из данной таблицы видно, что в период 2010-2015 гг. количество поступающих на первый курс китайского факультета было максимальным, в отдельные годы численность первокурсников превосходила 300 и 350 человек. А количество студентов факультета превысило 1000 человек, и по этому показателю китайский факультет вошел в тройку лидеров КНУ (после юридического и экономического факультетов). А количество выпускников вместе с магистрантами превысило 300 человек. Начиная с 2018 г., наблюдается устойчивая тенденция снижения количества первокурсников (в отдельные годы в 5 с лишним раз). Примерно такая же картина складывается и на китайском факультете в Бишкекском гуманитарном университете.

Таблица 5. Контингент студентов Кыргызско-китайского факультета КНУ им. Ж.Баласагына с 2010 г.

吉尔吉斯国立民族大学吉中系从2010到2022年的学生名额

№	Учебный год	Зачисление на 1 курс	Общий контингент	Выпуск
1.	2010-2011	279	789	21
2.	2011-2012	361	932	65
3.	2012-2013	236	1024	116
4.	2013-2014	208	1060	185
5.	2014-2015	171	1007	218
6.	2015-2016	306	937	242
7.	2016-2017	215	729	288



8.	2017-2018	233	814	260
9.	2018-2019	134	801	155
10.	2019-2020	130	806	121
11.	2020-2021	51	743	168
12.	2021-2022	54	578	221
13.	2022-2023	58	431	179

Если в 2011 г. число выпускников составляло 250 человек, а в 2010 г. 194, то в последние годы этот показатель едва достигает 40-50 человек. При этом контингент обучающихся на данном факультете ежегодно снижается. Более того, в некоторых вузах китайские отделения были вынуждены закрываться из-за отсутствия студентов. Например, Кыргызско-Турецкий университет Ала-Тоо вот уже в течение трех лет подряд не может набрать ни одного студента на китайское отделение. Известный в республике Международный университет Кыргызстана в течение 20 лет впервые не набрал ни одного студента на указанную специальность. В 2022-2023 учебном году сокращение численности обучающихся по китайским направлениям наблюдается во всех вузах Кыргызстана.

Начиная с 2015 г., в некоторых странах Центральной Азии намечается устойчивая тенденции сокращения количества преподавателей-волонтеров в институтах Конфуция. Соответственно сократились или вовсе прекратили свою деятельность некоторые центры китайского языка и классы Конфуция. По этой причине сократилось и число учащихся, обучающихся китайскому языку по линии ИК. В связи с распространением пандемии COVID-19 и переходом обучения на онлайн количество преподавателей и волонтеров ИК существенно сократилось. Так, например, если в 2012-2015 гг. их количество только в ИК при БГУ достигало 45-52 человек, то в настоящее время в 4-х ИК республики общее количество едва достигает 50 человек. И при этом трудно прогнозировать, когда будет достигнут масштаб деятельности институтов Конфуция уровня 2012-2015 гг. Как нам известно, Центральный штаб ХАНЬБАНЬ при Министерстве образования КНР тоже понизил свой уровень и в настоящее время поменял свое название. Соответственно заметно сократилось финансирование ИК и различных проектов по осуществлению и распространению «мягкой силы» Китая. На наш взгляд, следует предпринять определенные усилия по увеличению количества преподавателей и волонтеров в институтах Конфуция, тем самым восстановить закрывшиеся классы Конфуция в школах и высших учебных заведениях.

Начиная с 2022-2023 учебного года, происходит ежегодное увеличение количества поступающих на китайские направления. В особенности увеличивается численность желающих сдать экзамен на уровень знания китайского языка (HSK). Отрадно отметить, что среди этих учащихся наблюдается немало школьников.

В Кыргызстане функционируют несколько зарубежных высших учебных заведений. Например, Американский университет Центральной Азии, Кыргызско-Российский Славянский университет, два турецких университета, Кувейтский университет, Международный университет Центральной Азии и др. И только в конце 2021 г. был открыт Институт Шелкового пути, учредителями которого выступили Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына и Хэнаньский университет. Данный институт был зарегистрирован Министерством юстиции КР и получено свидетельство юридического лица. За счёт финансовых средств Хэнаньского университета был произведен ремонт в одном из зданий КНУ и произведено материально-техническое оснащение учебным оборудованием, компьютерами и другими техническими средствами. Полноценный учебный процесс намечен на 2023-2024 учебный год. В соответствии с уставом института Шелкового пути, он будет готовить специалистов по направлениям среднего специального образования (колледж), бакалавриата и магистратуры. В будущем планируется также подготовка докторантов. Следует отметить, что это первое и единственное кыргызско-китайское высшее учебное заведение в Кыргызстане.

В целом в странах Центральной Азии для развития международного китайского

образования имеются хорошие перспективы.

### Список использованной литературы

1. Режим доступа: <http://www.bhu.kg/structure/institutes/confuciusinstitute>
2. Режим доступа: <http://www.for.kg/news-86558-ru.htm>
3. Режим доступа: <http://www.kazenergy.com/ru/2-26-27-2009/1068-kultura.html>
4. Режим доступа: <http://www.kstu.kz/institut-confucius-kargtu/>
5. Культурно-гуманитарное сотрудничество Китая и стран Центральной Азии. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2020/0721/c95181-9712835.html>
6. Китай и Центральная Азия: модели развития и сотрудничество: [www.mfa.gov.cn/](http://www.mfa.gov.cn/)
7. «Мягкая сила» Китая – на прицеле Центральная Азия. – Режим доступа: [regnum.ru/news/economy/1759411.html](http://regnum.ru/news/economy/1759411.html)
8. Апаева С.Х. Развитие китайского языка в вузах Кыргызстана // Актуальные проблемы преподавания китайского языка как иностранного. – Москва, 2015, с. 5-10.
9. Субай Анарбек. Роль институтов Конфуция в деле создания экономического пояса Шелкового пути: Международный научный и экономический форум «Экономический пояс «Шелкового пути» в контексте кыргызско-китайского сотрудничества» // Вестник БГУ, 2014, №3 (29), с. 15-18.

УДК 394

**Ян Гуоке**

Түндүк-Батыш Педагогикалык Университети, Ланчжоу, Кытай

**Ян Гуоке**

Северо-Западный педагогический университет, Ланьчжоу, КНР

**Yang Guoke**

Northwest Normal University, Lanzhou, P.R. China

### **БОРБОРДУК АЗИЯДАГЫ ДУНГАН ЭТНИКАЛЫК ТОБУНУН ТАМАК-АШ МАДАНИЯТЫ ЖАНА СОЦИАЛДЫК ФУНКЦИЯ БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨЛӨР**

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ПИЩЕВОЙ КУЛЬТУРЫ И СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ЭТНИЧЕСКОЙ ГРУППЫ ДУНГАН В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

### **STUDY ON FOOD CULTURE AND SOCIAL FUNCTION OF DONGGAN ETHNIC GROUP IN CENTRAL ASIA**

**Кыскача мүнөздөмө:** Диета адамдын жашоосунун негизги шарттарын гана камсыз кылбастан, социалдык маданиятты да чагылдырат. Ар бир өлкөнүн жана ар бир элдин өзүнүн өзгөчө тамак-аш маданияты бар. Чет элдик кытайлардын уникалдуу тобу катары алар салттуу кытай ашканасынын маңызын сакташат жана алардын тамак-аш маданияты Борбордук Азиянын коомун, маданиятын жана тарыхын түшүнүү үчүн чоң мааниге ээ. Бул макалада дунгандардын тамак-аш маданиятынын уникалдуулугун жана социалдык функциясын ачып, дунган этникалык тобунун тамак-аш маданиятын жана анын коомдук функциясын терең изилдөө аркылуу Борбордук Азиянын социалдык маданиятын талдап, тамак-аш маданияты менен коомдук функциянын байланышын түшүндүрүп, Борбордук Азиянын коомдук маданиятын тереңирээк түшүнүү.

**Аннотация:** Диета не только обеспечивает базовое выживание человека, но и отражает социальную культуру. Каждая страна и каждый народ имеют свою уникальную

культуру питания. Будучи уникальной группой зарубежных китайцев, они сохраняют суть традиционной китайской кухни, а их культура питания имеет большую ценность для понимания общества, культуры и истории Центральной Азии. В статье раскрываются уникальность и социальная функция культуры питания дунган, анализируется социальная культура Центральной Азии путем глубокого изучения культуры питания этнической группы дунган и ее социальной функции, объясняется взаимосвязь между культурой питания и социальной функцией, а также дается более глубокое понимание социальной культуры Центральной Азии.

**Abstract:** *Diet not only satisfies the basic survival of human beings, but also reflects social culture. Each country and each nation has its own unique food culture. As a unique group of overseas Chinese, they retain the essence of traditional Chinese food, and their food culture is of great value for understanding the society, culture and history of Central Asia. This paper reveals the uniqueness and social function of Donggan food culture and analyzes the social culture of Central Asia by deeply studying the food culture of Donggan ethnic group and its social function, explains the relationship between food culture and social function, and has a deeper understanding of the social culture of Central Asia.*

**Негизги сөздөр:** тамак-аш маданияты; дунгандар; Борбордук Азия; социалдык функция; кытай ашканасы.

**Ключевые слова:** культура питания; дунгане; Центральная Азия; социальная функция; китайская кухня.

**Keywords:** *food culture; dungans; Central Asia; social function; chinese cuisine.*

In the context of a diverse global culture, the food culture of nations and ethnic groups is a very important area. This is because food is not only a material to meet the basic needs of survival, but also a reflection of social culture and an expression of group identity. In Central Asia, Donggan ethnic group is a unique and distinctive group, and their food culture is of great value for understanding the society, culture and history of Central Asia.

The purpose of this thesis is to comprehensively and deeply study the food culture and social function of the eastern dry ethnic groups in Central Asia. By studying the food types, cooking methods, sources of ingredients, and the relationship between food culture and social structure, festivals and identity, we hope to reveal the uniqueness and social function of Donggan food culture, so as to have a deeper understanding of the social culture in Central Asia.

In addition, the study of food culture of Donggan ethnic groups can also provide useful reference for protecting and inheriting the cultures of ethnic minorities in Central Asia, and is of great significance for maintaining cultural diversity and promoting cross-cultural exchanges in Central Asia.

#### An Overview of the Eastern Gan Ethnic Groups in Middle Asia

**History.** The history of Donggan ethnic group can be traced back to the immigration period in the late Qing Dynasty. In the mid-19th century, due to the influence of war and natural disasters, a large number of Hui people in Northwest China began to migrate to Central Asia. These immigrants settled in Central Asia and formed the present Donggan ethnic group. In the course of more than a century, Donggan ethnic groups not only retained their traditional culture and language, but also integrated into the culture and society of Central Asia.

**Migration process.** The migration process of Donggan is a long and complicated historical event. They have experienced many migrations and settlements, from the Central Plains to the Northwest and then to Central Asia. In this process, they are not only faced with great changes in geographical environment, but also face great challenges in political, economic and social environment. Nevertheless, they still adhere to their own culture and tradition, and gradually form a unique Donggan culture in Central Asia.

**Distribution in Central Asia.** At present, Donggan ethnic groups are mainly distributed in Kyrgyzstan, Kazakhstan, Uzbekistan and Tajikistan in Central Asia. Although they are distributed

in different countries, the Donggan ethnic groups still maintain close ties and exchanges, and their cultures and traditions have many similarities. In addition, with the development of globalization, Donggan ethnic groups have established their own communities all over the world, which makes Donggan culture more influential.

#### Characteristics of dry food culture in Sandong

**Food Types.** The food culture of Donggan ethnic groups in Central Asia has remarkable regional and national characteristics. There are many kinds of traditional foods, covering meat, vegetables, grains, beans and other fields. Among them, mutton is the main meat source of Donggan people, and they are used to cooking mutton into various delicacies, such as hand-held mutton and mutton skewers. In addition, beef, chicken and horse meat also occupy a place in Donggan people's recipes.

In terms of vegetables, Donggan people prefer to eat various seasonal vegetables, such as onions, carrots, garlic, cucumbers and so on. These vegetables are often used in soup or cooked with meat. Grain is the staple food of Donggan people, mainly wheat, barley and corn. They often grind grain into flour and make various pasta, such as noodles and steamed bread.

Beans are also an important part of Donggan people's diet, especially soybeans, which are often used to make tofu, soybean milk and other foods. In addition to these traditional foods, Donggan people also introduced some foods from other ethnic groups in Central Asia, such as roasted nang and pilaf.

**Cooking Methods.** The cooking methods of Donggan people are unique and diverse, reflecting the historical and cultural background of their nation. One of the most distinctive cooking methods is stewing and barbecue. Donggan stew, which usually boils meat and vegetables together, is unique in using a special seasoning—a mixture of salt and yogurt, which can give dishes a unique flavor during stewing. Donggan barbecue pays attention to temperature and seasoning, and mutton skewers are one of the representatives.

In addition, Donggan people are also good at cooking methods such as frying, frying and frying. For example, they mix flour into dough and fry it into pancakes, or wrap meat in flour and fry it until golden and crisp. In cooking, Donggan people like to use a lot of onions and garlic cloves to stir-fry, and then add other vegetables and meat to stir-fry.

**Source of ingredients.** The ingredients of Donggan people mainly come from the natural environment of Central Asia. They hunt wild animals, such as rabbits and pheasants, and also breed cattle, sheep, chickens and other domestic animals. In addition, they also collect various natural ingredients such as wild vegetables and wild fruits. The way to obtain these ingredients not only meets the survival needs of Donggan people, but also enriches their food culture.

#### Four-food culture and social structure

**Social structure.** In Central Asia, the social structure of Donggan ethnic group is based on the traditional extended family model. This model emphasizes the interdependence and unity among family members. In Donggan ethnic group, family is the basic social unit with deep emotional ties and mutual support mechanism. Food culture plays an important role in maintaining this social structure. Family dinners and holiday banquets strengthen the ties between family members and promote the formation of community cohesion.

**Family Organization.** The daily diet and living habits of Donggan families are closely related to their traditional food culture. In terms of family organization, mothers are usually responsible for preparing family meals. They are proficient in various traditional dishes and connect family members closely through cooking. In addition, the cooking activities in Donggan family also promote the interaction and cooperation among family members, and strengthen the harmony and unity within the family.

**Community Life.** Donggan community is a close social network, in which food culture plays a key role as a link. In community life, Donggan people enhance their contact with each other through various dinners and banquets. These activities are usually initiated by elders or wealthy families in the community, aiming at strengthening the spirit of community unity and mutual

assistance. On these occasions, Donggan people share delicious food and exchange life experiences, which promotes the harmony and stability within the community.

#### The Function of Five Food Culture in Festivals and Celebrations

**Festival Activities.** In the daily life of Donggan ethnic groups in Central Asia, festivals and celebrations are an indispensable part. These activities are not only the embodiment of traditional customs, but also an important occasion for social interaction within ethnic groups. In these specific days, the food culture of Donggan people plays an important role.

In the traditional festivals of Donggan ethnic group, food is not only an item to satisfy the appetite, but also an important medium to convey culture and express emotion. For example, on major festivals like Spring Festival, Donggan people prepare abundant food to celebrate the arrival of the New Year. Every household will carefully prepare various traditional foods, such as oily fruits, fried dough twists, dumplings, etc. These foods are not only delicious, but also symbolize good luck and abundant grain. In addition, in other traditional festivals such as Dragon Boat Festival and Mid-Autumn Festival, Donggan people also make various special foods according to local ingredients and customs, and express their respect for festivals and expectation for a better life through food.

In these festivals, food culture is not only reflected in the food on the table, but also extends to the process of food production, sharing and communication. Donggan people invite relatives and friends to participate in food making, which not only enhances the feelings between relatives and friends, but also gives the younger generation the opportunity to learn traditional food making skills. At the same time, in the process of food sharing, Donggan people also convey blessings and care by giving each other food, which further strengthens the cohesion and sense of belonging of the community.

**Celebrations.** In addition to traditional festivals, Donggan ethnic groups also hold various celebrations in their daily life, such as weddings, full moon of newborns, building new houses and so on. In these celebrations, food culture also plays an indispensable role.

On festive occasions such as weddings, Donggan people prepare a series of auspicious foods. For example, on the wedding day of the bride and groom, there will be specially made "Hongxi steamed buns" to celebrate the happy event. These buns are usually made into round or oblate circles, symbolizing perfection and happiness. At the same time, in order to symbolize the happiness and contentment of newlyweds, foods such as "longevity noodles" and "wedding candy" will be prepared. In addition, during the wedding process, guests will receive wedding candy from the bride and groom as a gift in return, which also reflects the important position of food culture in the celebration activities.

In these celebrations, food culture is not only a material level of communication, but also a spiritual level of communication. Through the sharing and exchange of food, Donggan people conveyed blessings, joy and love, and further strengthened the ties and unity within ethnic groups. At the same time, these celebrations also enable the inheritance and development of traditional food culture, and give the younger generation the opportunity to understand and master these precious cultural heritages.

#### The Influence of Six Food Culture on Identity

**Ethnic Identity.** In Donggan ethnic group, food culture is not only an act to meet physiological needs, but also a way to express ethnic identity. By insisting on the unique way of making and eating food, Donggan people convey their ethnic identity and history. Their unique cooking skills, ingredients selection and table manners have become the symbols to identify Donggan ethnic groups. This sense of identity is particularly important among the younger generation, because it helps them maintain awareness and respect for ethnic traditions in a multicultural environment.

**Cultural heritage.** Food culture also plays a role in inheriting culture among Donggan ethnic groups. Through oral transmission from generation to generation, Donggan people pass on the traditions and customs of food culture to the next generation. This inheritance is not only about food making methods and eating habits, but also a way of life, including the cognition of ethnic history,

values and community spirit. In the daily life of Donggan ethnic groups, food culture becomes a medium, which enables the younger generation to understand and accept their ethnic traditions, thus maintaining cultural continuity.

In addition, many traditional ingredients and cooking skills in the Eastern dry food culture have gradually disappeared with the passage of time. However, by studying these traditional food cultures, we can have a deeper understanding of the history and identity of Donggan ethnic groups. Therefore, it is very important to protect and inherit these traditional food cultures for maintaining the uniqueness of Donggan ethnic groups.

To sum up, food culture in Donggan ethnic group not only meets people's physiological needs, but also plays an important role in ethnic identity and cultural inheritance. Through in-depth study of the Eastern dry food culture, we can have a more comprehensive understanding of this ethnic group with important influence in Central Asia, as well as the challenges and opportunities they face in history, culture and identity.

**Summary of Research Results.** Through a deep study of the food culture and its social function of the East Gan ethnic group in Central Asia, we can get a glimpse of the rich connotation of this specific ethnic group in history, culture and society. Firstly, we clarify the research background, define the research theme and methods of the thesis. Then, it deeply explores the historical origin, geographical distribution and characteristics of traditional food culture of Donggan ethnic group.

We analyzed the sources of food materials and cooking methods of Donggan ethnic groups in detail, and revealed rich food traditions and unique flavors from their daily life. At the same time, we explore how food culture influences and shapes the social structure and community life of Donggan ethnic groups, especially its close relationship with festivals and identity.

**Uniqueness of food culture.** The food culture of Donggan ethnic group has remarkable characteristics and uniqueness. Their ingredients mainly come from the local natural environment, as well as long-term cooking experience and unique cooking skills. This unique food culture not only meets their material needs, but also shapes their lifestyle and cultural traditions.

They have a wide variety of foods, ranging from staple foods to dishes, soups and desserts. At the same time, the food culture of Donggan ethnic group is closely linked with their religious beliefs and festivals, which has become an important symbol of their cultural identity.

**Far-reaching impact on social function.** Food culture plays an important role in the social life of Donggan ethnic groups. It not only meets people's physiological needs, but also carries rich social functions. First of all, food culture is an important part of the social structure of Donggan ethnic group, which strengthens the connection between family and community through the distribution and sharing of food. Secondly, the important role of food culture in festivals and celebrations strengthens the identity and cultural inheritance of Donggan people. In addition, the food culture of Donggan ethnic groups has influenced their economic activities and lifestyles to a great extent, thus having a far-reaching impact on the whole society.

## References

1. Wang Gengwu. A Study on Southeast Asian Chinese Identity [A], WANG Gengwu Selected Works [C]. – Shanghai: Shanghai Education Publishing House, 2002, pp. 304-306.
2. Li Xing. Saozi Noodles, Oil Splash Noodles, Biangbiang Noodles and others // Democracy and science [J], 2023, No. 1.
3. Yao Xiaoping. Cultural Recollection of "Separation without Dispersal" – Ethnographic Writing of Donggan Literature // Zhejiang social sciences [J], 2022, No.12.
4. Ding Hong, Ma Hong. Overseas Ethnography and the Study of Ethnic Minorities and Overseas Chinese // Guizhou Ethnic Studies [J], 2022, No. 2.
5. Yang Wenjiong. Overseas Chinese's Cultural Adaptation and Identity – A Study on Dungan in Central Asia as a Case // Overseas Chinese Studies [J], 2019, No.7.

6. Fund Project: This paper is the result of the project of Youth in Humanities and Social Sciences of Ministry of Education: Research on Donggan Ethnic Identity in Central Asia from the perspective of Ethnic, Linguistic and Psychological Cognition (Project No. : 16XJCZH004).

УДК 37.013

**Янг Цин Цин, Ма Дюань**

Ж.Баласагын атындагы КУУ, магистрант

Ж.Баласагын атындагы КУУ, п.и.к., доцент

**Янг Цин Цин, Ма Дюань**

КНУ им.Ж.Баласагына, магистрант

КНУ им.Ж.Баласагына, к.п.н., доцент

**Yang Qingqing, Ma Juan**

KNU n.a. J. Balasagyn, Master's student

KNU n.a. J. Balasagyn, Candidate of Pedagogy, Associate Professor

## **МЕКТЕП ОКУУЧУЛАРЫН ЗАМАНБАП БИЛИМ БЕРҮҮ ЧӨЙРӨСҮНДӨ ОКУТУУ СТРАТЕГИЯЛАРЫН ҮЙРӨТҮҮ**

### **ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ СТРАТЕГИЯМ УЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

### **TEACHING SCHOOLCHILDREN LEARNING STRATEGIES IN A MODERN EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

**Кыскача мүнөздөмө:** Макалада билим берүү инсандын социалдык мобилдүүлүгүнүн каналдарынын бири катары каралат, анын натыйжасында билим сапаты, кесиптин кадыр-баркы жана эмгек рыногунда ушул профилдеги адистерге болгон муктаждык өзгөчө мааниге ээ болот. Мектеп окуучуларынын билим берүү стратегияларын изилдөө, белгилүү бир деңгээлде, бир жагынан, алардын жашоо стратегияларын түзүү процессин болжолдоого, ал эми экинчи жагынан, мектеп окуучуларына кесиптик карьерасын негизги кылуда багыт берүүчү “имидж” факторлорун аныктоого мүмкүндүк берет.

**Аннотация:** В статье рассматривается образование в качестве одного из каналов социальной мобильности личности, в результате чего особую значимость приобретают качество образования, престиж профессии и потребность в специалистах данного профиля на рынке труда. Изучение образовательных стратегий школьников позволяет в определенной степени спрогнозировать процесс выстраивания их жизненных стратегий, с одной стороны, а с другой – определить «имиджевые» факторы, которыми руководствуются школьники, делая свой профессиональный выбор

**Abstract:** The article defines education as a channel of personal social mobility which results in increasing importance of educational quality, professional prestige and demand for certain specialists in the labour market. Studying educational strategies of schoolchildren enables to forecast the process of life strategies formation, on the one hand, and on the other hand, to establish «image» factors guiding the schoolchildren through their professional choice.

**Негизги сөздөр:** билим берүү стратегиялары; билим берүү социологиясы; мектеп окуучулары; билим берүү саясаты; кесип тандоо; кесипке багыт берүү.



**Ключевые слова:** образовательные стратегии; социология образования; школьники; образовательная политика; профессиональный выбор; профессиональная ориентация.

**Keywords:** educational strategies; sociology of education; schoolchildren; educational policy; professional choice; professional orientation.

Стремительно меняющиеся условия жизнедеятельности в последние годы высоко поднимают планку минимального объема необходимых навыков. Вместе с тем меняется и набор универсальных компетентностей, владение которыми ожидается от выпускников образовательных организаций всех уровней. С каждым днем процесс специального поиска информации как таковой обесценивается за счет доступности. В связи с этим наибольшую ценность сегодня приобретают навыки верификации и грамотного использования информации, в том числе и в цифровом формате. В то же время непрекращающийся процесс обновления содержания образования и его усложнение также требуют формирования и совершенствования индивидуальных стратегий учения, позволяющих в сжатые сроки обрабатывать максимальный объем информации и приобретать новые компетенции. Таким образом, саморегуляция учения, развитие стратегий учения на протяжении всей жизни сегодня становятся важнейшей задачей современной школы.

Стратегии учения рассматриваются как основной компонент саморегуляции учения и интерпретируются как совокупность используемых образовательных ресурсов и техник учения, объединенных долгосрочной целью и осознанно применяемых в процессе саморегуляции. В классификацию стратегий учения включены группы ценностных стратегий, когнитивных и метакогнитивных стратегий, аффективных стратегий, стратегий ожиданий, стратегий совместного обучения.

Понятие «стратегия» возникло в военной теории Древней Греции и происходило от слова «стратегос» – искусство полководца. В широком смысле, стратегией определялось эффективное использование имеющихся и поиск недостающих ресурсов для достижения долгосрочной цели. При этом в военном деле существовали стратегии двух уровней: «искусство полководца» (разработка общего плана военных действий, распределение сил по фронтам, рассмотрение всевозможных исходов сражений) и «искусство лейтенанта» (поиск наиболее эффективных способов исполнения полученного приказа) [1]. К.Клаузевиц четко разграничивает понятия «стратегия» и «тактика», рассматривая второе как средство достижения первого. В военной терминологии тактика предполагала ведение отдельных боев, в то время как стратегия определяла желаемый исход войны [2]. В последние годы термин «стратегия» проник во все сферы научной и общественной жизни, поэтому на сегодняшний день существует множество определений данного понятия. Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпэл выделили пять основных трактовок стратегии – это план, принцип поведения, позиция, перспектива, прием [3]. Однако не все из них точно раскрывают особенности данного термина. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури интерпретируют стратегию как детальный комплексный план, обеспечивающий выполнение миссии и достижение цели организации. В трактовке стратегии Г. Кроу подчеркивается осознанность и рациональность выбора на долгосрочную перспективу. А.А. Плигин отмечает, что в учебной среде стратегия тождественна когнитивному стилю поведения [4].

Актуальность стратегического подхода определяется современными условиями жизнедеятельности индивидов. В частности, тенденции образования, в том числе обучения на протяжении всей жизни, образовательная мобильность, ежегодно растущая вариативность образовательных программ, обуславливают необходимость целеполагания, планирования на долгосрочную перспективу, а следовательно, развития индивидуальных стратегий. На сегодняшний день как российские, так и зарубежные исследователи в области образования выделяют несколько видов стратегий: учебные, познавательные, образовательные, когнитивные и метакогнитивные.

Когнитивные стратегии участвуют в познавательном процессе, в то время как метакогнитивные стратегии контролируют данный процесс. Применение когнитивных и

метакогнитивных стратегий ведет к достижению поставленной цели. На сегодняшний день отсутствует единое понимание различных видов стратегий в сфере образования так же, как и не определены четкие границы, позволяющие идентифицировать их отличительные характеристики. В связи с этим учебные, познавательные и образовательные стратегии могут рассматриваться как синонимичные понятия, стоящие по иерархии на уровень выше когнитивных и метакогнитивных стратегий, которые являются их подсистемами. Поскольку в зарубежных исследованиях наиболее распространено понятие «learning strategies», в данном диссертационном исследовании будет использоваться термин «стратегии учения», интерпретируемый как совокупность используемых образовательных ресурсов и техник учения, объединенных долгосрочной целью и осознанно применяемых в процессе саморегуляции.

Среди зарубежных исследований учебных стратегий наибольший интерес представляет классификация П.Р. Пинтрича и его коллег [5]. Авторы рассматривают следующие виды стратегий учения: 1) ценностные: ориентация внутренней цели; ориентация внешней цели; значение задачи; 2) ожидания: контроль учебных ожиданий; самоэффективность учения; 3) аффективные: стратегии совладающего поведения; 4) когнитивные и метакогнитивные: повторение; уточнение; организация; критическое мышление; метакогнитивная саморегуляция; 5) стратегии управления ресурсами: время и учебная среда; регулирование прикладываемых усилий; 6) стратегии совместного обучения.

На сегодняшний день данная классификация представляется наиболее полной, охватывающей все процессы саморегулируемого учения. Таким образом, процесс формирования осознанной саморегуляции у обучающихся выстраивается по спирали: планирование – реализация – рефлексия. На каждом этапе задействованы различные универсальные учебные действия, которые формируются в этом непрерывном процессе. Стратегии учения являются важнейшей составляющей саморегулируемого учения. Оттого, насколько широким будет спектр применяемых стратегий учения, во многом зависит академическая успешность обучающихся.

Как правило, основным предметом беспокойства взрослых является успеваемость обучающихся, ежедневно тратящих много времени на различные игры. Взрослые небезосновательно предполагают, что время, потраченное на компьютерные игры, отнимается у других активностей подростков, в том числе от выполнения домашних заданий или даже аудиторных занятий. Ряд работ свидетельствует об истинности данного предположения: доля времени, проведенная за компьютерными и видеоиграми, действительно отрицательно коррелирует с academic performance. В то же время другие работы [6] демонстрируют отсутствие каких-либо статистически значимых эффектов. Другая проблема, с которой сталкивается современное поколение подростков, связана с возрастающим разрывом в масштабах использования технологических гаджетов между обучающимися и учителями даже в образовательных целях. И причины здесь разные. С одной стороны, отставание российской школы от Запада по внедрению ИКТ-ресурсов в образовательный процесс обусловлено недостаточным финансированием системы образования в 90-е годы, когда шел массовый процесс появления информационно-коммуникационных ресурсов и оснащения ими школ. Более того, данная ситуация сохраняется по сей день, особенно в сельских районах страны. С другой стороны, даже при наличии необходимых инструментов учителя по-прежнему не горят желанием применять новые технологии на уроках. Причем данная тенденция характерна как для России, так и для западных стран, что подтверждается исследованиями ЮНЕСКО. При этом Дж. Лим и Э. Сун подчеркивают, что основным препятствием для использования IT-технологий в классе являются именно убеждения учителей. Для выстраивания диалога между учителями и обучающимися на языке современных технологий сегодня предлагается широкий набор различных практик и методик обучения, разрабатываются эффективные стратегии мобильного обучения. В то же время исследователи отмечают некоторые трудности, связанные с направлением обучающихся в среде, сочетающей учебные ресурсы реального и

цифрового миров.

Для поддержки учителей также разрабатываются различные методики по внедрению ИКТ в учебный процесс. В то же время мир продолжает стремительный переход на цифровые рельсы, в том числе в образовательной среде. Продолжают разрабатываться инструменты оценки для измерения грамотности обучающихся в области ИКТ. Исследования также показывают, что использование гаджетов в качестве игрового инструмента не приводит к ухудшению образовательных результатов обучающихся [7]. При этом более частое применение электронных ресурсов в образовательных целях может стать важнейшим шагом к снижению рисков неуспеваемости по учебным предметам и может способствовать повышению академических успехов обучающихся.

С учетом того, что спектр открывающихся возможностей использования ИКТ-ресурсов в образовательных целях постоянно расширяется (это и взаимодействие учителя с обучающимися в онлайн-среде посредством ИКТ-ресурсов, и виртуальные библиотеки, и образовательные форумы, и вебконференции), основной задачей современной школы становится сохранение баланса между учебной и развлекательной составляющими при использовании ИКТ-ресурсов.

Более частое применение ИТ-ресурсов в образовательных целях может стать важнейшим шагом к снижению рисков неуспеваемости по учебным предметам и может способствовать повышению академических успехов обучающихся. Важно также отметить, что использование гаджетов в игровых целях, вопреки мнению учителей, с успеваемостью обучающихся значимой связи не имеет. Таким образом, насколько эффективно будут использоваться возможности современной информационной образовательной среды во многом зависит от того, какой формат применения электронных устройств предпочтут обучающиеся. И задача учителя – заинтересовать школьников в использовании гаджетов в образовательных целях.

В результате проверки гипотез исследования были сделаны следующие выводы.

1. Учителя способствуют развитию у школьников «простых» стратегий, стратегий низшего порядка – когнитивных. Эти стратегии наиболее доступны самим учителям, они понимают, как их развивать. При этом развитие более сложных стратегий – метакогнитивных, ценностных, стратегий ожидания, аффективных, стратегий совместного обучения, управления ресурсами – остается без внимания учителей.

2. Большинство школьников в процессе выстраивания своей учебной деятельности ориентируется именно на те стратегии, развитию которых сами учителя уделяют особое внимание, – когнитивные. Таким образом, основная проблема заключается в том, что многие обучающиеся применяют стратегии на интуитивном уровне или исходя из личного опыта, в связи с чем в их действиях отсутствуют комплексность и цикличность.

3. Выбор стратегий учения школьниками обусловлен наличием или отсутствием у них долгосрочной цели. В то же время школы, по мнению учителей, уделяющие значительное внимание развитию стратегий учения, не показывают положительной связи с их сформированностью у школьников.

4. Использование ресурсов современной информационной образовательной среды способствует повышению образовательных результатов обучающихся.

На основе полученных результатов исследования были выделены две ключевые проблемы: 1) со стороны учителей: отсутствие комплексного подхода к обучению школьников стратегиям учения и применению методов, способствующих их формированию, обусловленные незнанием; 2) со стороны обучающихся: интуитивное применение стратегий, обусловленное незнанием, как следствие – отсутствие комплексности и спиральности в процессе саморегуляции.

Таким образом, поставленная цель исследования – определить взаимосвязь обучения учителями стратегиям учения и их сформированности у школьников – была достигнута в полном объеме. Важной составляющей стала разработка для учителей методических рекомендаций для выстраивания учебного процесса, способствующего развитию

саморегуляции учения и формированию стратегий учения школьников. Данные рекомендации сформированы на основе проведенного анализа научных работ, а также по итогам полученных результатов исследования.

Предложенные техники и средства обучения на протяжении многих лет демонстрируют свою эффективность во многих российских и зарубежных исследованиях. В разработанных методических рекомендациях техники и средства обучения распределяются по этапам спирального процесса саморегуляции учения. Основой данных методических рекомендаций стало понимание того, что проектирование учебного процесса – это, в первую очередь, выстраивание системы, где отправной точкой являются отнюдь не методы обучения, применяемые учителем, а стратегии учения, которыми должны овладеть обучающиеся. В то же время стратегии учения являются основным компонентом саморегуляции учения и представляют собой совокупность используемых образовательных ресурсов и техник учения, объединенных долгосрочной целью и осознанно применяемых в процессе саморегуляции. Процесс формирования осознанной саморегуляции у обучающихся выстраивается по спирали: планирование – реализация – рефлексия. На каждом этапе задействованы различные универсальные учебные действия, которые формируются в этом непрерывном процессе.

В перспективе планируется проведение эксперимента после серии лекций для учителей о саморегуляции, стратегиях учения, а также методах и техниках, способствующих их формированию. Предполагается, что ознакомление учителей с методическими рекомендациями формирования стратегий учения и сопровождение их на первых этапах работы с обучающимися в таком формате будет не только способствовать повышению эффективности процесса обучения, но и позволит обучающимся самостоятельно организовывать свою учебную деятельность, а это именно тот важнейший навык, наличие которого требуют современные условия жизнедеятельности. Как следствие, ожидается значимый прогресс в образовательных результатах обучающихся. Данное направление может стать основополагающей составляющей будущего исследования.

#### **Список использованной литературы**

1. Акмаева Р. Менеджмент организации на основе принятия новой управленческой парадигмы // Проблемы теории и практики управления, 2006, № 11, с. 98-107.
2. Клаузевиц К. О войне. Т. 1-2 / Пер. с нем. А. Рачинского, 3-е изд, 1934.
3. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2000. Т. 336.
4. Плигин А.А. Психология познавательных стратегий школьников в индивидуализации образования: автореф. дисс. ... д-ра психол. н. – Москва, 2009.
5. Smartphones usage in the classrooms: Learning aid or interference? / Anshari M., Almunawar M.N., Shahrill M., Wicaksono D.K., Huda M. // Education and Information technologies, 2017, vol. 22, № 6, p. 3063-3079.
6. Pintrich P.R. The role of goal orientation in self-regulated learning // Handbook of self-regulation. – Academic Press, 2000, p. 451-502.
7. Sahin M., Gumus Y.Y., Dincel S. Game addiction and academic achievement // Educational Psychology, 2016, vol. 36, № 9, p. 1533-1543.

## Оглавление

Ай Сюз, Адилбек к. Л., Валимамедова М.Г.....	5
МЕДИЦИНАЛЫК БИЛИМ БЕРҮҮНҮН МАҢЫЗЫ ЖАНА МЕДИЦИНАЛЫК ГУМАНИСТИК ДУХТА ТАРБИЯЛОО.....	5
СУЩНОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТИВИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ДУХА.....	5
THE ESSENCE OF MEDICAL EDUCATION AND THE CULTIVATION OF MEDICAL HUMANISTIC SPIRIT.....	5
Ван Го Ся, Чэнь На, Ма Дюань.....	8
ЗАМАНБАП БИЛИМ БЕРҮҮ СИСТЕМАСЫНДА ОЮН БЫКМАЛАРЫНЫН АКТУАЛДУУЛУГУ 8	
АКТУАЛЬНОСТЬ ИГРОВЫХ МЕТОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ.....	8
THE RELEVANCE OF GAME METHODS IN THE MODERN LEARNING SYSTEM.....	9
Ван Хуахуа, Сюй Цзялэ, Бейшенбек С.....	11
ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЫН МОДЕРНИЗАЦИЯЛООНУН РАЦИОНАЛДУУ ОЙ ЖҮГҮРТҮҮСҮ	
.....	11
РАЦИОНАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ В МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	11
RATIONAL THINKING IN THE MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION.....	11
Ван Юйлянь, Болотбеков Э.Б., Мукамбаева И.Б. ....	15
ТЫШКЫ ЭКОНОМИКАЛЫК ИШТИ ЖӨНГӨ САЛУУНУН ТАРИФТИК ЖАНА ТАРИФТИК ЭМЕС БЫКМАЛАРЫ.....	15
ТАРИФНЫЕ И НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	15
TARIFF AND NON-TARIFF METHODS OF REGULATING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ....	15
Ву Тун, Абакирова Г.Б.....	19
ЖЕТКИЛИКТҮҮ ДИЗАЙН БАРДЫК КОЛДОНУУЧУЛАР ҮЧҮН ВЕБ-САЙТТЫ ОҢОЙ КОЛДОНУУ ЖОЛДОРУ.....	19
ДОСТУПНЫЙ ДИЗАЙН - ПРОСТОЙ СПОСОБ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ВСЕХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.....	19
ACCESSIBLE DESIGN ENSURES THAT ALL USERS CAN EASILY USE A WEBSITE.....	19
Вэй Чжао Си, Даурова М.Х., Валимамедова М.Г.....	25
ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЛАРЫНЫН СТУДЕНТТЕРИНИН КРИТИКАЛЫК ОЙ ЖҮГҮРТҮҮСҮН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН УЮШТУРУУЧУЛУК-ПЕДАГОГИКАЛЫК ШАРТТАРЫ.....	25
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗА.....	25
ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING AMONG UNIVERSITY STUDENTS.....	25
Гао Чжао Жье, Молдобаева А.З.....	30
БИЛИМ БЕРҮҮ МЕКЕМЕЛЕРИНДЕ ОКУТУУ ЖАНА БИЛИМДИ КӨЗӨМӨЛДӨӨ ПРОЦЕССИТЕРИНЕ МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ КИРГИЗҮҮНҮН ТААСИРИН БААЛОО БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨЛӨР.....	30
ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕССЫ ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	30
A STUDY TO ASSESS THE IMPACT OF THE INTRODUCTION OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE PROCESSES OF LEARNING AND KNOWLEDGE CONTROL IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS.....	30

Дэн Синь, Юй Пин, Абакирова Г.Б. ....	33
КОМПЬЮТЕРДИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫН БИЛИМ БЕРҮҮНҮН ӨНҮГҮШҮНӨ ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИН ИЗИЛДӨӨ .....	33
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ .....	33
STUDY OF THE INFLUENCE OF COMPUTER TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF EDUCATION .....	33
Ли Мэнци, Ли Сысюань, Жээнбаева А.С. ....	38
КЫТАЙЛЫК ӨСПҮРҮМДӨРДҮН ЧЕТ ТИЛИН ҮЙРӨНҮҮ ПРОЦЕССИНДЕ ТОЛЕРАНТТУУЛУКТУ ТАРБИЯЛОО .....	38
ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У КИТАЙСКИХ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА .....	38
EDUCATION OF TOLERANCE IN CHINESE TEENAGERS IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE .....	38
Ли Чжэн Чжэн, Мумузиева Р.А., Валимамедова М.Г. ....	42
ЗАМАНБАП БИЛИМ БЕРҮҮ ШАРТТАРЫНДА МЕКТЕП ОКУУЧУЛАРЫН ОКУТУУ СТРАТЕГИЯЛАРЫ .....	42
ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ СТРАТЕГИЯМ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ .....	42
TRAINING SCHOOLCHILDREN IN LEARNING STRATEGIES IN MODERN EDUCATIONAL CONDITIONS .....	43
Ли Чэн Хуэй, Молдобаева А.З. ....	46
КРИТИКАЛЫК МААЛЫМАТТЫК ИНФРАСТРУКТУРАНЫН КООПСУЗДУГУН КОРГОО БОЮНЧА ЧЕНЕМДИК УКУКТУК АКТЫЛАРДЫ ИЗИЛДӨӨ .....	46
ИССЛЕДОВАНИЕ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ЗАЩИТЕ БЕЗОПАСНОСТИ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ .....	46
RESEARCH ON REGULATIONS FOR SECURITY PROTECTION OF CRITICAL INFORMATION INFRASTRUCTURE .....	46
Лу Пэй, Дин И Бан, Мукамбаева И.Б. ....	50
КОММЕРЦИАЛЫК БАНКТАРДЫН КРЕДИТТИК БАШКАРУУ СИСТЕМАСЫН ИШКЕ АШЫРУУДАГЫ КӨЙГӨЙЛӨР ЖАНА КАРШЫ ЧАРАЛАР .....	50
ПРОБЛЕМЫ И МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМ КРЕДИТНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ .....	50
PROBLEMS AND MEASURES TO COUNTERACT THE IMPLEMENTATION OF CREDIT MANAGEMENT SYSTEMS OF COMMERCIAL BANKS .....	50
Лю Тао, Лянь Го, Мукамбаева И.Б. ....	56
ТРАНСПОРТТУК ЛОГИСТИКА ЖАНА АНЫН ИШКАНАЛАРДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК ИШИНДЕ РОЛУ .....	57
ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	57
TRANSPORT LOGISTICS AND ITS ROLE IN THE ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES ...	57
Лю Чжен Ми, Идырова Р.Р., Мукамбаева И.Б. ....	61
КЫТАЙДАГЫ КАРЖЫ СИСТЕМАСЫ ЖАНА КАРЖЫ ОРГАНДАРЫ .....	62
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КИТАЕ .....	62
FINANCIAL SYSTEM AND FINANCIAL AUTHORITIES IN CHINA .....	62
Оморова А.А., Куракеева Б.А. ....	66

<b>КЫТАЙДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК КООПСУЗДУК ЖАНА ОФФШОР БИЗНЕСИНИН ТЫШКЫ ЭКОНОМИКАЛЫК АСПЕКТТЕРИ .....</b>	<b>66</b>
<b>ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИТАЯ И ОФФШОРНЫЙ БИЗНЕС.....</b>	<b>66</b>
<b>FOREIGN ECONOMIC ASPECTS OF CHINA'S ECONOMIC SECURITY AND OFFSHORE BUSINESS.....</b>	<b>67</b>
<b>Сонг Ян, Айтмурзаева А.А., Мукамбаева И.Б. ....</b>	<b>72</b>
<b>АЗЫРКЫ КЫТАЙДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК СИСТЕМАСЫН ТҮЗҮҮДӨГҮ КАРЖЫ ЖАНА САЛЫК СИСТЕМАСЫНЫН РОЛУ .....</b>	<b>72</b>
<b>РОЛЬ ФИНАНСОВО-НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В СОЗДАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ .....</b>	<b>72</b>
<b>THE ROLE OF THE FINANCIAL AND TAX SYSTEM IN CREATING THE ECONOMIC SYSTEM OF MODERN CHINA .....</b>	<b>72</b>
<b>Су Цзэян, Ли Гуаньлин, Мукамбаева И.Б.....</b>	<b>76</b>
<b>ИШКАНАЛАРДА ЭМГЕККЕ АКЫ ТӨЛӨӨНҮ УЮШТУРУУ ЖАНА ФОРМАЛАРЫ.....</b>	<b>77</b>
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ .....</b>	<b>77</b>
<b>ORGANIZATION AND FORMS OF REMUNERATION AT ENTERPRISES .....</b>	<b>77</b>
<b>Сунь Цзэли, Ху Лэй, Юсупов Р.У.....</b>	<b>82</b>
<b>УЮМДУН ЖАРНАМАЛЫК ИШ-ЧАРАЛАРДЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ТАЛДОО.....</b>	<b>82</b>
<b>АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>82</b>
<b>ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING ACTIVITIES OF AN ORGANIZATION.....</b>	<b>82</b>
<b>Сюе Жу, Абакирова Г.Б.....</b>	<b>88</b>
<b>УЮШТУРУУ БАШКАРУУНУН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУУ ҮЧҮН МААЛЫМАТ БАШКАРУУ СИСТЕМАЛАРЫН КОЛДОНУУНУ ТАЛДОО.....</b>	<b>88</b>
<b>АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>88</b>
<b>ANALYSIS OF THE USE OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF ORGANISATIONAL MANAGEMENT .....</b>	<b>88</b>
<b>Фань Сяолинь, Ма Дюань.....</b>	<b>90</b>
<b>КООМДУК ПАЙДАЛУУ ИШ ПРОЦЕССИНДЕ ОКУУЧУЛАРДЫН СОЦИАЛДЫК ЖЕТИЛГЕНДИГИН ӨНҮКТҮРҮҮ .....</b>	<b>90</b>
<b>РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>90</b>
<b>DEVELOPMENT OF SOCIAL MATURITY OF STUDENTS IN THE PROCESS OF SOCIALLY USEFUL ACTIVITIES .....</b>	<b>90</b>
<b>Фу Шаньнин, Лу Мин, Мукамбаева И.Б.....</b>	<b>94</b>
<b>САНАРИПТИК ЭКОНОМИКА ДООРУНДА КЫТАЙДЫН ӨНӨР ЖАЙ ТҮЗҮМҮН ЖАҢЫЛОО .....</b>	<b>94</b>
<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СТРУКТУРЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ.....</b>	<b>94</b>
<b>INDUSTRIAL STRUCTURE UPGRADING IN CHINA DIGITAL ECONOMY ERA.....</b>	<b>94</b>
<b>Хан Жуйфэн, Ху Сян, Хуан Бэй, Молдобаева А.З.....</b>	<b>97</b>
<b>ИШКАНАДА ИННОВАЦИЯЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮККӨ ДЕМ БЕРҮҮ .....</b>	<b>98</b>
<b>СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....</b>	<b>98</b>
<b>STIMULATING INNOVATION ACTIVITY AT THE ENTERPRISE .....</b>	<b>98</b>



Хан Жуй Сюэ, Усеналиева М.Н., Байтикова Ш.А. ....	101
КООМДУК ИШМЕРДҮҮЛҮК ПРОЦЕССИНДЕ ОКУУЧУЛАРДЫН СОЦИАЛДЫК ЖАКТАН ЖЕТИЛҮҮСҮН ӨНҮКТҮРҮҮГӨ КӨМӨКТӨШҮҮ .....	101
СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	102
PROMOTING THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' SOCIAL MATURITY IN THE PROCESS OF SOCIAL ACTIVITIES .....	102
Хуан Хайкун, Абакирова Г.Б. ....	104
“АКЫЛДУУ ШААР” КОНЦЕПЦИЯСЫ: ГЕНЕЗИСИ, ӨНҮГҮҮНҮН АРТЫКЧЫЛЫКТУУ БАГЫТТАРЫ, КӨЙГӨЙЛҮҮ АСПЕКТИЛЕРИ ЖАНА РЕЙТИНГДЕРИ .....	104
КОНЦЕПЦИЯ «УМНЫЙ ГОРОД»: ГЕНЕЗИС, ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И РЕЙТИНГИ .....	104
“SMART CITY” CONCEPT: GENESIS, PRIORITY DEVELOPMENT DIRECTIONS, PROBLEM ASPECTS AND RATINGS .....	104
Цзинь Лин, Бейшенбек С. ....	109
ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮНҮ ПОПУЛЯРДУУ КЫЛУУ КОНЦЕПЦИЯСЫ ЖАНА АНЫН ПРАКТИКАЛЫК ТАЛАПТАРЫ .....	110
КОНЦЕПЦИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ .....	110
POPULARIZATION OF UNIVERSITY IN THE INTERNATIONAL EDUCATIONAL SPACE .....	110
Цзинь Сюкун, Ван Доюз, Бейшенбек С. ....	118
ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮНҮ ИНТЕРНАЦИОНАЛДАШТЫРУУНУН ЭЛ АРАЛЫК ПРАКТИКАСЫН САЛЫШТЫРЫП ТАЛДОО .....	118
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАКТИК ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	118
COMPARATIVE ANALYSIS OF INTERNATIONAL PRACTICES OF INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION .....	118
Цин Чжи Дун, Абакирова Г.Б. ....	125
ӨНДҮРҮШТҮН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУУ МАКСАТЫНДА ИНФОРМАЦИЯЛЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ӨНҮКТҮРҮҮ БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨЛӨР .....	125
ИССЛЕДОВАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА .....	125
RESEARCH ON DEVELOPING INFORMATION TECHNOLOGY FOR THE PURPOSE OF IMPROVING PRODUCTION EFFICIENCY .....	125
Чжан Вэнь Чжэн, Исаев Ө.Б., Молдобаева А.З. ....	128
ДҮЙНӨЛҮК АЗЫК-ТҮЛҮК РЫНОГУ ЖАНА КЫТАЙДЫН ЭКСПОРТУНУН КЕЛЕЧЕГИ....	128
МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ КИТАЙСКОГО ЭКСПОРТА ...	128
GLOBAL FOOD MARKET AND PROSPECTS FOR CHINESE EXPORTS .....	128
Чжан Ин .....	132
ДУНГАН АДАБИЯТЫНДАГЫ "ХАН СИНЬ, ТАРАЛГАН АТЫ" .....	132
"ХАНЬ СИНЬ, РАСПРОСТРАНЕННОЕ ИМЯ" В ЛИТЕРАТУРЕ ДУНГАН .....	133
"HAN XIN, A COMMON NAME" IN DONGGAN LITERATURE .....	133
Чжан Тяньюань, Жэнь Шунь, Абакирова Г.Б. ....	139
МАМЛЕКЕТТИК ЖАНА МУНИЦИПАЛДЫК БАШКАРУУ СИСТЕМАСЫНДАГЫ МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАР .....	139
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И	

МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	139
INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL GOVERNMENT .....	139
<b>Чжан Цзянь Нун, Ли Ш. Я., Асанканов А.З.</b> .....	143
ДУЙНӨЛҮК ЭКОНОМИКАДАГЫ ӨНҮККӨН ӨЛКӨЛӨР: ӨНҮГҮҮ МОДЕЛДЕРИНИН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ .....	143
РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ .....	143
DEVELOPED COUNTRIES IN THE GLOBAL ECONOMY: FEATURES OF DEVELOPMENT MODELS.....	143
<b>Чжан Цзясянь, Рашидов Б.Р., Байтикова Ш.А.</b> .....	148
ИШКАНАНЫН (УЮМДУН) ЖАРНАМАЛЫК КАМПАНИЯСЫНЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ТАЛДОО.....	148
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) .....	148
ANALYZE THE EFFECTIVENESS OF AN ENTERPRISE (ORGANIZATION)'S ADVERTISING CAMPAIGN .....	148
<b>Чжанг Юнг Фэй, Молдобаева А.З.</b> .....	152
МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ КОЛДОНУУ ТАРМАГЫНДА КООМДУК КООПСУЗДУКТУ КАМСЫЗДОО БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨЛӨР.....	152
ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	152
RESEARCH ON ENSURING PUBLIC SECURITY IN THE APPLICATION FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY .....	152
<b>Чжао Ингуань, Магометов А.А., Абакирова Г.Б.</b> .....	155
ИШКАНАНЫН ФИНАНСЫЛЫК-ЧАРБАЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮГҮ ЖАНА АНЫН КЫРГЫЗСТАНДАГЫ КӨРСӨТКҮЧТӨРҮН ТАЛДОО.....	155
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И АНАЛИЗ ЕЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ .....	156
FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE AND ANALYSIS OF ITS INDICATORS IN KYRGYZSTAN.....	156
<b>Чжао Цу Ни, Абакирова Г.Б.</b> .....	164
КОМПАНИЯНЫН ЖАЛПЫ КООПСУЗДУГУН ЖАКШЫРТУУ ҮЧҮН КОЛДОНМО МААЛЫМАТЫН КОЛДОНУУНУН ИННОВАЦИОНАЛЫК ЖОЛДОРУ .....	164
ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЩЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ .....	164
INNOVATIVE WAYS TO USE APPLICATION INFORMATION TO IMPROVE OVERALL COMPANY SECURITY .....	164
<b>Чэн Цзяси, Тилеков Т.Т., Асанканов А.З.</b> .....	167
ЧОҢ ШААРДЫН МИСАЛЫНДА АЗЫРКЫ ШАРТТАРДА СОЦИАЛДЫК-ЭКОНОМИКАЛЫК СИСТЕМАЛАРДЫ ӨНҮКТҮРҮҮ .....	167
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ КРУПНОГО ГОРОДА.....	167
DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN MODERN CONDITIONS USING THE EXAMPLE OF A LARGE CITY .....	167
<b>Юань Лэй, Янг Ю Минг, Жээнбаева А.С.</b> .....	173
КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЖАНА КЫТАЙДАГЫ ЖОГОРКУ БИЛИМ САПАТЫНЫН УЧУРДАГЫ	

<b>АБАЛЫ ЖАНА ӨНУГУУ ТЕНДЕНЦИЯСЫ .....</b>	<b>173</b>
<b>ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ И КИТАЕ .....</b>	<b>173</b>
<b>THE CURRENT SITUATION AND DEVELOPMENT TREND OF HIGHER EDUCATION QUALITY IN KYRGYZSTAN AND CHINA .....</b>	<b>173</b>
<b>Юсупов Р.У. ....</b>	<b>180</b>
<b>КЫРГЫЗСТАН МЕНЕН КЫТАЙДЫН ОРТОСУНДАГЫ ИНВЕСТИЦИЯЛЫК-ТЕХНИКАЛЫК, СООДА-ЭКОНОМИКАЛЫК КЫЗМАТТАШТЫК: ЖАҢЫ МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨР ЖАНА ПЕРСПЕКТИВАЛАР .....</b>	<b>180</b>
<b>ИНВЕСТИЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ КЫРГЫЗСТАНОМ И КИТАЕМ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....</b>	<b>180</b>
<b>INVESTMENT TECHNICAL, TRADE AND ECONOMIC COOPERATION BETWEEN KYRGYZSTAN AND CHINA: NEW OPPORTUNITIES AND PROSPECTS .....</b>	<b>180</b>
<b>Юсупов Р.У. ....</b>	<b>185</b>
<b>ЭЛ АРАЛЫК КЫТАЙ БИЛИМ БЕРҮҮ БОРБОРДУК АЗИЯ ӨЛКӨЛӨРҮНҮН УНИВЕРСИТЕТТЕРИНИН ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНҮН МААНИЛҮҮ ЖАНА ПЕРЕКТИВТҮҮ БАГЫТЫ .....</b>	<b>185</b>
<b>МЕЖДУНАРОДНОЕ КИТАЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ВАЖНОЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....</b>	<b>185</b>
<b>INTERNATIONAL CHINESE EDUCATION IS AN IMPORTANT AND PROMISING DIRECTION OF ACTIVITY OF UNIVERSITIES IN CENTRAL ASIA COUNTRIES .....</b>	<b>185</b>
<b>Ян Гуоке .....</b>	<b>196</b>
<b>БОРБОРДУК АЗИЯДАГЫ ДУНГАН ЭТНИКАЛЫК ТОБУНУН ТАМАК-АШ МАДАНИЯТЫ ЖАНА СОЦИАЛДЫК ФУНКЦИЯ БОЮНЧА ИЗИЛДӨӨЛӨР .....</b>	<b>196</b>
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ПИЩЕВОЙ КУЛЬТУРЫ И СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ЭТНИЧЕСКОЙ ГРУППЫ ДУНГАН В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ .....</b>	<b>196</b>
<b>STUDY ON FOOD CULTURE AND SOCIAL FUNCTION OF DONGGAN ETHNIC GROUP IN CENTRAL ASIA .....</b>	<b>196</b>
<b>Янг Цин Цин, Ма Дюань .....</b>	<b>201</b>
<b>МЕКТЕП ОКУУЧУЛАРЫН ЗАМАНБАП БИЛИМ БЕРҮҮ ЧӨЙРӨСҮНДӨ ОКУТУУ СТРАТЕГИЯЛАРЫН ҮЙРӨТҮҮ .....</b>	<b>201</b>
<b>ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ СТРАТЕГИЯМ УЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ .....</b>	<b>201</b>
<b>TEACHING SCHOOLCHILDREN LEARNING STRATEGIES IN A MODERN EDUCATIONAL ENVIRONMENT .....</b>	<b>201</b>