

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ПЕДАГОГИКА

УДК378.937

DOI 10.58649/1694-8033-2023-1(113)-4-8

Алыкулов У.Ж.

Ж. Баласагын атындагы КУУ

Алыкулов У. Ж.

КНУ им. Ж. Баласагына

Alykulov U. Zh.

KNU J. Balasagyn

ORCID: 0009-0003-3384-7128

АЗЫРКЫ ЖАШТАРДЫН ИШКЕР МАМИЛЕЛЕРИНИН ЭТИКАСЫ ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ BUSINESS ETHICS OF TODAY'S YOUTH

Аннотация: Илимий макаланын негизги болугу азыркы жаштардын адеп-ахлактык маданиятынын денгээлин жогорулатуу максатында студенттер менен жаштардын ошол моралдык-нравалык сапаттарын аныктоо, кыргыз мамлекетинин жанылануу шарттарында жаштарды тарбиялоодо сапаттык жаны денгээлге чыгуу менен этикалык билимдерди, журум-турум ченемдерин жана эрежелерин терендетуугө жана жайылтууга багытталган.

Аннотация: Основная часть научной статьи направлена на развитие, углубление и пропаганды этических знаний, норм и правил поведения, с целью повышения уровня нравственно-этической культуры современной молодежи, определение тех морально-нравственных качеств, которыми должны обладать студенты и молодежь, в условиях обновления кыргызского государства, с выходом на качественно новый уровень воспитания современной молодежи.

Annotation: The main part of the research article aims to develop, deepen and promote ethical knowledge, norms and rules of conduct, in order to increase the level of moral and ethical culture of modern youth, identify those moral qualities that students and young people should have, in the conditions of renovation a of the Kyrgyz state, with reaching a qualitatively new level of education of modern youth.

Негизги сөздөр: этика, этикет, маданият, сылыктык, кылдаттык, тууралык, сыпайылык, ыкыластуулук, жонокойлук, тактык, жоопкерчилик, милдеттуулук, корогочтук, позитивдуулук, кесипкойлук, мораль, адептуулук, чыр-чатаксыздык.

Ключевые слова: этика, этикет, культура, тактичность, деликатность, корректность, вежливость, внимательность, скромность, пунктуальность, ответственность, обязательность, предсказуемость, позитивность, профессионализм, мораль, нравственность, бесконфликтность.

Keywords: ethics, etiquette, culture, tactfulness, delicacy, propriety, politeness, consideration, modesty, punctuality, responsibility, obligation, predictability, positivity, professionalism, morals, morality, non-conflictness.

Актуальность темы исследования. Современное состояние этики деловых отношений молодежи и студентов, характеризуется нарастанием в нем определенных кризисных явлений, что связано, с одной стороны, с задержкой физического и психического развития отдельной части молодежи, с другой- с постоянно возрастающим разрывом между потенциальным уровнем усвоения учебного материала студентами и используемыми в ВУЗе новыми педагогическими технологиями. Обострение проблем, связанных с этикой деловых отношений между студентами и молодежью требует от современной педагогической науки актуализации нравственно-этических знаний и технологий как инструментария повышения качества учебного процесса и воспитания в современном учебном заведении. Многочисленными исследованиями доказано, что от выбранной педагогической технологии и степени ее адекватности ситуации, а также контингенту студентов во многом зависит качество обучения и воспитания.

Под этикой в широком смысле понимается система универсальных и специфических нравственных требований, и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни. В «Словаре по этике» отмечается, что «так принято называть кодексы поведения, обеспечивающие нравственный характер тех взаимоотношений между людьми, которые вытекают из профессиональной деятельности». Однако это определение неполно, поскольку учитывает лишь одно из слагаемых профессиональной морали. Кроме того, есть виды профессиональной этики, которые еще не выработали своего морального кодекса, например, этика управленческой службы, торговли, сферы обслуживания. Надо подчеркнуть, что возникновение кодексов поведения и взаимоотношений между людьми, зависит от уровня развития этической теории, а также может быть вызвано рядом социальных причин. В этом убеждает пример зарождения кодекса профессиональной морали ученых США, которые после трагедии Хиросимы и Нагасаки почувствовали ответственность перед грядущими поколениями за использование научных исследований против человечества и задумались над нравственными основами своей деятельности. Соответственно, этика деловых отношений выделяет одну из сфер общественной жизни. Базируясь на общечеловеческих нормах и правилах поведения, этические нормы деловых отношений студенческой молодежи имеют некоторые отличительные особенности.

Этике деловых отношений уделяется в последнее время все большее внимание. Это выражается в увеличении объема обучающих программ в системе вузовской и послевузовской подготовки по соответствующим дисциплинам (например, «этика и деловой этикет», «этика бизнеса», «этика и этикет деловых отношений» и др.). Курсы изучения основ общей этики поведения вводятся также в некоторые школьные программы, в систему среднего специального и высшего образования, причем с течением времени охват учебных заведений подобными курсами, обучающими семинарами, тренингами увеличивается.

Работодатели уделяют все большее внимание вопросам этики деловых и личностных взаимоотношений при отборе персонала и его приеме на работу, а также в процессе непосредственного выполнения сотрудниками своей профессиональной роли. При этом необходимо подчеркнуть, что понятие «профессиональная роль» включает в себя не только способности к выполнению должностных обязанностей, но и навыки взаимоотношений с внешним окружением (коллегами, руководством, подчиненными, клиентами, партнерами и др.) в процессе реализации, зафиксированных для конкретной должности профессиональных задач или функций. Соблюдение этики деловых отношений является одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом.

Выполнение сотрудниками какой-либо организации норм и правил этики деловых отношений становится ее «визитной карточкой» и определяет во многих случаях тот факт, будет ли внешний партнер или клиент иметь дело с данной организацией в дальнейшем и насколько эффективно будут строиться их взаимоотношения.

Использование норм и правил этики деловых отношений воспринимается окружающими благожелательно в любом случае, даже если человек не обладает достаточно отработанными навыками применения правил этики. Эффект восприятия усиливается многократно, если этическое поведение становится естественным и ненарочитым. Это происходит тогда, когда правила этики являются внутренней психологической потребностью человека, а также отработаны в процессе систематического тренинга.

(Д. Карнеги. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей. 1997 г.)

Причем этот тренинг предполагает использование как специальных обучающих практических занятий в рамках той или иной образовательной программы, так и любой ситуации, складывающейся в процессе профессиональной деятельности, для отработки навыков этики взаимоотношений. Например, изучив правила проведения деловой беседы или телефонных переговоров, можно использовать любую беседу в качестве тренинга.

Необходимо отметить, что указанный подход следует распространить не только на сферу служебных взаимоотношений, но и использовать соответствующие жизненные ситуации в отношениях с друзьями, родственниками, случайными собеседниками.

Еще раз следует подчеркнуть, что этика включает в себя систему универсальных и специфических (например, для какой-либо профессиональной деятельности) нравственных требований и норм поведения, т.е. этика деловых отношений основывается на общих правилах поведения, выработанных людьми в процессе совместной жизнедеятельности. Естественно, что многие нормы взаимоотношений в деловой обстановке справедливы для повседневной жизни, и наоборот, практически все правила межличностных взаимоотношений находят свое отражение в служебной этике.

Вряд ли можно считать правильным такое положение, когда один и тот же человек ведет себя принципиально по-разному в деловой и домашней обстановке. Корректным во взаимоотношениях, внимательным и вежливым с людьми надо быть всегда и везде. Сказанное не исключает, например, определенную твердость и организаторские навыки во взаимоотношениях с близкими, равно как и чуткое отношение к личным проблемам коллег по работе.

Известна древняя мудрость: «относись к другому так, как ты хочешь, чтобы относились к тебе». Дальнейшее описание норм и правил этики деловых отношений раскрывает сущность приведенного высказывания, т. е., другими словами, отвечает на вопрос: какого отношения к себе мы хотим?

Вряд ли подвергается сомнению тот факт, что отношение окружающих к конкретному человеку (и наоборот) в процессе профессиональной деятельности является продолжением отношений, складывающихся в общественной жизни в целом.

Желательные проявления отношения других к себе в повседневной жизни мы естественным образом переносим и в сферу деловых отношений. Соответственно, окружающие люди ждут от нас знания правил поведения и умения воплощать их на практике. Этика деловых отношений рассматривает нравственные отношения как совокупность общественных контактов и взаимных связей, между людьми, организациями и

учреждениями по отношению к которым они имеют профессиональные обязанности. (И. С. Кон. Словарь по этике. 1983 г.)

Взаимосвязь этики в широком смысле и деловой этики можно проследить на логической последовательности отдельных проблем восприятия людьми друг друга. Благоприятная основа для знакомства, для дальнейших взаимоотношений во многом закладывается в первые моменты встречи. Существенную роль при этом играет внешний облик человека, его соответствие ситуации, что демонстрирует уважительное отношение к другому. Немаловажную роль играет в данном случае такая кажущаяся мелочью деталь, как этика приветствия, рукопожатия и представления человека человеку. Эти начальные нюансы взаимоотношений важны как в повседневной, так и в деловой жизни.

Для установления приятных и полезных деловых взаимоотношений необходимо уметь заинтересовать человека своими четкими и в то же время образными высказываниями, вниманием к сущности вопроса. Эти проблемы решаются при отработке навыков риторики, важных в повседневной жизни и особенно в служебной обстановке. Эти навыки должны найти свое воплощение в специальных правилах подготовки и ведения беседы, так как с необходимостью их применения мы сталкиваемся повсеместно. Достижение результата беседы, причем в уважительной форме, является важным условием как в бытовой, так и в деловой обстановке.

Частным вариантом беседы выступает телефонный разговор. Общие правила этики (такие, как, например, вежливость, внимательность к собеседнику, умение направлять беседу и т.п.) дополняются в данном случае некоторыми специальными, определяемыми спецификой телефонного разговора. Использование этих правил позволит составить положительное мнение о собеседнике вне зависимости от того, какой разговор происходил – личный или деловой.

Проведение любых бесед подводит к необходимости высказывания в адрес своих собеседников критических замечаний или суждений, поскольку нас не всегда устраивают поступки и высказывания нашего окружения. Общая и деловая этика критических замечаний в чей-либо адрес содержит сходные правила, которые, в свою очередь, основываются на главных нормах этических взаимоотношений.

Итак, практически все направления деловой этики имеют правила, применимые этикой поведения в широком смысле. Кроме того, все без исключения направления деловой этики базируются на основополагающих нормах этики. К ним можно отнести уважение чувства собственного достоинства и личного статуса другого человека, понимание интересов и мотивов поведения окружающих, социальную ответственность за их психологическую защищенность и т. п.

Список цитируемых источников:

1. Барабанщиков А. В., С. С. Муцынов. Проблемы педагогической культуры 2006 г.
2. Под ред. И. С. Кона. Словарь по этике – 5-е изд. – М., 1983 г.
3. Писаренко И. Я., В. И. Писаренко. Педагогическая этика. – Минск, 1985 г.
4. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей. – Минск, 1997 г.
5. Барабанщиков А. В., С.С. Муцынов. Проблемы педагогической культуры. М., 2006г.
6. Бенин В. Педагогическая культура: философско-социологический анализ. 2003г.
7. Столяренко Л. Д. Педагогическое общение. Педагогическая психология для студентов ВУЗов. Ростов на Дону «Феникс», 2004 г.

8. Азаров Ю. П. Искусство воспитывать 1985 г.
9. Асипова Н. А., Раимкулова А. С. Жалпы педагогика. Бишкек- 2010 г.
10. Мамбетакунов Э., Сияев Т. Педагогиканын негиздери. Бишкек-2008 г.
11. Имаева Н. И., Н. А. Асипова, А. С. Раимкулова. Педагогика.-Бишкек, 1998.

УДК 37.013.73

DOI 10.58649/1694-8033-2023-1(113)-8-13

Асипова Н.А.

Ж. Баласагын атындагы КУУ

Асипова Н.А.

КНУ им. Ж. Баласагына

Asipova N.A.

KNU J. Balasagyn

ORCID: 0000-0002-0671-603X; SPIN-код: 8368-2090

**ДИН ЖАНА АДЕП-АХЛАКТЫН ӨСҮП КЕЛЕ ЖАТКАН ЖАШ МУУНДУ
ТАРБИЯЛООДОГУ ӨЗ АРА БАЙЛАНЫШЫ
ВЗАИМОСВЯЗЬ РЕЛИГИИ И НРАВСТВЕННОСТИ В ВОСПИТАНИИ
ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ
THE RELATIONSHIP OF RELIGION AND MORALITY IN THE UPBRINGING
OF THE YOUNGER GENERATION**

Аннотация: Макалада адам баласынын жана коомдук аң-сезимдин, жүрүм-турумдун өтө маанилүү көрүнүштөрүнөн болуп эсептелген, адамдардын турмуштук багытын жана жашоо тиричилигин аныктоодогу таяныч катары колдонулуучу - дин жана адеп-ахлак ортосундагы өз-ара байланыштар каралат. Дин жана адеп-ахлак инсандын руханий-адептүүлүк калыптанышынын системдик негизин түзөт деген божомолдон чыгуу менен, студент жаштардын руханий жана адептүүлүк жактан калыптанышынын теориялык негиздери жана жолдору ачыкталат.

Аннотация: В статье рассматривается взаимосвязь двух наиболее значимых для человека и общества проявлений общественного сознания – религии и нравственности, которыми люди руководствуются при определении своих жизненных ориентиров и жизнедеятельности. Исходя из предположения о том, что религия и нравственность служат системообразующей основой духовно-нравственного формирования личности, раскрываются теоретические предпосылки и пути реализации духовного и нравственного начал в социальном формировании студенческой молодежи.

Annotation: The article discusses the relationship between the two most significant manifestations of social consciousness for a person and society - religion and morality, by which people are guided in their determination of life guidelines and life activity. Based on the assumption that religions and morality serve as the backbone of the spiritual and moral formation of the personality, the theoretical prerequisites and ways of implementing the spiritual and moral principles in the social formation of student youth are revealed.