

Мамбеталиева С.М., Осмонова А.Д.

Ж.Баласагын атындагы КУУ ^{1,2}

Мамбеталиева С.М., Осмонова А.Д.

КНУ им. Ж.Баласагына ^{1,2}

Mambetalieva S.M., Osmonova A.D.

KNU J. Balasagyn ^{1,2}

SPIN-код: 7771-2391

SPIN-код: 9354-2320

**"КРЕАТИВДҮҮ ЭКОНОМИКА" ЖАНА АНЫН ӨЛКӨНҮ ӨНҮКТҮРҮҮДӨГҮ РОЛУ
«КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА» И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СТРАН
"CREATIVE ECONOMY" AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF COUNTRIES**

Аннотация: В данной статье анализируется необходимость развития и внедрения «креативной экономики» в Кыргызской Республике и описывается положительный опыт других развитых стран, которые активно продвигают применение креативной индустрии в развитии страны.

Аннотация: Бул макалада Кыргыз Республикасында "креативдүү экономиканы" өнүктүрүүнүн жана ишке киргизүүнүн зарылдыгы талданат жана өлкөнү өнүктүрүүдө креативдүү индустрияны колдонууну активдүү илгерилеткен башка өнүккөн өлкөлөрдүн оң тажрыйбасы баяндалат.

Annotation: This article analyzes the need for the development and implementation of the "creative economy" in the Kyrgyz Republic and describes the positive experience of other developed countries that actively promote the use of the creative industry in the development of the country.

Негизги сөздөр: "креативдүү" экономика, маданият, креативдүү индустрия, өнүмдөр, идеялар, интеллектуалдык менчик, чыгармачылык, инновация, изилдөө, жарнама, дизайн.

Ключевые слова: «креативная» экономика, культура, креативная индустрия, продукты, идеи, интеллектуальная собственность, творчество, инновации, исследования, реклама, дизайн.

Keywords: "creative" economy, culture, creative industry, products, ideas, intellectual property, creativity, innovation, research, advertising, design.

За последние годы появился новый сектор экономики, так называемая креативная индустрия. В нее входят продажи товаров и услуг, которые являются результатом интеллектуальной деятельности. Основную роль при производстве товаров и услуг имеют развитие новых технологий и инноваций.

Понятие «креативная экономика» было впервые введено в августе 2000 года журналом BusinessWeek.

Креативная экономика охватывает такие понятия, как интеллектуальная собственность и инновации, наука и исследования, творчество, экономика знаний и культура, а основой являются креативные индустрии (рис.№1).



Рисунок 1. Составляющие креативной экономики

Доходы от данной деятельности в 2019 году в мире составили 2,3 трлн. долл. США. Но не смотря на это, до сих пор не выработан единый реестр, что нужно относить к данной индустрии. Например в Великобритании в 2015 году к креативной индустрии были отнесены отрасли, которые основаны на использовании интеллектуальной собственности:

- Реклама и маркетинг;
- Архитектура;
- Ремесла;
- Дизайн промышленный, графический, создание моделей одежды;
- Кинематография, ТВ, видео, радио и фотография;
- Разработка ПО, сервисов, приложений, игр;
- Издательское ремесло и пресса;
- Музей, галереи, библиотеки;
- Музыка, театр, искусство.

По объему валовой добавленной стоимости мировыми лидерами в сегменте креативных индустрий являются США (\$988 млрд) и Китай (\$921,6 млрд). По доле креативных индустрий в ВВП страны первое место занимает Италия (6,1%), затем Великобритания (5,8%) и Австралия (5,7%). Среднемировой уровень 3%. В России по данным АСИ на 2018 год этот показатель был 4,37%.

В данное время, все мы сталкиваемся с климатическим кризисом и постпандемийным периодом, поэтому необходимо стимулировать всестороннее развитие ориентированное на человека.

На 74-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН 2021 год был объявлен Международным годом креативной экономики. В 2019 креативная экономика столкнулась с трудностями развития из-за пандемии COVID-19. Многие творческие проекты, а также специалисты в этой области были не активны в этот период. Но данный период дал толчок развитию информационных ресурсов в сфере культуры (онлайн), творческие работники и

авторы почти не получали вознаграждения за просмотры онлайн, но это послужило началом идеи создания в дальнейшем таких продуктов, которые бы способствовали заработкам на удаленном доступе. В 2020 году население находило утешение и стабильность в просмотре фильмов, сериалов, в слушании музыки и просмотрах танцев. Культурные и творческие индустрии приносят 2 250 млрд. долл. США ежегодно, этот сектор трудоустраивает 30 млн. людей во всем мире.

Лидером в сфере креативной экономики выступает Великобритания, которая разработала и продолжает совершенствовать правовую базу, стратегические и политические документы развития национальной экономики через экономическое, культурное и социальное взаимодействие.

Лидерами креативной экономики являются Австралия, Нидерланды, Великобритания, США, Южная Корея, Гонконг, Китай. В этих странах разработаны специальные программы развития этой области.

В Австралии имеются институты, которые занимаются исключительно развитием креативной индустрии. Имеется бюджет, который поддерживает эту сферу экономики. Существуют официальный документ под названием «Creative Australia», данный документ дает посыл не только внутреннему рынку страны, но и всему миру, с приглашением работать в их индустрии. В Корее также имеется институт, который занимается финансированием креативных разработок, любой гражданин, имеющий хорошую идею, может подать заявку, и если данная организация выявит в ней большой потенциал и подтвердит уникальность продукта или услуги, то предпринимателю выделяется финансирование его проекта.

Кыргызская Республика тоже не осталась в стороне от новых перспектив в использовании креативной экономики. Министерством экономики КР было вынесено на общественное обсуждение проект постановления «Об утверждении Концепции развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2021-2023 гг.». Также о необходимости создания благоприятных условий для развития секторов, которые составляют креативные индустрии, говорится в Национальной стратегии устойчивого развития на 2018-40гг., утвержденной Указом Президента КР от 31 октября 2018 года УП №221.

К сектору креативной экономики в КР относятся следующие направления креативных индустрий: издательское дело, компьютерные игры, интерактивные развлекательные программы, программное обеспечение, музыка, фото, видео, архитектура, реклама, дизайн, создание модной одежды, искусство, кинематограф, телевидение, радио, исследования и другие, отдельно не отраженные в национальном статистическом учете.

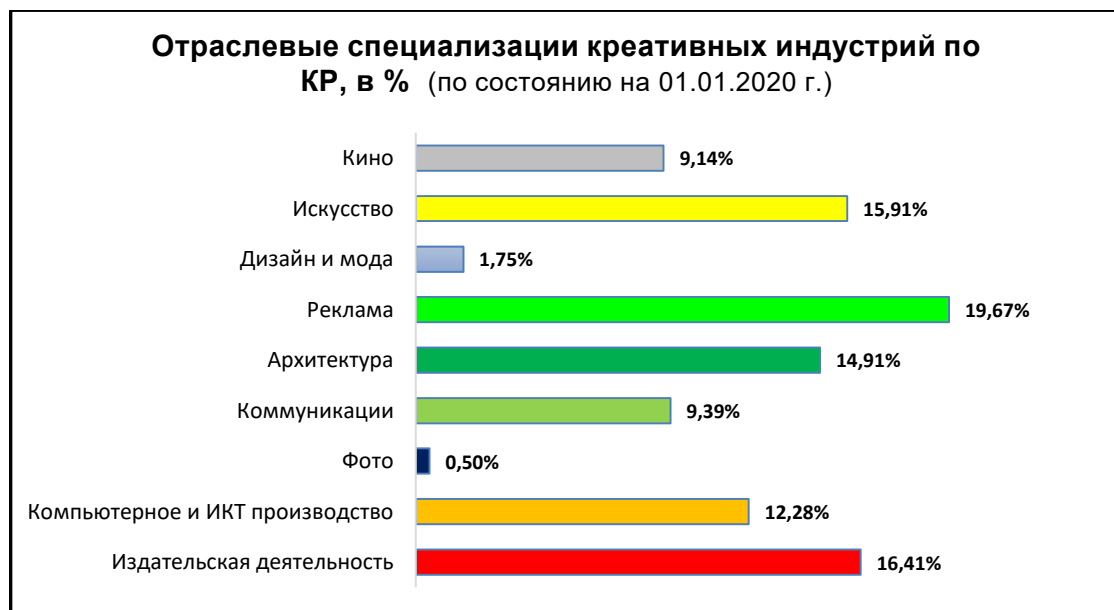


Рисунок 2. Отраслевые специализации креативных индустрий по Кыргызской Республике, по состоянию на 01.01.2020 г.

Перед отечественными предпринимателями стоит задача определить черты креативного продукта. В креативном продукте должны быть заложены глубокая философия, четкая концепция. Изначально основным критерием конкуренции было качество продукции. Сейчас же кроме этого критерия, учитывается уникальность товара, как уже было сказано, его философия. Из-за этого в данное время пытаются вкладывать в бренд некую философию. К сожалению не все наши продукты имеют свою философию, таких компаний достаточно малое количество, к ним можно отнести компанию «Шоро».

Философия компании Шоро: «Мы гордимся тем, что неотъемлемое единство традиций, устремление к лучшему будущему, уникальность кыргызской культуры и признанных во всем мире современных технологий стали основой, на которой возникла динамично развивающаяся компания, чье имя – синоним качества и доверия, чья история – пример для подражания».

Миссия компании Шоро:

«Мы делаем вклад в формирование здорового общества, производя высококачественные и полезные продукты питания».

Не маловажный вклад в развитие сферы креативной экономики внесли «Игры кочевников». Смысл проведения «Игр кочевников» это во-первых, посыл возрождения культуры кочевников, на одной площадке были объединены не только спортивные, но и культурные достижения кочевых народов. Это привело к тому что предприниматели, которые занимаются производством продуктов питания, хозяева гостиниц, кафе, ресторанов использовали бренд данного события и смогли реализовывать свою продукцию и предоставлять услуги. Во-вторых, это послужило активной продаже сувениров, продуктов питания. Во время проведения «Игр кочевников» всем хотелось взять частичку этого мероприятия на память, поэтому гости желали купить то, что обычно раньше они не покупали, особенно внутренние потребители страны. Такие же плюсы принесло проведение Центральноазиатского фестиваля рекламы Red jolbors fest, который был проведен в Кыргызстане в 2017 году.

Немаловажную роль в развитии креативной экономики имеет сфера IT-технологий.

На сегодняшний день в Кыргызстане нашими гражданами создано более 10 IT-стартапов, рыночная стоимость каждого оценивается более чем 1 миллион долларов. В их число входят такие компании как: Growave, Appboxo, Namba One, DBillions, Fitjab, Codify LMS, NB Fit, Reviro, Mashina.kg и др.

Также в Кыргызской Республике был создан Парк высоких технологий (ПВТ). Слоган данного Парка звучит, следующим образом: «Живи в Кыргызстане, работай на весь мир». ПВТ является стимулом развития IT-сектора Кыргызстана.

На данный момент ключевой задачей для Кыргызской Республики стоит создание Парка креативных индустрий, который обеспечит прорывное развитие сектора креативной экономики и сможет в короткие сроки вывести страну на новый уровень инноваций и конкурентоспособности на мировом рынке. В числе основных креативных индустрий, которые должны войти в Парк, это музыка, коммуникации, архитектура, реклама, дизайн и мода, искусство, кино и видео-продакшн, создание интернет-контента, ювелирное дело и ремесленничество.

Список цитируемых источников:

1. The Creative Economy. BusinessWeek (Special double issue: The 21st century corporation), 28 августа 2000 года. С. 1-5.
2. DCMS. [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/394668/Creative_Industries_Economic_Estimates_-_January_2015.pdf Creative Industries Economic Estimates January 2015]. Дата обращения: 8 августа 2021. [Архивировано](#) 7 октября 2021 года.
3. [В ВВП есть место творчеству](#). www.kommersant.ru (6 августа 2021). Дата обращения: 8 августа 2021. [Архивировано](#) 7 августа 2021 года.
4. [Придумают тоже](#) // Коммерсантъ. [Архивировано](#) 8 августа 2021 года.
5. ИАЦ «Кабар»: Развитие креативной экономики в Кыргызстане: направления и перспективы <https://kabar.kg/>
6. «Расчет и разбивка креативных индустрий КР по отраслевым специализациям» на основе Статистических данных НСК КР по видам экономической деятельности 2018-2019 г.г.”
7. Официальный сайт компании “Шоро” <https://www.shoro.kg/ru/about/mission/>
8. Утверждена Концепция развития креативной экономики в Кыргызстане на 2022–2026 годы <https://e-cis.info/news/567/99914/>
9. Утверждена Концепция развития креативной экономики в Кыргызстане на 2022–2026 годы, Интернет-портал СНГ.