



Студенты КЕФ КНУ им. Ж.Баласагына после просвещения Жогорку Кенеша КР



Студенты КЕФ КНУ им. Ж.Баласагына на лекциях

ISSN 1694-5328



Жусуп Баласагын атындагы
Кыргыз улуттук университетинин

Жарчысы

Ар бир кварталда чыгуучу илим-билим
жана маалымат журналы

Вестник

Кыргызского национального университета
имени Жусупа Баласагына

Ежеквартальный научно-образовательный
и информационный журнал

Журнал включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Кыргызской Республики и
в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)

Специальный выпуск (S)2016

«Ж. Баласагын атындагы КУУнун
жарчысынын»
редакциялык-басма Кеңеши

Ч.У.Адамкулова - КУУнун ректору, экон. илим. канд., проф. (*редак. басма Кеңешинин төрөайымы*); **Э.Ж.Лайлиева** - илимий иштер боюнча проректор, экон.илим. канд., доц.(*редакц. Басма кеңешинин орун басары*); **Э.Ж.Усекеев**- филос. илим. д-ру, доц.; **Н.И.Ишкеев** - пед. илим. д-ру, проф.; **С.Ж.Токтомышев**- КР УИАнын акад., техн. илим. д-ру, проф.; **О.Ш.Шаршекеев**- КР УИАнын кор.-мүч., тех. илим. д-ру, проф.; **Э.М.Мамбетакунов**- КР УИАнын кор.-мүч., пед. илим. д-ру, проф.; **М.Т.Артыкбаев**- КР УИАнын кор.-мүч., филос. ж-а полит. илим. д-ру, проф.; **Н.А.Ахметова** - пед. илим. д-ру, проф.; **З.И. Галиева**- тарых илим. д-ру, проф.; **К.М.Сманалиев**- юрид. илим. д-ру, проф.; **А.А.Чекеев**- физ.-мат. илим. д-ру, проф.; **И.И. Искаков**- экон. илим. д-ру, проф.; **У.Чотонов**- тарых илим. д-ру, проф. «КУУнун Жарчысы» журналынын башкы редактору; **М.Эсекеев**- «Университет» басмаканасынын директору.

«Ж. Баласагын атын. КУУнун жарчысынын»
редакциялык-басма
Кеңешинин чет өлкөлүк мүчөлөрү

Л.И. Бородкин- тарых илим. д-ру, М.В.Ломоносов атындагы МГУнун проф., РЕАН кор.-мүч.;
А.Ахунбаев- Евразия Өнүгүү Банкынын изилдөө секторунун башчысы (Dr. PhD);
С.И.Перегудин физ. – мат. илим. д-ру, проф. Санкт-Петербург мамлекеттик университети

Журналдын редакциясы

У.Чотонов - Бөлүм башчы- башкы редактор
А.О. Тойтукова, А.У. Аламанова редакторлор

Уюштуруучу:

Жогорку кесиптик билим берүүчү мамлекеттик мекеме.
«Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университети»

Редакционно-издательский Совет
журнала «Вестник КНУ
им. Ж. Баласагына»

Адамкулова Ч.У. - ректор КНУ им. Ж.Баласагына, канд. экон. наук, проф. (*пред. Совета*); **Лайлиева Э.Ж.** - проректор по научной работе, канд. экон. наук, доц. (*зам. пред. совета*); **Усекеев Э.Ж.** - д-р филос. наук, доц.; **Ишкеев Н.И.** - д-р пед. наук, проф.; **Токтомышев С.Ж.** - акад. НАН КР, д-р техн. наук, проф.; **Шаршекеев О.Ш.**- чл.-корр. НАН КР, д-р техн. наук, проф.; **Мамбетакунов Э. М.**- чл.-корр. НАН КР, д-р пед. наук, проф.; **Артыкбаев М.Т.** - чл.-корр. НАН КР, д-р филос. и полит. наук, проф.; **Ахметова Н.А.** - д-р пед. наук, проф.; **Галиева З.И.** – д-р ист. наук, проф.; **Сманалиев К.М.** - д-р юрид.наук, проф.; **Чекеев А.А.** – д-р физ.-мат. наук, проф.; **Искаков И.И.**- д-р экон. наук, проф.; **Чотонов У.** - д-р ист. наук, проф., гл. редактор журнала «Вестник КНУ им. Ж. Баласагына», **Эсекеев М.** - директор типографии «Университет».

Зарубежные члены редакционно-
издательского совета
журнала «Вестник КНУ
им.Ж.Баласагына»

Бородкин Л.И - д-р ист. наук, проф. МГУ им. М.В.Ломоносова, чл.-корр. РЕАН;
Ахунбаев А. - зав.сектором исследования стран Евразийского Банка Развития (Dr. PhD);
Перегудин С.И - д-р физ.-мат. наук, проф. Санкт-Петербургского Государственного Университета.

Редакция журнала

Чотонов У – зав. отделом- главный редактор
Тойтукова А. О., Аламанова А. У.- редакторы

Учредитель:

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына»

Материалы

международной научно- практической конференции на тему:

**«Новые технологии образования: высокая
продуктивность научных исследований»**

посвященной
20-летию Кыргызско-Европейского факультета
и факультета Международных отношений
КНУ им.Ж.Баласагына.
Кыргызская Республика,
Бишкек,
27-28 Апреля 2016 г.

Оргкомитет

по организации и проведению конференции:

1. Адамкулова Ч.У. - Ректор КНУ им.Ж.Баласагына, профессор
2. Лайлиева Э.Дж. – Проректор по научной работе
3. Сарыгулова Р.К. - декан КЕФ
4. Бейбутова Р.А. – декан ФМО
5. Керимбекова Р.А. – заведующая кафедрой «Экономики и управления» КЕФ
6. Береналиев Ы. Т. – заместитель декана КЕФ
7. Ниязалиева Э.С. – заместитель декана ФМО
8. Джумагулов К. – технический секретарь конференции, преподаватель КЕФ
9. Мамбеталиева М.Б. – секретарь конференции, преподаватель КЕФ

Рабочая группа:

1. Оторбаева Ч.К. – старший преподаватель КЕФ
2. Керималиева Н. - преподаватель КЕФ
3. Чотонова Ч. - преподаватель КЕФ
4. Эламанова А. - преподаватель КЕФ
5. Осмонова А. - преподаватель КЕФ
6. Алыбаева И. - преподаватель КЕФ
7. Акматалиева М. - ведущий специалист ФМО
8. Сыйданова Г. – преподаватель ФМО

Ответственные за выпуск специального номера

1. Сарыгулова Р.К. - декан КЕФ
2. Бейбутова Р.А. – декан ФМО
3. Керимбекова Р.А. – заведующая кафедрой «Экономики и управления» КЕФ
4. Мамбеталиева М.Б. – секретарь конференции, преподаватель КЕФ
5. Ниязалиева Э.С. – заместитель декана ФМО
6. Алыбаева И. – преподаватель КЕФ

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1.

Современные тенденции развития экономики и управления.....	8
Адамкулова Ч.У. Выступление.....	9
Рачковская И. Н., Фреюк Г.В. Пути повышения конкурентоспособности швейной отрасли Кыргызстана.....	11
Кнорр В.А. Автоматизация управления человеческим капиталом.....	19
Sydykova M. N., CarlosRodríguez Is the Kyrgyz Republic ready to adopt an Inflation Targeting framework.....	26
Маткеримова Г.Т. Миграционные процессы в Кыргызстане как передовой фактор развития.....	32
Шамырралиев Ж.Дж., Джапарова Э.С. Пути безотходного применения вторичных ресурсов сахарной промышленности в народном хозяйстве Кыргызской Республики.....	38
Ташбеков Н.К. Развитие экспорта Кыргызстана в условиях членства во Всемирной Торговой Организации.....	45
Назаралиева Б.Э., Айтиалиев Б.А. Роль ипотечного кредитования в решении жилищной проблемы в Кыргызской Республике.....	52
Кыдырмаева А.А., Бердикулова Г.М. Создание туристического кластера как путь повышения инвестиционной привлекательности региона.....	57
Дуйшенкул кызы Д., Сарыгулова Р.К. Аудит эффективности - как форма финансового контроля.....	64
Жолдошбекова Н.Ж. Модель для оценки внутренней системы менеджмента качества высших учебных заведений Кыргызской Республики.....	69
Мамбеталиева М.Б. Инновационные технологии в системе местного самоуправления Кыргызской Республики.....	77
Алыбаева И.Ж. Влияние инфраструктуры на устойчивое развитие региона (на примере Иссык-Кульской области).....	84
Турсунова Н.М. Социальная защита и формы ее совершенствования.....	90
Айтиалиев Б.А. Антикризисное управление в банковской системе Кыргызской Республики.....	97
Абдыраманова Ж.Н. Анализ услуг, предоставляемых туристическими кластерами Иссык-Кульской области Кыргызской Республики.....	104
Абдрисаев Э.Д., Керимбекова Р.А. Развитие малого и среднего бизнеса и его влияние на уровень жизни населения и сокращение бедности.....	110
Арпачиева К.Э., Мамытов К.М. Система управления конкурентоспособностью: уровни, параметры и конкурентные преимущества.....	121

Даминова Н.Н. Особенности интернационализации малого и среднего бизнеса и ее теоретическое обоснование.....	126
Джумагулов К.Р., Ибраимова Н.О. Современные проблемы применения методов теории массового обслуживания на примере ОАО «Росинбанк»..	133
Юсупханова К.К. Сахарный диабет как социально-экономическая проблема Кыргызской Республики.....	138
Молдокеева А.А. Приоритеты и направления привлечения иностранных инвестиций.....	142
Рахманова С.А. Система развития кадрового потенциала в Кыргызстане.....	149
Баянова А.Е. Казахстан и сырая нефть. Строительство национального государства.....	154
Мамбетказиева Н.Б. Проблемы экспорта и конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Кыргызстана.....	161
Кириенко К.С. Анализ внешних и внутренних факторов возникновения финансовой несостоятельности в Республике Казахстан.....	167
Таалайбекова Э.Т. Современное состояние управления персоналом в Кыргызской Республике.....	175
Осмонова А.Д. Философия брендинга – потенциал и перспективы развития.....	183
Шаршенова Г.А. Государственное регулирование темпов инфляции Кыргызской Республики.....	193
Чотонова Ч.У. Формирование государственно-частного партнерства в инновационной сфере.....	198
Kerimalieva N. Storytelling as a powerful marketing tool.....	205
Касманбетова Т.К., Мамытов К.М. Конкурентоспособность государственного служащего как условие успешной карьеры.....	211

Секция 2.

Правовое регулирование и таможенная политика КР в рамках интеграции ЕАЭС.....	217
Ысаков А. Ж. Политическое поведение масс суверенного Кыргызстана.....	218
Долотов А.Ж. Влияние ЕАЭС на внешний торговый оборот Кыргызской Республики.....	224

Матисаков К. А. Особенности и природа международных принципов в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве.....	231
Джаныбекова Б.Ж. Развитие международной торговли как важной составляющей экономики.....	238
Черикова Д.С., Алымбекова Б.Т. Безотходные и малоотходные технологии – путь развития Кыргызской Республики в евразийских интеграционных процессах.....	243
Байсалов Н.С. Жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдардын текшерүү жүргүзгөн ыйгарым укуктуу мамлекеттик органдар менен болгон мамилелери.....	250
Жантаева Г.Г. Проблемы корректировки таможенной стоимости товаров.....	256

Секция 3.

Региональная политика и современные тенденции развития международных отношений.....	262
Бейбутова Р.А. Выступление.....	263
Кайыпова Е.А. Английский язык и компетенции толерантности в подготовке студентов – международных.....	265
Ниязалиева Э.С. Гражданское общество в Кыргызстане: характерные черты и особенности формирования.....	271
Сатымкулова А.К., Куламбаева Г.О. Эффективные способы обучения иностранному языку студентов–международников.....	282
Хоролец Е.Г. Формирование общенаучных и социально-личностных компетенций у студентов востоковедов.....	289
Абдулкадыров М. М. Постиндустриальная эпоха и система образования Кыргызстана.....	297
Турдубай кызы А. Аял прозаиктердин чыгармаларынын балдарды тарбиялоодогу таасири.....	308
Заяцева Е.А. Коммуникативная методика преподавания иностранного языка.....	314
Мершиева Ю.А. Будущее Европейского Союза в свете возможного выхода Великобритании.....	323
Узакбаева Н.Э. Развитие этнической толерантности студентов в процессе обучения в высшем учебном заведении (ВУЗ).....	329
Кадыралиева А.К. Мировой опыт применения международно - правовых основ защиты национальных меньшинств.....	336
Алимова К.Т. Кыргызстанда «Таблиги жамаат» кыймылынын тарыхы.....	341
Сведения об авторах.....	351

Секция 1

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ.**



**Ректор КНУ им. Ж. Баласагына,
профессор**

Адамкулова Ч. У.

Стояла у истоков формирования и становления Кыргызско-Европейского факультета, с 1997 по 2015 гг. проработала деканом. Внедрила болонскую систему подготовки специалистов, тем самым внесла неоценимый вклад в развитие образовательной системы КР. Укрепила сотрудничество между ВУЗами стран Европы и Азии, что позволяет студентам получать образование за рубежом.

Выступление ректора КНУ им. Ж. Баласагына профессора Адамкуловой Ч.У.

Дорогие преподаватели, сотрудники, студенты и уважаемые гости!

От имени ректората Кыргызского Национального университета им. Ж. Баласагына, и от себя лично искренне поздравляю профессорско-преподавательский состав, сотрудников, студентов, выпускников с 20-летним юбилеем наших факультетов: Кыргызско-Европейского и Международных отношений! За эти годы факультеты прошли долгий и достойный путь становления и развития своей деятельности.

Кыргызско-Европейский факультет был создан в рамках проекта Комиссии Европейского Союза TEMPUS в 1995-1998 гг. на базе контрактно-коммерческого факультета КГНУ. Проект был направлен на реформирование подготовки специалистов в сфере экономики и управления. В осуществлении этого проекта партнерами КЕФ были ряд университетов Европейского Союза.

Для удовлетворения потребностей молодой республики в высококвалифицированных специалистах в области международных отношений в 1996 году был открыт факультет Международных отношений в Институте интеграции международных образовательных программ Кыргызского Национального университета.

Факультеты выпустили около десяти тысяч высококвалифицированных специалистов по направлению «Экономика и управление» и «Международных

отношений», которым присваивается академическая степень «бакалавр», «магистр» и «PhD». Преподаватели факультетов закладывают высокий уровень требований к образовательному процессу. Они систематически занимаются научно-исследовательской работой, разработкой и внедрением инновационных методов обучения и повышают свою квалификацию в стране и за рубежом, перенимая опыт европейских ВУЗов. Активно принимают участие в подготовке студентов на международные конференции, олимпиады, круглые столы, форумы и семинары.

Выпускники занимают высокие позиции в различных отраслях экономики: государственных институтах, банковских учреждениях, частных предприятиях, а также в научных и образовательных учреждениях нашей страны. Уже само открытие этих факультетов знаменовало собой новую эпоху в истории образования Кыргызстана, внедрив Болонскую систему. Тем самым факультетам удалось достичь международных стандартов образования, о чем свидетельствует сотрудничество с ведущими европейскими ВУЗами. Благодаря этому с 1996 года более 500 студентов КЕФ прошли обучение в следующих университетах: Университет Пьер Мендес Франс (Франция), Университет Аликанте (Испания), Университет Аквилы (Италия), Университет Сантьяго де Компселла (Испания), Берлинский Технический Университет (Германия), Университет Лас Пальмас Гран Канария (Испания), Университет Генуи (Италия), Банковская школа (Чехия), Университет Любляны (Словения), Университет Лиль (Франция).

Факультеты гордятся тем, что среди его выпускников есть талантливые руководители высокого уровня, государственные деятели, представители разных отраслей экономики и учреждений образования не только в нашей стране, но и за ее пределами.

Сегодня факультеты – это целостная учебная инфраструктура с хорошо оснащенной материально-технической базой, обеспечивающая высокую эффективность и качество процесса образования, успешно развивающая инновационную деятельность, о чем свидетельствуют разностороннее сотрудничество.

Уверена, что обладая мощным интеллектуальным и творческим потенциалом, желанием и возможностями, благодаря усердному труду вместе мы выйдем на высокие позиции в системе отечественного образования.

В настоящем специальном выпуске журнала «Вестник КНУ» собраны значимые научные работы коллектива молодых ученых университета, дающие начало новому этапу исследований.

Больших творческих достижений и успехов во всех наших общих начинаниях, свершениях, реализации творческих замыслов, здоровья Вам и Вашим близким!

УДК 338.45.01

Рачковская И.Н.*КНУ им. Ж. Баласагына Кыргызстан, Бишкек***Rachkovskaya I.N.***J. Balasagyn KNU Kyrgyzstan, Bishkek*rachkovskaya62@mail.ru**Фреюк Г.В.***КРСУ Кыргызстан, Бишкек***Freyuk G.V.***KRSU Kyrgyzstan, Bishkek*gfreiuk@mail.ru

**Кыргызстанда тигүү тармагындагы атаандаштык
жөндөмдүүлүктү жогорулатуунун жолдору
Пути повышения конкуренто способности швейной отрасли
Кыргызстана
The ways to improve competitiveness of the garment industry of
Kyrgyzstan**

Аннотация: макалада Кыргызстандын экономикасынын бирден-бир алдыңкы экспорттук тармагы – тигүү өнөр жайынын көйгөйлөргө туш болгондугуна жана ошондой эле ал көйгөйлөрдү изилдөөгө арналат. SWOT өткөрүлүп – тармактарга талдоо жүргүзүү менен бирге мамлекеттик тармактык саясаттын ролу бааланды. Атаандашуу шартында жана тышкы чөйрөнүн өзгөрүү шартында тигүү ишканаларынын атаандаштык продукцияларынын өсүүдөгү мүмкүн болгон багыттары баса белгиленди.

Аннотация: статья посвящена изучению основных проблем, с которыми столкнулась одна из ведущих экспортных отраслей кыргызской экономики – швейная промышленность. Произведён SWOT – анализ отрасли, оценена роль государственной отраслевой политики, выделены возможные направления роста конкурентоспособности продукции швейных предприятий в условиях изменившейся внешней среды и условий конкуренции.

Annotation: the article is devoted to the study of the main problems faced by one of the leading export sector of the Kyrgyz economy – garment industry. SWOT – analysis of the industry was conducted, the role of the State Industrial policy was evaluated, and the possible areas of increased competitiveness of production of clothing companies in the changed external environment and competitive conditions were highlighted.

Ключевые слова: швейная промышленность, конкурентоспособность, внешняя и внутренняя среда, условия конкуренции, государственная отраслевая политика, экспорт.

Негизги сөздөр: тигүү өнөр жайы, атаандаштык жөндөмдүүлүк, ички жана тышкы чөйрө, атаандашуунун шарты, мамлекеттик тармактык саясат, экспорт.

Keywords: garment industry, competitiveness, external and internal environment, competitive conditions, State industrial policy, export.

Лёгкая промышленность является одной из ведущих отраслей индустриального комплекса Кыргызской Республики (КР), занимая четвертое место по объёму промышленного производства и первое по численности промышленного персонала.[0] После вступления Кыргызской Республики во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) большой импульс для развития получила ведущая составная часть лёгкой промышленности - швейная отрасль, перейдя от реэкспорта китайской продукции к производству и экспорту собственной, базируясь на использовании экспортируемых по низким таможенным ставкам тканей и фурнитуры из Китая, Турции, Южной Кореи. Многие государства, идя по пути индустриализации и роста конкурентоспособности национальной экономики, начинали с трудоёмкой швейной промышленности, и, успешно продвигаясь к более капиталоемким, а затем и наукоёмким производствам, переходили к выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью. Швейная промышленность позволила значительно повысить занятость населения в КР, предоставив большое количество рабочих мест, не требующих высокой квалификации. Перспективность швейной промышленности определяется и быстрой окупаемостью капитальных вложений, и небольшой потребностью в первоначальном капитале, и возможностью размещения швейных предприятий в небольших городах и посёлках.

В настоящее время лёгкая промышленность КР представлена тремя направлениями:

- Текстильная промышленность, доля которой в общем объёме лёгкой промышленности неуклонно снижается. В 2014 году впервые не было произведено ни одного метра ткани, и текстильная отрасль сосредоточилась на примитивных первичных процессах производства мытой шерсти и хлопкового волокна; [0]

- Швейная промышленность – ведущая отрасль лёгкой промышленности, занимающая более 80% объёма её производства;

- Кожевенно – обувная промышленность, которая имеет небольшие и стабильные объёмы производства.

Швейная промышленность развивалась стихийно, без особой помощи государства сосредоточившись во всех крупных городах КР. В настоящее время в отрасли зарегистрировано 904 малых и средних предприятия, из них

572 цеха работают на основе патента, 400 предприятий объединились в ассоциацию «Легпром».

Таблица 1. Доля и темпы развития швейной промышленности Кыргызской Республики.

	2010	2011	2012	2013	2014
Доля швейного производства в общем объёме промышленного производства, %	4,4	3,9	6,0	4,3	2,8
Доля швейного производства в численности промышленного персонала, %	65,8	42,8	39,4	35,4	26,4
Доля швейного производства в общем объёме производства лёгкой промышленности, %	83	82,7	86,8	84,7	79,1
Темпы роста швейного производства, в % к предыдущему году	100	114,7	129,4	86,9	67,2
Темпы роста швейного производства, в % к 2010 году	100	114,7	148,5	129,0	86,7

Современная структура швейной отрасли КР представлена следующим образом: 60% - малые, 30% - средние и лишь 10% - крупные предприятия [3], что обеспечивает достаточно высокую интенсивность конкуренции. Основную часть продукции (до 90%) кыргызские предприятия экспортируют в Россию и Казахстан [4], конкурируя на этих рынках не только с российскими и казахскими производителями, но и с производителями из Белоруссии, Восточно-Европейских стран, Китая, Турции, Бангладеш, Вьетнама, где производство одежды сосредоточено, в основном, на крупных предприятиях. Начиная с 2013 года началось падение экспорта продукции швейной отрасли и соответственно сократились и объёмы производства. Так в 2014 году по сравнению с предыдущим годом произошло резкое сокращение объёмов производства в натуральном выражении всех видов швейной продукции: трикотажного белья - на 61%, нижнего белья - на 40,2%, верхней мужской одежды - на 46,8%, женской одежды - на 13,9%, пальто и шуб из натурального меха – на 29,5%.[0]По предварительным оценкам НСК в 2015 году падение производства в швейной отрасли продолжилось, а экспорт за девять месяцев 2015 года снизился в 1,9 раза.

Таблица 2. Экспорт швейной продукции. [2]

	2010	2011	2012	2013	2014
Доля швейной продукции в общем объёме экспорта КР	7,1	6,3	8,1	5,2	5,3
Темпы роста экспорта швейной продукции, в % к предыдущему году	100	113,6	110,0	66,9	94,9
Темпы роста экспорта швейной продукции, в % к 2010 году	100	113,6	124,9	83,5	79,2

В марте 2012 года была утверждена «Программа развития текстильной и швейной промышленности КР на 2013 – 2015 гг.», которая предполагала значительное увеличение объёмов производства и экспорта швейной продукции к 2015 году. Однако, большая часть выделенных в программе мероприятий не выполнена, предприятия не ощутили участия государства в их проблемах. Значительные изменения во внешней среде работы предприятий, вступление Кыргызстана в Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС) внесли корректировки в условия, обеспечивающие конкурентоспособность швейной продукции, что сказалось на значительном ухудшении практически всех показателей отрасли. Наметившиеся отрицательные тенденции спада в швейной отрасли и необходимость сохранения стратегической отрасли Кыргызстана требуют усиления участия государства в её работе и пересмотра самими предприятиями существующих бизнес – моделей и методов работы на рынке. На основании экспертных оценок, а также в результате опроса авторами владельцев швейных предприятий составлен SWOT – анализ швейной отрасли, в котором сведены воедино все внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятий.

SWOT – анализ швейной отрасли Кыргызстана

Угрозы – потенциальные негативные факторы внешней среды

- Падение спроса на российском и казахском рынках в результате снижения реальных доходов населения и введенных санкций против России;
- Высокая волатильность курсов стран ЕАЭС относительно доллара США, неблагоприятное для кыргызских экспортёров укрепление курса сома относительно рубля и тенге;
- Появление на казахско - китайской границе рынка «Хоргос», позволяющего увеличить предложение недорогой китайской одежды на казахском рынке;

- Сокращение рынков по реализации одежды в России, которые являлись традиционными каналами сбыта кыргызских производителей и увеличение объёма продаж через розничные сети. [3] Кыргызские предприятия, производящие, в основном, товар небольшими партиями не являются привлекательными для крупных розничных сетей.

Возможности – потенциальные позитивные факторы внешней среды:

- Рынок швейной продукции очень сильно фрагментирован, возможен поиск новых сегментов для производства одежды – географических, ценовых, половозрастных;

- Снижение турецкого импорта одежды и ткани в Россию из-за ухудшения политической ситуации и введённого Россией эмбарго в отношении многих товаров и услуг;

- Повышение экспортного потенциала из-за уменьшения торговых барьеров и снижения транспортных и таможенных издержек при торговле со странами Евразийского Экономического Союза;

- Наличие эффекта масштаба в швейной отрасли и большая эффективность горизонтальной и вертикальной интеграции;

Сильные стороны – потенциально позитивные внутренние факторы швейной отрасли Кыргызстана:

- Товары, производимые кыргызскими предприятиями имеют благоприятное для существующей кризисной ситуации соотношение цена/качество, имея значительные ценовые преимущества перед белорусскими и турецкими производителями;

- Многие предприятия имеют необходимый для качественного производства парк оборудования, износ которого составляет – 30%; [0]

- Кыргызские швейные предприятия работают по введённой в 2005 году патентной системе, что значительно уменьшает налоговую нагрузку и

- повышает потенциальную конкурентоспособность кыргызской продукции по сравнению с производителями из других стран;

- Преимущественно небольшие размеры кыргызских швейных предприятий дают возможность производить одежду маленькими партиями и более эффективно удовлетворять потребности на тех сегментах рынка, где крупные предприятия не работают;

- Заработная плата в отрасли достаточно высока 15 – 25 тыс. сом^[5] в хороший сезон (по оценке НСК – всего 7000^[11]), что соответствует уровню оплаты труда в финансовом секторе КР и привлекает большое количество

трудовых ресурсов. При этом уровень оплаты труда ниже, чем в Китае, России, Белоруссии, что влияет на себестоимость продукции;

- Большую помощь в финансировании многих программ в отрасли осуществляют донорские организации: ИТС (Международный торговый центр, Швейцария), GIZ (Германское агентство по международному сотрудничеству), USAID и другие, помогая предприятиям приблизиться к международным стандартам производства.

Слабые стороны – потенциально негативные внутренние факторы швейной отрасли Кыргызстана:

- Кыргызские производители зависят от импорта тканей из Китая, Турции, ОАЭ. Падение курса сома относительно доллара США и вступление Кыргызстана в Евразийский Экономический Союз привели к существенному удорожанию тканей и повышению себестоимости продукции, лишив кыргызских производителей основного конкурентного преимущества – возможности назначать невысокую цену;

- Большинство предприятий в отрасли не имеют собственных магазинов и прямых связей с розничной торговлей. Реализация продукции происходит через оптовых посредников, которые и диктуют отпускную цену швейной продукции. Кыргызские производители отмечают, что розничные цены для конечных потребителей в 3 – 5 раз превышают оптовые цены. Таким образом, основная часть добавленной стоимости достаётся не производителям, а розничной торговле;

- Кыргызские производители не имеют узнаваемых торговых марок. На традиционных рынках сбыта потребители больше ориентируются на бренд «Сделано в Кыргызстане», что в случае продажи некачественной одежды некоторыми предприятиями приводит к падению имиджа продукции всей отрасли;

- Кыргызские производители страдают от низкой квалификации практически всех категорий работающих – от швей до конструкторов одежды и особенно дизайнеров;

Предприятия имеют ограниченный продуктовый ряд и не используют самое распространённое направление роста в производстве одежды – диверсификацию;

- Швейные предприятия являются, в основном, семейным бизнесом, что придаёт им консервативность в принятии управленческих решений и часто копирование прежнего успешного опыта. На многих предприятиях отсутствуют отделы маркетинга, нет прямых контактов с потребителями и возможности изучения их вкусов;

- Предприятия не уделяют должного внимания растущему рынку онлайн – торговли;

- Отрасль не привлекательна для иностранных инвестиций, так как более 2/3 предприятий находится «в тени», [3] работая «по серым схемам», и при высокой стоимости банковских кредитов швейным предприятиям приходится рассчитывать преимущественно на собственные ресурсы;

- У большинства предприятий отсутствует сертификат ЕАЭС, что затрудняет успешное продвижение предприятий на новые рынки.

- Неэффективные системы управления на многих предприятиях продиктованы отсутствием необходимых знаний и навыков, невозможностью найма специалистов из-за ограниченности ресурсов. На большинстве предприятий не ведётся учёт затрат и анализ финансовых показателей;

- Сфокусированность производства кыргызских швейников на низких ценовых сегментах рынка швейной одежды

Выделенные факторы показывают, что падение объёмов производства в швейной отрасли - не только результат отрицательного влияния внешней среды, но и наличия промахов в экономической политике государства, отсутствие программно-целевого подхода в формировании отраслевой структуры экономики.

Повышению конкурентоспособности швейной отрасли может способствовать решение следующих задач:

1. Консолидация усилий государства и частных предпринимателей во всех критических точках, влияющих на процесс производства и реализации швейной продукции – помощь государства в поиске новых рынков сбыта и сырья, получении сертификатов ЕАЭС, улучшении имиджа кыргызских предприятий на мировом рынке. Большое значение государство должно придавать повышению качества образовательных услуг для нужд швейного и текстильного производств;

2. Содействие государства в предоставлении швейному бизнесу на льготных условиях площадок для реализации собственной продукции как в КР, так и в странах ЕАЭС;

3. Интеграция кыргызских швейных предприятий друг с другом, с российским и казахским бизнесом, которая позволит использовать новые направления роста и каналы сбыта;

4. Ускоренное завершение строительства обещанного государством технополиса, создающего современную инфраструктуру, соответствующую мировым стандартам;

5. Содействие иностранным инвесторам, проявляющим интерес к формированию современного текстильного комплекса в КР.

Выполнение указанных задач позволит не только увеличить конкурентоспособность швейной отрасли на рынке ЕАЭС, но и создаст импульсы для возрождения текстильной промышленности и роста сельскохозяйственного производства. Следует отметить, что без изменения стратегий самих предприятий, без чёткого и грамотного процесса изучения рынков сбыта, условий конкуренции успешность процесса достижения новых конкурентных преимуществ не может быть гарантирована.

Литература

1. Промышленность Кыргызской Республики 2010-2014. – Б.:Нацстатком Кырг. Респ.,2015
2. Внешняя торговля Кыргызской Республики 2010-2014. - Б.:Нацстатком Кырг. Респ.,2015
3. Санников В. Лёгкая промышленность Кыргызстана: современное состояние и перспективы развития. – polit – asia. kz, 2015
4. Нурбек Жениш Экспортно-ориентированное развитие МСБ в Кыргызстане: швейная промышленность. – Б., 2014
5. Швейная отрасль: влияние присоединения к Таможенному Союзу и варианты повышения конкурентоспособности (Документ Всемирного Банка), 2014
6. <http://pda.kabar.kg/economics>

УДК 65.011.56

Кнорр Виктория Алексеевна
«Казахско-Немецкий университет»
Казахстан, Алматы.
Knorr Viktoriya Alekseevna
"Kazakh-German University"
Kazakhstan, Almaty.
knorr.viktoriya@yandex.kz

Адам капиталдын баруу башкармалыгынын автоматизациясы
Автоматизация управления человеческим капиталом
Human Capital Management Automation

Аннотация. Статья посвящена HRM-программам, которые необходимо внедрять для повышения качества труда сотрудников организации. В ней рассматриваются возможности оценки «профиля компетенций сотрудника», исследуются функциональные блоки и технологические уровни HRM-систем.

Аннотация. Мақала эмгек уюм кызматкерлеринин сапатын жақшыртуу боюнча чаралар керек арналган АРБ-программалар болуп саналат. Ал: «Бйгарым кызматкери друга» баа берүү мүмкүнчүлүгүн талкуулап, иш блокторду иликтейт жана АРБ-системаларынын технологиялык санда.

Annotation. The article is devoted HRM-programs that should be implemented to improve the quality of labor organization employees. It discusses the possibility of assessing "the employee profile of competences", examines the functional blocks and the technological levels of HRM-systems.

Ключевые слова: человеческий капитал, HR-менеджмент, категории сотрудников, технологии самообслуживания, кадровый резерв.

Негизги сөздөр: адамдык капитал, HR-башкаруу, кызматкерлердин категориялары, өзүн-өзү тейлөөчү технологиясы, талант бассейн.

Keywords: human capital, HR-management, category of employees, self-service technology, talent pool.

Человеческий капитал – один из самых основных активов в любых видах бизнеса. Этот капитал не просто создать (обучив до нужной квалификации), очень трудно найти готовым (необходимого уровня), сложно сохранить, а потому и грамотное управление им – задача со многими переменными. Для поддержания и удержания квалифицированных кадров HR-менеджеры применяют новые методики, участвуют в разработке новых подходов к персоналу, перестраивают организационную структуру, то есть выстраивают бизнес-процессы управления персоналом — подбор, формирование профиля должности и сотрудника, обучение, аттестацию,

оценку, сравнение, мотивацию, управление мероприятиями, а также формирование кадрового резерва. Для эффективного массового использования таких процедур в условиях динамичного роста компании необходима их автоматизация, которая позволяет повысить управляемость компанией.

Стратегия управления кадрами неразрывно связана с основной бизнес-стратегией, поэтому многие компании в настоящее время осознают необходимость внедрения систем управления человеческими ресурсами HRM (Human Resource Management). Качественные, высокопроизводительные и полнофункциональные HRM-системы актуальны для менеджмента тогда, когда, во-первых, информация по персоналу является ключевой при формировании полной картины бизнеса, во-вторых, при достижении определенного уровня сложности структуры или численности персонала, при которых кадровые подразделения уже просто не могут качественно обслуживать компанию, даже если увеличивают свой штат пропорционально росту бизнеса, в-третьих, возникает потребность превращения HR в мощную индустриальную сервисную машину и высвобождения ресурсов для формирования HR-политик и стратегий, выработки сложных схем мотивации, работы с кадровым потенциалом.

При организации заработной платы важно ответить на два вопроса: о роли мотивационной функции заработной платы в системе стимулирования труда работников, а также о взаимосвязи с их квалификацией; о части индивидуальности мотивационной функции и обеспечении результативности производства [1]. Решение данной задачи возможно на основе автоматизации управления человеческим капиталом как важного условия роста эффективности труда.

Анализ практического опыта [4], а также обзор отчетов аналитических агентств [2, 3, 5, 6] показал, что на крупных предприятиях значительно усложняется кадровый документооборот, учет отработанного времени (особенно при сдельной оплате), на технически сложных производствах – проведение своевременных переподготовок, инструктажей по технике безопасности, переход на более современные схемы оплаты труда (со сдельной оплаты труда на балльно-премиальную). Эти виды работ невозможно выполнить без применения соответствующих информационных систем. HRM-системы позволяют также провести аналитику по персоналу в различных разрезах его деятельности, управлять мотивацией, резервом кадров, обучением и пере-подготовкой персонала на основе современных представлений о данных процессах.

Автоматизация HR-функций является наиболее трудной с технологической точки зрения, так как в данном случае информационная система должна работать с трудно формализуемыми или вообще неформализуемыми параметрами, часть из которых вообще имеет прямое отношение к психологии. В «профиле компетенций сотрудника», кроме традиционных для учета параметров (таких как уровень образования, специальность, опыт работы), учитываются такие показатели, как адаптивность, лидерские качества, способность работать в коллективе, открытость мышления, «посчитать» которые просто невозможно в силу субъективного характера их трактовки. Здесь одну из главных ролей играет методология управления трудовыми ресурсами. По нашему мнению, HRM-системы как раз и являются инструментом реализации той или иной методологии.

В зависимости от уровня автоматизации можно следующим образом классифицировать HRM-системы. Так, системы первого уровня направлены на автоматизацию расчета зарплаты. Системы второго уровня позволяют рассчитывать зарплату, формировать и вести штатное расписание, отражать движение кадров. С помощью систем третьего уровня можно проводить аттестацию сотрудников, составлять «портреты» специалистов, разрабатывать индивидуальные программы их обучения и служебного продвижения.

Системы третьего уровня, как правило, уже не являются самостоятельными, а входят в качестве специализированного модуля в системы комплексной автоматизации предприятий (ERP-системы). В то же время существуют и отдельные HRM-системы третьего уровня, обладающие возможностями интеграции с целым рядом популярных ERP-систем. Согласно материалам Forrester Research [7], современные интегрированные HRM-системы содержат шесть основных функциональных блоков, входящих в три технологических уровня.

Пользовательский уровень:

- блок информационного самообслуживания (интерфейсы для персонала, для управленцев, для сторонних лиц, средства управления контентом и обмена сообщениями, средства управленческого анализа и генерации отчетности);

- блок управления процессом обучения (управление тренингами, проведение тренингов, управление содержанием курсов);

- блок управления процессом найма (поиск и привлечение кандидатов, «ведение» претендентов, адаптация вновь нанятого персонала, управление назначениями).

Операционный уровень:

- блок учета труда (учет рабочего времени, планирование и прогнозирование, управление командировками и отпусками);

- блок учета кадровых операций (кадровый учет и делопроизводство, управление поощрениями, расчетный контур, управление должностями / штатное расписание, правовое обеспечение).

Стратегический уровень:

- блок управления эффективностью и компенсациями (управление эффективностью персонала, управление кадровым резервом, управление компетенциями, управление компенсациями и премиями, управление трудовыми ресурсами и «талантами»).

В настоящее время «операционный» и «пользовательский» уровни хорошо проработаны практически во всех представленных на мировом рынке решениях. Основное же технологическое развитие наблюдается на «стратегическом» уровне, который реализовывают как поставщики комплексных решений HCM/HRM, так и разработчики специализированных решений.

По данным аналитического агентства TAdviser, по итогам 2014 г. объем рынка HRM-систем и услуг по их внедрению в СНГ составил 380 млн. долл., рост по сравнению с 2013 г. – 8,5 %. В терминологии TAdviser к рынку HRM относятся как простейшие системы по расчету заработной платы, так и комплексные HRM-системы, в которых реализован функционал управления человеческим капиталом, HRM-модули в составе ERP-систем, а также специализированные программные продукты, покрывающие отдельные узкие области, такие, например, как рекрутинг. Зарубежные и отечественные системы управления персоналом (HRMS) заметно различаются в подходах и поэтому несут в себе различные преимущества и недостатки. TAdviser проанализировал функционал 28 систем и опыт 737 HRM-проектов в СНГ.

Как установило исследование TAdviser, решения зарубежных компаний (SAP и Oracle) обладают более полным функционалом в сравнении с большинством отечественных решений. Основой работы западных HRM-систем является кадровая политика и профили компетенций персонала, они ориентированы на оптимизацию затрат на персонал в рамках принятой кадровой политики, развитие и удержание сотрудников, планирование их карьеры, планирование поощрений и продвижения, анализ эффективности персонала и другое. При этом учетные и расчетные функции в этих системах требуют значительных доработок для обеспечения полного

соответствия текущему российскому законодательству и российской специфике учета и управления [6].

С другой стороны, отечественные комплексные системы, как правило, построены «от обратного» – основными функциями являются регламентированный учет и классический управленческий учет, во всех решениях реализованы сложные механизмы расчета заработной платы с учетом различных схем начислений и удержаний, поддержкой требований налогового законодательства. Еще одно преимущество отечественных систем – в способности быстро и качественно выпускать обновления при изменении законодательства, также их отличает более низкая стоимость внедрения и владения системой. Что же касается HR-функций, то они появились в отечественных решениях в последние несколько лет и являются расширением функциональности систем, но не их ядром.

Первые места в рейтинге полноты функционала HRM-систем на рынке стран СНГ занимают системы mySAP HCM, Oracle HRMS, БОСС-Кадровик, Quinix WorkForce, Scala Управление персоналом, Компас: Управление персоналом, StepStone Total Talent Management Solutions, Global-HRM, Global-Salary, IFS Персонал, АиТ:\Управление персоналом. Внедрение многофункциональных HRM-систем не только повышает эффективность управления, но и помогает сотрудникам лучше понять связь между своими конкретными обязанностями и стратегическими целями компании.

В целом, HRM-системы поддерживают работу трех категорий сотрудников. Первая – это работники отделов кадров, отделов развития персонала, группы расчета заработной платы, то есть профессионалы, для которых HRM-система становится платформой для их повседневной работы. Здесь нормальная система управления обеспечивает рост эффективности их труда и качества реализуемых процессов. Снижаются трудозатраты на рутину и высвобождаются ресурсы для более важной работы.

Одновременно HRM-система становится инструментом для реализации более сложных HR-функций. В отличие от традиционных систем, она позволяет реализовать стратегию в области подбора сотрудников, здесь, к примеру, необходимо активно использовать веб-технологии, важна интеграция с системами поиска работы или социальными сетями. HRM-системы позволяют также оценивать эффективность сотрудников, такие возможности есть и в обычных приложениях для кадрового учета, и в более полном объеме в мощных зарубежных системах.

Вторая категория пользователей HRM-систем – это менеджеры, для которых в настоящее время недостаточно обычных учетных систем, позволяю-

щих просто формировать отчетность. HRM-система, с одной стороны, позволит существенно снизить нагрузку на менеджера в тех рутинных процессах, где он формально обязан принимать участие: подтверждение согласованных отпусков и другие подобные задачи. С другой стороны, HRM – это инструмент активного участия управленцев в процессе общения и работы с персоналом, его оценки, подбора. Разумеется, это не заменяет обычного человеческого общения, но работа менеджера на базе HRM-системы выстраивается на совершенно иных принципах. Фактически HRM-системы увеличивают производительность труда менеджера. Исчезают промежуточные звенья в лице кадровых служб, которые могут заниматься в этот момент другими вопросами. И, конечно же, современные HRM обеспечивают совершенно иные возможности для получения аналитики по персоналу: как по качеству и глубине, так и по скорости подготовки, тем самым заметно снижается зависимость менеджмента от HR-службы.

Третья категория – это сами сотрудники. Когда в компании начинает работать полная цепочка развития кадрового потенциала – это совершенно другие перспективы и условия труда. Такие изменения должны поддерживаться современными HRM-системами, которые при этом обладают технологической мощностью, средствами развития и масштабирования, повышают уровень сервиса для сотрудников со стороны компании. Например, система в короткие сроки сможет соотнести желаемые даты отпуска с общим графиком по компании и получить согласование от нужных менеджеров. В случае подтверждения будет автоматически запущен процесс оформления и расчета отпускных.

А если возникают трудности – то будет понятно, в чем проблема и как ее решать. HRM-система также позволяет работникам с помощью терминалов самообслуживания увидеть схему расчета премии, проследить свой карьерный путь и многое другое. Тем самым достигается повышение прозрачности HR-процессов для сотрудников. Вероятно, такой комфорт сотрудники начнут ценить в комплексе с зарплатой и социальным пакетом. HRM-система способна помочь правильно выстроить подбор кадрового резерва внутри компании, формализовать этот процесс. Персонал будет при этом правильно оцениваться. Показатели конкретного сотрудника можно увязать со стратегией компании, перейдя от субъективных оценок к объективным, то есть HRM-система делает работу с персоналом максимально прозрачной. Из отчетов аналитических агентств были выявлены следующие направления расширения функционала, потребность в которых возникла в процессе использования HRM-систем на различных предприятиях:

а) автоматизация обучения персонала, оценки компетенций сотрудников и «увязки» плана развития компетенций со стратегическими бизнес-задачами

компании, объединение классического функционала HRM с решениями для бизнес-аналитики (BI);

б) совершенствование таких «высших функций» управления персоналом, как рекрутинг, аналитика по персоналу, планирование подбора и формирование кадрового резерва. Это позволит руководству получить не только данные о фонде оплаты труда, но и развернутую информацию по отделам или отдельным сотрудникам в необходимых аналитических разрезах;

в) интеграция систем управления персоналом с системами психологического тестирования, автоматизация вопросов нормирования труда, персонализации обучения; создание персональных программ обучения и тренингов, а также контроль их эффективности; использование информации о работнике, о его интересах и способностях с целью повышения эффективности его труда [4, 5, 6].

Таким образом, работа по привлечению квалифицированных кадров, их развитию и удержанию приобретает особую важность для обеспечения конкурентоспособности организации и внедрение HRM-системы позволяет оптимизировать этот процесс. Оценка текучести персонала до и после внедрения HRM-системы позволит достаточно точно оценить ее эффективность для предприятия.

Внедрение HRM-системы позволяет не только существенно оптимизировать процессы управления персоналом, но и определить стратегию развития: как каждого сотрудника компании, так и компании в целом.

Литература

1. Ходыревская В.Н., Мотивационная роль заработной платы и ее экономическая эффективность // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.–2012.–№1.– С. 36-38.
2. HRM: Кому и когда необходимо внедрять HRM-систему? [Электронный ресурс] – URL:<http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 3.04.16)
3. Кто есть кто на российском рынке HRM [Электронный ресурс] – URL: http://www.erponline.ru/phparticles/shownews_one.php?n_id=331 (дата обращения 1.04.16)
4. Что дает внедрение ERP-системы "КОМПАС" HR-директору компании [Электронный ресурс] –URL: http://www.compas.ru/sol_for_hrdir/hrdir.php (дата обращения 3.04.16)
5. Отраслевая специфика внедрений HRM в России [Электронный ресурс] – URL:<http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 5.04.16)
6. HRM-системы: полнота функционала и опыт внедрений в России 2011 [Электронный ресурс]– URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 7.04.16)
7. HRM: Классификация HRM-систем [Электронный ресурс] – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>

УДК 336.02: 338.532:336.748

Sydykova M.N.

J.Balasagyn KNU

Kyrgyzstan, Bishkek

meerim.n@gmail.com

Prof. Dr. Carlos Rodriguez

University of the Basque Country, Bilbao, Spain

carlos.rodriuezg@ehu.es

Кыргызстан инфляцияны таргеттөө стратегиясын кабыл алууга даярбы?

Готов ли Кыргызстан принять стратегию Таргетирования Инфляции? Is the Kyrgyz Republic ready to adopt an Inflation Targeting framework?

Аннотация: макалада баалардын туруктуулугуна жетишүүгө багытталган инфляцияны таргеттөө (ИТ) стратегиясы жөнүндө маалымат берилет жана Кыргызстан ИТ стратегияны ийгиликтүү ишке ашыруу талаптарына жооп берүүсүн изилдейт. Изилдөөнүн натыйжалары Кыргызстан учун ИТ стратегиясын ишке ашыруу абдан эрте деп аныктайт;

Аннотация: в статье дается краткий обзор стратегии таргетирования инфляции (ИТ) как наиболее распространенной стратегии направленной на достижение ценовой стабильности и изучает, выполняет ли Кыргызстан общепринятые условия для успешного внедрения ИТ стратегии. Результаты этого исследования свидетельствуют о том, что Кыргызстану очень рано внедрять полноценную ИТ стратегию;

Abstract: the paper gives a brief overview of inflation targeting (IT) strategy as the most common policy strategy attaining price stability and examines whether the Kyrgyz Republic meets commonly accepted preconditions for a successful adoption of IT strategy. The findings of this study indicate that it is too premature for the Kyrgyz Republic to implement full-fledged IT strategy;

Негизгисөздөр: инфляцияны таргеттөө; акча-кредит саясаты; борбордук банк;

Ключевые слова: таргетирование инфляции; монетарная политика; центральный банк;

Keywords: inflation targeting; monetary policy; central bank;

Introduction

Inflation targeting (IT) framework has attracted increasing attention of both researchers and policymakers since 1990s. IT is a monetary policy strategy addressed to maintain price stability through establishing targets for inflation rates

and to steer actual inflation rate towards the target [1]. IT assumes that the main objective of monetary policy is to ensure price stability because inflation may have a negative effect on economic growth [2]. However, there is no consensus about the “effects” of IT. On one hand, some economists consider that IT results in the financial regulatory openness and ensuring effective communication between Central Bank and government. On the other hand, other economists point out that IT contributes towards a more stable economic growth (helps to avoid crisis or minimizes its impact). High and unstable inflation rates may negatively affect on savings and investment, becoming a constrain for economic growth and development and even cause political and social instability. During the last years IT has become the prevailing monetary policy framework for a quite large number of developed and developing countries. Despite the claim that implementation of IT framework in these countries helped to achieve lower and more stable inflation and output, there is no convincing evidence that IT directly lead to increase in economic performance [3]. IT framework was first adopted in New Zealand in 1990. As of 2016, more than 45 countries can be considered as inflation targeters and many of them are developing ones (e.g. Armenia, Albania, Azerbaijan, Belarus, the Czech Republic, Colombia, Chile, Bangladesh, Kazakhstan, Russia, Mexico, Ukraine, Poland, Turkey etc.)

Literature review

Policymakers consider that an efficient monetary policy should have a “nominal anchor”, a reference that the central bank may employ in order to discipline their policy decisions [4]. Monetary aggregates, exchange rates and inflation rates have been implemented as nominal anchors for monetary policy (MP) in various countries. During the last two decades more and more countries are adopting monetary policy also known as “Inflation targeting” in academic and policy circles. As the name makes clear, a concrete inflation rate is used as the nominal anchor. The central bank establishes targets with regard to the inflation rate and attempts to keep inflation rate within this target in the medium term [5].

There are several interpretations of IT in the literature. According to Mishkin [6, 7] and Lars E.O. Svensson [8] IT is identified as a framework which characterized by announcing official numerical inflation targets for certain period of time, and considering that low and stable inflation rate is primary long-term objective of monetary policy. Harizolan [9] argues that IT is not a tool to bring actual inflation down, but an anchor for monitoring and controlling price stability.

According to the literature on IT, Mishkin [10] concludes that adoption of effective IT regime requires institutional and technical capacity for modeling and forecasting inflation rates, and determining the time it takes for the determinants of inflation rates to have their full effect on inflation rate. Numerous studies have been done on IT in developed countries and much less in developing countries, but despite this IT is becoming a very popular regime for many developing economies. What are the differences between developed and developing countries? Mishkin [11] pointed out five fundamental institutional differences for developing ones: weak fiscal institutions, weak financial institutions along with weak low government regulation and supervision, low credibility of monetary authorities, high level of dollarization; vulnerability to external shocks.

Are we ready to adopt IT strategy in the Kyrgyz Republic?

With respect to the issue of the IT strategy it should be noted that peculiarities for successful adoption vary across countries. The evidence of advanced economies proves that IT strategy was implemented only after price stability has been achieved, but developing and transition economies adopt IT strategy to reach price stability. The implementation of the strategy is more complicated if the country has deep economic distortions and a high degree of openness [12].

The theory indicates a number of requirements that should be met before adopting IT strategy. This section gives a brief overview on whether the Kyrgyz Republic currently meets economic and institutional requirements for successful IT strategy.

Central Bank independence and accountability and coordination between monetary and fiscal policies

The independence of Central Bank is considered to be as one of the key indicators of effective inflation control referring to monetary policy implementation. According to the report of IMF (2014) the legal independence of NBKR is one of the highest in comparison with other Central Asian countries, while “de facto” independence is frequently hampered by government judicial actions. The World Bank CPIA macroeconomic rating assesses the Kyrgyz Republics’ monetary policy 4.0 out of 6, and fiscal policy as 3.5 out of 6 [13]. With regard to transparency, the Kyrgyz Republic scored 3 points out of 6 (higher than Uzbekistan 2 points and Tajikistan 2,5). Previous studies on examination of IT preconditions in the Kyrgyz Republic reported the same findings. Coordination between monetary and fiscal policies has improved during the last decade.

Vulnerability to external shocks and exchange rate pass-through

The Kyrgyz Republic demonstrates strong vulnerability to external shocks. The correlation coefficient between global food and energy prices and domestic

prices is strong (0.6), while correlation between energy, food prices of the Kyrgyz Republic and its main trade partners is higher (0.7). This means that any external price change quickly leads to domestic price changes. The IMF examined the determinants of inflation in the Kyrgyz Republic and findings indicate exchange rate, service prices and global food prices as significant, furthermore these shocks have a long-lasting effect on domestic economy [14]. In addition, economic developments and economic fluctuations in Kazakhstan and Russia have very strong effect on the Kyrgyz Republic's economy due to the substantial migrants' remittances coming from these countries and the high level of trade flows.

Financial sector development and stability

The financial sector is relatively small and it is characterized by a large number of banks. As for 2016, banking system comprises 26 banks (including state-owned National Bank), private banks comprise 87 percent of financial system assets and provide around 80% of credit to the private sector. Banks offer limited number of instruments such as loans, credit cards and leasing. More than half of all deposits and loans are concentrated on the five biggest banks of the country. The banking system allowed credit to grow substantially during the last 2 years and credit to GDP increased from 12,5 percent in 2010 to 20.8 percent in 2014. The same tendency is observed with respect to NPLs which has increased to 5 percent. The IMF (2016) reported increasing trend of dollarization of deposits in 2014 and 2015 (calculated at the constant exchange rate), reflecting to development trends in Russia and Kazakhstan. The effects of foreign currency will remain negative as of end of July.

Table1. Financial soundness indicators of the Kyrgyz Republic

	2013	2014
Regulatory capital to assets, weighted by risk	25	21.8
Bank assets to GDP (in percent)	31.7	34.6
Interest rate spread (percentage points)	11.4	5.7
NPL's to total loans (in percent)	5.5	4.5

Source: NBKR [15] and WBI [16]

Conclusion

The paper discussed if the Kyrgyz Republic meets generally accepted preconditions to implement successful IT strategy. IT strategy implementation in transition economies is more complicated than in developed economies. Some aspects are defined as difficulties to adopt IT strategy in the Kyrgyz Republic, namely: de facto lack of NBKR's independence along with weak transparency and accountability; high and increasing level of dollarization in light of exchange rate volatility and high vulnerability to external shocks. While the Kyrgyz financial sector improved in terms of financial inclusion indicators during the recent years, it is still too early to say whether this will become a long lasting positive change. In fact, the IMF and the recent studies on banking system of KR assessed transmission channels as weak.

In order to meet the above mentioned requirements of successful IT strategy the following measures should be taken firstly: adoption of real anticorruption measures (the KR has the highest degree of corruption in comparison with other CIS countries according to Transparency International, 2015); second, providing NBKR with 'de facto' independence; third, enhancing technical capacity of NBKR; mitigate the consequences of external shocks; controlling food prices; building a stronger coordination between NBKR and the government in terms of monetary and fiscal policy issues and taking responsibility for success or failure of IT strategy. At this stage of financial and economic development, the Kyrgyz Republic should better think of implementing a 'light' IT strategy taking into consideration all the features of national economy, keep building a strong basis for IT strategy, as some of the emerging IT countries did, and then think of switching to full-fledged IT strategy.

Literature

- [1] Mishkin, F. S. (2004). *Can inflation targeting work in emerging market countries?*. Cambridge, Mass.: National Bureau of Economic Research
- [2] Parkhomchik L., Hayal Ayca Simsek, Akhmetkalieva S. (2015) *Shifting to Inflation Targeting Strategy in Kazakhstan's Economy*. Euroasian research institute e-bulletin. Matter?"
- [3] B.S. Bernanke and M. Woodford, Eds. (2005) *the Inflation-Targeting Debate*, University of Chicago Press, Chicago, pp. 249-276
- [4] L. Leiderman and L.E.O. Svensson, 1995, *Inflation Targets*, Centre of Economic Policy Research, London

[5] Aliqoriev O., Khamidov Kh. S., 2014, *Monetary policy under inflation targeting: lessons from industrial and emerging countries*, Institute of forecasting and macroeconomic research, available at: <http://mpa.ub.uni-muenchen.de/59540/>

[6] H. Schmidt and F. Mishkin, (2005) “*Monetary Policy under Inflation Targeting*,” Central Bank of Chile, Santiago

[7] T. G. Petursson, (2000) “*Exchange Rate or Inflation Targeting in Monetary Policy?*” Center Bank of Iceland Monthly Bulletin, Vol. 2000, No. 1, pp. 36-45.

[8] Svensson, Lars E. O. (2010). *Inflation Targeting*. In B. M. Friedman, & M. Woodford (Eds.), *Handbook of Monetary Economics* (Volume 3, pp. 1237–1302). Amsterdam: Elsevier.

[9] U. Hazirolan, (1999) “*Inflation Targeting: Japanese Case and Prospects for Turkey*,” Undersecretariat of the Treasury, Ankara

[10] F. S. Mishkin, (2001) “*Issues in Inflation Targeting, Price Stability and the Long-Run Target for Monetary Policy*,” Ottawa, Bank of Canada

[11] Frederic S. Mishkin, 2004, “*Can Inflation Targeting Work in Emerging Market Countries?*” National Bureau of Economic Research (NBER) Working Paper 10646. Cambridge: NBER

[12] Khutorna E.M., Bartosh O.M., (2015) “*Inflation Targeting in Ukraine: preconditions, challenges and prospects*”. Фінансовий простір № 4 (20)

[13] World Development Indicators (2014). Available at: <http://wdi.worldbank.org/table/5.9#>

[14] IMF country report (2016) No. 16/56. Available at: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2016/cr1656.pdf>

[15] NBKR reports data. Available at: <http://www.nbkr.kg/index.jsp?lang=ENG>

[16] World bank indicators. Available at: <http://data.worldbank.org/indicator/all>

УДК 325.1(575.2):330.34.01

*Маткеримова Г. Т.**KPCY**Кыргызстан, Бишкек**MatkerimovaG.T.**KRSU**Kyrgyzstan, Bishkek*gulzira_matkerimova@mail.ru

Кыргызстандагы акыркы жүз жыл ичиндеги миграциялык процесстер мамлекеттин өсүүсүндөгү алдыңкы факторлордун бири.

Миграционные процессы в Кыргызстане как передовой фактор развития страны за последнее столетие

Migration processes in Kyrgyzstan as the foremost factor in the country's development over the past century.

Аннотация: бул макалада Кыргызстандын аймагындагы Россиянын империясына кошулгандан баштап бүгүнкү күнгө чейин болгон миграциялык процесстердин этап-этап менен өсүүсү чачылдырылган. Миграциялык процесстер биздин мамлекеттин экономикалык, маданияттык жана социалдык жактан өсүшүмдө негизги ролду ээлейт жана ээлей берет.

Аннотация: в статье описывается поэтапное развитие миграционных процессов на территории Кыргызстана с начала ее присоединения к Российской империи до настоящего момента. Миграционные процессы играли и играют важную роль в экономическом, культурном и социальном развитии нашей страны.

Annotation: this article describes the step by step development of migration processes in Kyrgyzstan since its accession to the Russian Empire to the present day. Migration processes have played an important role in the economic, cultural and social development of our country.

Ачык сөздөр: ички жана сырткы миграция, эмгек ресурстары; экономикалык өнүгүү.

Ключевые слова: внутренняя и внешняя миграция; трудовые ресурсы; экономическое развитие.

Keywords: internal and external migration; workforce; economic development.

До середины 19 века, когда территория Кыргызстана была полностью присоединена к Российской империи, кыргызы являлись кочевым народом, для которого были характерны лишь небольшие сезонные территориальные перемещения. Весной и летом они жили в джайло, где откармливали скот, а осенью спускались на равнинные участки и перезимовывали там.

После присоединения территории Кыргызстана к Российской империи, с 1868 г. идет постепенное переселение русскоязычного населения из России по всей стране. А само коренное население начинает переходить к оседлому образу жизни.

Также после подавления восстания дунган в соседнем Китае в 1862 – 1877 гг., многие дунгане и уйгуры решают переселиться в Кыргызстан, приняв подданство России.

Таким образом, Кыргызстан к концу 19-го века становится многонациональной страной.

После Октябрьской революции в 1917 г., в процессе расширения переселения русскоязычного населения, удельный вес коренных жителей сократился с 68% в 1926 г. до 52% в 1939 г. [3]

А во время второй мировой войны в страну массово эвакуируются предприятия и населения из оккупированных районов Советского Союза в количестве почти 140 тыс. человек, [6] из них несколько тысяч детей были из детских домов.

Также, в 30-40-е года на территорию Кыргызстана депортируются большие группы «враждебных» Советскому Союзу представителей таких народов, как чеченцы, курды, греки, турки-месхетинцы, немцы, крымские татары и др.

Таким образом, за период 30-50-х годов многонациональность населения резко возросла, и численность коренных жителей страны уменьшилась с 52% в 1939 г. до 40,5% в 1959 г. [5]

Положительное сальдо иммиграции в Кыргызстан за 1959 – 1970 гг. составила 159,8 тыс. человек. [3]

Кыргызстан, как один из главных экономических районов СССР, принимал людей для развития промышленности, сельского хозяйства, образования, культуры и т.п. до середины 1960-х годов. С приходом иммигрантов страна получила мощный индустриальный толчок, пройдя за короткий период путь, равный столетиям. Однако с 70-х годов отток начинает превышать над притоком. [1]

В период с 1970 по 1990 гг. отрицательное сальдо въезда над выездом составило -284,6 тыс. человек. [2]

С 1970-х годов депортированные и эвакуированные народы за годы войны, постепенно начали выезжать с территории Кыргызстана, а с конца 80-х годов, когда управление СССР ослабело, их отток резко увеличился. [1]

Так как в основном некоренные жители занимали города и работали на заводах и фабриках, то в 70-80-е годы в Кыргызстане происходит последовательное замещение русскоязычного населения в различных сфе-

рах народного хозяйства и промышленноститульной нацией. Сельские жители начали занимать нишу, образовавшуюся в результате эмиграции городского населения.

До конца 80-х годов для Кыргызстана были характерны: устоявшаяся этнодемографическая структура общества; сложившаяся специализация и внутриреспубликанское разделение рынка труда; традиционно низкий уровень миграционной активности коренного населения, занятого, главным образом, в аграрном секторе республики. Эти факторы определяли экономическую и социальную стабильность в стране и, соответственно, невысокую миграционную активность многонационального населения в республике.

При правлении Советского Союза внутренние миграционные процессы контролировались жесткой системой прописки и внутренним паспортным режимом. Еще тогда была тенденция притока из всех регионов Кыргызстана в г. Бишкек и Чуйскую область. Но благодаря вышеперечисленным мерам внутренние перемещения из сельских регионов в города были незначительными.

В частности, миграционный опыт большей части коренного населения ограничивался переселением немногочисленных крестьян в города, учебной миграцией и хозяйственно-бытовыми поездками.

Преимущественно молодежь активно перемещалась внутри страны с целью получить образование, устроиться на работу в городе и др. мотивами личного характера.

Ослабление ограничений на свободу внутренних перемещений обусловили интенсивный рост сельско-городской миграции.

Итак, у коренных жителей на рубеже 90-х годов миграционная активность внутри страны и за ее пределами находилось на начальной стадии.

Постепенное ухудшение социально-экономического положения к концу 80-х годов, связанное с процессом перестройки СССР, распад Советского Союза в начале 90-х годов и приватизация частными лицами некогда государственного имущества привели к развалу системы коллективного хозяйства, промышленности, инфраструктуры сельского хозяйства в Кыргызстане. Это способствовало возникновению ряда депрессивных зон и нарастанию миграционной подвижности населения. Коренные жители начали перемещаться из всех регионов в г. Бишкек и Чуйскую область в поисках более высокооплачиваемой работы.

Значительная часть внутренних мигрантов, не сумев адаптироваться и интегрироваться в столице республики, устремились за пределы страны некоторые вернулись на прежнее место жительства.

Произошел масштабный отток населения «нетитульной» нации из страны.

Начавшаяся стихийная миграция внутри и за пределы страны, к которой правительство Кыргызстана не было готово и не имело никакого опыта и институтов, способных упорядочить внезапные крупномасштабные передвижения людей, изменила этнодемографическую структуру населения и усилила перекосы в сложившейся внутриреспубликанской системе разделения труда.

Также в этот период рост числа беженцев в Кыргызстане из стран СНГ (преимущественно из Таджикистана), Афганистана и дальнего зарубежья вынуждает правительство учесть этот фактор при составлении миграционной политики страны.

В 1989 г. в результате межнационального конфликта в Узбекистане между коренным населением и турками-месхетинцами в Кыргызстан прибыли первые потоки беженцев численностью 5 тыс. человек[3].

1993 г. отмечаются первые волны беженцев из Таджикистана в Кыргызстан в количестве около 10-12 тыс. человек[3].

Таким образом, государство во второй половине проводит более активную политику по регулированию миграционных процессов в стране. Было создано Управление по миграции населения при Министерстве Труда Кыргызской Республики. В 1995 в связи с ростом беженцев и мигрантов из соседнего Таджикистана, создается Ошский Региональный Центр по миграции[3].

По статистике, пик миграционной убыли произошел в 1993 году (144 тыс. человек)[5].

Перемещение населения в стране периодически усиливалось в результате различного рода дестабилизаций политических ситуаций и межнациональных конфликтов. Межэтнические столкновения в 1990-х и 2000-х годах и баткенские события в 1999-2000 гг. на юге республики, политические перевороты в стране 2005 и 2010 годах послужили причиной оттока населения из страны и масштабной миграцией внутри нее.

В 1999 г. численность славянских народов в Кыргызстане уменьшилась на 36% по сравнению с 1989 годом, а за период 1999-2009 гг. их количество сократилось еще на 23%. В 1990-е годы вследствие оттока страна потеряла 70% немцев и 68% евреев. А двадцать лет спустя в страну покинуло еще большая часть оставшихся. Отток корейцев за 1999-2009 гг. составил 14% от численности народа на начало периода. Миграционная убыль среди татар равнялась 30% за 1990-1998 гг. и 22% за 1999-2009 гг. За 1999-2009 гг. миграционная убыль казахов составила 20% этого народа.

Отмечался миграционный отток у узбеков, таджиков, народов Закавказья и др.[5]

В конце прошлого века во внешней миграции в основном участвовало русскоязычное население, но в начале этого века выезжает преимущественно коренное население.

Для Кыргызстана стала типична концентрация населения в столице и пристоличной области, а также большой отток трудоспособного населения из сел, горных и приграничных районов. Такие центральные области, как г. Бишкек, с 1993 – 1994 гг. начали выступать в роли «сезонных» мест заработка для внутренних мигрантов страны[3, стр.50], вызывая тем самым, т.н., «маятниковую» миграцию.

На сегодняшний день ситуация такова, что идет приток жителей со всех регионов в г. Бишкек и Чуйскую область. Причиной является то, что данные регионы самые развитые в стране в экономическом плане. Люди приезжают сюда за большей заработной платой, за лучшей жизнью, оставляя свои родные места. Наряду с многочисленными отрицательными последствиями этого процесса, есть и положительные стороны современных тенденций внутренних миграционных процессов. Изживают себяустаревшие традиции населения (например, кража невест) на фоне урбанизации сельских жителей, переехавших в города. Многие внутренние мигранты признаются, что жизнь в г. Бишкек и Чуйская область намного лучше, чем в предыдущем месте жительства. И это несмотря на проблемы с жильем, трудности при получении социальных услуг (без регистрации социальные услуги часто не предоставляются), ужасающие условия труда и др. При перемещении людей из села в город повышается грамотность населения и его сознательность, ему прививаются культурные привычки и потребности. В регионах страны, где преобладают безработица и трудоизбыточность населения, с трудовой миграцией уменьшается напряжение. В основном такими являются сельские регионы.

В результате подобных передвижений каждый год сельское население сокращается на несколько тысяч человек.

Проблемы внутриреспубликанских миграционных перемещений сопровождаются усилением трудностей в сфере занятости. Но, с другой стороны, это как бы нормальное явление в условиях выздоравливающей экономики, обеспечивает большую сбалансированность на рынке труда [4].

В летний период территория Иссык-Куля заполняется туристами, отдыхающими и внутренними мигрантами, сезонно подрабатывающими там.

Вдобавок, за последние годы многие граждане пренебрегают регистрацией при перемещении внутри страны, что делает миграцию

трудноуправляемой и создает немало проблем государству и самим жителям.

Всего за период 1989-2009 гг. миграционная убыль жителей Кыргызстана составила -679,8 тыс. человек.[5]

Итак, с 70-х годов XIX до 60-х годов XX в. во владения страны массово переселялись русские, украинцы, немцы и представители других национальностей. Сначала из России, а в последующем из СССР. Вместе с иностранцами, переселявшимися в Кыргызстан, в страну пришли новая культура, новые технологии, новые знания. За это время были построены заводы, фабрики, культурные сооружения. Образование получило престиж и статус. Государство пережило резкий скачок развития.

С периода 1970 года до наших дней в республике сохраняется отрицательное сальдо въезда над выездом. Причем с момента приобретения суверенитета республикой до сегодняшних дней идет тенденция к моноэтнизации населения. Миграционные потери в период 1990-2000-х гг. способствовали снижению показателей смертности в стране, т.к. основной поток выезжающих составили «европейские» народы, преимущественно пожилого возраста, характеризующиеся низкими репродуктивными установками[5].

Международная миграция жителей трудоспособного возраста за последние годы приостановила увеличение быстро пополняемой численности населения примерно на 40% [2] и дала разгрузку рынку труда страны в условиях безработицы.

В настоящее время денежные переводы, высылаемые внешними трудовыми мигрантами, является важным источником дохода страны. Целесообразнее поднять и развить свою экономику, используя эту избыточную рабочую силу, а не надеяться на саморегуляцию данной ситуации, ведь миграционный потенциал может когда-нибудь иссякнуть. Создав благоприятные условия труда с высокой заработной платой для населения в местах их оттока, можно предотвратить миграцию квалифицированных кадров и рабочей силы, что поможет поднять экономику республики в целом. В перспективе данные изменения позволят Кыргызстану приобрести экономическую независимость.

Литература

1. Арабаев Ч.И., Абакиров А.М. Государственно-правовое регулирование миграционных процессов в Кыргызской Республике. //ИД «Просвещение» – Бишкек. – 2004. – С. 44-55.
2. Асанканов А.А., Жоошбекова А.Р. Проблемы внутренней миграции населения Кыргызстанав годы независимости (на материалах Баткенской, Джалал-Абадской и Ошской областей)// Эгемендүү Кыргызстанга 20 жыл. Суверенному Кыргызстану 20 лет. «Бийиктик». – Бишкек – 2011. – С. 282-380.
3. Омаров Н.М. Миграционные процессы в Кыргызской Республике в годы независимости: Итоги десятилетия. – Бишкек. – 2001. – С. 22-70.
4. Кумсков Г.В. Современные проблемы внутренней миграции населения Кыргызстана.//КРСУ. – Бишкек. – 2004. – С. 40
5. Население Кыргызстана в начале XXI века.//Под редакцией М.Б. Денисенко. – Бишкек. –2011. – С. 217-237.

http://www.iacis.ru/mainevents/god_veteranov_kirgiziya/

УДК 338.2.(575.2)

Шамыралиев Ж.Д.
НАН КР, Кыргызстан, Бишкек
Джапарова Э.С.
НАН К, Кыргызстан, Бишкек
Shamyraliev J.D.
National Academy of Sciences of the KR
Kyrgyzstan, Bishkek
Djaparova E.S.
National Academy of Sciences of the KR
Kyrgyzstan, Bishkek
j.shamyraliev@mail.ru

**Кыргыз Республикасынын эл чарбасындагы кант өнөр жайдын
экинчи ресурстарды калдыксыз колдонуунун жолдору
Пути безотходного применения вторичных ресурсов сахарной
промышленности в народном хозяйстве Кыргызской Республики
Ways of wasteless secondary resources sugar industry in the national
economy of the Kyrgyz Republic**

Аннотация: Кыргыз Республикасынын экономикасындагы кант өнөр жайдын экинчи ресурстарды кайрадан иштеп чыгаруунун ролу жана орду, алардын рационалдык колдонуусу аныкталды.

Аннотация: определена роль и место переработки вторичных ресурсов сахарной промышленности в рыночной экономике государства, а также их рациональное использование в Кыргызской Республике.

Annotation: the role and place of processing of secondary resources of the sugar industry in the market economy of the state, and their rational use in the Kyrgyz Republic.

Негизги сөздөр: экинчи ресурстар; кант өнөр жайы; фильтрациялык калдыктар; экономикалык натыйжалуулук; калдыксыз технология.

Ключевые слова: вторичные ресурсы; сахарная промышленность; фильтрационный осадок; экономическая эффективность; безотходная технология.

Keywords: secondary resources; the sugar industry; the filter cake; economic efficiency; non-waste technology.

В условиях дефицита сырья существенно усиливается роль вторичных ресурсов как фактора экономии первичного сырья. Вторичные ресурсы выступают как важнейший перспективный источник удовлетворения

потребности в сырье. При этом дефицит, а также изменение условий воспроизводства порождают ряд новых явлений в сфере вторичного использования ресурсов:

- приобретает все большее значение вовлечение вторичных ресурсов в процесс производства из-за ограниченных запасов природного сырья, трудностей его добычи, невозпроизводимого характера многих видов ресурсов, высокой эффективности их применения;

- усиливается потребность в полном полезном использовании всего объема вторичных ресурсов, в результате чего неиспользуемые ранее материальные отходы начинают применяться в целях промышленного воспроизводства многих видов сырья;

- использование вторичных ресурсов ведет к изменению структуры продукции, производимой из отходов производства, т.е. в теперь воспроизводится сырье, обладающее иными свойствами и качеством, чем исходное вторичное сырье (к примеру, из отдельных компонентов компьютерной техники получают драгоценное сырье) [1];

- вторичные ресурсы, находясь в процессе производства, могут быть использованы многократно, вступая в кругооборот "сырье - производство - продукт - сырье";

- характерной становится тенденция к расширению сферы применения отходов промышленного производства до тех пор, пока не будут созданы техника и технологии, не загрязняющие окружающую среду, и не появятся возможности для полного обезвреживания вредных сбросов и полезного их использования;

- вторичное использование ресурсов порождает потребность в принципиально новой технике и технологии, предназначенных только для переработки вторичных ресурсов в целях меньшей их потери;

- развитие промышленного воспроизводства сырья как нового источника ресурсообеспечения - процесс динамический, прогрессирующий, который приведет к эволюции в экономии материальных ресурсов.

- использование вторичных ресурсов в качестве основного сырья дает и значительный экологический эффект.

Сахарная промышленность одна из самых материалоемких перерабатывающих отраслей АПК, поскольку в процессе производства сахара образуется значительное количество побочной продукции при незначительном выходе конечного продукта. Поэтому наиболее актуальным вопросом сахарной промышленности на сегодняшний момент является определение путей полного и рационального использования, образующихся в процессе производства сахара побочных продуктов, разработка мало- и

безотходных технологических процессов, а также мер по исключению вредного воздействия производства на окружающую среду.

В процессе производства сахара-песка образуются такие вторичные ресурсы, как ботва, жом, патока-меласса и фильтрационный осадок (Схема 1):

В общем объеме отходов на долю жома приходится 86-88%. Он представляет собой выщелоченную стружку корнеплода, из которого извлекли сахар. После отжатия воды в жоме остается 15-18% сухих веществ, в том числе 1,3% сырого протеина, 0,1% сырого жира, 9,9% безазотистых экстрактивных веществ, 3% клетчатки, 0,7% золы, 0,4-1% сахара. Жом – ценный корм для крупного рогатого скота. Сухой жом равноценен концентрированным кормам. Около 30-35% жома используется в свежем виде, 25-27% подвергается сушке, остальная часть остается невостребованной, что в свою очередь приводит к снижению доходов сахарных заводов и наносит вред окружающей среде.

Патока-меласса – продукт переработки свеклы, полученный после удаления из раствора кристаллизованного сахара. В ней содержится 58-60% сахара, 13-14% органических азотистых веществ, 8% несахаров, 3% пектиновых веществ, 15% безазотистых экстрактивных веществ. При соответствующем оборудовании из патоки дополнительно извлекают сахар. В 1т. патоки имеется до 770 корм.ед., 45 кг переваримого протеина. От массы переработанной свеклы патока составляет 4-6% [3].

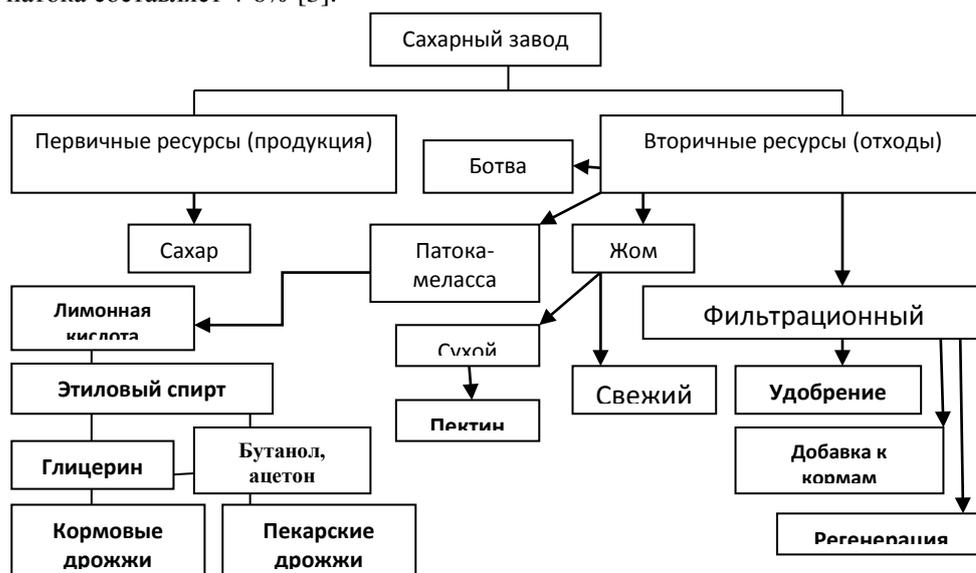


Схема 1. Виды вторичных ресурсов сахарной промышленности [2]

Листья (ботва) сахарной свеклы – ценный корм для сельскохозяйственных животных. Кормовая ценность ботвы, мелассы и жома соответствует хорошему урожаю зерна. Запаханная в почву ботва является ценным заменителем органических удобрений. Урожай ботвы в 40-50 т/га соответствует 30 т/га навоза.

Наиболее остро на сахарных заводах стоит проблема утилизации фильтрационного осадка, который непосредственно в сахарной промышленности в настоящее время не используется и на большинстве сахарных заводов является крупнотоннажным отходом производства. Фильтрационный осадок на сахарных заводах образуется при взаимодействии несахаров диффузионного сока в процессе очистки известью и диоксидом углерода и состоит, главным образом, из углекислого кальция. Количество образующегося фильтрационного осадка зависит от массы вводимой извести и может составлять 10-12% массы перерабатываемого сырья [4].

По физико-химическим свойствам фильтрационный осадок можно разделить на: новообразующийся и многолетний.

Новообразующийся осадок содержит в своем составе 70-72% карбонат кальция (далее CaCO_3), 20-22% органических и минеральных несахаров, в том числе азотистых и безазотистых органических соединений (белка, пектиновых веществ, кальциевых солей щавелевой, лимонной, яблочной и других кислот, сапонины, минеральных веществ и др.). По некоторым данным, в фильтрационном осадке содержится до 0,15% калия, до 0,4% азота, до 0,7% оксида фосфора к массе осадка, 1% (к массе влажного осадка) сахарозы. Влажность фильтрационного осадка около 50%. В фильтрационный осадок входит много веществ, полезных для питания растений и животных, поэтому его рекомендуем использовать как удобрение и в качестве добавок к кормам для животных. Нами разрабатываются рецептуры приготовления комбикормов, используемые сырьем в нашей республике с добавлением новообразующего осадка.

В многолетних осадках почти не содержатся органические соединения. Потому что, за 70-80 лет в пролежавшем осадке органические соединения за счет тепло-солнечных лучей сначала разлагаются, высушиваются, а потом ветром выдуваются, дождем смываются. Химический состав многолетних осадков почти одинаков с химсоставом известняка, используемого в сахарных заводах. Сахарные заводы Кыргызской Республики используют известняк, привезенный из месторождения Тюлкубас Республики Казахстан.

Содержание карбоната кальция в многолетнем фильтрационном осадке более 87% означает, что в новообразующем фильтрационном осадке содержащиеся органические вещества через некоторое время удаляются и за счет естественной карбонизации CaCO_3 содержание его в многолетнем осадке увеличиваются.

Многолетний фильтрационный осадок вполне пригодный как добавочное сырье для получения ряда строительных и других материалов. Например, высокое содержание в ее составе CaCO_3 (более 87%) позволяет применять ее как добавку, активизирующую поверхность кислых каменных материалов щебня и песка, а грансостав – заполнить межкристалльные объемы асфальтобетона.

Для активирования межповерхности материалов необходимо получить минеральный порошок с активной поверхности из этих отходов. Минеральный порошок выполняет очень важную роль, т.е. он оказывает большое влияние на свойства асфальтобетона, структурирует битум и образует с ним асфальтовяжущее вещество, которое во многом обуславливает прочность асфальтобетона, его плотность, теплостойкость и долговечность. Существенное усилие структурообразующей роли минерального порошка в асфальтобетоне, и улучшение структурно-механических свойств этого материала могут быть в результате физико-химической активации порошка. При этом наибольший эффект может быть получен совмещения физико-химической обработки с механическими воздействиями. Для получения наибольшего эффекта необходимо использовать для модификации поверхности зерен вещества, позволяющие сблизить молекулярные свойства адсорбционного слоя и среды, которую должен наполнять порошок.

Следовательно, утилизация фильтрационного осадка сахарного производства - актуальная проблема, оптимальное решение которой важно для повышения эффективности производства, внедрения малоотходных и безотходных технологий, улучшения экологической обстановки.

В Кыргызстане сахарные заводы (Токмокский, Кантский, Ново-Троицкий, Ак-Сууйский, Кара-Балтинский, Каиндинский) построены 1940-1950-х годов, были эвакуированы из Украины, Белоруссии и России [5]. Производительность этих заводов – 3000 тонн свеклы в сутки, т.е. в сутки образовывались с одного завода в среднем 320-340 тонн свежего фильтрационного осадка. Продолжительность переработки свеклы составляла 90-110 дней в год. За 60-70 лет из шести сахарных заводов образовались около 12 млн. тонн фильтрационных осадков. Многолетние

осадки занимают 600 гектаров плодородных земель сельскохозяйственного назначения. Производители, выпускающие различные строительные материалы, не обращают внимание на ценный кальций карбонат (CaCO_3) фильтрационного осадка из-за отсутствия информации, хотя они нуждаются.

В настоящее время из числа усовершенствованных дорожных покрытий наибольшее распространение получили асфальтобетонные, создающие максимальные удобства для движения транспортных средств и пассажиров. Строительство дорог с асфальтобетонными покрытиями привело к развитию новой отрасли производства строительных материалов – производству асфальтобетона.

Применение минерального порошка, полученного из фильтрационного осадка, может оказать существенное влияние на важнейшие структурно-механические свойства асфальтобетона. Однако, в настоящее время из-за отсутствия производителей минерального порошка в нашей республике асфальтобетонные смеси получают без добавления минерального порошка, что приводит к сокращению срока службы автомобильных дорог в несколько раз и преждевременному разрушению асфальтобетонных покрытий. Ранее при СССР минеральный порошок получали из Казахстана, России и Белоруссии.

Высокое содержание в составе фильтрационного осадка CaCO_3 (более 87%) позволяет применять ее как добавку, активизирующую поверхность кислых каменных материалов щебня и песка, а грансостав – заполнить межкристалльные объемы асфальтобетона.

Качество активированного минерального порошка, полученного из фильтрационного осадка, приведенного по данной научной теме, обеспечивает возможность приготовления асфальтобетона с повышенной плотностью, прочностью, водо- и морозостойкостью, а в некоторых случаях - с повышенной сдвигоустойчивостью и трещиностойкостью.

Сотрудниками НИХТИ КГТУ им. И. Раззакова в лабораторных условиях был получен дешевый минеральный порошок с термической обработкой и холодным способом и испытаны в лабораториях НИИССА Госстроя Кыргызской Республики и КГУСТА им. Н. Исанова по сравнению с дорогостоящими минеральными порошками, которые импортируются из России, Украины, Белорусии.

По результатам испытаний способа приготовления мелкозернистой холодной черной щебеночной асфальтобетонной смеси с использованием минерального порошка, полученного из многолетнего фильтрационного осадка Ново-Троицкого сахарного завода Сокулукского района

Кыргызской Республики (средняя стоимость привозного минерального порошка – $3,2 \text{ руб/кг} \times 1,5 = 4,8 \text{ сом/кг}$, стоимость минерального порошка, полученного из фильтрационного осадка сахарных заводов – 4,2 сом), получен общий экономический эффект в сумме 1708560 (один миллион семьсот восемь тысяч пятьсот шестьдесят) сом в год [6].

Использование промышленных отходов сахарной промышленности является крупным источником расширения сырьевой базы для производства различных строительных материалов, в частности для производства цемента.

При использовании многолетнего фильтрационного осадка сахарных заводов в замен природного известняка из технологической линии исключается предварительное дробление известняка, при этом значительно снижаются расходы электроэнергии и дорожные расходы, так как все сахарные заводы нашей республики расположены в Чуйской области вокруг цементного завода.

Таким образом, использование фильтрационного осадка сахарного производства по целевому назначению - актуальная проблема, оптимальное решение которой важно для повышения эффективности производства, внедрения малоотходных и безотходных технологий, улучшения экологической обстановки. Представленная работа свидетельствует об эффективности проводимых исследований, которые вносят определенный вклад в науку. Рекомендую выполненную научную работу на дальнейшее продолжение с целью расширения применения ее в других отраслях.

Литература

1. Горшков Р.К. К поиску источников формирования инновационно-ресурсного потенциала страны/ Современная экономика, N 1/2 (13/14), 2005.
2. Е.В. Карлова, А.В. Полянин Перспективные направления производства побочной продукции сахарной промышленности// Вестник Орел ГАУ №5(38) //Экономика АПК //ОКТАБРЬ, 2012.
3. Калинин А.Т. Народно-хозяйственное значение сахарной свеклы/А.Т. Калинин, А.А. Калинин//Сахарная свекла, 2002.-№7.-С.5-7.
4. Чериков С.Т., Сапронов А.Р. Теоретические и технологические аспекты по интенсификации процессов известково-углекислотной очистки клеровки тростникового сахара-сырца. –Бишкек, КыргНИИНТИ, Часть I и II, 1992. -198с.
5. Сапронов А.Р. Технология сахарного производства. –М.: Агропромиздат, 1986. - 431с. Чериков С.Т. Усовершенствование технологии рекуперации вторичного сырья при производстве сахара. –Бишкек, КыргНИИНТИ, 1992. -63с.
6. Справка о внедрении разработки «Научно-исследовательского химико-технологического института» КГТУ им. И.Раззакова «Способы приготовления мелкозернистой холодной черной щебеночной асфальтобетонной смеси с использованием минерального порошка, полученного из многолетнего фильтрационного осадка сахарных заводов» от 7.10.2013г.

УДК 338.1:339.1 (575.2)

Ташбеков Н.К.
КНУ им Ж.Баласагына
Кыргызстан Бишкек
TashbekovN.K.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
tashbekovn@gmail.com

**Развитие экспорта Кыргызстана в условиях членства во всемирной
торговой организации
Дүйнөлүк соода уюмунда катышу шартында Кыргызстандын
экспортунун өнүгүшү
Development of Kyrgyzstan's export in the conditions of to membership**

Аннотация. В данной статье изучено развитие экспорта Кыргызстана в условиях членства во Всемирной Торговой Организации за период с 1998 по 2015 г.

Аннотация. Бул макалада 1998-жылдан 2015-жылга чейинки Дүйнөлүк соода уюмунун мүчөсү болуу шартында Кыргызстандын экспортунун өнүгүшү каралат.

Annotation. This article studied development of Kyrgyzstan's export in the conditions of World Trade Organization membership for the period from 1998 to 2015.

Ключевые слова: экспорт, Всемирная Торговая Организация, внешняя торговля

Негизги сөздөр: экспорт, Дүйнөлүк Соода Уюму, тышкы соода

Keywords: export, World Trade Organization, foreign trade

После распада СССР и получения независимости в 1991 году Кыргызстан встал на путь самостоятельного экономического развития. В целях интеграции в мировую торговую систему и усиления экономического роста руководством страны было принято решение о вступлении во Всемирную Торговую Организацию (далее - ВТО). Кыргызстан первым среди стран СНГ вступил в ВТО 20 декабря 1998 года и по настоящее время является членом данной организации. В 2016 году членство Кыргызстана в ВТО насчитывает 17 лет, в течение которого внешняя торговля Кыргызстана осуществлялась в соответствии с принятыми обязательствами перед ВТО по либерализации внешней торговли. Вхождение в ВТО повлияло на условия ведения внешней торговли, в частности изменились условия для проведения экспортно-импортных операций. Целью данной работы является изучение

развития экспорта Кыргызстана в условиях членства в ВТО за период с 1998 по 2015 г.

Изучая развитие экспорта в условиях членства в ВТО, рассмотрим следующие важные аспекты развития экспорта Кыргызстана:

1. Меры, затрагивающие экспорт

а. Экспортные таможенные пошлины

Согласно пункту 128 «Отчета Рабочей группы по вступлению Кыргызской Республики в ВТО», Кыргызстан принял обязательство по не применению экспортных пошлин на сельскохозяйственную продукцию, кроме сезонных пошлин на отдельные виды товаров [1]. Согласно статье 9 Закона «О таможенном тарифе Кыргызской Республики» сезонные пошлины могут применяться для оперативного регулирования вывоза отдельных видов товаров с территории Кыргызстана со сроком не более шести месяцев в течение года [2]. Правительством КР с 2007 года применялись сезонные экспортные пошлины по различным сырьевым товарам и сельскохозяйственной продукции по таким причинам как насыщение отечественных товаропроизводителей сырьевыми ресурсами, стимулирование производства и экспорта продукции высокой степени обработки, дефицит сельскохозяйственной продукции и др [3].

б. Экспортные ограничения

Правительством КР с 2012 года применялись экспортные запреты временного характера на определенные виды товаров (топливо, нефтепродукты, пшеница, рожь и мука) в целях контроля над уровнем цен, предупреждения реэкспорта и сокращения дефицита на внутреннем рынке [3].

в. Экспортные лицензии

После вступления в ВТО в целях безопасности, реализации международных обязательств и охраны окружающей среды, лицензии на экспорт необходимы для 19-ти групп товаров, включая военное оружие и технику, определенные виды металлов и руд, лекарственные растения, живые животные и др. [3].

г. Экспортные субсидии

После вступления в ВТО Кыргызстан не применяет субсидии по отношению к экспорту и требования в отношении осуществления экспорта [3].

2. Выгоды от членства в ВТО, способствовавшие росту экспорта Кыргызстана

С вхождением в ВТО экспорт Кыргызстана получил следующие преимущества:

а. Режим наибольшего благоприятствования в рамках соглашения General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) 1994

Согласно пункту 1 статьи 1 General Agreement on Tariffs and Trade (далее – GATT) 1994, страны-члены ВТО при импорте товаров из Кыргызстана для товаров из Кыргызстана должны предоставлять благоприятный режим и преимущество в отношении таможенных пошлин и сборов всякого рода, предоставляемые аналогичным товарам из других стран-членов ВТО [4].

б. Национальный режим в рамках соглашения GATT 1994

Согласно статье 3 «Национальный режим по внутреннему налогообложению и регулированию» GATT 1994, экспортируемые товары из Кыргызстана, пройдя таможенное оформление в импортирующей стране ВТО, при вхождении на внутренний рынок страны ВТО получают не менее благоприятный режим в отношении внутренних налогов, сборов, законов, чем режим, предоставляемый аналогичным товарам отечественного производства [4].

в. Свобода транзита

Согласно статье 5 «Свобода транзита» GATT 1994, страны-члены ВТО должны предоставлять свободный транзит товаров других стран-членов ВТО через свою территорию самым удобным маршрутом для международного транзита. При этом транзитные товары должны быть освобождены от таможенных пошлин и других транзитных сборов, за исключением сборов за перевозку или сборов соразмерных с административными расходами, связанными с транзитом или со стоимостью оказанных услуг [4].

г. Правила по доступу на рынок

Международная торговля осуществляется посредством экспортно-импортных операций, при котором товары одной страны входят на внутренний рынок другой страны. В связи с этим, правила ВТО по доступу на рынок имеют большое значение, так как могут ограничивать или препятствовать доступу на внутренний рынок иностранных товаров и услуг. Правила по доступу на рынок рассматривают тарифные барьеры (таможенные пошлины или тарифы) и нетарифные барьеры (количественные ограничения, отсутствие прозрачности, таможенное оформление и др.) [4]. Установленные правила по доступу на рынок для стран-членов ВТО создают надежный и предсказуемый доступ на рынки других стран-членов ВТО для экспорта из Кыргызстана.

д. Гармонизация законодательства Кыргызстана в рамках ВТО. С вхождением в ВТО появилась необходимость приведения законодательства Кыргызстана в соответствии с правилами и нормами ВТО.

Это создало предсказуемый и стабильный режим для развития торговли, увеличения притока инвестиций и роста объема производства. Предсказуемость и прозрачность режима способствует наращиванию экономических отношений с другими странами.

Вышеперечисленные выгоды от членства в ВТО увеличивают экспортные возможности Кыргызстана, повышают конкурентоспособность отечественных товаров на международных рынках и способствуют экономическому развитию Кыргызстана.

3. Снижение таможенных тарифов на импорт, способствовавшее образованию крупных реэкспортных потоков в регионе и снижению цен на импортное сырье

С вхождением в ВТО Кыргызстан либерализовал свой внешнеторговый режим, приняв обязательства перед ВТО по снижению тарифных ставок. До вступления в ВТО в Кыргызстане действовал таможенный тариф на импорт в размере 10% на все виды ввозимых товаров из других стран (кроме стран СНГ). После вступления страны в ВТО импортный таможенный тариф стал дифференцированным в соответствии с принятыми обязательствами. Средняя ставка таможенного тарифа Кыргызстана на ввозимые товары составляла 4,84% от таможенной стоимости (до вступления Кыргызстана в ЕАЭС), из них нулевые ставки таможенных тарифов занимали 42% от всего таможенного тарифа [5].

С 2004 года в Кыргызстане (до вступления в ЕАЭС) действовали упрощенные таможенные процедуры для перемещения товаров физическими лицами для личного пользования, а не для предпринимательской деятельности. К данным товарам применялись льготные тарифы не от стоимости, а по весу товара. Льготный тариф взимался в размере 0,35 долларов США за 1 кг при перевозке железнодорожным или автомобильным транспортом, и 1,00 доллар США - при перевозке воздушным транспортом [3].

Снижение импортных таможенных тарифов в сочетании с упрощенными таможенными процедурами создало условия для образования крупных реэкспортных потоков в регионе. Также снижение импортных таможенных тарифов привело к снижению цен на импортное сырье, используемое для производства отечественной продукции, что в свою очередь является важным в поддержании конкурентоспособности отечественной продукции.

Согласно результатам исследования Всемирного банка по базарам Центральной Азии, два крупных рынка Кыргызстана Дордой и Карасуу стали платформой реэкспорта товаров китайского происхождения. По

данным данного исследования, совокупный годовой товарооборот на рынках Дордой и Карасуу в 2008г. был в размере 3,5 млрд.долл.США или 68% по отношению к ВВП Кыргызстана. Доля сбыта за границу в общем товарообороте составили 75% на рынке Дордой и 85% на рынке Карасуу. Аналогичный показатель (доля сбыта за границу) на базарах Казахстана и Таджикистана составил 4%. Тем самым Кыргызстан стал крупным центром реэкспорта и источником снабжения товаров для базаров других стран Центральной Азии [6].

Ввиду того что реэкспортные товары первоначально импортируются в Кыргызстан в основном из Китая, то для прослеживания динамики объемов реэкспорта целесообразно рассмотреть объемы экспорта из Китая в Кыргызстан (см.диаграмма 1). Согласно базе данных COMTRADE, пиковый объем экспорта Китая в Кыргызстан был в 2008г. в размере 9,2 млрд.долл., то есть соответственно пиковый объем импорта из Китая в Кыргызстан был в 2008г. С 2009г. по 2014г. объем импорта из Китая в Кыргызстан находился на уровне 5 млрд.долл.[7]. На основе этого можно отметить снижение объемов реэкспортных потоков из Кыргызстана после 2008г.

Диаграмма 1.Экспорт Китая в Кыргызстан



Источник: База данных COMTRADE, <http://comtrade.un.org>

4. Динамика объемов экспорта, географическая и товарная структура экспорта

Рассматривая изменение объемов экспорта за период с 1998 года (с момента вхождения Кыргызстана в ВТО) по 2015 год, наблюдался устойчивый рост объемов экспорта начиная с 2003г. по 2011г., за исключением падения в 2009г., связанного с мировым финансовым кризисом (см.диаграмма 2). Пиковый объем экспорта достиг 2,2 млрд. долл. в 2011г. Объем экспорта 2015г. по отношению к 1998г. увеличился в 3,3 раза [8].



Источник: Национальный Статистический Комитет Кыргызской Республики, www.stat.kg

Структура экспорта Кыргызстана по товарам 2015г. представлена следующими основными товарами: драгоценные металлы, жемчуг, драгоценные камни - 40%; средства наземного, воздушного и водного транспорта, их части - 7%; минеральные продукты - 6%; машины, оборудование и механизмы - 5%; текстиль и текстильные изделия - 4% и др. [8]. Можно выделить изменение товарной структуры экспорта в 2015г. по сравнению с 1999г., которая состояла из следующих основных товаров: минеральное топливо, смазочные масла – 12%; сырье непродовольственное - 11%; напитки и табак – 10%; машины и транспортное оборудование -10%; пищевые продукты и живые животные – 5% и др. [8]. Такое изменение связано с изменением структуры экономики Кыргызстана, включая переход от аграрно-индустриальной структуры экономики к аграрно-сервисной структуре.

С вхождением Кыргызстана в ВТО и получением широкого доступа на рынки стран-членов ВТО расширилась география экспорта товаров, включая возросшее количество стран внешнеторгового сотрудничества. В 1998г. экспорт в страны - члены ВТО составлял 48,7% из общего объема экспорта, а в остальные страны 51,3%. В 2015г. экспорт в страны - члены ВТО уже составляет 51%, а в остальные страны 49% [8]. Это связано с тем, что экспортируемые товары из Кыргызстана получают вышеописанные определенные выгоды в рамках членства в ВТО и это создает благоприятные условия для наращивания экспорта в страны-члены ВТО. В географической структуре экспорта Кыргызстана 2015г. на первом месте находится Швейцария - 34% (основной товар-золото), далее Казахстан – 26% (основные товары – различные готовые изделия, включая предметы одежды; пищевые продукты; сырье непродовольственное, кроме топлива и др.), Россия – 10% (основные товары – минеральное топливо, смазочное масло и аналогичные

материалы; машины и транспортное оборудование; сырье непродовольственное, кроме топлива и др.). В итоге, в 2015г. экспорт в страны дальнего зарубежья составлял 54% и в страны СНГ – 46% [8].

Проведенный анализ развития экспорта Кыргызстана в условиях членства в ВТО позволяет сделать следующие основные выводы:

- За период 1998-2015 годы Кыргызстан применял меры, затрагивающие экспорт, на определенные виды товаров и по серьезным причинам.

- В рамках членства в ВТО Кыргызстан получил такие выгоды как режим наибольшего благоприятствования, национальный режим, правила по доступу на рынок и другие, способствовавшие росту экспорта Кыргызстана.

- В результате либерализации внешней торговли снизились таможенные тарифы на импорт, которые вместе с упрощенными таможенными процедурами создали условия для возникновения крупной реэкспортной деятельности в Центральной Азии, которая осуществлялась главным образом через два крупных рынка Дордой и Карасуу.

- За 17-летний период с момента вхождения Кыргызстана в ВТО экспорт в целом имел положительный рост, достигнув пикового объема 2,2 млрд. долл. в 2011г. Объем экспорта 2015г. по отношению к 1998г. увеличился в 3,3 раза. За этот же период изменилась товарная структура экспорта и расширилась географическая структура экспорта в сторону стран-членов ВТО.

Литература

1. Документ ВТО WT/ACC/KGZ/26, «Отчет Рабочей группы по вступлению Кыргызской Республики». https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/completeacc_e.htm#kgz
2. Закон «О таможенном тарифе Кыргызской Республики», в редакции Законов КР от 19 мая 2011 года N 27. <http://www.customs.kg/index.php/ru/proced/2011-09-12-07-03-31/230-zkntamtar>.
3. Отчет Секретариата ВТО «Обзор торговой политики в рамках обязательств КР перед ВТО», 2013г. <http://mineconom.gov.kg/index.php?lang=ru&Itemid=136>
4. Питер Ван Ден Боше, «Правила и политика Всемирной Торговой Организации». Текст, кейсы и материалы. Второе издание. – Б.: 2011.-942 с.
5. Министерство экономики КР. <http://mineconom.gov.kg/index.php?lang=ru&Itemid=136>
6. Отчет Всемирного банка «Базары и интеграция торговли в странах ЦАРЕС», 13 мая 2009 г. http://www.carecprogram.org/uploads/events/2009/10th-TPCC/006_136_210_10thTPCC-Bazaars-Trade-Integration-Paper-ru.pdf
7. База данных COMTRADE, <http://comtrade.un.org>
8. Национальный Статистический Комитет КР, www.stat.kg

УДК 336.77:332

Назаралиева Б.Э**Айтиалиев Б.А**

КНУ им.Ж.Баласагына

Кыргызстан, Бишкек

Nazaralieva B.E.**Aitaliev B.A.**

J.Balasagyn KNU

Kyrgyzstan, Bishkek

bermet.nazaralieva@mail.rub.aitaliev@rsk.kg

**Роль ипотечного кредитования в решении жилищной проблемы
в Кыргызской Республике**
**Ипотекалык насыялоонун Кыргыз Республикасындагы турак жай
Көйгөйлөрүн чечүүдөгү ролу**
**The role of the mortgage lending in the decision of the housing problem
in the Kyrgyz Republic**

Аннотация: В данной статье рассмотрена роль ипотечного кредитования в решении жилищной проблемы в Кыргызской Республике. Проведен анализ стоимости ипотечных кредитов предлагаемых коммерческими банками КР. Рассмотрена программа доступного жилья.

Аннотация: бул макалада Кыргыз Республикасында ипотекалык насыялоонун турак жай көйгөйлөрүн чечүүдөгү ролу каралган. Кыргыз Республикасындагы коммерциялык банктар сунуштаган ипотекалык насыялардын баасына талдоо жүргүзүлгөн. Жеткиликтүү турак жай программасы каралып чыккан.

Annotation: The article describes the role of mortgage lending in solving the housing problem in the Kyrgyz Republic. Author analyzed cost of mortgage loans offered by commercial banks of the Kyrgyz Republic. Program of available housing has been considered.

Ключевые слова: ипотечное кредитование; жилищная проблема; доступное жилье

Негизги сөздөр: ипотекалык насыялоо; турак жай көйгөйлөрү; жеткиликтүү турак жай

Keywords: mortgage lending; the housing problem; available housing

Необходимость в собственном жилье, пожалуй, является одной из основных потребностей человечества, но к сожалению не каждый индивид может удовлетворить эту потребность в силу тех или иных причин. С

развитием общества вырабатываются все более высокие требования к качеству имеющегося недвижимого имущества, что создает бесконечную проблему улучшения условий жилья, решение которой осложняется отсутствием необходимого источника финансовых средств. На сегодняшний день ипотечное кредитование получило широкое распространение во многих странах Западной Европы.

Для приобретения жилья человечество издавна начало прибегать к заимствованию денежных средств, в результате которого и появилось понятие как ипотечный кредит. Ипотечный кредит – это долгосрочная ссуда, которая выдается коммерческими банками или же другими кредитно-финансовыми организациями под залог недвижимого имущества. Нельзя говорить ни о каких социальных приоритетах общества, если не удовлетворена самая первоочередная потребность для каждой семьи, как приобретение собственного жилья. Во многих странах приобретение жилища через ипотечное кредитование стало одним из основных способов решения жилищных проблем. В нашей республике рынок ипотечного кредитования появился относительно недавно и уже начал пользоваться спросом среди населения страны. Ипотечное кредитование является не только способом решения социальной проблемы страны как жилищная проблема, но и выступает как существенный фактор экономического развития страны. Ипотечное жилищное кредитование становится одной из основных сфер экономической деятельности, где главную роль играют коммерческие банки и различные финансовые институты страны. Ипотечное кредитование способствует решению многих основных задач, стоящих перед государством как развитие реальной экономики страны, развитие строительной отрасли, улучшение инфраструктуры, обновление жилищного фонда, что в свою очередь способствует увеличению налогооблагаемой базы и росту поступлений налоговых сборов, тем самым расширяя возможности бюджета нашей страны.

В Кыргызской Республике, на сегодняшний день, ипотека в основном предоставляется коммерческими банками. Всего в стране насчитывается 24 коммерческих банка, но из них не все предлагают услугу ипотечного кредитования. Ипотечное кредитование предоставляют в основном такие банки как: «Росинбанк», «РСК Банк», «Кыргызский инвестиционно-кредитный банк», «Аманбанк», «Толубай Банк», «Демир Банк», «Азия Банк». В основном условия получения ипотеки во всех банках одинаковые, в среднем стоимость ипотеки составляет в инвалюте 17-19%, сумма первоначального взноса от 30% до 40% от стоимости приобретаемого жилья, срок ипотеки от одного года до 10 лет. Так например, «РСК Банк»

выдает ипотеку в национальной валюте под 30% годовых, в иностранной - 19%, первоначальный взнос составляет 40%.

«Халык Банк» предлагает ипотечные кредиты под 17-18% годовых в иностранной валюте, первоначальный взнос так же составляет 40% от стоимости приобретаемой недвижимости.

Ипотечное кредитование в «Кыргызском инвестиционно-кредитном банке» представлена таким образом, что ипотека предоставляется только в иностранной валюте (доллар США) и ею могут воспользоваться только те лица, которые получают заработную плату в долларах, т.е. лица получающие сомовую зарплату не вправе получить ипотеку. Получается, что клиентами данного банка могут являться только люди с очень хорошим финансовым положением.

Изучив текущее состояние на рынке ипотечного кредитования можно сделать вывод, что имеющиеся условия предоставляемые коммерческими банками страны являются не совсем доступными для большинства населения, в частности для лиц, работающих в бюджетной сфере. В нашей стране возможности получения ипотеки в основном пока ориентированы на население более состоятельной категории.

В целях улучшения жилищных условий населения страны и расширения возможностей граждан на доступное жилье, правительством Кыргызской Республики была разработана специальная программа «Доступное жилье 2015-2020». Результатом внедрения данной программы стало создание системы государственного ипотечного кредитования. Само название программы подразумевает, что она нацелена на обеспечение доступным жильем граждан с невысоким уровнем дохода. Правительство решило достичь этих целей посредством предоставления населению долгосрочных ипотечных кредитов по более низким процентным ставкам, по сравнению с коммерческими банками. Также было решено строительство жилья из доступного ценового сегмента. В этих целях была создано открытое акционерное общество «Государственная ипотечная компания». Целевой группой данной программы все работники бюджетной сферы, т.е. врачи, учителя, госслужащие, заработная плата которых ограничивает их доступ к жилью. В рамках этой программы процентные ставки составляют 10-12% годовых, что значительно ниже, чем в коммерческих банках. Срок погашения составляет 10-15 лет. Размер первоначального взноса в этой программе составляет также 30% от стоимости жилья, как и в коммерческих банках. Безусловно данная программа станет большим облегчением для граждан, которые не имеют собственную крышу над головой.

На данный момент государственная ипотечная компания начала вести свою деятельность в трёх направлениях: работа с коммерческими банками-партнёрами, работа со строительными компаниями по возведению новых домов или приобретению квартир в уже готовых зданиях и создание строительно-сберегательных касс. Суть этих касс заключается в том, что 10-20 человек могут объединиться и ежемесячно делать взносы, и через некоторое время, когда соберётся определённое количество средств, ГИК предоставит дополнительно кредитные ресурсы. Это значит, что за первый год работы один или два члена кассы смогут получить денежные средства для приобретения жилья. Таким образом, в течение пяти-семи лет все члены строительно-сберегательной кассы смогут купить жильё. В рамках данной программы приобретаемая площадь квартиры не должна превышать 70 квадратных метров. Можно взять квартиру, как в новом доме, так и на рынке вторичного жилья. Но сама программа делает акцент больше на новых домах, и в последующем приоритет будет отдаваться первичному жилью. Учитывая особенности регионов, предметом ипотеки может быть и дом с земельным участком. Требования к площади жилых домов - 150 квадратных метров. Ипотечные кредиты от государства будут выдаваться и погашаться в национальной валюте. Максимальная сумма - 3 миллиона сомов. Срок погашения кредита – до 15 лет. При первоначальном взносе по ипотеке в размере минимальных 10 процентов от стоимости жилья, ставка по кредиту составит 14% годовых. Если участник сразу выплатит 20 процентов суммы, ставка сократится до 13%. Если собственный взнос покрывает 30% кредита, ставка будет равна 12% годовых.

Таким образом, по подсчётам, за квартиру стоимостью в 3 миллиона сомов заёмщику нужно будет выплачивать около 12-15 тысяч сомов в месяц. Учитывая, что средняя заработная плата по Кыргызстану, по последним данным Нацстаткома, составляет 12,8 тысяч сомов[1], а оклад бюджетников - и того меньше, данные цифры вызывают немало вопросов и нареканий. Если государственная система ипотечного кредитования действительно заработает, то поредуют ряды клиентов коммерческих банков, многие граждане будут предпочитать государственную ипотеку. Это также стало бы стимулом для развития строительной отрасли.

По официальным данным, в Кыргызстане (по итогам 2013 года) семье с минимальным потребительским бюджетом 13797,6 сома[2] (60,4% от совокупного дохода семьи) для приобретения жилья потребуется 21 год, а с

учётом нерегистрируемых доходов - 11,2 года. В то же время, в Казахстане, без учёта нерегистрируемых доходов, этот срок составляет 4 года, а в России - 6,8 лет. Отметим, что в соответствии со стандартной методикой ООН, жильё считается доступным, если копить на него приходится до трёх лет, не очень доступным - от трёх до четырёх лет, приобретение жилья серьёзно осложнено - от четырех до пяти лет, жильё недоступно – более пяти лет.

Исходя из сложившейся ситуации можно сделать выводы, что нет единственного правильного способа для создания полноценной системы ипотечных отношений в каждой отдельной стране. Однако, грамотное использование зарубежного опыта ипотечного жилищного кредитования, адаптированного развитию системы ипотечного кредитования к условиям современного Кыргызстана, даст возможность избежать множества негативных явлений, сопутствующих развитию системы ипотечного кредитования. Создание системы ипотечного кредитования со встроенными юридическими и экономическими механизмами ограничения рисков, мобилизации финансовых ресурсов способно существенно удешевить ипотечные кредиты и превратить их в распространенное средство решения жилищной проблемы для граждан Кыргызской Республики.

Литература

1. Кыргызстан в цифрах. 2014 / Нацстатком КР. Бишкек, 2014. С. 343.
2. Уровень жизни населения Кыргызской Республики / Нацстатком КР. Бишкек, 2014. С.131.
3. Ипотечные кредиты : <http://www.akchabar.kg>
4. Бузырев В. В., Селютина Л. Г. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях. СПб.: СПбГЭУ. 2013. с.335
5. Ипотека против кризиса: [сайт]. URL: <http://expert.ru>.
6. Цыпина Г. А. Ипотека: жилье в кредит.- М.: Экономика, 2001.- С. 75

УДК 332.1

Кыдырмаева А.А.**Бердикулова Г.М.**

КНУ им. Ж. Баласагына

Кыргызстан, Бишкек

Kydyrmaeva A.A.**Berdikulova G.M.**

J.BalasagynKNU

Kyrgyzstan, Bishkek

berdikulova.guldastan@gmail.com

**Создание туристического кластера как путь повышения
инвестиционной привлекательности региона
Региондун инвестициондук кызыктыруусун жогорулатуу жолу
үчүн туристтик класстерди түзүү
Developing tourism cluster as a way to increase
investment attractiveness of a region**

Аннотация: цель статьи проанализировать особенности формирования кластерных объединений в туристической отрасли как основу повышения инвестиционной привлекательности региона. Анализируя, систематизируя и обобщая научные труды целого ряда ученых, были рассмотрены особенности создания кластерных объединений в сфере туризма, их отличия от других объединений (сетей) предприятий и влияние на инвестиционную привлекательность региона. В результате исследования было уточнено понятие туристического кластера. Предложена процедура создания туристического кластера и управления его развитием по методике, учитывающей различные этапы эволюционного развития кластеров.

Аннотация: макаланын максаты, туризм тармагында класстердик бирикмелердин түзүлүшүнүн озгочолуктору региондун инвестициондук кызыктыруусун жогорулатуунун негизи экенин анализдоо. Бир нече окумуштуулардын илимий иштерин анализдеп, системалаштырып жана жалпылап, туризм сферасында класстердик бирикмени түзүүнүн озгочолуктору, алардын башка ишканалык бирикмелерден (тармактар) айырмачылыктары жана региондун инвестициондук кызыктыруусуна болгон тиешеси каралып чыккан. Изилдоонун негизинде туристтик класстердин түшүнүгү такталган. Туристтик класстерди түзүү процедурасы жана аны класстерлердин эволюциялык онүгүүсүнүн түрдүү этабын эске алуу ыкмасы менен башкаруу сунушталган.

Annotation: the goal of the article is to analyse specific features of developing cluster associations in the tourism industry as the basis of improving investment attractiveness of the region. Analysing, systemising and generalising scientific works of a

number of scientists, the article considers specific features of creation of cluster associations in tourism, their distinctions from other associations (networks) and impact on investment attractiveness of the region. The study clarifies the concept of the tourism cluster. Proposed the procedure for developing a tourism cluster and its management that takes into account the different phases of the evolutionary development of clusters.

Негизги сөздөр: инвестициондук кызыктыруу, туристтик класстер

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, туристический кластер.

Keywords: investment attractiveness, tourism cluster.

За последние годы, туризм реализует свой огромный потенциал для роста мировой экономики; несколько факторов были актуальны в стимулировании его развития, в том числе: технологические достижения и усовершенствования в области воздушных судов максимального сокращения времени транспортировки, снижение эксплуатационных расходов, а также увеличение спроса на деловые поездки и отдыха. В развитых странах доходы от этой сферы деятельности стоят на третьем месте после нефтеперерабатывающей промышленности и автомобилестроения. Для привлечения большего количества туристов местные власти вынуждены бережно относиться к культурным и природным ценностям, благодаря которым туристы эти места и посещают.

Согласно последним данным Всемирной туристической организации ЮНВТО (UNWTO) доходы от туризма в мире с каждым годом бьют рекорды и в 2014 г. превысили 1 трлн. долларов США или занимают 30% мирового экспорта услуг. Аналогично этому приросту поступлений возросло и число международных туристских прибытий, достигших в 2014 году 1,035 млрд. туристов. Данное экономическое значение туризма проявляется в том, что он превратился в ведущую отрасль экономики мира.

К примеру, туризм дает Мексике 44% всех валютных поступлений, Греции – 42%, Испании – 41%, Португалии – около 30%. А такие страны, как Монако, Андорра, Лихтенштейн в значительной мере живут за счет туризма. Достаточно сказать, что 50 тыс. жителей Андорры обслуживают ежегодно около 12 млн. международных туристов, посещающих эту страну. В сфере туризма на планете занят каждый 10-й работающий. Например, в США туризм есть вторая по занятости отрасль промышленности. [6].

Исследования Всемирной туристической организации (ВТО) доказали, что тенденция развития индустрии туризма сохраниться и в будущем. Так, в соответствии с ВТО, прямые доходы от туризма в 2014 году составили 2056.6 млрд долларов США, что составляет 2,9% от мирового ВВП, а это почти в четыре раза выше, чем в 2000 году, прогноз до 2023

предполагает доходы до 3249.2 млрд долларов (3,1% ВВП).

Инвестиции в сфере туризма КР.

В 2014 г. в сфере туризма привлечено 19,4 млн. долларов США прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), что в 1,4 раза больше, чем в 2013 г. Значительный объем прямых иностранных инвестиций поступил из стран вне СНГ (более 89 % от объема поступивших инвестиций), увеличившись по сравнению с предыдущим годом в 1,4 раза. В 2014 г. доля прямых иностранных инвестиций в сферу туризма в общем объеме прямых иностранных инвестиций составила 2,7 %, в то время как в предыдущем году она составляла 1,4 %. Основными странами - инвесторами являлись Соединенные Штаты – 49,7 % от общего объема привлеченных инвестиций, Объединенные Арабские Эмираты – 26,9, Виргинские острова – 11,3 и Российская Федерация – 7,4 %. На строительстве объектов туризма в 2014 г. освоено 10635,3 млн. сомов инвестиций в основной капитал, что на 17 % больше, чем в 2013 г. По сравнению с 2010 г. объем инвестиций в основной капитал в сферу туризма увеличился на 15,5%.

В целом, Кыргызстан имеет хорошие перспективы для развития туристического рынка. По мнению экспертов в ближайшее время количество турпотока увеличится на 10 - 15%, и 45% будут туристы из западных стран Европы. Предполагается, что увидев уникальную природу Кыргызстана, ознакомившись с ее богатой историей и уникальной культурой, иностранцы будут воспринимать нашу страну совершенно по-другому. Это, в свою очередь, будет стимулировать приток иностранных инвестиций и способствовать созданию положительного имиджа нашей страны в международном сообществе.

Понятно, что движение Кыргызстана в направлении, будучи одним из ведущих туристических стран мира является сложной задачей и требует системных усилий всех ветвей власти. Для этого необходимо решить некоторые юридические проблемы, координировать работу всех субъектов туристического рынка за счет систематического финансирования, политической и идеологической поддержки, чтобы обеспечить устойчивое развитие туризма.

Анализ данных показывает, что львиная доля инвестиций (как в виде денежных взносов и в виде движимого и недвижимого имущества) переходит в промышленных районах, изменение структуры производства и структуры хозяйственных комплексов отдельных регионов. В условиях финансового кризиса, который все более усугубляется, туризм является наименее рискованным и наиболее перспективным с экономической точки зрения в области инвестиционных интересов государства, и является источ-

ником роста реального ВВП и государственного бюджета. Развитие туризма в Кыргызстане позволит создать тысячи рабочих мест, что имеет особое значение с учетом влияния экономического кризиса.

На сегодняшний день по количеству привлеченных инвестиций среди регионов Кыргызстана - Иссык-Куль занимает первое место. Так объем прямых иностранных инвестиций в область составил 131 400,2 тыс. долларов США с темпами роста 162,9 процента.

Существующие туристические ресурсы не полностью используются, но динамика туристического рынка в Иссык-Кульской области свидетельствует о достаточно устойчивом распределении доходов от внутреннего и внешнего туризма. Расходы отечественных туристов, создает 52,3% прямых доходов от путешествий и туризма Кыргызстана, а расходы иностранных туристов создает 47,7% всех доходов. При условии недостаточной финансовой устойчивости туризма и санаторно-курортных предприятий, такое распределение инвестиционных расходов, на наш взгляд, является сдерживающим фактором для развития туристического комплекса Кыргызстана.

Вышеизложенное свидетельствует о перспективности и довольно высокой эффективности инвестиций в секторе туризма Кыргызстана в целом и в Иссык-Кульской области в частности. Но, несомненно, есть некоторые проблемы развития индустрии туризма, среди которых есть относительно низкий уровень привлечения инвестиций.

Зарубежные и отечественные ученые (Портер, Асаул, Нордин, Кузьмин, Проскура, Соколенко) обратили внимание, что повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности в области, может быть достигнуто путем реализации кластерной модели для объединения предприятий. Изначально, теория кластера была сформулирована А. Маршаллом в отношении промышленного производства в конце 19 века. Но более детальная теория промышленных кластеров и их роль в повышении конкурентоспособности региона был представлен в работах М. Портера, чьи работы стали методологической основой кластеризации и в сфере туризма.

Портер сформулировал определение кластера, который стал наиболее распространенным: «Кластер представляет собой географическую концентрацию взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков товаров и услуг, фирм в соответствующих отраслях и организациями, связанными с ними (например, университетов, агентств по стандартизации, торговые ассоциации) в той или иной области, которые конкурируют, но и взаимодействуют друг с другом». [3].

Создание специализированных факторов требует долгосрочных и постоянных инвестиций и инноваций, которые трудно воспроизвести и это создает конкурентное преимущество для кластера. Различия туристического кластера от других бизнес ассоциаций определяется на основании специализации и кооперации, которая всегда имеет место в кластерах, обеспечивают деление рынка на сегменты и взаимовыгодной деловой специализации, что снижает транспортные расходы, обеспечивает рациональное разделение труда, обмен знаниями, технологиями, квалифицированной рабочей силы. Опыт существующих кластеров показывает, что кластерные объединения всегда готовы улучшить свои средства производства и обеспечить высокие стандарты качества, внедрение новых технологий. Эта форма способствует привлечению капитала и кредитов на льготных условиях от финансовых учреждений, которые успешно конкурируют на рынке предоставления услуг по перспективных отраслей. Объединение организаций в кластерах, открывает больше реальных возможностей для получения инвестиций для малых организаций-участников.

Таблица 1.

Сравнительные характеристики между туристическим кластером и бизнес ассоциаций.

Бизнес ассоциация (сети)	Туристический кластер
Сети позволяют фирмам доступ к специализированным услугам по более низким ценам.	Кластеры привлекает необходимости специализированные услуги в регионе.
Сети ограничивают членство.	Кластеры имеют открытое членство.
Сети на основе контракта.	Кластеры на основе социальных ценностей, которые способствуют доверию и поощрению.
Сети облегчают фирмам участвовать в комплексном производстве.	Кластеры создают спрос фирмам подобными возможностями.
Сети на основе сотрудничества.	Кластеры требуют сотрудничество и конкуренцию.
Сети имеют общие бизнес цели.	Кластеры имеют общие концепции.

Значительным преимуществом для членов кластера являются совместные покупки материалов, снижение стоимости маркетинговых исследований, рекламы, страхования, внедрение сертификатов качества, участие в выставках, ярмарках и конференциях, распространения передового опыта.

Портер подчеркивает, что наибольшая эффективность кластера может быть достигнута на пересечении различных отраслей экономики. Таким образом, наиболее эффективной формой кластеров в туризме являются тематические туристические кластеры, например, культурно - образовательные, спортивные, горнолыжные и т.д. Каждый из них выполнен в однородном сегменте рынка туризма, принимая определенную потребительскую нишу.

Преимущества кластерного подхода на региональном уровне являются следующие аспекты экономики [2]:

1) региональные инновационные кластеры имеют в основе устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемой технологической сети, которая имеет значительную научную базу;

2) предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества благодаря возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций;

3) важной особенностью инновационных кластеров является наличие гибких предпринимательских структур – малых предприятий что позволило создать инновационные точки роста экономики региона в их составе;

4) инновационные кластеры важны для развития малого бизнеса, поскольку они обеспечивают мелкие компании с высокой степенью специализации на обслуживании конкретных бизнес-ниш.

Иссык-Кульская область имеет значительный потенциал в развитии туристического кластера. Так, по мнению экспертов только на базе города Чолпон-Ата можно развить туристические кластеры в сфере рекреационного, экстремального и спортивного туризма.

Таким образом, туристический кластер из-за возможности обмена знаниями и передачи инновации обеспечивают единую цепочку проекта от бизнес-идеи, разработки технологий реализации и продвижение товара в рынке, что определяет появление спроса на туристический продукт. Так можно привлечь инвестиции и обеспечить эффективное функционирование туристического кластера на региональном уровне а, следовательно, и в республике в целом.

Заключение

Изучение теоретических и методологических основ создания туристских кластеров и их роль в повышении инвестиционной привлекательности региона позволил сделать следующие выводы:

1. Объем и динамика инвестиций были проанализированы в туристической индустрии Кыргызстана и ее регионов, было установлено, что въездной и внутренней туристические потоки возрастают, но для достижения высокого уровня обслуживания туристов в туристической индустрии в Кыргызстане в целом и Иссык-Кульской области в частности, необходимо привлечение больших объемов инвестиций и повышения инвестиционной привлекательности региона.

2. На основе анализа работ, Портер и других зарубежных и отечественных ученых было установлено, что одним из результатов создания кластера является увеличение инвестиционной привлекательности региона, где создается кластер.

Литература

1. Проскура Д. В. Теоретические аспекты формирования региональной кластерной политики
2. Porter, M. E. Clusters and the New Economics of Competition, Harvard Business review, Vol. 76, Issue 6, Nov/Dec 1998.
3. Porter, M. E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy. Economic Development Quarterly 14 (1), 2000,
4. Porter M. E. and Bond, G. C. "The California Wine Cluster, Boston: Harvard Business School Publishing, 1999, revised October 2002.
5. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике в 2015 г.
6. www.deptourism.gov.kg
7. Shymakova, V. IЕ. The role of clustering in the development of tourism in the region.
8. <http://stat.kg/>
9. <http://www.invest.gov.kg/ru/o-strane/prioritetnye-otrasli/turizm/>
10. <http://www.kyrgyzembs.kz/index.php/ru/turizm-v-kyrgyzstane/issyk-kul>
11. <http://kyrtag.kg/society/kyrgyzstan-mozhet-stat-liderom-sng-po-kurortnomu-turizmu-pri-podderzhke-investorov-i-gosudarstva>
12. Атышов К.А., Чонтоев Д.Т. Природно-рекреационные ресурсы Иссык-Кулькой области Материалы международной научно-теоретической конференции, посвященной году туризма в Кыргызстане. – г.Ош. – 2001.
13. Азар В.И. Экономика и организация туризма. -М: Профиздат, 1993.
14. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: учебное пособие / И. В. Афонин .— М.: Гардарики, 2006

УДК 657.6

*Дуйшенкул кызы Д.**Сарыгулова Р.К.**Счетная палата Кыргызской Республики.**Бишкек, Кыргызстан**Duishenkulova D.**Sarygulova R.K.**Kyrgyzstan, Bishkek**dkdinara@gmail.com*

**Аудит эффективности - как форма финансового контроля
Натыйжалуулук аудит- каржылык көзөмөл
Performance audit - as a form of financial control**

***Аннотация:** в статье определена необходимость новых методов контроля использования государственных средств. Также, показаны модели и подходы, используемые при проведении аудита эффективности.*

***Аннотация:** макала мамлекеттик каражаттарды пайдаланууга мониторинг жүргүзүү боюнча жаңы ыкмаларын колдонуу зарыл экенин аныктайт. Ошондой эле, натыйжалуулу каудити колдонгон ыкмалары жана жолдору каралат.*

***Annotation:** the article defines the need for new methods of control of public funds. Also, considered models and approaches used in the performance audit are shown.*

***Ключевые слова:** новых методов; модели и подходы; аудит; эффективность*

***Негизги сөздөр:** мониторинг жүргүзүү; жаңы ыкма; колдонуу; натыйжалуулук*

***Keywords:** new methods; models and approaches; audit; efficiency*

Современный этап развития Кыргызской Республики характеризуется проводимыми реформами в разных секторах экономики, включая бюджетную реформу, предусматривающую переход к программному бюджету, преимуществом которого являются повышение фискальной устойчивости и эффективности деятельности отраслевых ведомств, более тесная связь бюджета со стратегическими целями развития, связь расходов с результатами деятельности ведомств, выполняющих функции или оказывающих услуги в рамках своих полномочий.

Это предъявляет новые требования и к организации государственного финансового контроля как составной части системы государственного управления, требует создания адекватных механизмов контроля, позволяющих определять степень достижения запланированных социально-экономических результатов.

Такие механизмы содержит аудит эффективности использования государственных средств, широко применяемый в государственном финансовом контроле зарубежных стран в течение последних десятилетий.

Высшим органом финансового контроля в Кыргызской Республике является Счетная палата Кыргызской Республики (далее СПКР).

В соответствии со статьей 44 Закона Кыргызской Республики «О Счетной палате Кыргызской Республики», СПКР «при осуществлении своих полномочий применяет международные стандарты аудита».

Международные стандарты аудита Высших органов финансового контроля (ВОФК) включают в себя свод единых требований, призванных обеспечить надлежащее качество исполнения аудиторских мероприятий.

Таблица 1. Структура международных стандартов ВОФК



Применение международных стандартов аудита является одним из ключевых элементов стратегии развития СПКР в связи с тем, что интеграция страны в мировое экономическое сообщество воздействует на процесс дальнейшего развития и повышения качества аудиторской деятельности.

В отчетном году Счетной палатой Кыргызской Республики продолжена работа по постепенному переходу на международные стандарты аудита. В связи с этим, значительные усилия были предприняты в части разработки и внедрения Руководства по аудиту эффективности.

Вместе с тем, в условиях существующей организации бюджетного процесса и действующего законодательства в Кыргызской Республике применение этих правил в полной мере при проведении конкретных проверок эффективности использования государственных средств может вызывать определенные трудности и проблемы, наталкиваясь на некоторые ограничения. Однако представляется, что они вполне преодолимы по мере освоения инспекторами Счетной палаты предлагаемой методики проведения аудита эффективности, накопления соответствующего практического опыта и постепенного создания в стране необходимых институциональных и правовых условий.

Мировой опыт свидетельствует, что применение аудита эффективности оказывает существенное влияние на качество принятия и исполнения органами исполнительной власти решений в сфере управления государственными финансами, а также способствует повышению ответственности, прозрачности и подотчетности в их деятельности.

В англоязычной литературе и документах аудит эффективности нередко обозначают как аудит цены денег (value for money) или аудит трех Е, подразумевая под этим экономичность (economy), продуктивность (efficiency) и результативность (effectiveness).

Экономичность может быть определена как «уменьшение стоимости ресурсов, используемых для деятельности, при сохранении соответствующего качества».

Продуктивность определяется как соотношение между производством товаров, услуг, получением других результатов и использованными для этого ресурсами.

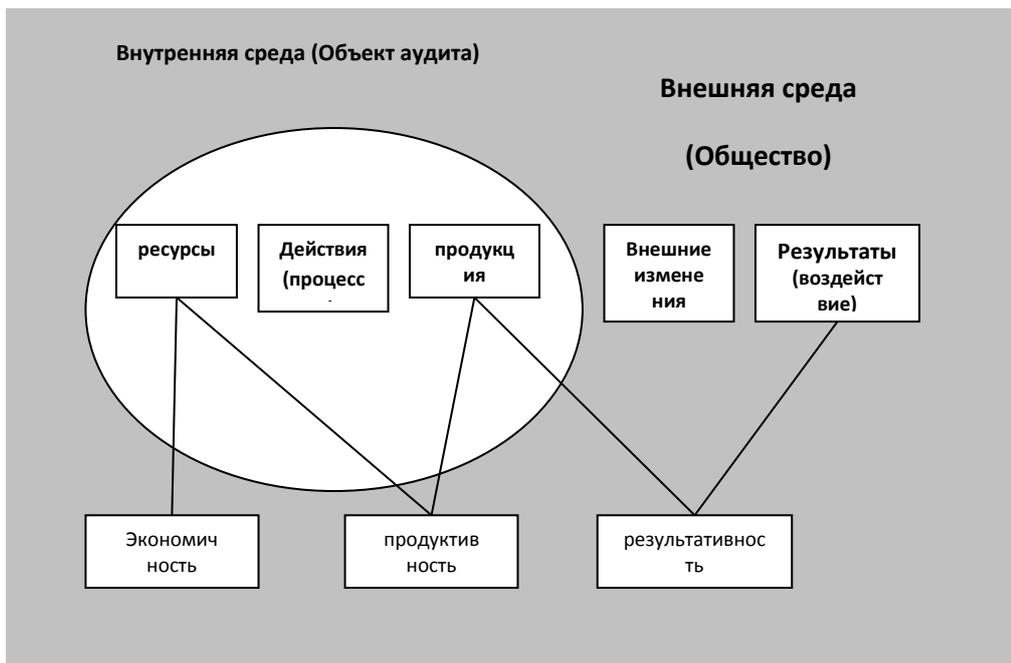
Результативность в контексте аудита эффективности означает «тратить мудро», т.е. создавать требуемую продукцию соответствующего качества, используя эффективные процессы и исходные ресурсы соответствующего качества и цены.

Использование логических моделей программ (так называемые ЛМП)

может помочь аудиторской команде определить и установить связь между социально-экономическими потребностями и их целями, ресурсами, процессами, продукцией и результатами, которые включают в себя как первоначальные результаты (немедленные изменения, возникающие для прямых бенефициаров в конце цикла программы), так и воздействие (более долгосрочный эффект от программы).

Так называемая модель «вход / выход» («inputs / outputs model») является средством демонстрации взаимодействия между „3Е”, как показано ниже на диаграмме:

Диаграмма: «Модель входа / выхода»



Экзогенные факторы, которые также называют внешними факторами, ведущими к изменениям, весьма важно учитывать при оценке эффективности той или иной государственной программы.

Процесс аудита эффективности состоит из трех основных фаз – планирование, непосредственное проведение аудита и отчетность. Для создания основы для своевременного предоставления аудиторских отчетов высокого качества и во избежание ненужных мероприятий, аудиты эффективности должны проводиться с использованием подхода SMARTEST:

<p>Аудитор должен убедиться, что:</p> <p>S (sound) принятие <u>качественного</u> суждения осуществляется на протяжении всего процесса аудита.</p> <p>M (methodologies) имеется надлежащая <u>методология (методы)</u>, которая скомбинирована таким образом, чтобы охватить целую совокупность данных.</p> <p>A (audit) аудиторские вопросы должны быть так сформулированы, чтобы на них запрашивался вывод или ответ.</p> <p>R (risks) риски при подготовке и предоставлении аудиторского отчета анализируются и управляются.</p> <p>T (tools) используются <u>инструменты (аудиторские техники и процедуры)</u>, помогающие в достижении успешного проведения аудита.</p> <p>E (evidence) доказательства должны быть достаточными, уместными и надежными, чтобы подтвердить результаты аудита.</p> <p>S (significant / substantive) значительные выводы и рекомендации для финального отчета рассматриваются, начиная с этапа планирования и далее по всем этапам.</p> <p>T (transparency) прозрачность - "подход – без сюрпризов» - вопросы и результаты аудита обсуждаются с объектом аудита на всех этапах аудита.</p>
--

Литература

1. ISSAI 3000 – Standards and guidelines for performance auditing based on INTOSAI's Auditing Standards and practical experience
2. ISSAI Implementaton Handbook - Performance Audit 2010
3. Fifth ASOSAI Research Project Performance Auditing Guidelines October 2000
4. Performance Audit Manual European Court of Auditors March 2013
5. Risk assessment in performance audits Court of Auditors October 2013

УДК 338.2:37(575.2)

Жолдошбекова Н.Ж.
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
N.Zh.Zholdoshbekova
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
nzholdoshbekova@mail.ru

**Модель для оценки внутренней системы менеджмента качества
высших учебных заведений Кыргызской Республики.
Кыргыз Республикасынын жогорку окуу жайларынын ички сапат
менеджмент системасынын баа берүү үчүн модели
Model for assessing the internal quality management system of higher
education institutions of the Kyrgyz Republic**

Аннотация: в статье проанализированы структуры управления, методы, используемые для оценки качества высших учебных заведений (ВУЗ) в Кыргызской Республике (КР). Выявлена и обоснована необходимость разработки регламентированной процедуры организации самооценки (оценки) системы менеджмента качества ВУЗа. На основе проведенного исследования автором предлагается синтезированная модель для оценки внутренней системы менеджмента качества ВУЗов с целью повышения эффективности управления ВУЗами.

Аннотация: бул макалада Кыргыз Республикасынын Жогорку окуу жайларынын (ЖОЖ) башкаруу сапатын баалоо үчүн пайдалануучу түзүмү, усулдары талданган. ЖОЖдун менеджмент сапат системасынын өзүн-өзү баалоо (баалоо) регламентивдүү жол-жоболору иштеп чыгуунун зарылдыгы ачылган жана негизделген. Изилдөөнүн негизинде, автор, ЖОЖдун натыйжалдуу менеджментин жогортуу максатында ички сапат менеджмент системасын баалоо үчүн синтезделген калыбын сунуштайт.

Annotation: article is analyzed the management structure and methods which used for assess the quality of higher education institutions (HEI) in the Kyrgyz Republic (KR). It is identified and justified the necessity of the development regulated procedure by self-assessment (assessment) organization of the quality management system in HEI. On the basis of research the author proposed synthesized model for evaluating the internal quality management system of HEI with a view to improve management efficiency in higher education institutions.

Ключевые слова: качество образования; организационная модель; эффективность управления; модель управления; критерии оценки управления.

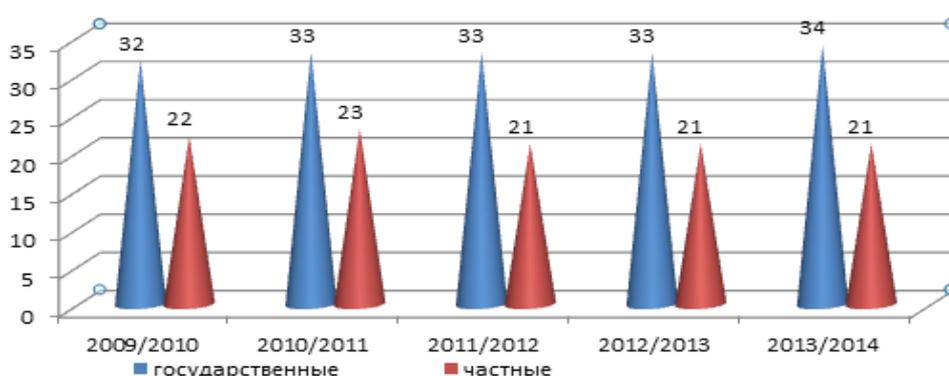
Негизги сөздөр: билим берүүнүн сапаты; уюштуруу модели; башкаруунун натыйжалуулугу; башкаруунун модели; башкарууну баалоо критерийлери

Keywords: the quality of education; organizational model; management efficiency; management model; management assessment criteria.

Эпоха интернета и инновационных технологий, глобального роста рынка, постоянного политического и экономического напряжения повышает требования к уровню образования. Для удовлетворения ожиданий общества, высшее образование Кыргызстана должно достигать качественных сравнений на международной арене. Этому способствует решение проблем в сфере управления и подотчетности.

Система образования в Кыргызской Республике представлена сетью образовательных учреждений, реализующих образовательные программы различного уровня и направленности. На сегодняшний день она включает 55 учебных заведений, из них 34 государственных и 21 частный. Как видно из Рисунка 1, количество ВУЗов в КР за последние 5 лет практически не изменилось.

Рисунок 1. Количество ВУЗов в КР по видам собственности. [1]



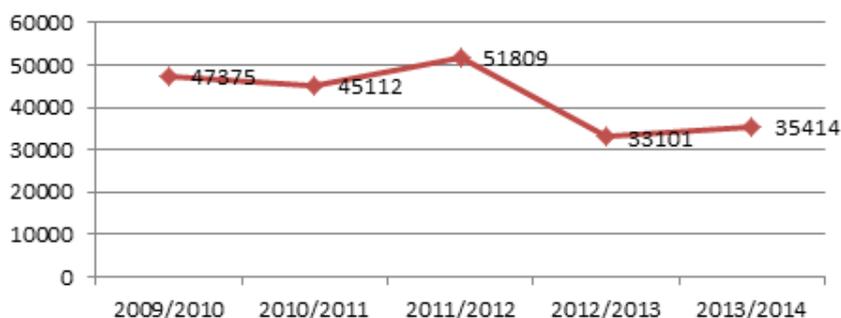
Общее число обучающихся в ВУЗах снизилось на 5,33% в 2014 году по сравнению с 2009 годом. При этом соотношение обучающихся студентов в государственных ВУЗах к частным практически неизменно (см. Рисунок 2), и составляет 87,9% и 12,1% соответственно.

Рисунок 2. Соотношение студентов в государственных и частных ВУЗах. [2]



С другой стороны количество поступающих на 1 курс студентов в 2014 году сократилось на 26% по сравнению с 2009 г. (см. Рисунок 3). Одной из причин является высокие затраты на обучение в ВУЗах, практическое отсутствие помощи при последующем трудоустройстве, продолжительность и качество обучения.

Рисунок 3. Количество абитуриентов принятых на обучение. [3]



Государство в свою очередь ставит перед Министерством образования и науки КР стратегическую цель - повышение качества высшего образования. Для достижения данной цели проводится ряд семинаров, конференций, круглых столов, в том числе международных. Был проведен Национальный образовательный Форум. Также немаловажным шагом является проект Концепции развития высшего профессионального образования до 2017 года. Ранее была разработана Концепция оптимизации сети ВУЗов КР на 2014-2015. В рамках реализации которой многие программы ВУЗов были признаны неэффективными и рекомендованы к

закрытию. Повышению качества высшего образования также способствует процесс интеграции высшего профессионального образования Кыргызской Республики в международное образовательное пространство. В частности, вхождение в Европейское- пространство высшего образования, присоединение к Болонскому процессу. В связи с этим, важным становится вопрос о соответствии требованиям качества, выдвигаемым Европейским пространством высшего образования.

В настоящее время активно внедряются методики рыночно-стратегического управления вузами, одним из которых является кластерная стратегия **[Ошибка! Неизвестный аргумент ключа.]** повышения эффективности управления учебными заведениями высшего профессионального образования. Стоит отметить, что на сегодняшний день в научной и методической литературе представлено большое количество вариантов модели оценки качества управления ВУЗами. При этом модели управления ВУЗами встречаются как в чистом виде, так и в симбиозе. В Европейской практике управления ВУЗами активно используются несколько моделей систем качества. Из них наиболее популярными и востребованными являются модели ISO-9000, TQM, BNQA, EFQM.

Анализируя данные модели, автор предлагает адаптировать модель EFQM для внутренней системы оценки качества образования в ВУЗах Кыргызской Республики. В адаптированной модели оценка деятельности ВУЗа также, как и в оригинальной версии оценка менеджмента производится по 9 критериям (см.Рисунок4). Результаты оценки автор предлагает внести в модель DOQUP - он-лайн платформа, созданная в рамках проекта DOQUP - Определение и внедрение онлайн-системы для документирования контроля качества учебных программ в странах партнерах. **[Ошибка! Неизвестный аргумент ключа.]**

Целью проекта DoQuP являлось определение и внедрение онлайн-системы для документирования контроля качества учебных программ в странах-партнерах (Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан) в соответствии с европейскими стандартами по обеспечению качества, в целях повышения качества, прозрачности и сопоставимости на национальном и международном уровне.



Рисунок 4. Европейская модель управления EFQM (European Foundation for Quality Management)

Каждый из критериев представляет собой оценку совокупности качеств, необходимых для успешного управления.

1. Критерий «Лидерство» характеризует лидера и его способности определить видение, миссию организации и его умение вести за собой людей. Оцениваются: коучинг; корпоративная культура; обратная связь; формальное и неформальное лидерство; деятельность и влияние профсоюзов на работу ВУЗа; управление изменениями; управление рисками; координация и коммуникация; управление конфликтами и т.д.

2. Критерий «Стратегия» характеризует, насколько ВУЗ компетентен в составлении стратегии. Оценивается ее формальность, объемность, соответствие технической политике, планам, целям, задачам и производственным процессам. При этом оцениваются: видение, миссия, философия, стратегическое, тактическое и оперативное планирование; оценка и анализ ценностей; SWOT-анализ; маркетинговая политика ВУЗа; способность ВУЗа самообучаться; критические факторы успеха и др.

3. Критерий «Персонал» касается как количественного, так и качественного аспекта управления персоналом ВУЗа. То есть анализируется методы управления персоналом, способность менеджмента полному раскрытию потенциала своих сотрудников на индивидуальном, групповом и

организационном уровнях, планирование в интересах поддержания политики и стратегии, эффективного протекания рабочих процессов. Оцениваются: работа отдела кадров; командная работа; мотивация; тренинги; охрана труда; социальный пакет; безопасность и т.д.

4. Критерий «Ресурсы» характеризует, как ВУЗ планирует отношения с внешними партнерами и управляет внутренними ресурсами в целях поддержания политики и стратегии, а также обеспечения эффективности своих рабочих процессов. Оцениваются: управление знаниями; финансовый менеджмент; информационный менеджмент; ИТ обеспеченность, компьютеризация; управление активами; логистика; аутсорсинг и т.д.

5. Критерий «Процессы» характеризует, как вуз планирует, проектирует и совершенствует свои рабочие процессы и управляет ими с целью реализации политики и стратегии и наиболее полного удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон. Оцениваются: системы гарантии качества образовательных программ; процессный подход; управление документацией; организационная структура менеджмента качества; системы измерений и мониторинга; образовательных процессов (разработка учебного плана, прием студентов, разработка УМК); организация контроля знаний студентов, научно-исследовательская деятельность и т.д.

6. Критерий «Результаты для клиентов» характеризует работу Вуза в плане соответствия спросу. Оцениваются: запросы потребителей, жалобы и пожелания потребителей, удержание потребителей, лояльность потребителей, приверженность потребителей к ВУЗу, преемственность обучения.

7. Критерий «Результаты для персонала» характеризует роль персонала в управлении Вузами, и уровень восприятия персоналом поставленных задач. Оцениваются: результаты опросов работников, обратная связь и предложения по улучшению, количество прогулов и больничных листов, текучесть персонала, вовлеченность персонала в процесс улучшений.

8. Критерий «Результаты для общества» характеризует построение в долгосрочной перспективе структуры, при которой организация стремится понимать и удовлетворять ожидания всех заинтересованных сторон, включая общество в целом. Оцениваются: социальная ответственность; изучение потребностей общества; рабочие места; участие в жизни общества; законопослушность и др.

9. Критерий «Ключевые результаты» характеризует достижение результатов, которые отвечают интересам всех заинтересованных сторон.

Большинство организаций знают свои финансовые результаты, но этого мало. Многие компании понимают, что должны знать больше о своей деятельности, в том числе о результатах и результативности своих процессов. Оцениваются: затраты на качество, рейтинг ВУЗа, доля рынка, оборот, публикации, экономические коэффициенты, аудит и т.д.

Таким образом, определив критерии оценки эффективности управления ВУЗами, автор предлагает внести результаты оценки в модель DOQUP.

При создании модели DOQUP были тщательно проанализированы компоненты системы обеспечения качества высшего образования КР: общереспубликанское тестирование, службы качества образования вузов, государственное лицензирование программ высшего образования, государственная аттестация программ высшего образования и вузов. В рамках проекта были разработаны 5 стандартов модели DOQUP, каждый из которых делится на критерии и подкритерии (См.Таблицу 1).

Таблица 1. Стандарты модели DOQUP

Стандарт 1 – Потребности и Цели	Стандарт 2. Учебный процесс	Стандарт 3. Ресурсы	Стандарт 4. Мониторинг и результаты	Стандарт 5. Система управления качеством
1.1. Образовательные потребности рынка труда 1.2. Образовательные цели 1.3. Результаты обучения	2.1. Требования к абитуриенту 2.2. Дизайн и планирование учебного процесса 2.3. Реализация учебного процесса	3.1. Профессорско-преподавательский состав 3.2. Оборудование 3.3. Финансовые ресурсы 3.4. Услуги, предоставляемые студентам	4.1. Поступление студентов 4.2. Обучение студентов 4.3. Прогресс обучения студентов 4.4. Мнения студентов относительно образовательного процесса 4.5. Востребованность выпускников	5.1. Внутренняя система обеспечения качества и организационная структура 5.2. Система управления ОП 5.3. Пересмотр и улучшение 5.4. Распространение информации

Проведенное выше исследование позволяет сделать выводы, что обобщающая оценка эффективности деятельности образовательной организации является комплексной и многоуровневой, она должна основываться на показателях, отражающих специфику вуза, его деятельности. В соответствии с авторским подходом, исходные показатели

оценки деятельности образовательной организации необходимо объединить в стандарты, заложенные в модель DOQUP.

Предложенная модель имеет рекомендательный характер. Каждый ВУЗ может изменить подкритерии самооценки, в зависимости от системы менеджмента.

Для дальнейшей апробации предложенной модели необходимо всестороннее и широкое обсуждение разработанной модели и критериев эффективности внутривузовской системы менеджмента качества.

Литература

1. Есимжанова С.Р. Повышение качества образования в вузах // Университеты и общество: Сотрудничество университетов в XXI веке: материалы второй международной научно-практической конференции университетов / М., 2004.– С. 350.
2. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики www.stat.kg
3. Официальный сайт КНУ им Ж.Баласагына www.university.kg
4. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, Образование и наука в КР
5. Есимжанова С.Р. Повышение качества образования в вузах // Университеты и общество: Сотрудничество университетов в XXI веке: материалы второй международной научно-практической конференции университетов / М., 2004.– С. 350
6. Проект Tempus № 517340-2011, координатор Университет Генуи, Италия

УДК 338.24(575.2)

Мамбеталиева М.Б.

КНУ им.Ж.Баласагына, Кыргызстан, Бишкек

Mambetalieva M.B.

J.Balasagyn KNU, Kyrgyzstan, Bishkek

mambetalieva_m@mail.ru

Инновационные технологии в системе местного самоуправления Кыргызской Республики.

**Кыргыз Республикасынын жергиликтүү өз алдынча башкаруу
системасында инновациялык жолдорду колдонуу.**

**Innovative technologies in local government system of the
Kyrgyz Republic.**

Аннотация: статья посвящена роли местного самоуправления в современном мире. Анализируются основные принципы организации эффективной системы местного самоуправления и использование инновационных технологий.

Аннотация: макала жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын азыркы дүйнөдөгү ролу жана маанисине арналган. Жергиликтүү өз алдынча башкаруунун эффективдүү системасын уюштуруунун негизги принциптери жана новатордук технологияларды пайдалануунун жолдору анализделген.

Annotation: this article is about the role and meaning of local government in the modern world. It analyzes the basic principles of an effective system of local government and the use of innovative technologies.

Ключевые слова: местное самоуправление; инновационный менеджмент; кластерный подход; маркетинговый подход; стратегическое управление.

Негизги сөздөр: жергиликтүү өз алдынча башкаруу; инновациялык менеджмент; кластердик ыкма; маркетинг ыкмасы; стратегиялык башкаруу.

Keywords: local government; innovative management; the cluster approach; the marketing approach; strategic management.

В условиях перехода к рыночным отношениям местное самоуправление является одним из важнейших составляющих демократического общества.

Местное самоуправление - это установленная государством местная публичная власть, реализуемая в рамках закона на территории соответствующего муниципального образования путем управления, осуществляемое жителями муниципального образования, органами и должностными лицами местного самоуправления, на основе реальной материально-финансовой базы, в целях решения задач местного значения и

выполнения значительной части государственных дел с учетом интересов населения. [3] Местное самоуправление обязательный компонент государства, его роль также важна, как и сама государственная власть. Население в своей жизнедеятельности через местное самоуправление взаимодействует с государством.

В Кыргызской Республике 19 апреля 1991 года принят Закон «О местном самоуправлении в Кыргызской Республике», который определяет деятельность и функции муниципального управления в стране. [10]

В Кыргызской Республике имеются 40 районов, 31 город, 453 айылных аймаков. Такое большое количество муниципальных единиц еще не говорит об эффективности деятельности органов местного самоуправления. Необходимы преобразования в структуре местного самоуправления. Из семи областей республики в качестве доноров выступают только Бишкек и Чуйская область, а остальные в лучшем случае самообеспечиваются и в основном живут за счет трансфертов. Для того, чтобы все территории местного самоуправления стали самообеспечиваемыми, необходимо объединение некоторых айыл окмоту. Сегодня при существующей системе формирования местных бюджетов только у трети айыл окмоту есть возможности для самофинансирования. [9] В итоге получается, что средства г.Бишкек и Чуйской области распределяются между теми регионами, где есть нехватка средств, что с одной стороны позитивное явление, а с другой имеет свои минусы тоже. Ведь финансовых средств всегда достаточно не бывает. Например, столица страны вместо того чтобы направлять все свои средства на своё развитие, на свои проекты, вынуждено выступать донором. Таким образом, у каждого местного самоуправления должны быть собственные возможности для решения вопросов жизни и развития своих территорий. Этим и обуславливается необходимость оптимизации и внедрения инновационных технологий в муниципальном управлении.

Современные технологии получают свою актуальность и в управлении регионами. Происходит переход от традиционного менеджмента к новой модели. Если раньше все действия были четко регламентированы, то есть по инструкциям, то сейчас самым главным является достижение результата. Индикаторами эффективности управления считается повышение уровня жизни населения, улучшение инфраструктуры и повышение лояльности населения к местному самоуправлению.

Следующие компоненты показывают эффективность деятельности местного самоуправления:

- Экономический – обеспечение наделённых полномочий ресурсами;

- Социальный – возможность удовлетворения потребностей населения в жилье, работе, здравоохранении, социальном обеспечении и др.;
- Политический – отсутствие противостояния;
- Информационная – открытое взаимодействие между населением и органами местного самоуправления: теле и радио эфиры, встречи, конференции, форумы, круглые столы и т.д.;
- Инновационная – применение и поощрение новых технологий и подходов;
- Профессиональная – высокий уровень компетентности работников местного самоуправления.

Достижение эффективности деятельности и совершенствование работы местного самоуправления осуществляются с помощью внедрения инновационных технологий. Применения инноваций в местном самоуправлении необходимо в реализации их хозяйственных функций, а также в части взаимодействия местного самоуправления с населением.

Для того, чтобы внедрить инновации в местном самоуправлении нужно обеспечить постоянство и непрерывность следующих элементов управления: систематичность инноваций, обеспеченность полной информацией о политике власти в области инноваций, сотрудничество с научными институтами, повышение квалификации и уровня профессионализма сотрудников местного самоуправления, анализ проблем и возможностей региона, изучение реакции жителей на инновации, использование «мягких» методов в силу специфики политической культуры населения. [2]

Таким образом, главным критерием оценки деятельности органов местного самоуправления является не просто экономический рост, а удовлетворенность населения, бизнеса и общественно-политических организаций действиями местной власти.

В качестве инноваций можно предложить следующие пути совершенствования:

Во-первых, это кластерный подход развития регионов. Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. [7] Кластерный подход сегодня является приоритетным направлением достижения социально-экономического развития региона.

Ведь оно может охватить почти все сферы деятельности. Участниками кластера в муниципальном образовании могут выступать:

- Сам орган местного самоуправления;

- Компании;
- Финансовые институты;
- Научно-исследовательские фирмы;
- Инвестиционные фирмы;
- Образовательные учреждения и др.

Кластер можно представить, как структурную сеть, образованную с помощью кооперации фирм для создания, обслуживания и доведения до потребителя определенного продукта. Таким образом, в одном регионе может быть неограниченное количество кластеров. Оно создает эффективное взаимодействие и сотрудничество компаний на одной территории, каждая из которых преследуют цель, которая достигается совместным трудом. Каждый участник кластера имеет возможность снизить себестоимость своего продукта, повысить конкурентоспособность, увеличить свою прибыль, выйти на новый уровень, расширить свои возможности. В данном взаимодействии органы местного самоуправления должны выступать в качестве регулятора, гаранта и мотивирующей структурой, для развития своего региона. При правильно построенной кластерной системе возможно поднять экономику региона и страны.

Во-вторых, инновационные технологии осуществляется через маркетинговый подход, который является эффективным рычагом в процессе стратегических реформ в экономических и социальных сферах. Применение такого подхода учитывает специфику деятельности местного самоуправления и его политику в области инвестиций, финансов, внешней экономики и социальной защиты населения. Широкое использования маркетинговых технологий в социальной политики внесла в экономику такое понятие, как «социальный маркетинг в муниципальной сфере». В этом смысле, социальный маркетинг можно толковать как основная технология управления и процесс интеграции потребностей и интересов граждан данного региона. Использование социального маркетинга особенно очень важно для органов местного самоуправления, так как с помощью маркетинговых исследований можно выявить какие проблемы являются наиболее острыми для населения, что им необходимо, чего они ждут от властей, и далее корректировать стратегию муниципального образования в зависимости от результатов.

В странах Запада как одну из очень важных направлений регионального развития можно считать формирование имиджа. В муниципальном управлении маркетинговые технологии используются для достижения устойчивого развития территории во благо всех слоев общества.

Что же является устойчивым развитием для региона? Это удовлетворение потребностей жителей данной территории в безопасных, достойных, комфортных, устойчивых и предсказуемых условиях проживания.

Технология маркетинга региона имеет следующие цели:

- Повышение привлекательности региона как места жительства, туристического центра, бизнес-платформы, центра потребления народных товаров и услуг;
- Разработка и поддержание имиджа региона;
- Расширение рамок финансовой и коммерческой деятельности;
- Донесение до населения возможностей города в плане удовлетворения потребностей в товарах и услугах;
- Развитие межмуниципальных связей и сотрудничества;
- Повышение самоидентификации граждан с городом и с регионом;
- Повышение удовлетворенности горожан городской средой;
- Содействие кооперации между различными бизнес-структурами города и региона;
- Сохранение (повышение) численности жителей региона (потребителей);
- Решение городских и региональных проблем, улучшение региональной инфраструктуры. [2]

Достижение выше перечисленных целей ведет к развитию, в будущем к расширению отдельных муниципальных образований. К примеру село может возрасти и получить статус города. Что в совокупности ведет к развитию страны, к социально-экономическому развитию. Для повышения привлекательности региона используются все маркетинговые технологии – сотрудничество со СМИ, создание сайта, организация мероприятий, участие в международных и в отечественных конкурсах по всевозможным направлениям и др. Наряду с формированием позитивного имиджа региона должно быть, как имидж местного самоуправления, так и имидж непосредственных руководителей. Они и являются лицом власти, представителем жителей. От них зависит развитие региона.

В-третьих, самый главный компонент управления, избежание или снижение риска кризиса – постоянный и систематический контроль. Без этой функции невозможно представить нормально функционирующую структуру. Но к сожалению, многие субъекты управления отводят этой функции второстепенную роль, понижая тем самым эффективность и оперативность системы. Контроллинг является обязательным инструментом инновационного менеджмента, который подразумевает непрерывный про-

цессотслеживания, при сбоях и ошибках – корректировки целей, стратегии и деятельности муниципального образования, а также сигнал обратной связи, который необходим в управлении. Контроль должен осуществляться современными системами и программами, охватить все сферы деятельности, учитывать цели и основные задачи органов муниципальной власти. Для этого необходимо обеспечить местное самоуправление компьютерной техникой, связью с выходом на интернет, современным оборудованием и конечно же компетентными специалистами, которые могут использовать и обслуживать перечисленную выше технику.

В-четвертых, повышение привлекательности муниципальной службы и профессионализация. В Кыргызской Республике большую часть муниципальных образований составляют села и поселки. При оценке развития экономики они и определяют общую картину по стране. Учитывая факт непривлекательности муниципальной службы в сельских местностях, тяжело говорить об эффективности. Привлечение опытных специалистов, молодых компетентных служащих, профессионалов по отдельным сферам деятельности в регионы должно быть выделено как самая главная политика инновационного менеджмента. Они должны быть мультипликаторами новых, современных знаний, навыков, технологий. Также необходимо постоянно повышать качество кадрового состава. Проводить тренинги и семинары, отправлять в другие муниципальные образования, в столицу и в другие страны, с целью повышения квалификации и обмена опытом. Важно проработать систему мотивации и стимулирования сотрудников, так как доказано, что человеческий ресурс самый главный фактор, с помощью которого возможно повысить эффективность деятельности организации.

В-пятых, всё перечисленное выше должно осуществляться в рамках стратегического управления. Цель стратегического управления — это социально-экономическое развитие муниципального образования, а значит всех объектов, находящихся на его территории: населения прежде всего, коммерческих и не коммерческих организаций, государственных учреждений. Стратегическое управление начинается с стратегического планирования. Основные задачи этого этапа: установление целей; SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз); разработка стратегии; способы реализации; анализ организационной структуры. Следующие этапы реализация стратегии и стратегический контроль.

В мировой практике в системе стратегического управления получает широкое распространение новый метод контроля — бенчмаркинг. Это особая управленческая процедура внедрения в практику работы организации технологий, стандартов и методов работы лучших органи-

заций. В рамках бенчмаркинга осуществляются поиск организаций (предприятий), которые показывают наивысшую эффективность, обучение методам их работы и реализация передовых методов в собственных условиях. В процессе бенчмаркинга анализируется практика лучших организаций, ищется ответ на вопрос, что, как и почему делают лидеры для удовлетворения потребностей клиентов. [6] Перенести этот опыт на практику местного самоуправления кажется необходимостью в современном мире. Так как уже апробированные методы, которые показали свою эффективность, где выявлены ошибки, скорректированы и усовершенствованы, позволяют сэкономить время, усилия и финансовые средства. После того, как процесс выполнения стратегии завершен, цели стратегии достигнуты, цикл начинается заново. Каждый цикл индивидуален, невозможно закрепить стратегию, которая выполнена успешно. Конечно же такие стратегии служат примером, опытом, в последующем компании стараются придерживаться этих подходов, методов, планов. Стратегическое управление – это непрерывный процесс. Но условия постоянно меняются, поэтому необходимо адаптировать стратегии под ситуации, в которых на тот момент находится организация.

Литература

1. Анимича Е.Г., Тартышный А.Т. Основы местного самоуправления, - М.:ИНФРА - М., 2008.- с.58
2. Богачев У.А. Инновационные основы оптимизации российской системы местного самоуправления в условиях реформирования политико-административных отношений. <http://www.dslib.net>
3. В.Т. Батычко. Муниципальное право. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010 г. <http://www.aup.ru>
4. Карпова Т.Ю. Формирование и развитие маркетинга в управлении муниципальным образованием. Проблемы маркетинговой деятельности – Екатеринбург: УрО РАН, 2001. – 68 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Серия «Теория и практика менеджмента»). – СПб: Питер Ком, 1999. – 896 с.
6. Муниципальный менеджмент. Учебное пособие для вузов. - М.:ББ, 2007.- с 63 <http://uchebnik-online.com>
7. Портер М. Конкуренция. Пер. с англ. – М.: Вильямс», 2005. – 608 с.
8. Система муниципального управления: Учебник для вузов / Под редакцией В.Б. Зотова. – СПб: Лидер, 2005 г. – 141 с.
9. Судебная власть Кыргызской Республики. <http://www.open.kg>
10. Шадьбеков К.Б. Местное самоуправление в Кыргызстане: желаемое и действительность. <http://municipalkg.narod.ru>

УДК 332.1:338.49

Алыбаева И.Ж.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Alybaeva I.Zh.
J.BalasagynKNU
Kyrgyzstan, Bishkek
ind_aa@mail.ru

Влияние инфраструктуры на устойчивое развитие региона (на примере Иссык-Кульской области)
Регионду туруктуу өнүктүрүү боюнча инфраструктуранын таасири (мисалы Ысык-Көл облусу)
Influence of infrastructure on the sustainable development of the region (example of Issyk-Kul region)

Аннотация. Для того чтобы обеспечить рост производительности и доходов, расширить возможности общества, необходимо развивать инфраструктуру. Иссык-Кульская область является уникальным природным образованием. Развитие инфраструктуры данной области — энергоснабжение, информационные и коммуникационные технологии, транспорт, ирригационные системы, — будут способствовать устойчивому развитию, повышению экономического роста и достижению социальной стабильности.

Аннотация. Өндүрүмдүүлүктү жана кирешени өсүшүн камсыз кылуу, коомдун мүмкүнчүлүгүн кеңейтүү, инфраструктурага каражат бөлүү зарыл. Ысык-Көл облусунун аймагында уникалдуу жаратылыш түзүлүшү болуп саналат. Бул облустун инфраструктураны инвестициялоо - энергетика, маалымат жана байланыш технологиялары, транспорт, сугат, - туруктуу өнүгүүгө жетишүү үчүн зарыл болгон экономикалык өсүш жана коомдук туруктуулукка жетүүгө көмөк берет.

Annotation. To ensure productivity and income growth, empower society, it is necessary to invest in infrastructure. Issyk-Kul region is a unique natural formation. Investment in infrastructure of this region: in energy, information and communication technologies, transport, irrigation, - are needed to achieve sustainable development, contribute to economic growth and the achievement of social stability.

Ключевые слова: Инфраструктура; инвестиции; устойчивое развитие
Негизги сөздөр: Инфраструктура; инвестициялар; туруктуу өнүгүү
Keywords: Infrastructure; investment; sustainable development

Экономика любого государства не может успешно функционировать без развитой инфраструктуры, особенно при современном уровне

глобализации и интеграции хозяйственной жизни. Инфраструктура и ее развитие влияет весомо на экономический рост, позволяет значительно расширить услуги и повысить уровень жизни. Инвестиции в устойчивое развитие инфраструктуры благоприятны для развития удаленных регионов страны, позволяя «приблизить» их, укрепляя, таким образом, территориальное единство страны и создавая условия для реализации экономических и социальных возможностей каждого региона.

Инфраструктура и уровень ее развития определяет в определённой мере уровень цивилизации страны. Инфраструктура должна развиваться в одном темпе с экономическим ростом страны и увеличиваться пропорционально с увеличением стоимости основных фондов. По состоянию инфраструктуры можно многое узнать о стране. Что можно узнать об Иссык-Кульской области Кыргызской Республики по состоянию ее инфраструктуры?

Аналитическая часть

Концепция устойчивого развития эколого-экономической системы "Иссык-Куль" рассматривает развитие Иссык-Кульской области как экосистему в целом, при котором обеспечивается высокое качество окружающей среды, экономический рост и рост благосостояния населения [1]. Концепция устойчивого развития эколого-экономической системы Иссык-Куль и вопросы по ее реализации высоко актуальны в наше время и связана, прежде всего, с необходимостью развивать Иссык-Кульскую область с экологическими требованиями и принципами устойчивого развития.

В Иссык-Кульской области развиты автомобильный, железнодорожный, воздушный и водный транспорт.

Автомобильные дороги представлены в виде кольцевой дороги вокруг озера Иссык-Куль. Имеется дорога в Чуйскую долину, выход к дороге Бишкек-Торугарт и к железной дороге Балыкчы-Бишкек. В соседние страны СНГ доступ возможен через дорогу в Казахстан. Через Нарынскую область возможен выход в Китай. Общая протяженность автомобильных дорог Иссык-кульской области:

- дороги общего пользования 2855 км;
- дороги международного значения - 869 км;
- государственного значения - 766 км;
- местного значения - 1220 км [1].

В целом состояние дорожной инфраструктуры находится в неудовлетворительном состоянии.

Линия железной дороги в Иссык-Кульской области проложена до станции Рыбачье. Ее протяженность по территории области составляет 50 км [1]. Планируется удлинить железнодорожную линию. Для этого на стадии разработки находится проект по строительству железнодорожной линии: «Балыкчи – Кочкор – Кара-Кече – Арпа» [3].

Инфраструктура авиатранспорта области представлена двумя аэропортами: в городе Каракол и селе Тамчы. Состояние инфраструктуры аэропорта в городе Каракол - неудовлетворительное. Необходимо обновить и произвести ремонт взлетных полос, зданий, сооружений и оборудования аэропорта. Аэропорт «Иссык-Куль» в селе Тамчы в настоящий момент принимает самолеты. Однако инфраструктура аэропорта также требует обновления. В настоящее время стартует проект по реконструкции аэропорта «Иссык-Куль» и доведению его до международных стандартов. Правительство КР решает вопросы с определением инвестора. Стратегическая важность данного проекта очень высока для устойчивого развития Иссык-Кульского региона. Задачи данного проекта решат многие проблемы в сфере авиатранспорта региона: обеспечит аэропортом соответствующим международному уровню; модернизируют инфраструктуру аэропорта; удлинит взлетные полос до 1800 метров; расширят перрон для воздушных судов до 150 тонн; построят аэровокзальный комплекс с пропускной способностью 200-400 пассажиров в час [3].

В акватории озера Иссык-Куль услуги водного транспорта не востребованы. Основные причины - это неудовлетворительное техническое состояние судов и значительное снижение активности в промышленности страны. К тому же в настоящее время в полуразрушенном состоянии находятся портовые сооружения, незначителен и зачастую не соответствует экологическим требованиям парк водных судов.

Иссык-Кульская область является уникальным туристическим регионом. Возможен круглогодичный прием туристов. Летом - пляжный отдых на озере Иссык-Куль, зимой - горнолыжный туризм. Но значительной проблемой является недостаточное развитие туристской инфраструктуры. Материальная база туризма в своей большей части нуждается в обновлении, около половины гостиниц не соответствуют требованиям. Также происходит значительное увеличение количества гостиниц, что плохо влияет на экологию региона. Ландшафт региона претерпевает значительные трансформации, уничтожаются естественные

экосистемы (береговые лесополосы уничтожаются для обустройства пляжей). Увеличивается нагрузка на инфраструктуру со строительством новых электросетей, автодорог и очистных сооружений.

Горнолыжный туризм области начал свое активное развитие в последние годы. По версии российского подразделения журнала Forbes, горнолыжная база «Каракол» вошла в десятку лучших, куда можно поехать без визы. Рейтинг был составлен в марте 2013 года [4]. Однако для устойчивого развития горнолыжных комплексов также необходимо развивать транспортную и инженерную инфраструктуры – водо-, газо- и энергоснабжения, необходимы развитая дорожная система, информационные коммуникации, качественный сервис и экологически безопасная инфраструктура. Сложный механизм предоставления в аренду земельных участков лесного фонда также представляет проблему для строительства новых горнолыжных объектов.

В регионе работает золотодобывающая компания «Кумтор». Социально-экономический вклад данного предприятия велик не только для Иссык-Кульского региона, сколько для экономики Кыргызстана в целом. Вклад «Кумтора» в государственный бюджет является ключевым в поддержке социальному развитию Кыргызстана. Около половины ресурсов государственного бюджета Кыргызстана тратится на образование, здравоохранение, социальное страхование, социальную защиту и другие социальные нужды [2]. Деньги, получаемые от деятельности «Кумтора», способствуют поддержанию среднего образования и всеобщего доступа к первичной медико-санитарной помощи, сокращению детской смертности, а также некоторым другим социальным достижениям страны. Однако в долгосрочной перспективе охват и качество социальных услуг населению сильно зависят от наличия ресурсов государственного бюджета.

Государственные социальные расходы в Кыргызской Республике [2]

	Расходы		Вклад Кумтора, % общих доходов
	Млрд сомов ²³	% общих расходов	
Государственный бюджет ²⁴ , 2013 г.			4.4
Образование	24.0	20.9	
Здравоохранение	12.3	10.7	

	Расходы		Вклад Кумтора, % общих доходов
	Млрд сомов ²³	% общих расходов	
Социальная защита и социальное Страхование	20.4	17.8	
Культура, отдых и религия	2.9	2.5	
Социальный фонд, 2013 г.			6.0 ²⁵
Социальная защита и социальное Страхование	33.1	100	
Иссык-Кульский фонд развития, 2011 г.			100
Инфраструктура образования	0.19	44.0	
Инфраструктура здравоохранения	0.04	9.3	
Дороги	0.03	8.0	

*Источники: Центральное казначейство Министерства финансов
Кыргызской Республики, МВФ, ФРИО и собственные расчеты*

Для достижения устойчивого развития Иссык-Кульского региона следует отметить важность комплексного развития инфраструктуры, включающей в себя не только широкомасштабное строительство новых средств размещения, но и сопутствующую инфраструктуру (транспорт, предприятия питания, индустрии развлечений, туристические объекты и др.). Достичь устойчивого развития данного региона только за счет одного «Кумтора» невозможен. Необходимо привлекать дополнительные инвестиции. Главными препятствиями для привлечения инвестиций являются отсутствие готовых инвестиционных площадок, необходимые бизнес-структуры, наличие местных административных барьеров и невыгодные условия аренды земли.

Заключение

Из вышесказанного об инфраструктуре Иссык-Кульского региона был выявлен ряд проблем:

- отсутствие выхода Иссык-Кульской области к международным транспортным коммуникациям;
- аварийное состояние транспортной инфраструктуры Иссык-Кульского региона;

- игнорирование и часто незнание требований особого правового режима биосферной территории "Иссык-Куль";
- неэффективная работа по продвижению Иссык-Кульского региона на мировом туристическом рынке.

Для устранения данных проблем и достижения устойчивого развития необходимо решить следующие задачи:

- модернизировать и ввести в эксплуатацию природоохранную и инженерную инфраструктуры;
- развивать туристическую отрасль в соответствии с международными требованиями, предъявляемыми к биосферным территориям;
- обеспечить комплексный подход к развитию туристических объектов региона.

Решение данных задач позволит Кыргызстану существенно повысить уровень жизни населения и экономические показатели региона за счет расширения предоставления туристических услуг, и в последствие, достичь устойчивого развития.

Литература

1. Концепция устойчивого развития эколого-экономической системы "Иссык-Куль" на период до 2020 года: <http://cbd.minjust.gov.kg>
2. Могилевский Р., Абдразакова Н., Чалбасова С., «Влияние золотодобывающего предприятия Кумтор на социально-экономическое развитие Кыргызстана», Университет Центральной Азии, Институт Государственного Управления и Политики, Доклад №32, 2015 г.
3. Инвестиционные проекты, Постоянное Представительство Кыргызской Республики при ОБСЕ, ООН и других международных организациях в г.Вена: <http://www.kyremb.at/>
4. Горнолыжная база «Каракол», Департамент туризма при Министерстве Культуры, Информации и Туризма КР: <http://deptourism.gov.kg>

УДК 316:364.442

Турсунова Н.М.
КНУ.им. Ж. Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Tursunova N.M.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
cool.tursunova@bk.ru

Социальная защита и формы ее совершенствования.
Социалдык жактан коргоо формалары жана аны өркүндөтүү.
Social protection and forms of its improvement.

Аннотация: в данной статье рассматривается создание эффективной системы социальной защиты населения, повышение качества человеческих ресурсов, обеспечение доступа к качественным услугам, особенно бедных и социально уязвимых слоев населения.

Аннотация: бул макалада каралат натыйжалуу системасын түзүү, калкты социалдык жактан коргоонун сапатын жогорулатууга, адам ресурстарын камсыз кылуу, сапаттуу кызматтардын жеткиликтүүлүгүн, өзгөчө кедейлер жана калктын социалдык аялуу катмары.

Annotation: the article considers that the establishment of an effective system of social protection of population, improving the quality of human resources, ensuring access to quality services, especially the poor and vulnerable segments of the population.

Ключевые слова: социальная поддержка, социальная помощь, реабилитация, профилактика, бедность, кризис.

Негизги сөздөр: социалдык колдоо, социалдык жактан жардам көрсөтүү, реабилитациялоо, алдын алуу, жакырчылык, кризис.

Keywords: social support, social support, rehabilitation, prevention, poverty, crisis.

Социальная сфера является основной подсистемой экономики и одним из достоверных показателей происходящих изменений в обществе. В условиях трансформации экономики социальная сфера претерпевает большие изменения, продолжая играть важную роль в жизни общества. Значение социальной сферы возрастает в связи с возросшей социальной неудовлетворенностью широких масс населения, что чревато социальными потрясениями. После распада СССР Кыргызстан, как и другие страны бывшего Союза, столкнулся с таким фактом, как большое количество декларируемых льгот для населения, не обеспеченных финансовыми ресур-

сами. Отсутствие финансовых средств лишь усугубило ситуацию: услуги социальной сферы, особенно здравоохранения и образования, оказались менее доступными.

На современном этапе трансформации экономики страны одной из актуальных проблем является состояние и развитие отраслей социальной инфраструктуры, что оказалось проблематичным вследствие ограниченности, а в отдельных случаях острой нехватки источников развития. И это в то время, когда прогресс развитых стран определяется способностью их экономик приспосабливаться к тем изменениям, которые зависят от состояния нематериальных форм и богатства, а также сфер, обеспечивающих развитие человека, являющегося главным объектом инвестирования средств в развитых странах мира.

В настоящее время в странах с переходной экономикой имеют место нерешенные социальные проблемы, но их причины, глубинная суть и формы проявления различаются. Социальные проблемы обостряют социальную напряженность в обществе, что проявляется в усилении дифференциации населения по уровню жизни и обострении проблемы бедности в стране, когда появилась та категория населения, которая живет ниже уровня прожиточного минимума и не может удовлетворять свои потребности в условиях сформировавшейся социальной среды.

Основная цель развития социальной сферы в ближайшей перспективе направлена на сокращение и преодоление бедности, создание эффективной системы социальной защиты населения, повышение качества человеческих ресурсов, обеспечение доступа к качественным социальным услугам, особенно бедных и социально уязвимых слоев населения.

В течение последних лет социальная защита населения в республике ориентирована на адресное оперативное решение социальных проблем отдельных категорий граждан на заявительной основе. Однако, как показало время, такой подход, рассчитанный на долгосрочную перспективу, не дает желаемого эффекта, поскольку не нацелен на социальную защиту каждого конкретного человека и отдельных слоев населения. Требуется разработка и внедрение активных программ социальной защиты населения, ориентированных на повышение качества жизни и усиление мотивации трудовой деятельности с целью самостоятельного обеспечения личного благосостояния. В новых условиях в социальной сфере мы можем достичь указанной цели при условии реформирования и реорганизации ее отраслей, совершенствования механизма реформирования экономики, подчинения его задачам, которые возникают на данном этапе экономического и социального развития, а также увеличения доли внебюджетного финансирования, повы-

шения его эффективности и социальной ответственности бизнеса.

В сложившейся практике реального жизнеобеспечения социально уязвимыми считаются семьи с низким уровнем денежных доходов на членов семьи (чаще всего – многодетные семьи, потерявшие кормильца, матери, воспитывающие детей в одиночку, инвалиды, престарелые и т.д.). В условиях неравномерности доходов, ограниченных возможностей трудоустройства социальная поддержка (защита) должна осуществляться в разнообразных формах, в комплексе образующих государственную систему социальной защиты населения: пособие по безработице; пенсии; пособие по болезни, инвалидности; жилищные пособия; пособие на получение образования; гарантирование государством минимального уровня доходов; пособия по беременности и родам и на погребение; ежемесячное пособие по малообеспеченности; оказание социальных услуг лицам, не имеющим возможности самообслуживания в силу преклонного возраста или болезни; медицинская помощь.

Государственная гарантированная социальная поддержка осуществляется исходя из объема государственных бюджетных средств в виде:

- 1) государственных пособий:
 - ежемесячное пособие малообеспеченным семьям (ЕПМС). Его получают около 4,9% населения;
 - социальные пособия нетрудоспособным гражданам (СП) – 1,3% населения;
- 2) взамен ранее действовавших льгот отдельным категориям граждан, имеющим заслуги перед страной, назначаются и выплачиваются ежемесячные денежные компенсации;
- 3) социальные услуги в стационарных условиях в домах-интернатах (2,4 тыс. человек) и одиноким престарелым гражданам на дому (10 тыс. человек);
- 4) содействие занятости населения (новые рабочие места, обучение и переобучение безработных).

Действующая в Кыргызской Республике система социальной защиты до сих пор сохраняет черты, характерные в большей степени для социальной помощи, чем для страхования. Уровень большинства социальных выплат недостаточный. Отсутствует реальное разделение системы социального страхования и социальной помощи. Это во многом задачам, которые возникают на данном этапе экономического и социального развития, а также увеличения доли внебюджетного финансирования, повышения его эффективности и социальной ответственности бизнеса.

объясняет невысокую заинтересованность занятого населения в своевременной уплате ОСН в государственные социальные внебюджетные фонды в полном объеме.

Для обеспечения эффективности социальной защиты сельского населения необходимо предусмотреть адресный подход, компенсации доходов работников и их социальное страхование.

Основными принципами оказания социальной помощи населению должны стать адресность и доступность. Должны быть приложены все усилия для обеспечения своевременной выплаты государственных пособий и предоставления законных льгот. Предполагается вовлечение и расширение самостоятельного участия местных органов власти и других служб, а также гражданского общества в совершенствовании социального обслуживания граждан и оказании гуманитарной помощи нуждающимся слоям населения.

Основной причиной бедности является отсутствие достойной занятости у трудоспособного населения. Поэтому ключевым компонентом является более широкое распространение практики социальной мобилизации и микрокредитования, а главным из приоритетных направлений является комплексное совершенствование системы социальной защиты населения в целом, а также решение социальных проблем по трем инновационным направлениям.

1. Активное включение детей-инвалидов и их семей в социальную жизнь по месту жительства в целях улучшения качества и профилактики особенностей стиля жизни, присущего инвалидам, что направлено на возникновение и преодоление социальной исключительности детей-инвалидов и их семей силами местного сообщества. В данную технологию включены дети со множественными сочетанными нарушениями, большинство из которых не имеет возможности посещать реабилитационные центры. Итоговым результатом деятельности по данному направлению является создание служб домашнего визитирования при учреждениях социального обслуживания. Перед специалистами служб домашнего визитирования не стоит задача бороться с нарушениями, они работают по направлениям: приспособление к окружающей среде; обучение окружающих людей; развитие самого ребенка.

Работа по данному направлению заключается в посещении семей, находящихся в социально опасном положении, трудной жизненной ситуации, и семей группы риска, состоящих на обслуживании.

2. Инновационная модель по созданию участковой социальной службы, направленная на работу с семьями, попавшими в трудную жизненную ситуацию.

Работа в данном направлении заключается в посещении семей, находящихся в социально опасном положении, трудной жизненной ситуации, и семей группы риска, состоящих на обслуживании, в вечернее время с целью подтверждения полученной **ранее** информации о кризисе в семье; а также в проведении комплексной работы по разрешению неблагополучия и защиты прав и законных интересов семьи и несовершеннолетних (групповые и индивидуальные занятия с семьями с целью повышения внешней и внутренней мотивации семьи, нормализации детско-родительских отношений путем повышения уровня психолого-педагогической компетентности родителей).

3. Профилактика повторных правонарушений и преступлений через создание межведомственной системы социального сопровождения несовершеннолетних, отбывших наказание за совершение преступлений и правонарушений, а также их семей.

Система социальной реабилитации реализуется в местах отбывания наказания несовершеннолетних и продолжается после их освобождения и прибытия по месту жительства.

Рассматриваются также новые формы работы с людьми старшего возраста. **Приемные семьи для пожилых людей** – это новая форма государственной поддержки, наряду с существующими учреждениями социального обслуживания. Пожилым людям и инвалидам, которые по состоянию здоровья с трудом обслуживают себя, предлагается жить не в доме-интернате, а в приемной семье.

Выездная мобильная бригада «Авто милосердия» создана для обеспечения оперативной социальной помощи гражданам пожилого возраста и инвалидам, проживающим в отдаленных от центра населенных пунктах.

Главная задача бригады «Авто милосердия» – максимально приблизить жизненно необходимые социальные услуги к месту проживания нуждающихся пожилых граждан, определить проблемы и найти пути их решения.

Сельские социальные комнаты – опорные пункты в социальной работе с ветеранами. Возглавляют эту работу заведующие отделениями социального обслуживания на дому, Основным принципом работы

становится индивидуальный подход. Здесь можно получить консультацию и помощь в решении конкретных социальных проблем.

Выездная мобильная бригада экстренной помощи – это вид адресной социально-психологической помощи, основная *цель которой – снятие* социальной напряженности, экстренное решение вопросов оказания социальной поддержки. Первичная социально-психологическая помощь может оказываться с привлечением представителей государственных, муниципальных, общественных организаций, органов местного самоуправления.

Выездная бригада осуществляет оперативный выезд в день обращения, в течение двух часов с момента вызова (экстренный выезд), в течение рабочего времени, в срок не более трех суток по обращению и определяет нуждаемость заявителя в необходимых видах помощи.

Также можно обратить внимание на технологию социального сопровождения несовершеннолетних мам, целью которого является социо-, медико-, психологическое сопровождение несовершеннолетних беременных и юных мам в дородовой период и в период первого года жизни ребенка.

Рекомендации по основным направлениям совершенствования модели эффективной социальной защиты с использованием комплексного подхода предоставлены двумя взаимодополняющими частями. Первая – это система денежных пособий, позволяющая компенсировать утраты дохода по объективным обстоятельствам, а другая – комплекс социальных услуг (медицинские, услуги по трудоустройству, обслуживанию семьи и т.д.).

До сих пор бедность рассматривалась в качестве неизбежного эффекта при проведении макроэкономических реформ, а меры по ее преодолению – в виде блока мероприятий. Однако бедность не поддается четкой квалификации только на уровне министерств. Продвижение к названным целям должно контролироваться обществом по таким количественным и качественным критериям, как: увеличение среднедушевых доходов; увеличение расходов на образование и медицину; достижение социально приемлемых уровня и структуры занятости; обеспечение платежеспособности государства; укрепление общественных институтов и местного самоуправления.

В условиях, когда за чертой бедности живет более трети населения, невозможно реализовать программу, которая охватит всех. Ограниченность ресурсов диктует необходимость расстановки приоритетов в оказании социальной поддержки. Государство должно обеспечивать создание условий для реализации потенциала экономически активного населения, а также поддерживать наиболее социально незащищенные группы

(беспризорные дети, инвалиды, многодетные семьи). Именно эти группы населения являются крайне бедными. Комплексный подход, четкая и реальная стратегия развития, в основе которой лежит устойчивый подъем экономики, позволят постепенно поднимать из пропасти нищеты и обездоленности человека за человеком.

Успешное преодоление кризисных явлений в социальной сфере напрямую зависит от урегулирования вопросов, касающихся своевременности выплаты заработной платы, пенсий и пособий, постоянного совершенствования и действенности механизма адресной защиты населения. В результате реализации социальных реформ должны быть созданы и обеспечены предпосылки и условия для устойчивой сбалансированности бюджетов всех уровней, приведения в соответствие социальных обязательств государства с возможностями экономики и роста производительности труда. Как показывает мировая практика и опыт проведения подобных реформ в Кыргызстане и других странах СНГ, темпы, сроки и успешность преобразований в экономике напрямую связаны с осуществлением реформ в социальной сфере.

Литература

1. Закон Кыргызской Республики «О государственных пособиях в Кыргызской Республике» от 29 декабря 2009 года N 318 (Введен в действие с 1 января 2010 года).
2. Постановление Правительства Кыргызской Республики «О Стратегии развития социальной защиты населения Кыргызской Республики на 2012-2014 годы» от 13.12.2011 года № 755.
3. Постановление Правительства Кыргызской Республики «О Комплексе мер по обеспечению прав и улучшению качества жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья в Кыргызской Республике на 2014-2017 годы» от 02.12.2013 года № 650
4. Постановление Правительства Кыргызской Республики «О Программе развития социальной защиты населения Кыргызской Республики на 2015-2017 года» от 27.02.2015 года № 85.
5. Петра Хольшер: О ходе реализации программ по социальной защите населения в странах Центральной Азии, 2014 год.

УДК 336.71:336.773

Айталиев Б.А.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Aitaliev B.A.
J.BalasagynKNU
Kyrgyzstan, Bishkek
b.aitaliev@rsk.kg

**Антикризисное управление в банковской системе
Кыргызской Республики
Кыргыз Республикасынын банктык системасында
антикризистик башкаруу
Crisis management in the banking system of the Kyrgyz Republic**

Аннотация: данная статья посвящена формированию системы антикризисного управления в банковской системе Кыргызской Республики. Особое внимание уделяется банковским кризисам, их характеру, факторам и причинам возникновения. Также рассмотрены новые подходы и механизмы антикризисного управления банками.

Аннотация: бул макала Кыргыз Республикасынын банк системасында антикризистик башкаруу системасынын калыптанышына арналат. Озгочо коңул, банктык кризистерге, алардын муноздоруно, пайда болуу себептерине жана факторлоруна болунот. Ошондой эле банктарды антикризистик башкаруунун жаны мамиле лери жана жолдору каралды.

Annotation: this article focuses on the formation of anti-crisis management in the banking system of the Kyrgyz Republic. Particular attention is paid to banking crises, their nature, factors and causes. Also discussed new approaches and mechanisms for crisis management of banks.

Ключевые слова: банковская система; банковские кризисы; антикризисное управление; банковский надзор

Негизги созддор: банктык система; банктык кризистер; антикризистик башкаруу; банктык козом

Keywords: banking system; banking crises; crisis management; banking supervision

Развитие экономики многих стран напрямую зависит от состояния банковской системы, финансирования и обслуживания предприятий коммерческими банками. Необходимой предпосылкой для этого является обеспечение устойчивого положения самих банков. Банковская система

Кыргызской Республики представляет собой динамично развивающийся сектор экономики, которая пока не в полной мере отвечает требованиям развивающейся экономики и нуждается в укреплении. Развитие экономики нашей страны сдерживается неразвитостью и неустойчивостью банковского сектора, а также его ограниченной способностью аккумулировать средства предприятий и населения, столь необходимые для кредитования инвестиций и обновления основных фондов материального производства. На этом фоне в настоящее время стала очевидна необходимость обеспечения устойчивого и бескризисного функционирования банковской системы для того, чтобы банки могли выполнять свои функции и способствовать развитию экономики Кыргызстана.

Антикризисное управление коммерческими банками смягчает банковские риски и предотвращает возможность возникновения финансовых кризисов, что способствует успешному развитию банковского бизнеса и обеспечению в течение длительного периода времени его конкурентного преимущества.

Во-первых, в экономической науке проблема использования кризиса для эффективного управления кредитной организацией впервые переходит на такие условия развития, когда коммерческие банки функционируют на основе частной собственности и управление кредитной организацией во многом зависит от усилий самой организации.

Во-вторых, в настоящее время в нашей банковской системе происходят преобразования, в частности: активно внедряются международные стандарты учета, повышаются требования к уровню капитализации и качеству капитала.

В-третьих, современная мировая экономическая среда, в которой функционируют все хозяйствующие субъекты, включая банки, характеризуется: финансовой глобализацией, интернационализацией хозяйственных связей между поставщиками и потребителями продуктов и услуг, ростом нестабильности в финансово-банковской сфере. Расширение сферы деятельности финансовых институтов меняет конъюнктуру национального рынка, усиливает конкуренцию между участниками рыночных отношений, увеличивает риски финансовых кризисов, банкротств.

Во всех странах предотвращению банковских кризисов уделяется большое внимание, и государство оказывает существенную поддержку банкам, переживающим финансовые кризисы, по восстановлению их деятельности и доверия к ним, поскольку совершенно ясно, что без устойчивой банковской системы невозможно развивать экономику страны,

решать социальные задачи. Пренебрежение вопросами предотвращения банковских кризисов может привести к резкому ослаблению банковской системы, финансовой базы экономики и подрыву национальной безопасности страны. Поэтому возникает необходимость совершенствования антикризисного управления и предотвращения банковских кризисов. В результате совершенствования методов антикризисного управления и ориентации банковских менеджеров на антикризисное управленческое мышление может быть решена практическая задача преодоления и дальнейшего предотвращения кризисных явлений в банках, а также повышения стабильности банковской системы страны в целом.

Банковские кризисы могут носить как локальный характер, когда имеет место ухудшение финансового состояния в отдельных банках, так и системный характер, когда происходит очень быстрое и масштабное ухудшение качества деятельности многих банков под воздействием неблагоприятных факторов макроэкономического, институционального и регулятивного характера. Кризис, переживаемый отдельным банком, оказывает негативное воздействие, прежде всего на клиентов банка и их финансовое положение, а системный банковский кризис приводит к тому, что банковская система оказывается неспособной выполнять свои функции и обеспечивать нормальное функционирование экономики в целом. Возникновение кризисных явлений в банковском секторе и в отдельном банке обусловлено как внешними, так и внутренними причинами. Отличительными особенностями банковской деятельности являются значительно больший набор рисков по сравнению с другими хозяйствующими субъектами, а также высокая степень зависимости от ситуации, складывающейся в мировом и национальном хозяйстве, и от финансового положения экономических субъектов. Данные особенности обуславливают наличие постоянно действующих факторов кризиса, тогда как причины, вызывающие крайнее обострение противоречий и оказывающие непосредственное воздействие на возникновение и развитие кризисных ситуаций, имеют временные рамки.

В целом кризис можно определить как крайнее обострение внутренних противоречий в банке (или банковской системе), приводящее к угнетению их важнейших функций, угрожающему их стабильности и надежности [1]. Характер развития кризисов может быть различным. Чаще всего кризисные явления нарастают постепенно под воздействием вновь возникших факторов и причин. Значительно реже кризис возникает внезапно, хотя причины все-таки появляются задолго до его проявления.

Осознание факторов и причин возникновения кризисов, понимание механизмов их развития создают реальные возможности для выделения государственного антикризисного регулирования и антикризисного управления применительно к конкретному банку. Кризисы в банке могут возникать как в процессе управления функционированием, так и в процессе управления развитием, в ходе которого возможно выделить три основных этапа: докризисное, или упреждающее, антикризисное управление, управление в условиях кризиса и управление на этапе завершения кризиса.

В настоящее время банковская система Кыргызской Республики имеет множество проблем, например, наблюдается дефицит ликвидности, результатом которого стали рост межбанковских ставок, а также процентных ставок для реального сектора, и значительное усиление конкуренции за вкладчиков и других клиентов с деньгами. Еще одной тревожной тенденцией является отставание темпов роста собственного капитала банков от темпов роста активов. Кроме того, сокращается и разрыв в процентных ставках по кредитам населению и нефинансовым организациям. В связи с данными проблемами в банковской системе должны приниматься меры, направленные на предотвращение кризисов. Проблема должна ставиться более широко, и речь должна идти о создании в целом эффективной комплексной системы антикризисного управления. Суть этой системы заключается в консолидации усилий регулирующих органов, саморегулирующихся банковских организаций и самих банков по разработке мероприятий и управленческих решений, которые необходимо осуществлять для того, чтобы предотвращать все проявления неумеренного совокупного обострения противоречий, обусловленных предполагаемыми или реальными факторами и причинами кризиса. Банки, разумеется, как самостоятельные хозяйствующие субъекты, занимающиеся предпринимательской деятельностью, в первую очередь сами отвечают за обеспечение своей финансовой стабильности и платежеспособности. В то же время банки, как ни одна другая предпринимательская фирма, подвержены жесткому государственному регулированию. Законы, принятые государством, нормы и правила банковской деятельности, установленные регулируемыми органами, определяют правовое поле, условия и направления развития как банковского сектора в целом, так и отдельных банков.

Повышение степени прозрачности и открытости, как деятельности банков, так и регулирующих органов является неременным условием предупреждения банковских кризисов. Для сокращения издержек банковских кризисов и вероятности их возникновения в будущем исполь-

зуются различные меры. Кризисы редко бывают похожими один на другой, но, тем не менее, и со стороны государства, и в самом банке должны быть выработаны общие принципы антикризисного управления. Отличительной особенностью банковских кризисов является стремительный характер их развития после возникновения и выявления их симптомов. Открытая фаза кризиса протекает в банке, как правило, очень быстро. Поэтому это требует быстрого принятия необходимых управленческих решений и мер по стабилизации неустойчивой ситуации.

В связи с этим антикризисное управление включает в себя подготовительную работу, профилактическую деятельность и управление в условиях кризиса. Первые два вида деятельности должны осуществляться на постоянной основе. Важным элементом антикризисного управления на постоянной основе является риск-менеджмент. Этому аспекту банковского управления в наше время уделяется повышенное внимание. Но управление рисками представляет собой существенный, но не единственный аспект упреждающего антикризисного управления. Подготовительная работа по предупреждению кризиса в банке предполагает осознание и развитие механизма, позволяющего своевременно определять проблемы, угрожающие нормальному функционированию банка, а также методы и способы решения этих проблем. Среди подготовительных мер по предупреждению кризиса рекомендуется составление планов по антикризисному управлению [2]. Это предполагает разработку и использование в повседневной практике банковской деятельности специального документа (пакета документов), называемого «Политика (план) банка по выходу из кризиса в случае его возникновения». Целью его разработки являются определение проблем, которые с учетом специфики бизнес-процессов и существующих внутренних взаимосвязей способны привести к развитию кризиса; моделирование кризисных ситуаций и разработка примерных сценариев антикризисного управления для наиболее вероятных случаев возникновения кризисов; выработка критериев для введения антикризисного управления, также разработка комплекса мероприятий по решению возникшей проблемы и установлению порядка контроля над их проведением.

Наличие плана по антикризисному управлению позволит ускорить и упростить принятие необходимых управленческих решений, сократить возможные альтернативные действия и обеспечить их последовательность. В мировой банковской практике разработка и использование планов по антикризисному управлению уже получили достаточное распространение и учитываются при оценке качества банковского менеджмента в целом. В

нашей стране данному аспекту пока не уделяется должного и достаточного внимания, как со стороны самого банка, так и со стороны регулирующего органа. Хотя планирование антикризисных процедур не только повышает эффективность управления в период кризиса, но и способно не допустить его развития. Необходимость планирования антикризисных процедур в современных условиях признается не только на микро, но и на макро уровне.

Высокая динамичность экономических процессов, финансовая глобализация, циклический характер развития рыночной экономики формируют такую внешнюю среду деятельности банков, которая постоянно порождает новые потенциальные риски. Это находит свое отражение как в разработке новых международных стандартов регулирования банковской деятельности и совершенствования банковского надзора, так и в разработке национальных программ по обеспечению стабильности банковской системы. При этом относительно новым направлением является планирование антикризисных процедур, определяющих возможные способы предупреждения кризисов и выхода из них. Для того, чтобы стимулировать бескризисную работу каждого банка, государство должно создать не только систему эффективного регулирования и надзора, но разработать и обнародовать четкую стратегию преодоления кризиса, ее основные принципы. Все экономические субъекты должны иметь представление о принятой модели преодоления кризиса и о том, как будут распределяться издержки преодоления кризиса и потери, возникшие в ходе его развития. Акционеры, менеджеры, различные категории работников банка должны заранее осознавать меру своей ответственности за нарушение законов о рыночной дисциплине, что позволяет снизить вероятность возникновения кризисов в будущем. «Наказание» собственников и менеджеров должно быть тем существеннее, чем масштабнее потери. При этом не исключается и запрет для высшего руководства обанкротившихся банков или банков, у которых была отозвана лицензия за нарушение законодательства, на работу в соответствующих должностях в будущем. Разработка стратегии выхода из кризиса позволит заранее определить обязанности и создать механизм согласования политики и действий всех государственных ведомств, занимающихся управлением финансового сектора. Отсутствие такой стратегии может привести к запозданию с принятием антикризисных мер, к тому, что банки для своего спасения будут принимать рискованные действия, а все издержки преодоления кризиса перекладывать с акционеров на государство и налогоплательщиков [3]. Некоторые страны, пережившие в конце прошлого столетия банковские кризисы, в том числе и развитые,

вполне осознают необходимость обеспечения большей прозрачности и координации деятельности государственных органов, направленной на предупреждение и преодоление банковских кризисов.

Банки Кыргызстана, осуществляющие свою деятельность в условиях развивающегося и нестабильного финансового рынка, не внедрившие еще широко в практику своей деятельности такой важнейший инструмент управления, как стратегическое планирование, в лучшем случае разрабатывают и закрепляют в документах свою политику в отношении отдельных направлений деятельности: кредитной, инвестиционной и др. В основном работа наших банков строится на разработке текущих планов и операционном анализе. В таких условиях отсутствие планов антикризисного управления и заранее разработанных механизмов разрешения кризисов негативно отражается на общей эффективности антикризисного управления банками.

Литература

1. Алтынникова, Л.А. Проблема выбора приоритетности маркетинговой стратегии управления холдингом / Л.А. Алтынникова, И.В. Кузнецова // С. 49–54.
2. Иванов, В.В. Разработка планов антикризисного управления банком / В.В. Иванов // Банковское дело. – 2010. – № 6. – С. 31–33.
3. MaBico: Банковский кризис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mabico.ru/lib/174.html>.
4. Тавасиев, А.М. Антикризисное управление кредитными организациями: учеб. пособие по антикризисному управлению / А.М. Тавасиев. – М.: Издательство «ЮНИТИ-ДАНА», 2010. – 480 с.

УДК 338.48

Абдыраманова Ж.Н.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Abdyramanova Zh.N.
J.BalasagynKNU
Kyrgyzstan, Bishkek
abdyramanova.j@gmail.com

**Анализ услуг, предоставляемых туристическими кластерами
Иссык-Кульской области Кыргызской Республики
Кыргыз Республикасынын Ысык-Көл облусунун туристтик
кластерлери тарабынан көрсөтүлгөн кызматтардын талдоосу
Analysis of services provided by tourism clusters in Issyk- Kul oblast
of Kyrgyz Republic**

Аннотация: бул макала Ысык-Көл облусунун үч курорттук зоналардын аймагында туристтик кызмат боюнча талдоосу негизинде–туристтик кластер аталышына мунчулук берет. Туристтик кластерлер–өндүрүү боюнча туристтик онуму жаатындагы компанияларды колдоо тейлөө кызматтары менен камсыз кылуу, бизнес уюмдарын камтыйт. Талдоо–туристердин кызмат компаниялары тарабынан берилген кызмат канааттандыруу даражасында орнолгон- Ысык-Көл областынын үч туристтик кластердин негизинде жасалган (Чолпон-Ата, Каракол, Кажы-Сай).

Аннотация: данная статья представляет собой анализ туристических услуг на территории трёх курортных зон Ыссык-Кульской области, которые можно назвать туристическими кластерами. Туристические кластеры включают в себя предпринимательские структуры, оказывающей услуги по поддержке предприятий в области производства туристического продукта на определённом географическом пространстве. Анализ основывается на удовлетворённости услугами, которые были предоставлены туристам во время их пребывания в трёх туристических кластерах Ыссык-Кульской области (Чолпон-Ата; Каракол; Кажы-Сай).

Annotation: this paper presents an analysis of tourist services on the territory of the three resort zones of Issyk-Kul region. These zones could be assumed as tourism clusters because cluster is a geographical concentration of businesses providing services to customers. The analysis is based on the satisfaction of the services that were provided by tour service companies during their stay in the three tourist clusters Issyk-Kul oblast (Cholpon-Ata, Karakol, Kaji-Sai).

Ключевые слова: туристический кластер, туристическая отрасль Кыргызской республики, Каракол, Каджы Сай, Чолпон-Ата

Негизги создор: туристтик кластер, Кыргыз Республикасынын туристтик өнөр жайы, Каракол, Кажы-Сай, Чолпон-Ата.

Keywords: tourism cluster, the tourism industry of the Kyrgyz Republic, Karakol, Kadji Say, Cholpon-Ata

Введение

Туризм уже давно рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что на отрасль туризма приходится около 10% мирового национального продукта.

В условиях растущей глобализации мировая туристическая индустрия представляет интерес и большие перспективы для развития страны. В Кыргызской Республике, согласно предварительным данным Национального статистического комитета, число прибытий за последние годы возросло, соответственно возросло количество компаний предоставляющих услуги туристам. В стратегии устойчивого развития Кыргызстана на 2013-2017 [1] отрасль туризма, отмечена стратегической, также туризм выделен приоритетным сектором для привлечения отечественных и зарубежных инвесторов.

Современной эффективной и широко используемой в развитых странах формой территориальной организации экономики являются кластеры [3]. Первоначально **кластерный подход** был применен к промышленному производству, и его основоположниками были **А. Маршалл** и **Б.С. Ястремский**, но популяризатором идеи отраслевых кластеров для повышения региональной конкурентоспособности стал профессор Гарвардской школы бизнеса **М. Портер**.

Согласно определению М.Портера [2], кластер- это географические сосредоточения взаимосвязанных предприятий специализирующихся на поставках определённого типа продукции. Туристические кластеры помимо производителей включают значительное количество предпринимательских структур в виде различных объектов локализованной инфраструктуры, оказывающей услуги по поддержке предприятий в области производства туристического продукта (услуги гостиниц, общественного питания, транспорта, торговли, услуги экскурсий, производителей сувенирной продукции и др.) [3].

Цель исследования

Провести анализ туристических услуг на территории 3 туристических кластеров Ыссык-Кульской области. Анализ основывается на удовлетво-

рѐнности услугами, которые были предоставлены туристам обслуживающими компаниями во время их пребывания в 3 туристических кластерах Ыссык-Кульской области: Чолпон-Ата; Каракол; Каджы-Сай. В этой статье используются данные исследования, проведенного в рамках проекта USAID “Инициатива Развития Бизнеса” в августе, 2015 года исследовательской компанией SIAR.

Методология

В 3 туристических кластерах опросили 300 респондентов, по 100 в каждом из них. Пропорционально, во всех 3 консорциумах было опрошено равное количество местных и зарубежных туристов, так 60% опрошенных были внутренними туристами из Кыргызстана, 30% из стран СНГ, в частности 14% из Казахстана, а 13% из России. 10% туристов приехало из дальнего зарубежья, среди них были представители Германии, Чехии, Словакии и другие. Гендерный баланс был соблюден, в исследовании приняло участие 50% женщин и 50% мужчин.

Ключевой целью статьи была возможность обнаружения статистически обозримой разницы, между услугами, предоставляемыми в 3 туристических кластерах. Так, были разработаны две рабочие гипотезы, которые звучат следующим образом:

Но: Между качеством услуг в 3 туристических кластерах Кыргызской Республики не существует статистически обозримой разницы. Соответственно, качество предоставляемых услуг во всех 3 кластерах одинаковое.

H1: Между качеством услуг в 3 туристических зонах Кыргызстана существует статистически обозримая разница. Соответственно, качество предоставляемых услуг отличается в зависимости от кластера.

В опросе туристов попросили оценить 7 видов услуг предоставленных в туристическом кластере по шкале от 1 до 5, где 1- очень плохое качество услуг, а 5- очень высокое качество. Используя дисперсионный анализ (ANOVA) [4], были проанализированы оценки, выставленные туристами за все 7 видов услуг. Удовлетворѐнность качеством услуг туристов имеет обозримую разницу, в случае, когда показатель значимости меньше или равен 5% ($p < 0,05$).

Результаты исследования

В таблице 1, представлены результаты сравнения оценок туристов в 3 кластерах Кыргызской Республики. Все виды услуг, кроме услуг гидов и экскурсий, имеют статистически обозримую разницу. Таким образом, можно утверждать, что существует разница между качеством услуг в курортных зонах Ыссык-Кульской области.

Таблица 1. Данные дисперсионного анализа (%)

Виды услуг	Качество услуг		
	Средний квадрат	F	Знач. (p)
Рестораны, кафе, бары	15,7	21,3	0,000
Культурные и исторические достопримечательности	6,5	10,5	0,000
Водные аттракционы	2,9	3,7	0,027
Услуги гидов/ Экскурсии	0,4	0,5	0,607*
Место проживания	21,0	27,7	0,000
Дополнительные услуги (сувениры, парикмахерские услуги)	12,0	18,3	0,000
Услуги местного транспорта	8,1	9,7	0,000

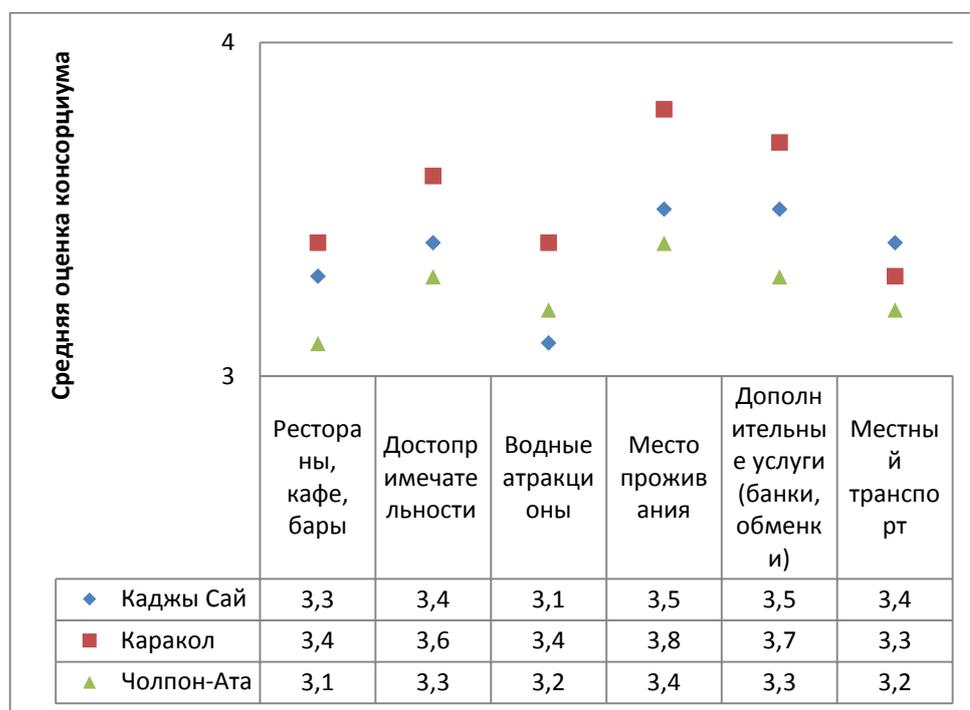
*Услуги не имеющие статистически обозримой разности между средними

В диаграмме 1 представлены средние показатели удовлетворённости видами услуг со статистически обозримой разницей в 3 туристических кластерах: Каджы Сай, Каракол и Чолпон-Ата. Удовлетворённость качеством услуг в Караколе выше, чем в других туристических кластерах. В Караколе оценку выше удовлетворительной и близко к хорошо, получили: услуги в местах проживания, дополнительные услуги (банки, обменные пункты, парикм. и т.д.), также достаточно высоко туристы оценили культурные и исторические памятники на территории кластера и услуги ресторанов и кафе.

В Каджы Сай туристы чуть менее удовлетворены качеством мест проживания и дополнительных услуг, чем в Караколе, что компенсируется более высокой удовлетворённостью местным транспортом. Сравнительно низкий показатель имеет Каджы Сай за услуги водных аттракционов, что связано с тем, что там эти услуги очень не развиты.

Уровень услуг в Чолпон-Ате согласно удовлетворённости туристов-самый низкий среди трёх туристических кластеров, особенно заметен отрыв в сфере ресторанного бизнеса.

Диаграмма 1. Средние показатели удовлетворённости качеством услуг в туристических зонах Ыссык-Кульской области (шкала от 1 до 5)



Выводы

Конкурентоспособность туристической зоны, часто связано с эффективностью использования форм территориальной и отраслевой организации. Согласно проведённому анализу, было выявлено, что качество предоставляемых услуг и их соотношение с ценой значительно выше в туристическом консорциуме Каракол. На втором месте идёт Каджы Сай, а после Чолпон Ата. Наиболее оптимальным было бы доведение всех туристических зон (кластеров) Ыссык-Кульской области до единых стандартов, когда во всех зонах будут предоставляться услуги высокого качества.

Единственной услугой при которой не было замечено статистически значимой разницы были услуги гидов/экскурсий. Из 6 услуг, со

статистически обозримой разницей, отстающими являются услуги питания (рестораны/кафе/бары), водных аттракционов и местного транспорта.

Кластерный подход, подразумевает собой развитие всех отраслей предоставляющих услуги туристам в определённой географической концентрации. Здоровая конкуренция между конкурирующими компаниями и партнёрство взаимодополняющих компаний- это основа стратегического развития Ыссык-Кульского региона в целом.

Проблема местного транспорта во всём Ыссык-Кульском регионе требует более тщательного и продуманного подхода, чем сейчас. Помимо плохого качества дорог, на сегодняшний день туристы сталкиваются с проблемой отсутствия надёжного расписания движения транспорта внутри и между курортными зонами Ыссык-Кульской области. Также смущает отсутствие знаков на дорогах на английском языке. Водные аттракционы, также вызывают опасения среди туристов, особенно в частности безопасности при их использовании, также как и услуги пищевого обслуживания.

Международный опыт показывает, что объединение ключевых игроков на единой площадке, помогает игрокам выстраивать диалог с государством и отстаивать свои интересы по привлечению и удержанию потенциальных туристов.

Во многих зарубежных городах, через интернет, можно забронировать гостиницу и множество дополнительных услуг, через один щелчок мышки. Кластеризация, на данный момент может помочь туристической отрасли достигнуть значительных успехов.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызстана на 2013-2017 гг.
2. М.Портер «Концепция промышленных кластеров»
3. Вертинская Т, Клицунова В, Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси»
4. http://www.statsoft.ru/products/STATISTICA_Base/analysis-of-variance.php

УДК 334.012.63:64

Керимбекова Р.А.
Абдрисаев Э.Д.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Kerimbekova R.A.
Abdrisaev E.D.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
abdrisaeve@gmail.com

**Развитие малого и среднего бизнеса и его влияние на уровень
жизни населения и сокращение бедности**
**Чакан жана орто ишканаларды өнүктүрүү жана анын жашоо
стандарттарына жана кедейликти кыскартууга
тийгизгентаасири**
**Development of small and medium-sized enterprises and its impact on
living standards and poverty reduction**

Аннотация. В данной статье изучено развитие малого и среднего бизнеса, его влияние на уровень жизни населения и сокращения бедности за периоды с 2013 по 2015 года.

Аннотация. Бул макала 2013-жылдан тартып 2015-жылга чейин мөөнөткө чакан жана орто бизнести, анын жашоо-чөйрөгө тийгизген таасири жана жакырчылыкты кыскартуу иштен окуган.

Annotation. This article studied the development of small and medium-sized businesses, its impact on living standards and poverty reduction for the periods from 2013 to 2015.

Ключевые слова: развитие малого и среднего бизнеса, уровень жизни населения, сокращение бедности, Евразийский экономический союз.

Негизгисөздөр: чакан жана орто бизнести өнүктүрүү, калктын жашоо-турмуш, жакырчылыкты кыскартуу, экономикалык союз.

Keywords: development of small and medium-sized businesses, the standard of living of the population, poverty reduction, the Eurasian Economic Union.

Развитие предприятий малого и среднего бизнеса, как необходимого сектора экономики, представляет одно из важнейших условий с целью обеспечения экономического роста Кыргызстана и сокращения уровня бедности населения на современном этапе. Без создания малого и среднего

бизнеса невозможно развитие эффективной экономики, формирование среднего класса предпринимателей, создание новых рабочих мест, повышения уровня жизни населения, а также обеспечение занятости населения и решение других социальных проблем. Необходимость развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане трудно переоценить, учитывая тот факт, что доля населения трудоспособного возраста в стране составляет почти 60% от общей численности населения, тогда как доля занятого населения в среднем за период 2014-2015 гг. составляла лишь около 36%. Между тем, к началу 2015 года на долю занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета фермерских хозяйств) приходилось всего 13,8% от общей численности занятых в экономике и 42,8% (с учетом фермерских хозяйств) от ВВП республики. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в таких странах, как Кыргызстан, приобретают особую актуальность в современных условиях преодоления уровня бедности населения.

Экономика Кыргызстана несопоставима по размерам, структуре и степени интеграции в мировое хозяйственное пространство в сравнении с российской, казахской или американской. Поэтому влияние глобального кризиса на экономику страны ощущается в меньшей степени. Вместе с тем, к концу 2013 года в Кыргызстане было закрыто порядка 250 действующих предприятий, в столице приостановлено возведение около 30 процентов всех объектов, около 40 процентов риэлтерских компаний заморозили свою деятельность, на конец 2013 года зафиксирован спад в торговле на 30 процентов, существенно сократились программы банковского кредитования.

В подобных условиях именно малый и средний бизнес может играть важную роль в экономике Кыргызстана и повысить уровень жизни населения и сократить бедность. Особо следует отметить, что настоящий экономический кризис продемонстрировал объективное возрастание роли государства в рыночной экономике и необходимости активного участия государственных структур в формировании и развитии содержательной стороны малого и среднего бизнеса, которая в условиях рынка сводится к вовлечению населения в трудовую деятельность, а значит сокращению уровня бедности населения и повышению благосостояния населения. В связи с этим, достижение и поддержание способности малого и среднего бизнеса противостоять конкурентной среде на основе использования имеющихся и создания новых конкурентных преимуществ при условии действенной поддержки со стороны государства следует рассматривать как один из главных задач государственной экономической политики в социальной сфере.

Постоянно обостряющаяся мировая конкуренция предъявляет все более высокие требования к малому и среднему бизнесу с точки зрения их способности создавать, воспринимать, закреплять и развивать технические новшества. В этих условиях наряду с понятием «конкурентоспособность товара» правомерно появляется понятие «конкурентоспособность организации». В современной борьбе за потребителя выигрывают те предприятия, которые не просто предлагают потребителю товары высокого качества, а целенаправленно формируют его будущие потребности. Поэтому для любого представителя малого и среднего бизнеса важным фактором успеха становится конкурентоспособность предприятия, способного представлять на рынке товары, которые необходимы потребителю и опережать соперников в своем бизнесе.

В странах с развитой рыночной экономикой условия для эффективного функционирования малого и среднего бизнеса формировались постепенно и параллельно с развитием самих рыночных отношений, а конкурентоспособность малых предприятий определяется нормально функционирующими рыночными механизмами, то в странах с переходной экономикой такие механизмы только создаются. В настоящее время в условиях, когда Кыргызстан стал членом ЕАЭС явно проявляется тенденция к обострению конкуренции между предприятиями, которые подвергаются нарастающему совокупному воздействию конкурентных факторов в условиях постепенно складывающегося рыночного хозяйства. Тем не менее, на многих предприятиях не проводится целенаправленная работа по анализу конкурентов, отсутствуют систематизированные представления о том, что является конкурентоспособностью предприятия, как ее создавать, поддерживать и как грамотно реализовывать.

Конкурентоспособность фирмы, независимо от того, каким предприятием она является малым или средним это потенциальная способность предприятия с учетом имеющихся у него возможностей проектировать, изготавливать и реализовывать в конкретных условиях товары, которые по своим потребительским и стоимостным характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов. Насколько эта потенциальная способность превратится в реальную, которая зависит от способности менеджмента предприятия управлять конкурентоспособностью своей фирмы [4].

В силу своей экономической природы малые и средние предприятия имеют существенные преимущества, поскольку их положение в непосредственной близости от потребителей позволяет оперативно и гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. В связи с этим сектор

малого и среднего предпринимательства способен обеспечить ускоренное формирование нормальных рыночных отношений в переходной экономике.

Вместе с тем, та же экономическая природа малого бизнеса обуславливает необходимость государственной поддержки малых и средних предприятий, прежде всего, по причине ограниченности собственных средств и трудности их привлечения для развития конкурентоспособного бизнеса.

Именно поэтому создание необходимых условий для развития малого и среднего бизнеса рассматривается как один из основных приоритетов в экономической стратегии развития Кыргызстана на период с 2015 г. по 2017 г., которое послужит основой для формирования эффективной рыночной экономики, повышения уровня жизни населения и сокращение уровня бедности.

В качестве основы такой поддержки следует рассматривать, прежде всего, создание необходимых правовых условий для развития предпринимательства, в том числе в малых формах. За годы независимости в Кыргызской Республике были созданы правовые условия для развития малого и среднего бизнеса. Принято более 60 законодательных актов, регулирующие отношения в этой сфере. Разработана правовая база деятельности малых и средних предприятий, фермерских и крестьянских хозяйств, индивидуальных предпринимателей.

К настоящему времени в республике сформированы основные институциональные условия развития сферы малого и среднего бизнеса – институт частной собственности, система налогообложения, механизмы привлечения инвестиций, в том числе, иностранных, система органов государственной поддержки малого и среднего бизнеса и т.д.

Однако, при этом, многие аспекты требуют дальнейшего развития и совершенствования. В связи с этим, приобретает большое значение использование опыта управления и поддержки развития малого и среднего предпринимательства в других странах, как развитых, так и развивающихся. В частности, наиболее убедителен в этом отношении опыт Китая. Именно развитие малых и средних предприятий в различных сферах китайской экономики определило современный уровень рыночных отношений и открытости экономики Китая. По мере углубления экономических реформ в стране роль малого бизнеса еще больше возрастает.

Изучение и анализ опыта практической деятельности конкурентоспособных компаний в разных странах мира, в разных отраслях позволит предприятиям малого и среднего бизнеса республики более обоснованно определить собственную стратегию поведения на рынке. К

тому же при этом в малый и средний бизнес привлекаются дополнительные трудовые ресурсы, а это повышает уровень занятости населения и снижает уровень бедности населения.

Процесс становления малого и среднего бизнеса проходит несколько этапов, прежде чем в полной мере реализуются его потенциальные возможности. Выделение отдельных этапов развития малого и среднего предпринимательства должно производиться с учетом общих тенденций и закономерностей развития национальной экономики. Именно такой подход является наиболее приемлемым для анализа специфики отдельных временных отрезков развития сектора малых и средних предприятий в экономике Кыргызстана.

Развитие малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике в виде первых двух этапов зарождения малого предпринимательства уже пройден. На современном третьем этапе малый и средний бизнес превратился в самостоятельный сектор национальной экономики. Произошло законодательное оформление отнесения хозяйствующих субъектов к категории малых или средних предприятий. В соответствии с постановлением Правительства Кыргызской Республики «Об основной схеме классификатора типов предприятий» от 17 февраля 1998 г. № 78 с учетом последующих изменений и дополнений, в настоящее время в зависимости от вида экономической деятельности к малым и средним предприятиям относятся предприятия, в которых средняя численность работников не превышает:

в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве; рыболовстве и рыбоводстве; горнодобывающей промышленности; обрабатывающей промышленности; производстве и распределении электроэнергии, газа и воды; в строительстве – 50 человек (малые предприятия) и от 51 до 200 человек (средние предприятия).

в торговле; на предприятиях, занятых ремонтом автомобилей и бытовых изделий и предметов личного пользования, предоставлением услуг гостиницами и ресторанами, в транспорте и связи, финансовой деятельностью, операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям; образованием; здравоохранением и предоставлением социальных услуг; предоставлением коммунальных, социальных и персональных услуг – 15 человек (малые предприятия) и от 16 до 50 человек – (средние предприятия)

Классификация субъектов малого и среднего предпринимательства имеет практическое значение для однозначного толкования, какие именно предприятия относятся к категории малых или средних для соблюдения

принципа адресности поддержки малого и среднего бизнеса республики. Всего в 2015 году в сфере малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики было занято 434,5 тысяч человек (без крестьянских и фермерских хозяйств), что составило 13,8 процента от общей численности занятого населения Кыргызстана [10].

За период с 2014 г. по 2015 г. доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в ВВП республики несколько увеличился: с 42,8 процента до 43,3 процента, соответственно. С учетом итогов 2015 г. ее объем за указанный период составил 25909,0 млн. сомов. В 2014 году в стране, по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, в стране функционировало 9507 малых и средних предприятий, причем малых предприятий насчитывалось 8808, средних – 669. Среднесписочная численность работников МСБ в 2015 году составила 79,7 тыс. человек. По материалам Государственного фонда поддержки малого и среднего бизнеса при Правительстве КР 5 человек, а средняя заработная плата работников малых и средних предприятий в 2015 году была равна 13506 сомов в месяц [10].

За период 2014-2015 гг. произошло постепенное снижение количества убыточных малых и средних предприятий, выросла рентабельность деятельности МСБ, причем более отчетливо указанные тенденции проявляются в секторе малых предприятий. В количественном отношении распределение малых и средних предприятий по территории Кыргызстана неодинаково. Сеть малых и средних предприятий лучше развита на территориях с более высокой урбанизацией – это г. Бишкек¹³ и Чуйская область (78% общего числа), а на юге – г. Ош и Жалал-Абадская область (9,7%). Наибольшее количество малых и средних предприятий сконцентрировано в торговле, в сфере по ремонту автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования: 34,1% и 23% в 2014 году; 30,9% и 18,9% в 2015 году. 18,4% всех малых предприятий в 2015 г. относились к сфере промышленного производства, доля средних промышленных предприятий – 18,8%. Важную роль играют малые и средние предприятия в осуществлении внешнеэкономической деятельности. В 2015 году внешнеторговый оборот субъектов малого и среднего предпринимательства увеличился по сравнению с 2014 г. в 2,4 раза и составил в текущих ценах 3610,1 млн. долларов США. В экспортных поставках малых и средних предприятий основной объем занимают швейные изделия из текстильных тканей, шкуры крупного рогатого скота, авиакеросин, изделия из нерудных ископаемых и молочные продукты. Основными партнерами по экспортно-

импортным операциям малого и среднего предпринимательства являются Россия, Казахстан, Китай и Турция. На долю этих стран в объеме экспорта приходится 70,1%, а импорта-73,1%. Однако несмотря на позитивную динамику малого и среднего бизнеса, потенциал малых предприятий и возможности его влияния на экономический рост Кыргызстана явно недостаточны [8, 9].

При этом, основным сдерживающим фактором развития большинства субъектов малого и среднего предпринимательства является недостаточный объем инвестиций в основной капитал малых предприятий. Существующая государственная фискальная политика не способствует накоплению средств предприятиями на инвестиционные цели, а доступ к кредитным ресурсам банковского сектора затруднителен в силу специфики малого бизнеса.

В результате при отсутствии внешних инвестиций теряется инновационная составляющая бизнеса малых и средних предприятий, и они не могут быть задействованы во внутриотраслевой кооперации с крупными предприятиями. Это не позволяет использовать преимущества узкой специализации с применением высокотехнологичного оборудования и современных технологий, свойственных технопаркам и кластерным производствам, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана.

Проведенный в дальнейшем анализ и оценка развития малого и среднего бизнеса подтверждает данный тезис. Рассматривая конкурентоспособность малых и средних предприятий, как их способность противостоять конкурентной среде, следует признать наличие ряда факторов, определяющих формирование конкурентных преимуществ в сфере малого и среднего бизнеса. В числе наиболее значимых факторов конкурентоспособности выделяется три группы:

внутренние факторы (качество производимой продукции, уровень персонала, эффективность системы управления предприятием, уровень используемых технологий и состояние оборудования);

внешние факторы (взаимодействие с поставщиками, потребителями, государственными органами, инвесторами и финансовыми институтами), в том числе, так называемые, динамические способности - обучаться, принимать лучший опыт, обмениваться информацией, быстро принимать и исполнять решения.

Перспективы развития малого и среднего предпринимательства Кыргызстана должны быть связаны, прежде всего, с развитием тех предприятий, которые ориентированы на внутренний рынок и способны к быстрому эффективному росту. В данном случае важна отраслевая

принадлежность предприятий малого и среднего бизнеса, которая определяет привлекательность для инвестиций тех или иных субъектов предпринимательства, с учетом факторов территориального расположения данных предприятий. С точки зрения потенциальной инвестиционной привлекательности наиболее перспективны:

высокотехнологичные предприятия, где производственный процесс требует труда высококвалифицированных работников при точной механической обработке и сборке;

предприятия химической промышленности, производящие синтетические смолы и пластмассы и расположенные в районах, обеспеченных сырьевыми ресурсами; предприятия, производящие искусственные и синтетические волокна и ориентирующиеся на потребителей и транспортные узлы, предприятия, производящие синтетический каучук – на сырье;

предприятия механической обработки древесины;

предприятия строительного комплекса;

предприятия легкой промышленности, продукция которых направлена на удовлетворения нужд конечных потребителей;

предприятия агропромышленного комплекса, ориентированные на сырье (сахарная, масложировая, крахмалопаточная, молочная, мясная и т.д.) и на потребителя (хлебопекарная, макаронная, пивоваренная, кондитерская и т.д.).

Опыт развитых стран подтверждает, что именно в этих отраслях деятельность предприятий МСБ наиболее эффективна и рентабельна. Представляется, что основные направления повышения роли малых и средних предприятий Кыргызстана должны отражать, как дальнейшее укрепление и развитие внутреннего потенциала МСБ, так и системность целевой поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государственных структур.

В рамках представленной концепции общее повышение роли малого и среднего бизнеса рассматривается как результат воздействия двух групп факторов: внутренних – связанных с развитием внутреннего потенциала малых и средних предприятий, обусловленного экономической природой данных субъектов, и внешних – связанных с общими предпринимательскими условиями в стране, в том числе с условиями непосредственной поддержки в различных формах МСБ на общегосударственном и региональном уровнях.

Повышение роли малых и средних предприятий обеспечивает, с одной стороны, рост национальной экономики, поскольку малый и средний бизнес

непосредственно интегрирован в экономику страны, а с другой стороны, создает условия для дальнейшего развития внутренних и внешних факторов, обеспечивающих рост количества субъектов малого и среднего бизнеса, а значит вовлечение населения в производство и сферу услуг, тем самым повышая уровень жизни населения и сокращение бедности. Причем приоритетным направлением государственной поддержки должно стать финансирование развития МСБ в различных формах.

Именно финансирование малых и средних предприятий способно раскрыть для полной реализации внутренний потенциал. В этом убеждает сравнение темпов роста производительности труда малого и среднего бизнеса с темпами роста государственных инвестиций в данный сектор экономики. За рассматриваемый период производство валовой добавленной стоимости на одного работника малых и средних предприятий Кыргызстана возросло на 50%: с 98 тыс. сомов на 1 чел. в 2014 году до 147 тыс. сомов в 2015 году, что свидетельствует о высоком потенциале МСБ [10].

Приведенные данные убеждают в необходимости поддержки способности малых и средних предприятий к результативному развитию, что требует реализации в полном формате многоуровневого подхода к решению данной проблемы. В практическом плане это означает объединение усилий государственных органов, региональных и местных государственных структур, банковского сектора, частных инвесторов, самих малых и средних предприятий в рамках единого финансово-кредитного механизма.

Суть предлагаемого механизма финансово-кредитной поддержки малых и средних предприятий республики заключается в том, что для решения задачи развития и повышения роли МСБ объединяются средства государственного бюджета, средства, поступившие от международных финансовых институтов, средства региональных и местных бюджетов, средства коммерческих банков и микрофинансовых организаций, средства частных инвесторов и собственные средства малых и средних предприятий.

Таким образом, расширяется ресурсная база финансирования малых и средних предприятий, они получают возможность заниматься не только решением краткосрочных задач, направляя средства на пополнение оборотных фондов, но и расширением и развитием бизнеса.

В результате комплексная многоуровневая финансовая поддержка малых и средних предприятий обеспечивает рост их конкурентоспособности, а значит и повышения уровня жизни населения и сокращение бедности.

В связи с вышеизложенным, можно сделать следующие основные вы-

воды и предложения:

1. Повышение роли малого и среднего бизнеса позволит повысить потенциал предприятия с учетом имеющихся у него возможностей проектировать, изготавливать и реализовывать в конкретных рыночных условиях товары, которые по своим потребительским и стоимостным характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей. Повышение эффективности малого и среднего бизнеса дает возможность приспособления к изменяющимся условиям на рынке и привлечению дополнительных трудовых ресурсов. Отсюда следует, что развитие и совершенствование малого и среднего бизнеса позволит повысить экономику страны, а также увеличить уровень благосостояния населения и сократить уровень бедности населения.

2. Как показывает анализ международного опыта, малые предприятия в силу своей экономической природы более приближены к рынку и потребителям, способны гибко реагировать на изменение потребностей, поэтому они очень необходимы. Однако специфика малого и среднего бизнеса требует участия государства в поддержке становления и развития малого и среднего предпринимательства, особенно в период перехода к рыночной экономике. Государственная поддержка включает благоприятное законодательство, создание института частной собственности, специальные налоговые режимы, кредитно - финансовые рычаги, систему государственных фондов инвестиционной поддержки и стимулирования малых и средних предприятий и т.д.

Таким образом, формирование малого и среднего бизнеса предполагает наличие определенных организационно-правовых условий, создание которых должно рассматриваться, как важнейшее направление государственной экономической политики не только на этапе перехода к рыночным отношениям, но и в дальнейшем процессе развития современной социально ориентированной экономики.

3. Проведенный анализ состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса Кыргызской Республики показывает, что данный сектор в последние годы играет все более значимую роль во всех отраслях национальной экономики, а также повышения уровня жизни населения и сокращения бедности.

4. Перспективы дальнейшего роста малого и среднего предпринимательства Кыргызстана, как нам представляется, должны быть связаны, прежде всего, с развитием тех предприятий, которые ориентированы на внутренний рынок и способны к быстрому эффективному росту. С точки зрения потенциальной инвестиционной привлекательности

наиболее перспективны: высоко- технологичные предприятия; предприятия химической промышленности, расположенные в районах, обеспеченных сырьевыми ресурсами; предприятия по механической обработке древесины; предприятия строительного комплекса, как сырьевой ориентации, так и ориентированные на потребителя; предприятия легкой промышленности и агропромышленного комплекса, продукция которых направлена на удовлетворения нужд конечных потребителей.

5. Поскольку большинство малых предприятий нуждается в финансовой помощи, инвестиционная поддержка должна рассматриваться, как основа развития конкурентоспособности малых и средних предприятий Кыргызстана. Центральным звеном системы государственной и региональной поддержки малых и средних предприятий способен стать предложенный в работе механизм комплексной финансово-кредитной поддержки, в рамках которого объединяются инвестиционные ресурсы государства, региональных органов, в том числе, полученные от иностранных участников, средства самих малых предприятий, кредитных учреждений, микрофинансовых организаций. Это позволит обеспечить концентрацию ограниченных средств и их более рациональное распределение среди потенциальных получателей по результатам бизнес-планирования инвестиционных проектов.

Литература

1. Брунева И. «Малое предпринимательство, как экономическая категория»// «общество и экономика», 2006 г., № 9.
2. Ляско В.И. Стратегии роста для малых, средних и крупных фирм // Элитариум. <http://www.iprpou.ru>. – 03.05.2007
3. Медынский В.Г. Скалой Л.В. Иновационное предпринимательство: Уч. пос. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 589с.
4. Шулятьева Н.А. «Малый бизнес в условиях рынка»// «деньги и кредит», 2006 г., №1.
5. Курс предпринимательства: учебник для вузов/В.Я. Горфинкель, В.А.Швандар, Е.М. Купряков и др.; Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2005г., с.147.
6. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. Пособие для вузов/Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, Акад. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 г., с.189.
7. Население Кыргызстана / Под ред. З. Кудобаева, М. Гийо, М. Денисенко - Б., 2004.
8. Кыргызстан в цифрах за 2015 год - Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2015.- 338 с.
9. Кыргызстан в цифрах за 2014 год - Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2014.- 327 с.
10. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике 2010-2014 - Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, Б., 2014. - 221с.
11. Демографический ежегодник Кыргызской Республики 2010-2014 - Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, Б., 2015. - 20 с.

УДК № 334:338.2

*Арпачиева К.Э.
Мамытов К.М.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Arpachieva K.E.
Mamytov K.M.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
keremet.arpachieva@gmail.com*

Система управления конкурентоспособностью: уровни, параметры и конкурентные преимущества
Competitiveness management system: levels, options and competitive advantages

Атаандаштык жөндөмдүүлүгүн башкаруу тутуму: деңгээлдери, параметрлери жана атаандаштык артыкчылыктары

Аннотация: В статье рассматриваются понятия «конкурентоспособность» и «система управления конкурентоспособностью», выделены уровни конкурентоспособности, блоки, характеризующие типы конкурентных преимуществ, и сформулированы особенности создания системы конкурентоспособности предприятия.

Аннотация: Макалада «атаандаштык жөндөмдүүлүгү» жана «атаандаштык жөндөмдүүлүгүн башкаруу тутуму» сыяктуу түшүнүктөрү каралат, атаандаштык жөндөмдүүлүгүнүн деңгээлдери, атаандаштык артыкчылыктарынын түрлөрүн мунөздөгөн бөлүмдөр жана ишканалардын атаандаштык жөндөмдүүлүгүн башкаруу тутумун түзүүдө өзгөчөлүктөрү көрсөтүлгөн.

Abstract: Notes «competitiveness» and «competitiveness management system» are considered. Levels of competitiveness and blocks that characterize competitive advantage types are emphasized. Particularities of company competitiveness system development are specified.

Ключевые слова: Конкурентные преимущества; конкурентоспособность; система управления конкурентоспособностью.

Негизги сөздөр: Атаандаштык артыкчылыктары; атаандаштык; атаандаштык жөндөмдүүлүгүн башкаруу тутуму.

Keywords: Competitive advantages; competitiveness; competitiveness management system.

В настоящее время виды конкурентной борьбы становятся все более жесткими и беспощадными, так как утрата достигнутого места на рынке

опасна и чревата негативными последствиями в связи с высокими темпами развития экономики. Возврат утраченных конкурентных преимуществ и позиций на рынках возможен только путем привлечения существенных интеллектуальных, человеческих и финансовых ресурсов. Развитие и улучшение конкурентной борьбы идет параллельно с повышением уровня конкурентоспособности производимых товаров и услуг. Категория конкурентоспособности занимает одно из значимых мест в ряду основных экономических характеристик.

Под конкурентоспособностью понимается умение разных субъектов рынка успешно соревноваться со своими конкурентами, которое более обширно показывает не только все реальные требования рынка, но, что очень важно, дает ориентиры субъектам конкурентных противостояний на активные действия и шаги по завоеванию и достижению рыночных позиций, их удержанию, укреплению и расширению. Формирование категории конкурентоспособности, путей создания конкурентоспособных товаров и услуг, конкурентоспособных организаций имеет общие основы как в развитии рыночных отношений между различными экономическими блоками и союзами, так и между отдельными странами. Усиление конкурентной борьбы за рынки сбыта происходит на фоне образования мирового хозяйства под влиянием процессов всеобщей глобализации.

Конкурентоспособность в рамках всемирного хозяйства имеет четыре уровня, каждый из которых обладает своими свойствами:

- уровень глобальной экономики как конкурентоспособность товаров и услуг, производимых в рамках международных организаций, предприятий, региональных межгосударственных экономических союзов и всемирных торговых и политических структур;

- уровень производственного потенциала государства как конкурентоспособность сырья, энергоресурсов, товаров, услуг, рабочей силы в стране;

- уровень конкурентоспособности организаций, предприятий, корпораций, производящих различные ресурсы, товары и услуги;

- уровень эффективности функционирования экономики государства как функционирование всей совокупности государственных и общественных институтов и организаций, обеспечивающих согласованность работы всего хозяйственного механизма страны и его эффективное взаимодействие с другими странами, что создает условия для положительной экономической динамики и социальной стабильности и позволяет организациям эффективно работать как внутри страны, так и за ее границами.

На глобальном уровне мировой экономики субъектами конкурентной борьбы являются как отдельные государства, так и объединения нескольких государств, которые предварительно договариваются проводить согласованную экономическую политику, или, иначе говоря, создавать совокупные конкурентные преимущества на макроуровне, например: ВТО Евросоюз, ЕврАзЭС и т.д.

Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью на этом уровне появляются в экономической теории, некоторые из них находят частичное отражение в системах управления таких организаций как ВТО, Евросоюз. В современных условиях развития всемирного хозяйства зарождаются подходы к формированию и управлению конкурентоспособностью, конкурентными преимуществами и определению основных показателей систем.

Факторы, которые обеспечивают конкурентоспособность национальной экономики, разделены по группам на три основных блока, которые, в свою очередь, характеризуют тип конкурентных преимуществ:

- ресурсные – наличие у субъектов конкурентоспособности (например, государства или организации) различных видов ресурсов, которые позволяют им выпускать товары более высокого качества, чем у конкурентов, которые вынуждены закупать недостающие ресурсы на мировом рынке;

- тактические – совокупность экономических, организационных и научно-технологических факторов, которые позволяют субъектам конкурентной борьбы добиваться высокой эффективности использования имеющихся в наличии ресурсов и на этой основе снижать расходы и цены;

- стратегические – совокупность стратегических решений и принятых на их основе программ развития организации, предприятия, экономики государства в целом, которые позволяют наилучшим образом использовать их ресурсную базу для создания уникального пути развития, которые делают субъекты конкурентной борьбы недостижимыми для глобальных конкурентов.

Каждый из вышеуказанных факторов влияет на формирование конкурентных преимуществ на том или ином экономическом уровне.

Микроуровень представляет собой итоговый результат конкурентной борьбы, которая завершается предпочтением покупателя и покупкой товара. Субъектом конкурентоспособности (носителем конкурентных преимуществ) здесь выступает товар. Конкурентоспособность в данном случае выражается в виде соотношения качества и цены товара. К этим двум показателям добавляются дополнительные, связанные с теми факторами, которые во

многим формируют потребительное предпочтение, в частности сервис, длительность гарантийного обслуживания, наличие достаточного количества сервисных центров.

При более глубоком изучении создания конкурентных преимуществ и конкурентоспособности товаров и услуг нельзя весь процесс сводить к оценке только двух показателей, особенно через приведение их к интегральным показателям (в частности, коэффициенту соотношения качества и цены). Необходимо принять во внимание, что нет универсальных для всех видов товаров и услуг методик оценки конкурентоспособности. Конкретные условия формирования и поддержания конкурентных преимуществ будут разными в каждой сфере коммерческой деятельности, а результат проведенной работы будет зависеть от конкурентных потенциалов субъектов конкурентной борьбы. Система показателей конкурентоспособности продукции отображает достигнутую позицию, реализованную в товарах и услугах, поскольку товар уже изготовлен и параметры его определены.

Для того чтобы сохранить конкурентные позиции товара на рынках сбыта необходимо прогнозировать развитие основных показателей конкурентоспособности во времени, чтобы превосходить конкурентные характеристики товара, опережая конкурентов, что является самой главной целью формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью организации.

Конкурентоспособность организаций, а также различных объединений товаропроизводителей анализируется на мезоуровне. Здесь происходит процесс создания конкурентных преимуществ продукции, их совокупной конкурентоспособности, которая вытекает из общего потенциала организации, технического уровня оборудования, эффективности его использования, системы производственных отношений, квалификации кадров и связана с применением наиболее передовых методов организации производственных процессов, умением выстраивать свои стратегии так, чтобы опередить конкурентов, прогнозируя развитие ситуации на рынках, возможный положительный результат, формировать ситуацию исходя из своих стратегических целей. Конкурентоспособность на данном уровне характеризуется диапазоном показателей, который может варьироваться в зависимости от деятельности организации. Однако управление конкурентоспособностью не может осуществляться только на основании показателей, поскольку в данном случае, создаются конкурентные превосходства и обеспечиваются преимущества, которые носят временный характер. На сегодняшний день, доминирующим направлением

формирования конкурентных преимуществ организации является выработка им эффективной стратегии развития.

При формировании системы управления конкурентоспособностью организации учитывается возможность прогнозирования конкурентоспособности продукции в будущем на максимально возможно длительный срок с целью создания конкурентных преимуществ товаров и услуг, при этом используются инновационные методы проектирования. Подходы, которые являются основой создания систем управления конкурентоспособностью предприятия лежат в теории проектирования больших организационно-экономических и технических систем, важным элементом которых является участие в них человека в качестве и управляющего звена, и объекта управления.

Специфика эффективного управления конкурентоспособностью организации заключается в необходимости достаточности и совместимости выработки решений, а также осуществления управления ими в области создания конкурентных преимуществ следующих компонентов, обязательно присутствующих в процессе воспроизводства товаров и услуг: организационной структуры, технико-технологической системы, человеко-машинной системы, финансовой структуры.

Таким образом, система управления конкурентоспособностью организации - это целая интегрированная система комплексного управления предприятием, которая должна обладать возможностью адекватного реагирования на те или иные воздействия мирового хозяйственного механизма в части внешних и внутренних интересов организации. Процесс управления в этой системе связан с организационными, ресурсными, техническими, рыночными, качественными и управленческими видами показателей, гармоничностью развития внутреннего климата организации и оценкой возможностей ведения инновационной деятельности, а также необходимостью прогнозировать и оптимизировать прибыль и затраты своей деятельности, анализировать совокупные требования рынка к продукции предприятия.

Литература

1. Четыркина Н.Ю. Управление конкурентоспособностью предприятия: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007.
2. Чурсин А.А. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: НТЦ «Информтехника», 2006.
3. Миронов М. Г. Ваша конкурентоспособность. — М.: Издательство «Альфа-Пресс». -2011.
4. Портер, М. Конкуренция.:учебник / М. Портер.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2014.
5. Криворотов В. В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. — Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2013.
6. Баумгартен, Л. В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом. — 2005.

УДК 334.012.63:339

Даминова Н.Н.
КНУим. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек

Daminova N.N.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
daminova_nurgul@rambler.ru

**Особенности интернационализации малого и среднего бизнеса и ее
теоретическое обоснование**

**Чакан жана орто бизнестин интернационалдандыруу жана анын
теориялык негиздемеси**

**Internationalization particularities of small and medium sized enterprises
and theoretical justification**

Аннотация: *малый и средний бизнес (МСБ) является важной частью экономического роста и развития не только для развитых индустриальных стран, но и для развивающихся экономик. Предлагают три основных подходов в объяснении интернационализации МСБ в экономической литературе: поэтапный, сетевой и международный предпринимательский подходы. Цель данной статьи — это просмотреть и оценить каждый подход для того, чтобы лучше понять процесс интернационализации МСБ.*

Аннотация: *чакан жана орто бизнес экономикага чоң таасир этет. Эл аралык денгелде иштеш учун кичи жана орто бизнес интернационалдандыруу жолду тандаш керек. Экономикалык адабиятта интернационалдандыруунун негизги уч жолу бар: этапка бөлүнгөн, желяе жолу жана эл аралык ишкердик иш. Бул статьянын максаты интернационалдандыруунун үч жолун изилдөө жана далилдөө.*

Abstract *Small and medium sized enterprises are an important part of economic growth and development, not only for industrialized countries, but also for the emerging economies. The three main approaches in explaining the internationalization of SMEs are in the economic literature: the stage approach, the network approach and international entrepreneurship approach. The purpose of this article is to review and evaluate each approach in order to better understand the process of the internationalization of SMEs.*

Ключевые слова: *интернационализации; малый и средний бизнес; стратегия; международное предпринимательство; экспорт.*

Негизги сөздөр: *интернационалдандыруу; чакан жана орто бизнес; стратегия; эл аралык ишкердик иш; экспорт.*

Keywords: *internationalization; small and medium sized enterprises; strategy; international entrepreneurship; export.*

Малый и средний бизнес (МСБ) является важной частью экономического роста и развития не только для развитых индустриальных стран, но и для развивающихся экономик. В течение последней декады, МСБ стал объектом повышенного исследовательского интереса в международном менеджменте, так как число МСБ работающих на международном рынке растёт и процесс их интернационализации ускоряется.

Традиционные международные теории в большинстве случаев объясняют поведение многонациональных компаний (МНК) и не всегда подходят для МСБ (Dana, Etemad and Wright, 1999). Были предложены несколько теорий и концепций, объясняющих процесс интернационализации МСБ и, как показал анализ литературы касательно теорий интернационализации МСБ, на данный момент существуют три главных подхода: поэтапный, сетевой и международный предпринимательский подходы.

Цель данного исследования заключается в том, что лучше понять процесс интернационализации МСБ. Постараться рассмотреть каждый из подходов, выявить тенденцию предложенных теорий, и в дальнейшем сделать выводы, которые помогут реализовать эти подходы на практике.

Теоретические подходы интернационализации МСБ

Процесс интернационализации компаний был предметом для теоретического и эмпирического исследования за последние двадцать лет. Предлагают три основных подходов в объяснении интернационализации МСБ в экономической литературе: поэтапный, сетевой и международный предпринимательский подходы.

1. Поэтапный подход

Поэтапные модели рассматривают интернационализацию как линейный и последовательный процесс, состоящий из серий характерных этапов (Coviello and McAuley, 1999). Две основные школы, поддерживающие поэтапный подход, выделили две модели: Упсала модель (Uppsala model) (Johanson and Vahlne, 1977) и модель инновации, связанные с интернационализацией (I – model) (Bilkey and Tesar, 1977; Cavisgul, 1980). Обе модели рассматривают интернационализацию как постепенный и последовательный этап развития экспорта, который основывается на принятии решений, зависящие от оценки, ожидания, опыта, управленческих способностей и т.д.

1.1.1 Упсала модель (U-model)

U – model первоначально была разработана Я. Йохансоном, Я. Вальне (1975, 1977), описывающие интернационализацию как постепенный процесс

получения опыта на внешнем рынке. Две фундаментальные концепции рассматриваются как основной вклад U – model - процесс обучения или получения опыта, и психологическая дистанция.

Для U – model ключевым элементом интернационализации является управленческий и организационный опыт, также эта модель делает акцент на теорию обучения в процессе интернационализации. Согласно Я. Йохансону и Я. Вальне (1977), процесс интернационализации — это приобретение, интеграция и использование знаний в международной деятельности и постепенное увеличение участия в международном рынке. И соответственно наличие знаний, полученные из международного опыта, компаниям помогают в правильном принятии решений. Таким образом, интернационализация может рассматриваться как результат поэтапных и последовательных решений компании, основанных на собственном опыте, для выхода во внешние рынки (Laghzaoui, 2009) и расширения своей деятельности.

Я. Йохансон и Я. Вальне (1977, 1990), разработали модель, которая объяснила динамичный характер интернационализации, интегрировав изменения и цикл событий в один механизм. Упскульная модель показывает, как происходит интернационализация бизнеса. Интернационализация бизнеса включает четыре основных шага:

- нерегулярный экспорт;
- экспорт через посредников или независимых агентом;
- открытие представительств за рубежом;
- зарубежное производство.

Как ранее отмечалось, Упскульная модель основывается на двух фундаментальных концепциях, одной из них была психологическая дистанция. Под последней понимается различия данной страны с точки зрения языка, культуры, политической системы, уровня образования, уровня промышленного развития, которые затрудняют обмен информацией между фирмой и рынком (Joffre, 1986; Khayat, 2004). Я.Йохансон и Я.Вальне предполагают, что уменьшение психологической дистанции поможет предприятиям выйти на международный рынок.

1.1.2 Инновационная модель интернационализации (I – model)

Инновационная модель интернационализации поддерживается многими исследователями (Bilkey and Tesar, 1977; Cavisgul, 1980; Czinkota, 1982; Reid, 1981), которые рассматривают интернационализацию бизнес как инновацию для компании, которая открывает новые перспективы роста на международном рынке. Леониду и Кастиакес(1996) считают, что различные процессы в модели можно разделить на три главных период:

- Преэкспортный этап: компания интересуется только внутренним рынком; предприятие ищет информацию и оценивает свои возможности для выхода на международный рынок;

- Начальный этап: у компании есть опыт в экспорте, но не достаточный; предприятие начало экспортировать, но есть потенциал расширить свою деятельность за счет открытия дочерних компаний.

- Продвинутый этап экспорта: предприятие экспортирует на регулярной основе, имеет достаточно опыта и задумывается о других формах ведения бизнеса на международном рынке, например, открытие производства в той стране, куда экспортируется товар.

Инновационная модель интернационализации объясняет, как процесс интернационализации начинается, роль предпринимателя и факторы, влияющие на его решения (Collinson and Houlden, 2005). Ройд (1981) определяет, что отношение, опыт, мотивация и ожидания предпринимателя будут оказывать влияние на процесс интернационализации. Ребер и Фишер (1997) также отмечают, что уровень знания и международный опыт предпринимателя могут помочь МСБ перепрыгнуть первые две ступени интернационализации. Участие и деятельность в международном рынке может рассматриваться как инновация внутри компании.

Несмотря на то что многие исследователи считают, что поэтапный подход лучшего всего объясняет процесс интернационализации МСБ и различные модели поэтапного подхода могут служить как примером для МСБ в их интернационализации бизнеса, у этого подхода есть оппоненты, которые считают, что поэтапный подход рассматривает только одну сторону интернационализации бизнеса и не всегда может объяснить процесс интернационализации МСБ. Противоречия, которые есть в поэтапном подходе были рассмотрены в сетевом и международном предпринимательском подходах.

2. Международный предпринимательский подход

Сторонники международного предпринимательского подхода ставят под сомнение поэтапный подход, так как она неспособна объяснить, почему некоторые фирмы с момента своего появления начинают интернационализацию и стремительно расширяют свои международные операции (Madsen, Servais, 1997; McDougall, Shane, Oviatt, 1994; Oviatt, McDougall, 1994). В рамках международного предпринимательского подхода интернационализацию рассматривают в тесной связи с предпринимательскими характеристиками руководителя (или команды), который осуществляет стратегический выбор (Andersson, 2000). Здесь больший акцент сделан на роли предпринимателя-руководителя, так как

именно он обладает теми ресурсами и способностями, которые позволяют увидеть новые возможности для развития (Alvarez, Busenitz, 2001; Penrose, 1995), а интернационализация является одной из таких возможностей.

Рассматривая интернационализацию фирм малого и среднего бизнеса с точки зрения концепции международного предпринимательства, можно отметить важную особенность: в рамках данного подхода интернационализация является не просто стратегией фирмы, направленной на выход за пределы национальных границ, а рассматривается как предпринимательская деятельность в международных масштабах, тесно связанная с инновационностью, проактивностью и готовностью к риску. Несмотря на указанные различия между поэтапного подхода интернационализации и международного предпринимательского подхода, по мнению автора, они представляются комплементарными для объяснения интернационализации фирм малого и среднего бизнеса. Поэтапный подход позволяет идентифицировать фирмы, вовлеченные в международную деятельность, а также объяснить, почему многие из них предпочитают экспорт в качестве основной стратегии выхода на международный рынок. Международный предпринимательский подход напоминает, что при анализе нельзя игнорировать роль индивида – лица, принимающего решения – так как от его опыта, знаний и других личностных характеристик зависит его восприятие реальности и, как следствие, принятие того или иного решения. Необходимо отметить еще одну особенность, связанную с этими теоретическими подходами, которая была озвучена в работе (Sapienza et al., 2006). Авторы отмечали, что эти два подхода опираются на разные предположения о тех целях, которые преследуют фирмы в процессе интернационализации. В поэтапном подходе предполагается, что наибольшее значение для фирм играет мотив выживания.

Другими словами, интернационализация для них – это своеобразный «шок» (Новиков И.А, Сазонов В.Г), и они опасаются преждевременного наращивания международных операций, поэтому стремятся снизить уровень неопределенности среды и развиваться постепенно. Сторонники концепции международного предпринимательства, напротив, считают, что фирмы рассматривают интернационализацию как возможность для роста, что и является стимулом к принятию такого стратегического решения. Они склонны рассматривать положительные аспекты интернационализации и указывают, что излишние сомнения в ее реализации могут привести к упущению привлекательных возможностей для бизнеса. Поэтапный и международный предпринимательский подход часто выступают в качестве теоретических основ при изучении интернационализации фирм малого и

среднего бизнеса.

3. Сетевой поход

Основным положением в сетевом подходе является то, что отдельная компания зависит от ресурсов, контролируемых другими компаниями. Компании получают доступ к этим внешним ресурсам через свою позицию в сети. Поскольку формирование позиции занимает какое-то время и зависит от накопленных ресурсов, компания должна ее определять и развивать в контакте с партнерами в международных сетях.

Так Йохансон и Маттсон (1988) считают, что интернационализация это процессе развивающий внутри сети через коммерческие отношения с другими странами и включает в себя три состояния: расширение, проникновение, интеграция. Расширение — это первый шаг для создания сети, своей собственной или за счёт присоединения к существующей. Компания включает себя в новый вид нематериальных инвестиций как информация, договорные отношения и партнёрство, которые связывают компанию с другими иностранными партнерами. К проникновению относятся развитие позиций компании в сети и увеличение доступа к ресурсам. Интеграция подразумевает продвинутый шаг, в котором компания связана с несколькими сетями и управляет ими.

В целом, сетевой подход обеспечивает дополнительную перспективу для других моделей интернационализации и предполагает, что стратегия интернационализации зависит от того, какое влияние имеет компания и какую позицию занимает в сети. Таким образом, отношения с сетью могут управлять, облегчать и даже ускорить процесс интернационализации компании.

Заключение

Интернационализация МСБ может рассматриваться как процесс, который комбинирует различные ресурсы и компетенции, усвоенные компанией. У каждой компании свой собственный процесс интернационализации, и темп этого процесса: некоторые компании постепенно выходят в международный рынок; другие на начальном этапе понимают важность международного рынка и стремятся, затем становятся частью этого рынка за короткий период.

Как выяснилось скорость интернационализации прежде всего зависит от самой компании. Так, компания может ускорить лишь в некоторых случаях:

- когда обладает значительными ресурсами, что редко имеет место в случае с МСБ;
- когда условия рынка однородны, так что знания могут быть получе-

ны не только опытным путем;

- когда компания уже имеет достаточный опыт на рынке.

Также на скорость интернационализации влияет специфика усвоения знаний в организации. Как отмечает, Коен и Левинталь, организация гораздо быстрее усваивает знания из смежных областей, поэтому у них уже есть траектория, по которой они могут двигаться.

Интернационализация бизнеса, в частности МСБ, важна не только для отрасли, в которой они работают, но и в целом для государства, так как способствуют устойчивому росту экспортного потенциала страны.

Литература

1. McDougall C.C., Shane S., Oviatt B.M. Explaining the formation of international new ventures: The limits of theories from international business research // Journal of business venturing. – 1994. – Т. 9. – № 6. – С. 469–487.
2. Reuber A.R., Fischer E. The influence of the management team's international experience on the internationalization behaviors of SMEs // Journal of International Business Studies. – 1997. – С. 807–825.
3. Etemad H., Lee Y. The knowledge network of international entrepreneurship.
4. Johanson J., Vahlne J.E. The internationalization process of the firm—a model of knowledge development and increasing foreign market commitments // Journal of international business studies. – 1977. – С. 23–32.
5. Johanson J., Mattsson L.G. Internationalization in Industrial Systems - A Network Approach // Strategies in global competition. – London: Croom Helm, 1988. – С. 287–314.
6. Chetty S., Blankenburg Holm D. Internationalisation of small to medium-sized manufacturing firms: a network approach // International business review. – 2000. – Т. 9. – № 1. – С. 77–93.
7. Новиков И.А., Сазонов В.Г. Перспективы развития малых и средних предприятий-экспортеров в контексте выявленных сравнительных преимуществ России // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 2.
8. Christofor J. Theoretical Foundations of Firm Internationalization. Antecedents of Venture Firms' Internationalization. Wiesbaden: Gabler, 2008. – С. 23–81.

УДК 519.872

*Джумагулов К.Р.**Ибраимова Н.О.**КНУ им. Ж. Баласагына**Кыргызстан, Бишкек**Dzhumagulov K.R.**Ibraimova N.O**J.BalasagynKNU**Kyrgyzstan, Bishkek*kubat_djumagulov@inbox.ru

Современные проблемы применения методов теории массового обслуживания на примере ОАО «Росинбанк»
«Росинбанк» ААКдагы мисал катары массалык тейлөө теориясынын колдонуу заманбап чечиле элек маселелери
Current problems in the application of the methods of queuing theory as an example of "Rosinbank"

Аннотация: Целью работы является изучение систем массового обслуживания и анализ методов, применяемых в коммерческих банках для оптимизации качества обслуживания. В данной статье изучена аналитическая модель массового обслуживания, и в ходе работы найдены оптимальные решения для эффективного функционирования коммерческого банка.

Аннотация: Алдыбыздагы иштин башкы максаты – бул коммерциялык банктын жалпы тейлөө кызматын туура талдап, изилдөө болуп саналат. Бул макалада жалпы тейлөөнүн аналитикалык модели изилденип, банктагы жалпы тейлөөнүн сапатын натыйжалуу жана прогресс менен иштөөсүн камсыз кылуу боюнча мыкты чечимдери табылган.

Abstract: The aim is to study the queuing system and to analyse methods used in the commercial banks in order to optimize the quality of service systems. This article studied the analytical queuing model, and the best solutions for the efficient operation of a commercial bank are found.

Ключевые слова: массовое обслуживание, аналитический метод, оптимальное решение

Негизги сөздөр: массалык тейлөө, аналитикалык ыкма, оптималдык чыгарылышы.

Key words: mass service, analytic method, the best solution.

На сегодняшний день массовое обслуживание на рынке играет важную роль и является ключевым фактором в коммерческой деятельности. В век передовых технологий, под влиянием научно-технического прогресса,

все более широкое развитие получает именно сфера обслуживания и развитие коммуникаций [2,3,4].

Всем известно, что целью коммерческой деятельности является получение прибыли, в то время как целью менеджера является организация деятельности предприятия с целью оптимизации внутренних процессов и разработки мер по стабилизации системы. Одним из важнейших инструментов стабилизации являются именно модели теории массового обслуживания. Можно с уверенностью сказать, что изученные модели несут в себе первостепенную важность, являясь основой процесса стабилизации и корректировки коммерческой деятельности организации, оперирующей в сфере обслуживания. Данные модели могут быть использованы каждым руководителем, т.к. позволяют с достаточной точностью оценить работу предприятия, определить изъяны и разработать корректирующие действия, в случае неудовлетворительной оценки работы системы.

Анализ о рынке в целом можно сделать на примере банка, то есть, проанализировав применение теории массового обслуживания в банке, можно найти пути улучшения и перспективы развития обслуживания во всех сферах. Если говорить именно о банковской сфере, то влияние ценовых факторов на конкурентоспособность банка ослабевает в связи с тем, что банковские учреждения предлагают широкий спектр однотипных услуг, которые почти не отличаются друг от друга по стоимости[6].

Таким образом, одним из важнейших факторов конкурентоспособности коммерческого банка на рынке становится качество обслуживания клиентов. Для планирования численности специалистов, оценки и оптимизации качества обслуживания клиентов банка можно воспользоваться методами теории массового обслуживания.

В сентябре 2015 года ОАО «Росинбанк» было проведено исследование среди имеющихся и будущих у него клиентов. Респондентам был задан вопрос: «Какие характеристики качества обслуживания в Банке являются для Вас наиболее важными?». Более 200 человек приняли участие в данном опросе[5,7].

Результаты исследования показали, что для клиента самыми важными показателями качества обслуживания в банке наряду с компетентностью сотрудников (29% респондентов) являются скорость обслуживания (56% респондентов) и отсутствие очередей (53% респондентов).

Вопрос, касающийся скорости обслуживания клиентов и отсутствия очередей в том или ином банке напрямую зависит от степени эффективности действующей в нем системы массового обслуживания.

Коммерческий банк является примером разомкнутой системы массового обслуживания с ожиданием, в которой поступающий поток требований клиентов не ограничен. Операционная работа, которая и участвует в массовом обслуживании – одна из самых незаметных сфер банковской деятельности, на которую в последнее время оказывают заметное влияние проблемы операционных рисков. К причинам возникновения этих рисков, прежде всего, относится человеческий фактор.

Качество операционного обслуживания клиентов является важным элементом, определяющим уровень профессионализма и компетентности сотрудников и технической обеспеченности банка, а также используемых технологий и инноваций, используемых в процессе его деятельности. Использование таких технологий, как автоматизация банковских систем, системы «интернет-банкинг», системы обмена электронными документами определяет в дальнейшем скорость обслуживания массового клиента и, как результат, предопределяет общий уровень сервиса, а это те параметры, которые на сегодняшний день являются ключевыми в неценовой конкурентной борьбе, то есть борьбе, ориентированной на массового клиента.

Большое значение, как для самих банков, так и для их клиентов имеют операционно-кассовые операции. Принимая наличность от юридических и физических лиц, банки увеличивают свои свободные резервы, за счет чего происходит расширение активных операций и обеспечение роста доходов. Выдавая наличность клиентам, банки за счет взимания комиссионной платы увеличивают свои доходы. В операциях с наличностью коммерческие банки предлагают своим клиентам ряд дополнительных услуг (из инкассации, самообслуживания и тому подобное), которые также позволяют увеличивать доходы.

За 2013-2015 год произошло увеличение потока клиентов в два раза. В связи с этим, актуальным становится вопрос, касающийся эффективности действующей системы обслуживания Банка[7].

После оценки качества работы системы массового обслуживания в ОАО «Росинбанк», было проведено исследование и анализ с точки зрения ее функционирования как многоканальной системы массового обслуживания с ожиданием.

Результаты анализа действующей системы массового обслуживания банка показали, что в основном каналы обслуживания работают неэффективно, поскольку значения показателей, расчёт которых был произведён, отличаются от нормативных либо в большую, либо в меньшую сторону. Это говорит о том, что когда каналы недозагружены, происходит

простой касс, а когда каналы перезагружены, формируются очереди, что в свою очередь негативно отражается на репутации банка, работе операционистов, поскольку из-за больших очередей и работы в ускоренном темпе, они вынуждены в течение всего дня пребывать в стрессовом состоянии. Также из-за нежелания стоять в очередях многие клиенты покидают банк, а это влияет на финансовое состояние банка, поскольку в связи с упущенной выгодой банк несет убытки[7].

Таким образом, при анализе эффективности системы массового обслуживания операционного отдела была использована методика анализа эффективности системы массового обслуживания, с помощью которой были выявлены существенные проблемы в деятельности операционного отдела. Доказано, банк терпит издержки, связанные с простоем оборудования и упущенной выгодой из-за отказа клиентов от ожидания[4].

Для оптимизации системы массового обслуживания был разработан комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня качества обслуживания банка в соответствии с ключевыми факторами успеха банковской деятельности и выбранными для оптимизации критериями.

Таким образом, с помощью методов теории массового обслуживания могут быть решены многие задачи планирования, оценки и оптимизации качества обслуживания клиентов в коммерческом банке, в частности могут вырабатываться рекомендации по рациональному построению обслуживающих систем банка, организации их работы и регулированию потока заявок при минимальных затратах, связанных с простоем обслуживающих каналов, в целях обеспечения конкурентоспособности и высокой эффективности функционирования коммерческого банка.

Увидев, с какими проблемами массового обслуживания сталкивается коммерческий банк, и, найдя пути решения, можно проанализировать и всю рыночную структуру в целом.

То есть, чтобы оценить насколько эффективно обслуживание в организациях Кыргызстана, нужно сделать следующие действия: вначале нам нужна информация о случайных процессах, происходящих в отделении: о потоке клиентов и о времени выполнения сотрудниками различных операций. Такую информацию можно извлечь из электронной очереди или транзакционных систем.

Далее мы проводим достаточно сложные расчеты[1] и на выходе получаем подробные сведения о работе сотрудников и ожидании клиентов в очереди. А это весьма полезная информация, которой позволяет понять, насколько хорошо работает отделение.

По моему мнению, чтоб улучшить массовое обслуживание в нашей

стране, следует создать комиссию для проведения мониторинга среди персонала, обязанность которого следить за качеством работоспособности. Так как именно персонал играет основную роль в обслуживании. Также следует проводить различные тренинговые мероприятия с целью сплоченности коллектива и мотивации к работе. На них оказывают воздействия экономические и политические факторы со стороны государства. Поэтому нужно создавать благоприятные условия для работы на предприятиях. Нужно отправлять работников через определенные промежутки времени в другие офисы или предприятия для повышения квалификации, для переподготовки, для возможности усовершенствовать свои теоретические знания в практике. Также нужно воспользоваться таким методом как «кнут и пряник», то есть выдавать премии показавшим себя сотрудникам, также давать им возможность отдохнуть, создать им такие условия, чтоб они работали в свое удовольствие.

Если внутренняя среда предприятия будет благоприятной, то это скажется и на его доходности. Предприятие займет хорошее и стабильное место на рынке.

Очевидно, что уровень качества обслуживания является важным фактором конкурентоспособности предприятия в условиях рыночных отношений. Сегодня клиент при выборе товара или услуги ориентируется не только на цены предлагаемых ему товаров и услуг, но и на качество его обслуживания. В случае же жесткой ценовой конкуренции на рынке высокий уровень качества обслуживания часто становится главным аргументом в пользу конкретного предприятия. Поэтому в Кыргызстане в последние годы руководители предприятий стали уделять контролю качества функционирования систем обслуживания повышенное внимание.

Литература

1. Гмурман, В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика / В.Е. Гмурман. – М.: «Высшая школа», 2003. – 479 с.
2. Лаврусь, О.Е. Теория массового обслуживания. Методические указания / О.Е. Лаврусь, Ф.С. Миронов. – Самара: СамГАПС, 2002. – 38 с.
3. Саакян, Г.Р. Теория массового обслуживания: лекции / Г.Р. Саакян. – Шахты: ЮРГУЭС, 2006. – 27 с.
4. Авсиевич, А.В. Теория массового обслуживания. Поток требований, системы массового обслуживания. – Самара: СамГАПС, 2004. – 24 с.
5. Инструкция «О порядке открытия, ведения и закрытия банковских счетов клиентов в банках второго уровня», утвержденная Постановлением Правления Национального Банка РК от 4 марта 2001 года №61.
6. Банковское дело под ред. Колесникова В.И.-М.: Финансы и статистика, 2000г.
7. Положение об Операционном отделе ФОАО «Росинбанк – Запад»

УДК 330.101.22:616.379

Юсупханова К.К.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Yusupkhanova K.K.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
yusupkhanova@gmail.com

**Сахарный диабет как социально-экономическая проблема
Кыргызской Республики
Кыргыз Республикасынын коомдук-экономикалык көйгөй
катары кант диабети
Diabetes as a socio-economic problem of the Kyrgyz Republic**

***Аннотация.** В статье ставится задача рассмотреть сахарный диабет как проблему, представляющую собой серьезную угрозу для благополучия отдельных людей, социально-экономического благосостояния Кыргызской Республики и всего мирового сообщества.*

***Аннотация.** Макаланын максаты – кант диабетин жеке адамдын бакубат жашоо-турмушуна, Кыргыз Республикасынын жана бүткүл дүйнөнүн коомдук-экономикалык абалына олуттуу коркунуч туудурган көйгөй катары көрсөтүү.*

***Annotation.** The article seeks to consider diabetes as a problem, which is a serious threat to the well-being of individuals, social and economic well-being of the Kyrgyz Republic and the entire world community.*

***Ключевые слова:** сахарный диабет; экономическое воздействие; социальный статус вопроса.*

***Негизги сөздөр:** кант диабети; экономикалык таасири; маселенин коомдук статусу.*

***Keywords:** diabetes; economic impact; the social status of the issue.*

Введение

В настоящее время проблема сахарного диабета приобрела характер эпидемии. Несмотря на то, что это заболевание относится к не инфекционным, социально значимым, в мире насчитывается 415 миллионов человек, имеющих этот недуг [1]. Однако эти данные не так масштабны, по сравнению с предположением, что в последующие 10 лет общее число случаев смерти от диабета увеличится более чем на 50% [2].

Такая эпидемия имеет комплекс причин, но в значительной мере объясняется быстрым увеличением распространенности избыточного веса,

ожирения и недопустимого ограничения физической активности, высоким риском стрессовых ситуаций. Перечисленное обусловлено использованием новых технологий в производстве пищевых продуктов, сельском хозяйстве и обработке пищевых продуктов, а также устойчивости нервной системы человека.

Дисбаланс в развитых странах возник еще в 1930-х годах, что привело к быстрому росту заболеваемости диабетом типа 2 в 1980-1990-х годах. Эксперты ООН в области медицины и экономики пришли к выводу, что больше шансов не заболеть неинфекционными болезнями или успешно их лечить именно у граждан богатых стран, которые имеют лучший доступ к здоровой пище, качественному медицинскому обслуживанию, а также больше возможностей вести здоровый образ.

Аналитическая часть

В 2012 году 1,5 миллиона смертельных случаев зарегистрировано по причине диабета. Эпидемия диабета стремительно нарастает во многих странах, но более 80% случаев смерти от диабета приходится на страны с низким и средним уровнем дохода. В развитых странах большинство людей с диабетом – это люди пенсионного возраста, тогда как в развивающихся странах диабет чаще всего поражает людей в возрасте от 35 до 64 лет, то есть «молодеет»[3].

Помимо огромного ряда последствий на здоровье как отдельного индивидуума, так и нации в целом (повышение риска развития болезней сердца и инсульта, повышение вероятности появления на ногах язв и, в конечном счете, ампутации конечностей за счет развития гангрены, почечная недостаточность, слепота, диабетическая невропатия), сахарный диабет и его осложнения оказывают значительное экономическое воздействие на отдельных людей, семьи, системы здравоохранения и страны.

В Кыргызской Республике сахарный диабет из года в год также затрагивает все большее число людей. По официальным данным Республиканского медико-информационного Центра Министерства здравоохранения КР зарегистрировано более 50 000 пациентов с сахарным диабетом. Однако фактическое количество больных превышает в 2-3 раза[4]. Это связано с тем, что имеет место применение «пассивного» метода регистрации больных, только обратившихся в медицинские учреждения.

С точки зрения влияния на общество и экономику, сахарный диабет весьма затратное заболевание, поскольку неудовлетворительный контроль этого заболевания способен приводить к инвалидизирующим осложнениям,

значительным дополнительным затратам для системы здравоохранения и преждевременной смерти.

Затраты на лечение и уход за пациентами с сахарным диабетом могут быть весьма существенны, и в будущем могут превратиться в непосильное бремя для системы здравоохранения. Совокупные прямые ежегодные затраты, связанные с сахарным диабетом, в Кыргызской Республике уже сейчас достигают до 15% ежегодного бюджета здравоохранения страны. Больные сахарным диабетом получают помощь из средств, предусмотренных на Программу государственных гарантий, оказание медицинской помощи больным обеспечивается на бесплатной основе. Уже на момент постановки диагноза до 50% пациентов с сахарным диабетом имеют микрососудистые осложнения – частичная потеря зрения или заболевания почек.

В период с 14 по 17 марта 2016 года, в целях оказания поддержки Правительству Кыргызской Республики по разработке индикаторов Целей устойчивого развития (ЦУР) в отношении неинфекционных заболеваний (НИЗ), включенных в Повестку Устойчивого Развития до 2030 года, на уровне национальных планов и стратегий развития, была проведена миссия совместной целевой группой ООН по предупреждению и борьбе с НИЗ. Миссия была нацелена на предотвращение преждевременной смертности среди населения Кыргызской Республики. Для выполнения планов необходимы огромные объемы финансов, что ложится на плечи государственного бюджета. Для реализации миссии необходимы поддержка со стороны гражданского общества и успешных профессиональных организаций, но ООН будет иметь решающее значение по мере дальнейшей работы в этом направлении.

Кроме того, для выполнения поставленных целей, вопрос должен решаться многосторонне. Необходимо поддерживать сельское хозяйство и развивать фермерство путем изменения существующей политики в области налогов и субсидий таким образом, чтобы снять акцент с производства интенсивно обрабатываемых продуктов из зерна и кукурузы, стимулировать производство и инфраструктуру по низкокалорийным пищевым продуктам, обеспечивающих более глубокое чувство насыщения при поглощении эквивалентного количества калорий, развивать маркетинг таких продуктов. Кроме того, необходимо стимулировать разработку и маркетинг технологий, которые, «заставят людей встать с диванов». Для этого нужно всесторонне развивать физкультуру и спорт, поднять заинтересованность населения в поддержке национальных спортивных традиций. Значительна роль самого населения, особенно в части внедрения принципов здорового образа жизни

и осознания экономии личного, семейного бюджетов, позволяющих меньшие затраты на медицинское обслуживание и лекарственное обеспечение. В данном направлении необходимо задействовать не только частный сектор, но и государственный.

Заключение

Сахарный диабет – это заболевание развития. Урбанизация и сопровождающие изменения в образе жизни являются основными движущими силами эпидемии в дополнение к изменениям в структуре населения, где больше людей живут дольше. В частности, в странах со средним уровнем доходов эпидемия поражает молодых людей и является причиной ранней смерти и инвалидности. Особенно страдают люди трудоспособного возраста, что представляет серьезный риск для экономического потенциала страны. Поскольку Кыргызская Республика развивается, увеличивается продолжительность жизни населения, отмечается тенденция роста заболевания, что представляет опасность, если не будут предприняты соответствующие меры лечения и эффективная профилактика.

Обеспечение больных сахарным диабетом услугами здравоохранения возможно только при надлежащем уровне финансирования. В экономически развитых странах оно осуществляется как за счет государственных средств, так и поступлений со страховых фондов (частных и/или государственных). Это позволяет включать в системы реимбурсации дорогостоящие препараты и медицинские изделия. В Кыргызской Республике больные сахарным диабетом обеспечиваются медицинской помощью за счет программы государственных гарантий, утверждаемых Правительством. Однако только средств данной программы недостаточно без участия международных организаций.

Литература

1. Информационный бюллетень ВОЗ о диабете: <http://stopdiabetes.ru/voz-o-diabete/informatsionnyj-byulleten-voz-o-diabete.html>
2. World Health Organization. Global Health Estimates: Deaths by Cause, Age, Sex and Country, 2000-2012. Geneva, WHO, 2014.
3. 10 фактов о диабете: <http://stopdiabetes.ru/voz-o-diabete/10-faktov-o-diabete.html>
4. В Кыргызстане за 10 лет уровень заболевания сахарным диабетом повысился в 2,5 раза, это более 50 тыс. человек: <http://zdorovie.akipress.org/news:22995>
5. Закон Кыргызской Республики «О сахарном диабете в Кыргызской Республике» от 9 августа 2006 г. N 166
6. Диабет. Информационный бюллетень №312. Апрель 2016 г.: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs312/ru/>
7. Миссия ООН в Кыргызстане: борьба с неинфекционными заболеваниями: <http://www.who.int/ncds/un-task-force/kyrgyzstan-mission-march-2016/ru/>

УДК:330.101:330.3

Молдокеева А.А.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Moldokeeva A. A.
J.BalasagynKNU
Kyrgyzstan, Bishkek

**Чет өлкөлүк инвестицияларынын артыкчылары жана
тартуу багыттары.
Приоритеты и направления привлечения иностранных
инвестиций
Priorities and directions of foreign investment.**

Аннотация: республиканын экономикасына чет өлкөлүк инвестицияларды тартуу боюнча артыкчылыктары жана келечектүү багыттары каралат.

Аннотация: рассматриваются приоритеты и перспективные направления по привлечению иностранных инвестиций в экономику республики.

Abstract: the priorities and future directions for attracting foreign investments into the national economy.

Негизги сөздөр: инвестиция, мамлекеттик инвестициялык саясат жана инвестициялык иш

Ключевые слова: инвестиции, государственная инвестиционная политика, инвестиционная деятельность.

Keywords: investment, state investment policy, investment activity.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику Кыргызской Республики является одним из приоритетных направлений экономической политики государства и взаимовыгодного экономического сотрудничества с зарубежными странами. Приток зарубежных капиталовложений жизненно важен для достижения таких среднесрочных целей, как выход из современного кризисного состояния и подъем экономики. При этом общественные интересы не совпадают с интересами иностранных инвесторов, следовательно, важно привлечь капиталы так, чтобы не лишить их владельцев собственных мотиваций, одновременно направляя действия последних на благо общественных целей [1].

Привлечение иностранного капитала - дело непростое даже для предприятий, действующих в странах с более благоприятным инвестиционным климатом и с меньшими рисками. Основными

препятствиями для притока иностранного капитала в Кыргызскую Республику являются: неотработанность законодательства, чрезмерные налоги, отсутствие механизма защиты иностранных инвестиций, криминогенность обстановки, распространение коррупции. Многие иностранные предприниматели называют последние причины в качестве основных, а также подчёркивают нестабильность.

Необходимым условием для привлечения иностранных капиталов является борьба с криминальными элементами. В международной экономике всё больше возрастает роль мелких и средних инвесторов, а они и являются основными объектами криминальных структур. Важнейшей причиной недостатка капиталовложений является именно криминальность нашего общества.

Стабильность, в том числе политическая, правовая, экономическая и социальная, является фундаментальным фактором для привлечения инвестиций.

Практика показывает, что приоритетными сферами инвестирования являются важнейшие направления ключевых секторов экономики, обеспечивающие: во-первых, национальную, экономическую и продовольственную безопасность страны; во-вторых, содействие для расширения производственных инфраструктур и жизнедеятельности населения страны, например, транспорта, энергетики, водоснабжения, ирригационных сооружений, телекоммуникаций и автодорог, в-третьих, организационно-технические и экономические условия в целях распространения и развертывания предпринимательской деятельности, повышения мобильности частного капитала и расширения его потенциальных возможностей, например, развитие рыночной инфраструктуры; в-четвертых, быструю окупаемость вложений и одновременно развитие сопряженных отраслей и производств, например, жилищного строительства, переработки сельскохозяйственной продукции; в-пятых, социальную защиту и развитие человеческого потенциала, социальное обеспечение, страхование, здравоохранение, образование, науку и культуру.

График 1: Доля стран в структуре поступления инвестиций ПИИ 2015 [2]



Основными странами-инвесторами прямых инвестиций на протяжении последних пяти лет являлись Канада, Китай, Соединенное Королевство (Великобритания), Россия и Казахстан, на долю которых в 2015г. пришлось 75,6 процента поступивших прямых иностранных инвестиций против 80,6 процента в 2013г. и 73,3 процента в 2010г. Объемы поступления прямых иностранных инвестиций из стран вне СНГ в 2015г. в сравнении с 2013г. снизились в 1,3 раза, с 2010г., напротив, увеличились – в 1,2 раза. В сравнении с 2013г. значительно сократились инвестиции из Китая (в 2,1 раза) и Великобритании (в 1,5 раза), из Канады, напротив, увеличились (в 1,8 раза). Инвестиции из Китая, в основном, направлялись в геологоразведку и предприятия по добыче полезных ископаемых, Канады – в предприятия обрабатывающих производств, из Великобритании – в геологоразведку. Объемы поступления прямых иностранных инвестиций из стран СНГ в 2015г. в сравнении с 2013г. снизились в 1,4 раза, с 2010г. – в 1,5 раза. В сравнении с 2013г. объемы вложений, осуществленных инвесторами из Казахстана сократились в 1,7 раза, России - на 13,5 процента. Основной объем инвестиций из России был направлен в предприятия по обеспечению (снабжению) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом, а также обрабатывающих производств, Казахстана – в предприятия оптовой и розничной торговли, обрабатывающих производств, а также финансового посредничества и страхования. На протяжении пяти лет основной объем прямых иностранных инвестиций направлялся в предприятия г. Бишкек, Иссык-Кульской, Чуйской и Джалал-Абадской областей. По сравнению с 2013г. объемы поступления прямых иностранных инвестиций сократились в Джалал-Абадскую, Нарынскую, Ошскую, Чуйскую области и г.Бишкек, с 2010г. – в Джалал-Абадскую, Иссык-Кульскую, Ошскую, Таласскую области и г.Бишкек.

В привлечении иностранного капитала необходимо четкое выделение приоритетов. В приоритетных отраслях для иностранных инвесторов следует установить стимулирующие льготы в предоставлении земельных участков, в арендной плате, в налогах на прибыль, в коммунальных платежах и др.

В сфере государственного инвестирования приоритетами государства должны стать:

усиление социальной направленности инвестиционной деятельности в стране, инвестиций в человеческий капитал, в решение проблем развития социальной инфраструктуры, здравоохранения, образования, науки;

открытость и предсказуемость государственной инвестиционной политики, стимулирование привлечения капиталов негосударственного

сектора для решения приоритетных задач социально-экономического развития страны;

приоритетность государственной поддержки стратегически важных для страны инфраструктурных объектов, от которых зависит устойчивое функционирование всего национального хозяйства, сфер, способствующих инновационно-технологическому прорыву, а также проектов, обеспечивающих экологическую безопасность;

повышение эффективности инвестиционной деятельности государственного сектора экономики, обеспечение «прозрачности» инвестиционных потоков и программ, нацеленности на решение приоритетных задач социально-экономической политики государства. Проведение государственной политики на основе выделения приоритетов не ограничивается только использованием тех или иных стимулов. Инструментами такой политики являются также ограничительные меры, мероприятия по созданию соответствующей инфраструктуры, институтов.

Стимулирование приоритетных проектов осуществляется в настоящее время как путем предоставления этим проектам более благоприятного режима законодательного регулирования, так и заключением специальных «диагональных» инвестиционных соглашений между правительством и компаниями и принятием «законов под проект». В первом случае соглашения чаще всего заключаются между правительством и крупной компанией-инвестором. Во втором случае законы устанавливают, каким инвесторам и по каким критериям предоставляются те или иные льготы [2].

В целях стимулирования привлечения и роста инвестиций и реинвестиций рекомендуется:

ввести законодательное определение «преференций», а также законодательно закрепить за государством право на предоставление преференций и за инвестором право на получение преференций;

разработать шкалу преференций по следующим критериям: объем инвестиций, территория, сектор экономики;

внести дополнения в налоговое и таможенное законодательство, касающиеся оснований для предоставления преференций, видов и сроков действия преференций;

рассмотреть вопрос о повышении эффективности преференций, предоставляемых в свободных экономических зонах и возможности использования преференций при создании промышленных парков.

На сегодня требуется проведение анализа и пересмотр ряда нормативных правовых актов, в том числе доработка проекта Закона «О государственном лицензировании», приведение в соответствие с названным

законом нормативных правовых актов, внесение дополнений в законы, регулирующие контрольно-надзорную функцию государства с целью ее упорядочивания и создания четкого и предсказуемого режима проверок предпринимательской деятельности.

В рамках направления по привлечению иностранных инвестиций государством определены перспективные направления по их привлечению.

Всего направлений шесть и они могут принести прибыль иностранным инвесторам и соответственно выгоду республике. Среди этих направлений:

Гидроэнергетика. Данную сферу принято считать приоритетной, так как у республики есть уникальный потенциал в производстве электроэнергии. Необходимо привлекать больше инвестиций в данную отрасль чтобы иметь возможность экспортировать данный товар в разные страны, среди которых в первую очередь наши соседи.

Горнорудная промышленность. На территории Кыргызской Республики выявлены и разведаны месторождения различных полезных ископаемых, на базе которых действуют предприятия цветной металлургии и золотодобывающей промышленности. Лицензии на геологоразведочные работы и эксплуатацию месторождений полезных ископаемых выдаются на равных условиях местным, иностранным или совместным предприятиям или частным лицам, в основном путем прямых переговоров по принципу первой заявки.

Инфраструктура. Данная сфера так же требует притока капитала в связи с тем, что она давно морально устарела и требует как минимум реконструкции. В данном направлении, как и по другим, идет активная работа и как закономерный итог является то, что состояние инфраструктуры постепенно улучшается, хотя и не по всей республике.

Туризм. Давно уже не секрет что у республики есть огромный потенциал в этой сфере. Возвращаясь ко второй главе, приходится повторять, что в пяти из семи областей уже есть смелые и положительные сдвиги в этом направлении. В итоге хочется отметить, что туризм развивается, но, к сожалению, пока эта сфера только набирает обороты и поэтому остается, наедаясь на то, что в будущем Кыргызстан станет «горной Швейцарией» как нам и было обещано.

Транспорт и связь. Стратегия развития железнодорожного транспорта Кыргызской Республики на 2014-2020 годы разработана во исполнение Плана мероприятий по реализации предложений и задач, высказанных Президентом Кыргызской Республики Атамбаевым А.Ш. на церемонии

вступления в должность Президента Кыргызской Республики 1 декабря 2011 года.

Стратегия определяет основные принципы и приоритеты развития железнодорожного транспорта в Кыргызской Республике и создает основу для разработки соответствующих мероприятий, включающих комплекс экономических, организационных и правовых мер поэтапного развития. Которая направлена на скорейшее достижение поставленных целей в развитии сектора железнодорожного транспорта для удовлетворения нужд экономики и населения республики в эффективных и бесперебойных перевозках по железной дороге [3]:

разработка высоких технологий. Эта сфера сейчас активно развивается, так как уже невозможно представить нашу жизнь без мобильных телефонов и компьютеров, обслуживающих тех компьютерных программ и т.д..

В существующих экономических условиях приоритетные области привлечения иностранных инвестиций концентрируются на таких главных направлениях, как:

освоение невостребованного научно-технического отечественного потенциала, развития наукоёмких производств;

наращивание экспортного потенциала и расширение поставок продукции отрасли промышленности на внешние рынки. В частности, целесообразно принять меры по массивному и быстрому привлечению иностранного капитала в сырьевую сферу и сферу переработки, особенно глубокой переработки сырья, в частности, путём передачи в эксплуатацию месторождений полезных ископаемых, развития нефтеперерабатывающих объектов и нефтехимии, деревообработки, целлюлозно-бумажной промышленности;

обеспечение импортозамещения по видам продукции, представляющим для республики наибольшую ценность с точки зрения экологической безопасности и сокращения затрат при импорте, в частности в области производства лекарственных препаратов на основе экологически чистой технологии, медицинского оборудования;

развитие агропромышленного комплекса и прежде всего отраслей, обеспечивающих хранение и переработку сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, к числу важнейших государственных приоритетов в нашей стране следует отнести: топливно-энергетическую инфраструктуру, отрасли обрабатывающей промышленности, включая легкую и пищевую, хранение и переработку сельскохозяйственной продукции и т.д.

В современном мире развитые и быстроразвивающиеся страны интен-

сивнообмениваются разного рода ресурсами, в том числе интеллектуально-информационными, финансовыми, трудовыми и иными. Несмотря на малый размер рынка и негативные события последних лет, при последовательной политике Кыргызстан может стать центральноазиатским инвестиционным центром, откуда компании могли бы расширять свою деятельность на весь регион.

Поэтому иностранные инвестиции рассматриваются как универсальное средство решения всех проблем, связанных с преодолением инвестиционного кризиса, и должны сыграть роль достаточно сильного катализатора в инвестиционном процессе. Тем не менее, обладая определенными привлекательными чертами - богатыми природными ресурсами, наличием достаточно квалифицированной рабочей силы, высоким научно-техническим потенциалом, Кыргызстан еще не прошел стадию ресурсосбережения, и прежде всего энергосбережения. По этой причине цены внутреннего рынка превышают мировые цены. В связи с этим, правительству республики необходимо принять меры по ориентации инвестиций на решение задач ресурсосбережения. Они позволят снизить ресурсоемкость экономики, традиционное преобладание сырьевых и топливно-энергетических отраслей, что даст возможность переключить инвестиции в пользу обрабатывающих и конечных отраслей, освоения высоких и трудосберегающих технологий.

Таким образом, вопрос привлечения иностранных инвестиций в нашу республику и создание благоприятных условий для инвесторов в Кыргызстане является одной из основных и первоочередных задач, поставленных перед нашим государством.

Подводя итог, в ходе осуществления экономических реформ Кыргызстан преодолеет существующий в настоящий период «барьер зависимости» от стран-доноров, чтобы проблема привлечения иностранных инвестиций навсегда была исчерпана с наилучшим исходом для Кыргызстана.

Литература

1. Хазанович Э.С. Иностранные инвестиции.- М.: КноРус, 2011
2. Сироткин С.Л., Кильчевская И.Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011
3. www.stat.kg / Инвестиции в КР Ежегодная публикация, 2015 год
4. <http://www.gov.kg> - Официальный сайт Правительства Кыргызской Республики
5. <http://www.kyrgyzinvest.com> - Инвестиции в Кыргызстане

УДК 331.101.26

Рахманова С.А.
КНУ им.Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Rakhmanova S.A.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek

**Система развития кадрового потенциала в Кыргызстане.
Кыргызстандын кадрдык потенциалын өнүктүрүү системасы.
Human resource capacity system in Kyrgyzstan.**

Аннотация: данная статья посвящена изучению вопроса современной системе найма и развития кадров в Кыргызстане, традиционный подход к найму сотрудников и изменения, которые могут привести при использовании системы развития кадрового потенциала. Также разбирается вопрос кадрового потенциала в Кыргызстане.

Аннотация: берилген макала азыркы жалдоо системасын жана уюмдун ичинде кадрларды өнүктүрүүсү, кызматкерлердин жана өзгөртүүлөрдү азыруу үчүн ыкмаларды, бул кадр системасын иштеп чыгуу аркылуу алып келиши мүмкүн маселени изилдөөгө арналган. Ошондой эле, Кыргызстанда адам ресурстарын кубаттуулугу боюнча талкуу.

Annotation: this article is devoted to studying the issue of modern system of hiring and development of human resources in Kyrgyzstan, the traditional approach to the employment of staff and changes that could result when using the personnel development system. Also, *wediscuss a human resource capacity* in Kyrgyzstan.

Ключевые слова: кадровый потенциал, традиционная практика найма, развитие кадров в структуре организации.

Ачкыч сөздөр: кадрдык потенциал, жалдоо практикасы, уюмдун ичинде кадр өнүктүрүү

Keywords: human resource capacity, the traditional practice of employment, development of staff within the organization.

Актуальностью темы, исследуемой в данной статье, основана тем, что в связи с экономическими изменениями все больше и больше менеджеров организаций обращают внимание на свой персонал, осознавая его ценность. Многие менеджеры стали понимать, что улучшив использование трудовых ресурсов организации, таким образом, возможно, получить хорошую позицию на рынке выпускаемого продукта, быть конкурентоспособными и при этом иметь хорошую прибыль.

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, население Кыргызстана на сегодняшний день составляет 6 миллионов человек, из которых численность занятого населения - 2 млн 263 тыс человек, число безработных - 205,7 тыс человек. Уровень экономической активности - 62,5 %, уровень занятости - 57,3 %, уровень общей безработицы - 8,3 %. [1]. Кыргызская Республика является аграрно-индустриальной страной. Сельское хозяйство – ведущая отрасль экономики, в которой создается около 40 % валовой добавленной стоимости и занято более половины трудоспособного населения. Основные отрасли промышленности – гидроэнергетика, цветная металлургия, горнорудная промышленность, машиностроение, приборостроение, легкая и пищевая промышленность. Основные отрасли промышленности – гидроэнергетика, цветная металлургия, горнорудная промышленность, машиностроение, приборостроение, легкая и пищевая промышленность. Основываясь на данных полученных от министерства экономики Кыргызской экономики - экономический рост обеспечен следующими секторами: в сельском хозяйстве объемы реально возросли на 1,3 %, сфере услуг – на 2,5%. [2] Таким образом, мы можем сказать, что в Кыргызстане начинают складываться благоприятные условия для экономического роста, и дальнейший положительный прогноз развития будет отражаться на рынке труда. Квалифицированные специалисты пользуются большим спросом, и поэтому они часто имеют возможность выбора места работы. Традиционная практика найма работников и менеджеров состоит в том, что изначально выпускник высшего учебного заведения сразу же после окончания получает несложную работу «начального уровня» и имеет мало шансов для получения работы, где он сможет применить все свои полученные знания в полной мере. При этом повышение заработной платы происходит автоматически [3]. Система оплаты труда основана на идее старшинства, статус работника компании зависит от стажа работы в компании, а не от обязанностей и заслуг. В некоторых компаниях применяется система до пенсионного найма. В свободные от работы часы проводятся различные корпоративные мероприятия для сплочения и создания коллективного духа. В случае совершения ошибки, многие менеджеры берут на себя ответственность для того, чтобы не потерять имеющее место работы или получить доверие от управленческого органа. На наш взгляд, многие подчиненные знают, что они могут влиять на принятие решений в компании, но обычно все принятые решения приходят «сверху». Менеджеры компании представляют ее интересы и зачастую не учувствуют

в принятии управленческих решений. Подчиненные же держат свое мнение при себе, редко выражая свое мнение или точку зрения.

В таблице 1 рассмотрим типовую схему карьеры в компаниях.

Этап	Примерный возраст	Описание этапа
Поступление на работу	20–25 лет	<ul style="list-style-type: none"> • проведение квалификационного экзамена (собеседование); • адаптации и развития в фирме; • проведение дополнительных испытаний (с целью корректировки действий работника)
Зачисление на постоянную работу	25–35 лет	<ul style="list-style-type: none"> • стажировка у ведущих руководителей и специалистов; • повышение квалификации; • систематическая оценка результативности.
Должностное и профессиональное продвижение	35–65 лет	<ul style="list-style-type: none"> • продвижение по карьере руководителя и специалиста.

Поддержание стабильного годового притока новых выпускников университетов говорит о стабильном состоянии рынка труда и надежности развития. На наш взгляд, руководителям компаний следует понимать, что конкурентоспособность новых талантов будет угрожать снижением найма в будущем. Тем не менее, традиционная система найма неопытных выпускников университетов в последнее время ставится под сомнение, и все большее число компаний проявляют интерес к найму белых воротничков и технических работников без степени бакалавра [4]. Теперь при принятии сотрудника на работу с ним проводятся сложные тесты и другие методики отбора, чтобы выявить возможности кандидатов. Мы считаем, что в Кыргызстане следует выделить три различных типа установок и действий фирм по отношению к реформе системы занятости. Одна группа компаний пытается изменить свою систему заработной платы и стажа работы, также они пытаются привлекать иностранных специалистов. Вторая группа показывает смешанный стиль, состоящий из фирм, которые изменили

систему оплаты труда, сохраняя при этом долгосрочные практики в области занятости. Но можно отметить, что на настоящий момент большинство фирм сохранило традиционную систему занятости, представляющую собой непрерывную карьерную лестницу (третья группа) [5]. Как известно, кадровый потенциал отражает социально-экономическое развитие страны. Кадровый потенциал определяется как совокупность возможностей и способностей всех людей, которые решают определенные задачи и работают в одной компании. Если рассматривать кадровый потенциал общества, то можно говорить о совокупности возможностей и ресурсного потенциала всех работников страны, для выполнения глобальных экономических целей, стоящих перед обществом.

Рассмотрим возможные направления развития кадрового потенциала в Кыргызстане. Во-первых, это целевая подготовка специалистов в университетах. Например, компания может выделить стипендию на обучение наиболее одаренных студентов, для того, чтобы наиболее талантливые кадры затем работали у них. Во-вторых, это организация бесплатного обучения узкоспециализированных работников. В-третьих, привлечение на обучение, с последующим трудоустройством иностранных специалистов [6]. Например, в таких университетах как Американский Университет в Центральной Азии, Кыргызско-Турецкий Университет «Манас» и Международный Университет Ататюрк-Алатоо обучает иностранных специалистов, которые хотят остаться и продолжить свою трудовую деятельность в Кыргызстане. Таким образом, на наш взгляд в Кыргызстане следует развивать кадровый потенциал в перечисленных в представленном в таблице 2 направлениях [5].

Категория	Примеры
Общественная работа	Очистка парков, контроль продукции, распространение рекламной информации
Работа в сфере охраны	Администрирование стоянок, охрана различных государственных учреждений, школ
Работа, требующая специализации	Инженерные, строительные работы, финансовая и бухгалтерская деятельность.
Работа, требующая технических умений	Столярные, ремонтные работы
Делопроизводство	Общая работа в офисе, работа с документами
Предоставление услуг	Регулировка движения, помощь в распределении городских информационных бюллетеней, работа в магазинах, на почте и т. д.

Основываясь на нашем исследовании, мы можем сделать вывод о том, что при использовании системы развития кадрового потенциала компания может улучшить использование трудовых ресурсов организации, укрепляя свои конкурентные преимущества, создаст благоприятные условия для укрепления позиций на рынке выпускаемого продукта или предоставляемой услуги. Мы выделили три различных типа установок и действий фирм по отношению к реформе системы занятости. Первой группе компаний нужно изменить свою систему заработной платы и стажа работы, и привлечение иностранных специалистов. Второй группе следует использовать смешанный стиль, состоящий из фирм, которые изменили систему оплаты труда, сохраняя при этом долгосрочные практики в области занятости. И наконец, к третьей группе, мы отнесли фирмы, которым следует сохранить традиционную систему занятости, представляющую собой непрерывную карьерную лестницу.

Литература

1. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики <http://www.stat.kg/ru/statistics/naselenie/>
2. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, <http://www.stat.kg/ru/statistics/selskoe-hozyajstvo/>
3. Держинский К. А. Реформирование государственного строя на примере Японии // *Международное право*. — 2014. — № 6.- С.131–133.
4. Афанасьев А. И. Вопросы кадровой политики // *Международная политика*. — 2014. — № 11. — С. 123–129.
5. Ахмадеев А. А. Профессиональное развитие персонала на примере Запада / А. А. Ахмадеев, А. А. Рабцевич // *Научный обозреватель*. — 2014. — № 1. С.32–33.
6. Изосимова И. Ю. Современные проблемы формирования систем развития кадрового потенциала / Изосимова И. Ю., Рабцевич А. А. // *Научное обозрение: теория и практика*. — 2014. — № 3. С.21–27.
7. Рафикова Р. Р. Управление трудовой карьерой молодых специалистов / Р. Р. Рафикова, А. А. Рабцевич // *Молодой ученый*. — 2013. — № 2. С.178–180.
8. Сайт об управлении человеческим потенциалом в различных странах [Электронный ресурс] URL: //whatishumanresource.com/hrm-in-japan
9. Яковлева А. З. Кадровая политика в зарубежных странах: сборник статей. — Уфа: РИО БАГСУ, 2011.
10. Третьякова Е.П. Оценка трудового потенциала организации. Менеджмент в России и за рубежом, 2009. №1. С.136-143

УДК 379.85:575.2

Баянова А.Е.
КНУим. Ж.Баласагына
Казахстан, Алматы
Bayanova A.E.
J.Balasagyn KNU
Kazakhstan, Almaty
abayanova@gmail.com

Казахстан и сырая нефть. Строительство национального государства
Қазақстан жана чийки мунай. Улуттук мамлекеттин курулушу
Kazakhstan and crudeoil. National state building

***Аннотация.** Взаимодействие политики, экономики и нациестроительства играет решающую роль в жизни любого общества и становится особенно важной в период реформирования. С провозглашением своей независимости в 91 году Казахстан одними из основных целей обозначил следующее: на базе огромных запасов нефти и газа провести модернизацию экономики и политики и построить свое национальное государство. Учитывало ли правительство Казахстана все сценарии своего развития? Мы попытаемся разобраться как реализовалась принятая государством модель экономической политики в сфере минеральных ресурсов.*

***Аннотация.** Саясат, экономика жана эл-имараттын өз ара кандайдыр бир коомдун жашоосунда чечүүчү ролду ойнойт жана кайра мезгилинде өзгөчө маанилүү болуп саналат. анын көз карандысыздыгы жарыяланган, Казакстан 91 арасында негизги максаттары катары белгиленген төмөндөгүдөй: ири мунай жана газ запастары негиз экономиканы жана саясатты жакшыртуу жана алардын улуттук мамлекетти куруу үчүн. Казакстан Республикасынын Өкмөтү, анын өнүгүшүнүн бардык жагдайлар эске алууга жардам берет? Биз жер казынасын пайдалануу чөйрөсүндө мамлекеттик саясатты кабыл моделин ишке ашыруу үчүн кандай түшүнүүгө аракет кылат.*

***Annotation.** The interaction of policy, economy and nation-building plays a crucial role in the life of any society and is particularly important during the reforming period. In 1991 with the proclamation of its independence Kazakhstan outlined among the main goals as follows: on the basis of huge oil and gas reserves to modernize the economy and policy, and to build own national state. Does the Government of Kazakhstan take into account all the scenarios of its development? We will try to understand how had been implemented the adopted state model of economic policy in the field of mineral resources.*

***Ключевые слова:** Ресурсное проклятие; нациестроительство; ресурсный национализм*

Негизги сөздөр: Ресурстук каргысы; эл куруу; ресурстук улутчулдук

Keywords: Resource curse; nation-building; resource nationalism

Введение

После распада СССР Казахстан как и другие постсоциалистические государства, такие как Россия, Азербайджан унаследовал очень слабо развитую национальную экономику, слабые институты власти, но вместе с тем он унаследовал огромные запасы полезных ископаемых и стратегическим сырьем из них являлись нефть и газ. Именно эти минеральные ресурсы позволили многим аналогичным пост-колониальным государствам как Ботсвана, Индонезия вырваться вперед в строительстве процветающего в экономическом смысле государства. В связи с обретением независимости Казахстан поставил амбициозные планы, связанные построением своего национального государства, формированию национальной идентичности. В этом смысле нефтяная отрасль должна была стать локомотивом экономики молодого государства в целях успешной реализации грандиозных планов.

По мнению некоторых исследователей в области нациестроительства в ресурсно зависимых странах, “добыча минеральных ресурсов рассматривается в ее двойной природе для строительства нации: с одной стороны - перспективы, с другой – опасности”[1]. В период советской власти добывающая отрасль в Казахстане была также одним из основных направлений в экономике Казахстана, однако она никогда не была так политизирована и не была настолько в фокусе государства до момента обретения независимости Казахстаном. В момент обретения независимости, когда были распахнуты все двери для иностранных инвестиций в нефтегазовую отрасль страны у последней кроме планов ничего и не было (ни опыта работы и переговоров с ТНК, ни отработанной политики отстаивания интересов государства в контрактах по добыче минеральных ресурсов, ни своего законодательства, ни специалистов итд). В результате чего первоначальный период отрасли был ознаменован многими негативными последствиями, которые мы имеем сегодня в том числе и с отсутствием нации как таковой, что констатируют многие казахстанские исследователи[3].

Если мы обратимся к теоретическим исследованиям по нациестроительству то можно выделить 2 основных подхода в происхождении нации и национальностей, широко применяемых в научных кругах, это примордиалистский, суть которого основана на том, что нации - это извечные исторические заданные общности людей (ссылка) и конструктивистский, который напротив говорит о том, что нации можно

создать, построить причем по определенно заданным моделям т.е. это искусственный и регулируемый процесс, а не стихийный и естественный[5].

В наиболее значимых трудах XX-го века по нациестроительству определяют процесс нациестроительства через этнический и культурный аспект, как главный момент (Э. Смита, Р. Кариллина), соглашаясь, что нация это современный феномен. В отличии от Смита Э. Андерсон говорит о нации как о «воображаемом обществе» с единством разделяемых взглядов. Также выделяют этнический и гражданский подходы применительно к Казахстану.

Мы придерживаемся точки зрения последних междисциплинарных исследований в области, которые интерпретируют классическую марксистскую теорию материализма, которая в свою очередь объясняет все явления в нации через факторы экономического базиса[4]. Так Ф. Коронил в своей работе «Волшебное государство» объясняет «диалектику взаимосвязи между капиталом, природой и обществом на примере экономического развития нефтегосударства Венесуэлы»[6]. В центре своего объяснения строительства государства в Венесуэле Коронил ставит «материальное общество», которое формируется в условиях нефтяных богатств.

Аналитическая часть

Экономическая политика и ресурсный менеджмент.

На примере ресурснобогатого Казахстана мы также попытаемся продемонстрировать взаимодействие политического момента и экономического, без которого сложно объяснить результаты такой политики государства в нациестроительстве. Идея хорошо проанализирована в исследовании молодого казахстанского экономиста А. Рустемовой «Политическая экономика в Центральной Азии»[2]. Автор утверждает, что случай Казахстана уникален поскольку сложился «авторитарный парадокс», характеризующийся провозглашением демократических целей и перехода к рыночной экономике, однако происходит и возможен этот переход только с применением авторитарных методов”.

По мнению авторов, специализирующихся на схожих политэкономических проблемах стран СНГ, Казахстан характеризуется как постсоветское авторитарное государство наряду с республиками Кавказа и Центральной Азии, основанное на смешении авторитарной политической системы, восточной / среднеазиатской культуры, советских устоев и сильных внутригосударственных связях, клановости, родстве и олигархии (Старр 2006). Франке в своей работе исследует на примере Казахстана и Азербайджана новый тип рентоориентированных пост-советских государств с неопатримониальной системой публичной власти[7].

В настоящий период, к сожалению, можно констатировать, что в стране на лицо все признаки «ресурсного проклятия» и голландской болезни: сильная зависимость от мировых цен на нефть, отсутствие собственного производства, низкий уровень накопления человеческого капитала, а также сильное вертикальное и горизонтальное неравенство.

“В отличие от Узбекистана, где применяется патерналистский метод управления в экономической политике, в Казахстане государство действует в роли инновационного менеджера, технократа, который применяет все мировые достижения по успешному ресурсному менеджменту, но в управлении сидят бывшие советские партийные аппаратчики” продолжает Рустемова[2]. По мнению влиятельного эксперта Р. Аути, который говорит о том, что реализовать перспективы по успешному строительству нефтегосударства возможно, но только в случае если государство и его институты действуют прозрачно, проводят инфраструктурные реформы и инвестируют нефтедоходы в образование, другие отрасли производства, социальные нужды[8]. Что является необходимыми социально-экономическими условиями для формирования национального самосознания и национальной идентичности государства. Но как верно завершает Рустемова А “шаг к либерализации экономики будет крахом политического режима в таких странах как Казахстан, где политизированная экономика выступает единственным средством в легитимации авторитарного режима[2].”

Ресурсный национализм и новая материальная среда.

Тем не менее транснациональные корпорации, работающие в Казахстане не сыграли особо значимой роли в становлении нации и государства поскольку Казахстан, как и Россия, предпочел идти путем “ресурсной национализации”, когда с 2009 года во время бума цен на нефть правительство инициировало переговоры с крупными иностранными операторами, работающими в Казахстане, по увеличению своей доли владения в нефтяных контрактах то бишь в месторождениях. Однако и здесь, по мнению специалистов, в основе лежала не экономическая и политическая стратегия национализировать природные богатства как это произошло в России и Венесуэле, а больше использование лозунгов для поднятия имиджа правительства внутри страны и на международной арене в прагматичных целях решения своих финансовых проблем, а также промоутирования национальной компании “КазМунайГаз”[9], рассматриваемого в качестве флагмана развития собственной нефтяной промышленности. В этом смысле подтверждается значительная роль самого государства в формировании новой материальной среды для формирования национального самосознания и нового казахского нефтеобщества. Создание

государством многоярусных и многочисленных государственных/национальных холдингов, компаний повлекло формирование новой прослойки в обществе, состоящих из представителей и сотрудников национальных нефтяных компаний, а также представителей анклавных территорий добывающих регионов, региональных нефтяных династий, которые уже составляют определенные фрагменты казахской субкультуры со своими социо-психологическими аспектами в структуре казахского общества. Также интересным для изучения представляется сформированный тип нового нефте-казаха. В одном из исследований молодого казахстанского ученого-антрополога А.Бисеновой вопрос формирования новой материальной среды изучен в свете строительного бума, который наблюдался в Казахстане вслед за взлетом цен на ресурсы. Автор отмечает повышение общего уровня жизни населения, благоприятные социально-экономические условия, которые сформировали эту среду, но вместе с тем ставит справедливый вопрос о моральной легитимации этих богатств, социальных, нравственных ценностей этого явления в современном казахском обществе.

В стране в настоящее время идет много дебатов по вопросу нациестроительства, на протяжении 23 лет независимости было принято многочисленное количество государственных доктрин, концепций законодательных актов о казахской нации и идентичности, однако все это как и демократические лозунги осталось декларативным. Более того государство в качестве национальной идеи в целях поддержания существующего политического режима занимается на протяжении длительного времени, как верно подмечает Масанов Н., мифологизацией казахского прошлого *“...вопреки официальной историографии дореволюционного прошлого казахов в массовом сознании стали культивироваться разные мифологемы о некоем «золотом веке» степной государственности и культуры, особом уникальном вкладе кочевников-казахов в развитие других цивилизаций евразийского мира, построение идеологической основы социального самосознания, порой пытающегося создатьмифологизированную реконструкцию прошлого в целях» управления народом»*[10].

Мы несколько раз упоминали клановое управление в ресурсной политике как признак политической системы в Казахстане, но не пояснили что имеется в виду. Когда мы говорим об изучении исторических предпосылок сложившейся ситуации в нациестроительстве и политики государства в управлении ресурсов мы хотим обратить внимание на два основных исторических периода. Надо иметь в виду колониальное прошлое

советского периода, которое играет огромную роль во всех сферах нынешней политической системы, так и период кочевого казахского общества. С точки зрения национальной политики это важно поскольку казахи в отличии от других этносов с оседлым образом жизни, долгое время кочевали родами, племенами, то есть внутри нации есть четкое разделение род-племя-народность-улт (нация). Как известно трайбалистский ресурс властной элиты Казахстана является исторической данью и органичной частью казахстанской политической системы. Некоторые авторы предлагали даже легитимировать “родство как основу социальной организации и политической жизни” для прозрачности и эффективности межродовой конкуренции. Однако новейший трайбализм в условиях нефтяного бума трансформировался в разделение не по родовому признаку, а по принадлежности к финансово-экономическим группировкам и доступа к благосостояниям. Советское наследие имеет яркое продолжение в невозможности преодоления колониальной ментальности на протяжении последних двадцати лет независимости, вступившее в симбиоз с коллективной ментальностью современного общества и особенно правящей элиты, характерной для племенно-жузовой системы традиционного казахского общества.

Заключение

В заключении можно резюмировать, что вопрос нациестроительства и строительства национального государства в ресурсно богатом Казахстане так и не произошел. Несмотря на видимые положительные стороны в становлении независимого государства, более того можно сказать, что благодаря нефти Казахстан в настоящий момент «лидирует среди стран СНГ по развитию процессов трансформации экономики и общества» “, по мнению многих казахстанских ученых в области нациестроительства считают, что нациестроительство пока не началось. Нужно объективно отметить, что в этой проблеме есть и свои причины, такие как сильная сегментация общества по языковому признаку, полиэтничность казахстанского общества, отсутствие общегражданской идеи, уровень образования, культуры, отсутствие национальной идеи итд. И конечно “не экономика определяет экономическую политику, а наоборот”, есть примеры когда в успешных экономических странах общества разваливаются из-за отсутствия сильного национального государства. Однако как отмечают те же специалисты именно социально-экономические

условия, нерациональное использование полезных ископаемых, ухудшение экологической обстановки в регионах, возникновение вертикального и горизонтального, а также экономического и политического неравенства в результате экономической политики государства в доминантной нефтегазовой отрасли повлекло еще большую сегментацию казахского общества.

Литература

1. Sara L. Jackson Imagining the mineral nation: contested nation-building in Mongolia Article in Nationalities papers May 2015
2. A. Rustemova “Political economy of Central Asia: Initial reflections on the need for a new approach”. *Journal of Eurasian Studies* 2 (2011) 30–39
3. Нацстроительство и формирование национального государства в Казахстане. Экспертная дискуссия 24/06/2014. <http://agkipr.kz/archives/312>
4. Маркс Карл. Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта. К.Маркс и Ф.Энгельс. Сочинения. Изд. 2, т. 8. <http://www.rummuseum.ru/portal/node/3466>, <http://kazorta.org/aspekty-natsiestroitelstva/>
5. Кадыржанов Р. «Конструктивизм, примордиализм и определение национальной идентичности Казахстана». <http://e-history.kz/media/upload/54/2013/09/09/eb214854e290e50e74404c1a96d48d20.pdf>
6. Paula Hevia. Review: F.Coronil, *The Magical state: Nature, Money and modernity in Venezuela*
7. A.Franke A.Gawrich, University of Kiel *Autocratic stability and post-Soviet Rentierism: the cases of Azerbaydjan and Kaakhstan* pages 1-10. https://www.academia.edu/1965766/Autocratic_Stability_and_PostSoviet_Reunterism_the_Cases_of_Azerbaydjan_and_Kazakhstan
8. AutyRichardM. *Sustaining Development in Mineral Economies: The Resource Curse Thesis*. — London: Routledge, 1993.
9. Auty Richard M. “Transitional Reforms in the mineral rich Caspian region countries”. *Resource Policy*. 27 (3):25-32. 2001
10. Масанов Н.Э. *Научное знание и мифотворчество в современной историографии Казахстана*. Алматы, 2007

УДК 338.43

Мамбетказиева Н.Б.
КНУ и.м. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Mambetkazieva N.B.
J.BalasagynKNU
Kyrgyzstan, Bishkek

Проблемы экспорта и конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Кыргызстана
Кыргызстанда тамак өнөр жайындагы ишканалардын экспорт көйгөлөрү жана алардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү
Export problems and competitiveness of enterprises of the food industry in Kyrgyzstan

Аннотация. в данной статье рассмотрены проблемы экспорта и конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Кыргызстана. Данный сектор экономики еще предстоит использовать весь свой потенциал. Он по-прежнему обусловлен импортом, который последовательно опережает темпы роста экспорта. Доля экспорта в ВВП также предполагает тенденцию к снижению в течение последних нескольких лет, вследствие усугубления дефицита торгового баланса.

Аннотация. бул макалада Кыргызстанда тамак өнөр жайындагы ишканалардын экспорт көйгөйлөрү жана атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү алектенет. Экономиканын бул сектору болгон өз мүмкүнчүлүктөрүн дагы пайдалана алат. Ал дагы эле импорттун экспортко караганда өсүшү менен шартталып турат. Ошондой эле акыркы бир нече жылдын ичинде ИДПга карата экспорттун үлүшүнүн төмөндөөсү соода балансынын тартыштыгынын начарлашына байланыштуу болгон.

Annotation. this article deals with the problems of exports and the competitiveness food processing enterprises of Kyrgyzstan. This sector of the economy has yet to use its full potential. It is still driven by imports, which is has consistently outpacing export growth. The share of exports in GDP also suggests a downward trend over the past few years, due to the worsening of the trade deficit.

Ключевые слова: конкурентоспособность, пищевая промышленность, рынок, сельскохозяйственная продукция, экспорт.

Негизги сөздөр: атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, тамак өнөр жайы, рынок, айыл чарба продукциясы, экспорт.

Keywords: competitiveness, food industry, market, agricultural products export.

Введение.

Пищевая промышленность Кыргызстана, несомненно, является одним из самых важных секторов для экономики страны, которая имеет хорошую перспективу для развития. В принципе, страна имеет все необходимые компоненты: благоприятный климат, плодородные земли, массовое производство сырья и наличие дешевой рабочей силы.

Актуальность темы исследования.

Пищевая промышленность Кыргызстана демонстрирует низкий, но устойчивый, темп роста в основном за счет продаж на внутреннем рынке. Поскольку внутренний рынок мал, единственный способ, которым этот рост может быть устойчивым, если продажи ориентированы на экспортные рынки. В целом, увеличение экспорта переработанной сельскохозяйственной продукции является жизненно важным для устойчивого развития общей сельскохозяйственной отрасли страны в долгосрочной перспективе.

Кыргызстан также уязвим к колебаниям мировых цен на продовольствие. Слабый производственный потенциал сельскохозяйственного сектора означает, что помимо молочных продуктов, которые удовлетворяют местный спрос, Кыргызстан импортирует такие основные продукты, как мука, мясо и птицу, растительное масло, сахар, яйца, фрукты и овощи, делая его чистым импортером продовольствия.

В связи сограниченностью внутреннего рынка и спроса за рубежом, экспорт должен стать основным двигателем развития пищевого сектора.

Желаемое расширение экспорта будет происходить только тогда, когда продукты Кыргызстана могут быть конкурентоспособными по ценам, а также и качеству-несмотря на потребность в привлечении дополнительных средств.

Степень разработанности проблемы. Проблемы развития конкурентоспособности и конкуренции являются одной из наиболее изученных областей экономических отношений в мире. Существенный вклад в научные исследования конкуренции и конкурентоспособности внесли в разное время такие ученые-экономисты различных школ и направлений экономической мысли, как А.Смит, А.Маршалл, Д.Риккардо, Д.Робинсон, Дж. Кейнс, К.Маркс, И. Шумпетер, М. Портер, С. Брю, Ф. Найт, Ф. Хайек, Э. Долан, Э. Чемберлин и других.

Вопросы качества и конкурентоспособности в определенной мере затронуты в научных трудах отечественных ученых: А. Балтабаева, М. Б. Балбакова, Т.К Койчуева, В.И. Кумскова, Ш.М. Мусакожоева, А.А. Мигранян, А.О. Орозбаевой и других.

Основное содержание исследования. Значительная часть сельскохозяйственных угодий практически во всех регионах республики подходит для выращивания сельскохозяйственной продукции.

Несмотря на обильные поставки сырья в стране, предприятия пищевой промышленности сталкиваются с усилением конкуренции со стороны покупателей сельскохозяйственного сырья из соседних стран, которые имеют доступ к низкой стоимости оборотных средств. Одним из источников конкуренции является тенденция фермеров продавать свою продукцию на открытых рынках Бишкека и других городах Кыргызстана. Другим источником конкуренции возникает из-за экспорта свежих сельскохозяйственных продуктов в соседние страны. С усовершенствованием транспортной инфраструктуры, снижением транзитных барьеров и растущим спросом со стороны иностранных промышленных предприятий; значительная часть сырых продуктов "утекает" в другие страны.

Другим важным обстоятельством осложняющим производство и продажу продукции предприятий пищевой промышленности является конкуренция со стороны мелких производителей, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию в домашних условиях.

Эти производители не обязуются соблюдать санитарно-гигиенические нормы и стандарты, избегают от уплаты налогов, поставляют свою продукцию в так называемые уличные рынки, где они находят покупателей, которые не связаны с необходимыми требованиями к качеству в процессе производства и только ориентированы на низкие цены. Это подрывает положение добросовестных предприятий в пищевой промышленности и требует определенных усилий по регулированию уличной торговли со стороны правительства.

Небольшой масштаб большинства предприятий находит свое отражение в их низкой капитализации и ограниченных возможностях привлечения финансовых ресурсов, которые крайне необходимы для того, чтобы сохранить и повысить их конкурентоспособность. В то же время, российские и казахстанские компании, которые являются основными конкурентами кыргызских предприятий как на внутреннем, так и на внешних рынках, получают выгоды от низких процентов, как правило, от 2% до 4% при поддержке со стороны государства.

С созданием благоприятных возможностей для инвестиций в новые технологии и оборудование, существующие производители смогут изменить ассортимент выпускаемой продукции постепенно к продукции с более высокой стоимостью.

Аналитическая часть исследования. Объем валового выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства в 2014 г. составил 195650,9 млн. сомов. Индекс физического объема по сравнению с предыдущим годом несколько снизился (на 0,5 процента), но по сравнению с 2010 г. он увеличился на 5,5 процента. Среднегодовой темп прироста объемов продукции за 2010–2014г.г. сохранялся на уровне 0,5 процента.

Доля государственных и коллективных сельскохозяйственных предприятий в общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства за истекшие пять лет практически не изменилась и в 2014 г. составила около 2 процентов. Что касается крестьянских (фермерских) хозяйств, то за этот период их доля осталась на уровне 2010 года 60,2 процента, а доля личных подсобных хозяйств граждан – с 35,2 процента до 35,7 процента.

На долю предприятий, производящих пищевые продукты (включая напитки) и табачные изделия в общем объеме продукции обрабатывающей промышленности в 2014 г. пришлось 17,7 процента. Объем произведенной ими продукции составил 24835,2 млн. сомов и по сравнению с уровнем 2009 г. увеличился на 9,1 процента, а в сравнении с 2013г. - на 3,9 процента (график 1).



График 1. Индексы физического объема производства пищевых продуктов (включая напитки) и табачные изделия (в процентах)

Рост физического объема производства в целом по отрасли в 2014г. по отношению к предыдущему году обеспечен за счет увеличения производства макаронных изделий (на 16,7 процента к уровню 2013г.), мясных продуктов (на 2,0 процента), муки и круп (на 13,4 процента), хлеба и мучных кондитерских изделий (на 21,8 процента) и молочных продуктов (на 8,9 процента).

Вместе с тем, сократились объемы производства табачных изделий (на 32,4 процента), переработки и консервирования рыбы и рыбных продуктов (на 24,9 процента), растительных масел и жиров (на 2,0 процента), напитков (на 6,7 процента), сухарей и печенья, мучных кондитерских изделий (на 4,0 процента), сахара (на 7,1 процента).

В Кыргызстане сельское хозяйство в целом составляет около 15% от ВВП. Кыргызстан торгует в основном с Российской Федерацией, Китаем и Казахстаном.

Сельское хозяйство и пищевая промышленность Кыргызстана находятся в глубоком кризисе. Причинами такого дела являются отсутствие современных сельскохозяйственных машин и недостающих мощностей для хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции.

Доступные сельскохозяйственные машины и оборудование в сельском хозяйстве нуждаются в срочной модернизации.

Заключение.

Пищевая промышленность Кыргызстана, несомненно, является одним из наиболее важных секторов экономики Кыргызстана, но ей не хватает инвестиций, развития и управления.

Большинство компаний пищевой промышленности занимаются переработкой зерновых культур, главным образом переработки пшеницы. Малая доля других предприятий занимаются переработкой фруктов и овощей, мясной и молочной промышленности.

Существуют серьезные проблемы, препятствующие развитию аграрного сектора Кыргызстана такие как неблагоприятная бизнес-среда; отсутствие управленческих навыков; слабая материально-техническая база; отсутствие сильных фермерских ассоциаций; недостаточный доступ к кредитам; барьеры развития экспорта; ималая доля внутреннего рынка. Без существенных усилий со стороны правительства такие цели как доступ к внешним рынкам, образуя ассоциации фермеров и общей структуры политики поразвитию малогои среднего бизнеса недостижимы.

Кредиты, предоставленные для выращивания сельскохозяйственных культур, или покупки скота окупаются через год или два, в то время как кредиты для сектора пищевой промышленности требуется гораздо больше времени, чтобы окупиться. К сожалению, нет консолидированных данных о доле выданных кредитов в пищевой промышленности и сельском хозяйстве,

В целом, пищевой и перерабатывающей промышленности Кыргызской Республики не очень хорошо развиты. Местные компании не имеют хорошие навыки управления, не имеют современное оборудование и многие из них используют свои производственные мощности лишь на 20-

30%. Большинство малых предприятий пищевой промышленности в Кыргызстане используют оборудование, которое либо местного производства, или привезены из Китая.

Для решения вышеуказанных проблем, необходимо:

- Содействие созданию ассоциаций, которая объединит сельскохозяйственное производство, переработку и, возможно, торговую деятельность производственно-сбытовой цеписектора. Это позволило бы обеспечить поставку сырья для перерабатывающих предприятий с контролируемым количеством и качеством.

- Способствовать консолидации фермеров в области производства и сбыта продукции, что позволило бы создание фермерских партнерств для долгосрочных и подлежащему исполнению договорных соглашений. Это также будет способствовать снижению рисков и операционных издержек, связанных с многочисленным и мелкими производителями.

Литература

1. Food Processing Industry – Kyrgyzstan. Artyom Zozulinsky, BISNIS Representative in Bishkek, Kyrgyz Republic, 2007.
2. Export Promotion Strategy for the Food Processing Industry of the Kyrgyz Republic, 2006.
3. Regulatory and Procedural Barriers to Trade in Kyrgyzstan, United Nations, New York and Geneva, 2015.
4. Вопросы развития конкурентоспособности пищевой перерабатывающей промышленности: На примере АПК Кыргызской Республики, Тургунбаева Г.А., 2002 г.
5. Промышленность Кыргызской Республики 2010-2014. Годовая публикация. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2015г.
6. Сельское хозяйство Кыргызской Республики 2010-2014. Годовая публикация. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2015г.

УДК 338.23

Кириенко К.С.

Казахско-Немецкий Университет

Казахстан, Алматы

Kiryenko K.S.

Kazakh-German University

Kazakhstan, Almaty

ksusha0717@mail.ru**Анализ внешних и внутренних факторов возникновения финансовой несостоятельности в Республике Казахстан****Қазақстан Республикасындағы финансылық жетішсіздіктің пайда болу факторларынун ічки жана тышқы анализи****The analysis of external and internal factors of emergence of financial insolvency in Republic Kazakhstan**

Аннотация: беренесінде боюнча талдоо келтирилет тышқы жана ічки таасир этүүчү факторлорду пайда болушу, финансылық жактан кудуретсіздік жана анын натыйжасы катары, банкроттук Республикасынын Қазақстан. Ошондой эле сүрөттөлөт зарылдыгы туруктуу мониторинг тышқы жана ічки факторлордун жана актуалдуулугу алардын таасиринин учурдагы абалы менен таанышкан.

Аннотация: в статье приводится анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на возникновение финансовой несостоятельности и как следствие, банкротства в Республики Казахстан. Также описывается необходимость постоянного мониторинга внешних и внутренних факторов и актуальность их влияния в текущем положении страны.

Annotation: the analysis of the external and internal factors influencing emergence of financial insolvency and as a result, bankruptcies in the Republic of Kazakhstan is provided in article. Also need of continuous monitoring of external and internal factors and relevance of their influence for the current position of the country is described.

Ключевые слова: Финансовая несостоятельность; причины банкротства; внешние факторы банкротства; внутренние факторы банкротства.

Негизги сөздөр: Финансылық жетішсіздік; банкрот себеби; тышқы факторлор банкроттук; ічки факторлор банкроттук.

Keywords: financial insolvency; bankruptcy reasons; external factors of bankruptcy; internal factors of bankruptcy.

Финансовая несостоятельность на сегодняшний день является одной из проблем, с которыми сталкиваются предприятия Казахстана. Риск банкротства преследует компании в различной степени. Закон Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве», дает определение понятию несостоятельности, исходя из которого, несостоятельность - установленная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, произвести расчеты по оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, обеспечить уплату налогов и других обязательных платежей в бюджет, социальных отчислений в Государственный фонд социального страхования, а также обязательных пенсионных взносов и обязательных профессиональных пенсионных взносов. Таким образом, в условиях несостоятельности предприятие может функционировать и предпринимать самостоятельные попытки выхода из кризисного состояния, тогда как при банкротстве, организация не в состоянии самостоятельно справиться с кризисным положением, так как в законе РК «О реабилитации и банкротстве» разъясняется понятие «банкротства» как - признанная решением суда несостоятельность должника, являющаяся основанием для его ликвидации. [1] Из этого следует, что термин несостоятельности является предшествующей стадией банкротства.

В процессе функционирования, предприятия отслеживают показатели финансовой устойчивости и несостоятельности для принятия правильных своевременных решений в области дальнейшего управления. Но оценка компании только по внутренним показателям не всегда является эффективной, так как угрозу банкротства могут спровоцировать и внешние факторы. Анализ причин и факторов, влияющих на изменения финансового состояния компании, которое может привести предприятие к банкротству, является сложной и актуальной проблемой каждого функционирующего предприятия. Сложность оценки состоит именно в эффективном выявлении причин вызывающих банкротство и определении их степени влияния на предприятие в целом. Для наибольшей эффективности анализа, принятую в теории менеджмента классификацию на внутренние факторы, внешние прямого и косвенного воздействия, упрощают и выделяют только две группы, внутренние, к которым относят так же поставщиков и потребителей и внешние факторы.

Большинство европейских экономистов полагают, что доля влияния внутренних факторов, оказывающих негативное влияние на работу предприятия, значительно превышает долю внешних. Таким образом, внешнеэкономическая среда европейских стран благоприятна для ведения

бизнеса и риск банкротства несут на себе лишь сами руководители. В Республике Казахстан данное утверждение может быть неверным, так как степень благоприятности внешнеэкономической среды отличается от европейской.

С точки зрения теории, внутренние факторы группируются в три больших блока, а именно материально-технические факторы, организационные и социально-экономические [2, с.124]. Эти три блока служат фундаментом эффективного управления компанией в различных степенях ее деятельности. Группа организационных факторов предполагает совершенствование организации управления, труда и производства. Предприятие в целях улучшения своей деятельности анализирует и в дальнейшем совершенствует финансовый, маркетинговый, производственный и кадровый менеджмент. Материально-технические факторы, приводящие к банкротству, подразумевают моральный и физический износ оборудования, качество проводимых на предприятии ремонтов, внедрение новых технологий производства и освоение альтернативных источников энергии. Последний блок социально-экономических факторов, включает в себя уровень квалификации сотрудников компании и их состав, трудовые условия и степень заинтересованности работников.

На практике многие предприятия сталкиваются с трудностями учета всех вышеперечисленных теоретических факторов. Поэтому многие руководители оценивают положение своей компании и степень подверженности банкротству, используя анализ только ключевых факторов. На сегодняшний день не существует четких методик оценки возможности банкротства компании, поэтому каждое предприятие разрабатывает эту методику исходя из специфики своей деятельности. При таком подходе возрастает риск ошибки в составлении методики оценки, так как могут быть не учтены многие факторы. В целом основными внутренними причинами банкротства организации выступают раз приведенных ниже факторов, анализ которых покажет наиболее полную картину деятельности компании:

- отрицательные финансовые показатели. Наиболее яркий индикатор проблем компании. Анализируя показатели оборачиваемости, ликвидности, рентабельности и т.д., компания конкретно выявляет пробелы в своей деятельности.

- большая доля расходов. Данный показатель отразится в отчете о прибылях и убытках вместе с развернутым пояснением, о количествах затраченных денежных средств.

недостаточно опытный руководящий персонал. Такой показатель является субъективным и сам руководитель дает оценку работы своего персонала.

– отсутствие стратегических планов. Для уменьшения рисков банкротства, каждой компании следует составлять стратегические планы своей деятельности. Наиболее оптимальным вариантом в таком составлении является прогноз деятельности по трем сценариям, текущем, идеальном и плохом. В таком случае, при наступлении в реальности одного из таких сценариев, предприятие будет следовать точной стратегии и не испытает трудностей.

– нежелание модернизировать производство. Такой фактор присущ консервативным руководителям, которые не хотят внедрять в производство новые технологии или улучшать старое производство.

– ненадежность поставщиков. Работа с поставщиками сырья и материалов всегда сопровождается определенной степенью риска. На случай возникновения непредвиденных ситуаций, способных отрицательно сказаться на работе всей организации, следует иметь контакты с другими поставщиками для оперативной работы.

Из всего вышесказанного следует, что оценка внутренних факторов, влияющих на возникновение банкротства предприятий очень важна. Они проявляются на всех стадиях процесса функционирования предприятия и связано со всеми процессами, происходящими в компании. Такие факторы могут быть выявлены и нейтрализованы на ранней стадии и не доводить предприятия до банкротства. Степень их влияния регулируется самим предприятием и зависит от частоты анализа деятельности предприятия.

Однако даже идеально построенная внутренняя политика функционирования, анализа и отчетности предприятия не в состоянии полностью оградить компанию от риска наступления финансовой нестабильности, что в дальнейшем может привести к наступлению банкротства. В совокупном анализе факторов банкротства присутствует доля внешних факторов, которые неподвластны контролю руководства предприятием. Доля внешних факторов не является единой величиной для всех стран. А зависит от степени экономического и политического состояния каждой страны в отдельности. Таким образом влияние внешних факторов может то увеличиваться, то уменьшаться, либо оставаться стабильным в одной из областей. Теоретически, элементом института банкротства предприятие может стать под влиянием трех крупных внешних факторов, а именно, под влиянием экономических, политических и рыночных факторов [2].

Группа экономических факторов, включает в себя: кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, инфляцию, нестабильность финансовой системы, рост цен на ресурсы, изменение конъюнктуры рынка, неплатежеспособность и банкротство партнеров организации. Одной из причин несостоятельности субъектов хозяйствования может быть неправильная фискальная политика государства, так как высокий уровень налогообложения может оказаться непосильным для предприятия.

По мнению авторитетного казахстанского экономиста Спанова М.: «Текущее экономическое состояние Казахстана многие эксперты оценивают как кризисное и наибольшая часть вины лежит именно на казахстанском правительстве, так как большая часть денежных средств, полученная в начале 2000 – х годов, была направлена на потребление, а не на накопление и инвестиции в основной капитал». Текущее положение Республики осложнила экономическая интеграция, а именно вступление в Евразийский экономический союз и ВТО, четко показавшие, что казахстанская продукция и товары оказались неконкурентоспособными в силу низкой производительности труда и низкого инновационного потенциала. Товарная продукция Казахстана морально и технически устарела. Следующим негативным фактором для экономики в целом следует считать давление «извне» на казахстанскую экономику сокращающегося спроса на экспортную продукцию со стороны Китая и России, снижение мировых цен на нефть и металлы (в 2,4 раза и на 45,5% соответственно с июня 2014 года), девальвацию российского рубля, неопределенную экономическую ситуацию у стран – партнеров по ЕАЭС и основных торговых партнеров [3].

Стоит заметить, что вышеперечисленные факторы создают финансовую нестабильность для каждого предприятия, функционирующего на территории Республики Казахстан. Наиболее важными по эффекту влияния, можно выделить показатель инфляции в стране и курс национальной валюты, в особенности для стран, завязанных на экспорте сырья. На рисунке 1 представлен анализ изменения инфляции с 2013 2015 года в разрезе по областям республики, по данным Национального банка РК. Как видно из рисунка 1, уровень инфляция в Казахстане высокий. Минимальное значение показателя наблюдалось в 2013 году, и начиная с этого года, наблюдается рост, обусловленный изменениями экономической политики государства. Для казахстанских предприятий, процент инфляции оказывает влияние на реальную стоимость доходов, расходов, резервов и накоплений.

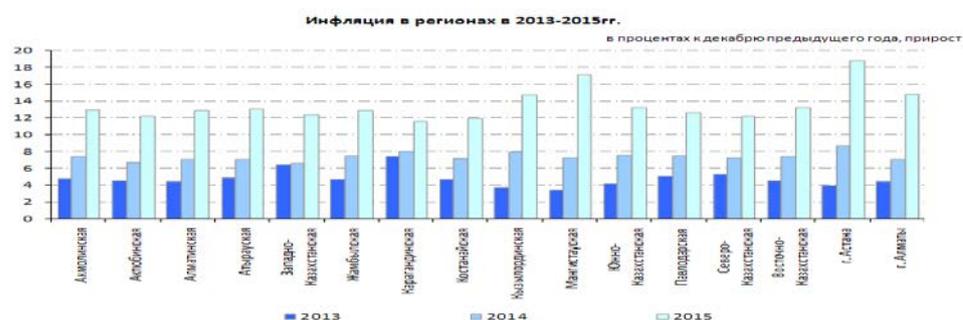


Рисунок 1 – Инфляция в регионах РК в 2013 - 2015[4]

Исходя из рисунка, можно сделать вывод, что 2015 год, для казахстанских предпринимателей был затруднен сильным ростом цен, а наиболее неблагоприятная среда для видения бизнеса была в столице. В городе Астана, так как уровень инфляции дошел почти до 19%. Следующем регионом с высоким уровнем инфляции стала Мангистауская область, что говорит о трудностях ведения бизнеса нефтяных предприятий. Одна из главных причин роста инфляции – девальвация национальной валюты. По данным Национального банка РК составлен график изменения курсов тенге к доллару с 2010 по 2015 года, который представлен на рисунке 2.

Начиная с 2013 года курс тенге к доллару растет, а в 2014 и 2015 году происходят две девальвации национальной валюты, которые приводят к риску усиления инфляционных процессов. Тем временем у населения и предпринимателей падает доверие к обесценивающейся валюте и происходит притеснение импорта. Для предприятий это означает существенный рост цен на закупку иностранного сырья, материалов и продуктов. В такой ситуации, в состояние экономической депрессии впадает финансовый сектор и увеличивается отток капитала с отечественного рынка.

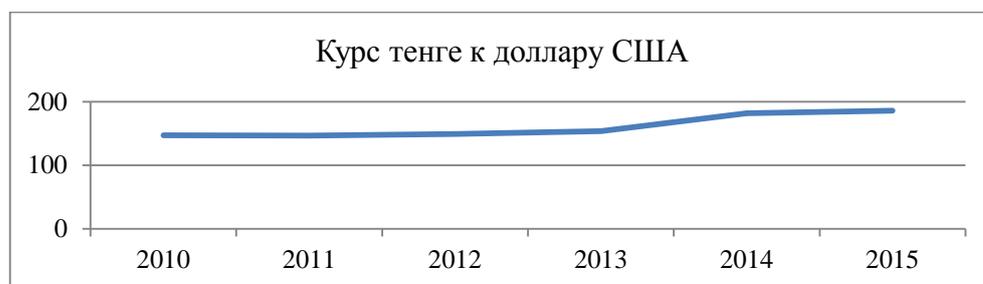


Рисунок 2 – Изменение отношения курса тенге к доллару США [5]

В такой ситуации цены на готовые товары внутреннего рынка увеличиваются из-за увеличения стоимости валюты, энергоресурсы тоже претерпевают существенное подорожание, тем самым иницируя новое подорожание продуктов отечественного производства в связи с подорожанием их транспортировки в точки продажи [3]. Покупательская способность становится существенно меньше, так как заработная плата, пенсии, выплаты при той же самой сумме могут обеспечить человека меньшим количеством приобретенных продуктов, материалов, услуг. Серьезно страдают и теряют прибыль представители бизнеса, закупающие за границей все необходимое для своей деятельности. Не только мелкие бизнесмены, но и крупные заводы, предприятия, закупающие заграничное сырье. Большинство казахстанских предприятий работают с импортной продукцией. Девальвация и инфляция отражаются на цене сырья и материалов, увеличивая расходы компании.

Помимо экономических факторов, второй группой выделяются политические факторы. К ним относят: законы, регулирующие предпринимательскую деятельность, совершенство налогового законодательства, методов учета и форм отчетности [3]. Для Казахстана политические факторы стабильны и не оказывают сильного влияния на образование банкротства предприятий. Налоговое законодательство и другие законы прописывают порядок и нормы деятельности. Формы отчетности у компаний стандартизированы. Большинство казахстанских предприятий переходит на МСФО, что значительно снизит риски неправильного ведения бизнеса.

Третья группа – рыночные факторы, к которым относят уровень конкуренции, жизненный цикл продукции и тренды [3]. Казахские предприятия подвергаются конкуренции, в основном с российскими компаниями. Правительство путем совершения девальвации помогает отечественным компаниям в вопросах конкуренции. Последствиям процессов девальвации относится повышение у населения спроса на товары отечественного изготовления. Собственный производитель увеличивает партии, выпускаемой продукции. Происходит экономическое развитие в условиях внутреннего рынка страны. Экспорт стимулируется необходимостью обмена экспортерами иностранных валют на обесцененные денежные знаки, благодаря чему доход экспортеров растет в ходе процессов девальвации.

Исходя из вышеперечисленного, следует сделать вывод, что оценка предприятием собственных внутренних факторов является важной частью. Так как их проявление связано со всеми процессами, происходящими на

предприятия, и не зависит от стадии процесса производства. Такие факторы в основном связаны с организацией всего производственного и экономического цикла и их **количественное выражение высоко. Большая часть внутренних факторов возникает под влиянием внешних. Таким образом, увеличивается** доля влияния внешних факторов на возникновение банкротства. В экономике Казахстана внешние факторы экономического, политического и рыночного характера в большей степени способствуют ухудшению финансового состояния предприятий, поскольку при перестройке социально-экономической системы происходят структурные преобразования в экономике и происходит разрушение хозяйственных связей. Негативные последствия увеличения инфляции и падения курса тенге к доллару негативно сказывается на предприятиях Казахстана, что приводит к увеличению риска финансовой несостоятельности.

Литература

1. Закон Республики Казахстан О реабилитации и банкротстве (с [изменениями и дополнениями](#) по состоянию на 24.11.2015 г.) // <http://online.zakon.kz/Document/> (был доступен 1 марта 2016)
2. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротства. – Омега-Л, 2011. – 284с.
3. Официальный сайт экономического журнала «Капиал». - Кризис в Казахстане продлится 2 года// <https://kapital.kz/economic/43115/krizis-v-kazahstane-prodlitsja-2-goda.html> (был доступен 15 февраля 2016)
4. Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике. - Экспресс-информация № 41-4/18 от 11 января 2016 года Об инфляции в регионах Республики Казахстан// http://stat.gov.kz/faces/publicationsPage/publicationsOper/homeNumbersPrices?_afzLoop=28694740443794412#%40%3F_afzLoop%3D28694740443794412%26_adf.ctrl-state%3Dgshhm6tbizshh_240 (был доступен 1 марта 2016)
5. Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан. - Официальные курсы валют Национального банка РК за период 2010-2015 // <http://shhshhshh.nationalbank.kz/?Docid=763&sshitch=russian> (был доступен 10 февраля 2016)

УДК 338.24 (575.2)

*Таалайбекова Э.Т.
ОсОО «Оптима Аудит»
Кыргызстан, Бишкек*

*Taalaybekova E.T.
LLC "AuditOptima" Kyrgyzstan, Bishkek
etaalaybekova@mail.ru*

**Современное состояние управления персоналом в
Кыргызской Республике**
**Кыргыз Республикасында адам ресурстарын башкаруунун
азыркы абалы**
**The current state of human resource management in the
Kyrgyz Republic**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены такие вопросы, как современное состояние управления персоналом в Кыргызстане, выявление наиболее сильных и слабых сторон национальных моделей менеджмента и представлены результаты анализа состояния экономики страны и дальнейшего ее развития*

***Аннотация:** бул макалада Кыргызстандын адам ресурстарын башкаруу боюнча учурдагы мамлекет катары маселелер, улуттук башкаруу моделдердин күчтүү жана алсыз жактары жана экономиканын абалын жана аны андан ары өнүктүрүү боюнча талдоонун жыйынтыгы каралган*

***Annotation:** this article deals with issues such as the current state of human resource management in Kyrgyzstan, the most revealing strengths and weaknesses of national management models and the results of analysis of the state of the economy and its further development*

***Ключевые слова:** менеджмент, персонал, рыночные отношения, теория менеджмента, национальные модели*

***Негизги создор:** башкаруу, кызматкерлер, базар мамилелери, башкаруу теориясы, улуттук модели*

***Keywords:** management, personnel, market relations, theory of management, national model*

Кардинальное изменение системы управления экономикой, которое осуществляет переход экономики в сторону рыночных отношений – является одной из ключевых целей проводимых в нашей стране программы реформ. Особенно это касается тех предприятий, чье положение подвержено изменениям[1].

Стоит отметить, что речь, в первую очередь, идет о системе, которая возникла в связи с очевидной необходимостью и закономерностями рыночной системы хозяйствования, направленных, прежде всего, на удовлетворение собственных потребностей, обеспечение заинтересованности работников в наилучших результатах, регулирование товарно-денежных отношений и т.д.

Менеджмент, являясь современной системой управления фирмой, предприятием, любой сферой услуг, функционирующих в условиях рыночной экономики, подразумевает создание необходимых условий для эффективной производственно-хозяйственной деятельности. Характерной чертой современного менеджмента является его ориентированность на обеспечение качественного ведения хозяйствования на уровне фирмы в условиях дефицитности ресурсов, на достижение высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальной адаптации фирмы к новым рыночным условиям[2].

Кроме того, значимость данной проблемы обусловлена рядом следующих обстоятельств:

во-первых, изменение развития нашей страны от социалистического хозяйства к экономике рыночно-предпринимательского типа означает необходимость разработки новых подходов и взглядов на систему управления;

во-вторых, в связи с переходом кыргызских предприятий к рыночной экономике возникает необходимость рассмотрения новых подходов к проблеме эффективности, методологии ее измерения и оценки;

в-третьих, переход кыргызской экономики на рыночные отношения требует изучения форм и методов управления на уровне основного экономического звена – предприятия, фирмы.

Практическое использование такого опыта на отечественных предприятиях и объединениях – одна из первоочередных задач.

в-четвертых, широкий выход отечественных предприятий и объединений на мировые рынки обуславливает необходимость изучения и знания практики менеджмента[3].

В Кыргызстане, как теория, так и практика менеджмента недостаточно изучены, вследствие чего, дальнейшее изучение путей развития и совершенствования менеджмента в условиях экономических преобразований в экономике имеет огромное значение.

Исследования последних лет внесли значительный вклад в развитие теории управления. Несмотря на это, по мнению экономистов, в Кыргызстане не наблюдается сдвигов в экономике даже с учетом

приватизации внушительной части реального сектора по причине отсутствия качественно нового типа управленца - менеджера.

Состояние современного менеджмента в Кыргызстане говорит о том, что на современном этапе в теории менеджмента отобрано то - рациональное, что было достигнуто на предыдущих фазах развития. Поэтому можно говорить, что современная теория менеджмента включает как элементы тейлоризма, так и элементы «движения за гуманные отношения» и административно-бюрократический подход[4].

Исследования, ссылаясь на мировой опыт, который определил имеющиеся модели менеджмента, показали наличие определенных общих закономерностей развития.

Так, в практике менеджмента различают три модели менеджмента: американская, японская, европейская.

В целом, система менеджмента должна оцениваться с точки зрения того, как она позволяет стране эффективно мобилизовать личностный и общественный потенциал народа для реализации постоянного роста производства, и роста организации. Для того чтобы оценить, насколько каждая из существующих моделей соответствует интересам организации и экономики государства, нами была сделана попытка, сформулировать ряд критериев современной модели менеджмента, которые состоят в следующем:

- менеджмент должен быть связан с общественно-экономическим укладом страны, отражать исторические особенности, культуру и общественную психологию;
- система управления персоналом – это система, в которой успех фирмы связывается с гармонией человеческих отношений внутри фирмы;
- система контроля – система, обеспечивающая соответствие результатов целям организации;
- система управления качеством - система, способствующая повышению конкурентоспособности организации[5].

Исследования национальных моделей менеджмента позволила обнаружить в результате сопоставления их сильные и слабые стороны.

Функционирование системы менеджмента направлено, прежде всего, на повышение эффективности деятельности организации в целом, и основные показатели ее эффективности следует отыскивать в конечных результатах работы организации. Поэтому на наш взгляд, более простым, но менее корректным с методологической точки зрения, является оценка эффективности менеджмента не с позиций самих конечных результатов, а с

точки зрения того, как система менеджмента способствует получению этих результатов.

Таким образом, местная специфика теперь становится одним из конкурентных преимуществ национального менеджмента. Причем это влияние носит как положительный, так и отрицательный характер.

На наш взгляд, развитие менеджмента в Кыргызстане обусловлено следующими факторами:

1. Факторы экономического характера:

- экономические условия хозяйствования;
- формирование рынка и рыночной инфраструктуры;
- развитие предпринимательства.

2. Факторы правового характера:

- развитие различных форм собственности;
- несовершенство законодательства, низкий уровень правового сознания населения.

3. Факторы социально-культурного характера:

- социальные особенности, убеждения;
- родственные связи;
- образование, грамотность.

Современное состояние менеджмента в сферах услуг Кыргызстана имеет свои особенности, что позволяет говорить о его различных моделях, так в настоящий момент можно условно выделить три модели управления:

- 1) модель здравого смысла;
- 2) западная модель;
- 3) советская модель.

Первая модель распространена преимущественно в сфере малого и среднего предпринимательства.

Вторая модель представлена западными фирмами, работающими на кыргызском рынке. Кыргызские фирмы перенимают в основном внешнюю атрибутику западного управления, почти не обращая никакого внимания на западные технологии внутрифирменного управления, т.е. западный менеджмент заметно повлиял на форму и техническую сторону и почти не оказывает заметного влияния на само существо кыргызского менеджмента.

Третья модель управления самая распространенная. Несмотря на многочисленные реформы макроэкономики, порядок управления на многих крупных предприятиях до сих пор остается практически неизменным со времен СССР и обладает характерными чертами административно-командной системы управления.

Основными характерными чертами национальной модели менеджмента являются:

1. Собственность и менеджмент. Во многих кыргызских компаниях собственность не отделена от менеджмента. Во главе находятся их основатели, либо, родственники. Кыргызцы ценят кровно – родственные отношения, на основе которых формируются настоящие кланы.

2. Стилль управления, коммуникация и принятие решений. В большинстве, менеджменту характерны такие принципы, как: иерархичность, авторитаризм, централизованность. Предприниматели склонны принимать лично все основные управленческие решения. Принятие решения, особенно, если речь идет о вопросах управления финансами, централизованно и строго контролируется менеджерами в одностороннем порядке.

Современное состояние развития менеджмента на предприятиях промышленности характеризуется следующими позитивными процессами, позволяющими говорить об эффективном управлении:

- важным фактором изменений в подходах к управлению предприятиями в настоящее время является изменение мышления руководителей, их отношения, оценок и восприятия ситуации в бизнесе и внешней среде;

- большинство предприятий малого и среднего бизнеса находится в частных руках;

- в период с 2003-2011 годы сохраняется тенденция снижения доли нерентабельных предприятий, что свидетельствует об улучшении финансово-хозяйственной деятельности и повышении эффективности управления предприятиями;

- финансово-хозяйственная деятельность предприятий реального сектора экономики в период с 2003 по 2011 годы была рентабельной. Ее уровень в этот период колебался от 2 до 15,8 процента.

На сегодняшний день 34% предприятий не испытывают потребности в обучении персонала (рядовых работников, специалистов, менеджеров). 44% опрошенных предприятий испытывают такую потребность периодически. 22% предприятий нуждаются в обучении менеджеров. Как показал анализ на предприятиях сферы услуг существует потребность в обучении менеджеров по следующим направлениям: управление маркетингом, технологии продаж, управление производством, управление качеством, управление дистрибуцией, стратегическое планирование, управление финансами, управление персоналом[6].

На наш взгляд, существенными недостатками в развитии менеджмента на отечественном рынке являются следующие:

- невысокий уровень специализации управленческих функций;
- трудности анализа и оценки внешней среды предприятия и сложности с поиском ресурсов для его развития;
- сложности с формированием эффективной структуры управления;
- трудности с созданием и поддержанием благоприятного климата в коллективе;
- проблемы стимулирования продуктивной работы подчиненных;
- проблема выбора стиля руководства;
- отсутствие стратегии в кадровой политике предприятия и др.;
- информационное поле недостаточно используется менеджментом в силу неразвитости соответствующей инфраструктуры.

Внедрение системы менеджмента, способно принести организации практически любого профиля, широкий спектр преимуществ. Международные, финансовые организации уделяют серьезное внимание наличию системы менеджмента в компании, устанавливают меньшие страховые проценты при финансировании.

Необходимо отметить, что эти проявления внедрения системы менеджмента могут и должны быть взаимосвязанными с системными и рисковыми изменениями. В совокупности они приводят к эффекту синергии: в лучшем случае система менеджмента запускает механизм последовательного улучшения в организации, способствуя совершенствованию устойчивости, результативности и эффективности компании в целом.

Процесс внедрения системы менеджмента должен включать три этапа:

- предпроектную подготовку;
- проектирование;
- внедрение.

Каждая стадия данного процесса включает конкретный состав работ и методов, способствующих достижению поставленных целей.

Внедрение системы менеджмента приведет к необходимости совершенствования организационной структуры управления. Предложенная автором методика, относится к экспертно - аналитическому методу обследования и состоит в обследовании и аналитическом изучении организации, выявлении потребности и выработке рекомендаций по организационным изменениям.

Как показывает опыт, процесс внесения коррективов в организационную структуру управления должен предусматривать:

- систематический анализ функционирования организации и её среды с целью выявления проблемных зон;
- разработку генерального плана совершенствования организационной структуры;
- гарантию того, что программа нововведений содержит максимально простые и конкретные предложения по изменению;
- последовательную реализацию планируемых перемен.

Введение незначительных изменений имеет большие шансы на успех, чем изменения крупного характера.

Для развития сферы услуг и предпринимательства в Кыргызстане на первый план должны выдвигаться ряд приоритетных мер, включающих снижение следующих административных барьеров[7]:

1. Высокая налоговая нагрузка. Количество налоговых выплат превышает по региону и в мире, соответственно[8].
2. Налоговое администрирование. Необходимо проведение реформы налогового администрирования.
3. Частые и необоснованные проверки.
4. Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы. Часто нормативно - правовые акты противоречат друг-другу или дублируются.
5. Неустойчивость и непредсказуемость политики регулирования предпринимательской деятельности.
6. Сокращение и усовершенствование лицензирования и разрешительных процедур.
7. Таможенное администрирование.
8. Закрытие бизнеса.
9. Коррупция. Коррупция является существенным препятствием для деятельности сферы услуг[9].
10. Теневая экономика. Негативно влияет на налоговую и социальную базу предпринимательства и сферы услуг[10].

Современная теория и практика менеджмента приобретает особое значение для кыргызских предпринимателей. Во-первых, переход Кыргызской экономики на рыночные отношения требует изучения форм и методов управления на уровне основного хозяйственного звена-организации, производственного отделения. Практическое использование такого опыта в отечественных компаниях является одной из первоочередных задач совершенствования управления. Во-вторых, выход кыргызских фирм на мировые рынки обуславливает необходимость изучения и знания практики менеджмента.

В ходе исследования, мы пришли к выводу, что из множества определений, существующих для обозначения анализируемого явления, автором, в качестве основного и обобщающего выбрано понятие менеджмента как вида профессиональной деятельности.

Таким образом, анализ развития и современного состояния экономики позволяет сделать следующие выводы: в республике созданы первоначальные условия для формирования характерной для экономики Кыргызстана модели менеджмента: институт частной собственности, свобода предпринимательства, корпоративное управление, государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса. Ведется подготовка профессиональных специалистов для структур управления.

Литература

1. Закономерности переходной экономики: теория и методология // Вопросы экономики 1995. - № 2.
2. Гайдар Е. Экономика переходного периода / Ресурсы интернета <http://www.v.vp.nia.ru/piinKnial/GaitlanTrananitr>.
3. Государственная программа поддержки малого предпринимательства в Кыргызской Республике. Б., 2011.
4. Джылкычиева Ж. Проблемы и особенности развития менеджмента на современном этапе. Б., 2009
5. Гайдар Е. Экономический рост и человеческий фактор / Вестник Европы. №9.
6. Насыров А. Проблемы малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. «Кыргыз Бизнес Консалт», Б., 2012.
7. Качкынова А. Ч. Современное состояние и развитие малого и среднего предпринимательства и сектора услуг в Кыргызской Республике. Б., 2011.
8. Влияние налоговой политики на теневую экономику. Форум «Теневой Кыргызстан или солнечный KG». - 19.03.2004. - Бишкек.
9. П.Демидов Б. Антикоррупционные документы и инструменты: международный и национальный опыт борьбы с коррупцией. М.: Прав-Издат, 2004
10. Байжуманов Д., Пономаренко А., Плесковских Р. Кыргызстан: доклад о теневой экономике. С.37.6. «Баный детектив». Вечерний Бишкек. - 10.12.2003 г.

УДК 330:339.13

Осмонова А.Д.

КНУ им. Ж.Баласагына

Кыргызстан, Бишкек

Osmonova A.D.

J.Balasagyn KNU

Kyrgyzstan, Bishkek

aidai.osmonova@gmail.com

**Философия брендинга – потенциал и перспективы развития
Брендинг философиясы- мүмкүнчүлүктөрү жана келечектеги
өнүгүшү
Branding philosophy - the potential and development prospects**

Аннотация: в статье рассмотрены роль и эффективность использования брендов в разработке стратегии и тактики создания положительного имиджа предприятия. Рассматриваются также вопросы создания механизма бренда фирм, перспективы развития и предоставляемые услуги брендинга, схемы вывода товара на рынок.

Аннотация: макалада бренддерди колдонуунун ролу жана эффективдүүлүгү, ишкананын оң имиджин түзүүнүн стратегиясын жана тактикасын иштеп чыгуу каралган. Ошондой эле фирмалардын брендин түзүүнүн механизмдери, келечектеги өнүгүшү жана брендиндин ар тараптуу тейлөө көрсөтүүсү, рынокко товарды чыгаруунун схемасы чагылдырылган.

Annotation: in the article the role and effectiveness of the use of brands to develop strategies and tactics to create a positive image of the enterprise. As well, the creation of brand firms mechanism, prospects of development and branding services provided, the output circuit of the goods on the market.

Ключевые слова: бренд, торговая марка, рынок, позиционирование бренда, бренд предприятия.

Негизги сөздөр: бренд, соода маркасы, рынок, бренди позиционерлөө, ишкананын бренди.

Keywords: brand, trademark, market, brand positioning, brand of enterprise.

Обычно, совершая покупку, потребитель обращает внимание на свойства и качество приобретаемого товара. В этом случае стратегия компании базируется на рациональном мышлении. Но со временем марочные товары уравниваются и по своим свойствам, и по качеству, и даже в цене. И ориентироваться лишь на рациональное становится все труднее. В таких условиях "равноправия" продукции действительное решение купить

товар принимается скорее на эмоциональном уровне. Так, в марочной стратегии компании приходит время совмещать рациональное и иррациональное. Так начинается бренд.

Как правило, бренды создаются средствами массовой информации, которые формируют общественное мнение через свои непосредственные аудитории.

О необходимости создания бренда сегодня говорить не приходится. У современного покупателя просто огромный выбор. Более дешевые товары отличаются от дорогих уже даже не качеством, а ценой. Но, приобретая тот или иной продукт, покупатель становится заложником рекламы и модных тенденций. Стоит задуматься, что мы покупаем: сам товар или право быть членом референтной группы, к которой хотим принадлежать. Маркетологи уже давно поняли, что стремление людей получить частичку идеального мира можно использовать в целях реализации продукции. Принадлежность к той или иной группе проще всего определить внешне. Обувь Francesco Donny, кристаллы Swarovsky, духи Chanell, часы Rolex – это и есть марка, а точнее бренд. Именно он служит «сигнальной карточкой» для признания обеспеченности и тонкого вкуса.

Особенности формирования бренда и специфика его влияния на массовое сознание исследуется в маркетинге с помощью проведения маркетинговых исследований, прежде всего опросов общественного мнения, применения фокус-группы, группового интервью.

Каждый бренд обладает определенными атрибутами - функциональными или эмоциональными ассоциациями, присвоенными бренду покупателями и потенциальными клиентами. Атрибуты бренда могут быть как позитивными, так и негативными, могут иметь различную силу и важность для разных сегментов рынка.

В каждый конкретный момент любой бренд обладает определенным имиджем - уникальным набором ассоциаций, которые в настоящий момент находятся в умах потребителей. Эти ассоциации выражают то, что означает бренд именно сейчас, и являются сиюминутным обещанием потребителям от авторов бренда. В частности, имидж бренда может сформировать рекламная кампания. Важно отметить, что имидж бренда - это то, что в настоящий момент находится в умах потребителей, в то время как индивидуальность бренда - это гораздо более долгосрочное понятие.

На практике часто встречаешься с тем, что путают два близких понятия - бренд и торговую марку. На самом деле бренд - это не только торговая марка, состоящая из названия, графического изображения (логотипа) и звуковых символов компании или товара. Понятие бренда

более широкое, поскольку в него еще дополнительно входят:

- сам товар или услуга со всеми его характеристиками,
- набор характеристик, ожиданий, ассоциаций, воспринимаемых пользователем и приписываемых им товару (имидж товара)
- информация о потребителе,
- обещания каких-либо преимуществ, данные автором бренда потребителям, то есть тот смысл, который вкладывают в него сами создатели (достаточно распространенная ошибка заключается в том, что создатели бренда полагают, что их восприятие и восприятие целевой аудитории одинаковы; на практике довольно часто расходится с восприятием потребителя).

Брендинг является важнейшей составляющей маркетинга и решает задачи продвижения не конкретных продуктов, решений, услуг, а торговых марок, под которыми они продаются. Используя маркетинговые и рекламные средства, брендинг ведёт борьбу за потребителя в эмоциональной плоскости, за умы потребителя, за место своей торговой марки в сознании человека, который должен выбрать из великого множества аналогичных товаров. Услуги брендинга- создания и продвижения торговых марок с целью формирования долгосрочного предпочтения к ним.

Предоставляемые услуги брендинга можно разделить на 2 группы. К первой группе относятся услуги по созданию новой торговой марки или её обновлению, среди них:

1) Маркетинговые исследования рынка. Задачей исследования является выявление сегментов исследуемого рынка, образа целевого потребителя, анализ существующих конкурентов.

2) Разработка идеи и концепции позиционирования бренда на основании данных проведённых исследований – это фундаментальный процесс в создании бренда.

3) Нейминг - создание имён для компании, товаров или услуг. Имя бренда, его название, должно наилучшим образом отражать заложенную в него идею, выражать его конкурентные преимущества, по возможности ассоциироваться с продуктом и при этом быть эмоциональным, «ярким», запоминающимся.

4) Разработка логотипа, дизайна, фирменного стиля. Как и в случае с именем бренда, дизайны логотипа, сайта, рекламных и любых других материалов должны быть подчинены общей концепции, выражающей идею бренда, его позиционирование. Во вторую группу услуг входят задачи, относящиеся к продвижению торговой марки.

5) Разработка стратегии продвижения бренда. От того, насколько

верной, эффективной и точной окажется стратегия продвижения, во многом будет зависеть успех бренда на рынке.

6) Проведение рекламных кампаний. В зависимости от жизненного цикла бренда, рекламная кампания может решать разные задачи, такие как обеспечение определенного уровня знания марки, повышение лояльности среди текущей базы потребителей, завоевание нелояльных потребителей конкурентных брендов и др.

7) PR-поддержка - необходимая составляющая успешного бренда, используемая для формирования общественного мнения о компании, ее продукции или услугах.

Необходимо отметить, что данные услуги являются этапами брендинга, и перечислены именно в том порядке, в котором они должны выполняться. Одной из сильных сторон брендинга является его системный подход к созданию и развитию торговой марки. Нельзя создать хорошее название или логотип, не понимая идеи и позиционирования бренда, которые, в свою очередь, сложно разработать, не проводя маркетинговых исследований данного рынка. Торговая марка имеет шанс стать сильным брендом только при системном, комплексном, последовательном подходе к ее созданию и развитию.

В любом случае, неоспоримым является факт, что из двух аналогичных товаров на полке потребитель скорее выберет тот, который известен ему и правильно позиционирован. В маркетинге существует несколько определений и значений, которые подчеркивают разные этапы становления марки брендом. Одним из них является brand equity, что, с точки зрения производителя, и означает ту разницу в цене, которую потребитель готов заплатить за бренд.

Таким образом, одна из задач производителя, сознательно выводящего свой товар не на один день, - наделить продукт определенными рациональными и эмоциональными характеристиками, которые совокупно должны "создать правильное позиционирование" товара в голове потенциального потребителя, в определенной целевой группе. Отечественный производитель, серьезно подходящий к продвижению своего товара, обязательно должен уделять внимание позиционированию и брендингу.

Как осуществить эту непростую работу на практике? На сегодняшний день многие отечественные производители не имеют структур, которые занимаются маркетингом. С другой стороны, даже те компании, где подобные структуры функционируют, далеко не всегда могут похвастаться наличием сотрудников с нужным опытом.

К плюсам такого подхода относится то, что на сегодняшний день профессиональные рекламные агентства Кыргызстана, в отличие от экономически развитых европейских государств, еще не пришли к окончательной и четкой специализации по каждой конкретной области, а потому способны оказать не только рекламные услуги. Сейчас в сферы деятельности агентств входит также маркетинг, консалтинг, исследования и, собственно, брендинг. Все это сулит определенные выгоды производителю, заинтересованному в получении добротного результата, и при этом - без трудно поддающихся оценке временных затрат на формирование эффективного отдела или же постоянного общения с десятком различных специалистов. Существует немало различных схем вывода товара на рынок. Всё очень индивидуально. Но, как бы то ни было, товар должен пройти несколько этапов перед непосредственно запуском. Прохождение этих этапов позволяет значительно увеличить вероятность успешного выхода на рынок с последующим превращением марки в бренд.

Первый этап анализ товарной группы, в которой находится реальный будет находиться разрабатываемый товар.

Начало всех начал - общение производителя (далее - клиента) и агентства. На этом этапе клиент аргументировано объясняет, как он видит свой товар. Именно это является стартом для работы агентства, которая включает:

- 1) анализ товара как такового, анализ аналогов и похожих товаров,
- 2) жизненный цикл, конкурентные преимущества товара,
- 3) качество и количество, объем рынка данного товара.

Обычно профессиональные агентства проводят перечисленные работы на основе данных, собирающихся за свой счет. В некоторых случаях клиентам рекомендуют получить независимые данные о товарной группе, о целевой аудитории, об ее отношении к выбранному продукту или аналогичным продуктам, информацию о характеристиках потребления и т.д. Если такая необходимость действительно существует, агентство обязано предоставить клиенту разработку исследовательского проекта, включая сроки и стоимость работ. Таким образом, на данном этапе возможно проведение количественного исследования - скажем, "usage & attitude study (U&A)" - изучения потребления и отношения к потреблению. Как правило, любое серьезное исследование проводится в несколько этапов, на каждом из которых происходит утверждение результатов.

Второй этап также предполагает несколько видов анализа, проводящихся на базе агентства:

- 1) продуктовый ряд и бренды конкурентов,

- 2)целевые аудитории и позиционирование товаров конкурентов,
- 3)рекламные стратегии конкурентов и их рекламные затраты,
- 4)планы конкурентов

Как и в предыдущем случае, первую информацию для изучения дает клиент. Он предоставляет свое видение рыночной среды; обозначает тех, кого он считает своими основными конкурентами, и причины этого; определяет основные плюсы и минусы компаний-соперников.

В ходе анализа товарного ряда базовые данные, полученные от клиента, подкрепляются результатами собственных данных агентства, также получаемых агентством за свой счет. После чего агентство должно незамедлительно предоставить клиенту сделанные выводы, а также анализ рекламных затрат конкурентов и образцы рекламной продукции конкурентов и т.д.

Не исключено, что на этом этапе агентство также может рекомендовать клиенту получить независимые данные на основе отдельного исследовательского проекта. Скажем для детального изучения ситуации, складывающейся на рынке розничных продаж, используют так называемые *retail audit* или *price & distribution check*. Это количественные исследования, которые позволяют оценить необходимую товарную группу с точки зрения объема, количества марок, цен, представленности в разных торговых точках и т.д.

Конечно, важно понять, как позиционируют свои товары конкуренты. Имеют значение все детали: от общих рекламных затрат конкурентов и уже завоеванных ими целевых аудиторий до видов задействованной рекламы и рекламных носителей.

Клиент четко понимает плюсы и минусы работы соперников по бизнесу и делает правильные выводы. Ведь у конкурентов всегда есть чему поучиться, как минимум не допускать их ошибок.

На третьем этапе работы собираются следующие данные:

- 1.социально-демографические и психологические характеристики целевой аудитории (численность, возраст, пол, предпочтения),
- 2.отношение потенциальных покупателей к выводимому на рынок товару и его аналогам,
- 3.географическое распределение целевой аудитории и приоритетные рынки,
- 4.сравнительный анализ целевой аудитории внедряемого товара и целевых аудиторий конкурентов.

На третьем этапе клиент подробно рассказывает о своем видении целевой аудитории. На основе этой информации и проведенных агентством

исследований составляется *bull's eye*, то есть детальное описание представителя целевой аудитории: что это за человек, сколько ему лет, как он выглядит и т.д. Далее специалисты агентства обобщают полученное и формируют целевую аудиторию, которая предположительно станет ядром потребления внедряемого товара. Важно, чтобы на третьем этапе и у агентства, и у клиента сформировалось четкое и единое понимание целевой аудитории: ее особенностей, отношения к товару, объема и распределения.

Если ранее полученной информации недостаточно для формирования целевой аудитории, то клиенту рекомендуется провести качественное исследование. Оно позволит сделать целевую аудиторию более прозрачной. Для дальнейшего внедрения необходимо знать, как воспринимает товар потенциальный потребитель, какие ассоциации у него возникают, какие ожидания связаны с товаром, какие неудовлетворенные потребности есть по отношению к товару и т.д.

Из качественных исследований чаще всего проводятся фокус группы. Безусловно, они способствуют решению многих задач, но не стоит результаты фокус групп воспринимать как истину в последней инстанции. Правильнее проводить фокус группы с расчетом на получение инсайтов - пицци для ума, которая поможет развить новые творческие идеи или внести изменения в уже существующие концепции. Но ни в коем случае нельзя выдавать мнение участника стандартной фокус группы за мнение специалиста. Тем более что потенциальные потребители товара, участвующие в фокус группе не несут ответственность за сказанное, им, по большому счету, все равно. После исследования они встанут, уйдут и просто забудут, о чем говорили.

В ходе изучения и формирования целевой аудитории многие забывают делать такую элементарную вещь, как расчет численности потенциальных покупателей. Эта цифра может колебаться от полумиллиона до десятков миллионов. Она играет далеко не последнюю роль в формировании маркетинговой политике и расчете рекламного бюджета.

Кроме того, важно усвоить психологические особенности целевой аудитории. Здесь существует масса вариантов, к примеру, это могут быть западно-ориентированные люди, которым близок западный тип мышления, потребления и поведения. Возможна и обратная ситуация, когда потенциальные потребители крайне консервативны и не терпят прозападный тип поведения. Психология потребителя занимает ключевые позиции при продвижении и позиционировании товара.

Заключительный аккорд в изучении потенциальных потребителей - это сравнительный анализ целевой аудитории внедряемого товара и

аудитории конкурентов. Выясняется, какая целевая ниша уже прочно занята, и как ее можно отвоевать. Как только решены все задачи с целевой аудиторией, можно переходить непосредственно к позиционированию и продвижению продукта.

Четвертый этап стратегия продвижения товара

На основе предыдущих трех этапов строится стратегия продвижения товара:

- разрабатывается позиционирование,
- определяются уникальные качества и конкурентные преимущества товара,
- планируется стратегия воздействия на целевую аудиторию,
- стратегия запуска.

На этом этапе агентство, основываясь на всех ранее полученных данных, разрабатывает варианты концепций позиционирования. При необходимости предложенные варианты клиент тестирует. Но этого можно избежать, если концепция позиционирования сочетает в себе все необходимые черты.

Это один из самых значимых этапов внедрения товара, успех товара на рынке напрямую зависит от его позиционирования. В нашем рекламном мире сложился ошибочный стереотип, что позиционирование - это то, как мы собираемся поставить продукт на рынке. На самом деле, позиционирование - это концепция, которая позволит нам заставить потребителя воспринимать продукт так, как мы хотим. Это рациональная и эмоциональная оболочка, создаваемая вокруг марки, оболочка, которая соответствует вкусам и ценностям целевой аудитории.

Если характеристик, отвечающих потребностям и предпочтениям целевой аудитории, недостаточно, то их нужно придумать. Клиент и агентство на этом этапе особенно тесно сотрудничают: анализируют, утверждают, додумывают. Создание правильной концепции позиционирования возможно только совместными усилиями.

Пятый этап создание образа товара

Этот этап включает в себя:

1. разработку, анализ и тестирование названий, упаковок и этикеток,
2. разработку, анализ и тестирование логотипа и товарного знака,
3. звуковую и патентную проверку,
4. патентирование названия, логотипа, товарного знака.

Визуальный образ товара - логотип, товарный знак, этикетка, упаковка - формируются на основе накопленной информации о товаре, его конкурентах, предпочтениях целевой аудитории, Последовательно

происходят разработка, анализ и тестирование внедряемого товара. В зависимости от поставленных задач, могут использоваться количественные или качественные исследования.

Клиент на пятом этапе работы стремится, как можно более ясно сформулировать свои пожелания.

Все визуальные элементы товара разрабатывают специалисты агентства. Они же отвечают за проведение патентной проверки.

В теории разработка торговой марки легко раскладывается на последовательные этапы, но на практике, эти этапы пересекаются, накладываются друг на друга. Это неизбежно, и не стоит планировать работу по "железной" схеме, предусматривающей четкое прохождение одного этапа за другим.

Естественно трудоемкие исследования потенциальных покупателей можно в этом случае не проводить. Это экономит и время, и деньги.

Шестой этап воплощение стратегии продвижения продукта

Это последний этап, который состоит из:

- 1.разработки творческих концепций и создания творческих материалов (ролики, макеты, сюжеты),
- 2.разработки медийных концепций и создания медиа планов,
- 3.разработки BTL концепций и создания планов по BTL,
- 4.разработки сопроводительных материалов, POS материалов, т.д.

Творческие материалы, медиа планы готовят специалисты агентства, причем все проекты требуют обязательного одобрения клиента. Если все делать "по уму", то на разработку и внедрение торговой марки требуется не меньше 3 месяцев. Хотя этот процесс может растянуться на полгода или год в зависимости от возможностей, желаний и ситуации на рынке.

Очевидно, что на рынок проще вывести тот товар, у которого мало конкурентов или их вообще нет. Сложность в том, что марку нужно выводить таким образом, чтобы именно она была востребована, а не вся товарная группа, представленная на рынке, но по каким-то причинам еще не раскрученная. Если раньше товарную группу никто не рекламировал, то неправильным рекламным сообщением мы двигаем всю группу, о существовании которой люди до этого момента могли просто не знать. Иными словами, неправильное позиционирование способствует более быстрому продвижению всех аналогичных товаров. В результате конкуренты, не неся никаких дополнительных расходов на маркетинг и рекламу, будут в выигрыше.

Одна из проблем отечественного рынка состоит в том, что у нас любую марку часто оценивают по знанию и по потреблению, при этом

могут учитывать лояльность или приверженность к марке. Но для того, чтобы понять, как происходит успешный вывод марки на рынок и процесс перехода от марки к бренду, этих показателей явно недостаточно.

Переход марки на уровень бренда более сложен. Он происходит через знание к узнаваемости, через узнаваемость к отношению к марке, от отношения к марке к потреблению. То есть, сначала потребитель просто узнал о существовании марки, просто услышал или увидел ее где-то. Более важен тот момент, когда потребитель обратил внимание на марку и запомнил ее. К примеру, определенная марка товара стала узнаваемой, когда потребитель отличил ее от других. Именно тогда происходит покупка. И вот здесь, если товар правильно позиционировали, (позиционирование не разошлось с теми характеристиками и качеством товара, о котором утверждал производитель), то марку ждет лояльность.

После того, как потребитель отличил марку от аналогичных и совершил пробную покупку, у него сложилось определенное отношение к продукту. Если это отношение позитивное, происходят последующие покупки и окончательно формируется лояльное потребление. Если лояльное потребление увеличивается, не разрушается производителем и поддерживается рекламным агентством, то формируется позитивное отношение к товару. Марка имеет все шансы стать брендом.

Позитивное отношение - очень важный этап становления марки брендом. Это ключ к успеху. Все довольны, особенно производитель, который не только увеличил рыночную стоимость своего товара, но и увеличил рыночную стоимость всего своего бизнеса.

И, конечно, важно понимать, что вывод марки на рынок и ее последующее продвижение - нелегкий и небыстрый процесс. Ввязавшись в это дело, нужно быть полностью уверенным в своих силах, в своем товаре, в своих партнерах.

Литература

1. Тамберг В. Бадьин А. - "Бренд. Боевая машина бизнеса"/ Интернет
2. Уиллер А. «Индивидуальность бренда»/ Альпина Бизнес Букс/ Москва, 2004
3. Робертс К. «Бренды Будущего. Lovemarks»/ РИМПОЛ классик/ Москва, 2005
4. Павловская Е.И. «Дизайн рекламы: стратегия творческого проектирования»/ Екатеринбург: Архитектон, 2002
5. Ф.Котлер «Основы маркетинга», М.: 1996. С.26-50.
6. Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. М., СПб, К.: Вильямс. 1999.
7. Башкирова Е.И. Развитие рынка в России: некоторые аспекты восприятия массовым сознанием. // Практический маркетинг, 1997.
8. Багиев Г.Л. «Маркетинг» - Москва: «Издательство «Экономика», 1999г. - с.475

УДК 330.101.54:338.

Шаршенова Г.А.
КНУ им.Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Sharshenova G.A.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
gulnur-a87@mail.ru

**Кыргыз Республикасынын инфляциянын темптерин
мамлекеттик жонго салуу.
Государственное регулирование темпов инфляции
Кыргызской Республики.
State regulation of the rate of inflation the Kyrgyz Republic.**

Аннотация: макала мамлекеттик бааларды жонго салуу ролуна жана маанисине арналган. Өсүш темпин жана акыркы жылдары Кыргыз Республикасынын керектөө бааларынын индекси анализделген. Берене Кыргыз Республикасынын мамлекеттик баа түзүү көйгөйлөрдү ачып берет жана онугууу багыты чагылдырат

Аннотация: статья посвящается роли и значению государственного регулирования цен в условиях инфляции. Анализируются темпы инфляции, и индекс потребительских цен Кыргызской Республики за последние годы. В статье раскрываются проблемы в системе государственного ценообразования Кыргызской Республики и проанализированы направления развития.

Annotation: this article is devoted to the role and significance of state regulation of prices in an inflationary environment. Analyzed the rate of inflation and the consumer price index of the Kyrgyz Republic in recent years. The article reveals the problems in the state pricing system of the Kyrgyz Republic and development trends are analyzed.

Негизгисөздөр: инфляция, мамлекеттик баа саясаты; керектөө бааларынын индекси

Ключевые слова: инфляция; государственная ценовая политика; индекс потребительских цен.

Keywords: inflation; state pricing policy; indices of consumer prices.

В условиях роста инфляции государственная ценовая политика является частью экономической и социальной политики любого государства.

Необходимо отметить, что инфляция - это повышение общего уровня цен. Но это не означает, что повышаются обязательно все цены. Даже в периоды довольно быстрого роста инфляции некоторые цены могут

оставаться относительно стабильными, а другие падать. Цены имеют тенденцию подниматься очень неравномерно.

Цена является важной составляющей рыночного механизма и выполняет регулирующие функции только при условии свободного ценообразования, то есть когда формируется только под влиянием рыночных факторов. Вместе с тем в условиях трансформационных изменений и цикличности экономического развития цена не всегда является универсальным средством регулирования экономики, что предопределяет необходимость государственного регулирования цен или формирование правил ценообразования на отдельные виды товаров и услуг.

Задачи государственного регулирования цен следующие:

- 1) стабилизация долговременного экономического развития;
- 2) недопущение и предупреждение инфляции;
- 3) содействие развитию добросовестной конкуренции;
- 4) поддержание прожиточного минимума и обеспечение доступа к социально значимым товарам и услугам;
- 5) защита внутреннего рынка от негативного влияния внешней конкуренции. [1]

Сущность и формы государственного вмешательства в процессы ценообразования зависят от состояния экономического развития государства и степени решения социальных проблем общества. Вмешательство государства в процесс ценообразования имеет следующие формы:

- а) ограничение уровня цен и контроль за ценообразованием;
- б) установление размеров прямых налогов и введение стимулов в налогообложении;
- в) государственная поддержка уровня цен через предоставление дотаций;
- г) мониторинг цен и опубликования данных об их динамике.

В первую очередь государство регулирует цены продукции и услуг предприятий с государственной формой собственности. К ним относятся тарифы коммунально-бытовых и жилищных услуг, услуг связи и др.

Налоговое регулирование является одним из достаточно эффективных принципов государственной ценовой политики. Все налоги можно разделить на две большие группы: прямые и косвенные. Прямые налоги выплачиваются непосредственно из доходов налогоплательщика, а косвенные включаются непосредственно в цену товара и оплачиваются потребителем при его покупке. Косвенные налоги приводят к росту равновесной цены и снижению объема продаж, к тому же они сокращают

выручку производителя. Следовательно, бремя косвенного налога распределяется между потребителем и производителем.

К методам налогового регулирования цен относится установление налога на добавленную стоимость (НДС) и размера акцизного сбора. Освобождение отдельных товаров от НДС, а также изменение ставки этого налога на те или иные товары позволяют эффективно влиять на структурные изменения и развитие производства в важнейших отраслях народного хозяйства. [2]

В настоящее время инфляция – один из самых опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом; инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций; искажает реальную картину финансовых результатов производства, уровень и динамику потребления товаров и услуг; не позволяет правильно определять и взимать налоги, оценить имущество, реально определить доходы и расходы населения и предприятий.

Специфика инфляции Кыргызской Республики в том, что она своими корнями уходит в существующую ранее централизованную систему хозяйствования. Оттуда проистекают два фактора: технологическая отсталость и монополизм. Развитие инфляционных процессов в Кыргызстане с момента приобретения независимости отличалось достаточно высокой динамичностью. [5]

Инфляция в 2015 году в Кыргызской Республике

По данным Национального статистического комитета инфляция в 2015 году составила 3,4 % против 10,5% в 2014 г. По сравнению с декабрем 2014 г. в наибольшей мере возросли цены на алкогольные напитки и табачные изделия (на 12,4%) и непродовольственные товары (на 12,3%). Тарифы на услуги в целом за минувший год повысились на 6,7%, тогда как потребительские цены на продовольственные товары снизились на 4,2%

Индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, в декабре 2015г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,0 процента, по сравнению с декабрем предыдущего года - 103,4 процента.

В декабре 2015г. по сравнению с предыдущим месяцем отмечалось повышение цен на пищевые продукты и безалкогольные напитки на 0,6 процента. Так, цены на молочные изделия, сыр и яйца повысились на 5,2 процента, растительные масла - на 2,8 процента, колбасные и консервированные мясные изделия - на 2,3 процента, животные жиры - на

1,8 процента, сахар-песок - на 1,6 процента, кондитерские изделия - на 1,2 процента, выпечные изделия - на 0,5 процента и макаронные изделия - на 0,2 процента.

Наряду с этим, в декабре 2015г. по сравнению с предыдущим месяцем зафиксировано снижение цен на свежее мясо (на 2,9 процента), рыбу (на 1,3 процента), рис среднезерный (на 1,2 процента), хлеб из пшеничной муки первого сорта (на 1,1 процента) и муку пшеничную первого сорта (на один процент). [3]



В качестве основных инструментов установления и поддержания стабильных цен в республике используются:

1. Жесткая ограничивающая политика доходов (рост заработной платы меньшими темпами, чем инфляция, и отсутствие ее автоматической индексации). В республике устанавливается лишь ставка минимальной заработной платы.

2. Жесткая монетарная политика (резкое снижение денежной эмиссии, ограничение кредитной экспансии). Для ее осуществления НБ использует операции на открытом рынке, различные механизмы кредитования (ломбардный и чрезвычайные кредиты), аукционы ГКВ и др.

3. Жесткая фискальная политика (снижение бюджетного дефицита за счет уменьшения расходной части увеличения доходной, отмены государственных субсидий и льгот).

4. Политика плавающего валютного курса сома по отношению к иностранным валютам. Инструментом ее осуществления выступают валютные интервенции, которые представляют собой способ изменения объема иностранной валюты. Это позволяет изъять определенную сомовую массу из обращения.

Однако все эти меры лишь искусственно поддерживают низкий темп инфляции, одновременно вызывая ряд негативных явлений. [6]

Правительство КР проводит антиинфляционную политику, включающую, как прямые, так и косвенные методы борьбы с инфляцией.

Косвенные методы включают в себя:

1. Регулирование общей массы денег через управление ими НБКР;
2. Регулирование ссудного и учетного процесса коммерческих банков через управление ими НБКР;
3. Обязательные резервы коммерческих банков;
4. Операции НБКР на открытом рынке ценных бумаг.

Прямые методы включают в себя:

1. Прямое и непосредственное регулирование государством кредитов и тем самым – денежной массы;
2. Государственное регулирование цен;
3. Государственное регулирование заработной платы;
4. Государственное регулирование внешней торговли, ввоза и вывоза капитала и валютного курса.

С целью сдерживания уровня инфляции Правительство КР совместно с Минфином и НБКР регулярно устанавливают ориентиры («коридор») инфляции и денежной массы с разбивкой по кварталам, разрабатываются системы действий, направленные против отраслей и предприятий, нарушающих установленные ориентиры; вводятся прямые ограничительные меры, направленные против роста цен в отраслях-монополистах; ведется работа по сокращению дефицита бюджета на уровне 4–5%; поддерживаются процентные ставки на уровне, незначительно превышающих темп инфляции, при этом стимулируется их дифференциация с целью замедления оборота денежной массы; для борьбы с сезонными всплесками инфляции стимулируется фьючерсная торговля сезонными товарами. [4]

Литература

1. Журавлева Г.П. Вводный курс по экономической теории М. ИНФРА -М., 1997
2. Адрианов В. Инфляция и методы ее регулирования//ЭКО.-.1999.-№7.
3. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. <http://stat.kg>
4. Национальный банк Кыргызской Республики. <http://www.nbkr.kg>
5. Илларионов А. Финансовая стабилизация в республиках бывшего СССР/ Вопросы экономики. М, 1996.
6. Вопросы экономики // 2003, №3. Антиинфляционная политика и стратегия экономического роста.

УДК 330(575.2)

Чотонова Ч.У
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Chotonova Ch.U.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
chinarach@mai.ru

Формирование государственно-частного партнерства в инновационной сфере

Ыкма чөйрөсүндө мамлекеттик-жеке өнөктөштүк түзүү The formation of public-private partnership in the innovation sphere

Аннотация: бул макалада ыкма чөйрөсүндө мамлекеттик-жеке өнөктөштүктүн алкагында мамлекет менен бизнестин ортосундагы иштиктүү жана өз ара пайдалуу мамилелерди куру талкууланат. Идеялардын изилдөө жана өнүктүрүү жыйынтыгы жана жаңы МЖӨ мекемелерди түзүү сүйлөшүү учурунда өзгөчө көңүл биргелешкен күч-аракеттерин макулдашуу механизмдерин бурулат.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы выстраивания конструктивных и взаимовыгодных отношений между государством и бизнесом в рамках государственно-частное партнерство в инновационной сфере. Особое внимание уделяется механизмам координации их совместных усилий в процессе доведения результатов научных исследований и разработок до инноваций и формировании новых институтов ГЧП.

Abstract: this article discusses the building of constructive and mutually beneficial relations between the state and business in the framework of public-private partnership in the innovation sphere. Particular attention is paid to mechanisms to coordinate their joint efforts in the process of communicating the results of research and development to innovation and the formation of new PPP institutions.

Негизги сөздүк мамлекеттик-жеке шериктештик; мамлекеттик-жеке өнөктөштүк стратегиясы; подход чөйрөсү; новатордук өнүктүрүү; долбоорлорго;

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; стратегии государственно-частного партнерства; инновационная сфера; инновационное развитие; инвестиционные проекты;

Keywords: public-private partnership; strategy of public-private partnerships; innovation sphere; innovative development; investment projects;

В современной трактовке ГЧП рассматривают как альянс государства, бизнеса, банков, международных финансовых организаций и других институтов в сфере реализации крупномасштабных финансовых общественно-значимых проектов на основе законодательных актов и

специальных соглашений, баланса взаимных интересов. Государственно-частное партнерство в инновационных проектах направлено на повышение эффективности использования ресурсов государственного и частного сектора при реализации инновационных проектов с учетом согласования интересов государства и бизнеса и координации их совместных усилий в процессе доведения результатов научных исследований и разработок до инноваций.

Целесообразность государственного присутствия в инновационной сфере, сопряженной с большими рисками, значительными ресурсными вложениями и длительными сроками их окупаемости, обусловлена тем, что бизнес опасается брать на себя ответственность за развитие сферы инноваций без поддержки государства. Вмешательство государства в инновационные процессы, способствует созданию у частного сектора стимулов к реализации крупных инновационных ГЧП-проектов, способствующее повышению технологического, имущественного и финансового потенциала страны, росту эффективности управления государственным имуществом в области науки и инноваций.

Опыт развитых стран показывает, что устойчивый экономический рост достигается за счёт интенсификации инновационной деятельности, то есть качественного увеличения объёмов новых продуктов и технологий за счёт научных открытий и изобретений, освоения новых секторов рынка, внедрения более эффективных бизнес-процессов, организационных структур и управленческих механизмов.

Учитывая современную инновационную направленность экономического развития, нам представляется чрезвычайно актуальным проведение исследований по развитию государственно-частного партнерства в инновационной сфере. [1, с.3]

Понятие государственно-частного партнерства в инновационной сфере

ГЧП в инновационной сфере – это совокупность организационно-правовых отношений и действий государства и частного бизнеса, направленных на достижение целей инновационного развития на макро-, региональном и микроуровне посредством реализации проектов и программ в инновационной сфере.

Инновационная программа — комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).

Инновационный проект — проект, содержащий технико-экономичес-

кое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности. К инновационному проекту, например, относят комплексный план действий, нацеленный на создание или изменение конкретной системы посредством превращения новшества в нововведение и предусматривающий для его реализации определенные условия (сроки, финансы, оборудование, методы организации и т. д.).[2,с.57]

В такой системе отношений происходит объединение ресурсов и потенциалов двух хозяйствующих субъектов. Вкладом со стороны государственного сектора могут быть: собственность, финансирование, оказание услуг (образовательных, консультационных и др.), гарантии (например, банкам за кредиты частного сектора), налоговые и иные льготы. В качестве вклада частного сектора выступают финансы, имущество, менеджмент, профессиональный опыт, способность к новаторству.

Инициировать проект государственно-частного партнерства может как частный партнер, так и государственный. Государственный партнер инициирует проекты национального значения. В инновационной сфере это могут быть, например, такие проекты: проект создания нефтехимического кластера; проект создания международного исследовательского консорциума; проект создания технопарка; проект создания высокотехнологичного инновационного продукта и др.

Отношения государственно-частного партнерства могут реализовываться в различных сферах деятельности: транспорте, коммунальном хозяйстве, энергоснабжении, связи и телекоммуникаций, здравоохранении, образовании, культуре, туризме и спорте, социальном обслуживании, инновационной деятельности.

Специфика инновационной деятельности накладывает отпечаток на типы и модели ГЧП в инновационной сфере. Особенность инновационного процесса состоит в высоком риске и больших первоначальных затратах на инновационную деятельность, а также во взаимосвязи различных стадий инновационного процесса, таких как образование, НИОКР, инвестиционная деятельность, трансфер инноваций, производство, сбыт и обслуживание инновационной продукции.

В инновационной сфере типология государственно-частного партнерства имеет некоторую специфику.

Тип (вид) ГЧП в инновационной сфере – это совокупность организационно-правовых отношений и действий государства и частного бизнеса, направленных на достижение общих целей инновационной политики Республики Беларусь, являющихся основополагающими для построения инновационной экономики в стране. Например, типы ГЧП в

инновационной сфере формируются по стадиям инновационного цикла и включают: партнерство в образовании, сотрудничество в научных исследованиях и разработках, сотрудничество в инвестиционной деятельности, сотрудничество в трансфере технологий, сотрудничество в производстве инновационной продукции.

Модель ГЧП в инновационной сфере – конкретный проект ГЧП, возникший в результате законной и прозрачной процедуры отбора соответствующих участников ГЧП со стороны частного бизнеса для решения конкретных проблем в инновационной сфере и направленный на решение частных задач инновационной политики.

Государственно-частное партнерство в стадиях инновационного процесса (образование, НИОКР, инвестиционная деятельность, трансфер инноваций) происходит следующим образом. Знания являются источником инноваций как в самом продукте, так и в технологии производства, управлении, методах сбыта, рекламы и др. Партнерство в образовании реализуется по таким направлениям: участие государственных региональных органов в разработке образовательных программ в местных университетах; организация обучающих семинаров, конференций по вопросам менеджмента, маркетинга, права, логистики для субъектов бизнеса конкретного региона. [3,с.82]

Направлениями сотрудничества в научных исследованиях и разработках являются: совместное (инженеры государственных исследовательских организаций и предпринимательских структур) выполнение исследовательских работ; совместное конструирование и разработка продуктов; совершенствование дизайна продукта; совершенствование методов производства; совместная разработка высокотехнологичных товаров. *Сотрудничество в инвестиционной деятельности* состоит в совместном финансировании инновационных проектов субъектами бизнеса и органами государственного и регионального управления, привлечение региональными органами государственного управления иностранного капитала для создания предприятий с иностранными инвестициями создание венчурных фондов. *Сотрудничество в трансфере технологий* заключается в создании центров трансфера технологий, свободных экономических зон, технопарков, инкубаторов бизнеса, создание совместных и франчайзинговых организаций.

Таким образом, активизация инновационной деятельности в результате государственно-частного партнерства происходит по всем стадиям инновационного процесса. Факторами инновационной активности становятся обмен знаниями, генерация идей, совместное финансирование

исследований и разработок, при этом каждая из сторон партнерства имеет собственные цели, решает свои конкретные задачи, стороны имеют различные мотивации.

Мотивация участия в партнерстве частного сектора экономики, как правило, обусловлена возможностями получения более высокой прибыли и новыми возможностями для развития инновационного бизнеса. Однако частные компании могут также присоединиться к государственно-частному партнерству с более специфическими мотивациями, в частности для обеспечения доступа к государственному финансированию; доступа к результатам исследований и разработок государственного сектора; доступа к государственной инфраструктуре, а также информации и оборудованию.

Мотивация участия в партнерстве государственного сектора обусловлена как общими, так и специфическими целями. К общим целям условно можно отнести: экономический рост и обеспечение конкурентоспособности научно-технической продукции и услуг; стимулирование инновационной активности производителей высокотехнологичной продукции и услуг; создание новых наукоемких фирм и поддержка малых и средних инновационных предприятий; привлечение внебюджетных источников финансирования; повышение эффективности государственных расходов на исследования и разработки. Более специфические цели включают: разработку ключевых технологий для государственных нужд; вовлечение в экономический оборот и коммерциализацию результатов исследований и разработок, полученных с использованием средств государственного бюджета; развитие инфраструктуры. [4, с.32]

Для успешного использования механизмов государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики необходима государственная стратегия развития.

Государственные программы инновационного развития в рамках государственно-частного партнерства могут иметь следующие цели:

- поддержка малых и средних инновационных предприятий;
- активизация процесса трансфера результатов исследований и разработок;
- коммерциализация инноваций, полученных в государственном секторе;
- создание кластеров товаропроизводителей в регионе;
- международное сотрудничество

Основные направления стратегии государственно-частного партнерства в инновационной сфере:

- выработка и постоянная корректировка научно-инновационной политики;
- объединение государственной и частной собственности в рамках значимых инновационных проектов на принципах доходности и возвратности;
- содействие, продвижение и распространение знаний о ЧПП;
- создание законодательной базы научно-инновационной деятельности с учетом стратегических целей, приоритетов и политики в этой сфере;
- разработка программ развития ЧПП в отдельных секторах экономики;
- проведение мероприятий для повышения доверия между партнерами и развитие культуры кооперирования между государственным и частным партнерами;
- содействие и партнерство в формировании научно-инновационной инфраструктуры (технологические центры, технопарки, центры коллективного пользования оборудованием, отраслевые центры трансфера технологий, СЭЗ и др.);
- государственная поддержка малого и среднего бизнеса в инновационной сфере;
- формирование в стране элементов институциональной среды ГЧП: финансово-экономических институтов, обеспечивающих инвестирование и гарантирование частных инвестиций, независимых организаций, осуществляющих экспертизу проектов и консалтинг, управляющих компаний, ассоциаций, объединений, фондов и т. п.
- подготовка специалистов в области ГЧП и кадров инвестиционных менеджеров;
- определение финансовых взаимоотношений органов государственной власти, государственных и частных научных и инновационных организаций. [5, с.35]

Совокупность указанных мер должна способствовать форсированному становлению конкурентоспособной инновационной системы в Кыргызстане, а следовательно, – ускорению модернизации экономики на национальном уровне. Решение этих задач, безусловно, потребует как со стороны государства, так и бизнеса творческого, предпринимательского подхода, основанного на поиске и реализации инноваций, причем не только в сфере производства, но и в сфере управления и организации инвестиционного проектирования.

Взаимодействие государства и бизнеса при реализации крупных инвестиционных проектов в инновационной сфере требует выполнения

целого ряда *необходимых условий*. К ним относятся:

- наличие четко сформулированных государством стратегических приоритетов и обозначение возможных путей их достижения с помощью отдельных локальных проектов;
- установление правил взаимодействия государства и частного бизнеса при реализации совместных проектов;
- разработка конкретных предложений по разделению инвестиций, рисков и выгод для каждого реализуемого проекта.

Институциональное оформление указанных принципов развития государственно- частного партнерства создаст реальную основу для повышения заинтересованности бизнеса в участии развития научно-исследовательского сектора страны, а также будет способствовать определению роли и места предпринимательских структур в инновационной деятельности.

Литература

1. Алешин, А.В., Никитаева, А.Ю. Институциональная платформа инновационного развития регионов России // Вестник ЮРГТУ (НПИ), 2012. № 12. С. 80–85.
2. Богачев Ю.С. Государственно-частное партнерство в инновационных системах/ Ю.С. Богачев, А.М. Октябрьский // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». 2012. № 2.-С.7-14.
3. Варнавский, В.Г. Место и роль государственно-частного партнерства в системе экономических категорий: попытка системного анализа [Электронный ресурс]. – URL:
4. Кунакунов М.К.. Проблемы становления государственно-частного партнерства в Кыргызстане. // Вестник КРСУ. Бишкек, 2013. Т. 13. №12. -0,5 пл.
Экономическая библиотека - <http://economy-lib.com/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-i-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva#ixzz45eL6RLCS>
5. Нижегородцева, С. М. Никитенко, Е. В. Гоосен. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: мировой опыт и перспективы России.– Кемерово: 2012Р. М.

УДК339.138

Керималиева Назира
КНУ им.Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Kerimalieva Nazira
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
nazira.kerimalieva@gmail.com

Storytelling as a powerful marketing tool
Повествование, как мощный инструмент маркетинга
Баяндоо маркетингдин кубаттуу каражаты катары

Abstract: *the paper is devoted to the study of storytelling as a powerful marketing tool. The objectives of this paper are understanding why and how a company creates stories and the role of storytelling for creating the company's image. This paper attempts to unravel the essence of the good story, which acts as a building block of communication between the company and its customers.*

Аннотация: *данная статья посвящена теме повествования, как мощного инструмента маркетинга. Целями данной работы являются понимание того, почему и каким образом компания создает свою историю и роли истории для создания имиджа компании. В статье раскрыта сущность хорошей истории, которая выступает в качестве строительного блока для коммуникации между компанией и его клиентами, устанавливая невидимую связь.*

Аннотация: *бул макалада күчтүү маркетинг куралы катары баяндоо менен байланыштырган. Бул иштин максаты компаниянын өз тарыхын эмне үчүн, жана кантип пайда болот жана тарых компаниянын имиджинин түзүүлүшүнө катип тасир этет. Макала ортосундагы көрүнбөгөн байланыш түзүү, компаниянын жана анын кардарларынын ортосундагы байланышты курулуш материалы катары кызмат кылган жакшы окуянын маанисин, билдирет.*

Keywords: *storytelling, marketing, branding concept, communication tool, communication channels, brand story*

Ключевые слова: *Повествование, маркетинг, концепция бренда, коммуникационные инструменты, каналы коммуникации, история бренда.*

Негизги сөздөр: *Баяндоочунун, маркетинг, бренд түшүнүгү, байланыш каражаттары, байланыш каналдары, бренд тарыхы*

Introduction

Stories and storytelling are an important and pervasive aspect of all human cultures, thanks to them we feel alive and part of this world. Because “the stories that we tell about our own and others’ lives are a pervasive form of text through which we construct, interpret and share experience: we dream in narrative, daydream in narrative, remember, anticipate, hope, despair, believe, doubt, plan, revise, criticize, gossip, learn, hate and love by narrative.”[1]. Therefore, in the highly competitive market, companies try to distinguish themselves to get customers’ attention by using different promotion tools. In this case, brand storytelling is one of the significant tools in shaping a company’s image and building emotional contact with customers, because it is more memorable than statistics and “human memory is story-based” [2]. According to the article “Louise Story” in New York Times in November 2006, researchers have found that people discuss about a dozen brands a day [3], therefore a good and power brand story can give awareness for a company and determine the future of company.

The paper highlights the importance of a storytelling as a branding and communication tool, which helps build an emotional connection between a company and customers. In order, we will try to understand what makes a good story, which can influence to the audience emotionally and make them to act. .

Storytelling as a power marketing tool

What is the point of telling a story? There are some marketing analysts, who have given their understanding the story and explained why companies have to tell its story. J-P De Clerck -founder of i-SCOOP, digital marketing and business analyst with global experience believes that storytelling is one of the most powerful ways to breathe life into a brand [4], because by the story we say "who we are" and "what we stand for". It plays an essential role in shaping a brand image and determine the future of the company. Aaker& Smith (2011) in their publication “The Dragonfly Effect” included the storytelling as an aspect of an engaging process, which is more an art than a science.

The compelling story lets us interest, inspire, engage and entertain people [5] to attract them to become loyal customers of a brand. However, a company story must have brilliant arguments to explain why people should get involved, but if you cannot engage them emotionally, they will not be swayed [6].

Therefore, storytelling is a device to demonstrate a brand values and influence emotions of consumers. A strong brand builds values, which can be emphasized in a good story, which serves as a language easily understood by target group. The strong connection between consumers and brand is built by

emotions, so a brand story is a tool to reach the heart of each individual around the world, because “as human beings, people actively seek stories and experiences in our quest for a meaningful life” [7].

Storytelling as a branding concept and communication tool

Bacon & Jonathan argue that successful brands differentiate themselves through powerful storytelling. A power brand story performs two functions for a company. First, it differentiates offering product from another's, because without story, a brand product is just another commodity. Second, the power story is a marketing tool, which can be expressed as a brand concept and employed as a communication tool. It can have both a strategic and an operational dimension.

On the strategic level storytelling acts as a branding concept, because everything a company does, each element of its business from colors and textures, packaging and business cars to hired employees is part of storytelling, and every element should reflect the truth about brand to the audience [8]

Storytelling, or providing consistent and compelling content to build a picture of a company [9] is an important and effective tool of branding. Therefore, a company must tell story to introduce itself, share the values and emotion through a story, because “story puts those values into perspective and into a human context” said by Fog et al (2011).

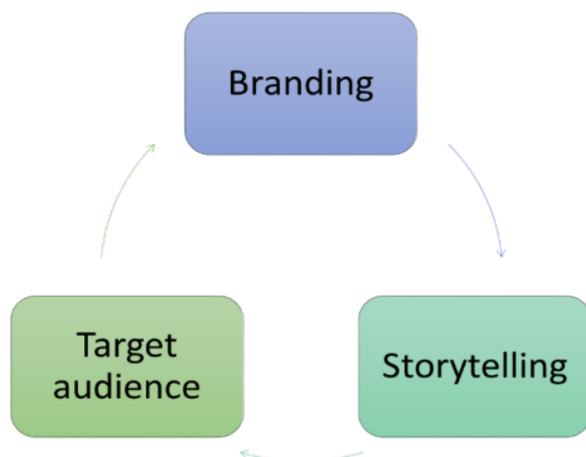


Figure 1. Branding is the Goal-Storytelling is the Means (Fog et al., 2011)

Several researchers emphasized storytelling as a powerful communication tool, as human being we need a story to make our live essential. Storytelling is critical for consumers; it makes a sense of their consumption experience, through

consuming specific brands people give meaning for their acts, associate their lifestyle with these brands.

Aaker J. (2011) said, that “a good story serves as a glue to unify communities between and customers” [10] By telling a brand story, a company shares its values and emotions, then audience finds out some common values and emotions, it builds trust and loyalty of consumers. Fog et al (2011) said “It drives the bond between the company and customers, therefore storytelling is hugely effective for operational communication purposes”.

Schachter and Harvey (2015) argue, “storytelling opens the door for individuals to connect with a brand, because people want to merge their identity with something larger - to enter the world the story lives in, sharing and being defined by the story”[11]

What makes a good story?

As we said before, the story is a key element of the success for a company, because a good story can be told and retold. It is the foundation of a brand and a strategy for future growth, therefore there is a huge challenge for a company to create a powerful story. Unfortunately, there is not any special formula for creating a good story, which ensures the success.

In general, a good stories have three components: a strong beginning, interesting middle (point of tension or conflict) and a strong end. First, scene is a set, that in the middle appear a conflict and at the end this conflict is solved-happy ending.

Additionally, Fog et.al. (2011) emphasize four elements can be used as checkpoints when company develops stories about company, helping to ensure that the story has what it takes to be a good one. These elements of a good story comprise message, plot, conflict and characteristics.

Without clearly defined message there is no reason to tell stories, it means there is not any strategic purpose. Fog et.al. argue that the “conflict is the driving force of a good story. No conflict, no story”. Tension part or conflict of the good story where the audience is drawn into the story, what is going to happen next.

Characteristic or person, who plays specific role in the story. Often, people associate a story persona with a brand. Persona reflects the audience’s understanding of the brand’s values and behaviors. Exactly, the brand persona creates an emotional foundation for connection between company and audience [12]. Moreover, a brand story explains the central character with which people can identify and create a long-lasting emotional bond: the brand persona, without which a brand narrative lacks a focus. The brand persona captures a brand’s emotional story and builds long-lasting value for a company [13].

The plot is the progress of the story, which should have a precise structure to propel it forward and maintain audience interest.

Performing a brand story

The important point of storytelling is not just creating, also how and where it is said, because crafting the right story is however only half the battle. Performing a brand story is an important point, because a company has to determine right channels to perform its story to get right audience.

Communication channels play an important role in a brand life. There are two types of communication channels offered by Kotler et al (2008). The channels can be used to share a brand story with an audience, they are personal and non-personal.

In personal communication channels, two or more people communicate directly with each other. Person communicates with target buyers, friends, and family about a brand or product. This channel is known as a word-of-mouth influence. In this case, memorable brand story can work well, because a power story can be told and retold.

Other channels for sharing a brand story are non-personal communication channels. They include media, atmosphere and events. Media as channels for communicating comprises print media (magazine, newspaper, direct mail), broadcast media (radio, television), display media (signs, posters, billboards) and online and electronic media [14], which is one of the important and effective channel for telling a brand story. Traditionally, advertising has been a powerful way of communicating a brand's values and emotions [15]. Atmosphere and events also can be way of telling a brand story, design is appropriate for brand value to transfer the idea of a brand story and influence to target audience emotionally.

Conclusion

In, general, we want to say, that companies should remember, that "storytelling is a tool to achieve business purposes, not an end in itself" [16]. So, a company should choose the right narrative pattern for a particular purpose and performing it in the right way to achieve organizational effectiveness. Creating a story is not simply about standing out and getting noticed, it's about building something that people can see themselves as a part of a brand story to wish care about and want to buy into.

However, storytelling should not act just as a marketing device, which can help for a company to increase profit and get awareness. It should be authentic, because story can be an inspiration for humanity to change their mind and vision to the environment. It should be premise for the human act in sustainable way i.e

caring for the world, themselves, other humans and nature. Obviously, storytelling can be a power tool to motivate human for changing their consumption in a sustainable way.

Literature

1. Schiffrin, D. (1996), "Narrative as self-portrait: Sociolinguistic constructions of identity", *Language in Society*, 25, pp.167-203
2. Schank, R. C., 1999. "Dynamic memory revisited". Cambridge, UK: Cambridge University Press.
3. Kendall G., 2009 "Fashion Brand merchandising"
4. J-P De Clerck, n.d. "Using storytelling to strengthen your brand" Available at: <http://www.i-scoop.eu/using-storytelling-strengthen-brand/>. (Accessed: 2015-05-14)
5. Smith K. & Wintrob M., 2013 "Brand Storytelling: A Framework for Activation", The Design Management Institute
6. Jennifer Aaker & Andy Smith, 2011 "The Dragonfly Effect "
7. Fog K, Budtz C.&Yakaboylu B., 2010. "Storytelling Branding in Practice" Second Edition. Springer Heidelberg Dordrecht London New York
8. Ian Rowden, 2015. Available at: <http://thestoryoftelling.com/brand-story-services/>. (Accessed: 2015-04-26)
9. Jonathan & Bacon, 2013 "Brand storytelling: Narrative theory". Copyright 2013 Centaur Media Plc. London, UK
10. McKinsey Quarterly, 2011 "The power of storytelling: What nonprofits can teach the private sector about social media". McKinsey & Company.
11. Schachter& Harvey, 2015. "*Don't sell a brand. Tell a story*". Toronto, Ont.,Canada
12. Herskovitz S. & Crystal M., (2010),"The essential brand persona: storytelling and branding", *Journal Business Strategy*, Vol. 31Iss 3 pp. 21 – 28
13. Al Bawaba (Middle East) Ltd., 2014 "Why Brands Win With Storytelling. General Interest Periodicals—Africa. Washington. Available at: <http://costello.pub.hb.se/login?url=http://search.proquest.com.lib.costello.pub.hb.se/docview/1547175765?accountid=9670>. (Accessed: 2015-04-26)
14. [Philip Kotler, Gary M. Armstrong](#), 2008 "Principles of Marketing" Pearson Education International; 12th edition
15. Chernatony de L., 2006 "From brand vision to brand evaluation" Second education. Elsevier. Oxford
16. Denning S., 2006. "Effective storytelling: strategic business narrative techniques". *Strategy & Leadership*, Vol. 34 Iss 1 pp. 42 - 48

УДК 338.

Касманбетова Т.К.**Мамытов К.М.**

КНУ им. Ж.Баласагына

Кыргызстан, Бишкек

Kasmanbetova T.K**Mamytov K.M..**

J.Balasagyn KNU

Kyrgyzstan, Bishkek

t.kasmanbetova@mail.ru

**Мамлекеттик кызматчынын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү
ийгиликтүү карьеранын (мансаптын) шарты катары.
Конкурентоспособность государственного служащего
как условие успешной карьеры.
The competitiveness of the civil servant as a condition
For a successful career.**

Аннотация: в статье научно обосновывается о том, что профессиональная карьера государственных служащих предъявляет определенные требования к их конкурентоспособным преимуществам, которые обращены к механизмам психической адаптации интеллектуальных, эмоционально-волевых и коммуникативных особенностей. Конкурентоспособные преимущества названных возможностей человека выступают залогом профессионального роста и самосовершенствования и являются факторами успешной карьеры.

Аннотация: статьяда мамлекеттик кызматчылардын кесиптик карьерасы (мансабы) алардын атаандаштык жөндөмдүүлүгүнө белгилүү талаптарды коюшуу жөнүндө илимий негизделет, алар интеллектуалдык, эмоцияналдык-эртик жана коммуникативдик өзгөчөлүктөрүнүн психикалык адаптациялануу механизмдерине кайрылат. Адамдын атаандаштык жөндөмдүүлүктөрүнө аталган мүнкүнчүлүктөрү кесиптик өсүү жана өркүндөөгө күбө болушун көрсөтөт.

Abstract: The article scientifically substantiates that professional career civil servants to be shown certain requirements to their competitive advantages, which are directed to the mechanisms of mental adaptation of intellectual, emotional-volitional and communicative features. Competitive the advantages of the aforementioned human abilities are the key to professional growth and self-improvement and are by factors of a successful career.

Ключевые слова: конкурентоспособность государственных служащих, профессиональная карьера.

Негизги түшүнүктөр: мамлекеттик кызматчылардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү, кесиптик мансап.

Keywords: the competitiveness of civil servants, professional career.

Быть признанным в мире рыночных отношений удается далеко не каждому человеку, поскольку место под солнцем, как правило, отвоевывается в противоборстве с другими людьми. Происхождение конкурентоспособности наилучшим образом характеризует профессионализм работника и по праву считается важнейшим условием успешной карьеры.

Конкуренция следовательно конкурентоспособность в интегрированной форме наилучшим образом характеризует возможности государственного служащего в достижении профессионального успеха и планировании карьеры.

Профессиональная карьера государственного служащего, его образ, деятельность постоянно проходят "проверку" на положительное социальное восприятие как со стороны команды в масштабах деятельности, так и в оценочных суждениях в масштабах общества, т.е. в общественном мнении. Исходя из этого, оценивания его профессиональных преимуществ в планировании карьеры должна учитывать три уровня измерения успешности:

уровень социального восприятия образа (института) государственных служащих массовым сознанием, где большую роль в карьере играет фактор его социальной успешности;

уровень профессионализма личности, где фактором успешности карьеры выступает конкурентоспособность. Отметим, что данное преимущество личности по наследству не передается, а сознательно формируется и развивается в процессе социализации и профессионального становления;

уровень профессионализма деятельности, где фактором успешной карьеры является владение конкретными видами технологий деятельности с учетом ее специфики, статуса и функций государственных служащих. В этом случае технология понимается как искусство, мастерство профессиональной деятельности, влияющей на успешность карьеры.

Таким образом, конкурентные преимущества государственного служащего формируются под воздействием внутренних и внешних факторов и могут рассматриваться как причинно-следственные связи обучения, развития и деятельности. Личностный ресурс государственного служащего, включающий необходимые ему конкурентоспособные качества и умения — это субъективная сторона конкурентоспособности. Она отражает сознательное стремление государственного служащего к успеху в профессиональной деятельности, планированию профессиональной карьеры, а также комплекс его социально-нравственных установок, ценностно-мировоззренческих ориентации, знания и опыт, уровень адаптационно-технологических способностей. К объективной стороне

конкурентоспособности можно отнести различные препятствия на пути к достижению поставленных целей, преодоление которых требует от государственного служащего определенного напряжения сил, способствующих проявлению конкурентных качеств и способностей, применения соответствующих техник и технологий, обеспечивающих высокий результат затраченных усилий. Объективная сторона конкурентоспособности отражает условия, которые влияют на достижение социального успеха и формирование конкурентоспособности государственного служащего в процессе деятельности.

Конкурентоспособным можно считать государственного служащего, который имеет явные преимущества в сравнении с другими государственными чиновниками, благодаря своему личностному и профессиональному потенциалу, способен выдержать конкуренцию (конкурс, выборы, изменившиеся условия среды), преодолеть препятствия, добиться успеха в жизни, профессиональной сфере, стать примером, эталоном для других.

Конкурентоспособный государственный служащий — это лидер, у которого хорошо развиты профессионально-ориентированные и адаптационно-технологические способности.

К *профессионально-ориентированным* можно отнести качества и способности государственного служащего, которыми он реально обладает.

К *адаптационно-технологическому ресурсу* государственного служащего относятся личностные и профессиональные качества и способности субъекта деятельности, которые соответствуют внутренним и внешним условиям деятельности, свидетельствуют о комплексном здоровье, поддерживают конкурентоспособность и обеспечивают профессионализм деятельности на технологическом уровне.

К отличительным особенностям конкурентоспособности государственных служащих, влияющим на успешность профессиональной карьеры, можно отнести его интеллектуальные, эмоционально-волевые, коммуникативные преимущества, сформированные как адаптационно-технологические способности. Эти преимущества субъекта в условиях профессиональной деятельности характеризуют его как социально успешную личность, отличительными чертами которой являются: уверенность в себе и своих действиях; масштабное мышление; владение

искусством общения и взаимодействия; способность получать удовлетворение от деятельности и ее результатов. Зависимость успешной карьеры государственных служащих определяется уровнем конкурентоспособности его интеллектуальных, эмоционально-волевых, коммуникативных преимуществ, сбережения и улучшения здоровья. Рассмотрим их, опираясь на теоретические и практические исследования.

Интеллектуальные преимущества. Интеллектуальный ресурс государственного служащего является основным. Интеллектуализируется как общая способность к познанию и решению проблем, определяющих успех любой деятельности и базовую основу других способностей. Это система всех познавательных способностей индивида (ощущения, восприятия, памяти, представления, мышления, воображения) как общая умственная способность, характеризующая успешность поведенческой адаптации к новым задачам жизнедеятельности.

Экспериментальные исследования свидетельствуют о смешанности и двойственности развития психических функций и интеллекта у взрослых людей, которые необходимо учитывать при планировании карьеры государственных служащих. Наивысший подъем в развитии мышления приходится на 20, 23, 25, 30 и 32 года, а памяти — в возрасте 19, 24 и 30 лет.

Успешная карьера государственного служащего во многом определяется уровнем развития его интеллектуальных преимуществ. Это хорошо прослеживается при сравнении показателей "высоких" и "низких" интеллектуальных способностей, отмеченных в ходе психодиагностического обследования.

Государственным служащим с высоким уровнем интеллекта оказались присущи динамичность мыслительных процессов, интеллектуальная гибкость, смекалка, активность в освоении новых знаний. Такая категория работников способна легко и обучаться, что является одним из основных показателей успешного саморазвития личности. У них быстро формируются навыки и умения, в проблемных ситуациях в соответствии с изменением

условий деятельности оперативно осуществляется внутренняя перестройка, корректируется стиль мышления. Низкий уровень интеллектуальных способностей тут же обнаруживается в снижении умственной активности, в пассивном отношении к обучению, самообразованию, в трудностях усвоения новых знаний.

Способность к обучаемости, освоению новых знаний необходима для овладения любой специальностью и отражает имеющиеся возможности к

перепрограммированию деятельности, что является одним из необходимых условий карьерного продвижения работника.

Эмоционально-волевые преимущества. Немаловажным условием успешной карьеры является зависимость конкурентоспособности от эмоционально-волевых преимуществ государственного служащего. Наиболее характерными оказались волевые проявления: настойчивость, обязательность, ответственность, упорство, решительность в достижении поставленных целей. В целом государственные служащие в сложных, экстремальных ситуациях способны действовать по осознанному плану, независимы в выборе решений.

Однако общих эмоционально-волевых характеристик явно недостаточно для анализа и, тем более, для долгосрочного прогноза, связанного с успешностью карьерного роста. Именно эта сфера наиболее затрагивает индивидуально-психологические и психофизиологические особенности субъектов деятельности, на которые в значительной степени влияют возраст, статус, мера ответственности работника. Эмоции — индикатор психических процессов и состояний. Этот высокочувствительный механизм человека в форме чувственного переживания отражает значимость для него объектов и событий во внешнем и внутреннем мире. Вместе с тем, преодоление внутренних и внешних препятствий еще не дает однозначного основания для выделения волевых действий, которые формируют и развивают конкурентоспособность государственных служащих, поскольку некоторые трудности преодолеваются через нахождение более адекватного способа поведения, выработку необходимого навыка или поиск способа обхода объективных трудностей. Например, трудности, связанные с внутренним психофизиологическим состоянием человека и сказывающиеся на осуществлении действия, могут сниматься при изменении состояния (отдыха, лечения, смены эмоциональных переживаний) и перестают требовать волевой мобилизации по их преодолению или действия вопреки состоянию.

Коммуникативные преимущества. Коммуникативные характеристики государственных служащих свидетельствуют, что в общении и взаимодействии с другими людьми они открыты, естественны и непринужденны. Эмоциональная окрашенность и динамичность межличностного общения характеризуется внимательностью, открытостью, экспрессивностью, добродушием. С одной стороны, государственным служащим свойственны социальная смелость, склонность к риску, активность, готовность включаться в новые, социальные контакты, с другой — эти состояния сменяются озабоченностью, осторожностью, пессимизмом,

беспокойством о будущем, которые сопровождаются чувством собственной незначимости, ожиданием неудач. Такие состояния отражаются на общей стратегии карьеры.

Таким образом, профессиональная карьера государственных служащих предъявляет определенные требования к их конкурентоспособным преимуществам, которые обращены к механизмам психической адаптации интеллектуальных, эмоционально-волевых и коммуникативных особенностей.

Конкурентоспособные преимущества названных возможностей человека выступают залогом профессионального роста и самосовершенствования и являются факторами успешной карьеры.

Литература

1. Лоутон А., Роуз Э. Организация и управление в государственных учреждениях/ пер. с англ.-М.1993
2. Мальцев В.А. Государственный служащий современного типа. – М-Н.Новгород, 1195, 185с.
3. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс» 1999 г. С.118.
4. Соловьев Б.А. Управление маркетингом: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 13. – М.:ИНФРА – М, 2000. С.153
5. Чайникова, Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие – Тамбов: Общая теория права и государственства. Учеб. М.: Юрист,1994
6. Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007.
7. Н. М. КуршиеваПроблемы конкурентоспособности государственных и муниципальных служащих - НОУ «МФПУ «Синергия»; 2012
8. Курбатов В.И. Стратегия делового успеха.Учеб. пособие.- М.1996.
9. Б.М.Генкин, Г.А. Кононова, В.И. Кочетков и др. Под ред. Б.М.Генкина /основы управления персоналом.Учеб.для вузов -М., 1996
10. Данько А. Управление маркетингом. – М., ИНФРА, 2001. С.210.

Секция 2

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И
ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА КР В РАМКАХ
ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС.**

УДК 32.019.5

Ысаков А.Ж.
Аспирант НАН КР
Кыргызстан, Бишкек

Ysakov A.J.
Graduate of the National Academy of Sciences of the KR
Kyrgyzstan, Bishkek
aza7891@mail.ru

**Политическое поведения масс суверенного Кыргызстана.
Эгемендүү Кыргызстандын саясий массасынын жүрүм-туруму.
Political behavior of masses of sovereign Kyrgyzstan.**

Аннотация: В 1991 г., в 2005 г. и в 2010 г. произошли изменения в политической системе общества, в результате которых трансформировались государственные и политические структуры, процессы и цели, затрагивающие распределение и отправление властных полномочий по управлению обществом Кыргызстана.

Процессы трансформации общества Кыргызстана еще не завершены. До сих пор продолжают меняться отношения собственности и власти, происходит преобразование механизмов социальной стратификации, идет интенсивная смена элит. Большинство Кыргызстанцев находится в поиске политических ориентиров и ценностей.

В связи с этим представляется важным изучение такой категории политологии, как политическое поведение масс, которое является необходимым условием функционирования существующих политических систем, жизнедеятельности государств и наций. Особый интерес представляет изучение динамики массового поведения. Ведь в его динамике отражается политическая реальность.

Аннотация: 1991-жылы, 2005-жылы жана 2010-жылы коомдук саясий системада өзгөрүлөр болуп, анын натыйжасында Кыргызстандын мамлекеттик башкаруу боюнча бөлүштүрүү жана башкаруу боюнча ыйгарым укука таасирин тийгизген мамлекеттик жана саясий түзүлүштөр трансформация болуп өттү.

Кыргызстандагы коомду трасформация процесстери али аяктай элек. Азырга чейин, мүлк жана бийлик мамилелери, коомдук катмарлашуусу механизмдери жана элитанын алмашуу өзгөрүлөрү жүрүп жатат. Көпчүлүк кыргызстандыктар саясий багыттарын жана баалуулуктарын таба элек.

Ушуга байланыштуу, мамлекеттердин жана элдердин жашоосундагы жана учурдагы саясий системалардын иштешинин негизи болуп саналган массанын саясий жүрүм-туруму саясий илим категориясы изилдөө үчүн өтө маанилүү болуп саналат. Өзгөчө кызыгуу массалык саясий жүрүм-турумдун динамикасын изилдөө болуп саналат. Анын динамикасында саясий чындык чагылдырылат.

Annotation: In 1991, in 2005 and in 2010 there were changes in the political system, as a result of which transformed the state and political structures, processes and goals that affect the distribution and administration authority for public management of Kyrgyzstan.

Kyrgyz society transformation process is not yet completed. Until now, continue to change the relations of property and power, there is a transformation of social stratification mechanisms, there is an intensive change of elites. Most Kyrgyz people is in search of political orientations and values.

In this connection it is important to study this category of political science, as the political behavior of the masses, which is a prerequisite for the functioning of the existing political systems of life of states and nations. Of particular interest is the study of the dynamics of mass behavior. political reality is reflected in its dynamics.

Ключевые слова: поведение масс; политическая система; политическое сознание.

Негизги сөздөр: массанын жүрүм-туруму; саясий система; саясий аң-сезим

Keywords: behavior of the masses; the political system; the political consciousness.

В 1991 г., в 2005 г. и в 2010 г. произошли изменения в политической системе общества, в результате которых трансформировались государственные и политические структуры, процессы и цели, затрагивающие распределение и отправление властных полномочий по управлению обществом Кыргызстана.

Процессы трансформации общества Кыргызстана еще не завершены. До сих пор продолжают меняться отношения собственности и власти, происходит преобразование механизмов социальной стратификации, идет интенсивная смена элит. Большинство кыргызстанцев находится в поиске политических ориентиров и ценностей.

Все эти события делают актуальным исследование такого явления политической жизни общества, как политическое поведение масс, анализ существующих политических отношений, политической системы Кыргызстана в целях определения тенденций ее дальнейшего развития. Изучение различных форм, тенденций массового поведения кыргызстанцев с 1991 года важно как для оценки перспектив развития нашей страны, так и для понимания происходящего.

Прикладная ценность политической науки состоит в том, что политическое поведение масс и отдельных личностей не является случайным. Она определяет места и роли политического поведения широких масс населения в политическом процессе. Д. В. Ольшанский, характеризуя массовое политическое поведение, отмечает: «Роль масс в политике обычно становится заметной, когда оказывается страшной. Она проявляется тогда, когда рушатся групповые связи, когда общество

деструктурируется, переживая период своеобразного «социотрясения». Такое происходит в периоды крупных, мировых войн, социальных революций, политических переворотов, крупномасштабных социальных реформ» [1, с. 359].

В связи с этим представляется важным изучение такой категории политологии, как политическое поведение масс, которое является необходимым условием функционирования существующих политических систем, жизнедеятельности государств и наций.

Важность рассмотрения политического поведения масс под таким углом зрения определяется нарастающим значением того факта, что в настоящее время в демократических режимах разнообразные формы политической активности служат не сопутствующими или благоприятными компонентами функционирования политических институтов и политических систем, а именно необходимыми направляющими элементами политической жизни, поскольку вся структура властных отношений в моделях западной буржуазной демократии основывается на участии широких народных масс в политике, в процессе принятия и выработки политических решений, а такая форма политической активности, как лоббирование своих интересов в различных институтах власти, является инструментом самоорганизации гражданского общества, с помощью которого мобилизуется общественная поддержка или оппозиция какому-либо законопроекту, оказывается влияние на политику.

Термин политическое поведение масс используется для обозначения того подхода в политологии, при котором основным элементом анализа выступает масса как уникальный общественный феномен, связанный с той областью исследования политической науки, которая изучает общественное мнение, электоральное поведение, политическую культуру и социализацию. Согласно методологии, исследование массового политического поведения опирается на процессуальный анализ динамики политических процессов, обычно определяемых спонтанной активностью широких слоёв общества, вовлеченных в тот или иной период времени в активную политическую деятельность, обусловленную комплексом экономических, социальных, и мировоззренческих факторов.

Однако неверным будет отождествление агрессивного политического поведения толпы и массового политического поведения. Толпа – это не масса. Масса – это сущность политического существования человека в данном типе общества, толпа – одна из форм проявления политического существования. Разделяя толпу и массу, Хосе Ортега-и-Гассет утверждает: «Толпа – понятие количественное и визуальное: множество. Меньшинство –

это совокупность лиц, выделенных особыми качествами; масса – невыделенных ничем. Масса – это средний человек» [2, с. 17-18] Говоря иными словами, масса – это нечто нематериальное, это характеристика бытия человека в данном типе общества, а толпа – это проявление массы, её наглядная материализация.

Масса как политический актор, нерасчленена, одноформенна, беспочвенна, не обладает самосознанием. В основе экзистенциального видения человеческой массы лежит видение «заброшенности» человека в этом мире. Человек как бы «обесчеловечивается», лишается путей, он ощущает себя песчинкой, игрушкой в руках неведомых и неподконтрольных сил.

Появление больших масс людей, выбитых из традиционных систем существования, лишенных собственного бытия и видящих в хищническом материальном потреблении, неприкрытом гедонизме, жизни одной минутой, единственную цель в жизни повышает степень нигилизации общества, заряженного отрицательной энергией разрушения.

Причем понятие «масса» при анализе современных политических процессов рассматривается как результат развития процесса массовизации, т.е. смешения и стирания социальных групп, страт, как совокупность индивидов, характеризующихся такими общими чертами, как, однородность в поведении, отсутствие устоявшегося набора правил, структуры статусных ролей, и др., которые отличны от характеристик «народных масс», «общностей», «общины».

Социологический метод предполагает выявление особенностей социокультурного базиса, менталитета широких масс населения, рассмотрение влияния данных факторов на функционирование политических институтов, политическую систему общества; а бихевиористский подход находит выражение в выработке предполагаемых форм политического просвещения, исследовании поведенческих форм массовых выступлений.

Часто массы рассматриваются как «аутсайдеры индустриального общества», его «дно», совокупность людей, не находящих себе места в обществе и представляющих потенциальную угрозу социальной системе, порой даже как «интегрированное системой большинство», «завербованное» элитой и ставшее ее опорой, что, по нашему мнению, отражает сложившиеся реалии в политической, культурной, социальной жизни современного общества.

1990-е годы стали для нашей страны десятилетием коренных преобразований. Трансформационные процессы затронули все сферы

общества Кыргызстана, изменили мироощущения, политические представления, ценностные ориентации, социально-экономические основания и образ жизни миллионов людей. Среди явлений политики Кыргызстана особый интерес представляет изучение динамики массового поведения. В его динамике отражается политическая реальность. Политическая реальность, в свою очередь, формируется в результате массового политического движения. Она является высшей формой массового политического поведения, так как вбирает в себя компоненты как толпы, так и публики.

Общим направлением этого движения становится вначале всеобщая политизация как материализация политического поведения в форме массового тоталитарного движения, а затем всеобщий аполитизм, который ещё более ярко показывает обыяковость человека к собственному бытию. В этой связи Элиас Канетти подчёркивает: «Массе нужно направление. Она находится в движении и движется к чему-то. Общность направления для всех, кто к ней принадлежит, усиливает чувство равенства. Цель, лежащая вне каждого в отдельности и относящаяся ко всем, вытесняет частные, неравные цели, которые были бы для массы смертельны. Для того, чтобы она существовала, ей необходимо направление» [4, с. 34]

Массовое политическое поведение используется такими политическими силами, которые пытаются изменить существующие условия жизни в обществе или закрепить их путем широкой борьбы за власть. Массовое политическое поведение сегодня подвергается невиданному ранее манипулированию. Политика из сферы искусства и самовыражения становится технологией, ориентированной на постоянное производство политических ценностей, лидеров, идеологий, используемой тоталитарными режимами.

В целом массовые выступления в Кыргызстане остаются слабыми, фактическое участие в акциях не привлекает большинство населения, причем организация указанных выступлений проводится, как правило, локально.

Общественное недовольство не имеет конкретной направленности, а потому диффузно; в обществе также отсутствует дифференциация социальных интересов, система социальной солидарности не формируется.

Массовое недовольство в Кыргызстане универсально, и создает что-то наподобие общего негативно-эмоционального фона; конкретные же действия протеста оказываются локальными, и, как правило, используются какими-либо политическими силами как ресурс в собственных целях.

По преимуществу основными носителями «протестных» настроений выступают менее вовлеченные в процессы перемен и испытывающие дефицит материальных, иных ресурсов, слои населения.

В связи с этим представляется важным овладение гражданами основами политической науки, демократической политической культуры, функционирования политических институтов западного типа, поскольку реформы осуществляются по данной модели. Освоение начал политических

знаний гражданами Кыргызской Республики является важным условием успеха политических и экономических преобразований в Кыргызстане, т.к. любые социальные перемены начинаются прежде всего в сознании людей.

В Кыргызстане произошло разрушение основ социального порядка, в преодолении которого необходимо объединение деятельности индивидов, общественных движений, политических партий и их лидеров под эгидой общенациональной идеи. Причем в решении задач преобразования Кыргызстана важнейшее значение имеют проблемы концептуального обеспечения реформ, выбора стратегии их проведения на основе анализа доминирующих факторов и тенденций развития социума и мирового сообщества.

Отсутствие законодательных норм, регулирующих основополагающие аспекты общественной жизнедеятельности, а также неприятие проводимых реформ обуславливает депрессивное состояние общества Кыргызстана, которое выражается как в отчуждении от политики ряда социальных групп, так и в агрессии, направленной против органов местной и центральной власти.

В Кыргызстане необходимо формирование политического сознания, адекватного рыночной экономике, политической структуре общества, таких качеств граждан, как политическая толерантность, умение цивилизованно и институционально защищать и выражать свои интересы, необходимо развитие демократического политического сознания, способствующего упрочнению у населения чувства гражданского долга, ответственности перед обществом и государством.

В целях формирования активной конструктивной позиции у кыргызстанцев необходимо осуществлять широкое распространение знаний о функционировании политических институтов в изменяющихся условиях, создавать предпосылки для развития общественных движений, для создания социальной инфраструктуры, способствующей установлению и развитию межличностных отношений, для институционализации доверительных отношений между личностью и государством.

Указанные меры, по мнению автора, будут способствовать также позитивному развитию демократических процессов в Кыргызской Республике, снижению социальной напряженности, положительному изменению отношения большинства граждан к политическим установлениям, государственным институтам страны.

Литература

1. Ольшанский, Д. Политическая психология / Дмитрий Васильевич Ольшанский. – СПб.: Питер, 2002 – 576 с.
2. Ортега-и-Гассет, Х. Восстание масс / Хосе Ортега-и-Гассет. – М.: АСТ, 2003. – 509 с.
3. Хайдеггер, М. Бытие и Время / М. Хайдеггер. – СПб.: Наука, 2006. – 450 с.
4. Канетти, Э. Монстр власти / Элиас Канетти, Серж Московичи. – М.: Алгоритм, 2009. – 240 с.

УДК 3391.(575.2)

Долотов А.Ж.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Dolotov A.Zh.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
azamatdolotov@gmail.com

**Евразия экономикалык биримдигинин Кыргыз Республикасынын
тышкы соода жүгүртүүсүнө таасири
Влияние евразийского экономического союза на внешний торговый
оборот Кыргызской Республики
Impact of the eurasian economic union on the external trade turnover of the
Kyrgyz Republic**

Аннотация. Макалада Евразия экономикалык биримдигинин Кыргыз Республикасынын тышкы соода жүгүртүүсүнө тийгизген таасири каралган. Анализдин жыйынтыгы боюнча автор, Евразия экономикалык биримдигинин Кыргыз Республикасынын тышкы соода жүгүртүүсүнө тийгизген таасири алгачкы күтүлгөндөй болгон жок деген жыйынтыкка келди, анткени бүгүнкү күндө Кыргыз Республикасынын тышкы соода жүгүртүүсүндө төмөндөө байкалууда.

Макалада автор сандуу жана сапаттуу анализдердин ыкмаларын колдонду.

Аннотация. В статье рассматривается влияние Евразийского экономического союза на внешний торговый оборот Кыргызской Республики. По итогам анализа автор приходит к выводу, что влияние Евразийского экономического союза на внешний торговый оборот Кыргызской Республики не оправдало первоначальные ожидания, так как на сегодняшний день во внешнем торговом обороте Кыргызской Республики наблюдается спад.

В статье автор использовал количественный и качественный методы анализ.

Abstract. The paper examines the impact of the Eurasian Economic Union on the external trade turnover of the Kyrgyz Republic. By the results of the analysis, the author concludes that the effect of the Eurasian Economic Union on the external trade turnover of the Kyrgyz Republic has not met initial expectations, as today the external trade turnover of the Kyrgyz Republic is declining.

The author used quantitative and qualitative methods of analysis.

Негизги сөздөр: Евразия экономикалык биримдиги; тышкы соода жүгүртүү; экспорт жана импорт.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз; внешний торговый оборот; экспорт и импорт.

Keywords: Eurasian economic union; external trade turnover; export and import.

29 марта 1994 года в стенах Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев впервые выступил с инициативой создания Евразийского союза [1]. Но поскольку на тот момент каждая страна переживала период перестройки экономики, который сопровождался внутренними политическими и экономическими проблемами, идея интеграции на постсоветском пространстве развивалась по мере развития и становления экономик постсоветских стран.

В связи с этим процесс интеграции затянулся на долгие годы, и лишь 6 октября 2007 года идея интеграции на постсоветском пространстве начала воплощаться в реальность, когда в Душанбе был подписан договор «О создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза» Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации [1].

В 2010 году формально начавший работу Таможенный союз (далее-ТС) стал начальной стадией интеграционного процесса. Далее 29 мая 2014 года согласно договору «О Евразийском экономическом союзе» был создан Евразийский экономический союз (далее-ЕАЭС), участниками которой стали члены ТС [1].

С октября 2014 года состав интеграционного объединения расширился, страной-участницей ЕАЭС с 2015 года стала Республика Армения, а 12 августа 2015 года Кыргызская Республика официально стала членом ЕАЭС [1].

Таким образом, ЕАЭС – это международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная договором «О Евразийском экономическом союзе», членами которого являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация [2].

Основная цель ЕАЭС – это обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики [2].

Необходимость тесной экономической интеграции Кыргызской Республики в ЕАЭС была обусловлена, как и политическими, так и экономическими факторами. Одним из главных факторов была экономическая зависимость национальной экономики от основных торговых партнеров, таких как Российская Федерация и Республика Казахстан.

В первую очередь ЕАЭС для Кыргызской Республики означал выход на масштабный рынок в рамках членства ЕАЭС без таможенных барьеров,

что способствовало бы развитию национальной экономики и внешней торговли.

Объем ВВП в ЕАЭС в 2014 году составил 2,2 трлн. долларов, из них 1,3 трлн. долларов приходится на промышленное производство. А объем внешней торговли товарами ЕАЭС с третьими странами составил 877,6 млрд. долларов. Численность населения составляет 182,5 млн. человек [2].

Если принять во внимание показатели рынка ЕАЭС, то для Кыргызской Республики, численность населения которого составляет 6,0195 млн. человек [3], интеграция дает возможность расширить свое производство не только внутри страны, но и внутри интеграционного объединения за счет свободного выхода на данный рынок.

Кроме того вхождение Кыргызской Республики в ЕАЭС было обусловлено сильной зависимостью от нефтепродуктов. За период январь-ноябрь 2015 года Кыргызская Республика импортировала нефтепродуктов на сумму 587,3 млн. долларов, что составляет 33% импорта товаров из стран участников ЕАЭС [4].

В связи с этим вхождение в ЕАЭС не только дало бы возможность обеспечить стабильные бесперебойные поставки нефтепродуктов на национальный рынок, но и позволило бы получить доступ к энергоносителям по более выгодным ценам за счет беспошлинного ввоза. Объем добычи нефти и газа в ЕАЭС в 2014 году составил 607,5 млн. тонн нефти (14,6 % мировой выработки) и 682,6 млрд. куб. м. газа (18,4% мировой выработки) [2].

Однако наряду с преимуществами и возможностями, которые предоставил ЕАЭС для Кыргызской Республики, имело место и негативное последствие, которое было связано с реэкспортом товаров из Китая. Вступление Кыргызской Республики в ЕАЭС прекратило возможность реэкспортировать китайские товары, и тем самым ухудшило положение крупных оптовых рынков республики, в особенности «Дордоя», «Кара-Суу» и «Мадины» [5].

Внешний торговый оборот между Кыргызской Республикой и Китаем в 2015 году за период январь-ноябрь составил 944,3 млн. долларов, в то время как в 2014 году в соответствующий период внешний торговый оборот составлял 1,08 млрд. долларов. Таким образом, внешний торговый оборот между Кыргызской Республикой и Китаем сократился на 73,7 млн. долларов или на 7,3% (см. Таблицу 1).

В частности сокращение наблюдается в части импорта китайских товаров, если в 2014 году за период январь-ноябрь импорт товаров из Китая составлял 987,3 млн. долларов, то в 2015 году в соответствующий период составил 916,1 млн. долларов, что ниже на 72,7 млн. долларов или на 7,3 % (см. Таблицу 1).

В части экспорта также наблюдается спад, если в 2014 году за период январь-ноябрь экспорт составлял 30,3 млн. долларов, то в 2015 году в соответствующий период экспорт составил 28,2 млн. долларов, снизившись на 2,1 млн. долларов или на 6,9% (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Внешний торговый оборот между Кыргызской Республикой и Китаем [6]

В млн. \$ США	2014			2015		
	январь-ноябрь			январь-ноябрь		
	оборот	экспорт	импорт	оборот	экспорт	импорт
Китай	1 018	30,3	987,8	944, 3	28,2	916,1

Если рассматривать общий итог внешней торговли Кыргызской Республики с третьими странами за 3 квартала 2015 года (см. Таблицу 2), то можно увидеть, что за указанный период наблюдается общий спад во внешней торговле с третьими странами. По данным ЕАЭС в 2015 году по итогам трех кварталов внешний торговый оборот Кыргызской Республики с третьими странами составил 2 231,8 млн. долларов, что ниже показателя 2014 года на 584,9 млн. долларов.

Существенное влияние на общий спад оказало сокращение импорта товаров из третьих стран. Если в 2014 году по итогам трех кварталов показатель импорта составлял 2 106,1 млн. долларов, то в 2015 году в соответствующий период показатель импорта составил 1495,6 млн. долларов, снизившись на 610,5 млн. долларов или на 28,9 % (см. Таблицу 2).

В части экспорта наблюдается напротив небольшой рост, если в 2014 году по итогам трех кварталов показатель экспорта составлял 710,6 млн. долларов, то в 2015 году в соответствующий период показатель экспорта составил 736,2 млн. долларов, таким образом, рост составил 25,6 млн. долларов или 3,6% (см. Таблицу 2).

Таблица 2. Внешняя торговля Кыргызской Республики с третьими странами [7]

В млн. \$ США	2014			2015		
	оборот	экспорт	импорт	оборот	экспорт	импорт
I квартал	853	258,3	594,7	736,4	319,7	416,8
II квартал	935,9	242,8	693,1	779,4	230,2	549,3
III квартал	1 028	209,5	818,3	715,9	186,4	529,5
Всего	2 816,7	710,6	2 106,1	2 231,8	736,2	1 495,6

Поскольку на сегодняшний день статистические данные охватывают только период январь-ноябрь 2015 года трудно количественно оценить влияние ЕАЭС на внешний торговый оборот с третьими странами из-за недостаточности статистических данных.

Если проанализировать данные в таблице 2, то можно увидеть, что во внешней торговле Кыргызской Республики с третьими странами в 2015 году в разрезе квартальных показателей наблюдается спад по сравнению с аналогичными периодами 2014 года. То есть спад во внешней торговле наблюдается и в период до вхождения Кыргызской Республики в состав ЕАЭС.

Таким образом спад во внешней торговле Кыргызской Республики с третьими странами был вызван не только повышением тарифов из-за вхождения в состав ЕАЭС, но и от внешних факторов, которые связаны с конъюнктурой мировой экономики.

По имеющимся данным спад наблюдается не только во внешнем товарообороте Кыргызской Республики, но и в целом во внешней и взаимной торговле ЕАЭС. По оперативным данным ЕАЭС за период январь-ноябрь 2015 года объем внешней торговли товарами государств – членов ЕАЭС с третьими странами составил 529,7 млрд. долларов, в том числе экспорт – 343,1 млрд. долларов, импорт – 186,6 млрд. долларов. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года объем внешней торговли сократился на 34,2%, или на 275,3 млрд. долларов. Объем экспорта товаров снизился на 33,2%, или на 170,9 млрд. долларов, импорт уменьшился на 35,9%, или на 104,4 млрд. долларов [8].

А объем взаимной торговли товарами за январь – ноябрь 2015 года составил 41,6 млрд. долларов, или 73,7% к уровню соответствующего периода 2014 года. Общее сокращение объемов взаимной торговли в январе – ноябре 2015 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составило 14 864,3 млн. долларов, или 26,3% [8].

Объем взаимной торговли Кыргызской Республики странами участниками ЕАЭС за период январь – ноябрь 2015 года составил 2 160,7 млн. долларов, в том числе экспорт – 362,2 млн. долларов, импорт – 1 798,6 млн. долларов. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года объем взаимной торговли сократился на 708,6 млн. долларов или на 24,7%. Объем экспорта товаров снизился на 105,8 млн. долларов или на 22,6%, импорт уменьшился на 602,7 млн. долларов или на 25,1% [9].

По предварительным данным общий объем внешней торговли Кыргызской Республики в 2015 году составил 5 745,9 млн. долларов, в том числе экспорт – 1 676,4 млн. долларов, импорт – 4 069,5 млн. долларов. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года общий объем внешней торговли сократился на 1 872,5 млн. долларов или на 24,6%. Объем экспорта товаров снизился на 207,3 млн. долларов или на 11%, импорт уменьшился на 1 665,2 млн. долларов или на 29% [10].

Таким образом, влияние ЕАЭС на экономику Кыргызской Республики не оправдало первоначальные ожидания, кроме прогнозов относительно товарооборота с Китаем. По простой логике с момента вхождения Кыргызской Республики в состав ЕАЭС, объем внешней торговли Кыргызской Республики с третьими странами должен был сократиться, а объем взаимной торговли со странами членами ЕАЭС должен был увеличиться.

Однако в ходе анализа внешней торговли наблюдался спад во внешней торговле Кыргызской Республики, как и с третьими странами, так и со странами-членами ЕАЭС. Кроме того, по причине кризиса в Республике Казахстан и Российской Федерации, а также в связи с нестабильностью курса доллара США наблюдается общая тенденция сокращения взаимной и внешней торговли в ЕАЭС. Помимо этого со стороны ЕАЭС были выдвинуты высокие стандарты качества, которые Кыргызская Республика не была готова удовлетворить в кратчайшие сроки, в связи с этим наблюдается барьер в виде несоблюдения стандарта качества для производства Кыргызской Республики.

Изначально политика государства относительно ЕАЭС была не корректной, так как на общественное обсуждение все время выставлялась лишь одна сторона ЕАЭС, которая предполагала, что Кыргызская Республика получит возможности для развития экономики страны в рамках членства ЕАЭС. Однако воспользоваться возможностями, которые предоставит ЕАЭС для Кыргызской Республики, оказалось совсем не легкой задачей как предполагалось. Все произошло именно так, потому что руководство страны старалось в одностороннем направлении, как можно

быстрее решить вопрос вхождения Кыргызской Республики в состав ЕАЭС. На фоне этого руководство страны не акцентировало свое внимание на разработку эффективной политики по улучшению инвестиционного климата в стране, а также по поддержке товаропроизводителей для обеспечения выхода на рынок ЕАЭС. Одним словом, экономика Кыргызской Республики не была готова к интеграции в ЕАЭС, из-за чего потребуются более длительный период времени для адаптации к новым условиям рынка. Соответственно процесс интеграции Кыргызской Республики в ЕАЭС будет сопровождаться еще одним сложным периодом развития экономики Кыргызской Республики.

Литература

1. Хронология развития Евразийского экономического союза, <http://www.eaeunion.org/#about-history>
2. О Евразийском экономическом союзе, <http://www.eaeunion.org/#about>
3. Численность населения областей, районов, городов, поселков городского типа Кыргызской Республики в 2016 г, <http://stat.kg/ru/statistics/naselenie/>
4. Объемы импортных поставок Кыргызской Республики из государств – членов ЕАЭС за январь-ноябрь 2015 года, http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/intra/Documents/2015/11/i201511_9_4.xls
5. Кыргызстан в ЕАЭС. Первая жертва – торговля, <http://rus.azattyk.org/content/article/27473262.html>
6. Внешняя торговля Кыргызской Республики по странам, http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Documents/2015/11/e201511_2_5.xls
7. Итоги внешней торговли Кыргызской Республики с третьими странами, http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Documents/2015/11/e201511_1_5.xls
8. Об итогах внешней и взаимной торговли товарами Евразийского экономического союза за январь-ноябрь 2015 года, http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/express/Nov2015.pdf
9. Объемы импортных/экспортных поставок Кыргызской Республики из государств – членов ЕАЭС за январь-ноябрь 2015 года, <http://www.eaeunion.org>
10. Экспортно-импортные операции Кыргызской Республики, экспресс – информация, 12 февраля 2016 года, www.stat.kg

УДК 343.131

Матисаков К.А.
Аппарат Президента КР
Кыргызстан, Бишкек
Matisakov K.A.
Kyrgyz President Apparatus
Kyrgyzstan, Bishkek
matisakov@yahoo.com

Особенности и природа международных принципов в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве
Жазык сот өндүрүшүндө адам укугу чөйрөсүндөгү эл аралык принциптердин өзгөчөлүгү жана табияты
The features and nature of international principles of human rights in criminal proceedings

Аннотация: статья посвящена анализу особенности и значение международных принципов в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве. Исследование особенностей международных принципов в уголовном судопроизводстве позволяет установить источники развития позитивного права, а также действующие в уголовном судопроизводстве принципы являются производными от международных принципов.

Аннотация: макала жазык сот өндүрүшүнүн адам укугу чөйрөсүндөгү эл аралык принцибинин өзгөчөлүгүн жана маанилүүлүгүн талдоого арналган. Жазык сот өндүрүшүндөгү эл аралык принциптердин өзгөчөлүк аспектилерин изилдөө позитивдүү укуктардын өнүгүү булактарын тактоого мүмкүндүк берди, ошондой эле колдонуудагы жазык сот өндүрүшүнүн принциптери эл аралык принциптердин туундусу болуп саналат.

Annotation: this article analyzes the characteristics and the value of international principles of human rights in criminal proceedings. Research of features of international principles in criminal proceedings allows setting the sources of positive law, and also acting principles of criminal proceeding are derived from international principles.

Ключевые слова: общепринятые; международные; принципы; право; естественные.

Негизги создор: жалпыкабылалынган; эл аралык; принциби; укук; табигый.

Keywords: conventional; international; principles; rights; natural.

Одним из достижений имплементации международных принципов в уголовное судопроизводство Кыргызской Республики это создание модели основанной на элементах общепринятых принципов состязательного процесса, а по сути, пока мы имеем модель построенной на процессуальной и инквизиционной модели уголовного судопроизводства в сфере прав человека. Также необходимо отметить, что в научной литературе международные принципы в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве отражены достаточно, однако как совокупность нормы, к сожалению, остаётся мало изученным. Изучение как совокупность норм в сфере прав человека не только как процессуальной модели, но как модели закрепляющее систему норм регулирующих прав человека, по сути отражающее действие нескольких нормативно-правовых регуляторов обозначенных в Конституции Кыргызской Республики.

Принцип суверенитета и верховенства государственной власти однозначно не означает, что на территории государства может действовать только один нормативно-правовой регулятор, то есть национальное законодательство, поэтому в части 3 статьи 6 Конституции Кыргызской Республики закреплено, что общепризнанные принципы и нормы международного права являются составной частью правовой системы Кыргызской Республики. Суть вопроса, заключается не в том, что международные принципы и нормы в силу своей природы не в состоянии выступать в качестве регулятора отношений на национальном уровне, а в том, используется ли общепризнанные принципы и нормы международного права в качестве источника норм национального законодательства, непосредственно регулирующих отношения в обществе.

Юрист-международник и сторонник трансформации международных норм в национальное законодательство Е.Т. Усенко, писал, что «в силу суверенитета государства на его территории может действовать только его воля. Для того, чтобы правило, представляющее собой норму международного права, приобрело юридическую силу в пределах действия национального права, оно должно приобрести силу национально - правовой нормы. Но это может сделать только территориальный суверен, издав соответствующий национальный правовой акт» [7].

Однако суть проблемы в том, что международные принципы могут или должны определяют характер и содержания уголовного судопроизводства в аспектах обеспечение прав человека в действующих нормах уголовно-процессуального законодательства, в правоприменительной практике и правосознании общества.

С.С. Алексеев справедливо полагает, что «именно общепризнанные прирождённые права и свободы человека должны стать отправной точкой, инструментом «идейной» настройки, жёстким критерием правового обустройства общества» [3]. С.С. Алексеев подчёркивает, что общепризнанные принципы и нормы международного права должны быть признаны и применены как один из источников норм национального законодательства.

Признание и применение международных принципов возможны при выборе обществом приоритета прав человека как азимута и как политику проходящей красной нитью через все статьи и нормы уголовного судопроизводства. Только при признании и применении прогрессивных международных принципов в сфере прав человека возможно строительство подлинно демократического общества. Поэтому научное изучение генезиса и развитие принципов в сфере прав человека представляет огромный интерес в определении основных координат проводимых реформ, азимутом которых являются развитие уровня защищённости прав человека, демократизации и правосознание общества и наоборот. Потому что определённый уровень, к которому достигло правосознание общества, будет стремиться и сможет установить в своём высшем юридическом документе общепринятые принципы в сфере прав человека относительно уголовного судопроизводства и безвозвратно уводя общество от мести (зуб за зуб).

Признание и применение международных принципов в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве, позволяет обществу двигаться вперёд в согласии с принципом справедливости, законности и верховенства законов. В любом обществе уровень интеграции, имплементации национального законодательства с общепринятыми принципами и нормами международного права отражает уровень экономического и социального развития общества и автономность частного бизнеса.

В определённой ступени имплементации международных принципов в национальное законодательство и правоприменительную практику будет происходить отделение частного бизнеса от влияния должностных лиц или от должности органов управления. Поэтому экономическое и социальное развитие общества в прямую зависит от признания и применение международных принципов в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве. Наличие сильной судебной власти станет залогом стабильности экономических правоотношений и обеспечит конкурентоспособность экономики страны [2].

Признание и применение международных принципов в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве в конечном итоге позволить стать

независимым, свободным от корыстных интересов, политических симпатий и идеологических предубеждений, судом, выступающим гарантом законности и справедливости в обществе [2].

В своих работах С.С. Алексеев подчёркивал, что «основные фундаментальные человеческие права, признанные мировым сообществом, непосредственно, причём независимо от воспроизведения или упоминания о них в национальных законодательных документах (и в условии верховенства закона, и в развитом прецедентном праве), напрямую входят в содержание действующей юридической системы и имеют в стране непосредственное юридическое действие» [3].

Под международные принципы следует понимать не только общепризнанные нормы и принципы международного права, но и международные договоры, а также нормы межгосударственных законодательных актов и модельных нормативно-правовых актов СНГ. При этом международные и национальные нормы в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве не образуют новой системной конструкции, а остаются элементами своих собственных систем, дополняющих друг друга. Поэтому многие ученые, такие как В.В. Гаврилов, В. А. Каланда считают, что национальное законодательство в свою очередь дополняет и обогащает международные нормы и принципы. По сути, происходят процессы направленные на уравнивание естественных (по природе) прав человека и установленных в нормативных правовых регуляторах норм в уголовном судопроизводстве которые могут вывести правовую систему на более высокий уровень развития и правосознания.

Выдающееся голландский учёный юрист Гуго Гроция (1583— 1645) полагал, что естественные права человека представляет совокупность принципов отражённых в общепринятых принципах и нормах международного права, а не в национальных правовых системах [4]. Деление на естественное и позитивное, свойственно философско-правовым учениям [8] естественные права человека принадлежат ему от рождения и не зависят от позитивного права. Г. Гроций писал «Мать естественного права, - есть сама природа человека и сам Бог не может изменить естественного права, как не может он изменить, что дважды два - четыре» [4]. Позитивные права в отличие от естественные прав устанавливаются по человеческому желанию и усмотрению [5].

Т.Н. Нешатаева считает, что «принципы это юридическая форма естественного права и форма закрепления естественных прав в правовых системах является сложным и дискуссионным явлением, как и определение содержания естественных прав» [5].

Характер естественных прав на жизнь, свободу, собственность, безопасность связано с природой человека и должно иметь преимущество по отношению ко всем иным устанавливаемым правовым предписаниям. Невозможность реализации всех основных элементов, аксиомы естественных прав в национальной правовой системе подтолкнуло международную общественность закрепить главные постулаты естественных прав человека в уголовном судопроизводстве, с учётом теории Г. Гроция, в положениях международных принципов и права. Профессор Шварценбергер объяснял, что «общие принципы права являются средством перенесения естественного в позитивное право» [10]. Во всех правовых системах стран имеются похожие по содержанию, предмету и объекту регулированию и форме принятия правовые нормы и принципы, выражающие естественные права. Анализ одинаковых и совпадающих норм-принципов обобщили как общепринятые нормы-принципы. Эти принципы о праве на жизнь, равенство, свободу, эффективное поведение субъектов, сформулированными ещё средневековыми правоведами и философами [6].

Сформулированная международным обществом концепция естественных прав человека стала источником международных норм и принципов. В качестве эффективного механизма было создано Палата судей международного правосудия, что определило развитие международных и национальных судов в сфере защиты прав человека.

Существует в научной литературе два противоположных мнений, сущность которых выражается в том, что ряд учёных полагает, что под общими принципами понимается основные нормы - принципы международного права, которые впоследствии могут стать частью национального права. Противники данной теории считают, что под общими принципами понимаются не только основные нормы - принципы международного права, которые впоследствии могут стать частью национального права, но как признанные принципы права не отражённые в ни в договорах, ни в обычаях и представляют собой более широкое понятие. Существует также в научной литературе мнение о том, что общие принципы в сфере прав человека более широко охватывает элементы естественного права не отражённые в полной мере ни в договоре, ни в обычае, чем принципы международного права [9].

На основе анализа вопроса об особенностях и природе международных принципов в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве можно отметить некоторые характеристики принципов выделенных из естественного права и закреплённых в общем международном праве:

1. Международные принципы являются общепризнанными, но могут существовать позитивные права стран, не соблюдающие естественные принципы права.

2. Международные принципы носят характер норм имеющие высшую юридическую силу, согласно статье 53 Венской Конвенции о праве международных договоров установлено, что «под общепризнанными принципами международного права понимаются императивные нормы общего международного права, которые принимаются и признаются международным сообществом государств в целом как нормы, отклонение от которых недопустимо» [1]. Этот постулат в общем виде означает, что норма позитивного права должна соответствовать общепризнанному принципу. Норма, противоречащая общепризнанному принципу, юридически недействительна и может быть отменена или не наступает последствия.

3. Универсальность «Принципы действуют в отношении всех участников международных отношений: фирм, людей, представителей освободительных движений, международных организаций» [9].

4. При нарушении общепризнанных принципов создается основание для применения санкций международно-правового характера.

Изучение вопроса о принципах его особенностях и природе позволяет отметить, что формирование оптимальной структуры общепризнанных принципов не завершены и нуждаются в дальнейшем изучении и дополнении.

Выше изложенные позволяют сформулировать следующие выводы.

1. Общепризнанные принципы и нормы международного права составляют важную предпосылку формирования теоретической модели национального права и его механизмов обеспечения законных интересов человека и гражданина в уголовном судопроизводстве.

2. Принципы, действующие в уголовном судопроизводстве, являются производными от международных принципов.

3. Принципы в сфере прав человека в уголовном судопроизводстве сформулированные в текстах международных договоров и соглашений теряют характер естественных правовых норм.

4. Верховенство основных прав человека (Устав ООН, Европейская конвенция по защите прав человека и основных свобод 1950 года, прецеденты Европейского суда по правам человека).

5. Общепризнанные принципы являются источником развития права. С развитием общепризнанных принципов развивается человеком (законодателем) устанавливаемое право.

6. Общеизвестные принципы возникли в ходе социального осознания и путём накопления исторической практики человека и развития цивилизации.

7. Научное исследование по совершенствованию системы принципов уголовного судопроизводства возможно только при условии глубокого теоретического изучения вопросов о сущности, об особенностях, роли и значении международных и общепринятых принципов в сфере прав человека.

Литература

1. «Конвенция о правмеждународных договоров» (статья 53, Венской Конвенции от 23 мая 1969 г.:Вена, 1969г.
2. «О мерах по совершенствованию правосудия в Кыргызской Республике» (Указ Президента Кыргызской Республики от 8 августа 2012 года УП N 147) // газета «Эркин Тоо» от 14 августа 2012 года N 70.
3. Алексеев С. С. Теория права / С. С. Алексеев.- М.: Издательство БЕК,1995. — 320 с.
4. Гроций Г.О. праве войны и мира / Г.О. Гроций. - М.: Ладомир, 1994. – 868 с.
5. Нешатаева Т.Н. Суд и общепризнанные нормы международного права/ Т.Н. Нешатаева// Вестник ВАС РФ. 2004. N 3. С. 134-135.
6. Тункин Г.И. Теория международного права. М., 2000. С. 1 - 73.
7. Усенко Е.Т. Соотношение и взаимодействие международного и национального права и Российская Конституция /Е.Т. Усенко // Московский журнал международного права. — 1995. — № 2. — 7 с.
8. Четвернин В.А. Современные концепции естественного права/В.А. Четвернин. М.: Наука, 1988. - 144 с.
9. Фердрос А. Международное право / А. Фердрос. – М: 1959. С. 45.
10. Shwarzenberger G. A manual of international law /G. Shwarzenberger. - L.: 1952. P. 16.

УДК 339.5

Джаныбекова Б.Ж.
КНУим. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Dzhanymbekova B.J.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
[*bikadzh@yandex.com*](mailto:bikadzh@yandex.com)

**Развитие международной торговли как важной составляющей
экономики**

**Эл аралык соода экономиканын маанилүү бир бөлүгү катары
иштеп чыгуу**

**Development of international trade as an important component
of the economy**

Аннотация: в данной статье освящены причины развития международной торговли, рассмотрены торговые режимы Кыргызстана и дана оценка наиболее конкурентоспособным отраслям в международной торговле Кыргызстана.

Аннотация: эл аралык соода улам ыйыкталган бул макалада, Кыргызстанда соода режимдерин талкуулашты жана Кыргызстан эл аралык соода кыйла атаандаштык өнөр баа берди.

Annotation: in this article, sanctified by reason of international trade, discussed trade regimes in Kyrgyzstan and assessed the most competitive industry in the international trade of Kyrgyzstan.

Ключевые слова: Международная торговля, специализация, торговый режим, экспорт и импорт, торговые преимущества

Keywords: International trade, specialization, traderegime, exportsandimports, tradeadvantages

Международная взаимозависимость является центральным элементом мировой экономики. Экономики стран переплетены между собой с помощью торговли, прямых иностранных инвестиций и движением финансового потока. Глобальный кризис 2008 года иллюстрирует эту зависимость; общий объем международной торговли упал более чем на одну четверть. Очень важно понимать, что движет внешней торговлей и как эта торговля влияет на экономику в целом.

Существуют многочисленные предпосылки международной торговли. Многие ответы относятся к силам, которые формируют модели специализации: различия между странами в области технологий, обеспеченности, предпочтений, организаций или рыночных структур. Адам

Смит, например, отметил более 200 лет назад в книге «Богатство Наций» (опубликованной в 1776) аналогию между специализацией внутри стран и специализацией между странами: «Основное правило каждого благоразумного главы семьи состоит в том, чтобы не пытаться изготовлять дома такие предметы, изготовление которых обойдется дороже, чем при покупке их на стороне. Портной не пробует сам шить себе сапоги, а покупает их у сапожника. Сапожник не пробует сам шить себе одежду, а прибегает к услугам портного. Фермер не пробует ни того, ни другого, а пользуется услугами обоих этих ремесленников. Все они находят более выгодным для себя затрачивать весь свой труд в той области, в которой они обладают некоторым преимуществом перед своими соседями, и все необходимое им покупать в обмен на часть продукта, или, что то же самое, на цену части продукта своего труда. То, что представляется разумным в образе действий любой частной семьи, вряд ли может оказаться неразумным для всего королевства. Если какая-либо другая страна может снабжать нас каким-нибудь товаром по более дешевой цене, чем мы сами в состоянии изготовлять его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом». [2] Тем не менее, эта аналогия не является полностью удовлетворительной. Во-первых, специализация на уровне рабочего или ремесленника можно легко воспроизвести в разных странах. Разве существование портных в Италии делают ли невыгодным или нежелательным шитье одежды во Франции или Германии? Если бы это было так, то Италия поставляла всю одежду для французов и немцев. Этот вывод сильно отличается от реальности, в котором большое разнообразие продуктов изготавливаются во многих странах. Специализация вряд ли полная; даже если страна имеет в производстве определенные товары, она вряд ли станет единственным производителем таких товаров. Во-вторых, то, что позволяет другой стране "поставлять нам товар дешевле, чем мы сами можем сделать это". Некоторые страны имеют естественные преимущества в конкретных продуктах, таких как Ливан - кедровое дерево или Италия имеет преимущество в производстве плиток, так как производство этих продуктов для других стран может быть очень дорогостоящим процессом. Как отмечал Адам Смит: "Естественные преимущества, какими обладает одна страна перед другой при производстве определенных продуктов, иногда так велики, что всеми признается безнадежной всякая борьба с ними. Путем применения стеклянных рам, парников и теплиц в Шотландии, возможно, выращивать очень хороший виноград, и из него можно также выделять

очень хорошее вино, обходящееся, по меньшей мере, в тридцать раз дороже такого же качества вина, привозимого из-за границы. Будет ли разумным закон, запрещающий ввоз этих заграничных вин исключительно в целях поощрения производства кларета и бургундского в Шотландии? Но если очевидной нелепостью было бы обращать к какому-либо занятию в тридцать раз большее количество капитала и промышленного труда страны, чем требуется для того, чтобы купить за границей такое же количество нужных товаров, то также является нелепостью — хотя и не столь вопиющей, но совершенно такого же рода — обращать к подобному занятию хотя бы на одну тридцатую или на одну трехсотую долю больше капитала или промышленного труда.» [2] То есть, нет необходимости производить продукт в своей стране, если при этом будут затрачиваться собственные ресурсы в количестве большем, чем этого потребует покупка таких же товаров из заграницы. Но тогда возникает новый вопрос: Что определяет относительную стоимость этих альтернативных каналов обеспечения: домашний рынок или иностранный? Такие относительные расходы зависят от ситуации на конкретном рынке. Как правило, они также зависят от того, что происходит на других товарных рынках, на рынках труда, на рынках машин и оборудования и т.п., поскольку стоимость производства зависит от имеющейся технологии, наличие различных издержек. Другими словами, относительные затраты определяются через взаимодействие отраслей и разных типов рынка, то, что экономисты называют «общим равновесием». Взаимозависимость такого рода делает изучение международной торговли и прямых иностранных инвестиций сложным процессом. Традиционные объяснения сравнительных преимуществ фокусируется на секторных торговых моделях, и выделяют те силы, которые определяют отраслевые источники, где сектор состоит из схожих продуктов, таких как автомобили или одежды. Торговые потоки между странами, безусловно, зависят от характеристик систем поставки, но не только от них. Торговля страны определяется как разность между его отраслевым предложением и уровнем спроса. Страна, которая выращивает больше пшеницы, чем потребляет, экспортирует пшеницу, в то время как страна, которая выращивает меньше пшеницы, чем потребляет, импортирует её. По этой причине, силы, которые формируют структуру спроса, также формируют структуру внешней торговли.

Кыргызстан – небольшая страна с населением около 6 миллионов человек, с немногим количеством натуральных ресурсов и с самой маленькой экономикой в Центральной Азии. Правительство Кыргызстана подчеркивает стабильность страны, как ключ к долгосрочной

жизнеспособности государства, что является основой для устойчивого экономического развития и сохранения относительно открытой политической культуры, что отличает Кыргызстан от других стран Центральной Азии. Кыргызстан граничит на севере с Казахстаном, на востоке с Китаем, на западе с Узбекистаном, на юго-западе с Таджикистаном. Кыргызстан – горная страна; вершины этих гор делят территорию на северный и южный регионы, каждый из которых имеет свои политические фракции и этнический состав. Страна богата минеральными ресурсами, но экономика республики зависит от связей с Россией, Китаем и импортом энергоресурсов с Казахстана.

Основными торговыми партнерами являются страны Центральной Азии, Китай и Россия. Важным преимуществом в развитии международной торговли Кыргызстана является её роль в международных организациях, подписание международных соглашений, что влечет за собой участие в интегрированных группах. Членство в этих группах дает определенные преимущества в экономическом и политическом плане, а также несет существенную роль в обеспечении экономической безопасности Кыргызской Республики. В отношении своих торговых партнеров Кыргызстан применяет следующие торговые режимы:

Страны СНГ – режим свободной торговли

Страны ВТО – режим наибольшего благоприятствования

Страны ЕврАзЭС – таможенный союз

Страны Евросоюза – режим ВСП+ (всеобщая система преференций)

Наименее развитые страны – преференциальный режим

Существенным значением для стремительного экономического роста Кыргызстана является увеличение экспортного потенциала страны и привлечение прямых иностранных инвестиций. Для достижения данной цели, включая международно-правовые средства, немалую заинтересованность представляют собой создание и деятельность на территории Кыргызстана свободных экономических зон, где за ними отмечается формирование определенного и особого режима налогового и таможенного регулирования внешнеторговой деятельности.

После предоставления Евросоюзом Кыргызстану статуса ВСП +, товары, произведенные в под маркой «Сделано в Кыргызстане», попадают на рынок Европейского союза без каких-либо таможенных пошлин. Всеобщая система преференций или ВСП+ предоставляет Кыргызстану льготные таможенные тарифы на продукцию, экспортируемые развивающимися странами в развитые. Данная система увеличивает торговые стимулы странам, которые уже задействованы в ВСП. Расширение льгот ВСП+ дают полное аннулирование тарифов, по более 6 тысячам товарных позиций. И на данный момент экспортеры Кыргызстана могут по нулевым тарифным ставкам снабжать рынок ЕС сельскохозяйственными товарами: продовольственные товары, фрукты,

переработанные фрукты, сухофрукты; табачной продукцией, текстилем: войлочные товары, одежда, ковры, кожаные изделия. [1]

В своей книге «Богатство нации» Адам Смит утверждал, что для приумножения богатства желательней развитие сельского хозяйства, а не промышленности, потому что капитал, инвестированный в земледелие, со временем только увеличивается. Также Адам Смит считал, что с ростом экономики цены на промышленные товары имеют стремление снижаться, а на сельскохозяйственную продукцию — подниматься.

На 2015 год доля сельского хозяйства в структуре ВВП составила 17,2 %. Экономический рост должен быть обеспечен всеми секторами экономики, но особое значение следует уделить развитию сельского хозяйства. На 2015 год доля вклада в рост ВВП оценивается в сельском хозяйстве 1,1 процентного пункта. Согласно динамике экспорта импорта Кыргызской Республики за период с 2010 по 2015 года, на международном рынке увеличивается спрос на текстильную, сельскохозяйственную и пищевую промышленности, что должно повлечь за собой рост экспорта Кыргызстана. Однако в зоне данных подсекторов отмечается спад внутреннего производства или снижение глобального спроса (например, спад производства мукомольной продукции). Реализация и разработка индустриальной политики, ориентированной на рост конкурентоспособности экономики Кыргызстана, как минимум в среднесрочной перспективе, является важным стратегическим направлением. [1] Текстильная и сельскохозяйственная отрасли в кыргызской экономике являются наиболее конкурентоспособными, по сравнению с другими секторами. По данным отраслям, Кыргызстан имеет торговое преимущество. В краткосрочной перспективе данные сектора могут считаться центральными, но для улучшения показателей торговой специализации на международном рынке в долгосрочной перспективе необходимо осуществление правильно подобранной политики, направленной на поддержку конкурентоспособных, на зарубежных рынках, отраслей.

На сегодняшний день у Кыргызстана есть большой потенциал для успешного выхода на международный рынок. Для этого необходимо заручиться поддержкой государства. Мероприятия со стороны правительства, направленные на поддержку конкурентоспособных отраслей, в виде льготных кредитов на развитие сельского хозяйства и частного бизнеса, упрощение регистрации бизнеса, таможенного и налогового регулирования - важные инструменты в мотивации населения в активной предпринимательской деятельности.

Литература

1. Официальный сайт Министерства Экономики Кыргызской Республики <http://mineconom.gov.kg/>
2. Adam Smith 1937. The Wealth of Nations (New York: Modern Library [original ed., 1776]).

УДК338.2.(575.2)

Черикова Д.С.
Алымбекова Б.Т.
КНУим.Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Cherikov D.S.
Alymbekova B.T.
J.BalasagynKNU
Kyrgyzstan, Bishkek
ch_dinara@list.ru

Калдыксыз жана аз калдыктуу технологиялар – Кыргыз Республикасынын евразиялык интеграциялык процесстердеги өнүгүү жолу

Безотходные и малоотходные технологии– путь развития Кыргызской Республики в евразийских интеграционных процессах

Non-waste and low-waste technology - way of development of the Kyrgyz Republic in the Eurasian integration processes

Аннотация: мамлекеттин экономикалык өнүгүүдө калдыксыз жана аз калдыктуу технологиянын ролу жана орду көрсөтүлдү. ЕАЭБтеги өлкөлөрүнүн калдыктарды жүргүзү үк концепциясын иштеп чыгуунун зарылдыгы аныкталды.

Аннотация: рассмотрены место и роль безотходных и малоотходных технологий в экономическом развитии государства. Определена необходимость разработки концепции и управления отходами в странах ЕАЭС.

Annotation: considered the place and the role of non-waste and low-waste technologies in the economic development of the state. Carried out the necessity of the development of waste management concepts of EAEU countries.

Негизгисөздөр: калдыксыз технология; аз калдыктуу технология; ресурстук четтү цикл; калдыктарды жүргүзүү саясаты; ЕАЭБтеги өлкөлөрүнүн керектөө жана өндүрүү калдыктары.

Ключевые слова: безотходная технология; малоотходная технология; замкнутый ресурсный цикл; политика управления отходами; отходы производства и потребления стран ЕАЭС.

Keywords: non-waste technology; low-waste technology; closed loop resource; waste management policy; waste production and consumption of EAEU countries.

Основой ускорения социально-экономического развития страны является всемирная интенсификация производства, в том числе использования сырья и материалов. В этой связи были поставлены задачи последовательного усиления режима экономии, который является одним из важнейших факторов интенсификации производства. Это дает большие возможности превращения ресурсосбережения одним из решающих источников удовлетворения растущих потребностей развития экономики. Необходимо добиться, чтобы прирост потребностей в топливе, энергии, сырье и материалах в значительной степени удовлетворялся за счет их экономии. Важно комплексно использовать природные и материальные ресурсы, максимально устранять потери и нерациональное расходование, широко вовлекая в хозяйственный оборот вторичные ресурсы и отходы производства.

Идею комплексного использования сырья на практике можно реализовать путем внедрения безотходных и малоотходных технологий. Безотходные и малоотходные технологии, идущие на смену старым, тем и отличаются, что изначально ориентируют производство на поэтапное максимальное извлечение всех компонентов исходного сырья.

В целях создания и функционирования малоотходных и безотходных технологий должен быть построен замкнутый цикл производства: сырьевые ресурсы – производство – потребление – вторичные ресурсы – производство (схема 1).

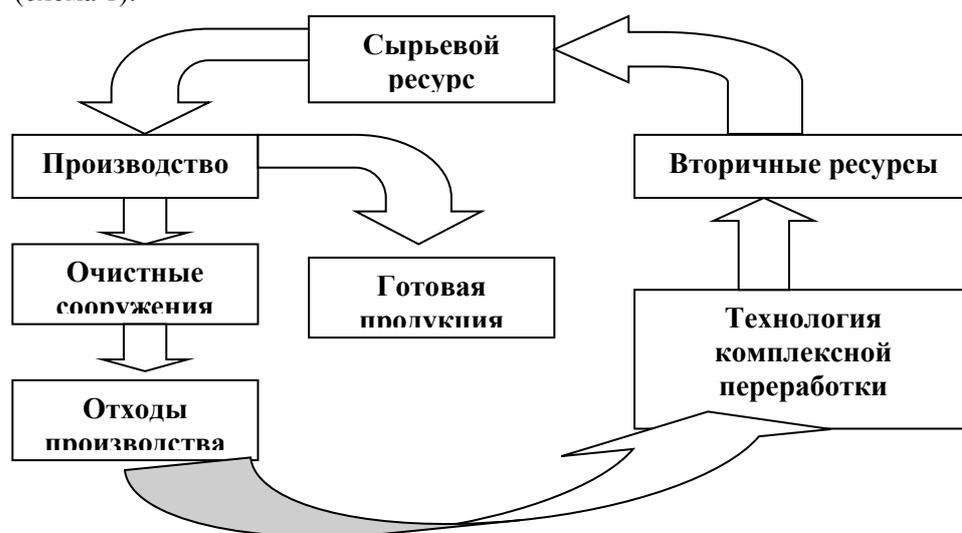


Схема 1. Замкнутый ресурсный цикл с использованием комплексной переработки отходов [1]

Как показывает практика, значение тенденции к промышленному воспроизводству сырья возрастает. Процесс повторного использования ресурсов с целью решения задачи максимального удовлетворения сырьевой потребности приобретает устойчивый характер и в дальнейшем должен базироваться на научном подходе к воспроизводственному использованию вторичных ресурсов. Становится очевидным, что только воспроизводственный подход к проблеме может обеспечить стабильность в удовлетворении растущих потребностей в сырьевых ресурсах за счет вовлечения в оборот вторичных ресурсов.

Переработка вторичных ресурсов - это деятельность, заключающаяся в обращении с отходами с целью обеспечения повторного (вторичного) использования в народном хозяйстве полученных сырья, энергии, изделий и материалов. Под обращением с отходами понимается деятельность, включающая сбор, размещение, утилизацию, обезвреживание, транспортирование, хранение, захоронение, уничтожение и трансграничные перемещения отходов, а также организационно-технологические мероприятия по техническому регулированию работ с отходами, включая предупреждение, минимизацию, учет и контроль образования и накопления отходов. Целью переработки является превращение отходов во вторичное сырье, энергию или продукцию с определёнными потребительскими свойствами. [2]

Политика управления отходами в странах ЕС была развита более 30 лет назад с целью гармонизации сферы обращения с отходами и предотвращения неправильного развития технологий в рыночных условиях. В построении политики обращения с отходами и разработке нормативно-правовой базы ЕС установил четкую иерархию методов обращения с отходами. Иерархия устанавливает приоритетные направления развития технологий с учетом устойчивого развития.

Основой системы управления отходами в ЕС Концепция управления отходами и провозглашенные в ней принципы устойчивого развития:

1. **Соблюдение иерархии обращения с отходами (приоритетности).** Приоритеты по обращению с отходами расставляются следующим образом: предотвращение, минимизация, вторичное использование, использование материального потенциала, использование энергетического потенциала, захоронение.

2. **Принцип предосторожности.** Там, где существует угроза серьезного или необратимого ущерба для ОС или здоровья человека, отсутствие всеобъемлющих научных доказательств не должно быть

3. причиной отказа от реализации экономически эффективных мероприятий по предотвращению деградации ОС.

4. **Принцип близости.** Отходы должны перерабатываться и обезвреживаться как можно ближе от мест их образования. Это сокращает время, энергию, вероятность аварий, финансовые затраты, воздействие на ОС от транспортирования.

5. **Принцип «загрязнитель платит».** Загрязнитель должен нести все расходы, связанные с проведением мероприятий по обеспечению надлежащего качества ОС.

6. **Принцип ответственности производителя.** Данный принцип базируется на принципе «загрязнитель платит» и устанавливает физическую и финансовую ответственность производителя за весь жизненный цикл товара и его упаковки даже после окончания их использования потребителем.

На нынешнем этапе экономического развития во всем мире в условиях обострения энергетического и сырьевого дефицита в силу интенсивного их потребления общество также должно найти альтернативный вариант сохранения, поддержания ресурсного потенциала стран ЕАЭС (Евразийский экономический союз). В первую очередь, для этого возникает необходимость внедрения вышеуказанной системы управления отходами, которые создаст условия рационального использования вторичных ресурсов (отходов) и сокращения их негативного влияния на окружающую среду.

По расчетам академика И.В. Петрянова-Соколова, только 2% добываемых природных материалов вовлекается в промышленное производство, остальное становится отходами. По другим расчетам, используемые компоненты составляют не более 50% извлекаемого сырья. Но и эта цифра свидетельствует о появлении и накоплении огромного количества вещества, изъятого из естественных условий нахождения в геосфере, преобразованного и превращенного в отходы.

По данным ЮНЕСКО, ежегодно в мире при перепашке полей, строительных и других работах перемещается более 4000 км почвы и грунта, извлекается из недр земли 120 млрд. т. руд, горючих ископаемых, строительных материалов (20 т сырья на каждого жителя планеты); общая площадь разрушенных земель составляет примерно 20 млн. км, что больше совокупной используемой сегодня в мире в сельскохозяйственных целях. Последнее обстоятельство обостряет продовольственную проблему, поскольку в мире ощущается дефицит земли, пригодной для ведения

сельского хозяйства и обеспечения продовольствием растущего населения планеты.

С учетом демографической ситуации в мире и ее тенденции мировая система идет не к выходу из кризисной ситуации, а к углублению глобального экологического кризиса, составной частью которого является «мусорный кризис». Возрастание отходов производства и потребления – одна из актуальнейших экологических проблем современного мира.

К примеру, объем переработки промышленных отходов в России можно оценить (в условиях ограниченности статистических данных) примерно в 0,92 млрд. тонн в год. Около 94% от этого объема или 0,87 млрд. тонн в год составляют отходы добычи и обогащения полезных ископаемых. [3]

В республике Беларусь в 2009 г. на территории Беларуси образовалось 27,28 млн. т отходов производства. По сравнению с предыдущим годом их общий объем уменьшился на 31,4%. Уровень использования производственных отходов (без учета галитовых отходов и глинисто-солевых шламов) – 77,6%. Наиболее полно утилизируются отходы растительного и животного происхождения.

В Казахстане 2010 г. объем образованных отходов составил 914135,3 тыс. т, в т. ч. промышленных 909491,6 тыс. т (99,4%), ТБО—9,947 тыс. т (0,6%). Переработано и вторично использовано 182807,8 тыс. т (19,9%), размещено на контролируемых свалках 726683,8 тыс. т (79,9%). Трансграничная перевозка отходов в 2010 г. составила 9,947 тыс. т. [4].

В Кыргызской Республике на конец 2014г. на территории республики насчитывалось около 115 млн. тонн отходов производства и потребления, что по сравнению с 2010г. на 4,1 процента больше. Около 10 млн. тонн, или около 9 процентов в общем объеме отходов производства и потребления составляют образованные токсичные отходы (таблица 1).

Следовательно, разработка и внедрение принципиально новых, нетрадиционных технологических процессов и оборудования являются ключевой задачей в проблемам создания малоотходных и безотходных производств. Чаще всего именно таким путем можно добиться, не используя очистные сооружения, резкого уменьшения количества образующихся отходов и вместе с тем высокого экономического эффекта производства, поскольку затраты на очистку сточных вод, газовых выбросов, удаление, обезвреживание и захоронение отходов становятся сравнимыми с затратами на получение основной продукции.

К примеру, в Кыргызстане можно повсеместно применять безотходную разработанную технологию получения органоминерального

Таблица 1. Движение отходов производства и потребления в Кыргызской Республике за 2012-2014-гг.[5]

№	Обращение с отходами	2012	2013	2014
1	Кол-во хозяйствующих субъектов, имеющие отходы (единиц)	151	151	143
2	Наличие отходов производства и потребления обрабатывающей промышленности (тыс.тонн в год)	8324,3	7713,2	3518,8
3	Использовано на предприятии (переработано/уничтожено, тыс.тонн)	16,1	3070,3	4933,3
4	Передано отходов другим предприятием (тыс.тонн), из них:			
	для использования	36,1	43,0	13,4
	для обезвреживания	1,3	0,3	0,1
	для захоронения	14,8	47,1	23,9
	Для хранения	1,2	1,0	1,2

удобрения из древесно-растительных отходов городского лесопаркового хозяйства. Древесно-растительные отходы городского лесопаркового хозяйства являются источником значительного количества вторичных ресурсов для получения органических удобрений для сельского хозяйства. Основными источниками образования отходов являются различные древесно-растительные отходы, образующиеся при санитарных рубках, при проведении ежегодных сезонных работ по уходу за зелеными насаждениями в городском хозяйстве (скошенная трава, опавшая листва, ветки от обрезки и древесина от валки деревьев). По результатам исследований ученых установлено, что компост на основе древесных остатков повышает плодородие почвы, так как восполняются питательные вещества, выносимые из почвы (N, P, K и др.).[6]

Однако, до сих пор во всех городах нашей республики, из-за отсутствия технологии переработки этих вторичных сырьевых ресурсов приводит не только к их значительным потерям, но и к загрязнению окружающей среды, нарушению экологического баланса, а также значительным финансовым затратам на вывоз неиспользуемых отходов в отвалы и свалки.

Использование древесно-растительных отходов для приготовления компостов позволяет решить актуальные экономические и экологические задачи, стоящие перед регионом: уменьшить объем вывоза отходов на полигоны захоронения ТБО; снизить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду в результате уменьшения грузопотоков ТБО; уменьшить объем завоза растительных грунтов и удобрений для нужд города; использовать отходы в качестве вторичного ресурса городского хозяйства и рекультивации техногенно-загрязненных

почв в условиях городской среды; восстановить плодородие деградированных почв питомников и продлить сроки их эффективного функционирования с применением интенсивных технологий выращивания посадочного материала.

Таким образом, назрела необходимость перехода к принципиально новой форме связи – к замкнутым системам производства, предполагающим возможно большую встроенность производственных процессов во всеобщий круговорот вещества в природе.

Поэтому необходимо выделить основные практические направления создания малоотходных и безотходных технологических процессов и производств:

1. Разработка принципиально новых и усовершенствование существующих технологических процессов, производств и соответствующего оборудования;
2. Повышение комплексности использования сырьевых ресурсов;
3. Создание замкнутых систем промышленного водопотребления;
4. Комбинирование и кооперирование производств с использованием отходов одних производств в качестве сырья для других;
5. Организация и развитие территориально-производственных комплексов.

Таким образом, сложившееся на нынешний момент положение в области ресурсопотребления и масштабы промышленных выбросов позволяют сделать вывод о том, что имеется только один путь решения проблемы оптимального потребления природных ресурсов и охраны окружающей среды – создание экологически безвредных технологических процессов, или безотходных, а на первое время – малоотходных. Это единственный способ, подсказанный самой природой.

Литература

1. Стратегия обращения с отходами [электронный ресурс]/ <http://studopedia.org/10-123363.html>.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с.
3. Тараканов В. А. Методологические основы организации индустрии и развития рынка вторичного сырья [Электронный ресурс]: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05. Москва: РГБ, 2007. (Из фондов Российской Государственной Библиотеки).
4. Информация Департамента Управления отходами производства и потребления по МООС РК за 2010 г. для включения ее в «Национальный доклад о состоянии окружающей среды за 2010 г.»,—Астана, 2011.
5. Окружающая среда в Кыргызской Республике: НСК КР, 2015 – 82с.
6. Черикова Д.С., Чериков С.Т., Шамырралиев Ж. Дж. Эколого-экономическая эффективность органоминерального удобрения из древесно-растительных отходов городского лесопаркового хозяйства Вестник БГУ им. К.Карасаева, 2015, №2(32), с.233-235.

УДК 352/354:321:342

Байсалов Н.С.*Аспирант Академии государственного
управления при Президенте КР***Baysalov N.S.***Postgraduate Academy of Public
Administration under the President of the Kyrgyz Republic
nbaisalov@inbox.ru*

**Жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарын текшерүү жүргүзгөн
ыйгарым укуктуу мамлекеттик органдар менен болгон укуктук
негиздеги мамилелери**

**Правовые основы взаимоотношений органов местного самоуправления
с проверяющими, уполномоченными государственными органами
The legal basis of relations of local self-governments with inspectors
authorized state bodies**

***Аннотация:** бул макалада жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдардын текшерүү жүргүзгөн ыйгарым укуктуу мамлекеттик органдар менен болгон мамилелери жана жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарын текшерүү үчүн тийиштүү тартибинин жана жоболордун жоктугу тууралуу маселелер көрсөтүлгөн.*

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы о взаимоотношении органов местного самоуправления с проверяющими полномочными государственными органами и об отсутствии соответствующего порядка и положений для проверки органов местного самоуправления.*

***Abstract:** the article examines the relationship between local authorities with the inspectors authorized by state agencies and the lack of appropriate arrangements and provisions for inspection local self-governments*

***Негизги сөздөр:** жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдар; контролдук-көзөмөлдөөчү мамлекеттик органдар; функциялар жана ыйгарым укуктар; ченемдер; жоболор жана тартиптер.*

***Ключевые слова:** органы местного самоуправления, государственный органы по контролю и надзору, функция и полномочия, нормы, положения и порядок.*

***Keywords:** local self-governments, state bodies of control and supervision, the functions and powers, standards, regulations and order.*

1993-жылдын 5-майында Кыргыз Республикасынын Конституциясы кабыл алынгандан баштап, жергиликтүү өз алдынча башкаруу деген түшүнүк мамлекеттик башкаруу системасында өзүнүн ордун алган. [1]

Ошондой эле, 2010-жылдын 27-июнундагы Кыргыз Республикасынын Конституциясынын редакциясында жергиликтүү өз алдынча башкаруу деген түшүнүк тууралуу негизги фундаменталдуу жоболору бекитилгендигин белгилеп кетүү керек. [2] Андан тышкары, бул түшүнүктүн негизги мазмундары баш мыйзамдын 8-бөлүмүндө кеңири жазылган.

Жергиликтүү өз алдынча башкаруу системасы тууралуу баштапкы эрежелер СССР учурунда эле атайын мыйзам менен белгиленген. [4] Бул мыйзамдын 25-беренесинде жергиликтүү өз алдынча башкаруунун укугун коргоо жана 26-беренесинде анын жооп керчилиги каралган. Мамлекет эгемендүүлүктү алгандан кийин республикада «Кыргызстан Республикасынын жергиликтүү өз алдынча башкаруу жана жергиликтүү мамлекеттик администрациясы жөнүндө» Кыргыз Республикасынын Мыйзамы 1991-жылы кабыл алынган. [5] Ал эми, Кыргыз Республикасынын Конституциясынын 3-берененин 1-бөлүгүнүн 4-пунктосуна ылайык 2011-жылы «Жергиликтүү өз алдынча башкаруу жөнүндө» Кыргыз Республикасынын Мыйзамы кабыл алынган. [6] Ушул бардык тийиштүү мыйзамдарда жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдардын укугу жана жооп керчилиги каралган.

Мамлекеттин эгемендүүлүгүнөн бери жергиликтүү өз алдынча башкаруу тууралуу бир нече мыйзамдар жана токтомдор кабыл алынган. Ошол эле учурда, жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарына текшерүү жүргүзгөн мамлекеттик органдар тарабынан чарбалык ишканаларга карата түзүлгөн мамиле менен карап калган. Башкача айтканда, азыркы күнгө чейин мамлекеттик органдар жергиликтүү бийликке “орган” катары эмес “чарбалык иш кана” катары мамиле жасап келет.

Ошол эле учурда, “Ишкердиктин субъекттерине текшерүүлөрдү жүргүзүүнүн тартиби жөнүндө” Кыргыз Республикасынын Мыйзамы ишкердиктин субъекттерине ыйгарым укуктуу органдардын текшерүүлөрдү жүргүзүшүнүн тартибин белгилейт, текшерүүлөрдү жүзөгө ашырууга байланышкан ыйгарым укуктуу органдар менен ишкердиктин субъекттеринин мамилелериндеги укуктарды жана милдеттерди, ошондой эле ишкердиктин субъекттеринин ишине мыйзамсыз кийлигишүүдөн коргоо укуктарын аныктайт. [7]

Аталган мыйзам ишкердиктин субъекттерине текшерүүлөрдү жүргүзүүнүн так эрежелерин белгилеп, ишкердиктин субъекттерин

текшерүүгө ыйгарым укуктуу мамлекеттик органдардын толук тизмесин аныктаган.

Ал эми, азыркы учурда жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарын контролдук-көзөмөлдөөчү мамлекеттик органдары жүйөсүз, башаламан, бир системага салынбаган текшерүүлөр жүргүзүлүп жатат. Бул текшерүүлөрдүн саны көп болуп, бир маселе боюнча бири-бирин кайталап текшерген мамлекеттик органдарды белгилеп кетүү керек.

Так ченемдердин, жоболордун жана тартиптердин жоктугунан, текшерүүлөрдүн мөөнөтү аныкталбагандыгынан, бир системага салынбаган текшерүүлөрдүн көптүгү болуп эсептелет. Кээ бир учурда, текшерүүчү кызмат ордунан пайдаланып, таза эмес, коррупция жана кыянаттык жолдорго барууга мүмкүн. Андан тышкары, тийиштүү мамлекеттик органдар текшерүүлөрдүн планын жана отчет үчүн санын толтуруу үчүн текшерүүлөрдү жүргүзүп келет.

Азыркы учурда, Кыргызстанда жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары 31 шаарда жана 453 айыл аймагында иштерин жүргүзөт.

Мисалы, 2013-жылы жана 2014-жылдын 4 айында жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарын төмөнкү мамлекеттик органдар текшерген:

Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнө караштуу Мамлекеттик салык кызматы тарабынан 380 жолу;

Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнө караштуу Экономикалык кылмыштуулукка каршы күрөшүү боюнча мамлекеттик кызматы тарабынан 112 жолу;

Кыргыз Республикасынын Социалдык фонду тарабынан 113 жолу;

Кыргыз Республикасынын Ички иштер министрлиги тарабынан 87 жолу;

Кыргыз Республикасынын Мамлекеттик улуттук коопсуздук комитети тарабынан 64 жолу;

Кыргыз Республикасынын Башкы прокуратурасы тарабынан 653 жолу;

Кыргыз Республикасынын Эсеп палатасы тарабынан 310 жолу;

Кыргыз Республикасынын Финансы министрлиги тарабынан 62 жолу; жана башка органдар тарабынан 465 жолу. [8]

2014-жылдын ичинде Кыргыз Республикасынын Башкы прокуратурасы жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарын 2995 жолу текшерген, анын ичинен жарандардын кайрылуусу боюнча 1056 жолу, пландуу текшерүү – 575 жолу, мыйзамдын аткарылышын көзөмөлдөө – 1211 жолу текшерүү жүргөн. [9]

Жогоруда көрсөтүлгөн башаламан системанын кесепеттери барган сайын өтө терс мүнөзгө айланып баратат. Ошондуктан, жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарын текшерүүнү тартипке салуу жана ченем укуктук актылар менен ишке ашыруу убакыты келди.

Жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарын текшерүүнү ишке ашыруу тармагында көйгөйлүү маселелердин негизги себеби төмөнкү факторлор менен шартталган:

- жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарында текшерүү жүргүзүүнүн ченемдик укуктук актылар менен бирдиктүү тартиптин жоктугу;

- тийиштүү мамлекеттик органдар тарабынан жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарына функциялар жана ыйгарым укуктар негизсиз берилип жаткандыгы;

- мамлекеттик органдар менен жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ортосунда ченемдик укуктук актылар бузууну болтурбоо боюнча алдын ала алуу чараларын көрүүгө багытталган өз ара иш-аракеттин жоктугу.

Ар бир текшерүү жүргүзүлүп жатканда, жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын муниципалдык кызматкерлери мыйзамдарда белгиленген өзүнүн милдеттерин аткарбай текшерүү жүргүзүп келген кызматкерлер менен тийиштүү иш-аракеттер менен алек болуп жүрүшөт. Бул иш-аракеттер менен жергиликтүү жамааттарга берилип келген тейлөө кызматынын сапаты начарлап төмөндөйт жана жергиликтүү жамааттардын арасында нааразычылык көбөйөт. Ошондуктан, жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары тарабынан мыйзамдарда каралган функцияларын жана ыйгарым укуктарын аткарууга тоскоол болбоо жана иштерин токтотпоо керек.

Бирок, жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ишин контролдоону жана көзөмөлдөөнү жокко чыгаруу туура эмес жана мыйзамсыз болуп эсептелет. Ошондуктан, бул көзөмөлдүн методун так системасы белгилениши зарыл.

Контролдук-көзөмөлдүк мамлекеттик органдар жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары менен иш-аракеттеринин башкы максаты болуп, ченемдик укуктук актылардын бузулушун алдын алуу жана текшерип жаткан органдардын жана текшерилип жаткан органдардын ортосунда конструктивдүү мамилелерди бекитүү болуп эсептелет.

Мындай мамиле түзүлгөн учурда, жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары ачык, конструктивдүү жана эки тараптуу диалог форматында

мыйзам бузуулардын пайда болуусуна көмөктөшкөн бардык жагдайларды жана факторлорду талкуулоо мүмкүнчүлүгүнө ээ болмок, ишенимге негизделген мамилелер калыптанмак, мыйзамдардын айрым ченемдери боюнча кеп-кеңештерди жана түшүндүрмөлөрдү алуу мүмкүнчүлүгү пайда болмок.

Өз ара аракеттин мындай формалары текшерүүчү мамлекеттик органдардын өкүлдөрү үчүн да пайда алып келмек. Алар мыйзамдардагы кемчиликтер, тигил же бул ченемдердин ар кандай чечмелениши жана түшүндүрмөлөнүшү тууралуу, ченемдик укуктук актыларды бузуунун себептерине байланыштуу башка маалыматка ээ болмок. Контролдук-көзөмөлдөөчү органдардан “жазалоочу орган” деген түшүнүк алынмак.

Мамлекеттик органдардын алдын алуу чараларын колдонуу, конструктивдүү өнөктөштүк мамилелерди түзүү зарылчылыгын түшүнүүсү жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын мыйзамдардын ченемдеринин бузулушуна жол берилмек эмес жана алардын саны азайтылмак.

Бул мыйзам менен Кыргыз Республикасынын мыйзамдарын бузуунун бетин ачуу, алдын алуу жана болтурбоо максатында жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ишин текшерүүнү ишке ашыруу ыйгарым укуктуу мамлекеттик органдарга жүктөлүшү керек. Ошондой эле, зарыл болгондо мыйзамдарды бузууга жол бербөө жана кыскартуу боюнча жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарына методикалык жана практикалык жардам көрсөтүү ыйгарым укуктуу мамлекеттик органдарга жүктөлүшү керек.

Ошону менен бирге, мыйзам менен ыйгарым укуктуу мамлекеттик орган тарабынан жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ишин текшерүүнү жүргүзүүгө байланышкан мамилелер жөнгө салынат жана аны ишке ашыруу үчүн төмөндөгүлөр белгиленген:

- текшерүүнүн түрлөрү;
- текшерүүлөрдү жүргүзүүнүн мөөнөтү;
- жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ишин текшерүүнү уюштуруунун бирдиктүү тартиби жана жоболору;
- текшерүүлөрдү жүргүзүүнүн предмети жана негиздери;
- текшерүүлөрдү прокуратура органдары менен макулдашуунун тартиби;
- текшерүүлөрдү жүргүзүүдө тараптардын укуктары, милдеттери жана жоопкерчиликтери;
- жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ишин текшерүүдө принциптер жана чектөөлөр;

- жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын укуктарын жана кызыкчылыктарын коргоо боюнча чаралар.

Бул мыйзам менен Кыргыз Республикасынын Башкы прокуратурасына жана Эсептөө палатасына өзгөчө роль берилиши керек. Анткени, бул эки мамлекеттик орган ченемдик укуктук актыларынын туура аткарылышын жана финансы (бюджет) каражаттарынын туура сарпталышын көзөмөлдөшөт.

Аталган органдарга ыйгарым укуктуу мамлекеттик орган тарабынан жүргүзүлүүчү пландык жана пландык эмес жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ишин текшерүүнү макулдашуу ролу жүктөлөт. Ошондой эле, аларга көз салып туруу, контролдоо жана болгон сунуштарды киргизүү үчүн текшерүүлөрдүн бардык түрлөрүнүн бирдиктүү эсебин киргизүү ролу жүктөлөт.

Эгерде «Жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдарынын ишин текшерүү жүргүзүүнүн тартиби жөнүндө» мыйзам кабыл алынса, жергиликтүү өз алдынча башкаруу органдары текшерүүчү мамлекеттик орган менен болгон иш-аракеттери жана мамилелери мыйзам чегинде болот.

Адабияттар

1. Кыргыз Республикасынын Конституциясы 1993-жылдын 5-майындагы.
2. Байсалов Н.С. Анализ основных нормативных правовых актов Кыргызской Республики, делегирующих органам местного самоуправления государственные полномочия // Гуманитарные проблемы современности. Научные труды молодых ученых, – НАН КР, Институт философии и политико-правовых исследований. Бишкек – 2014. - Выпуск 20 - С.261.
3. Кыргыз Республикасынын Конституциясы 2010-жылдын 27-июнундагы.
4. Закон СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР»от 9 апреля 1990 года.
5. "Кыргыз Республикасындагы жергиликтүү өзүн-өзү башкаруу жөнүндө" Кыргыз Республикасынын Закону 1991-жылдын 19-апрелиндеги N 437-XII // Кыргыз Республикасынын Жогорку Советинин Ведомосттору, 1991-жыл, N 8, 263-ст.
6. «Жергиликтүү өз алдынча башкаруу жөнүндө» Кыргыз Республикасынын Мыйзамы 2011-жылдын 15-июнундагы №101// “Эркин Тоо” газетасынын 2011-жылдын 22-июлундагы №59.
7. “Ишкердиктин субъекттерине текшерүүлөрдү жүргүзүүнүн тартиби жөнүндө” Кыргыз Республикасынын Мыйзамы 2007-жылдын 25-майындагы N 72 // “Эркин Тоо” газетасынын 2007-жылдын 8-июнундагы N 41.
8. Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнө караштуу Жергиликтүү өз алдынча башкаруу иштери жана этностор аралык мамилелер боюнча мамлекеттик агенттигинин маалыматы.
9. Кыргыз Республикасынын Башкы прокуратурасы маалыматы.

УДК: 33.9.543

Жантаева Г.Г.

КГЮА

Кыргызстан, Бишкек

Jantaeva G.G.

KSLA

Kyrgyzstan, Bishkek

jantaeva2011@mail.ru

Жүктөрдү бажылык наркын жөнгө салу маселелери
Проблемы корректировки таможенной стоимости товаров
Problems of adjustment of the customs value of goods

Аннотация: жазуучу Евразиялык экономикалык союзунун жаңы Бажы кодексин кабыл күтүү менен жүк бажы наркын аныктоо жана жөнгө салуу маселесин карайт.

Аннотация: в статье автор рассматривает проблемы определения и корректировки таможенной стоимости товаров в преддверии принятия нового таможенного кодекса Евразийского экономического союза

Annotation: The author considers the problem of the definition and adjustment of the customs value of goods in anticipation of the adoption of the new Customs Code of the Eurasian Economic Union

Ачыкч создор: киргизу; жүк бажы наркы; бажы мыйзамдары; экономика

Ключевые слова: интеграция; таможенная стоимость товаров; таможенное законодательство; Евразийский экономический союз

Keywords: integration; the customs value of goods; customs legislation; the Eurasian Economic Union

В преддверии принятия нового таможенного кодекса Евразийского экономического союза в целях необходимости совершенствования норм таможенного законодательства, актуальным и неразработанным вопросом является внесение изменений в порядок контроля таможенной стоимости и корректировки таможенной стоимости с учетом требований мировых стандартов и развитием информационных технологии.

Вопросы правильности определения и исчисления таможенной стоимости всегда являлись особенно актуальными, вызывающие в правоприменительной практике значительные осложнения, как для большинства лиц, занимающихся перемещением товаров через таможенную границу, так и для таможенных органов, которые выполняют контролируемую и корректирующую функцию. Острота этого вопроса

состоит в конфликте интересов между участниками внешнеэкономической деятельности и государственными интересами по поводу размера таможенных платежей, подлежащих уплате: таможенная стоимость – основа для начисления таможенных платежей (в основном) в процентном соотношении от данной величины [1]. Соответственно участники внешнеэкономической деятельности заинтересованы в уменьшении таможенной стоимости и снижении, таким образом, таможенного бремени, а государство в получении дохода в бюджет. При этом каждая сторона сталкивается с индивидуальными проблемами в процессе определения, подтверждения, контроля таможенной стоимости [2].

Базой налогообложения пошлиной товаров, перемещаемых через таможенную границу Кыргызской Республики, является:

1) для товаров, на которые законом установлены адвалорные ставки таможенной пошлины, - это таможенная стоимость товаров;

2) для товаров, на которые законом установлены специфические ставки пошлины, - количество таких товаров в установленных законом единицах измерения.

Таможенная стоимость - стоимость товаров, определяемая в соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического союза, международными договорами государств-членов Евразийского экономического союза, для исчисления таможенной пошлины, налогов и таможенных сборов по адвалорным ставкам (п.16 ст. 7 закона Кыргызской Республики «О таможенном регулировании в Кыргызской Республике») [3].

Определение таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза при их ввозе на территорию Кыргызской Республики, осуществляется в соответствии с международным договором государств-членов Евразийского экономического союза, регулирующим вопросы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу, с учетом особенностей его применения, в случаях, установленных Таможенным кодексом Таможенного союза ч.1 ст. 184 Закона КР «О таможенном регулировании в Кыргызской Республике».

Правительство Кыргызской Республики устанавливает порядок определения таможенной стоимости товаров, вывозимых с территории Кыргызской Республики.

Декларирование, контроль и корректировка таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза при ввозе на территорию Кыргызской Республики,

осуществляются в соответствии с главой 8 Таможенного кодекса Таможенного союза [4].

Правительство Кыргызской Республики устанавливает:

- 1) порядок и формы декларирования таможенной стоимости товаров, вывозимых с территории Кыргызской Республики;
- 2) формы и правила заполнения декларации таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию Кыргызской Республики, при определении таможенной стоимости товаров в случаях, установленных таможенным законодательством Таможенного союза;
- 3) величину общей таможенной стоимости ввозимой партии товаров, при которой таможенная стоимость товаров заявляется в декларации на товары без заполнения декларации таможенной стоимости;
- 4) процент максимальной скидки, предоставляемой покупателю при покупке товаров;
- 5) порядок отмены решений таможенных органов о корректировке таможенной стоимости товаров.

В соответствии со статьей 68 Таможенного кодекса Таможенного союза решение о корректировке заявленной таможенной стоимости товаров принимается таможенным органом при осуществлении контроля таможенной стоимости, как до, так и после выпуска товаров, если таможенным органом или декларантом обнаружено, что заявлены недостоверные сведения о таможенной стоимости товаров, в том числе неправильно выбран метод определения таможенной стоимости товаров или определена таможенная стоимость товаров. Решение о корректировке заявленной таможенной стоимости товаров принимается таможенным органом при осуществлении контроля таможенной стоимости до выпуска товаров и без проведения дополнительной проверки в случаях:

- 1) выявления повлиявшего на величину таможенной стоимости товаров несоответствия заявленных в декларации на товары сведений (качественные и коммерческие характеристики, количество, свойства, происхождение, стоимость и другие сведения) фактическим сведениям, установленным таможенным органом в процессе проведения таможенного контроля;
- 2) выявления несоответствия заявленной величины таможенной стоимости и ее компонентов предъявленным в их подтверждение документам;
- 3) выявления технических ошибок (опечатки, арифметические ошибки, применение неправильного курса валюты и иные ошибки), повлиявших на величину таможенной стоимости.

При отсутствии данных, подтверждающих правильность определения заявленной декларантом таможенной стоимости товара, таможенный орган вправе осуществить выпуск товара под обеспечение уплаты таможенных платежей, рассчитанного на основе временной (условной) оценки товара.

При несогласии декларанта с решением таможенного органа в отношении определения таможенной стоимости товара это решение может быть обжаловано.

Система определения таможенной стоимости товара используется для целей:

- 1) обложения товаров пошлиной;
- 2) внешнеэкономической и таможенной статистики;
- 3) применения иных мер государственного регулирования торгово-экономических отношений, связанных со стоимостью товаров, включая осуществление валютного контроля внешнеторговых сделок и расчетов банков по ним, в соответствии с законодательными актами Кыргызской Республики.

Таможенная стоимость - величина условная, ее используют в основе расчета всех таможенных платежей:

- сборы за таможенное оформление - рассчитывается в % к таможенной стоимости;
- таможенная пошлина (адвалорная) - в % к таможенной стоимости;
- акциз; НДС.

Проанализировав проблемы, возникающие при правильности определения таможенной стоимости, можно выделить следующие причины:

- несовершенство таможенного законодательства;
- сжатые сроки проверки декларации на товары и значительный объем документов и сведений не позволяют осуществлять полноценный контроль таможенной стоимости;
- технические и информационные проблемы, возникающие у таможенных органов при контроле таможенной стоимости
- отличающая практика внесения изменения в ДТ.

Можно предположить, что принятое и вступившее в силу Решение является весьма своевременным, а также необходимым для унификации таможенных правоотношений в области контроля и корректировки таможенной стоимости. Предлагаем рассмотреть основные изменения, касающиеся процесса контроля и корректировки таможенной стоимости.

Зыбина Е. отмечает, что инновационными в Решении являются положения, утверждающие внесения изменений и дополнений о таможенной стоимости с использованием корректировки декларации на

товары, тем самым ликвидируя такой документ как корректировка таможенной стоимости.

Соответственно, решение о корректировке таможенной стоимости товаров рассматривается в качестве решения о внесении изменений и дополнений в сведения, заявленные в декларации на товары. Таким образом, количество документов сокращается на один (КТС) [5].

Пункт 9 Решения впервые разрешает вносить изменения и дополнения от руки по некоторым группам товаров. Подобным образом становится возможным зачеркивание ошибочных сведений и надписывание над ними верных сведений печатными символами. Данное действие должно сопровождаться подачей электронной копии декларации на товары с внесенными в нее изменениями и дополнениями.

Таким образом, следует обозначить направление деятельности, над которым предстоит серьезная работа в целях оптимизации и унификации процесса контроля и корректировки таможенной стоимости:

1. Устранение технических трудностей в процессе получения данных необходимых для анализа и контроля для достоверности определения таможенной стоимости из-за несвоевременной синхронизации нововведения и программных средств.

2. Модернизация процесса принятия электронной КДТ. Это обусловлено тем, что не все участники внешнеэкономической деятельности сразу стали работать в соответствии с изменениями, а именно с декларацией на товары нового образца.

3. Важность разработки определенных форм и архитектуры обновленного таможенного документа и доведения до оптимальности программных продуктов, используемых обоими сторонами (декларантами и таможенными органами). Данная ситуация вызвана тем, что нововведение носит отложенный срок начала применения, и это на практике усугубляется низкой осведомленностью участников внешнеэкономической деятельности о характере грядущих изменений [6].

Есть и положительные эффекты решения, связанных с внутренними процессами работы таможенных органов и с прямым влиянием на сферу внешнеэкономической деятельности:

1. Создание обобщенного, унифицированного, более полного и совершенного документа, включающего в себя данные привычной декларации на товары, а также графы, отражающие информацию о проведенной корректировке таможенной стоимости, будет способствовать оптимизации процесса таможенного контроля.

2. Сокращение количества необходимых документов для предос-

тавления в таможенный орган.

3. Унификация стандартов отчетности таможенных органов в отношении таможенной стоимости к более общим формам. Данный факт ускорит сбор информации для отчетности отделом контроля таможенной стоимости регионального таможенного управления с нижестоящих таможенных органов.

4. Устранение излишних бюрократических и административных барьеров для осуществления внешнеторговой деятельности.

5. Новый порядок внесения изменения в декларации на товары позволил таможенным органам контролировать поступающее таможенное обеспечение, в том числе иметь структурированный анализ того, какой способ был выбран для его предоставления. Это вызвано тем, что теперь при проведении дополнительной проверки, а также в других случаях внесение сведений об изменениях является обязательным.

Вопрос о необходимости автоматизации контроля и корректировки таможенной стоимости в целях сокращения времени и упрощения совершения таможенных операции и таможенного контроля рассматривается Е.Зыбиной [7]. Она говорит о необходимости оптимизации и упрощения действующей технологии контроля таможенной стоимости товаров, а также о комплексной оценке рисков занижения таможенной стоимости товаров.

Литература

1. Ратушная Т.В., Черенцов С.А. Проблемные вопросы при определении, контроле и подтверждении таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию России // Таможенное дело. 2010. № 2 С. 29-33

2. Логинова А.С. Правовое регулирование корректировки и контроля таможенной стоимости. // таможенное дело. 2015 №2 С. 12-14

3. Закон Кыргызской Республики «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в КР» от 2 июля 1997 года // «Эркинтоо» от 9 июля 1997 года № 52-53

4. Таможенный кодекс Таможенного союза. Договор о Таможенном кодексе Таможенного союза (принят Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государства от 27 ноября 2009 года № 17)

5. Зыбина Е. таможенная стоимость: определение и контроль // Эж-Юрист, 2012 3 27. С.4

6. Логинова А.С., Бурова А.А., Правовое регулирование корректировки и контроля таможенной стоимости / Таможенное дело 2015 №2

7. Зыбина Е.Т. Таможенная стоимость: определение и контроль // ЭЖ-Юрист. 2012 № 27 С.4

Секция 3

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.**

Выступление

Бейбутовой Р. А. декана ФМО КНУ им. Ж. Баласагына

канд.филол.наук, доцент



С тех пор, как Кыргызстан стал независимым государством, более двухсот стран признали его независимость. Свыше ста из них установили дипломатические отношения с нашей молодой республикой. Десятки стран имеют дипломатические миссии, аккредитованные в Бишкеке, в столице нашего государства. Для удовлетворения потребностей молодой республики в высококвалифицированных специалистах в области международных отношений в 1996 году был открыт факультет Международных отношений в Институте интеграции международных образовательных программ (ИИМОП) Кыргызского Национального Университета. Факультет предлагает программу обучения, предназначенную обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями для глубокого осознания источников и мощи мировой политики 21 века. Он готовит бакалавров по направлению “Международные отношения” – 530800 и магистров в области международных отношений-530800, со специализацией: *«Дипломатическая и консульская служба», «Внешняя политика», «Американоведение», «Экономическая дипломатия», «Предотвращение региональных конфликтов», «Глобальные миграционные процессы», «Европоведение», «Политический менеджмент», «Управление некоммерческими организациями»*, которая включает в себя обучение языкам (3 языка) и различные учебные, сравнительные и прикладные программы, выходящие за рамки национальных и региональных реалий. Первые 2 года студенты специализируются на изучении языков и главных регионов мира в контексте гуманитарных и социальных наук, специализируются по актуальным направлениям внешней политики, а также изучают общие теоретические курсы в области Международных отношений. Языками обучения являются кыргызский и русский. Языковая программа включает обучение 3-м языкам. Направление “Американоведение”– 531700, специализация “Северная Америка”, вторые языки- испанский и французский. В качестве первого иностранного языка на факультете преподается английский язык, а второй язык предоставлен на выбор студенту (немецкий, испанский, французский, арабский, японский, персидский, китайский, корейский и турецкий).

На факультете функционируют: научно-исследовательский и образовательный Центр предотвращения региональных конфликтов, Американский ресурсный центр, Кыргызско-индийский культурно-информационный центр, учебно-образовательный Центр изучения проблем миграции, а также Центр управления некоммерческими организациями, деятельность которых носит обучающий, развивающий и воспитывающий характер.

Факультет Международных отношений поддерживает тесную связь с ведущими вузами СНГ, Европы, Азии и Америки. В рамках Сетевого Университета СНГ и Университета ШОС факультет поддерживает связь с РУДН, МГИМО, ДА МИД РФ, по окончании которых студенты получают два диплома- российский и кыргызский.

В рамках совместного проекта по обмену студентами по подготовке магистров и PhD факультет работает с Экс-Марсельским Университетом-3 Франции. Все эти программы представляют собой краткосрочные или долгосрочные индивидуальные стипендиальные программы, которые были нацелены на улучшение существующих Учебных планов и Рабочих программ и развитие новых исследований по направлению «Международные отношения», совершенствование обучающих компонентов путем создания «имиджа» лидирующего факультета в области «Международных отношений», «Американистики» и «Европоведения» через программы партнерства, использования и расширения программ, учебных материалов и образовательной стратегии в выбранной области и в определенном смысле оказали материальную поддержку каждому преподавателю индивидуально, имеющему зарубежную и отечественную ученую степень и мотивированному совершенствоваться в своей профессии. Вышеупомянутые программы оказали неоценимую поддержку международно-ориентированным студентам факультета, получить знания из первых рук западных университетов. Программы обмена играют достаточно весомую роль среди студентов факультета. Но получение образования в своей стране имеет, безусловно, свои материальные, морально-психологические преимущества. Все же магистерская степень из Гарвардского Университета, Сорбонны и Кембриджа среди студентов, да и в обществе, предпочтительна. Поэтому понятие привычной учебы в своей стране пересматривается и претерпевает концептуальных изменений, уступая «мягкой силе» нового поколения студентов под воздействием стремительного движения людей, информации и капиталов в меняющемся мире

Мы открыты для сотрудничества!

УДК:81.1:811.11

Кайыпова Е.А.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Кауірова Е.А.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
elenok2003@mail.ru

**Проблемы преподавания английского языка для специальных целей на примере факультета международных отношений.
Эл аралык мамилелер факультетинин мисалында англис тилин өзгөчө максаттар үчүн окутуудагы көйгөлөр.
Problems of teaching English for Specific Purposes through the example of International Relations faculty.**

Аннотация: эта статья о проблемах преподавания английского языка для специальных целей на факультете международных отношений. Выводы о существующих проблемах и путях их решения сделаны на основе опроса, проведенного среди преподавателей факультета.

Аннотация: бул эл аралык мамилелер факультетинин мисалында англис тилин өзгөчө максаттар үчүн окутуудагы көйгөлөр боюнча макала. Бул орун алып жаткан көйгөлөр жана алардын чечүүнүн жолдору жөнүндөгү тыянактар эл аралык факультеттин окутуучулардын арасында жүргүзүлгөн сурамжылоонун негизинде чыгарылды.

Annotation: this paper focuses on the problems of teaching English for Specific Purposes at the International Relations faculty. The conclusion about existing problems and the ways of their solution is made on the basis of the questionnaire answered by the teachers of the faculty.

Ключевые слова: язык дипломатии; международные отношения; профессиональное образование; специализация; языковеды; специалисты-предметники.

Негизги сөздөр: дипломатиянын тили; эл аралык мамилелер; кесиптик билим берүү; адистештирүү; тил боюнча окутуучулар; предметтик адистер.

Key words: language of diplomacy; international relations; professional education; specialization; linguists; subject teachers.

В наше время, когда с каждым годом в мире происходит все большая глобализация, а так же стремительно развиваются информационные технологии, преподавание английского языка в неязыковых вузах приобретает особую значимость. Еще во второй половине XX века возник

термин “Английский для специальных целей” (English for Specific Purposes – ESP), что подразумевает преподавание английского языка для узких специалистов, например, медицинских работников, экономистов, юристов или дипломатов. В настоящее время это направление является одним из наиболее востребованных в ВУЗах. Т. Дадли-Эванс считает, что ESP может быть связан или предназначен для специальных дисциплин; для его изучения могут быть использованы методики, отличные от обучения общему английскому; курс ESP ориентирован, прежде всего, на взрослых, владеющих английским языком на продвинутом и среднепродвинутом уровне, имеющих базовые знания о языковой системе[1]. Основным ориентиром ESP являются потребности и нужды обучающихся. Т. Хатчинсон писал по этому поводу: “ESP is an approach to language teaching in which all decisions as to content and method are based on the learner’s reason for learning[2].” (“ESP – это такой подход к преподаванию иностранного языка, в котором все решения, касающиеся содержания и методов обучения, принимаются на основании причин, заставивших обучающихся изучать иностранный язык”).

В данной статье рассматриваются проблемы преподавания английского для специальных целей (ESP) на примере работы преподавателей факультета международных отношений. Английский язык является языком дипломатии. Для того чтобы уровень владения английским языком студентами-международниками соответствовал требованиям, предъявляемым к работникам данной профессии, многие специализированные предметы на нашем факультете ведутся на английском языке. Эти требования учитывают связь между тем, что студенты изучают на уроках и успехом в будущей профессии. Таким образом, главной целью аспектного преподавания на английском языке на факультете международных отношений является обеспечение студентов ключевыми языковыми коммуникативными навыками по выбранным специализациям.

В своей работе специалисты-международники должны уметь вести переговоры на официальном уровне, понимать устную и письменную английскую речь, вести документацию и переписку, а так же владеть навыками ораторского искусства и произносить речь на английском языке. В дополнение к этому дипломатическая работа требует переводческих навыков. Из вышесказанного следует, что преподаватели английского языка должны обучить студентов всем четырем навыкам владения иностранным языком: устная речь, письмо, чтение и аудирование на базе материалов по специализациям студентов. На нашем факультете, начиная с третьего курса, следующие специализации в области международных отношений

преподают на английском языке: “Дипломатическая и консульская служба”, “Экономическая дипломатия”, “Предотвращение региональных конфликтов” и “Внешняя политика”. Изучение английского языка для студентов состоит в знакомстве с новыми для них темами, подходами и методами решения профессиональных задач. То есть изучение языка интегрируется с изучением специализации. “Обучение становится двухфокусным: предмет изучается через язык и язык изучается через предмет. Либо учителя-предметники ведут занятия на иностранном языке, либо преподаватели языка включают материал по соответствующему предмету в свои занятия[3].”

Наряду с преимуществами ESP, такими как интерес студентов к изучаемым темам, использование аутентичных материалов, естественное применение языка в профессиональных ситуациях, существует и ряд проблем с которыми сталкиваются преподаватели.

Для выявления общих проблем был проведен опрос преподавателей, ведущих специализированные предметы на английском языке на факультете Международные отношения. В анкету были включены следующие 8 вопросов:

1. По какой специализации и когда вы получили высшее образование?
2. Имеете ли опыт преподавательской работы в сфере преподаваемого предмета (международные отношения и т.д.)?
3. Стаж преподавания в ВУЗе?
4. Стаж преподавания спец. предметов на английском языке?
5. С какими проблемами Вы сталкиваетесь при подготовке к занятиям?
6. Какими источниками Вы пользуетесь при подготовке к занятиям?
7. С какими проблемами Вы сталкиваетесь во время проведения занятий?
8. Какую учебно-методическую литературу, разработанную вами или вашими коллегами, Вы используете в работе?

В опросе приняли участие 16 преподавателей, из которых семь человек являются лингвистами, преподавателями английского языка со стажем преподавания специализированных предметов от 1 года до 6 лет. Пять преподавателей являются лингвистами, имеющими опыт работы в сфере международных отношений или окончившими магистратуру по международным отношениям со стажем преподавания специализированных предметов от 1 года до 20 лет. Четыре преподавателя являются

специалистами в области международных отношений и политологии, но не являются языковедами. Их стаж преподавания специализированных предметов на английском языке от 3-х до 4-х лет.

Проведенное исследование показало, что только по одному преподавателю (со стажем преподавания спец. предметов от 3 до 6 лет) из каждой категории не сталкиваются с проблемами как при подготовке к урокам, так и во время проведения уроков. Первые две категории преподавателей имеют сходные проблемы. Проблемы третьей категории преподавателей, т.е. специалистов в области международных отношений, только частично совпадают с проблемами первых двух. По результатам проведенного опроса все существующие проблемы в преподавании английского языка для специалистов международных отношений можно разделить на три вида:

1. Проблемы собственно преподавателей, такие как недостаток знаний в области преподаваемого предмета, например, учителя не всегда могут ответить на “каверзные” вопросы студентов; затрачивается очень большое количество времени на подготовку к урокам и поиск материалов.

2. Проблемы связанные со студентами, такие как недостаточное владение английским языком; группы со смешанным уровнем английского языка; студенты не всегда готовы обсуждать вопросы по специализации, даже после изучения курса на русском языке.

3. Проблемы технического характера, такие как нехватка кабинетов с аудио и видео оборудованием, нет доступа к интернету во время и после занятий, не всегда есть возможность показать PowerPoint презентацию, нехватка учебных материалов, часто приходится копировать или делать распечатки из-за того, что нет учебников по специализации на английском языке.

Из упомянутых выше трех категорий преподавателей, первые две категории: языковеды без опыта работы в сфере международных отношений и языковеды имеющие опыт работы в международных отношениях либо окончившие магистратуру по международным отношениям, отмечают все три вида проблем в своей работе. Что касается третьей категории преподавателей: не языковеды, специалисты в области международных отношений и политологии, то они отмечают только последние два вида проблем, т.е. проблемы, связанные со студентами а так же проблемы технического характера и нехватку книг по специализации на английском языке. Следует отметить, что специалистами не языковедами не упоминается проблема владения английским языком, что является

показателем высокой подготовленности для работы в современном ВУЗе, интегрированном в международное образовательное пространство.

Анализ 6 вопроса, а именно ‘Какими источниками Вы пользуетесь при подготовке к занятиям?’ показал, что в основном все преподаватели пользуются одними и теми же источниками, это интернет, книги, статьи на английском языке, медиа ресурсы, видео материалы, аутентичные материалы, такие как конвенции, законы, декларации и т.д. Иными словами, при подготовке к урокам преподаватели должны проработать большое количество разных материалов и затратить много времени, что и является одной из упомянутых выше проблем.

Анализ 8 вопроса ‘Какую учебно-методическую литературу, разработанную вами или вашими коллегами, Вы используете в работе?’ показывает, что существует всего один учебник, разработанный преподавателем нашего факультета в соавторстве с преподавателями другого ВУЗа, ‘EnglishforStudentsofInternationalRelationsFaculty’ которым пользуются всего три преподавателя. Остальные преподаватели упоминают только рабочие программы, методические рекомендации и собственные PowerPoint презентации.

На основе данного анализа были сделаны следующие выводы: из существующих проблем можно выделить такие проблемы, которые сами преподаватели не могут решить, например техническое оснащение аудиторий или проблемы, которые занимают длительный период времени, например улучшение уровня английского у студентов. Решение же такой проблемы, как нехватка учебников по специализации на английском языке, может быть вполне осуществимым. Этому есть яркий пример – наличие одного учебника по специализации, созданного при участии одного из преподавателей факультета.

Какие же шаги могут быть предприняты для решения такой насущной проблемы, как нехватка учебников по специализации на английском языке?

1. Работа в сотрудничестве языковедов и узких специалистов предметников.

2. Накопление материалов к урокам и специально разработанных упражнений.

3. Создание банка идей и банка материалов в бумажном и электронном виде.

4. Критическое осмысление накопленных идей и отбор успешно опробованных материалов и упражнений.

5. Разработка методических пособий и учебников для специализаций.

В заключение этой статьи хочется сказать, что решение проблем преподавателей английского для специальных целей будет способствовать улучшению качества подготовки студентов и в то же время будет являться стимулом для профессионального роста преподавателей. “Современные исследования в области теории и методики профессионального образования показали, что грамотно сформированная и последовательно реализуемая языковая образовательная политика вуза обеспечивает удовлетворение потребностей личности, запросов общества и требований государства к высшему образованию. Качество университетского профессионального образования тесным образом связано с качеством университетского языкового образования. А кооперация разных специалистов в университете способствует повышению качества реализации языковой образовательной политики”[4].

Литература

1. Dudley-Evans T., St. John M.J. Development in ESP. A multy-disciplinary approach. Cambridge: Cambridge University Press, 1998. – с.301
2. Hutchinson T., Waters A. English for Specific Purposes: a learner-centered approach. – Cambridge: Cambridge University Press, 1987. – с.183
3. Контримович А.А, Паюнена М.В. Преподавание ESP в экономическом ВУЗе: проблемы и перспективы. Известия ИГЭА. 2012. N3 (83) УДК 81.2 с.196-197
4. Дружинина М.В. Формирование языковой образовательной политики университета как фактор обеспечения качества профессионального образования. Архангельск 2009 УДК 378.6
5. Martin Hewings. A history of ESP Trough English for Specific Purposes. [URL:http://www.ESP – world.info/Articles_3/Hewings – paper. htm](http://www.ESP-world.info/Articles_3/Hewings-paper.htm)
6. Anthony L. ESP: What does it mean? // On-CUE.- Vol. 5., No. 3. - С.9-10<http://www.antlab.sci.waseda.ac.jp/abstracts/ESParticle.html>

УДК 323 (575.2)

*Ниязалиева Э.С.**КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызстан, Бишкек**Niyazalieva E.S.**J. Balasagyn KNU**Kyrgyzstan, Bishkek*sacura_el@mail.ru

**Кыргызстандагы жарандык коом: мүнөздүү белгилери жана
калыптаныш өзгөчөлүгү**

**Гражданское общество в Кыргызстане: характерные черты и
особенности формирования**

**Civil society in Kyrgyzstan: characteristic features and peculiarities
of formation**

Аннотация: *макалада Кыргызстандагы жарандык коомдун мүнөздүү белгилери жана калыптаныш өзгөчөлүктөрү каралат. Кыргыз коомчулугунун социалдык-маданий негиздеринин жарандык коомдун кошулуп жаткан элементтери менен дал келбөөчүлүк маселелери талданылат.*

Аннотация: *в статье рассматриваются характерные черты и особенности формирования гражданского общества в Кыргызстане. Анализируются проблемы несовпадения социо-культурной основы кыргызского общества и прививаемыми элементами гражданского общества.*

Abstract: *this article deals with characteristic features and peculiarities of formation of civil society. The problems of discrepancy of socio-cultural bases of the Kyrgyz society cultivated by the elements of civil society are analyzed in this article.*

Негизги сөздөр: *негизи, жарандык коом, жарандык институттар, чөйрө, элементтер, ассоциация.*

Ключевые слова: *сущность, гражданское общество, гражданские институты, сфера, элементы, ассоциация.*

Key words: *essence, civil society, civil institutions, sphere, elements, and association.*

Очевидно, что оценить возможность и перспективы построения гражданского общества в Кыргызстане наиболее точным и полным образом можно только при условии понимания его сущности. Именно знание сущности, рассматриваемой в связи с другими сущностями, включенными в единый сложный социокультурный комплекс, служит основой для объективных и компетентных суждений, а кроме того, для более точных прогнозов, касающихся возможности и перспективы построения гражданского общества в Кыргызстане. Данное обстоятельство обязывает

нас начать наше исследование с анализа сущности гражданского общества, предварив его несколькими важными замечаниями.

С формальной точки зрения народ Кыргызстана с самого момента обретения политического суверенитета провозгласил о своем намерении создать демократическое государство и развитое гражданское общество. В преамбуле первой Конституции Кыргызской Республики, принятой 5 мая 1993 года, сказано: «Мы, народ Кыргызстана, стремясь обеспечить национальное возрождение кыргызов, защиту и развитие интересов всех национальностей, образующих вместе с кыргызами – народ Кыргызстана... подтверждая свою приверженность правам и свободам человека и идее национальной государственности; исполненные решимости развивать культуру, экономику, политические и правовые институты для обеспечения достойного уровня жизни; провозглашая свою приверженность общечеловеческим моральным принципам... желая утвердить себя среди народов мира как свободное и демократическое гражданское общество, в лице своих полномочных представителей принимаем настоящую Конституцию».

Конституция, как известно, является основным законом страны, и положения, содержащиеся в ней, имеют директивный характер. Однако необходимость построения гражданского общества и формальное провозглашение его в качестве цели не означает, что такое общество с необходимостью будет создано, во всяком случае в обозримом будущем. Оно желательно, но нельзя выдавать желаемое за действительное. Гражданское общество – это не некое абстрактное и идеализированное коллективное образование, искусственно создаваемое, а действительное состояние общества в конкретное время, в конкретном государстве. В данной связи следует иметь в виду, что гражданское общество, будучи комплексным историко-социальным феноменом, фактически привносится, внедряется извне на традиционную кыргызскую культурную почву. В определенном смысле оно навязывается современному кыргызскому обществу и государству. Почему и каким именно образом это происходит, мы коснемся более подробным образом в параграфе, посвященном влиянию современного процесса глобализации, который прямым или косвенным образом в ощутимой мере определяет характер современного развития Кыргызстана. Императивность процесса глобализации придает строительству гражданского общества в нашей республике форму необходимости. С другой стороны, следует иметь в виду, что гражданское общество обладает множеством привлекательных черт и моментов, что, наряду с внешним влиянием, обуславливает необходимость возможно

быстрого внедрения и усвоение его элементов в Кыргызстане. И проблема, следовательно, состоит уже не в желании кыргызского общества в усвоении позитивных моментов и черт развитых сообществ и государств, а также их культурных образцов, находящихся в тесной связи с современным научно-техническим прогрессом, а реальными способностями и возможностями освоения народа Кыргызстана упомянутых культурных образцов. Имея в виду данное обстоятельство, дальнейший анализ сущности гражданского общества мы будем рассматривать под углом реальной, а не только формальной возможности его создания в нашей республике.

Первое, что обращает на себе внимание, при анализе сущности гражданского общества, это то, что в настоящее время на нее отсутствует единая точка зрения. Не существует также единой или во всяком случае очень близких дефиниций гражданского общества. Все они в той или иной мере раскрывают определенные его черты, в совокупности образующие гражданское общество. Имея в виду данное обстоятельство, можно было бы привести множество определений гражданского общества и, проведя соответствующий их анализ, попытаться вывести сущность гражданского общества. С формальной точки зрения это был бы наиболее простой способ, но едва ли он может привести к желаемому результату. Особенно если иметь в виду, что определений гражданского общества более чем достаточно. И тем не менее приведем некоторые из них, первое из которых принадлежит российскому политологу К.С. Гаджиеву. «Гражданское общество, – пишет он, – это своего рода социальное пространство, в котором люди связаны между собой в качестве независимых друг от друга и от государства и взаимодействуют между собой»[1]. Ему же принадлежит и другое определение, в соответствии с которым гражданское общество – это «система независимых от государства общественных институтов и отношения, которые призваны обеспечить условия для самореализации отдельных индивидов и коллективов, реализации частных интересов и потребностей»[2].

В книге «Общая и прикладная политология» оно определяется как «исторически сложившаяся форма сбалансированного и динамического взаимодействия между системной и жизненной сферами современного социального сообщества, а также способ автономного и одновременного существования (и сосуществования) различных субъектов в обоих мирах с учетом единства их частных и общественных интересов»[3].

В Новейшем философском словаре указывается, что гражданское общество – это «понятие ряда гуманитарных дисциплин, содержание которого охватывает целостную совокупность неполитических и

неполитизированных духовных и экономических отношений в обществе. Гражданское общество – область спонтанной самореализации людей (либо в ипостаси свободных индивидов, либо в виде добровольных их объединений в качестве граждан), защищенная соответствующими правовыми нормами от любых проявлений произвольной односторонней регламентации их деятельности со стороны государства и его органов»[4].

Наиболее полное и развернутое определение гражданского общества дается Головистиковой и А.Н., Дмитриевым Ю.А., которые оценивают гражданское общество в системе права: «Гражданское общество – это, во-первых, находящаяся на определенной стадии развития форма человеческой общности, с помощью труда удовлетворяющая потребности своих индивидов.

Во-вторых, это комплекс добровольно сформировавшихся первичных объединений индивидов (семьи, кооперации, ассоциации, хозяйственные корпорации, общественные организации, профессиональные, творческие, спортивные, этнические, конфессиональные и другие объединения, кроме государственных и политических структур).

В-третьих, это совокупность негосударственных отношений в обществе. В нем... свободно развивается ассоциативная жизнь или, как ее называют, публичная сфера (в отличие от приватной), сфера массовых движений, партий, группировок по интересам, убеждениям, любым другим признакам. Это общество добивается децентрализации власти государства за счет ее передачи самоуправлению, взаимодействия большинства и меньшинства на основе согласования позиций государственных институтов и общества.

Наконец, в-четвертых, это сфера самопроявления свободных индивидов и их объединений, огражденная законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации их деятельности со стороны государственной власти. Все эти элементы гражданского общества тесно интегрированы, взаимозависимы и взаимообусловлены»[5].

В Интернете в разделе Wikipedia выложен целый ряд разнообразных дефиниций гражданского общества, среди которых наибольший интерес для нашего исследования представляют следующие: «Гражданское общество – общество с развитыми экономическими, культурными, правовыми и политическими отношениями между его членами. Гражданское общество реализуется в виде самоорганизующихся посреднических групп»[6].

«Гражданское общество – понятие, обозначающее совокупность неполитических отношений в обществе: экономических, социальных, нравственных, религиозных, национальных и других. Гражданское

общество – сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся [ассоциаций](#) и [организаций](#), огражденных соответствующими законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации деятельности этих граждан и организаций со стороны государственной власти»[7].

«Гражданское общество – в теории конституционного права совокупность отношений в экономике, культуре и других сферах, развивающихся в рамках демократического общества независимо, автономно от государства. Основными элементами гражданского общества являются: разнообразие и равенство форм собственности, [свобода труда](#) и предпринимательства, идеологическое многообразие и [свобода информации](#), незыблемость прав и свобод человека, развитие [самоуправление](#), цивилизованная правовая власть»[8].

Приведенные нами дефиниции далеко не исчерпывают существующих в настоящее время определений гражданского общества, каждая из которых, как уже было сказано, содержит те или иные его черты. Нет необходимости, как нам представляется, пытаться дать обобщающее определение, в котором содержались бы все признаки гражданского общества, поскольку, во-первых, их много, а во-вторых, в зависимости от того, в пределах какой научной дисциплины оценивается гражданское общество, получается соответствующее понимание его определяющих черт и сущности. Имея в виду данное обстоятельство, а также то, что данное исследование является политологическим, было бы, на первый взгляд, правильным и целесообразным акцентировать внимание на мнении политологов. Однако едва ли такой подход действительно может быть оправдан, когда речь идет о сущности анализируемого нами сложного и многогранного общественно-политического феномена. Поэтому нами будут рассмотрены взгляды на гражданское общество и философов, в частности, Г. Гегеля, который в свое время наиболее глубоким образом осмыслил сущность гражданского общества. С другой стороны, мы вовсе не намерены пренебрегать мнениями политологов.

Общепринятым в настоящее время является взгляд, что формирование гражданского общества в каждом государстве предполагает наличие определенного ряда общих условий, обеспечивающих установление характерных для гражданского общества взаимоотношений государства, социальных групп и индивидов. К таким условиям политологи, выделяя ряд определяющих областей, в границах которого полноценно функционирует гражданское общество, относят:

– в экономической сфере – равноправие всех форм собственности,

многоукладную рыночную экономику, открывающую возможности для деловой активности и предприимчивости, для свободной и творческой трудовой деятельности граждан; различные формы собственности и разнообразные способы хозяйствования, находясь в сравнительно равных условиях и конкурируя друг с другом, составляют экономические предпосылки гражданского общества;

– в политической сфере – реальные гарантии прав и свобод человека и гражданина, обеспечивающие всем равный доступ к участию в государственных и общественных делах; в качестве основополагающих для гражданского общества признаются также такие ценности, как верховенство права, разделение властей, свободные, равные, прямые и тайные выборы, многопартийность, местное самоуправление, свободное функционирование средств массовой информации;

– в социальной сфере – равноправие различных социальных классов, групп, слоев и общностей, справедливость, солидарность и партнерство в отношениях между ними, наличие широкого слоя не зависящих от государства собственников; устойчивое социальное положение и образ жизни данных субъектов общественных отношений создает предпосылки стабильного функционирования общества в целом;

– в духовной сфере – свободное самоопределение человека в его мировоззрении, идейных позициях и духовных устремлениях, плюрализм идеологий, мнений и идей, критическое отношение к действительности, рационализм, толерантность, гуманизм; признание данных установок и принципов в качестве непреложных общественных ценностей является необходимой предпосылкой формирования развитого гражданского общества[9].

Однако все перечисленные выше черты относятся к развитому гражданскому обществу, т.е. такому его состоянию, которое характерно для позднего его состояния, являющегося результатом относительно длительной и противоречивой эволюции. Понять сущность гражданского общества исходя из оценки и анализа исключительно развитых его форм едва ли возможно; последние могут служить своего рода идеалом, целью, к которой должны быть устремлены общество, государство и личности. Однако необходимость, целесообразность, возможность достижения развитых форм и, наконец, быстрота, с которой каждое конкретное крупное сообщество (этнос, нация, народ) может достичь их, определяются рядом существенных условий исторического, геополитического и культурного и других свойств. Несколько ниже мы коснемся данной проблемы более подробным образом, а в данном случае укажем на то обстоятельство, что многозначность

понятия «гражданское общество», наличие у гражданского общества множества признаков, тем не менее, не лишает возможности рассматривать его в двух ипостасях, плоскостях, в каждом из которых понятие «гражданское общество» имеет различное значение. В первом случае под гражданским обществом понимается совокупность межличностных отношений и социальных институтов (семья, образование, экономика, культура, религия и т.п.), развивающихся без вмешательства государства, когда гражданское общество призвано создавать условия для удовлетворения индивидами и социальными группами своих потребностей и интересов. Во втором значении гражданское общество представляет собой идеальную модель общественного развития, и в качестве идеала оно воплощается в форме объединения свободных суверенных личностей, наделенных самыми широкими гражданскими, политическими, социально-экономическими и культурными правами, активно участвующих в управлении государством и беспрепятственно удовлетворяющих свои разнообразные потребности. При этом к основным принципам жизнедеятельности гражданского общества можно отнести следующие:

- равенство прав и свобод всех людей;
- гарантированная юридическая защита прав и свобод человека;
- экономическая независимость индивидов;
- гарантированная законом возможность граждан создавать независимые общественные объединения по интересам и профессиональным признакам;
- свобода граждан в образовании партий и гражданских движений;
- обеспечение необходимых материальных и прочих условий для развития науки, культуры, образования и воспитания граждан;
- свобода создания и деятельности средств массовой информации;
- существование механизма, стабилизирующего отношения между государством и гражданским обществом и обеспечивающего безопасность гражданского общества.

Перечисленные принципы, будучи весьма привлекательными для любого сообщества, безусловно, составляют сущность гражданского общества или, вернее, ее часть, представленную в виде совокупности принципов, а также в виде условий в различных областях, отсутствие одного из которых означает на деле, что гражданское общество «неполноценно», если так можно выразиться. Т.е. в нем отсутствует какой-то важный признак, элемент или он недостаточно развит и необходимо, соответственно, развить его, чтобы добиться идеального состояния, модели гражданского общества, в котором интересы личности не только

гарантируются и защищаются государством, четко и последовательно соблюдаются, но и находятся в гармонии с общественными интересами.

До сих пор мы оценивали сущность гражданского общества с позиций его идеального состояния, которое для обществ и государств, где еще достаточно далеко до идеала, выступает в качестве цели. И в этом смысле сущность, если оценивать ее с позиции времени, условно можно представить как перспективную сущность, т.е. отнесенную к будущему, предстоящему, желательному, но еще не наступившему. Однако сущность гражданского общества можно оценивать и в ином временном измерении, а именно с позиций прошлого и текущего времени. И в этом случае наиболее продуктивным может быть цивилизационный подход. Поясним данную мысль. Общечеловеческая цивилизация на каждом конкретном временном срезе представляет собой ни одну, а несколько одновременно существующих цивилизаций, каждая из которых характеризуется определенным, присущими ей комплексом признаков, среди которых единый тип государства, система права, культура, жизненный стиль и др. Так, гражданское общество как исторический феномен возникло на определенном этапе развития личности и общества в западной цивилизации и общественно-политической мысли и прошло ряд социальных, политических и идеологических и других трансформаций. Идея гражданского общества имеет античные корни, и до XVIII века происходит постепенное вызревание институтов, ценностей и идеологических компонентов гражданского общества.

Объективно существующие различия между цивилизациями образует так называемый цивилизационный плюрализм. В данной связи интересно следующее мнение индийского философа и юриста Сурия Пракаш Синха: «Понимание... факта цивилизованного плюрализма имеет важное значение... Вполне возможно выделить наиболее фундаментальный принцип жизни каждой цивилизации и, следовательно, самый центральный принцип ее социальной организации. Можно сказать, что для западной цивилизации таким принципом является право, но этого нельзя сказать о других цивилизациях»[10].

Даже если предположить, что Сурия Пракаш Синх преувеличил значение права для западной цивилизации, выдавая его за фундаментальный принцип жизни, мы должны будем признать, что право играло различную роль в жизни западной и других цивилизаций.

Как пишет Г.А. Мукамбаева: «В странах, которые можно отнести к восточным цивилизациям наряду с правом (законами) большую роль играли другие социальные нормы – нормы обычаев, моральные нормы,

религиозные нормы. Праву не отводилась такая вседавлеющая роль как в конституционных государствах Запада, где право (его наиболее высокая по юридической силе форма – Конституция) играло главную роль в контроле и управлении экономикой, обществом, человеком»[11].

Почти во всех приведенных нами определениях гражданского общества акцент в той или иной мере делается на его правовой составляющей. Гражданское общество представляет собой систему ограничения всевластия государства; взаимодействуя с государством, оно изменяет его и меняется само под воздействием права. Таким образом, право является важнейшим, необходимым компонентом гражданского общества. Вне права оно невозможно. Право является органической частью гражданского общества, оно часть его сущности.

«Гражданское общество, – писал Гегель, – содержит в себе три следующих момента:

А) опосредствование потребности и удовлетворение единичного посредством его труда и посредством труда и удовлетворения потребностей всех остальных, систему потребностей;

В) действительность содержащегося в этом всеобщего свободы, защиты собственности посредством правосудия;

С) забота о предотвращении остающейся в этих системах случайности и внимание к особенному интересу как к общему с помощью полиции и корпораций»[12].

Еще Аристотель, пытаясь определить сущность института гражданства, указывал: «Ввиду того что государство представляет собой нечто составное, подобное всякому целому, но состоящему из многих частей, ясно, что сначала следует определить, что такое гражданин (*polites*), ведь государство есть совокупность граждан. Итак, должно рассмотреть, кого следует называть гражданином и что такое гражданин»[13].

После тщательного анализа он пришел к выводу, что тот, «кто имеет участие в законосовещательной или судебной власти, мы можем утверждать, что он и является гражданином данного государства. Государством же мы и называем совокупность таких граждан, достаточную, вообще говоря, для самодовлеющего существования»[14], «...ясно также и то, что гражданином по преимуществу является тот, кто обладает совокупностью гражданских прав»[15], и, наконец, «гражданин только тот, кто стоит в известном отношении к государственной жизни, кто имеет или может иметь полномочия в деле попечения о государственных делах или единолично, или вместе с другими»[16].

Судебное и социально-политическое устройство древнегреческих

городов-полисов, которое описывал Аристотель, постоянно эволюционировало. Во многих городах, в частности в Афинах, по ходу эволюции судебной системы было создано народное собрание, в которое «имел доступ и где пользовался правом голоса каждый афинский гражданин...»[17]

Многие элементы греческой культуры были заимствованы Римской империей, которая своими успешными завоеваниями распространила как собственную, так и греческую культуру.

«Право, – по словам В. Дюранта, – явилось самым характерным и долговечным выражением сущности римского духа. Как Греция стоит в истории символом свободы, так Рим – символ порядка... Рим оставил нам законы, традиции управления в качестве фундамента социального порядка»[18].

Римская империя, включив в свое тело множество различных народов, вынуждено будет со временем, чтобы с максимальным эффектом укрепить свое влияние на новых территориях, разработать и ввести так называемое *ius gentium* – «право народов», которое будет существовать наряду с *ius civile* – «гражданским правом», или правом, под действие которого попадали только римские граждане.

«Самой трудной задачей, – писал В. Дюрант, – стоявшей перед римским правом, была задача приспособиться к роли мудрого господина над разнообразными кодексами и обычаями тех стран, которые были завоеваны римским оружием или дипломатией. Рим с честью вышел из этой ситуации. Для тех, кто не имел римского гражданства, существовал *praetor peregrinus*, отправлявший поначалу свои обязанности в городе, затем в Италии, наконец его полномочия были распространены и на провинции. Он был наделен властью работать над созданием жизнеспособного союза между римским и местным правом»[19].

«Рим остается непревзойденным в искусстве управления. Римское государство... сформировало величественную систему права, которая чуть ли не по всей Европе обеспечивала безопасность жизни и имущества, стимулировала и поддерживала устойчивость производства от децемвиров до Наполеона. Оно создало правительство, основывавшееся на разделении законодательной и исполнительной властей, и эта система сдержек и противовесов вдохновляла творцов конституций в эпоху Американской и Французской революций... Оно даровало муниципальные учреждения и – на долгий срок – муниципальную свободу полутысяче городов... Под его воздействием в пустыне расцвела цивилизация... В рамках этой непревзойденной структуры Рим построил культуру, греческую по

происхождению, римскую по функции и результату. ... Он... обогатил мир благодаря пользующейся безопасными морями коммерции и сети прочных дорог, ставших артериями энергичной жизни. По этим дорогам и через тысячи стройных мостов в средневековье и новое время перешли античные технологии земледелия, ремесленного производства и искусства, наука монументального строительства, банковские инвестиционные операции, организация медицины и военных госпиталей, городская санитария... Образование не было римским изобретением, но Рим развил его в масштабах, немислимых прежде, обеспечил ему государственную поддержку и сформировал учебную программу»[20], просуществовавшую вплоть до середины XIX века.

Невозможно переоценить роль Древней Греции и Древнего Рима в формировании и современной западной правовой системы, как, впрочем, всей европейской и западной культуры. В античном мире были созданы если не все, то во всяком случае многие зачатки гражданского общества.

Литература

1. Гаджиев К.С. Гражданское общество и правовое государство // МЭМО, 1991. – №9. – С. 17.
2. Гаджиев К.С. Политическая наука. – М., 1995. – С. 74.
3. Общая и прикладная политология / Под общ. ред. В.И. Жукова, Б.И. Краснова. – М., 1997. – С. 441.
4. Новейший философский словарь / Сост. А.А. Грицанов. – Минск, 1998. – С. 181.
5. Головистикова А.Н., Дмитриев Ю.А. Проблемы теории государства и права: Учебник. – М., 2005. – С. 701–702.
6. <http://www.wikipedia.org>.
7. <http://www.wikipedia.org>.
8. <http://www.wikipedia.org>.
9. Мельник В.А. Политология. – Минск, 1997. – С. 185.
10. Цит. по: Мукамбаева Г.А. Манас и право. – Бишкек, 2003. – С. 221.
11. Мукамбаева Г.А. Указ. соч. – С. 221–222.
12. Гегель Г.В.Ф. Философия права. – С. 233.
13. Аристотель. Политика. Соч. в 4 т. – М., 1983. – Т. 4. – С. 126.
14. Аристотель. Политика. Соч. в 4 т. – М., 1983. – Т. 4. – С. 446.
15. Аристотель. Политика. Соч. в 4 т. – М., 1983. – Т. 4. – С. 454.
16. Аристотель. Политика. Соч. в 4 т. – М., 1983. – Т. 4. – С. 455.
17. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Изд. 2. – Т. 21. – М., 1960. – С. 119.
18. Дюрант В. Цезарь и Христос. – М., 1995. – С. 430.
19. Дюрант В. Указ. соч. – С. 438.
20. Дюрант В. Указ. соч. – С. 719–720.

УДК371.31:80/81

Сатымкулова А.К.
Куламбаева Г.О.
КНУ им.Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Satymkulova A.K.
Kulambaeva G.O.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
missalice@mail.ru
gulzada.kulambaeva@gmail.com

Эффективные способы обучения иностранному языку студентов- международников

Эл аралык мамилелер факультетинин студенттерин чет тилге
окутуудагы натыйжалуу ыкмалары

The effective ways of teaching foreign language for the international
relations students

Аннотация: в этой статье описаны эффективные приемы обучению иностранному языку на факультете международных отношений. Описанные способы в этой статье улучшает навыки профессионального общения на иностранном языке, повышает мотивацию и способствует усвоению специальной лексики.

Аннотация: бул макалада эл аралык мамилелер факультетинде чет тилди окутуунун натыйжалуу ыкмаларын баяндайт. Баяндалган ыкмалар ушул макалада кесиптик баарлашууга жөндөмдүүлүктөрүн жакшыртууга жана атайын лексиканы өздөштүрүүгө түрткү берет.

Abstract: this article describes the effective ways of teaching foreign language at the faculty of International Relations. The described methods improve the professional communication skills in a foreign language; increase motivation and an asset in mastering special vocabulary.

Ключевые слова: международные отношения; способы; коммуникативные игры; ролевые игры.

Негизги сөздөр: эл аралык мамилелер; ыкмалар; коммуникативдик оюндар; ролдук оюндар.

Keywords: international relations; methods; communicative games; role-plays.

В современных условиях развития международных связей существует потребность в подготовке квалифицированных специалистов – международников с таким уровнем владения иностранными языками,

который позволяет непосредственное общение с зарубежными партнерами. В контексте обучения английскому языку студентов-международников актуальной задачей является овладение ими терминами специальности и получение навыков и умений использовать узкоспециализированную лексику для выполнения учебных профессионально ориентированных заданий, направленных на дальнейшее профессиональное общение. На факультете изучение английского языка для профессиональных целей начинается с III курса. Но и на начальных курсах отбор языкового материала и тематики предполагает, наряду с общеупотребительной лексикой, поэтапное введение профессиональной лексики, ее отработку и активизацию в ситуациях максимально приближенных к специализации факультета. Следовательно, на занятиях иностранного языка учитываются особенности профессии студентов, чтобы будущий специалист-международник знал не только особенности другого лингвосоциума, но и научился понимать их и использовать в будущей профессиональной деятельности. Поэтому возникает потребность в поисках новых подходов в преподавании иностранного языка в вузе с целью подготовки «специалиста, профессиональная компетенция которого становится более глубокой благодаря владению иностранным языком» [1.с 78]

В поиске более эффективных способов обучению английскому языку привело нас к желанию использовать все чаще такие способы коммуникативной методики и смесь других методов как ролевые игры и другие коммуникативные игры. Далее мы рассмотрим каждый способ по отдельности. Мы считаем, что обучение иностранному языку становится интересным благодаря ролевым играм. Создается атмосфера увлеченности, и в любой вид деятельности на занятии по иностранному языку можно ввести элементы игры, что придаст ему увлекательную форму. Ситуация ролевого общения для студентов-международников является толчком к развитию спонтанной речи, если она является динамичной, связанной с решением определенных проблем и коммуникативных задач. Ролевая игра – это речевая, игровая и учебная деятельность одновременно. При решении ролевых задач речевая активность сочетается с мыслительным и эмоциональным восприятием: в игре необходимо быстро принять решение, проявить находчивость, фантазию, смекалку и сыграть роль. Во время ролевых игр студенты находятся в постоянной «речевой готовности», внимательно слушают инструкцию преподавателя и друг друга; желание и готовность к игровым действиям не вызывает у студентов утомления и скуки. В этих условиях непроизвольное внимание и запоминание обеспечивают хорошее усвоение языкового материала. Ценность игровой

деятельности не только заключается в мотивировании к употреблению изучаемого материала на каждом занятии, но и, главным образом, тем, что поддерживают высокую мотивацию изучения иностранного языка [2.с 333]. Основными параметрами ролевой ситуации, являются наличие единого сюжета, соответствующего избранной ситуации, и ролевых отношений между участниками общения. Когда студент принимают роль, они играют самих себя или какого-либо персонажа в специфической ситуации. Так как, в ролевой игре нет зрителей, а, следовательно, студенты чувствуют себя более уверенно [3.с.7]. Чтобы игра считалась успешной, необходимо определить правила ее проведения: – студентам предлагается поставить себя в ситуацию, которая может возникнуть в реальной жизни: от встречи знакомого на улице до деловых переговоров, от дебатов до конференций и т.п.; – студентам необходимо адаптироваться к определенной роли в подобной ситуации. В одних случаях студент может играть самого себя, в других ему придется взять на себя данную роль; – участникам ролевой игры необходимо вести себя максимально приближенно к реальной жизни; их поведение должно соответствовать и исполняемой ими роли. Студенты должны сфокусироваться на коммуникативном использовании единиц языка, а не на обычной практике закрепления их в речи. В проведении ролевой игры можно выделить следующие этапы: – подготовительный, включающий в себя введение участников в ролевую ситуацию, ознакомление их с вопросами или проблемой, знакомство с лингвистическим материалом, предварительную тренировку лексических единиц и грамматических структур. Кроме того, студентам дается соответствующий текст на дом, дополнительные материалы по данной проблеме и собирают информацию для каждой конкретной ситуации. И на последнем этапе преподаватель вместе со студентами обмениваются мнениями, что, на их взгляд, получилось, а над чем еще стоит поработать. В заключение преподаватель отмечает результаты и ошибки, формулирует окончательный итог занятия. Положительный результат во многом обусловлен наличием адекватных ролевых предписаний, реквизита и размещения участников игры. Преподаватель во время игры принимает роль ведущего или одну из «второстепенных» ролей с тем, чтобы иметь возможность, не разрушая создавшуюся коммуникативную ситуацию, вмешаться в процесс общения, стимулировать «пассивных» студентов, направить действия студентов в нужное направление.

Примеры ролевых игр, которые можно использовать на занятиях английского языка для студентов-международников:

1.Если я был бы... (If I were ...) Цель игры: формирование навыков и

умений употребления в иноязычной речи сослагательного наклонения и средств выражения модальности на основе активизации речемыслительной деятельности.

Ход игры: преподаватель предлагает играющим представить себя в роли известного политика, лидера страны, посланника и т.д. и сообщить, как бы они выглядели, чем бы занимались и т.п.

2. Игра «Интервью» Цель игры: формирование навыков и умений выражения в диалогической речи, воспитание толерантности, расширение кругозора и развитие публичного коммуникативного общения.

Ход игры: группу поделить на две группы: одна группа выступают в роли знаменитых людей, а другая группа выступает как журналисты. Затем одной группе преподаватель предлагает заранее подготовленные фотографии знаменитых политиков, президентов и общественных деятелей, а группа журналистов должны подготовить вопросы для проведения интервью. По команде преподавателя студенты начинают интервью.

3. Игра – моделирование. Цель игры: представление своей страны в условиях международного кризиса, достижение положительных результатов во внешней политике согласно национальным интересам своей страны и максимальное соответствие действий студента к реальному положению вещей в современных международных отношениях (в процессе моделирования многосторонних переговоров).

Ход игры: Преподаватель заранее со студентами определяет конфликт или кризис (например, война в Сирии, конфликт в Украине и т.д.) Перед началом преподаватель должен раздать карточки с ролями каждому студенту (президента, министра определенной страны т.п.) К примеру, для обсуждения по урегулированию конфликта в Сирии преподаватель выдает такие карточки студентам как показано в Таблице 1:

Таблица 1

<p>The USA You are the most powerful country in the world. You have the biggest army, the largest businesses and the most influence. Important information to help you prepare for the debate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • President Assad is a cruel dictator who has refused to give freedom to his people since becoming leader in 2000. Since becoming leader, he has closed newspapers, created lots of anti-freedom laws brought emergency rule back in place and is heavily influenced by bad people. 	<p>China You are one of the most powerful countries in the world. You have a huge army and have the second biggest economy in the world. You are not a democracy. One political party has run China for 60 years. There are no elections. Important information to help you prepare for the debate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • President Assad is a cruel dictator who has refused to give freedom to his people since becoming leader in 2000. Since becoming leader, he has closed newspapers, created lots of anti-freedom laws brought emergency rule
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • President Assad is a strong friend of Iran - not a democratic country like the United States of America. • When the Syrian people began to protest, demand democracy, Assad attacked them, and 7,500 civilians have died. • You believe that all people should have the freedom to elect their leaders; therefore, you feel you have to support the Syrian people. 	<p>back in place and is heavily influenced by bad people.</p> <ul style="list-style-type: none"> • When the Syrian people began to protest, demand democracy, Assad attacked them, and 7,500 civilians have died. • You do not believe innocent people should be killed, either by President Assad or by the armies of America, the UK or France. • You believe it's wrong to invade another country but you are not against bombing a country if necessary and are suspicious of Western attempts to democratize the world.
--	---

Затем каждый представитель страны согласно своей роли, должен определить стратегические задачи на игру и курс своей внешней политики в регионе, исходя из условий международного кризиса. После этого, начинается заседание всех представителей стран, каждый представитель должен высказать свое видение урегулирования данной проблемы. После выступления каждого представителя страны другие участники могут задавать вопросы или высказать свое мнение за и против. После всех выступлений участники должны прийти к одному решению и вынести свое решение. Однако конфликт может и не быть урегулирован. Основное – практическое использование иностранного языка и навыков специалиста-международника для достижения стратегических интересов своей страны.

Также кроме вышеперечисленных ролевых игр можно использовать на уроке иностранного языка следующие эффективные коммуникативные игры для студентов – международников:

1. Ранжирование (*Ranging*). Цель: формирование навыков и умений выражения в монологической и диалогической речи предпочтения, выбора, аргументации, объяснения и других намерений говорящего.

Данный приём предполагает распределение определённых предметов или явлений в порядке значимости / важности их предпочтения. В процессе игры обычно возникает дискуссия, поскольку существуют различия в точках зрения при ранжировании информации, и обучающиеся объясняют или обосновывают свой выбор, работая в парах или группах [4.с 429-461].

Ход игры: студентам предлагаются перечни личностных и профессиональных качеств, необходимых для специалиста международных отношений, политика, экономиста или дипломата. Каждый должен пронумеровать по степени важности, в соответствии с собственными взглядами и убеждениями все названные качества. Затем в ходе дискуссии все должны обосновать свой подход к оценке этих качеств и обсудить значимость всех качеств и предлагаемые приоритеты в ранжировании.

2. Плюсы и минусы (Advantages and disadvantages). Цель: активизация аргументирующей монологической речи.

Ход игры: студентам предлагается обсудить какое-либо событие или явление (например, Кыргызстан в ЕАЭС). Участники должны назвать плюсы и минусы обсуждаемого события, аргументировать свою точку зрения.

3. Убеждение (*Convince*). Цель: развитие навыков убеждения и введения переговоров.

Ход игры: Поделить аудиторию на две части с помощью скотча либо провести линию мелом. Студентов поделить на две команды и проинструктировать, чтобы каждая команда выбрала своего лидера. Дать 10 минут для каждой команды на то чтобы команда убедила лидера другой команды присоединиться к их команде. Вариации игры: Лидер каждой команды идет в противоположную команду, и пытается убедить присоединиться одного из членов команды к своей команде.

Игровые упражнения увлекают даже самых пассивных и слабо подготовленных студентов, что положительно сказывается на их успеваемости. Задача каждой игры должна согласоваться с общей задачей занятия и его этапа.

Другие формы, способы в рамках учебного языкового курса, которые способствуют формированию языковой профессиональной компетенции мы считаем - это работа в парах или в небольших группах: обсуждение какого-либо вопроса, обычно с заданием найти приемлемое, компромиссное решение; подготовленная дискуссия по проблемным вопросам профессионального характера; доклады-презентации, подготовленные «командой» как общий проект, с дальнейшим обсуждением; учебный последовательный перевод по специальности и перевод документов по специальности.

Таким образом, в своей работе мы используем вышеперечисленные способы, так как они являются эффективными в обучении иностранному языку. Эти способы требуют непринужденной обстановки и помогают студентам без волнения общаться на иностранном языке. Такое простое общение снимает психологическое напряжение, студенты постепенно начинают грамотно и понятно выражать свои мысли. Суть этих способов состоит в том, чтобы обсуждать и анализировать актуальные темы, волнующие студентов, как будущие специалисты международных отношений.

Научить студентов общаться на иностранном языке — задача достаточно сложная. Разумное использование перечисленных способов

делают сложную задачу выполнимой. В заключение, хочется подчеркнуть, что цель у преподавателей одна: доставить радость обучаемым посредством обучения и посредством «погружения» в иноязычную культуру. Обучение должно быть радостным – это один из основополагающих принципов преподавания [5.с 220].

Литература

1. Булатова Д.В. Иностранный язык как средство профессиональной подготовки студентов неязыковых вузов // Профессиональное образование. – 1996, - №1. – С. 78-83.
2. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам, лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. — М.: Академия, 2008. — 333 с.
3. Гаврилова О.В. Ролевая игра в обучении иностранному языку // English, 2008 - №1 – с.7-8
4. Настольная книга преподавателя иностранного языка [Текст]: настольная книга для учителя / Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская, А.Ф. Будько, С.И. Петрова. — Мн.: Высшая школа,1999. — 500 с. — С. 429–461.
5. Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка. Департамент по языковой политике Совета Европы, Страсбург 2001. — Версия на русском языке. — М., МГЛУ, 2005. — 220 с.

УДК 371.3:008:1/14

Хоролец Е.Г.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
E. G.Khorolets
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
elena_g17@mail.ru

**Формирование общенаучных и социально-личностных компетенций
у студентов востоковедов**
**Чыгыш таануучу студенттердин жалпы-илимий жана жеке-социалдык
компетенцияларын калыптандыруу**
**Orientalists-students universal scientific and social-personal competences
formation**

Аннотация: в статье рассматривается роль социально-гуманитарных дисциплин и метода системного анализа в формировании универсальных общенаучных, социально-личностных и культурных компетенций.

Аннотация: макалада социалдык-гуманитардык сабактардын жана универсалдык жалпы илимий, жеке-социалдык жана маданий компетенциялар дыйкалып танышындагы системалык анализдину сулунун ролу.

Annotation: this article shows the role of social-humanitarian subjects and systematic method in the formation universal scientific, social-personal and cultural competences.

Ключевые слова: наука, метод, компетенции, образование, общество, религия, культура, толерантность.

Негезги сөздөр: илим, усул, компетенциялар, билим, коом, дин, маданият, толеранттуулук.

Keywords: science, method, competences, education, society, religion, culture, toleration.

Современная социокультурная ситуация в мире характеризуется нестабильностью, религиозной и этнической нетерпимостью, манипулированием сознанием молодежи в политических целях. В этой связи еще более актуальным становится повышения уровня и качества вузовского образования.

В настоящий период времени программы по социально-гуманитарным дисциплинам в вузах Кыргызской Республики, в том числе на Факультете международных отношений и востоковедения, основываются на компетентностном подходе, согласно которому формулируются требования

к результатам освоения ООП (основной образовательной программы) подготовки бакалавров.

Приоритетное место в предлагаемом перечне компетенций занимают универсальные общенаучные компетенции. По определенным направлениям подготовки бакалавров существуют незначительные различия в формулировке универсальных компетенций. При этом общим являются базовые требования овладения целостной системой научных знаний об окружающем мире, формирование способностей использовать базовые положения социально-гуманитарных наук при решении профессиональных задач, критически оценивать теории, методы и результаты исследований, интегрировать достижения различных наук для получения новых знаний.

Именно овладение универсальными общенаучными компетенциями определяет в конечном итоге специфику вузовского образования, являясь важнейшим показателем его уровня и качественных характеристик. Что мешает этому? С какими проблемами мы сталкиваемся?

Все чаще в преподавании социально-гуманитарных дисциплин мы сталкиваемся со скептическим отношением со стороны студентов к науке, с искаженным пониманием научной деятельности.

«Сегодня среди молодежи очень распространено представление, что наука стала чем-то вроде арифметической задачи, что она создается в лабораториях ...одним только холодным рассудком, а не «душой», - так же как «на фабрике»...рассуждающие подобным образом по большей части не знают ни того, что происходит на фабрике, ни того, что делают в лаборатории. И там и здесь человеку нужна идея, и притом идея верная, и только благодаря этому он сможет сделать нечто полноценное»[1,с.131].

Этот отрывок из доклада М.Вебера, прочитанного им в 1918г. в Мюнхенском университете удивительно верно отражает современную ситуацию в студенческой аудитории.

Изменить существующие социально-экономические условия нашей жизни, повысить незаслуженно заниженный статус ученого, учителя, преподавателя в обществе, -сложные задачи. Для нас, преподавателей высшей школы, реально на сегодняшний день, -повысить интерес наших студентов к науке, к изучаемым научным дисциплинам. Для этого важно использование, помимо активных и интерактивных методов обучения, соответствующие определенным целям и задачам научные подходы и методы исследования, что сделает процесс обучения в вузе более результативным, вызовет у студентов желания учиться и получать знания. В итоге выпускник, окончивший вуз, сможет использовать «полученную целостную систему знаний при решении профессиональных задач» и

«приобретать новые знания с большей степенью самостоятельности», как записано в требованиях.

Акцентируя внимание на формировании у студентов системы знаний, приведем наиболее интересные, на наш взгляд, определения понятия «система»:

- в отличие от множества, система не является простым набором независимых элементов;

- система – совокупность взаимодействующих компонентов (частей, элементов);

- система - совокупность взаимодействий, образующих целостность;

- функции системы определяют компоненты и формы связей между ними;

- система и ее структура предопределены внешней и внутренней средой [2, с. 25-26].

Принципы системности складывались в истории науки в течение длительного времени, начиная с философии Платона и Аристотеля, в Новоевремя – в концепциях И.Канта, Г.Гегеля, К.Маркса, Ф.Энгельса. В XX веке системный подход получил дальнейшее развитие в исследованиях А.Богданова, У.Кэннона, Л. фон Бергаланфи, Ю.В. Лаведы, И.Пригожина, В.Н.Садовского, О.Г.Саймона, А.Чандлера, П. Друкера, Дж. О Коннора, И. Макдермотта [3, с.16,19]. Значительную роль в появлении системных теорий и моделей в естественных науках сыграли исследования отца кибернетики Н.Винера, заложившего основы новой науки междисциплинарного характера. В 30-40гг. XX в. австрийским ученым Л. фон Бергаланфи были сформулированы основы общей теории систем [4, с.23-82].

Начало использованию системного подхода в социально-политических науках было положено американскими политологами Д.Истоном, К.Дойчем, Г.Алмондом, применившим основные принципы и методы системного анализа к изучению политической системы общества.

В современной науке системный подход является «направлением методологии научного познания и социальной практики, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем» [5, с.182]. Анализ конкретных прикладных проблем в рамках системного подхода получил название анализ систем или системный анализ.

Структура, методы социально-гуманитарных дисциплин, их отношение к тем или иным отраслям научного знания остаются предметом дискуссий. Бесспорно, что практически все науки в настоящее время построены по системному принципу. Фундаментальными, базовыми

научными дисциплинами, построенными по системному принципу и нацеленными на создание методологической основы для изучения профессиональных дисциплин, являются философия, политология, культурология. Эти научные дисциплины играют особую роль в системе подготовки востоковедов, профилирующихся в области политических процессов стран Востока.

Приведем конкретный пример. Один из разделов вузовской программы по философии посвящен проблемам социальной философии. В нем рассматриваются основные подходы к пониманию общества. Центральное место занимает системный анализ общества. Общество рассматривается как саморазвивающаяся система, включающая в себя в качестве элементов экономическую, политическую, социальную, духовную подсистемы. Эти подсистемы, в свою очередь, рассматриваются как системы со своими элементами.

Американский исследователь, специалист в области методологии социальных наук Р.Х. Чилкот выделяет политическую, экономическую, социальную и культурно-психологическую системы общества. «В реальности все общественные явления взаимосвязаны...исследователь абстрагирует из общества как целого некоторые элементы, которые кажутся более других соответствующими ситуации, и рассматривает эти элементы как систему»[6,с.178].

В нашем конкретном примере, на основе изучения общества как саморазвивающейся системы, в дальнейшем, в курсе политологии, рассматривается политическая система общества. В ней выделяются следующие компоненты:

- 1.Институциональный, включающий в себя социально-политические институты (государство, партии и др.).
- 2.Регулятивный (политико-правовые нормы, традиции и др.).
3. Коммуникативный (отношения между субъектами политической системы).
- 4.Идеологический(политическая культура, политическая идеология)[7,с.203;8,с171-172].

Все перечисленные подсистемы опять же рассматриваются и изучаются как системы, каждая из которых имеет особую структуру и формы организации. Все они взаимосвязаны с внутренней и внешней средой. Политические системы, согласно модели Д.Истона, активно реагируют на поступающие извне импульсы-команды. В плане сравнительного анализа, в современных учебниках политологии, рассматриваются разные модели политической системы, например, модель

Г.Алмонда, учитывающая личностные, психологические аспекты политических взаимодействий[7,с.208-209;8,с.164,166].

Осознанное применение метода системного анализа поможет студентам востоковедам в изучении профессиональных дисциплин, таких как «Политические системы изучаемой страны» (Китая, Кореи, Японии), «Правовые системы изучаемой страны» (Китая, Кореи, Японии), «Теория международных отношений», «Геополитика стран Центральной Азии», «Страны Азии и Африки в системе международных отношений», «Внешняя политика изучаемых стран». Отдельно изучаются «Методы политологического исследования».

Возвращаясь к нашему конкретному примеру, рассматривая политическую систему Китая, Кореи, Японии в определенный период их истории, важно акцентировать внимание студентов на анализе общества как системы, напоминая о его структуре и подсистемах, изученных в курсе «Философия» и «Политология». То же самое хотелось бы порекомендовать при изучении «Теории международных отношений».

При этом, крайне не желательно чисто механическое применение анализа систем. Не случайно В.Н.Садовский назвал системный анализ особым типом научно-технического искусства, «приводящего в руках опытного мастера к значительным результатам и практически бесполезного при его чисто механическом, нетворческом применении» [9,с.31].

Только такой подход в перспективе приведет к желаемым результатам и позволит будущим специалистам самостоятельно исследовать политические процессы в странах изучаемого языка, интегрируя достижения различных наук.

Что касается *социально-личностных и культурных компетенций*, особый интерес вызывают перспективы формирования у студентов востоковедов способностей к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных норм, проявления уважения к людям, толерантности к другой культуре, готовности к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества.

Современная социокультурная ситуация в Кыргызской Республике характеризуется отсутствием единого культурного пространства, отсутствием «общего морального универсума»[10,с.203].

Базовым дидактическим принципом высшей школы является принцип гуманизации образования, реализация которого осуществляется, в первую очередь, через социально-гуманитарные дисциплины.

При изучении философско-этических учений Конфуция, Сократа, Платона, Аристотеля, Аль-Фараби, Жусупа Баласагына, немецких

классических философов, экзистенциалистов, великих писателей Л.Н.Толстого, Ф.М.Достоевского, Ч.Т.Айтматова, кыргызских философов А.Салиева, А.А.Брудного, - реализуются задачи формирования у студентов высоких моральных качеств, любви и уважения к людям, независимо от их национальной, религиозной принадлежности и социального статуса.

Преодоление нетерпимости, негативного отношения к людям другой этнической культуры, рассмотрение «чужих» национальных культурных особенностей как достойных и не менее ценных, признание «чужой национальной правды», - в этом состоит сущность толерантности нации [10,с.214]. Именно этнические стереотипы, этнические предрассудки, «отрицательные установки населения» играют свою роковую роль в межэтнических конфликтах.

Способность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных норм и уважения к людям, толерантность к другой культуре, реально сформировать только с помощью знаний другой культуры, культуры других стран и народов, опираясь на глобальные методологии гуманитарного знания. Особую роль в качестве такой методологической основы играет культурология. Эта наука, возникшая на стыке истории, философии, антропологии, социологии, этнологии, этнографии, психологии, семиотики, лингвистики, - играет важнейшую роль в системе подготовки специалистов востоковедов.

Простое описание этнокультурных традиций, отрывочных фактов истории культуры способно лишь породить информационный хаос в сознании наших студентов. Только осознанное, последовательное использование культурологических методов: структурно-функционального, герменевтического, аксиологического методов, метода сравнительно-исторического исследования, а также метода анализа систем, позволяет рассматривать культуру во всей полноте ее проявлений, как целостную, многоуровневую систему, решает задачу понимания культуры и менталитета других народов, особенностей культуры своего народа.

Изучение культурологии студентами востоковедами создает методологическую основу для таких профессиональных дисциплин как «Культура изучаемой страны» (Китай, Кореи, Японии), «Литература изучаемой страны» (Китай, Кореи, Японии), «Религия изучаемой страны» и др.

Основные принципы и черты христианской и мусульманской философии, соотношение религии и морали, религии и политики на основе системного подхода, анализируются при изучении тем: «Средневековая

христианская философия», «Средневековая арабо-мусульманская философия», «Духовная сфера жизни общества».

Значительную роль в осознании философского смысла вероучения христианства и ислама играет работа над понятиями: «теоцентризм», «эсхатология», «провиденциализм», «креационизм».

Буддизм, конфуцианство, даосизм, христианство, ислам как типы культуры рассматриваются культурологией.

Изучение истории, философии, психологии религии приводит к истинному пониманию ее роли в жизни человека и общества. Истинный смысл религиозной морали в любви к ближнему, милосердии, сострадании, терпимости, всепрощении, отказе от мирских потребностей в пользу духовных. К сожалению не все, называющие себя христианами и мусульманами, осознают эти истины.

Глубокое философское осмысление религии мы находим у Ч.Айтматова. В романе «Плаха» Христос обращается к Понтию Пилату со словами: «...промысел Божий не в том, что однажды...грянет день, когда Сын Человеческий, воскреснув, спустится с небес править суд над людьми, а все наоборот будет, хоть цель и останется та же. Не я ... а вы, люди... ко мне придете в неузнаваемых грядущих поколениях. И это будет мое второе пришествие...я в людях вернусь к себе через страдания мои, в людях вернусь к людям. Я буду вашим будущим, во времени оставшись на тысячелетия позади, в том Промысел Всевышнего, в том, чтобы таким способом возвести человека на престол призвания его – призвания к добру и красоте»[11,с.153]. В этих словах заключен глубокий нравственный смысл и предназначение религии.

Таким образом, в формировании универсальных, общенаучных компетенций значительную роль играют социально-гуманитарные дисциплины. Фундаментальными, базовыми научными дисциплинами, построенными по системному принципу и нацеленными на создание методологической основы для изучения профессиональных дисциплин, являются философия, политология, культурология. Эти научные дисциплины играют особую роль в системе подготовки востоковедов, профилирующихся в области политических процессов стран Востока.

Осознанное применение научных методов в изучении общества как саморазвивающейся системы создает основу для изучения профессиональных дисциплин, что в перспективе позволит будущим специалистам востоковедам самостоятельно исследовать политические процессы в странах изучаемого языка, интегрируя достижения различных наук.

Способность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных норм и уважения к людям, толерантность к другой культуре, реально сформировать только с помощью знаний другой культуры, культуры других стран и народов, опираясь на глобальные методологии гуманитарного знания. Особую роль в качестве такой методологической основы в системе вузовского образования играет культурология.

Причина религиозной нетерпимости в обществе чаще всего связана с отсутствием или недостатками образования. Изучение истории, философии, психологии религии, теории и истории культуры приводит к истинному пониманию моральных принципов и роли религии в жизни человека и общества.

Литература

1. Вебер М. Наука как призвание и профессия/ Самосознание европейской культуры XX века: Мыслители и писатели Запада о месте культуры в современном обществе. – М., 1991.
2. Алиева К.М., Тишин А.И. Философия и синергетика о сложности / ИФиП НАН КР, КНУ им. Ж. Баласагына. – Б.: Илим, 2003.
3. Халанский И.В. Интеграция Центральной Азии в контексте глобализации. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2014.
4. Берталанфи Л. Общая теория систем: критический обзор // Исследования по общей теории систем.- М., 1969. – С.23-82.
5. Универсальный энциклопедический словарь. – М.: БРЭ, 1999.
6. Чилкот Р.Х. Теория сравнительной политологии. В поисках парадигмы. М.: ИНФРА-М, 2001. – С.178.
7. Политология: Учебник для вузов/Под. Ред. М.А.Василика. М.: - Юристъ, 2000;
8. Введение в политическую теорию: Учебное пособие (Стандарт третьего поколения, для бакалавров)/ Под ред. Б.Исаева. – СПб.: Питер, 2013.
9. Садовский В.Н. Системный подход и общая теория систем // Системные исследования.-М.,1987. – С.31.
10. Молдобаев К.К. Этносоциальная память, идентичность и глобализация. Избранные труды. – Бишкек, «Мегамедиа», 2005.
11. Айтматов Ч. Плаха. М.,1987.

УДК 37: 330

Абдулкадыров М.М.
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Abdulkadyrov M.M.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek

Постиндустриальная эпоха и система образования Кыргызстана **Post-industrial era and the education system of Kyrgyzstan**

Аннотация: бул макалада, жазуучу маалыматынын негизинде илимий-техникалык прогрессти өнүктүрүүнүн учурдагы жетишкендиктер жана келечектери жөнүндө; билим берүү жана адамдын өнүгүү индекси мамилелерин жана өз ара көз карандылык менен таанышууга; Кыргызстандын билим берүү системасынын көнүү боюнча конкреттүү сунуштарды алып, Кыргыз Республикасынын билим берүү системасынын талдоо кийинки өнөр жашка талаптарына ылайык.

Annotation: in this article, the author based on the data: on the current achievements and prospects of the development of scientific and technical progress; study the relationship and interdependence of education and human development index; analysis of the education system in the Kyrgyz Republic, offering specific advice on the adaptation of the education system of Kyrgyzstan in accordance with the requirements of the post-industrial era.

Негизги сөздөр: пост-өнөр доору, пост-индустриалдык коом, өндүрүш мамилелери, өндүргүч күчтөр, жаңы маалыматтык технологиялар, нанотехнология, билим берүү, адамдык өнүгүү индексинин, ИДП, билим, өнөр-жай, эл аралык студенттик баалоо, билим берүү боюнча мамлекеттик чыгашалардын, билим берүү кайтып коомдук чен боюнча программасы.

Ключевые слова: постиндустриальная эпоха, постиндустриальное общество, производственные отношения, производительные силы, новые информационные технологии, нанотехнологии, образование, индекс человеческого развития, ВВП, индустрия образования, Programme for International Student Assessment, государственные расходы на образование, социальная норма отдачи образования.

Keywords: post-industrial era, post-industrial society, the relations of production, the productive forces, new information technology, nano-technology, education, human development index, GDP, education, industry, Programme for International Student Assessment, public spending on education, social rate of return of education

Последняя четверть XX века и начало XXI века, для тех, кто так или иначе связан с наукой и просто обыкновенных пользователей плодами современных научно-технических достижений, достаточно очевидно

характеризует, что мировое сообщество безвозвратно вступает в новую эпоху, как сейчас, принято ее называть - в эпоху постиндустриальную. На самом деле, в современном мире, относительно исторических масштабов измерения времени, поистине, с космической скоростью происходят колоссальные достижения в различных областях науки и техники. На начальном этапе постиндустриальной эпохи главную роль играют революционные достижения в области новых информационных технологий, данный «локомотив» нынешнего мирового прогресса подхватывают стремительное развитие и достижения в области nano технологий и в других областях науки и техники. Если технологические обновления до индустриальной эпохи происходили каждые 15-20 лет, то современное развитие и достижения науки и техники сократили временной отрезок этих обновлений до 5-10 лет, и эти интервалы с каждым годом уменьшаются. В настоящее время подавляющая часть населения развитых и развивающихся стран активно пользуются плодами, наступившей постиндустриальной эпохи. Независимо где бы ни проживал, человек результаты современного научно-технического прогресса проникают во все сферы его деятельности и обыденную жизнь. Это только поверхностная часть всемирного «айсберга» - видимые явления научных достижений постиндустриальной эпохи. Именно, сегодня и сейчас, ежедневно в лабораториях, технопарках, научных центрах, исследовательских институтах, высших учебных заведениях развитых стран, на основе фундаментальных и прикладных исследований, формируется будущее человечества. Результаты этих научно-технических исследований настоящего времени мы ощутим уже в самой ближайшей перспективе. По прогнозам известного американского изобретателя и технического футуролога Рейя Курцвейла, технического директора Google, человечество в самое ближайшее время будет пользоваться в повседневной жизни невероятными достижениями постиндустриальной эпохи, которые этак лет двадцать назад показались бы нам фантастическими изобретениями. Вот некоторые из перспективных разработок ближайшего будущего: обеспечение полной беспроводной коммуникации между периферийными и персональными устройствам (к 2019 году); персональные компьютеры достигнут вычислительной мощности мозга человека (к 2020 году); беспроводной доступ в интернет покроет 85% поверхности земли (к 2022 году); солнечная энергия станет настолько распространенной и дешевой, что соответствует всей совокупностей мировой потребности в электроэнергии (к 2028 году); 3D – принтеры для распечатки человеческих органов повсеместно будут использоваться в больницах любого уровня (к 2031 году); nano роботы начнут использоваться в медицинских лечебных

целях (к 2032 году); наступит эпоха технологической сингулярности. Земля превратится в гигантский компьютер (к 2045 году) [1], т.е. это тогда когда технический прогресс станет, что окажется недоступным пониманию [2]. Кстати из 107 технических предсказаний сделанный Рейем Курцвейлом в 1996-1997 года 89 сбылись к 2009 году [3].

Научно-техническая революция, происходящая сегодня, на наших глазах, меняет общественное сознание. Постиндустриальная эпоха постепенно формирует постиндустриальное общество – общество, в экономике которого приоритетные задачи перешли в область производства услуг, информации и знания, оставив материальное производства в основании экономического базиса. При этом научная система и организация системы образования неизбежно приводят прежде к повышению качества жизни, а нематериального благосостояния. В таком обществе основной профессиональной группой становятся технические специалисты, педагоги и ученые, занимающиеся прикладными аспектами фундаментальных наук, а сам процесс внедрения нововведений все больше зависит от достижений теоретических знаний и готовности национальных правительств тратить значительные средства опираясь на широкую поддержку населения [4]. В постиндустриальном обществе общественные, профессиональные, групповые личные и другие отношения как никогда становятся прозрачными, ни скроешься, ни спрячешься от пронизывающего ока современных технологий. Человек, личность, групповые, государственные и общественные отношения, их поведения в любой момент могут стать достоянием всего общества. Благодаря современным технологиям, информация о любых событиях разлетается по всему миру с невероятной быстротой равной скорости света - населения городов, регионов, стран и в целом человечество земли становится все более информированным, а значит с ним сложнее манипулировать. Опираясь терминологией классиков марксизма – ленинизма, сегодня производительные силы, в данном случае постиндустриальной эпохи, далеко ушли, и продолжают ускоренно отдаляться, от общественных отношений. Возможно, это несоответствие уровня современных, стремительно развивающихся, технологий и устаревших общественных отношений вызывают социально-общественные противоречия, приводят к «тектоническим» сдвигам в общественных отношениях. Эти противоречия проявляются в различных явлениях и событиях от массовых неповиновений, терроризма, массовых эмиграций до исчезновения из политической карты мира государств. Человек, группа людей, население регионов и городов, стран, в особенности, страны, где пропасть между технологиями и общественными отношениями достаточно

велика, и все человечество, интуитивно ищут пути приведения этих общественных отношений в соответствие с все растущим и стремительным технологическим развитием.

Постиндустриальная эпоха и формирующая с ней постиндустриальное общество, требует совершенно новые соответствующие, стремительно развивающимся технологиям, общественные отношения. Для многих развивающихся стран, в том числе стран, бывшего СССР наступает час истины – стать «аппендиксом», ненужным отростком ускоряющегося прогресса или быть составной частью единого, обновленного постиндустриального мирового сообщества. Необходимы коренные преобразования во всех сферах общественных отношений: политики, экономики, философии, психологии, социологии, права, и др. Как нам кажется, правильным и логичным является, что начинать подготовку этих преобразования следует с коренным изменением системы образования и науки, в особенности, в развивающихся странах. Без настройки общественных отношений к потребностям постиндустриального общества, без соответствующих положительных сдвигов в вышеперечисленных областях знаний мы, скорее всего, встретимся с более суровыми, чем в настоящее время социальными проблемами и потрясениями. С высоты настоящего времени, вполне очевидно и ясно, что без фундаментального, классического исследования капиталистического производства и их общественных отношений К.Марксом в «Капитале» (кстати, в период нынешних мировых кризисов, являющийся бестселлером в развитых странах), классиков философской науки Ф.Гегеля, Э.Канта и др. ученых, не было бы коррекции общественно- производственных отношений в большинстве ныне развитых стран к тем производственным силам которые существовали. Современный мир развитых стран, где в настоящее время генерируются: все новейшие технологические достижения; проявляется уважение к закону от обычного гражданина до главы государства; учитываются общественные интересы, и формируется социальная ориентированная экономика без исследований вышеперечисленных классиков был бы не таким, какой он есть сейчас и потрясение которые пережило мировой сообщество в XX веке было бы еще драматичнее.

Исследования А.В. Корицкого и других авторов [5] показывают, что уровень образования населения, занятого в народном хозяйстве и социальной сфере, оказывает заметное положительное и статистически значимое влияние на уровень производства. Так, по расчетам А.В.Корицкого, вклад данной переменной в ВВП регионов России (в расчете на одного занятого) в 1999-2006 гг. колебался от 40 до 65%.

Социальная норма отдачи образования довольно высока, она колеблется от 36 до 79%, что существенно выше частных норм отдачи (от 6 до 12%), рассчитанных для разных стран в работе G.Psacharopoulos и N.Patrinios [6].

Высокий уровень среднего и высшего образования в бывшем СССР был известен всем. Падение уровня образования во всех без исключения странах бывшего СССР после его развала, обретения суверенитета и независимости также явилось одним из факторов медленного развития этих республик. По самым осторожным оценкам ЦРУ США, валовой внутренний продукт (ВВП) СССР в 1990 г. составлял 2 трлн. 659 млрд. долл. США, что равняется 51% от ВВП США на тот период. В 2010 г. суммарный ВВП всех бывших 15 республик СССР составляет не более 14% (точнее 13,8%) от ВВП США [7, с.65]. После 20 лет независимости стран бывшего СССР их суммарный ВВП составил не более 2 трлн. 21 млн. долл. США, что равняется 76% от ВВП Советского Союза. Такой медленный рост экономики стран бывшего СССР, на наш взгляд, в некоторой степени, наряду со многими причинами, обусловлен также падением уровня науки и образования.

В таблице приведены данные взаимосвязи и взаимозависимости Индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) и государственных расходов на образование на душу населения от ВВП каждой страны. Как видно из ниже приведенной таблицы, первые 11 стран в рейтинге ИРЧП осуществляют государственные расходы на образование исходя из расчетов на душу населения, от 1,76 до 5,57 тыс.долл. США в год (строка 9). Заметим, что Норвегия как страна, занимающая в рейтинге по ИРЧП первое место, осуществляет государственные расходы в сферу образования исходя из ВВП на душу населения по 5,57 тыс. долл. США (на каждого человека от ВВП). Это еще раз подтверждает влияние образования на все сферы человеческой деятельности, так как ИРЧП относится к интегрированным показателям развития государства.

Примечание: Таблица рассчитана на основании данных [8].

Приведенные в этой таблице данные наглядно демонстрируют важность сферы образования. Быть может, той сферы, которая становится одной из ключевых отраслей в постиндустриальную эпоху. Так, государство, расходуемое на образование менее половины доллара, имеет достаточно скромные показатели во всех сферах деятельности, в частности, в рейтинге ИРЧП. Обратите внимание, что государственные расходы на образование Эстонии, Литвы и Латвии составляют более половины доллара, и это в какой-то мере позволило этим странам в рейтинге по ИРЧП быть на 30, 37 и 46-м месте соответственно.

Сравнительная таблица ИЧРП и государственных расходов на образование на душу населения от ВВП (данные на 2014-15 гг.)

№ пп	Страна	Рейтинг страны по ИЧРП	ВВП (млрд. долл. США)	ВВП на душу населения, (тыс. долл. США)	Госрасходы на образование (в % к ВВП)	Население, (млн. чел.)	Расходы на образование, млрд. долл. США)	Госрасходы на образование на душу населения, (тыс. долл. США от ВВП)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Норвегия	1	397,59	76,27	7,3	5,213	29,02	5,57
2.	Австралия	2	1240,80	51,64	5,1	24,03	63,28	2,63
3.	Швейцария	3	676,98	82,18	5,4	8,238	36,56	4,44
4.	Дания	4	291,04	51,42	8,7	5,66	25,32	4,47
5.	Нидерланды	5	750,78	44,33	5,9	16,935	44,30	2,62
6.	Германия	6	3371,00	41,27	4,6	81,687	155,07	1,90
7.	Ирландия	6	227,50	48,93	5,7	4,649	12,97	2,79
8.	США	8	17968,20	55,90	5,4	321,41	970,28	3,02
9.	Канада	9	1572,78	43,93	4,8	35,798	75,49	2,11
10.	Новая Зеландия	9	170,59	36,96	7,2	4,62	12,28	2,66
11.	Сингапур	11	293,96	53,22	3,3	5,523	9,70	1,76
12.	Эстония	30	22,93	17,43	5,7	1,316	1,31	0,99
13.	Литва	37	41,78	14,32	5,6	2,918	2,34	0,80
14.	Латвия	46	27,82	13,73	5,7	2,026	1,59	0,78
15.	Белоруссия	50	62,02	6,58	4,5	9,421	2,79	0,30
16.	Россия	50	1235,86	8,45	4,1	146,30	50,67	0,35
17.	Казахстан	56	195,01	11,03	3,1	17,683	6,05	0,34
18.	Грузия	76	13,75	3,72	3,2	3,697	0,44	0,12
19.	Азербайджан	78	63,98	6,79	3,2	9,417	2,05	0,22
20.	Украина	81	90,14	2,11	5,3	42,741	4,78	0,11
21.	Армения	85	10,61	3,55	3,2	2,99	0,34	0,11
22.	Молдова	107	6,19	1,74	9,1	3,556	0,56	0,16
23.	Туркмения**	109	44,36	7,53	3	5,888	1,33	0,23
24.	Узбекистан	114	65,95	2,13	7,5	30,971	4,95	0,16
25.	Кыргызстан	120	7,16	1,20	6,20	5,976	0,44	0,07
26.	Таджикистан	129	8,05	0,95	4,00	8,477	0,32	0,04

Как видно из данных таблицы, одним из направлений ускоренного развития всех стран должно стать увеличение государственного финансирования сферы образования.

Ни для кого не секрет, что в настоящее время образование, как и впрочем здравоохранение из-за отсутствия эффективных инструментов и механизмов развития и стимулирования, превратились в обычную коммерцию. Сегодня главной целью субъектов образования и здравоохранения является получение максимальной прибыли, при этом обеспечение качества образовательных, медицинских и других услуг (например, туристических) не стоит в приоритетах деятельности этих сфер народного хозяйства. Необходимо принять во внимание, что образование является резонансной сферой народного хозяйства, то есть от положительного или отрицательного функционирования этой области экономики возникает соответствующее воздействие на все сферы человеческой деятельности и его будущее, в том числе и на здоровье граждан страны. Отличие сферы образования от других видов деятельности заключается в том, что это труд многочисленных коллективов, где существует определенная технология, требующая глубоких специальных знаний и опыта от каждого члена коллектива, серьезного и продуманного менеджмента. В этом главная разница между образованием, другими видами услуг. Отсутствие достаточного государственного внимания к сфере образования, недостаточное финансирование, отсутствие современного менеджмента, а также механизмов коренного изменения этой сферы деятельности к потребностям и вызова постиндустриального общества создают нарастающий разрыв между потребностями современного общества и теми знаниями, который дают современные Вузы КР. К сожалению, топ менеджмент ВУЗов КР больше всего в настоящее время сосредоточен на перманентной борьбе определенных лиц за обладание креслом руководителя в государственных образовательных учреждениях. И целью этой борьбы, возможно, является доступ к управлению немалыми финансовыми потоками для получения личных выгод. Примеров для подтверждения этого тезиса предостаточно.

Особо хочется подчеркнуть, что сфера образования должна волновать Парламент и Правительство КР. Имея качественные человеческие ресурсы, благоприятные природно-климатические и экологические условия, такая область человеческой деятельности, как образование, могло бы стать важной составляющей экономического роста и процветания Кыргызской Республики.

С целью реформирования сферы образования государственные органы прилагают определенные усилия. Несколько лет назад Министерство образования и науки КР и Агентство профессионально-технического образования при МТЗМ КР разработали и представили на рассмотрение Жогорку Кенеша КР «Стратегию развития образования Кыргызской Республики на 2012-2020 годы». Данные усилия говорят о положительных сдвигах в развитии образования и попытке интегрировать сферу образования в мировую образовательную систему. Однако при ознакомлении с Концепцией и другими документами у нас сложилось мнение, что основные изменения касаются только формы и не затрагивают качества всего образовательного процесса. Поэтому для реформирования и перехода системы образования в новое измерение, на наш взгляд, необходимы новая философия и новые подходы.

Философия системы образования КР, по нашим представлениям, должна строиться на следующих взаимосвязанных составляющих:

преобразование сферы образования КР в экспортно-ориентированную отрасль;

формирование индустрии образования КР как одного из факторов экономического роста;

осознание индустрии образования как важнейшего фактора стабильности и процветания Кыргызстана.

Следуя этой философии, необходимо изменить приоритеты в системе образования и выдвинуть на первое место приоритет гармонизации сферы образования Кыргызской Республики в международную систему образования через изменение не только формы, но и качества подготовки подрастающего поколения в цепочке школа - ВУЗ. Мы уверены, что смена приоритетов не только многократно увеличит доходность системы образования, но и интегрирует данную отрасль в международную образовательную систему соответствующей формирующейся постиндустриальной эпохи.

Ни для кого не секрет, что качество подготовки подрастающего поколения в начальной и средней школе является серьезным тормозом в развитии реформ в сфере образования Кыргызской Республики. Так, исследования по программе PISA (Programme for International Student Assessment) показали, что лишь около 13,6; 11,7 и 11,8% учащихся Кыргызстана в возрасте 15 лет могут выполнить задания в области естественнонаучной грамотности, грамотности чтения и математической грамотности на уровне минимальных международных стандартов (2 и выше) для юношей и девушек этого

возраста. И единицы (менее 1%) способны достичь самых высоких показателей. Около 86,4; 88,3 и 89,4% учащихся не достигли минимального международного стандарта соответственно вышеуказанным направлениям. Анализ средних показателей по странам выявил, что результат по Кыргызстану среди всех 57 стран, принявших участие в данном исследовании, является самым низким по всем трем направлениям, то есть по естественнонаучной грамотности, грамотности чтения и математической грамотности [9]. Профессорско-преподавательскому составу в нынешнее время достаточно сложно работать с таким контингентом студентов. Поэтому, повторимся, важнейшей задачей при интегрировании системы образования в международную образовательную систему является повышение качества образования в цепочке школа - ВУЗ. Для этого необходимы новые подходы к системе образования.

Известно, что лидерами мирового образовательного рынка, который, по оценкам ВТО составляет 50-60 млрд. долл., являются США, где образование - это пятая по значимости статья экспорта экономики, а также Англия, Франция, Германия, Австрия, Япония и некоторые другие страны. Государства, у которые не богаты полезными ископаемыми, специализируются на экспорте образования. Наиболее яркий пример – это Австрия, которая стала естественным местом получения образования для выходцев из Китая, Тайваня, Малайзии и других азиатских регионов. В итоге около 5 млрд. долл. эта страна получает от экспорта образования [10].

Новым подходом к развитию системы образования является формирование и развитие экспортно-ориентированной индустрии образования. Для этого требуется следующее:

поддержка государством наиболее сильных, исторически устоявшихся вузов разного профиля, дающих университетское, техническое, медицинское, культурное образование и образование физкультурно-оздоровительного направления;

пересмотр всей законодательной базы высшего образования. Например, возможно принятие специального Закона «Об иностранных инвестициях в систему образования»; в законодательном порядке принятие для этих вузов стандартов образования лучших мировых образовательных центров, причем эти стандарты должны включать в себя все требования - начиная от качества набора профессорско-преподавательского состава, материально-технической базы и заканчивая стандартами набора студентов;

интегрирование вышеназванных учебных заведений с ведущими мировыми вузами развитых стран. При этом следует использовать такие формы интеграции, как создание совместных вузов, филиалов и т.п.;

наряду с принятием стандартов ведущих зарубежных вузов, на первых этапах становления экспортно-ориентированной индустрии образования необходимо полностью перенять передовую технологию администрирования учебного процесса, преподавания и контроля знаний студентов. Для этого целесообразно на конкурсной основе пригласить на ключевые должности административно-технического и профессорско-преподавательского состава иностранных граждан, хорошо зарекомендовавших себя на своей родине;

серьезная финансовая поддержка государством этих учебных заведений в период становления и развития и жесткий государственный контроль в период функционирования, исходя из того, что эти вузы будут готовить кадры в основном для стран дальнего и ближнего зарубежья.

Кыргызстан имеет природные и климатические условия для комфортного обучения и организации досуга студенческой молодежи. Для формирования индустрии образования требуются новые условия организации учебного процесса и создания материально-технической базы. Для осуществления наших предложений не требуется ничего нового: (1) Правительству КР необходимо оказать содействие в привлечении к сотрудничеству с прошедшими отбор отечественными вузами ведущих мировых образовательных центров и их профессорско-преподавательского состава, для чего следует использовать дипломатические (посольства Кыргызстана за границей) и другие авторитетные каналы; (2) данные вузы должны в максимальной степени перенять все образовательные технологии и стандарты подготовки кадров ведущих мировых центров на основе заключения договоров и привлечения широкого круга иностранных администраторов образования и преподавателей; (3) перевести все отобранные государством ВУЗы на максимальное использование новых информационных технологий в основной и административной деятельности.

Литература

1. Лекции Курцвейла О научно – техническом прогрессе и сингулярности (http://www.ted.com/talks/ray_kurzweil_on_how_technology_will_transform_us); (http://www.ted.com/talks/ray_kurzweil_announces_singularity_university); http://www.ted.com/talks/ray_kurzweil_get_ready_for_hybrid_thinking
2. Куликов И. Рынки обваливают роботы //, Газета.Ru (http://www.gazeta.ru/science/2012/02/21_a_4007981.shtml) ; Google и NASA создают университет сингулярности Газета.Ru; Коротяев А. В. Сингулярность уже рядом? // История и синергетика. Методология исследования. М.: Издательство ЛКИ/URSS, 2009, 2-е изд. С.183—191.

- (<https://lenta.ru/news/2009/02/04/together/>);
(<http://www.singularitysymposium.com/definition-of-singularity.html>)
3. Турчин. А. Предсказания Р. Курцвейла (<http://www.proza.ru/2010/02/15/130>);
 4. Истюфиев А.В. Становление постиндустриального общества в рамках современной глобализации. Вестник ОГУ, №7 июль, 2006 с.84-90 (http://vestnik.osu.ru/2006_7/12.pdf).
 5. Корицкий, А.В. Макроэкономическая оценка влияния образования на объёмы производства в регионах России [Электронный ресурс] / А.В.Корицкий // Креативная экономика. - 2009. - № 6 (30). - С. 68-77. <http://www.creativeconomy.ru/articles/2334/>; Гимпельсон В. [и др.]
 6. Формирование заработной платы: взгляд сквозь призму профессий [Текст] / В.Гимпельсон, Т.Горбачева, Р.Капелюшников и др. // Вопросы экономики. - 2007. - №10; Корицкий, А.В. Макроэкономическая оценка социальной нормы отдачи образования [Текст] / А.В.Корицкий // Креативная экономика. - 2007. - №12, 2008. - №1; Корицкий А.В. Оценка влияния уровня образования работников, занятых в экономике регионов, на их доходы [Текст] / А.В.Корицкий // Прикладная эконометрика. - 2008. - №2; Корицкий А.В. Социальная отдача и экстерналии образования в экономике России [Текст] / А.В.Корицкий // Креативная экономика. - 2008. - №10.
 7. Psacharopoulos, G., Patrinos, H.A. Returns to Investment in Education: A Further Update. The World Bank, Policy Research Working Paper, 2881, September, 2002.
 8. Абдулкадыров, М. Двадцатьлетспустя: экономикаидемографиястранСССР[Текст] / М.Абдулкадыров //Реформа. - 2011. - Окт. - Дек. - С.65.
 9. Данные Всемирного банка: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.MKTP.PP.CD><http://databank.worldbank.org/data/databases/education> Данные МВФ: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/> . Указатель стран и рейтинг по ИРЧП [Текст]: Доклад о развитии человека 2015. / Пер. с англ. - ПРООН: изд-во «Весь мир», 2010. – Табл.2,3 - с.212-219.
 10. Сейталиева, Г. [и др.]. Образование в условиях рынка [Текст] / Г.Сейталиев, Ж.Чотоев, А.Айдаралиев // МСН. – 2006. - 14 февраля.
 11. Видение будущего для высшего образования Кыргызстана [Текст]: аналитический документ. – Бишкек: Фонд «Сорос -Кыргызстан», Министерство образования КР, 2007. - 31 с.

УДК 821.512.154.-08

Турдубай кызы А.
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Turdubaeva A.
J. Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek

**Аял прозаиктердин чыгармаларынын балдарды
тарбиялоодогу таасири.
Влияние прозаических произведений женщин-авторов
в воспитании детей.
The influence of women writers' work in bringing up of children.**

Аннотация: Макалада балдарга татыктуу тарбия берүүдө балдарга арналып жазылган прозалык чыгармалардын орду жана кыргыз журтчулугундагы балдар темасында прозалык чыгармаларды жараткан аял жазуучулардын чыгармаларынын таасири каралды.

Аннотация: В статье рассматривается произведение женщин-авторов Кыргызстана в жанре прозы, которое оказывает большое влияние для достойного воспитания детей и их место в обществе.

Annotation: In the article it is considered work of women writers of Kyrgyzstan which has a great influence for a decent education for children and their place in society.

Негизгисөздөр: балдар адабияты, проза, аң - сезим, дүйнө тааным, тарбия.

Ключевые слова: детская литература, проза, сознание, мировоззрение, воспитание.

Keywords: children's literature, prose, consciousness, worldview, bringing up .

Бул темага кайрылууда эң элебиринчи балдардытарбиялоодо балдар адабиятынын орду кандай? Же болбосо баланын төрт тарабы төп, ата мурасын туу туткан, мекенчил, адептүү жүрүм-турумга, адамгерчиликтүү мыкты сапаттарга, ыймандуу касиеттерге ээ адам болуп калыптануусунда балдар адабиятынын салымы кандай? Деген суроо жаралат.

Балдар адабияты деп балдардын аң-сезимин, акыл-оюн, кыял-чабытын өстүрүп, айлана-чөйрөгө карата дүйнө таанымын, билимин байытууга жана адептик сапаттарын калыптандырууга багытталган көркөм чыгармалардын бүтүндөй бир жыйындысын билебиз.[1]

Биздин элде кеңири тараган, тарбия башаты болгон көркөм чыгармалардын жыйындысы–турмуштун ачуу-таттуусун татып көрө элек Бөбөктүн арууда, таза да баёо дүйнөсүнө тээ ата бабаларыбыздан тарта, бешик ырынан баштап, жомок каармандары менен ой жүгүртүүсүн

бекемдеп, жаратылышка, жан жаныбарларга болгон мамилесин калыптандырып келген. Мына ушулардын өзү эле кыргыз эли байыртан эле баланы тарбиялоодо адабий чыгармалардын орду, мааниси терең экенин баалап, барктап колдонуп, акылы тетик, ойжүгүртүүсү терең, намыскөй улан кыздарын тарбиялап келгендигин айгинелеп турат.

“Жаз алдында талаага кандай үрөн эксең, күзүндө ошондой түшүм аласың”, – демекчи, баланын келечекте кандай адам болушу, ага карай багытталган тарбия - дал ошондон башталат. Бала эс тартып чоңойгон сайын, анын аруу, таза дүйнөсүн булгабай сактоо, калыптандыруу, акыл-эсине, аң-сезимине таасир этип, ага рухий-адептик таалим-тарбия берүү маселеси мына ошол чондор тарабынан түзүлгөн балдар адабиятына түздөн-түз байланыштуу.

Албетте, мындай ары сыймыктуу, ары жоопкерчиликтүү ишке көркөм табит кошуп, мазмундук багыт берип туру бул тармакта аракеттенген балдар жазуучуларынын бешенесине буюрган. Деги эле балдарга арналган тарбиялык терең маани-мазмундуу ар кыл жанр дагы чыгармаларсыз балдар бакчасында тарбияланып жаткан бөбөктөн тартыпбашталгыч класстардын окуучуларын элестетүү мүмкүн эмес. Анткени дал ошол каражаттар жаңыдан гана жетилип келе жаткан бөбөктөрдү тарбиялоодо негизги ролду аткарат. Анын үстүнө, бүгүнкү өнүккөн доордун балдарынын аң-сезимине элдик рухий баалуулуктарга негизденген адамгерчиликтүү сапаттарды калыптандыруу маселеси балдар адабиятында да түйшүктүү суроолорду жаратып, тынымсыз изденүүлөр менен заманбап ыкмаларды колдонууну талапкылат.

Мына ушул нерселерди эске алуу менен биздин өлкөдө жыл сайын балдарга арналып прозалык чыгармалардын жыйнактары чыгарылып турат. Китептин сыйкырчылык милдетин балдарга түшүндүрүп, балдарды китеп дүйнөсүнө тарткан керемет чыгармалар байма-бай чыгарыла баштаганы талашсыз. Бүтүндөй республикабыздагы үч миндей китеп канага акысыз таркатылып, балдар үчүн керемет салтанат тартуулап жаткан китептер да бар.

Дагы бир баса белгилей кетүүчү нерсе - 2008-жылы уюштурулган Кыргыз Республикасынын Өкмөтүнүн балдар адабияты жаатындагы сыйлыгы. Ал кыргыз тилин кеңири жайылтууну жогорулатуу, мектепке чейинки курактан баштап аны үйрөнүүгө шарттарды түзүү, ошондой эле балдар адабиятын кыргыз тилине которууга түрткү берүү максатын көздөйт. 2009-жылдан бери сыйлык үч номинацияда тапшырылып, жеңүүчүлөргө Атайын сыйлыктар ыйгарылып келет.

Ар бир эл улуттук балдар адабиятына эмне үчүн айрыкча мани берип

келет? Анткени ал – улуттун байлыгы. Ал аркылуу улуттун келечеги болгон жаш муундун рухий дүйнөсү калыптанат. Бүгүн биз баарыбыз кейүү менен: «Балдарыбыз китепти көп окубай калды», – деп айтып жатабыз. Антип айтканыбыз менен, биз балдарыбызга алар кызыккандай жана да жетишерлик санда китеп чыгарып берип жатабызбы? Чындыгында бүгүн балдарыбызга кандай китептер пайдалуу? Алар бизден кандай китептерди күтөт? Албетте: - балдардын курагына жана курактык психологиясына жараша, балдардын түшүнүгү менен тилине тура келген, ой жүгүртүүсүн өнүктүрүүчү, окурмандык кызыгуусун ойгото алган, турмуштук көз карашын өзгөртүүчү, ишенимин бекемдөөчү, тил корун байытып, кебин өстүрүүчү, сүйлөшүү жана мамиле маданиятына үйрөтүүчү, өзүн-өзү өнүктүрүп, ички дүйнөсүн байытуучу, баланын балалык дүйнөсүн ачып, мекенчил кылып тарбиялоочу, адеп-ыйманга үйрөтүүчү, дүйнөнү таанытып, көз карашын, жеке пикирин бекемдөөчү, интеллектин калыптандыруучу, кыял чабытын, фантазиясын байытуучу, улутун таанытуучу, улутту каңсезимин түптөөчү китеп теркерек. Андай китептердин адабий да, этикалык-эстетикалык да, педагогикалык да баалуулугу жогору болуусу кажет. Демек, баланы адабиятка жакындатуу үчүн, тескерисинче, адабиятыбызды балага жакындатуу тууралуу ойлонуубуз кажет. Эмне үчүн балдарга жогорудагыдай мазмундагы китептер керек? Анткени андай китептерде баланын интеллектуалдык жана психологиялык жактан өнүгүү программасы жана анын үлгүсү жатат. Алар бала үчүн тарбия жана өнүгүү мектеби болуп калмак. Андагы идеяларды ата-эне мугалим менен бирге балага жеткирет. Андай китептердеги «үлгү менен азыктанган» бала өзүнө жаккан образдар менен үлгүлөргө карай «түздөнүп», өсүү жолуна түшмөк.

Балдардын азыркы күндөгү адабияттан алыстап жаткандыгынын себеби катары дагы бир маселени карасак болот. Мисалы ошол адабияттан, китеп дүйнөсүнөн алыстап жаткан баланын ата-энеси китеп окуйбу? - деген суроо жаралат. Китепкөй ата-эне гана баласын китеп окууга үндөй алат.[1]Тарбия башаты болгон үй-бүлөө кичинекей мамлекет. Ал эми ошол кичинекей мамлекеттерден тарбия алып өсүп жаткан өспүрүмдөрдөн эртеңки бүтүндөй өлкөнүн келечеги көз каранды болуп жатпайбы. Улуттук баалуулугун балдарга арналган адабий чыгармалар аркылуу терең таанып, кабыл алып, руханий дүйнөсү таза калыптанган бүгүнкү балдар - эртеңки өлкө башкаруучулары. Ал эми ошондой интеллектти мыкты калыптанган, ишеними бекем, турмуштук көз карашы терең инсан эл башына келгенде өз өлкөсүнүн келечеги болгон балдар адабиятына кайдыгер карабайт деп айтууга эч кандай негиз жок. Демек, балдарды адабий чыгармаларга тартуу биздин, чоңдордун милдетибиз.

Мындай маселе койгон соң дагы бир жөнөкөй мисал эске түшөт. Балдар эмес, чондор кызыккан кадимки Карлсондун образын жараткан Швед жазуучусу Астрид Лингрендин жан-жаныбарларды коргоо туурасындагы повестин Швециянын королу кызыгып окуп, жазуучуну өзүнө чакырып маектешип, натыйжада ал китептин идеясынан улам жан-жаныбарларды коргоо боюнча мамлекеттик комитетти түзүү чечимин чыгарган экен. Мына, бала тарбиясына жана балдар китебине маани берген өлкөнүн мисалы. Албетте, бул окуя биз үчүн да чоң үлгү болору талашсыз.[1]

Балдардын аң сезимине эң таасирдүү деп эсептелип жаткан прозалык чыгармалар - элдик оозеки чыгармачылыктан тарта өсүү жолун, генетикасын изилдөөдө бирден бир маанилүү булактардан болуп эсептелет. Ар бир прозалык чыгарма өзүнүн пайда болуу жана өсүү жолунда ошол элдин улуттук көз карашын, географиялык аймагын, жашоо шартыш, салт-санаасын, маданиятын чагылдырат. Прозалык жанрдын көлөмүнө, чагылдыруу, баяндоо процессинин өзгөчөлүгүнө карабастан, өзүнчө бир бүтүн ойго, философиялык жыйынтыкка ээ. Жомоктордогу образдар, тема, мотивдер, формалар жогорку көркөмдүктө өздөштүрүлүп, жеке жана коллективдүү чыгармачылыктын татаал диалектикалык биримдигинде пайда болору анык.

Балдарга арналган прозалык чыгармалардын тобу улам жаңы тематика, жаңы образдар жана жаңы жанрлык түрлөр менен байып отуруп, өз кезегинде балдардын эстетикалык жарпын жазар майрамы болот десек да жарашат.

Кыргыз адабиятындагы балдар прозасы 20-30-жылдардан тарта түптөнүп жана ошону менен катар эле балдарга ылайыктуу көркөм чыгармалар менен улам толукталып келген.[2]

Залкар жазуучубуз Чынгыз Айтматовдун "Балдар дүйнөсү өзүнчө планета" деп айтканы бар. Ошол планетада жашоо улангандан тартып, калыптануусуна чейин энелердин, башкача айтканда аялзаты тарабынан жазылган балдар адабиятындагы адабий чыгармалардын таасири кандай? деген суроо жаралат.

Кыргыз адабиятында жазмакерликти аркалаган аялзаты аз санда болсо дагы поэзия менен прозаны биргеликте айкалыштырып, адабий жанрдын баардык түрүндө бирдей мааниге иштеген, ошону менен катар эле балдар адабиятында дагы балдар темасына арналган прозалык чыгармаларды жаратып, балдар дүйнөсүнө салым кошуп жатышкан көп кырдуу калемгерлердин катарын толуктаган, көпчүлүк жоон топту түзүшкөн прозаик айымдардан уучубуз кур эмес.

Бүгүнкү күндө балдар прозасында бир топ алгылыктуу иштерди алып барып жаткан Жылдыз Бек кызын да сап башында турат десек жаңылышпайбыз. Балдар жазуучусу Бек кызы Жылдыз орус жана кыргыз тилинде чыгарма жазат. Чыгармачылык дүйнөсүнө аттангандан бери жүздөн ашык аңгеме жазып, бөбөктөргө арналган 27-китептин автору болду. Балдар кызыгып көргөн "Керемет көч", "Жомок дүйнөсүнө саякат" теле берүүлөрүнүн жаралышына дагы салымы бар. Учурда Жазуучулар союзунда жазуучулардын өз колдору менен жазылган архивдерине үнүлүп, балдар адабияты бөлүмүн жандандырып иш алып барууда.

«Балдарды китепке тартыш үчүн ар кандай иш-чараларды өткөрүү керек. Балдар жазуучулары өзгөчө жаралган адамдар, Китепти кызыктуу жазыш керек. Китепти балдарга жазганда тубаса балдар жазуучусу болуп жаралыш керек. Жазуучунун да жазуучусу болуш керек. Балдардын алдындагы жоопкерчилик эң чоң жоопкерчилик. Биз балдарды жакшы көрбөсөк, тереңдеги сезимдерден жакшы чыгармалар жаралбайт. Андерсендин, Пушкиндин жомокторун издеп окугандай балдар биздин китепти издеп окуган абалда болушубуз керек» [3]- деп таамай белгилеп кеткени дагы бар.

Чий куурчак аттуу балдарга арналган үч бөлүктөн турган аңгемесин да жарыкка чыгарган. Биринчи бөлүмдө жайлоодогу кыргыз оюндары, экинчи бөлүмдө куурчактын кереметтүү окуясы. Үчүнчү бөлүм чий куурчактын сынакка катышкан окуясы. Чий куурчак аркылуу ар бир улуттун кийимдерин, каада-салтын балдарга тааныштырып, бөбөктөрдүн дүйнөгө болгон ой өрүштөрүн кенейтүү экендигин белгилейт.[3]Ошондой эле, акыркы 20 жылдан бери кыргыз балдар адабиятына проза жанрында жаралган балдар чыгармаларынын катарын өзүнүн бир нече жомок, аңгеме, ырлардан жана табышмак, жаңылмачтардан турган китептерин чыгарып, салым кошуп келген айымдардын катарын Батма Абдухамидова дагы толуктайт. [3]

Кыргыз балдар адабиятына арналып 2008-жылы жарык көргөн **“Кыргыз акын-жазуучулары балдарга”** аттуу хрестоматиянын чыгарылышына дагы

Б. Абдухамидова, Ч. Бекбаевалардын салымы чоң.[3]

Ошондуктан, энелик назик жан дүйнөсү менен эң бир мээримдүүлүктү, тазалыкты балким аялзаты салыштырмалуу көбүрөөк тартуулай алаттыр деген ой да пайда болот. Анткени, алдей айтып, жомок менен уктаткан дагы дал ошол энелер болуп, элдик балдар адабиятынын калыптанышынын түп-тамыры ошол жерде жатпайбы.

«Келечек - балдардын колунда» деп айтабыз, мына ушул келечегибиз

болгон балдарга азыртадан билимине, тарбиясына, коомдогу ордуна көңүл бурушубуз керек.

«Тарбия берүү- улуу иш; ошол аркылуу адамдын келечек тагдыры чечилет» деп педагог, ойчул Белинский айткандай, Мамлекетибиздин келечеги болгон балдарды тарбиялоодо үй-бүлөнүн, мектептин эле эмес, жогоруда белгиленгендей, прозалык жанрдагы балдар темасына арналып жазылган чыгармалардын, телекөрсөтүүлөр аркылуу берилип жаткан таанып-билүү, тарбиялык мааниси бар: «Бирге окуйбуз», «Жомок дүйнөсүнө саякат», «Керемет көч» сыяктуу балдар көрсөтүүлөрүнүн дагы таасири чоң экендиги талашсыз.

Адабияттар

1. Шоокум журналы «Кыргыз балдар адабиятынын азыркы абалы». shookum.kg 2015-ж.
2. Өзбекстан Республикасы, Андижан мамлекеттик университети, филология кафедрасы «Кыргыз балдар адабияты» предметинен лекциянын тексттери 05.08.2010.
3. URL: <http://www.vb.kg/kabarordo/224343>

УДК 371.3:80/81

Зайцева Е.А.
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Zaitseva E.A.
J. Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek

Чет тилин окутуунун коммуникативдик методикасы
Коммуникативная методика преподавания иностранного языка
Communicative method of foreign languages teaching

Аннотация: бул макала чет тилин окутуудагы коммуникативдик методикага арналган. Мында бул методиканын негизги түшүнүктөрү менен белгилери келтирилген. Ошондой эле аны сабакта колдонуунун көрсөтмөлү мисалдары, бул методика сунуштаган тилди окутуунун жана элементтерине болгон студенттердин пикирлери келтирилген.

Аннотация: данная статья посвящена коммуникативной методике преподавания иностранного языка. Приведены основные понятия и признаки данной методики, а также наглядные примеры ее использования на занятиях и отклик студентов на новые элементы изучения языков, которые предлагает данная методика.

Annotation: this article deals with the communicative method of foreign language teaching. Basic conceptions and features of this method are listed and viewed within this article, as well as examples of its application during the class and the students' feedback to the new components of the language study proposed by this method.

Негизги сөздөр: коммуникативдик метод; коммуникативдик элемент; чет тилин окутуу; маамилек түшүнүк алуу; грамматикалык компетенция; тилдик параллель

Ключевые слова: коммуникативная методика; коммуникативный элемент; изучение иностранного языка; смысловое восприятие; грамматическая компетенция; языковая параллель

Keywords: communicative method; communicative component; foreign language study; semantic perception; grammar competence; language parallel

Когда я впервые предложила студентам 4 курса бакалавриата поиграть на уроке английского языка, они смотрели на меня озадаченно, как будто сомневаясь в адекватности преподавателя серьезного учебного заведения. Но перспектива отвлечься от скучного чтения и разбора текстов, да и к тому же любопытство, взяли верх. Это была игра на внимательность к собеседнику и умение слушать. Следующее наше занятие прошло в обычном режиме в попытках усвоить необходимый материал. После чего

студенты недоуменно спрашивали: «А что, играть сегодня не будем?» Конечно, играть интересно не только детям. А порою мне кажется, что взрослым это куда интереснее и даже более необходимо, чем детям.

Итак, зачем же все-таки необходимо включать в учебный процесс игровой, или, как его называют, коммуникативный элемент, В этой статье я попробую разобраться вместе с вами что же такое коммуникативная методика преподавания, в чем ее особенности, и какова роль преподавателя при построении занятий в рамках данной методики обучения иностранному языку.

Начнем с того, что в изучении иностранного языка очень большую роль играет живое общение, именно общение с преподавателем, сверстниками, носителем языка, главное чтобы это был реальный настоящий человек, а если он еще и друг, то считайте, что языком вы овладеете, даже не заметив, что прилагали к этому усилия. В наше время существует очень много компьютерных программ и самоучителей, которые обещают отличный результат за максимально короткое время, но зачастую так бывает, что человек, купив массу литературы и зарегистрировавшись в интернете на каком-либо ресурсе по изучению иностранного языка, очень скоро забрасывает свое «увлечение» и сам себе присваивает ярлык «неспособности к изучению иностранных языков».

Получается, что основной задачей преподавателя является научить понимать иностранную речь и более того, самостоятельно строить разговорные конструкции и свободно говорить. Основной вопрос – как это сделать? В истории методики преподавания иностранных языков описывается множество попыток найти наиболее эффективный метод обучения. В этой статье мы не будем останавливаться на них подробно. Так как наша задача, понять, что же такое коммуникативная методика, которая в настоящее время становится все более и более популярным способом овладения иностранным языком.

Этот способ обучения пришел к нам с Запада. Он возник в Британии в 60-70-е годы, в то время, когда английский язык начал приобретать статус международного. Впервые она была использована в Кембриджском университете и применялась именно для обучения студентов иностранным языкам. В России коммуникативную методику преподавания иностранного языка начали изучать и использовать в 90-е годы прошлого столетия. У нас в Кыргызстане данная методика обучения иностранному языку до сих пор считается новой, наверное потому что до недавних пор не получала широкого применения. Сейчас же все чаще и чаще можно найти местные или дистанционные курсы по данной методике преподавания для учителей

школ и преподавателей вузов. Коммуникативная методика преподавания иностранных языков сегодня популярна и активно используется в учебных заведениях во всем мире.

Как уже упоминалось выше, коммуникативная методика ставит своей целью формирование у слушателей смыслового восприятия и понимания иностранной речи, а также овладение языковым материалом для построения речевых высказываний. Во время обучения основной акцент делается на развитии разговорных навыков, а грамматические структуры вводятся по мере необходимости, в связи с какой-либо темой, обогащая разговорную практику. Иными словами, основная задача – преодоление «языкового барьера». Однако это вовсе не означает полного отказа от изучения грамматики, лексикологии и фонологии. Этим языковым компонентам в коммуникативной методике отведена важная роль. Но они выступают как инструмент, а не предмет изучения.

Грамматическая компетенция — это умение грамотно строить словосочетания и предложения, правильно использовать и согласовывать времена, это знание частей речи и знание того, как устроены предложения разного типа. Как правило, грамматика является центром внимания многих учебных пособий, в которых приводятся определенные грамматические правила и упражнения на отработку и закрепление этих правил. Бесспорно, грамматическая компетенция является важным, но далеко не единственным аспектом в обучении языку.

Допустим, что человек, полностью освоил все грамматические правила, умеет грамотно строить предложения, но это вовсе не гарантирует, что он не столкнется с трудностями в реальном общении на иностранном языке. Скорее даже наоборот. То есть человек будет испытывать недостаток коммуникативной компетенции.

В моей практике был такой случай: я взяла группу студентов, изучающих английский язык. Это были студенты третьего курса, и ребята уже имели достаточный запас знаний. Многие отлично, бегло читали и на лету переводили тексты такого уровня сложности, который, на мой взгляд, соответствует уровню знаний обычного третьекурсника. Но ведь изучение языка – это не только чтение текстов и их перевод. Это, прежде всего, чтение текста для понимания и умения его обсудить и выразить свое согласие или не согласие с мнением автора текста, т.е. умение выработать свою позицию и изложить ее в устной речи. Причем, коммуникативный метод настаивает на ненужности перевода всего текста целиком, а лишь отдельных его моментов, наиболее сложных для понимания или перевода, либо содержащих новый грамматический элемент. Так вот, когда я

попросила ребят рассказать мне, что им больше всего запомнилось или понравилось из текста, они стали настаивать дать им возможность перечитать текст дома и пересказать его на следующем уроке. Я сначала удивилась, но вспомнила себя в студенческие годы – работа с текстом происходила именно так: чтение – повторение (желательно несколько раз) – пересказ, причем почти дословный, без малейшего намека на эмоциональное отношение студента к тексту. И тогда мне пришлось объяснять студентам, что для умения пересказать текст не нужно его заучивать. Это все равно, что посмотреть интересный фильм и рассказать о нем друзьям. И если текст был скучным и непонятным, об этом смело можно поделиться с преподавателем (хотя бы для того, чтобы не мучиться потом с его заучиванием и пересказом, а скорее избавиться от него). Мне помнится, это был рассказ одной девушки о ее имени, которое она не любила с детства и поменяла его на любимый псевдоним, как только стала взрослой. И пусть обнаружилось, что студенты не запомнили слов девушки о негативном отношении к своему имени или ее описания детства. Зато они быстро включились в беседу, когда я сказала, что в детстве мне тоже казалось, что меня неправильно назвали. Они смеялись и вспоминали, что означают их имена, и кто их так назвал. Мне оставалось только следить, чтобы обсуждение не переключалось на родной язык, а также направлять их своими вопросами (кстати по тексту, и кстати выяснилось, что текст они все-таки запомнили). Это еще раз подчеркивает необходимость игрового элемента в ходе урока для создания свободной атмосферы и открытости студентов.

Возвращаясь к моим студенческим годам и методике преподавания иностранного языка еще, скажем 10 – 15 лет назад. Ранее обучение иностранным языкам в основном было направлено на развитие грамматической компетенции. Считалось, что грамматические упражнения помогают выработать привычку правильного использования языка. Посредством заучивания диалогов и фраз наизусть, исправления ошибок в устной или письменной форме, постоянного контроля со стороны учителя можно избежать неправильной речи. Я вовсе не хочу сказать, что это было плохо или менее эффективно. Скажем, это было эффективно, но скучно. За последние 30 лет наше понимание процесса обучения иностранным языкам претерпело довольно сильные изменения, и использование коммуникативного подхода — это в частности результат нового понимания.

Коммуникативная методика изучения иностранных языков, в отличие от грамматической, основана на том же принципе, что и овладение родным языком в детстве. На родном языке мы начинаем говорить, не зная, какие

части речи и времена используем, даже не догадываясь о существовании правил. Но это не мешает нам говорить. И только в школе мы узнаем, что есть грамматика. Коммуникативная методика предполагает движение не от правил к использованию, не от теории к практике, а от развития всех языковых навыков к осознанию законов языка. На практике это выглядит так: преподаватель объясняет использование слов и грамматических конструкций не с помощью сухих правил, а используя разнообразные примеры из повседневной жизни, ролевые игры, творческие задания. Причем с первых же занятий использование родного языка во время урока должно быть сведено к минимуму. Человек при этом учится не опираться на свой родной язык, а изначально мыслить на иностранном языке.

Например, в детских садах или в начальной школе детки не знают, что такое глагол *to be*, и каковы его формы в том или ином лице. Зато они безошибочно утверждают: “*this is a table*”, “*she is a girl*”, “*it is white*”, “*I am hungry*” и т.п., когда учитель показывает им предметы или их признаки.

Действительно, если с самого начала человек привыкает проводить параллели с родным языком, то в дальнейшем общение протекает по следующему сценарию: он слышит, например, английскую речь, переводит ее на родной язык, на родном же языке формулирует ответ, а затем переводит его на английский. Согласитесь, не самое рациональное использование времени и сил!

Кроме того, использование английского языка на уроке тренирует навык восприятия речи на слух и снимает языковой барьер. Ведь главная цель коммуникативной методики – не формальное овладение определенным количеством лексических единиц и полным объемом правил и исключений, а полноценная коммуникация. Такой способ овладения иностранным языком естественен, а потому прост для студентов. Его эффективность и популярность доказана практикой.

Коммуникативный подход, прежде всего, фокусируется на нескольких иных параметрах, о которых будет сказано ниже, а не на правильности языковых структур. Хотя этот аспект также остается важным. Не нужно думать, что грамматика, лексика, фонетика при этом вообще игнорируются, скорее даже наоборот – они включены в коммуникативный процесс обучения очень органичным и естественным образом. Просто преподносятся с учетом потребности слушателя в понимании тех или иных грамматических норм и правил.

Например, когда человек, усвоив несколько стандартных речевых фраз уже способен составить вполне полный рассказ о себе и своих увлечениях. Его можно попросить рассказать то же самое о его друге, члене

семьи, знакомом, или сокурснике. И когда учащийся говорит: *He like_ to play football* или *She enjoy_ dancing*, преподаватель повторяет ту же фразу, но уже правильно: *Ok, your friend likes to play football and your sister enjoys dancing*. Самым уместным здесь со стороны преподавателя будет рассказать слушателям о глаголах третьего лица, единственного числа. Это логично. Зато человек, изучающий язык, вряд ли снова ошибется, рассказывая о ком-то в другой раз.

Остановимся подробнее на других параметрах или принципах обучения иностранному языку с помощью коммуникативного метода.

Основным принципом обучения с помощью коммуникативного метода является то, что слушатели принимают активное участие в процессе обучения. Здесь позиция учащихся и позиция преподавателя немного отличается от привычной нам схемы ведения занятия. Обычно мы привыкли к тому, что преподаватель доминирует во время занятия: он учитель, который все знает и научит вас всему, что нужно. При этом вы должны быть готовы много и усердно трудиться, много заучивать и запоминать, а главное соблюдать тишину, чтобы никому не мешать. Коммуникативный метод во время ведения занятия напротив, позволяет искусственно создать «организованный шум» и способствует свободной обстановке. Студенты общаются между собой в больших или малых группах, в то время как преподаватель выступает в роли наблюдателя и направляет студентов в нужное русло. Преподаватель не ругает студентов за ошибки, он мягко и зачастую незаметно корректирует их. Преподавателю можно даже специально ошибиться самому и посмотреть, заметят ли студенты. Если же нет, то спросить, может им что-то показалось неправильным, тогда они будут более внимательными, слушая преподавателя, а вдруг он снова сделает ошибку. В качестве разминки я люблю давать студентам такие, например, тексты для перевода: *“Last week, I sent my son John to the shops to buy some food. He got a piece of meat and two pairs. On the way home, the bag broke. The food fell onto the road and got dirty. In the end, John threw the food in the bin.”* По моему мнению, это интересно и способствует внимательности, и к тому же не угнетает их с первых минут мыслями о предстоящем трудном уроке.

Еще одним принципом коммуникативной методики, является принцип, который подразумевает имитацию реальной ситуации при речевом общении. Задача преподавателя создать для слушателя такие условия и ситуации, которые вполне могли бы произойти (или уже происходили) в жизни слушателя. Такой подход способствует быстрому запоминанию материала и обеспечивает участие в дискуссии всех учащихся, которые

знакомы с похожими реальными ситуациями. Студенты не просто пассивно воспринимают данную им информацию и повторяют пройденный материал, они сами участвуют в формировании этого материала с учетом своих интересов и возможностей. Например, вместо того, чтобы заучивать правило и конструкцию построения, скажем, страдательного залога в английском языке (Passive voice), студенту предлагают вымышленную ситуацию, которая вполне могла произойти бы в реальной жизни. Скажем, можно попросить студента рассказать вымышленную (или правдивую) историю о том, как если бы он совсем ничего не умел бы делать сам (был младенцем), и как проходил бы его день (он был одет, накормлен, отведен на прогулку и т.п.). Конечно, основные сведения о грамматическом материале студенту даются заранее, но закрепляет он этот материал на уроке в игровой форме, а другие студенты имеют возможность переспрашивать его, используя те же конструкции, делать свои замечания или давать рекомендации. И при этом получают удовольствие от общения и чувствуют себя свободно. Преподаватель в качестве примера вполне может вначале рассказать о себе, чтобы наглядно на практике показать учащимся, как нужно строить предложения в страдательном залоге на английском языке.

Так, мы видим, что активно участвуя в учебном процессе, студенты имеют возможность выразить свое мнение, чувства и поделиться опытом, они пытаются объяснить и выразить свою мысль различными способами, чтобы сверстники и преподаватель могли правильно понять суть того, что они пытаются донести до аудитории. Умение выражать свои мысли и эмоции на иностранном языке – это еще один из принципов коммуникативного метода обучения иностранному языку. Не менее важным является умение слушать собеседника. Очень часто бывает так, что написав сочинение на заданную тему, учащийся вынужден заучивать его наизусть, потому что он должен презентовать его в классе. Чаще всего, такая презентация нацелена на преподавателя, так как именно он выступает в роли главного оценщика работы. Ситуация происходит следующая: преподаватель внимательно выслушивает презентатора, оценивая его умение излагать материал, его грамматику, лексику. Остальные студенты должны сидеть тихо и тоже слушать, чего они, кстати, почти никогда не делают. Из-за чего занятие получается скучным и кажется, тянется бесконечно долго, как для студентов, так и для самого преподавателя. Если же включить элементы коммуникативного метода, то преподаватель может сделать занятие интересным и занимательным. Например, проверяя сочинение на тему «Моя комната», можно попросить учащегося рассказать

о своей комнате так, как будто он намерен сдать ее в аренду, а остальные студенты могут задавать вопросы с целью арендовать комнату, о которой идет речь. Таким образом, все учащиеся вовлечены в процесс, они заинтересованы слушать, потому что также имеют отношение к работе одного студента и наряду с преподавателем участвуют в оценке работы.

Здесь следует упомянуть еще об одном принципе коммуникативной методики - расширении компетенции одного участника коммуникации за счет общения с другими участниками. Совместная работа слушателей должна поощряться, так как, взаимодействуя с другими участниками в процессе общения, слушатели учатся друг у друга. Получив теоретические знания от преподавателя, студенты учатся практически применять свои навыки, а преподаватель наблюдает за процессом и направляет слушателей в контексте учебного курса.

В ходе статьи я не раз упомянула о том, что преподаватель играет роль информатора, когда он объясняет новый материал, и роль наблюдателя, когда учащиеся закрепляют приобретенные навыки в ходе дискуссий. Однако это не единственная его роль в процессе обучения с применением коммуникативной методики. Думаю, стоит подробнее остановиться на роли преподавателя при обучении с помощью коммуникативного метода.

Раньше преподавание языка носило больше теоретический характер. Сейчас оно стало более прикладным, а вместе с тем изменилась и роль преподавателя. В коммуникативной методике роль преподавателя – это роль помощника. Мы привыкли видеть преподавателя в роли так называемого «главнокомандующего» - лидера. В коммуникативном подходе, преподаватель занимает «роль второго плана». Он должен быть ведущим, направляющим. Весь процесс обучения «крутится» вокруг студентов. Преподаватель вырабатывает у студентов мотивацию, наталкивает на активное участие в процессе обучения. Такая роль преподавателя позволяет выдвинуть студентов на первый план и позволить им без стеснения практиковать иностранный язык. Преподаватель ничего не делает за студентов, а всячески заставляет их включаться в работу и выкладываться на все сто.

Преподаватель – диктатор не может предоставить студентам свободу выбора, которая необходима в процессе изучения иностранных языков. На смену такому преподавателю пришел преподаватель-посредник, преподаватель-наблюдатель, просто руководитель. Хотя роль преподавателя в данном случае не является главной, его влияние на аудиторию не уменьшается, а наоборот, увеличивается. Именно преподаватель является

организатором группового взаимодействия, побуждает студентов общаться между собой с максимальным эффектом, интересом и пользой. На занятиях студенты больше не ограничены в выборе языковых средств и речевом поведении. Преподаватель тоже имеет возможность выбирать любые методики и приемы обучения – ролевые игры, тренинги, упражнения.

Сейчас, как никогда, преподаватель английского языка имеет возможность подбора любых учебных пособий, а также возможность создавать, комбинировать и видоизменять материал, исходя из потребностей студентов. Поэтому в современных условиях меняется и роль преподавателя. Сейчас преподаватель английского языка все чаще выступает в роли партнера и консультанта. Он уже не ориентируется на изучение устаревших тем, темы определяются реальностью тех событий, которые переживают их участники, особенно если речь идет о специализированном иностранном языке. Преподаватель призван развивать инициативность и самостоятельность учащихся. В то же самое время роль преподавателя остается приоритетной, так как именно он остается главным источником знаний и информации, ему отводится моделирующая, организующая и контролирующая роль. В зависимости от задач обучения преподавателю отводится роль носителя информации, наблюдателя, консультанта, помощника, друга, советчика.

Литература

1. Е.И. Пассов Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / М.: Просвещение, 1991. - 223 с.
2. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения ИЯ. // Иностранные языки в школе, №4, 2000.
3. Павловская И. Ю. Методика преподавания иностранных языков (курс лекций на английском языке): Обзор современных методик преподавания – 2-е изд., исп. и доп. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. Университета, 2003.
4. Кротовская М.А. Коммуникативный метод обучения и профессиональная компетенция преподавателя - М.: ГОУ ВПО "РЭА им. Г.В.Плеханова", 2009
5. Евтюкова О.П., Бачурина Н.Д. Коммуникативный подход в преподавании английского языка как иностранного // Успехи современного естествознания. – 2005. – № 5 – С. 68-69
6. Бесараб Т. П. Использование коммуникативной методики в преподавании английского языка (на примере курсов интенсивного изучения английского в Великобритании) // Молодой ученый. – 2013 - №5 - С. 665-669.
7. Электронный Журнал «Иностранные языки PLUS», зима 2008 - http://plus.study.ru/rus/journal/zima_2008/native_speaker/note1.html
8. Международный центр обучения в сотрудничестве с Колледжем МИД РФ <http://www.interced.ru/foreign-languages/methods-of-teaching/>
9. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) http://methodological_terms.academic.ru

УДК 327.7

Мерциева Ю.А.
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Mershchieva Ju.A
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek

**Будущее Европейского Союза в свете возможного выхода
Великобритании.**

**Улуу Британия евросоюздан чыгып кетишинин кийин ЕС келечектеги
The future of the European Union in the light of possible exit
of Great Britain**

Аннотация: в статье рассматриваются последствия возможного выхода из ЕС Великобритании.

Аннотация: бул макалада биз Улуу Британия Евросоюздан чыгып кетишинин таасири изилдеп жатабыз.

Annotation: the article examines consequences of the Britain's possible exit from the EU.

Ключевые слова: Великобритания, ЕС, референдум, Брексит, евроскептицизм

Негизги созддор: Улуу Британия, ЕС, референдум, Брексит, евроскептицизм
Key words: Great Britain, EU, referendum, Brexit, Euroscepticism

2015 год оказался для Евросоюза очень непростым и богатым на события: балансирующая на грани дефолта Греция во главе с премьер-министром Ципрасом, пытавшимся шантажировать ЕС недовольством стремительно нищающей греческой нации, была вытеснена с первых полос мировых СМИ нескончаемыми и неконтролируемыми потоками беженцев, захлестнувшими Европу, невиданный масштаб которых несколько померк на фоне парижских терактов. И уже «под занавес» года перед Европейским Союзом во весь рост встала давно «назревавшая» в недрах британского евроскептицизма проблема – «Брексит» (*Brexit* – от англ. *Britain* – Британия и *exit* – выход, то есть выход Соединенного Королевства из состава ЕС – прим. автора).

Идея евроскептицизма давно не нова и не оригинальна: принято считать, что она родилась в Великобритании в 1971 году, однако, по нашему мнению, евроскептицизм – ровесник европейской интеграции, неотъемлемая часть «европейской идеи» в целом [1]. На самом деле, у

интеграции всегда были свои противники и сторонники, без оппозиции, именуемой евроскептицизмом, развитие интеграционных процессов не было бы естественным и полноценным. В то же самое время за Британией прочно закрепилось амплуа «европейского скептика». Поэтому в очередном подъеме британских евроскептических настроений не было бы ничего особенного, если бы не одно «но»: «Брексит» представляется не слишком радужной, но вполне реалистичной перспективой.

Согласно «Биллю о референдуме», одобренному Парламентом Соединенного Королевства, референдум о членстве страны в Евросоюзе должен быть проведен не позднее 31 декабря 2017 года [2]. Но если бы голосование проходило в конце 2015 – начале 2016 года, не исключено, что британцы проголосовали бы за выход из состава Союза. Опросы общественного мнения относительно необходимости членства ЕС проводятся в Британии постоянно с конца сентября. Их результаты показывают, что «Брексит» раскалывает британскую нацию на два практически равных лагеря сторонников и противников ЕС. Вскоре после терактов в Париже, по заказу «Индепендент» был проведен опрос среди 2000 человек: 52% опрошенных заявили, что готовы проголосовать за выход Великобритании из состава Европейского Союза [3]. Естественно, что мнение людей о членстве в ЕС варьируется в зависимости от политических взглядов. 55% сторонников правящей Консервативной партии и 72% сторонников Партии независимости (UKIP) выступает за «Брексит», в то время как традиционный электорат либералов, лейбористов и «зеленых» склонен к сохранению Соединенного Королевства в Европейском Союзе [4].

Вопрос «уйти или остаться», который будет задан британским избирателям на референдуме 23 июня текущего года, на самом деле представляет собой серьезную дилемму, ведь от этого решения в значительной степени будет зависеть будущее как Великобритании, так и всего Европейского Союза. За последнее время было предпринято немало попыток проанализировать возможные последствия «Брексита», которые в основном сводились к ответу на вопрос: «кому будет хуже?».

Прогнозы в целом пессимистичные: в случае выхода Великобритании Евросоюзу предрекают тяжкие последствия, вплоть до распада. В частности, эксперты в области экономики предупреждают о том, что «Брексит» может стать «тяжелым ударом» для единой валюты и еврозоны. Неизбежно возникнет вопрос о том, следует ли другим странам-участницам, не входящим в зону евро, покинуть Союз. Некоторые члены ЕС, имеющие с Великобританией наиболее тесные связи (в частности, Ирландия), могут

пострадать от спада экономики Соединенного Королевства в результате рецессии [5]. Всё это только усугубит кризис в Евросоюзе.

Безусловно, Великобритания нужна Европейскому Союзу. В Соединенном Королевстве проживает около 13% населения ЕС, страна занимает второе в Союзе место по суммарному ВВП (2,2 трлн. евро). К тому же, вклад Великобритании в бюджет ЕС более чем вдвое превышает расходы Союза в этой стране: 14,5 млрд. евро против 6,3 млрд. [6], а Лондон – один из важнейших финансовых центров мира. Кроме того, по мнению американского профессора права Яна Бурумы, демократические традиции и открытая экономическая модель Британии оказывает позитивное влияние на ЕС. Более того, в Союзе эта страна формирует стратегический баланс в противовес государственным устремлениям Франции [7].

По-видимому, из подобных соображений исходил британский премьер-министр Д. Кэмерон, выдвигая ультиматум Евросоюзу. В действиях правительства Великобритании определенно прослеживается стремление «запугать» ЕС референдумом, вынудить его пойти на уступки. При этом сторонники «Брексита» полагают, порой необоснованно, что сама Великобритания сможет избежать тяжелых последствий выхода из ЕС. Например, лидер UKIP Н. Фарадж считает, что Соединенное Королевство сможет последовать «норвежским путем»: поддерживать прежние экономические связи с ЕС, существуя независимо от него [8]. На самом деле, Норвегия, подписавшая соглашение о Европейской экономической зоне, подчиняется правилам Евросоюза, касающимся свободного передвижения товаров, услуг, рабочей силы и капитала, не имея при этом права голоса при их разработке [9]. По мнению многих экспертов, для Британии это крайне неблагоприятный формат отношений [7;8].

Безусловно, в Великобритании понимают значение ЕС для развития страны. Свободная торговля – это «основа основ» британской экономической модели. Преимущества европейской ЗСТ и общего рынка товаров, услуг и капитала не только привели Соединенное Королевство в «европейский дом», но и позволяли на протяжении нескольких десятилетий мириться с «побочными эффектами» интеграции. Стремление к отделению можно объяснить тем, что проблем и потерь, связанных с интеграционным проектом, стало больше, чем выгод и преимуществ. Однако в случае с «Брекситом» ситуация не столь однозначна.

Сам характер требований, предъявляемых Евросоюзу правительством Великобритании, показывает нежелание британцев покидать ЕС. Если бы Лондон был настроен на «развод», торг с Брюсселем был бы уже неуместен. А торг – это очередной закономерный этап развития «Брексита». В своем

письме председателю Европейского Совета Д. Туску Дэвид Кэмерон представил четыре сферы, которые, на взгляд премьер-министра, подлежат реформированию. Согласно этому документу, Британия сможет остаться в ЕС, только если будут приняты определенные решения, касающиеся управления финансами, экономикой и миграцией. Кэмерон заявляет о необходимости наличия нескольких валют в рамках Союза, без дискриминации экономик, не входящих в зону евро, с сохранением единства и целостности общего рынка. Кроме того, Евросоюзу, по мнению британской стороны, следует пересмотреть правовую основу регулирования экономики Союза, поскольку огромное административное бремя, давящее на бизнес, препятствует экономическому росту. Миграционное давление на Великобританию Кэмерон называет чрезмерным и требует оградить свою страну от злоупотреблений свободой передвижения. Наконец, Соединенное Королевство против «более тесного союза» и требует формального юридического права в нём не участвовать [10]. По всей видимости, ЕС и Великобританию ожидает не один раунд переговоров в различных форматах. В сложившейся ситуации Брюссель обязан принять во внимание мнение британской стороны. Хотя многие требования, особенно в области миграции, удовлетворить очень трудно, не прибегая к сложной и крайне нежелательной для ЕС процедуре изменения учредительных договоров [11].

Максимализм зачастую не идёт на пользу политике, поэтому большинство политических лидеров в современном мире предпочитают воздерживаться от крайних оценок и кардинальных решений, особенно «с привкусом» авантюризма. Поэтому в «британском вопросе» сторонам удастся прийти к компромиссу, вероятно, ещё до проведения референдума. Однако проблему «Брексита» вряд ли удастся решить подобным образом. Хотя компромисс справедливо считается наиболее эффективным способом урегулирования конфликтных ситуаций, на практике часто остается слишком много недовольных решением, принятым по принципу «ни нашим, ни вашим»: тот, кто пошел на уступки, считает, что уступил слишком много, тот, кому уступили, считает уступки недостаточными. Например, если Великобритании удастся добиться миграционных ограничений для граждан стран-участниц ЕС с относительно низким уровнем экономического развития, то это неизбежно вызовет возмущение этих стран и обвинения в адрес Евросоюза в поправлении одного из основополагающих принципов интеграции – свободного передвижения лиц. С другой стороны, в самой Британии частью населения «сделка» с Брюсселем может быть воспринята негативно. Если некоторые британские евроскептики раскритиковали требования Кэмерона за излишнюю мягкость [7], то вряд ли

они будут удовлетворены тем, что получится «выторговать» у Евросоюза в ходе переговоров.

Как мы уже отмечали ранее, на настоящий момент около половины граждан Великобритании готовы проголосовать за выход из состава Европейского Союза. Если, несмотря на возможные реформы, в результате референдума 2017 года чаша весов склонится в сторону «Брексита», то правительство Великобритании будет вынуждено либо признать его результаты и подчиниться народной воле, либо проигнорировать итоги плебисцита, последовав примеру А. Ципраса [12]. Хотя «Грексит» и «Брексит» достаточно сложно сравнивать – настолько сильно отличаются друг от друга и сами эти страны, и конкретные условия, в которых родилась идея выхода из ЕС, – но их роднит то обстоятельство, что в обоих случаях гражданам предоставили право самостоятельно решить судьбу своей страны посредством всенародного голосования. Мы обращаем особое внимание на этот факт, поскольку референдум – это основной инструмент прямой демократии в современном мире. Дефицит участия в рамках представительской формы правления пытаются компенсировать прямой демократией в форме плебисцита. Другими словами, «одержимость» референдумами – характерный симптом дефицита демократии в «организме» Европейского Союза.

По нашему мнению, за выход из Евросоюза Великобритании пришлось бы заплатить чрезвычайно высокую цену. То же самое можно и сказать и о самом Союзе. Парадоксальным образом интересы Соединенного Королевства и ЕС совпадают: они заинтересованы друг в друге и серьезных реформах интеграционного объединения с целью преодоления дефицита демократии в Евросоюзе, который явился одной из отправных точек «Брексита».

Литература

1. *Валуев А.В.* «Евроскептицизм» в политическом развитии Великобритании и Европейского Союза: новые горизонты и традиционные стереотипы (2010-2013 гг.) / Наука и мир, №3 (3), 2013 // <http://knigilib.net/book/79-nauka-i-mir-mezhdunarodnyj-nauchnyj-zhurnal-3-3-2013/64-nbspевроскептицизм-в-политическом-развитии-великобритании-и-европейского-союза-новые-горизонты-и-традиционные-стереотипы-2010-2013-gg.html>
2. A Bill to make provision for the holding of a referendum in the United Kingdom and Gibraltar on whether the United Kingdom should remain a

- member of the European Union / European Union Referendum Bill (HC Bill 2) //
3. http://www.publications.parliament.uk/pa/bills/cbill/2015-2016/0002/cbill_2015-20160002_en_2.htm#pb3-11g9
 4. *Grice A.* EU referendum: majority of UK public wants 'Brexit', poll reveals, 24 November, 2015 / Independent // <http://www.independent.co.uk/news/uk/politics/eu-referendum-majority-of-public-now-wants-a-brexit-poll-reveals-a6745561.html>
 5. Analysis: the big dividing lines on the EU are age, education and newspaper readership / You Gov, January 2016 // <https://yougov.co.uk/news/2016/01/06/big-dividing-lines-eu-age-education-and-newspaper-/>
 6. *Nixon S.* A British exit from the EU would have global consequences / The Wall Street Journal, January 10, 2016 // <http://www.wsj.com/articles/a-british-exit-from-the-eu-would-have-global-consequences-1452457222>
 7. United Kingdom in the EU // http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/unitedkingdom/index_en.htm
 8. *Buruma I.* The Brexit balance sheet / Project Syndicate, November 11, 2015 // <http://www.project-syndicate.org/commentary/brexit-risky-for-uk-and-european-union-by-ian-buruma-2015-11>
 9. EU Referendum: the pros and cons of Britain leaving Europe / The Week, 11 November, 2015 // <http://www.theweek.co.uk/eu-referendum>
 10. EU and Norway // <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/norway/>
 11. A new settlement for the United Kingdom in a reformed European Union, 10 November 2015 // https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/475679/Donald_Tusk_letter.pdf
 12. *Abellan L.* Bruselas intenta evitar el "Brexit" con concesiones mínimas a Cameron / El País, 8 Noviembre 2015 // http://internacional.elpais.com/internacional/2015/11/08/actualidad/1447019571_639862.html

УДК 371.31:39

Узакбаева Н.Э.
КНУ им. Ж. Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Uzakbaeva N. E.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek
n_uzakbaeva@list.ru

Развитие этнической толерантности студентов в процессе обучения в высшем учебном заведении (ВУЗ)

The development of ethnic tolerance of students during their studying in universities

Жогорку окуу жайынында (ЖОЖ) студенттерди окуутуу процессинде алардын этникалык сабырдуулугун өркүндөтүү

Аннотация: данная статья посвящена важности развития этнической толерантности студентов во время их обучения в ВУЗе. Рассмотрены основные аспекты и этапы развития толерантности личности. Определены направления педагогической работы по развитию этнической толерантности студентов и их применение на факультете международных отношений в процессе преподавания различных дисциплин специализации.

Abstract: this article focuses on the importance of the development of ethnic tolerance of students during their studying in Universities. In this article was considered the basic aspects and stages of development of personality tolerance. Determined the directions of pedagogical work on development of ethnic tolerance of students and their application at the faculty of international relations in the process of teaching different subjects of specialization.

Аннотация: бул статья студенттердин ЖОЖда окуп жаткан мезгилде алардын этникалык сабырдуулугунун өркүндөтүүшүнүн маанилүүлүгүнө багытталган. Инсандын сабырдуулугунун негизги көз караштары жана этаптары каралган. Студенттердин этникалык сабырдуулугун өркүндөтүү боюнча педагогикалык иштеринин багыттары жана аларды эл аралык мамилелер факультетинде атайлаштырган сабактарын окутуу процессинде пайдалануусуу аныкталган.

Ключевые слова: поликультурное образование; этнокультурная компетентность; полиэтничное государство; толерантные отношения; инновационное образование.

Keywords: polycultural education; ethno-cultural competence; polyethnic state; tolerant relations; innovative education.

Негизги сөздөр: көп маданияттуу билим берүү; этно культуралык компетенттүүлүк; полиэтникалык мамлекет; сабырдуулук мамилелер; инновациялык билим.

Время, в котором мы живем, является переломным и в истории человечества, и в истории всех составляющих его народов. Человечество переживает период цивилизационного сдвига, в нем происходит структурирование нового миропорядка на основе преодоления его раскола на противоборствующие общественные системы. В жизни мирового сообщества и научном ее осмыслении одним из наиболее значительных, отвечающих сложным процессам международного межконфессионального и культурного общения народов, является понятие толерантности.

Этническая толерантность - это явление, характеризующееся отсутствием негативного отношения к иной этнической культуре, а точнее - наличие позитивного образа иной культуры при сохранении позитивного восприятия своей собственной культуры [1]. Толерантность стала своеобразным велением времени, стратегии и тактики межличностных, общественных и международных отношений. В содержании этнической толерантности выделяют два аспекта:

- личностные качества, состоящие в этнической идентификации, развитии менталитета, в проявлении интереса к познанию родного языка, истории и своей культуры, в патриотизме, любви к своей малой родине;

- уважительное отношение и позитивное поведение к культурам других этносов и стран, дружба с представителями других национальностей, проявляющиеся в сочетании устойчивой этнической позиции с гуманистическим признанием этнокультурных ценностей [3].

Толерантность как сложное личностное качество не является врожденным, не навязывается сверху, а формируется в процессе обучения и воспитания. В психолого-педагогической литературе выделяется пять этапов развития толерантности личности. Следует отметить, что каждый уровень включает в себя предыдущий и добавляет свои новообразования:

- 1) «со-знание» себя, формирование феномена «Я», поиск ответа на вопрос «Что Я есть такое?»;
- 2) со-бытие: осознание, что ты не один, есть и другие, они могут тебе помогать;
- 3) со-мышление: понимание, что другие отличаются от тебя, у них могут быть ценности, культура;
- 4) со-чувствие: понимание, что другие, отличаясь от тебя, могут являться твоими союзниками, воспитание уважения к ним;

5) со-действие: поведение ненасилия, диалога, дружбы, сотрудничества. [5].

В структуре этнической толерантности выделяются следующие компоненты:

- когнитивный (представление о других этнических группах, их культуре, правах людей вне зависимости от этнической принадлежности);
- эмоциональный (отношение к другим этническим группам);
- поведенческий (стремление общаться, демонстрировать свое отношение к людям другой национальности) [3].

Воспитание этнически толерантной личности является в настоящее время одной из важнейших общественных проблем. В современных условиях глобализации, роста межкультурных взаимодействий, с одной стороны, и сохраняющейся социальной напряженности в обществе, продолжающихся межэтнических конфликтов, роста национального экстремизма, с другой, формирование толерантной личности становится социальным заказом общества системе образования.

Взаимная нетерпимость, озлобленность, жестокость, насилие и агрессивность все чаще проявляются в обществе и распространяются среди молодежи, которая в силу своих возрастных особенностей становится благодатной средой для взращивания экстремистских идей. Экстремизм — это одна из тех опасностей, которые все более и более угрожающе встают перед человечеством. И сегодня очевидно, что «необходимой основой развивающихся процессов демократизации и интеграции, сокращения сфер человеческой деструктивности, насилия и нетерпимости» должна стать толерантность, которую невозможно привить без решающего вклада со стороны высшей школы. Представляется довольно сложным привить культуру толерантности другими средствами помимо просвещения и воспитания[3].

Сфера высшего образования является одним из главных социальных институтов общества, оказывающих целенаправленное воздействие на процесс социализации личности, её профессиональной адаптации и становления. Современная образовательная ситуация в Кыргызстане требует не только принципиально новых моделей культууроориентированного образования, но и внедрения в практику учебных заведений инновационных парадигм. Современные педагогические реалии требуют, с одной стороны, учитывать в образовании этнокультурный фактор, с другой — создавать условия для познания культуры других народов, воспитания толерантных отношений между людьми, принадлежащих к различным этносам, конфессиям, расам.

В современном обществе происходит существенное обновление профессионального образования, которое не только готовит будущих специалистов, но и учит молодежь нести ответственность за себя, свои поступки, строить гармоничные отношения с собой, другими людьми, с миром. Инновационное образование задает новые требования к специалисту любого профиля, осознающего глобальную взаимозависимость между народами, понимающего необходимость сотрудничества между нациями и готового участвовать в диалоге культур между странами и регионами.

Следует отметить, что этническая толерантность является одним из показателей сформированности этнокультурной компетентности личности студента. Модернизация образования в контексте Болонского процесса ставит целью образовательного процесса формирование ключевых компетентностей (компетенций), особое значение среди которых занимают компетенции, связанные с жизнью в многокультурном обществе. Для того, чтобы контролировать проявление расизма, ксенофобии и развитие климата нетолерантности, образование должно «оснастить» молодых людей межкультурными компетенциями, такими как принятие различий, уважение других и способность жить с людьми других культур, языков и религий. Проект государственного образовательного стандарта третьего поколения выдвигает требования к общим и специальным компетенциям выпускника. К числу общенаучных компетенций, в частности, относятся способность и готовность к:

- гражданской активности, заинтересованности и сопричастности к происходящим в обществе и государстве социально-экономическим, политическим и культурно-нравственным процессам;
- проявлению расовой, национальной и религиозной толерантности.

Таким образом, формирование толерантной личности, способной к реализации личных и профессиональных компетенций в условиях современного полиэтнического пространства становится объективным требованием времени. Практика показывает, что уровень этнокультурного воспитания студентов во многом зависит от их интереса к истории культуры своего народа; от возможности рассматривать этнические проблемы в мировом контексте; от мотивации в развитии и совершенствовании личностных качеств будущего специалиста, а также наличия условий для саморазвития каждой личности. Высшее образование является механизмом развития общества, реализуемым через подготовку людей к инновационной деятельности путем развития их сознания, и здесь образование обеспечивает не только присвоение индивидам культурно-исторического опыта, но и

обретение ими способности к освоению и проектированию новых типов деятельности и отношений между людьми разных национальностей.

Работа по развитию этнической толерантности студентов в процессе обучения в вузе может строиться по следующим направлениям:

- организация учебной работы, где важнейшими факторами являются лекции и семинары. Студенты приобретают систему знаний, способов деятельности и ценностей, которые и обеспечивают развитие этнической толерантности;

- организация воспитательной работы. Под системой воспитательной работы в вузе понимается единство закономерно расположенных и находящихся во взаимной связи видов воспитательных мероприятий, направленных на формирование совокупности нравственных, эстетических, физических качеств личности студента.

Развитие этнокультурных качеств личности - это сложный, но необходимый процесс. Обстоятельства, когда молодое поколение начинает свой путь по жизни с восприятия пика обострения социальных проблем, отнюдь не способствует развитию терпимости и устойчивости позитивного мировоззрения. Поэтому так важно выявление установок студенческой молодежи на межэтническое общение. Потому что, нетерпимость в отношении к представителям иной этничности в юношеском сознании, оставшись не преодоленной за время, проведенное в вузовском сообществе, может привести в старшем возрасте и к непосредственному участию в распространении негативных этнических стереотипов и предрассудков, влияя на сознание и поведение в течение всей их жизни. Молодежи принадлежит будущее, от них зависят изменения в мире, поэтому важно в студенческое время проводить социологическую диагностику толерантности для выявления формирующихся установок на межэтнические отношения и взаимодействия.

Что касается студентов факультета международных отношений, то для них этнокультурная компетентность есть необходимая совокупность личностных качеств специалиста-международника, включающая в себя высокий профессионализм, знания, умения и навыки, позволяющие свободно использовать культурные средства и объекты в этнокультурной среде. Особенность процесса формирования этнической толерантности будущих специалистов в сфере международных отношений заключается также в направленности их деятельности на установление контакта с людьми разных рас и вероисповеданий, организацию обмена информацией, разработку стратегий взаимодействия, восприятие и понимание других культур. Соответственно, эффективная организация процесса общения,

включающая этнокультурную и коммуникативную компетентность, умение устанавливать межэтнические контакты, будет оказывать положительное влияние на ход и результативность профессиональной деятельности.

Успешность осуществления деятельности специалиста-международника зависит от сформированности системы ценностей, на которых основывается этническая толерантность: уважение к правам и свободам человека; чести и достоинству гражданина другой страны; стремление к содействию; взаимопониманию и сотрудничеству независимо от этнической принадлежности человека; поэтому в основе знаний будущих специалистов в области международных отношений должна находиться идея равенства культур, традиций, обычаев, религий различных этнических групп. А, следовательно, обеспечить готовность будущих специалистов в области международных отношений к осуществлению профессиональных обязанностей в условиях глобализации мирового сообщества становится возможным посредством целенаправленной педагогической деятельности по формированию этнической толерантности в высших учебных заведениях.

В настоящее время развитие этнической толерантности будущих специалистов-международников необходимо осуществлять, в первую очередь, в процессе изучения ряда дисциплин: философия, история, история Кыргызстана, культурология, а также дисциплин специализации. Специалист в области международных отношений должен иметь представление об историческом многообразии культур и цивилизаций, типах и формах культурной и социальной жизни; о месте национальной культуры в мировом историко-культурном процессе; ознакомиться с ролью этнических и национальных факторов в эволюции культуры и цивилизации, знать специфику полиэтнической среды; уметь использовать накопленный опыт как в своей профессиональной деятельности, так и для дальнейшего личного развития.

Особенностью профессиональной деятельности специалиста-международника является обязательная высокая языковая подготовка. В наш век в связи с глобальными изменениями в политической и экономической жизни общества изучение иностранного языка как средства межкультурного общения в условиях диалога культур становится важной задачей. Но для специалиста в области международных отношений владение иностранными языками является еще и обязательным условием успешной профессиональной деятельности. Практическое владение иностранным языком, с одной стороны, способствует повышению уровня профессиональной компетенции специалиста-международника, с другой стороны, предполагает умение осуществлять некоторые аспекты

профессиональной деятельности: ознакомление с новыми технологиями и тенденциями в сфере своей будущей профессии; установление контактов ведение диалога с зарубежными коллегами.

В связи с этим, возникает необходимость разработки эффективных путей и средств развития этнической толерантности студентов средствами не только тем дисциплин профессионального цикла, но и при изучении иностранных языков. Обучение иностранному языку в контексте языкового поликультурного образования способствует формированию адекватной оценки других культур, другого образа жизни, особенностей профессионального делового общения, позволяет преодолеть отрицательные стереотипы по отношению к представителям других социальных групп, культур и национальностей. У студентов формируется современное мировоззрение, миролюбие, гражданское мышление, терпимость к межличностным, межкультурным, межэтническим разногласиям, признание возможности равноправного сосуществования с разными людьми и мнениями.

Такое обучение позволяет сблизить людей, приобщает к истории культур, воспитывает чувство уважения к традициям и языку. А развитие этнической толерантности является важнейшим показателем уровня готовности будущих специалистов в области международных отношений к профессиональной деятельности, способных к позитивному взаимодействию с людьми разных национальностей, открытых к восприятию других культур, уважению человеческих достоинств и индивидуальности.

Литература

1. Бобинов, С. Приёмы восприятия толерантности [Текст]/ С. Бобинов// Педагогическая техника. - 2008. - №5. - С. 39-49.
2. На пути в Единое европейское пространство высшего образования: Учебное пособие / Под.ред. А.О. Гудзинского. – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И.Лобачевского, 2011. – 163 с.
3. Рамазанова, М.М. Формирование этнической толерантности в образовательном процессе как средство против воздействия национальному экстремизму / М.М. Рамазанова // Актуальные проблемы противодействия национальному и политическому экстремизму: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Под ред. А.Н-З. Дибирова, М.Я Яхьяева. – Махачкала: Изд-во «Лотос», 2008. – С.485-487.
4. Третьякова Е.Н. Толерантность как духовно-нравственное качество личности: автореф. дис. канд. философских наук: 09.0013 /Автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина» - СПб, 2011. - 25 с.
5. Федорова, С.Н. Системный подход к этнокультурологической подготовке будущих педагогов: монография / С.Н. Федорова. – Йошкар-Ола: ГОУ ВПО «Марийский государственный университет», 2008. – 436 с.

УДК 327.2:341

Кадралиева А.К.
КНУ им. Ж.Баласагына
Кыргызстан, Бишкек
Kadralieva A.K.
J.Balasagyn KNU
Kyrgyzstan, Bishkek

Мировой опыт применения международно-правовых основ защиты национальных меньшинств.
Аз улуттардын укугун эл аралык коргоосу боюнча дуйнолук тажрыйбасы.
International and legal aspects of national minorities rights protection in the world experience.

***Аннотация:** В данной статье приведен мировой опыт применения международно-правовых основ защиты национальных меньшинств. Рассмотрены первые попытки создания международной системы защиты меньшинств и перечислены основные международные документы относительно прав и свобод национальных меньшинств.*

***Аннотация:** Бул макалада аз улуттардын укугун коргоо боюнча дуйнолук тажрыйбасы башка мамлекеттердин мисалында корсотулгон. Эң алгачкы эл аралык аз улуттардын укугун коргоо системасынын жаралышы жана маанилүү документтери корсотулгон.*

***Annotation:** This article considers international and legal aspects of national minorities rights in the world experience. It gives examples of the first attempts to create an international system on protection of national minorities rights and lists the main international instruments on it.*

***Ключевые слова:** международный пакт, национальные меньшинства, этнические группы, дискриминация, конвенция.*

***Негизги созддор:** эл аралык пакт, аз улуттар тобу, этникалык топтор, дискриминация, конвенция.*

***Keywords:** international covenant, national minorities, ethnic minorities, discrimination, declaration, convention.*

«Международная защита прав меньшинств»[1] - это объемный предмет, охватывающий целый ряд проблем. Защита этнических, религиозных и лингвистических групп – это одна из старейших забот в области международных отношений и международного права.

Первые попытки создания международной системы защиты меньшинств потерпели неудачи. По причине того, что новые государства,

после первой мировой войны противостояли соглашениями по этому вопросу, данная система развалилась вместе с Лигой Наций.

Через три года после образования ООН, в 1948 году, государства-члены ООН приняли *Всеобщую декларацию прав человека*. С тех пор ООН и другие международные организации приняли большое число документов по правам человека, обязывающих с политической точки зрения. Защита прав лиц, принадлежащих к меньшинствам, предусмотрена всеми этими международными документами.

Однако, только в начале 1990 гг. различными международными организациями были снова приняты подробные положения по проблемам меньшинств в международных документах, в том числе Организацией по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Организацией Объединенных Наций и Советом Европы.

Статья 27 Международного пакта о гражданских и политических правах впервые зафиксировала права меньшинств. До принятия Пакта в 1966 и его вступления в силу в 1976гг. большинство международных документов в области прав человека даже не упоминали, что какие-либо права могут быть связаны с правами национальных меньшинств. Такое «молчание» международных документов по правам человека имеет свое объяснение. Среди авторов в процессе разработки Декларации преобладала позиция, что, так как проблема национальных меньшинств - это во многом проявление дискриминации, то для того, чтобы ее решить, необходимо искоренять дискриминацию на основе принадлежности к различным этническим, культурным или религиозным группам (антидискриминационный подход к защите меньшинств)[2].

Статьей 27 Пакта о гражданских и политических правах закрепляется, что «в тех странах, где существуют этнические, религиозные и языковые меньшинства, лицам, принадлежащим к таким меньшинствам, не может быть отказано в праве совместно с другими членами той же группы пользоваться своей культурой, исповедовать свои религию и исполнять ее обряды, а также пользоваться родным языком». Заметим, что в статье не дается определение терминов «этническое», «религиозное» и «языковое меньшинство», а обязательства государства формулируются исключительно как негативные, т.е. государства обязуются лишь не препятствовать в осуществлении прав этнических меньшинств в объемах, предусмотренным Пактом.

Таким образом, текст статьи 27, сформулированный негативно, был, с одной стороны, важным этапом в формировании международно-правовой базы в этой сфере, а с другой стороны, добавлял не так уж много к

антидискриминационным положениям других международных инструментов.

В дополнение к существующим конвенциям, обязывающими с юридической точки зрения, ООН была принята Декларация о правах лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и лингвистическим меньшинствам (1992).

Организацией по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) был принят ряд документов о правах лиц, принадлежащих этническим меньшинствам. Не являясь обязывающим с юридической точки зрения, они имеют значительную ценность с моральной точки зрения, поскольку все документы ОБСЕ принимаются консенсусом всех государств-участников.

Копенгагенский документ от июня 1990 года считается одним из самых важных документов ОБСЕ о правах лиц, принадлежащих к рассматриваемой группе лиц. Этот документ разъясняет некоторые основные принципы, которые охватывают широкий спектр вопросов, среди прочего: недискриминация; поощрение эффективного равенства; поощрение условий сохранения и развития культуры, сохранение религии, языка и традиций; свобода собраний, ассоциаций, слова, мысли, совести и религии; свобода языка; образование; контакты через границы; международная и трансграничная кооперация; участие в общественной жизни; запрещение принудительной ассимиляции.

Несмотря на обширность, Копенгагенский документ не покрывает все аспекты, касающиеся защиты прав лиц, принадлежащих к национальным меньшинствам. Таким образом, рекомендуется обращаться к соответствующим документам ОБСЕ, таким как *Итоговый документ после Хельсинской встречи в верхах (1975г.)*, *Мадридский документ (1983г.)*, *Венский документ (1989г.)* и *Женевский отчет экспертов по национальным меньшинствам (1991г.)*.

В 1992 г. Генеральная Ассамблея ООН провозгласила «*Декларацию о правах лиц, принадлежащих национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам*». В 1994 г. была открыта к подписанию «*Конвенция СНГ об обеспечении прав лиц, принадлежащих к этническим меньшинствам*». В том же году Советом Европы была принята *Европейская хартия региональных языков и языков меньшинств, а в 1995г. – Рамочная конвенция*. Существенный вклад в создание международной нормативной базы в этой области внесли документы ОБСЕ. Среди них можно отметить

Копенгагенский документ Конференции по человеческому измерению ОБСЕ (1990 г.).

В настоящее время под эгидой Верховного Комиссара по национальным меньшинствам разработаны так называемые *Гаагские рекомендации по правам национальных меньшинств на образование (1996 г.), Ословские рекомендации по языковым правам национальных меньшинств (1998 г.), Лундские рекомендации об эффективном участии национальных меньшинств в общественно-политической жизни (1999 г.), Рекомендации по использованию языков меньшинств в телерадиовещании (2003 г.), Рекомендации по вопросам полицейской деятельности в многонациональном обществе (2006 г.), Стандарты в области прав национальных меньшинств – Сборник документов ОБСЕ и Совета Европы (2007 г.), Больцанские/Боценские рекомендации о национальных меньшинствах в межгосударственных отношениях (2008 г.), Люблянские рекомендации по интеграции разнообразных обществ (2012 г.)*[3].

Обеспечить защиту национальных меньшинств от дискриминации недостаточно. Меньшинства должны иметь средства и возможности для сохранения и развития своей этнической специфики. Более того, они должны иметь свою долю власти и должны принимать реальное участие в принятии решений на общегосударственном уровне.

Угнетение национальных меньшинств противоречит официально признанным ценностям мирового порядка, является источником внутригосударственной и международной напряженности и, в конечном счете, помехой развитию. И, напротив, защита меньшинств ослабляет напряженность и делает возможным отождествление населения с его государством. Как отмечает известный ученый Капоторти: "Опыт показывает, что в обществе, где сосуществуют несколько культур, наиболее эффективным способом построения государством справедливой, мирной и объединенной нации является проведение такой политики, которая дает возможность членам этнических, религиозных и языковых меньшинств сохранять отличающие их характерные черты".

С течением времени все более выдвигался вопрос о национальных меньшинствах на первый план, что требовало создание единого механизма решения проблем национальных меньшинств. Главную роль в этом процессе взяла на себя ООН и в настоящее время созданы специальные международно-правовые механизмы защиты прав меньшинств и приняты необходимые меры для закрепления недискриминационного подхода к меньшинствам.

Ниже приведены те международные документы по правам человека, которые принимают во внимание существование национальных, этнических, расовых или религиозных групп, а часть из них включают в себя специальные права для лиц, принадлежащих к меньшинствам. Речь идет, в частности, о следующих:

- **Конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации;**
- **Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах;**
- **Международном пакте о гражданских и политических правах;**
- **Конвенции о правах ребенка.**

Кроме вышеперечисленных следует упомянуть и о *специальном* правовом документе ООН, который отражает *особые права меньшинств* – это *Декларация прав лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам*. Текст Декларации, обеспечивая баланс прав меньшинств на сохранение и развитие их идентичности и самобытности, в конечном счете, защищает территориальную целостность и политическую независимость народов в целом.

Вместе с **правами, предоставляемыми меньшинствам**, в Декларации также определены **обязанности государств**, обеспечивающих соблюдение этих прав, и закреплены **механизмы** этого обеспечения.

За последние два десятилетия международные механизмы защиты прав меньшинств получили значительное развитие. Такой принцип, как принцип недискриминационного подхода включен в основные международные документы, а особые права национальных меньшинств устанавливаются все новыми и новыми международно-правовыми инструментами.

Литература:

1. Буроменский М.В. Защита прав меньшинств. Права человека в современном мире. – Донецк: 1995. - С.137-138.
2. Ст.2. Всеобщей декларации прав человека является нормативным выражением этого подхода. В ней говорится, что каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, провозглашенными настоящей декларацией.
3. Гаагские рекомендации по правам национальных меньшинств на образование. Лундские рекомендации об эффективном участии национальных меньшинств в общественно-политической жизни. Ословские рекомендации по языковым правам национальных меньшинств. – Foundation on Inter-Ethnic Relations. – The Netherlands, Февраль, 1998.
4. Международное право. Учебник. Отв.ред. Колосов Ю.М., Кузнецов В.И. – М.: «Международные отношения», 1999. – 624с.
5. Межэтнические конфликты в странах Зарубежного Востока. Главная редакция восточной литературы. – М.: «Наука», 1991. - 276с.
6. Нация и национализм / Под ред. Андерсона Б., Бауэра О., Хрох М. – М.: «Праксис», 2002 – 416с.
7. Садохин А.П. Этнология. Учебное пособие. – М.: «Гардарика», 2000. – 256с.

УДК.:2-9(575.2)

Алимова К.Т.
КГТУ им. И.Раззакова
Кыргызстан, Бишкек
Alimova K.T
I.Razzakova KSTU
Kyrgyzstan, Bishkek
Alimova.kt@mail.ru

**Кыргызстанда “Таблиги жамаат” кыймылынын тарыхы
История движения “Таблиги жамаат” в Кыргызстане
The history of the movement "Tablighi Jamaat" in Kyrgyzstan**

Аннотация: макалада кыймылдын тарыхы, анын Кыргызстандагы ишмердүүлүгүн жана дааватчылардын оң, терс жактары иликтенди. Дааватчылардын башкы максаты элдин калың катмарын исламдын негиздери менен тааныштыруу болгон. Республикадагы бул кыймылдын курамы ар кандай, өзгөчө жаштар анын өзөгү түзөт. Кыймылдын курамын негизинен этникалык кыргыздар түзөт, башка улуттар азыраак. Даават иштери Кыргызстандын бүт аймагын кучагына алган. Даават-исламды кайра жаратуу, жамандыктан жакшылыкка чакыруу дегенди түшүндүрөт. Дааватчылар өздөрүн диний уюм катары эсептешпейт, анткени алардын устав, [эрежеси] программасы жок, уюм катары каттоодон өткөн эмес. Анткен менен алардын ички түзүмү так, дана аныкталган.

Аннотация: в статье исследовано история движения и его деятельность в Кыргызстане. Было analyzed позитивные и негативные стороны дааватистов. Главная цель движения распространить основу ислама среди людей. Состав движения в Республике разный, особенно молодежь является его ядром. Основной состав движения это этнические кыргызы, других наций мало. Его деятельность распространилась по всему Кыргызстану. Даават – это возродить ислам и призывать людей к добру. Они себя не считают религиозной организацией, потому что у них нет устав-программы и не было зарегистрированы. Тем не менее структура была четко определена.

Annotation: the article examined the history of the movement and its activities in Kyrgyzstan. Be analyzed positive and negative sides daavatistov. The main purpose of the motion to extend the foundation of Islam among the people. The composition of the different movements in the Republic, especially the youth is its core. The basic structure of movement are ethnic Kyrgyz, few other nations. Its activities are spread throughout Kyrgyzstan. Da'waat - is to revive Islam and call people to do good. They do not consider themselves religious organization, because they do not have the statute and the program has not been registered. Nevertheless, the structure was clearly defined.

Негизгисөздөр: ислам, ханафия, суфизм, салафиттер, сүннөт, кыймыл, уюм, жамаат, даават, мазхаб, шарият, машвара.

Ключевые слова: ислам, ханафия, суфизм, салафиты, суннит, движение, организация, община, даават, мазхаб, шарият, машвара.

Keywords : Islam, Hanafi, Sufi, Salafi, Sunni, movement, organization, community, Da'waat, madhhab, shariyat, mashvara

Таблиги жамаат кыймылы Индиянын Дели шаарынан алыс эмес Меват аймагында, XX к. 20-ж. антиколониалдык күрөш учурунда пайда болгон. Бүгүнкү күндө “Таблиги жамаат” кыймылы дүйнөнүн бардык өлкөлөрүнө тараган. Бирок кыймылдын башкы борбору катары Индия, Пакистан жана Бангладеш мамлекеттери эсептелинет (Нью-Дели, Райванд, Дакка). Райванд жана Даккада жыл сайын дааватчылардын ишtimas (курултай) өткөрүлүп турат. 1990-ж. кийин Кыргызстанда исламдын эрежелеринаткарууга үгүттөгөн, пакистандыктардын араб кийимин кийген, “Таблиги жамаат” диний кыймылынын өкүлдөрү пайда болгон. Убакыттын өтүшү менен бул кыймыл өлкөдөгү чет элдик жана жергиликтүү топтордон турган исламдык диний уюмга айланган. Алгач диний үгүт-насаат иштери өлкөнүн түштүгүнө салыштырмалуу динге азыраак берилген түндүктө ишке ашкан [13]. Акырындык менен кыймыл бардык аймакка тарап, жигердүү иш жүргүзө баштаган.

Кыргызстанга алгач Шри-Ланка, Пакистан жана Индиядан келген дааватчылар англис, араб тилдеринде үгүт иштерин алып барышкандыктан, аларды котормочулар коштоп жүрүшкөн [13]. Дааватчылардын башкы максаты элдин калың катмарын исламдын негиздери менен тааныштыруу болгон. Пакистандык дааватчылар, Кыргызстан азыркы учурда диний жактан тамыр жаюуга ылайыктуу аймак, ал тургай ал келечекте исламды Борбордук Азияда таратуу майданы болушу мүмкүн деп эсептешет [4]. Азыркы учурда Пакистандын диний окуу жайларында 50дөн ашуун кыргызстандыктар билим алып жатышат [9]. Расмий эмес маалыматтар боюнча чет өлкөлөрдө диний билим алып жаткандардын саны алда канча көп. Алардын арасында дин башкармалыгы жана мамлекеттик мекемелерден каттоодон өтпөй эле окууга кеткендер кездешет. Кыргызстандагы “Таблиги жамааттын” ишмердүүлүгүнүн чамдашы Индия, Пакистандын диний окуу жайларынан билим алышкан инсандардын ишмердиги менен байланыштуу. Алар өздөрүнүн алган билимин жергиликтүү элдин менталитетине жана каада-салттарына, айрыкча тарыхый жактан калыптанган ханафит мазхабына туура келтирүүгө аракет жасашкан [15]. Кыска убакыттын ичинде таблигчилердин катарына орус жана кыргыз тилиндеги жергиликтүү калк тартыла баштаган. Бүгүнкү күндө алардын катарын чет өлкөдө окуп келгендер эле эмес, эч жерде окубаган адамдар деле толуктай баштады.

Республикадагы бул кыймылдын курамы ар кандай, өзгөчө жаштар анын өзөгүн түзүшөт [5]. Алардын арасында бүт кесиптин ээлери бар, негизги максат эле туура динде жүрүү, шариат менен жашоону үйрөнүү болгон. Уюмдун кээ бир өкүлдөрү дааватка такай чыгып, өз убактысынын көп бөлүгүн арнашат. Кыймылдын курамын негизинен этникалык кыргыздар түзөт, башка улуттар азыраак. Даават иштери Кыргызстандын бүт аймагын кучагына алган.

Таблицилердин жаш өзгөчөлүгүнө көңүл бурсак, ал 16 жаштан 70ке чейинкилерди түзөт [15]. К.Маликовдун ою боюнча Кыргызстанда исламды тараткан 80дей жамаат бар [8]. Ош областынын казысы С.Калыковдун маалыматы боюнча аталган кыймылдын мүчөлөрү кыргыз жарандарынан эле 10 миң кишини түзөт. Анын пикиринде мындай көрүнүш өлкөнүн келечегине эч кандай деле коркунуч туудурбайт [14].

Республиканын мурдагы билим берүү министри К.Осмоналиев бул кыймылдын санына да, алардын зыянсыз экенине да ишенбейт. “Алар “жашыруун” иш алып барышып, агартуу иштерине жамынып, өтө коркунучтуу оюн ойноп жатышат”, - деп билдирген [16]. Серепчилердин маалыматы боюнча республикада 2000 даватчылар, 50 дөн ашык кудама (араб тилинен которгондо - активисттер) бар. Кудама макамы 40 күндөн 4 айга чейин даватка чыкканда берилет. Ислам дининдегилерди жана алардын жигердүү иш алып барган өкүлдөрүн бтопко бөлсө болот: 1. “Аль-Азхар” (Египет) университетинин бүтүрүүчүлөрү; 2. Пакистандан билим алып келгендер; 3. Эч бир топко кирбеген өзүнчө имамдардын жана кадыр-барктуу диний өкүлдөрдүн артынан ээрчигендер; 4. “Аль-Буха” (Бухара) медресесинин бүтүрүүчүлөрү; 5. Совет мезгилинде теологиялык билим алгандар, алар мусулман жамаатынын “садиттик үлгүсү” болушат; 6. Өлкөдөгү жалгыз түрк диний фондусу “Вакф Дианети” колдогон теологиялык факультеттин бүтүрүүчүлөрү (“түрк үлгүсү”) [10];

Кыргызстандагы бул кыймылды тереңирээк карап көрөлү. Даават-исламды кайра жаратуу, жамандыктан жакшылыкка чакыруу дегенди түшүндүрөт. Дааватчылар өздөрүн диний уюм катары эсептешпейт, анткени алардын устав, [эрежеси] программасы жок, уюм катары каттоодон өткөн эмес. Анткен менен алардын ички түзүмү так, даана аныкталган. Уюмду башкаруу машвара (жыйналыш) аркылуу жүргүзүлөт [13]. Мында эң маанилүү чечимдер айына бир жолу өткөрүлүүчү республикалык машварада кабыл алынса, кийинки тепкич жумада бир жолу болуп турган шаардык машвара жогортон келген чечимдерди талкуулаган. Бишкекте ал түшкө чейин ар шейшембиде болуп, түштөн кийин ошол эле күнү аймактык машвара өткөрүлүп турат. Бишкек шаары шарттуу түрдө 4 аймакка бөлүнүп,

төрт мечитке баш ийдирилген (борбордук, КАСИ, К.Баялинов көчөсүндөгү Иман, Дордой базарындагы мечиттер) [13]. Шаардык машварада кабыл алынган чечимдер, аймактык машварага өткөрүлүп берилген. Жеке мечиттерде машвара күн сайын өтүп турган. Жыйындарда шаардын мечиттери менен тыгыз байланыштар түзүлүп, ал бир жактуу болбостон, жума сайын дааватчылардын иштери жөнүндөгү эсеп-кысап берилип, бирок ал төмөндөн жогору карай ишке ашкан.

Ар кандай машварада каргуазари-жасалган иштер жөнүндө эсеп-кысап жана такази – милдеттер каралат. Машваранын бүт түрлөрүндө каалоочулар өз оюн айта алышат, Машвараны амир башкарат, бирок туруктуу амир деген жок, ал ар жолу жаңы шайланат [13]. Талкууланган ар бир маселе, берилген эсеп-кысаптар, милдеттер жалпы дептерге катталган. Мындай дептерлер ар бир мечитте текчелерде, терезелерде турат. Аталган дептер дааватчылардын ишмердигин жакшы чагылдарган. Дааватчылар каттоодон өтпөсө да дин башкармалыгынын алдындагы дааватчылар бөлүмүндө алардын атайын расмий өкүлдөрү бар. Бул бөлүм узак мөөнөттөгү 40 күндөн 4 айга чейин кеткен жамааттарга жана административдик маселелерге көзөмөл кылган. Узак убакытка чыккан дааватчыларга дин башкармалыгына 3 кол коюлган тастыктоо кагазын тапшыруусу милдеттүү: 1. Ата-энеси, же жубайынын каршы эместиги, 2. Дааватка бараткан адам мечитке такай келип турарын тастыктаган имамдын колу; 3. Жашаган жериндеги тартип күчтөрүнүн кылмыш иши боюнча, айрыкча экстремисттик уюмдун мүчөсү катары каттоодо турбагандыгы жөнүндө; ушул үч кагаз, андан сырткары паспорттун көчүрмөсүн алып келгенде даават бөлүмү тизмени түзүп, мөөр басып берген. Тизме түзүлгөндөн кийин ал топко башкалардын кошулуусуна уруксат берилбейт [11].

Кыймылдын түзүмү боюнча байкоо жүргүзсөк: биринчиден, түзүмү так жана такай катышуучулардын ишмердигине көзөмөл кыларын көрсөтөт. Мисалы, Бишкектеги ар бир мечит шаардык жана аймактык машваранын көзөмөлүндө турат. Бул алардын жетекчилерин дайым көзөмөлдөп турууга, айрыкча, дааватчылардын негизги эрежелерди сакташын, өзгөчө саясатка кийлигишпөөнү көзөмөлдөйт. Жалпысынан дааватчылардын иш аракети дин башкармалыгынын көзөмөлүндө болот. Мечитке дайыма келүүчүлөр бирин бири таанышат, бирок машварада сырттан келгендер да көп болгон. Алардын иш аракетииндеги мындай ачыктык мамлекеттик күч түзүмдөрүнүн кыймылдын ишмердигин жеңил көзөмөлдөп, бүт маселелерден кабардар болуп турууга мүмкүндүк берет.

Саясатка аралашпоо “Таблиги жамаат” кыймылынын негизги принциби болуп эсептелет. Бул принцип кыймылдын негиздөөчүсү – мавлян Мухаммад Ильяс Кандахляви тарабынан, Индиянын колониалдык мезгилинде жаралган. Ал учурда антиколониалдык кыймыл жүрүп, башка кыймылдын өкүлдөрү Таблиги Жамаатка” кошулуу сунушу менен көп кайрылышкан, бирок М. Ильяс андан баш тартып, өз тарапаштарын да ага үндөгөн. Ал ислам аалымы гана болбостон суфийлердин башын бириктирип жетекчи да болгон[13]. Суфизм бизге маалым болгондой дайым саясаттан алыс болгон. Анда мусулмандардын көйгөйлөрүн саясий ыкмалар менен чечүү мүмкүн эмес эле. М. Ильястын пикирине ылайык коом жана мусулман коомчулугунун абалы ибадат кылуудан, жүрүм-турумду, адеп-ахлакты ондоодон, дааваттан-динге чакыруудан оңолот. Ушул себептен бул кыймыл тараган көпчүлүк өлкөлөрдүн өкмөттөрү мавляндарга түшүнүү, сабырдуулук менен мамиле кылышкан. Алар эл арасындагы кадыр баркынан пайдаланышып, мусулман коомчулугун саясаттан алыс болууга үгүттөшкөн. Так ушул себептен радикалдуу мусулман топтору “Таблиги Жамаат” кыймылына терс мамиле жасашкан[11].

Дааватчылык жөнөкөй элдин арасында кеңири тараган. Бирок ал оокаттуу катмардын, айрыкча, бийликтегилердин, саясатчылардын, күч түзүмдөрдүн арасында жайылтыла элек. Дааватчылардын арасында хаваз деп аталган жамаат бар, ага негизинен бай, белгилүү адамдар киришкен[13]. Оокаттуу адамдар, негизинен, жамаат менен таанышуу үчүн гана бир эле жолу дааватка чыгышкан. Өздөрүнүн социалдык абалына карабастан, алар жөнөкөй, карапайым адамдар менен бир жамаатка кошулушат жана анда саясаттан оолак болуу принциби үстөмдүк кылат.

Саясатка кийлигишпөө талаптарынан улам салафиттер менен пикир келишпестиктер болгон, бирок даават иштери өлкөдөгү терс көрүнүштөрдү жайылтууну токтотуучу күч болуп калууда[3]. Анткени, бул кыймылдын иштери ачык болгондуктан, динге жаңы киргендер шариат жолун, эрежелерин өздөштүрүү мүмкүнчүлүгүнө ээ болушат [13].

“Таблиги жамаат” кыймылынын коомчулук менен болгон мамилесине көз жүгүртсөк. Дааватчылар жөнүндөгү коомдук пикир көбүнчө алардын сырткы келбетине жана үгүт-насаат иштерине карап калыптанууда. Дааватчылардын үгүт-насаат иштеринин маанилүү бөлүгү – сүннөт (Мухаммед а.с. пайгамбардын үлгүсүндө) боюнча жашоо эсептелет, көпчүлүк дааватчылар сакал коюп, индия, пакистан жана араб үлгүсүндөгү узун койнок-дамбалдарды кийишкен[13]. Башка агымдар болсо өздөрүнүн сырткы келбети менен өтө деле айырмаланышпайт. Дааватчылар дайым эл кыдырып жүрүшкөндүктөн, мечиттерде түнөшүп, ошол жерде

тамактанышат, кийим кечесин жууганга жана жуунганга шарт да, мүмкүнчүлүк да жок болгондуктан, алар жүдөө жүрүшкөн. Бул көрүнүштү коомчулук терс кабыл алган. Үгүттөө иштери кыймылдын негизги милдеттеринен болгондуктан, дааватчыла кичи топтор менен үйлөрдү кыдырып, эркек мусулмандарды мечитке чакырышкан. Муну жашоочулар ар кандай кабыл алышкан: бирөө туура кабыл алып, мечитке барууга даяр болсо, экинчиси кызыкпай эле убактысы жок экенин айтса, үчүнчүсү кыжыры кайнап, тартип сакчыларын чакырам деп коркутканга чейин барышкан[13].

Дааватчылардын өз үй бүлөлөрүндөгү абалы, аларга болгон мамиле да кызыктуу. Ата-энеси, тууган-уругу дааватчы тууганынын сырткы өзгөрүшүн чочулоо менен кабыл алышкан. Алардын көпчүлүгү үй бүлөлүү болгондуктан, дааватка чыкканда жубайларын шариат менен жашоого чакырышкан. Жыйынтыгында үй бүлөдө чыр чатактар пайда болуп турган. Мындай көрүнүштөр, албетте, ислам жөнүндө түшүнүгү жок болгон учурда болгон. Исламда мындай маселени чечүүнүн үч жолу бар: 1. Көз караштары такыр туура келбесе жубайлары терс кабыл алышкан; 2. Эрлүү-зайып акырындап бир келишимге келишкен, аялы өз көз карашын сактап калса, күйөөсү өз ишмердигин уланта берген; 3. Аялы да динге берилип, намаз окуп, дааватка чыгып, аялдардын таалимине барган[3].

Дааватчылардын билими жок эле башкаларды окутуу, үйрөткөндүгү терс пикирди жараткан. Бул бүгүнкү күндөгү чындык, анткени дааватчылардын көбү мечитке барбаган жөнөкөй адамдар. Дааватчылардын көбү ислам дини боюнча илим алуу үчүн чыгышкан. Мисалы, намазды кантип окуу керек, ишенимдин негизин алуу, курандын сүрөөлөрүн кыратын келтирип окууну жана ислам жүрүм-туруму боюнча тамак жегенди, отуруп турганды, уктаганды үйрөнүү үчүн чыгышкан. Көпчүлүк дааватчылар белгилүү бир деңгээлде илимге ээ болгондон кийин дааватка чыкпай, бирок намаз окуп, дайым жума намазга барып калышкан. Дааватка экинчи жолу чыккандар Куранды окуунун “Фазаил Амаль” жана “Тандалган хадистер” деп аталаган китептерден хадистерди окушуп, билимдерин андан ары өркүндөтүшүп, аны өздөрүнүн жашоосуна алып келүүгө аракет кылышкан. Кээде “Сахабалардын тарыхы” китебин колдонушкан[3]. Таалимде кеминде эки жарым саат болушуп, анда пикир алышып, күндө болгон окуяларды кеп кылышкан. Дааватка чыгуунун так эрежеси жок. Үгүт иштерин жүргүзгөндө дааватчылар алты концепцияга негизденишкен, аны сифат деп коюшкан: ишеним, намаз, билим, зикр, мусулмандардын мамилеси, ак ниеттүүлүк-ниет кылуу, даават-чакыруу. Ушул тартиптен чыкпоо керек[13].

Убакыттын өтүшү менен толук билим алган дааватчылардын саны өскөн. Медресе, ислам институтун бүткөндөрдүн көбөйүшү менен дааватчылардын сапаты жакшырган. Мисалы, Арча-Бешик жаңы конушундагы Сираждин Молдонун жетекчилиги астында Кыргызстан боюнча 150дөй окумуштуу-дааватчылар тарбияланып чыккан[13]. Динди кабыл алуу да ар кандай, ал ар бир муунга жана анын өзгөчөлүгүнө байланыштуу. Улуу жана орто муундун динге берилиши өтө жай жүргөн, анткени совет доорунда атеисттик тарбия чоң терс таасирин тийгизген. Ал эми жаңы жаш муундардын арасында диндин таралышы бат жүргөн. Алгач дааватчылардын иш аракеттерине анча маани берилбей келген, азыркы учурда өлкөдөгү жана дүйнөлүк диний кырдаалдын өзгөрүшү менен дааватчыларга болгон мамиле згөрө баштады. Республикада кыймылдын ишмердигине тыюу салуу боюнча маселеси да көтөрүлгөн. К.Маликовдун пикиринде даават коомго жана үй бүлөгө оң таасир берет, айрыкча, ичкиликтен, баңгиликтен жарандарды кутултууда чоң күч болуп саналат[7]. Ошондой эле улут аралык мамилелерге да оң таасир тийгизген. Бул үч баскычта өткөн: 1. Дааватка чыккан жамаат ар кайсы улуттун өкүлдөрүнөн түзүлгөн; 2. Дааватчылар ар кандай улуттар жашаган жерлерди кыдырышкан; 3. Жамааттар ар кайсы улуттун өкүлдөрүнөн тургандыгына карабастан, өз мечиттеринин диний иштерине жигердүү катышкан. 2010-жылы түштүктөгү коогалаңда 50дөй дааватчы элди тынчтыкка чакырууда чоң иш аракеттерди жасашкан[13].

Кыргызстанда акыркы убакта мастура жамаат деп аталган аялдардан турган топтор түзүлгөн. Алардын дааватчылык ишмердиги эркек таблигчилердин үгүт иштеринен түп тамырынан бери айырмаланат. Таблигчилер өз катарын толуктоодо бир гана ыкманы колдонушат, ал элге чыгып, элди динге тартуу, дааватка чакыруу.

Азыркы учурда постсоветтик мейкиндикте “Таблиги Жамаат” кыймылынын ишмердигине тыюу салынган. Россия Федерациясынын Жогорку соту бул кыймылдын ишмердиги улут аралык мамилеге жана диндер аралык туруктуулукка, ошондой эле өлкөнүнүн аймактык бүтүндүгүнө коркунуч алып келүүдө деп, анын ишмердигине 2009-жылы 7-майда тыюу салган[1]. Ошондой эле чечимди Казакстан, Өзбекстан, Тажикстан жана Түркмөнстан мамлекеттери да кабыл алышкан[1]. Коңшу мамлекеттердин мисалында бизде да “Таблиги Жамаат” кыймылын террористтик жана экстремисттик уюм катары таануу боюнча, республиканын башкы прокуратурасы 2009-жылдын 3-февралында Бишкек шаарынын Биринчи май райондук сотуна кайрылган [2]. Бирок бир нече убакыт өткөн соң бул кыймылдын ишмердигин андан ары изилдеп, окуу

үчүн Башкы прокуратура өз арызын кайтарып алган. Постсоветтик мамлекеттерден айырмаланып, батыш өлкөлөрдө (АКШ, Канада, Европа мамлекеттери, Австралия) “Таблиги жамаат” кыймылынын ишмердигине тыюу салынган эмес, ал тургай Израилде да ага уруксат берилген. Ошондой эле Түштүк-Чыгыш Азияда, Малазия, Индонезия ж.б. мамлекеттерде бул кыймыл өз ишмердигин жүргүзүп келет[11]. Жыйынтыгында мыйзам ченемдүү суроо туулат: чындыгында “Таблиги жамаат” кыймылынын ишмердиги КРнын улуттук коопсуздугуна канчалык деңгээлде коркунуч келтирет жана кыргыз коомчулугуна ашынган, фанаттык идеяларды таратып жатабы? Диний эмес иликтөөчүлөрдүн пикиринин ишмерлердин оюнан айырмаланып, коркунуч бар десе, экинчиси тескерисинче аны бекемдейт. Айрым серепчилер дааватчылар коомго түз коркунуч алып келбейт, бирок ал фанатизмдин, диний экстремизмдин идеяларынын диний чала сабат, же диний билими бар калктын катмарына, айрыкча, жаштардын жана аялдардын арасында пайда болушуна түрткү бериши мүмкүн дешет[11]. Таблигчилер жаштарга кайрылып, ар бир мусулман дааватка чыгыш керектигин айтып, алар да шариат менен жашоого чакырышат. Дааваттан пайдаланып, диний-экстремисттик күчтөр өздөрүнүнүгүт иштерин күчөтүп жиберши мүмкүн[12]. К.Маликовдун ою боюнча таблигчилердин начар жагы: алардын сырткы кебетеси, диний чала сабатсыздыгы жана даават иштеринин иретке келбегендиги болуп эсептелет[8].

2008-жылы 22-майда Жогорку Кеңешинин №409-4 токтомунда “Таблиги жамаат” кыймылынын өкүлдөрү мечиттерди үгүт борборлорго айландырып алышкандыгы, алар элди шариатты катуу сактаганга, милдеттүү түрдө беш маал намаз окууга, аялдарга хижаб кийүү сыктуу чакырыктары фанатизмди жаратат деп, айтылган[11]. Андан сырткары, дааватчылар жергиликтүү бийликтерден жалпы билим берүү мектептеринде хижаб кийүүгө жана эркек балдар менен кыздарды өзүнчө бөлүп окутууну киргизүүгө уруксат берүүсүн талап кылышууда.

Акырындап, “Таблиги жамаат” кыймылынын бардык жердеги түзүмдүк бөлүктөрү өкмөттүк диний бөлүмгө таандаш болушу мүмкүн, ошондуктан парламенттик комиссия дааватчылардын ишмердигин “Республиканын диний чөйрөсүндөгү орчундуу проблемалардын бири” деп, атаган[11]. Ушундан улам мыйзам ченемдүү суроо туулат: Эгерде “Таблиги жамаат” кыймылынын ишмердиги чынында эле диний экстремизмдин пайда болушуна алып келе турган болсо, бул кырдаалда эмне кылыш керек? Айрым серепчилер катуу чараларды колдонуу “Таблиги жамаат” кыймылынын радикалдашуусуна алып келиши мүмкүн деп эсептешет. Мисалы, К.Маликов: “Бул кыймылга тыюу салуу белгилүү бир

коркунучтарды, анын жашыруун иш жүргүзүүсүнө алып келет”[7]. Азыр дааватка жүздөгөн, миндеген адамдар тартылган, кыймыл радикалдаштырылбайт, жана мамлекетти душман катары кабыл алып, же экстремисттик уюм “Хизб-ут-Тахрирдин” катарын толуктабайт деп, эч ким кепил боло албайт, деген пикирлер да бар[6]. 2010-жылдын апрель окуялары “Таблиги Жамаат” кыймылынын ишмердигине таасир этип, анын Кыргызстандагы ыкчамдуулугу кыйла басаңдаган.

Аталган кыймылдын ишмердүүлүгүнүн терс жагы калктын динге ишенбеген бөлүгү менен тирешүүнүн болушу. Ал эми, анын оң жагы коомдук адеп-ахлактын оңолушуна, үй-бүлөлүк, улут аралык мамилелерге болгон оң таасирин айтса болот. “Таблиги жамаат” кыймылы сырткы күчтөр тарабынан каржыланбагандыктан өлкөнүн коопсуздугуна ачык коркунуч келтирбейт деп эсептешет дааватчылар[13].

2012-ж. Кыргызстандын азирети муфтийи Р.Эгембердиев “Таблиги жамаат” кыймылынын ишине баа берүүсүн суранып, Эл аралык ислам академиясына кайрылган. Даруль-Улюм университетинин вице-президенти, Эл аралык ислам академиясынын мүчөсү, Бахрейн шариат кеңешинин төрагасы, муфтий Мухаммад Таки Усманиден жооп алган[13]. Жоопто “Таблиги жамаат” кыймылынын оң жактары көрсөтүлүп, анын ишмердүүлүгү эч кимге коркунуч келтирбестиги айтылган.

Коншу мамлекеттердин бул кыймылгы карата жүргүзгөн саясаты жакшы натыйжа берген жок. Мисалы, Казакстанда экстремисттик салафиттик агымдар күчөй баштаган жана террордук иш чаралар тез-тез болуп, көптөгөн жихадчылар Сирияда согушка катышкан[13]. Бийлик кырдаалды жөнгө салалбай жатат.

Дааваттын негизги милдети үгүт иштерин жүргүзүп, диний агартуу институту болуп эсептелет[3]. Дааватка чыгуу менен жарандар ислам жөнүндө алгачкы маалыматты алуу менен, анын андан ары исламга берилгендиги күчөйт, дааватта куран окуганды үйрөнүшүп, намаз окубаган адам беш убак намазга түшүп калган. Дааваттын диний агартуу институт катары мусулмандар арасындагы таасиринин күчтүүлүгү, анын калктын социалдык абалына, жынысына, жаш өзгөчөлүгүнө, диний билимине карабай баарына түшүнүктүүлүгү, жеңилдиги жана ыңгайлуулугу болуп эсептелет[11]. Ошондон улам таблигчилердин саны күн санап өсүүдө. Серепчилердин айтуусунда таблигчилер коомчулуктун жана күч түзүмдөрүнүн көңүлүн өзүнө аз бурдурууга аракет кылат. Ошондуктан, “Таблиги жамаат” кыймылынын ишмердиги убакыттын өтүшү менен, Кыргызстанда “мамлекеттик башкаруунун исламдык үлгүсүн”

калыптандыруу үчүн өбөлгө жана агартуучулук багытта негизги курал болуп калышы мүмкүн[11].

Адабияттар

1. Бушков В., Каландаров Т. Иسمайлиты Таджикистана: традиции и современность // «Центральная Азия и Кавказ» №6(24), 2002.- С.132.
2. Генпрокуратура просит суд признать организацию дааватистов «ТаблигиДжамаат» террористической и экстремистской // Бишкек — ИА «АКИпресс», 3 февраля 2009 [<http://www.svodka.akipress.org/> пе-и«:4531].
3. «Даават» — призыв к исламу. Станет ли он противодействием религиозному экстремизму? // Институт стратегического анализа и прогноза КРСУ [<http://www.easttime.ru/analytic/1/1/78.html>].
4. Интервью с Р. Эратовым, руководителем отдела «Даават» Духовного управления мусульман Кыргызстана, 15 июня 2009 года.
5. Ким С. Локомотивом движения «Таблигиджамаат» является молодежь Кыргызстана // Бишкек — ИА «24», 3 апреля 2009 [<http://www.24.kg/community/2009/04/03/110935.html>].
6. Лымарь А. Кыргызстан стал площадкой, на которой столкнулись интересы разных стран, блоков и идеологий // Бишкек — ИА «24.kg», 30 сентября 2009 [<http://www.24.kg/community/62083-abdykadyr-orusbaev-pochemu-by-v-kyrgyzstane.html>].
7. Маликов К. Религиозная ситуация в Кыргызстане: анализ и перспективы развития // <http://www.easttime.ru/analytic/1/4/383/html>.
8. Маликов К. Не исключаю, что во властных структурах Кыргызстана есть деструктивные элементы, которым выгодно раскачивание религиозной лодки // Бишкек — ИА «24», 14 марта 2009 [www.24.kg/community/2009/0/14/109065.html].
9. Мамаюсупов О., Мурзахалилов К., Маматалиев К. Краткий анализ религиозных систем в Кыргызстане. Б.: 2006. 172 с.
10. Мурзахалилов К. Ислам в Кыргызстане: становление и перспективы развития. В кн.: Материалы круглого стола «Секуляризм и ислам в современном государстве: что их объединяет?». Алматы, 2008. С. 179—199.
11. Мурзахалилов К., Арынов М. Движение “Таблиги жамаат” в Кыргызстане: особенности деятельности и возможные последствия для развития религиозной ситуации в республике // Центральная Азия и Кавказ.-2010.-№3.
12. Мурзахалилов К., Маматалиев К., Мамаюсупов О. Ислам в условиях демократического развития Кыргызстана: сравнительный анализ // Центральная Азия и Кавказ, 2005, № 3 (39).
13. Насретдинов Э., Эсенаманова Н. Религиозная безопасность в Кыргызской Республике.-Б.-2014.-с.46-55.
14. Ротарь И. Странники в ночи. Пакистанский ислам в Центральной Азии: миссионерство или подрывная деятельность? // НГ-Религии, 20 февраля 2008 [<http://religion.ng.ru/problems/2008-02-20/6-stranniki.html>].
15. Самарцева Н. Ширма для экстремистов, или что скрывается за благими целями «ТаблигиДжамаат» по оздоровлению мусульманского общества // ResPublica, 18 июня 2006.
16. Осмоналиев К. Дин иши илимий жолго коюлса // Нур эл.- 2010.- 25 фев.- №5.

Сведения об авторах

Абдрисаев Эрмек Дюшенович – магистрант факультета управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына

Абдыраманова Жибек Нурлановна - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Абдулкадыров Маккаматжан Махматович – канд. экон. наук, доцент фак-та Международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Алыбаева Индира Жаныбековна - преподаватель, докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Алымбекова Бактыгуль Токбаевна – ст. преподаватель факультета управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына

Алимова Клара Тойгонбаевна – ст. преподаватель кафедры философии и социальных наук, КГТУ им. И. Раззакова

Айтилиев Бакытбек Анаркулович - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Арпачиева Керемет Эсентуровна- магистрант факультета управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына

Байсалов Нурлан Султанович - аспирант Академии государственного управления при Президенте Кыргызской Республики

Баянова Алтынай Есмухановна - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Бердикулова Гульдастан Мисировна - преподаватель, докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Даминова Нургуль Нейматовна – старший преподаватель, докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Джаныбекова Бегаим Женишбековна - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Джапарова Эльмира Сапаровна–канд. экон. наук, ст. научный сотрудник Института экономики им. акад. Дж. Алышбаева НАН КР

Джумагулов Кубат Рысбекович - старший преподаватель Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Дуйшенкул кызы Динара - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Долотов Азамат Жаныбекович - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Жантаева Гульмира Гульжигитовна – ст. преподаватель кафедры Административного и финансового права КГЮА при Правительстве КР

Жолдошбекова Наргиза Жолдошбековна – старший преподаватель, докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Зайцева Евгения Анатольевна - преподаватель фак-та Международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Ибраимова Назгуль Орозумбековна – магистрант кафедры экономики и управления Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Кадралиева Айсулуу Каныбековна – аспирант фак-та Международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Кайыпова Елена Алексеевна – ст. преподаватель фак-та международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Касманбетова Толганай Келдикеевна - магистрант факультета управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына

Карлос Родригез- профессор Университета Страны Басков

Керимбекова Рита Абдыкуловна - кандидат экономических наук, доцент Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Керималиева Назира Керималиевна - преподаватель Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Кнорр Виктория Алексеевна - магистрант Казахско-Немецкого Университета

Кыдырмаева Айгуль Адашбековна - доцент Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Кириенко Ксения Сергеевна – магистрант Казахстанско – Немецкого Университета

Куламбаева Гульзада Омуркуловна – ст. преподаватель фак-та Международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Мамбеталиева Махабат Бакытбековна – старший преподаватель, докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Мамбетказиева Нури Бекбосуновна - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Мамытов Куштарбек Мамытович – канд. экон. наук, доцент факультета управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына

Маткеримова Гульзира Таалайбековна - аспирант Кыргызско-Российского Славянского Университета

Матисаков Каныбек Анарбекович – соискатель кафедры уголовного процесса и криминалистики КНУ им. Ж. Баласагына

Мерциева Юлия Александровна - преподаватель фак-та Международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Молдокеева Аманат Асанбековна – старший преподаватель, докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Назаралиева Бермет Эсенбековна – старший преподаватель, докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж. Баласагына

Ниязалиева Эльвира Советбековна – ст. преподаватель фак-та международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Осмонова Айдай Доктурбековна - старший преподаватель Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж.Баласагына

Рачковская Ирина Николаевна – доцент Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж.Баласагына

Рахманова Саяра Алымжановна – магистрант факультета управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына

Сарыгулова Роза Калыгуловна - кандидат экономических наук, доцент Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж.Баласагына

Сатымкулова Алиса Кумушбековна - ст. преподаватель фак-та Международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Сыдыкова Мээрим Нургазыевна - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж.Баласагына и Университета Страны Басков

Таалайбекова Эркайым Таалайбековна – ОсОО «Оптима Аудит»

Ташбеков Нурбек Кудайбердиевич - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж.Баласагына

Турдубай кызы Айида– преподаватель кафедры филологии и социально-экономического образования КНУ им. Ж.Баласагына

Турсунова Нурия Малисовна - кандидат экономических наук Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж.Баласагына

Узакбаева Нуржамал Эргешбаевна – и.о. доцента фак-та Международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Фреюк Григорий Васильевич - кандидат экономических наук, доцент Кыргызско-Российского Славянского Университета

Хоролец Елена Григорьевна – канд. иност. наук, и.о. доцента фак-та Международных отношений и востоковедений КНУ им. Ж. Баласагына

Черикова Динара Сатыбалдиевна–канд. экон. наук, доцент факультета управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына

Чотонова Чинара Усеналыевна - преподаватель Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж.Баласагына

Шамыралиев Жыргылбек Джумадилович - соискатель Национальной Академии Наук Кыргызской Республики

Шаршенова Гульнура Аскарбековна - преподаватель Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж.Баласагына

Ысаков Азамат Жолборсович–аспирант Национальной академии наук Кыргызской Республики

Юсупханова Камилла Каримжановна - докторант PhD Кыргызско-Европейского факультета КНУ им. Ж.Баласагына

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Журнал зарегистрирован Министерством юстиции Кыргызской Республики.
Свидетельство о регистрации №1530 от 15.05.09.

Материалы, публикуемые в журнале “Вестник КНУ им. Ж.Баласагына”, не
обязательно отражают точку зрения редакции.

Адрес редакции:
720033, Кыргызская Республика,
г. Бишкек,
ул. Фрунзе, 547
ИИН: 01409199310050
ОКПО:02168992
E-mail: vestnik@university.kg

Технический редактор – выпускающий: Казыбекова Д.Э.
Программист – дизайнер: Сыдыкова Т.С.
Компьютерная верстка с оригинал-макета: Табалдиева М.К..
Офсетная печать. Объем 70х100^{1/16},
Усл.п.л. 21,8. Тираж 200 экз.
Подписано в печать 11.08.2016.

Отпечатано в типографии «Университет» Зак. № 1

2016 год
Год истории и культуры



Требования

к статьям, которые подаются для публикации в журнале

«Вестник Кыргызского национального университета им. Жусупа Баласагына»

- Редакционно-издательский Совет журнала приглашает к сотрудничеству ученых, преподавателей, аспирантов и студентов и принимает к рассмотрению научные материалы, соответствующие тематической направленности издания.
- Рукописи статей должны соответствовать требованиям ВАК КР к профессиональным публикациям и профилю издания.

I. Оформление статей предусматривает:

- постановку проблемы и определение актуальности ее исследования;
 - анализ последних исследований и публикаций, выделение нерешенных ранее частей общей проблемы, которым посвящается данная статья;
 - теоретические основы исследования, методологию и характеристику эмпирической базы;
 - изложение основных результатов исследования в соответствии с поставленными задачами;
 - выводы и перспективы использования результатов исследования.
- 1) УДК (UDK) статьи (на первой странице в левом верхнем углу)
 - 2) Фамилия, имя, отчество автора (инициалы) на русском и английском языках
 - 3) Место работы, страна и город на русском и английском языках, e-mail.
 - 4) Название статьи (на русском, кыргызском и английском) языках. Убедительная просьба писать название строчными (маленькими) буквами, используя заглавные буквы только там, где это необходимо. Точка после названия не ставится.
 - 5) Аннотация – на кыргызском, русском и английском языках (4-5 строки).
 - 6) Ключевые слова - на кыргызском, русском, и английском языках (1-2 строки) с использованием символа ; (точка с запятой).
 - 7) Объем статьи - 10000 -20000 знаков (0,3 – 0,5 авторских листов, 6-7 печ. листов).
 - 8) Библиографические сведения следует подавать в конце статьи в виде списка литературы в алфавитном порядке (сначала источники, набранные кириллицей, затем - латиницей) в соответствии с требованиями ГОСТа Р 7.0.7-2009.

II. Обязательные параметры электронной версии статьи:

файл в формате *.word ;
шрифт Times New Roman, кегель – 12, межстрочный интервал – 1, поля страниц – 2 см. везде
Ссылки в квадратных [1] скобках по мере упоминания
К статье прилагается рецензия за подписью рецензента, заверенная печатью вуза.

III. Оформление таблиц и рисунков:

каждый графический материал (фото, рисунки, графики, схемы) должны быть пронумерованы и подписаны;
надписи и другие обозначения на графиках и рисунках должны быть четкими и легко читаемыми.

IV. Сведения об авторе (авторах):

- фамилия, имя, отчество, контактный телефон и электронный адрес автора, а также сведения о его месте работы (с полным адресом), должность, ученая степень следует подать на сопроводительной странице, где также необходимо указать имя и фамилию автора латиницей (по имеющимся документам, в частности загранпаспортом).
- Статьи, авторы которых не имеют ученой степени, сопровождаются рецензией доктора (кандидата) наук по специальности публикации или выпиской из протокола заседания кафедры (отдела) о рекомендации статьи к печати.
 - Автор не имеет права передавать в другие издания, принятые редакцией и принятые редакционно-издательским Советом к печати материалы.
 - Статьи за подписями авторов выражают их взгляды, которые могут не совпадать с позицией редакционно-издательского Совета.
 - Экспертиза редакционной коллегии имеет внутри редакционное назначение (конфиденциально).
 - Редакция имеет право сокращать статьи и делать литературное редактирование.
 - Статьи, не соответствующие вышеуказанным требованиям к печати не принимаются.
 - Неопубликованные статьи, а также электронные носители и иллюстрации автору не возвращаются.

*Примечание:

Ответственность за достоверность приведенных в статье фактов и данных, обоснованность сделанных выводов и научный уровень статьи несут авторы и рецензенты.

e-mail: vestnik@university.kg